

LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR¹

Ernesto Fajardo Pascagaza²

Resumen: Es esencial al hombre ser comunicativo, estar en relación con los demás y con el entorno. La sociedad actual está inmersa en nuevas propuestas multimediales que le abren nuevos horizontes de intercomunicación y a través de las tecnologías de la información y la comunicación el mundo es cada vez más cercano y conocible. En este sentido, las redes sociales se han convertido en un fenómeno que ha trascendido las fronteras del conocimiento poniéndose al servicio del hombre y sus intereses comunicativos. En el contexto de la educación superior, las redes sociales, surgen como herramientas telemáticas al servicio de los procesos de enseñanza y aprendizaje afectando las relaciones sociales desde el intercambio y construcción de conocimientos. El presente artículo está organizado a partir de tres referentes reflexivos los cuales pretenden abordar de manera coherente los elementos más relevantes que un docente podría tener en cuenta para que su ejercicio laboral sea más funcional y enriquecedor con sus alumnos.

En primer lugar se hace un acercamiento a los conceptos básicos de las redes sociales, los tipos y usos de redes para concluir con un ejercicio reflexivo en torno al papel que desempeñan en el contexto de la educación superior. En un segundo momento se hace una revisión sobre las características comunicacionales y la pertinencia de las redes sociales como apoyo a los grupos sociales. Para un tercer momento, se asumen las redes en cuanto a su ingerencia en los procesos de enseñanza aprendizaje en educación superior. En este sentido, se busca analizar los hábitos comunicacionales de las actuales generaciones estudiantiles universitarias así como la manera en que se interrelacionan construyendo nuevos escenarios de redes sociales como estrategia pedagógica de enseñanza aprendizaje. En síntesis, se trata de un texto expositivo en el que se presentan las ventajas de las redes sociales en la educación superior más allá de una crítica y controversia entre textos y autores.

Palabras clave: Redes sociales. Estrategia de enseñanza. Aprendizaje. Educación superior.

1 Artículo producto de la investigación realizada al interior del Grupo de Investigación ALETHEIA de la Universidad Santo Tomás, en torno a la relación entre educación, ética y política.

2 Magister en Filosofía y Magister en Educación de la Universidad Santo Tomás, se desempeña como docente del Departamento de Humanidades y Formación Integral de la misma institución. Integrante del Grupo de Investigación ALETHEIA. Correo electrónico: ernestofajardo@usantotomas.edu.co

SOCIAL NETWORKS AS A STRATEGY TEACHING IN HIGHER EDUCATION

Abstract: It is essential to be communicative man, to be in relationship with others and with the environment. Today's society is immersed in new multimedia proposals that open new horizons intercom and through information and communications technology the world is getting closer and knowable. In this sense, social networks have become a phenomenon that has transcended the frontiers of knowledge by serving man and communicative interests. In the context of higher education, social networking, emerge as Telematic processes affecting teaching and learning social relations from the exchange and knowledge building tools. This article is organized from three reflective concerning which aim consistently address the most important elements that a teacher might consider for your work exercise more functional and enriching with their students.

First an approach to the basic concepts of social networks, types and uses networks to conclude with a reflective exercise on the role they play in the context of higher education is done. In a second time a review of the communication features and the relevance of social networks to support social groups is done. For a third time, networks regarding their interference in the teaching and learning processes in higher education are assumed. In this regard, it seeks to analyze the communication habits of the current university student generations and how they interrelate building new scenarios of social networks as a pedagogical teaching strategy. In short, it is an expository text in which the advantages of social networks in higher education beyond a criticism and controversy between texts and authors are presented.

Keywords: Social Networks. Teaching strategy. Learning. Higher education.

Introducción.

Es esencial al hombre ser comunicativo, estar en relación con los demás y con el entorno. Con el advenimiento de los medios de comunicación y la creciente oferta y demanda de las tecnologías de la información y la comunicación, es natural que el hombre desee y necesite estar en continua intercomunicación y de manera ágil con quienes forman parte de sus colectivos comunicacionales. Hay algunos individuos que quieren tener muchos amigos y lograr conectarse en el menor tiempo y de la manera más cercana apoyándose en las herramientas multimediales. Existe una inmensurable información en la web y en medio de esta realidad también hay interés por adquirir conocimiento relevante que trascienda los escenarios institucionales. Las redes sociales son un fenómeno que ha trascendido fronteras y apasiona a grandes y pequeños tanto que las nuevas generaciones están más sujetas y absortas a estas expresiones tangibles y virtuales de la tecnología y las redes; más que una herramienta de las tecnologías de la información y la comunicación, son una estrategia innovadora condicionante y enriquecedora de las relaciones humanas compartidas (PRENDES; CASTAÑEDA, 2006).

En el contexto de la educación superior, las redes sociales, surgen como herramientas telemáticas al servicio de los procesos de enseñanza y aprendizaje afectando las relaciones sociales desde el intercambio y construcción de conocimientos. El horizonte de posibilidades para su aplicación didáctica en el aula

de clase así como para los escenarios fuera de la misma, revierte gran importancia para hacer más eficientes, eficaces y efectivos los procesos de educabilidad. Sin embargo, el hecho de acceder a las tecnologías no es garantía directa para crecer en conocimiento y enriquecerse culturalmente (WOLTON, 2000).

El presente artículo está organizado a partir de tres referentes reflexivos los cuales pretenden abordar de manera coherente los elementos más relevantes que un docente podría tener en cuenta para que su ejercicio laboral sea más funcional y enriquecedor con sus alumnos.

En primer lugar se hace un acercamiento a los conceptos básicos de las redes sociales, los tipos y usos de redes para concluir con un ejercicio reflexivo en torno al papel que desempeñan en el contexto de la educación superior.

En un segundo momento se hace una revisión sobre las características comunicacionales y la pertinencia de las redes sociales como apoyo a los grupos sociales.

Para un tercer momento del escrito, se asumen las redes en cuanto a su ingerencia en los procesos de enseñanza aprendizaje en educación superior. En este sentido, se busca analizar los hábitos comunicacionales de las actuales generaciones estudiantiles universitarias así como la manera en que se interrelacionan construyendo nuevos escenarios de redes sociales como estrategia pedagógica de enseñanza aprendizaje.

Acercamiento a los conceptos básicos de las redes sociales, los tipos y usos de redes.

Las tecnologías cambian a gran velocidad pero paralelamente la educación cambia lentamente y esto se evidencia cuando hay instituciones educativas que deciden implementar e incorporar tecnologías con plataformas de última generación y no se encuentran preparadas para asumir con propiedad estas innovaciones. Todo esto se hace porque la sociedad globalizada exige la incorporación de estos medios y mediaciones tecnológicos (JENKINS, 2008). Pero no todo se reduce a plataformas y aulas virtuales, innegablemente están los espacios virtuales con sus aplicaciones y allí encuentra asidero las redes sociales las cuales forman parte esencial de la cotidianidad de las nuevas generaciones.

La importancia de estas herramientas radica en la respuesta que estas le brinden a las necesidades de quienes las utilicen para vincularse con otros individuos. Se establece una comunicación interpersonal de modalidad a distancia favorecida por la red a través de múltiples dispositivos electrónicos haciendo que estas herramientas sean significativas para el proceso de enseñanza aprendizaje en educación superior. Por todo lo que implica la globalización, las tecnologías se han logrado expandir por todos los rincones del planeta y se han convertido en gran ayuda para compensar las limitaciones de los hombres: están a la mano libros electrónicos, dispositivos móviles y táctiles, domótica, nanotecnología, robótica, realidad virtual y aumentada entre otros desarrollos científicos y tecnológicos. Hay

un interés que ha ido creciendo de manera exponencial por lo digital de tal manera que su incidencia se hace notar en todos los escenarios sociales (CASTELLS, 2007).

Las redes sociales son herramientas telemáticas de comunicación cuya base es la web. Estas herramientas se distribuyen alrededor de perfiles tanto profesionales, laborales o personales teniendo como fundamental meta vincular secuencialmente a los dueños de estos perfiles a partir de categorías, grupos, etiquetas personales entre otros unidos a su perfil laboral, personal o profesional. La proliferación de estas herramientas ha dado lugar a contactos permanentes con todos los usuarios en la red permitiendo intercambiar información de manera muy rápida y sencilla. Este fenómeno igualmente ha despertado incertidumbre toda vez que la tecnología avanza vertiginosamente y cuando se pretende analizar su pertinencia educativa, los modelos y aplicativos han caducado o simplemente han cambiado de versión.

Para aclarar, es necesario identificar que existen tres tipos de herramientas que se pueden usar en internet a las cuales pertenece una red en especial de individuos y su consiguiente objeto que los liga. Estas redes son los medios de comunicación social (Social media), los medios de seguimiento de la actividad en red (Lifestreaming) y las redes sociales (social networking sites), objeto de este ejercicio reflexivo. Las redes sociales son presentadas como “espacios que permiten la habitabilidad de Internet en tanto se comparte información, se construye una identidad y se generan, mantienen o transforman las relaciones sociales” (LÓPEZ; DIDIER, 2014).

Las redes sociales son herramientas telemáticas que le otorgan a un usuario el permiso para crear un perfil de datos personales en la red y luego poderlos subir y compartir con otros usuarios conocidos de la red. El perfil dependerá de sus intereses personales, profesionales o laborales los cuales ordenará a través de categorías, grupos, etc. Estas herramientas han influido en el curso de los procesos comunicativos virtuales y en la medida en que pasa el tiempo y las exigencias comunicacionales de las nuevas generaciones, estas herramientas se optimizan o caducan. Entre otras están las siguientes: Facebook, YouTube, WhatsApp, QQ, WeChat, Qzone, Instagram, Weibo, LinkedIn, Twitter, Google+, Line, Tagged, Habbo, Hi5, Tumblr, SoundCloud, Badoo, Snapchat, NetlogTWOO, DailyMotion, Soundhound, Telegram, VK, Flickr, Spotify, Match, Slideshare, wamppad, Pinterest, Reddit, Skype, kik, tuenti, yahoo, ask, Messenger, vine, tinder, we heart it.

Después de haber ingresado a las redes de manera libre o por invitación, el siguiente paso es el de formar la propia red de contactos los cuales se buscan a partir de diversos mecanismos como el nombre, la edad, la ciudad, etc. Posterior a este proceso se envía una solicitud de amistad que deberá ser aceptada por el receptor. En síntesis lo que se busca es conectar a las personas quienes a partir de este momento podrán compartir y publicar fotografías, enviar mensajes, realizar comentarios, editar su perfil, comunicarse sincrónica y diacrónicamente aumentando sus contactos de manera expansiva y fácil. Es válido afirmar que también este escenario comunicativo por el afán de interrelacionarse puede dar

lugar a brindar demasiados datos lo que podría generar la pérdida de la privacidad y por ende ponga en riesgo la seguridad de los usuarios. Esto puede suceder porque las personas no solamente usan las tecnologías de la información y la comunicación, sino que las personalizan, dándoles sentido de apropiación personal e integrándolas de manera significativa a su mundo y a su cotidianidad (BAUDRILLARD, 2012).

Características comunicacionales y pertinencia de las redes sociales como apoyo a los grupos sociales.

Hablar de redes es muy importante pero es más importante hablar sobre qué se está haciendo con las redes? para qué se usan?, cuál es la finalidad comunicativa que persiguen?, y si se inscriben dentro de las líneas de trabajo que esencialmente deberían tener y son: redes profesionales, redes de carácter general y redes especializadas. En este sentido, las redes diseñadas para los profesionales necesariamente deben direccionar su itinerario hacia la consecución de contactos con profesionales para enriquecer su experiencia de vida laboral, académica e intelectual. Por otra parte, están las redes que conectan de manera general a las personas a partir de la solicitud y aceptación de amistad para interactuar sobre temas de la vida cotidiana, el ocio y el entretenimiento. Igualmente, existen también las redes especializadas las cuales asumen un tema en particular llámese este música, moda, gastronomía, etc. En conclusión, las redes se crean para responder a necesidades e intereses comunicacionales de los usuarios.

Las redes se presentan para todos los públicos posibles pero uno de los usuarios más afines a estas propuestas tecnológicas son los jóvenes quienes hallan en estos escenarios la oportunidad para comunicarse, compartir, consumir, divertirse y conocer desde todos los horizontes posibles, desde los más triviales hasta aquellos que exhortan al aprendizaje en el contexto educativo. Ahora bien, en el horizonte de posibilidades educativas, se puede aprender con redes sociales, a través de esta herramienta y también se puede aprender a coexistir en un mundo matizado por redes sociales.

En cuanto a la primera propuesta, se trata de la educación formal y no formal. En este escenario de aprendizaje es válido compartir documentos, establecer procesos comunicativos sincrónicos y asincrónicos a través de tutorías virtuales. Así mismo se pueden compartir enlaces, archivos, videos, fotografías, crear grupos de campos académicos específicos como son las asignaturas. Desde la propuesta de aprender a través de las redes en consecuencia se asume este estudio a partir de procesos comunicacionales informales cuyo aprendizaje es autónomo, libre y espontáneo. Todo el tiempo se vive aprendiendo porque hay usuarios que de manera activa suben información y la comparten mientras que otros usuarios solamente revisan la información publicada (PREECE; NONNECKE; ANDREWS, 2004).

Cuando se aprende a coexistir en las redes, se alude a que estas ofrecen un marco de posibilidades de aprendizaje infinito en la medida en que su uso sea direccionado. En las redes los usuarios viven y son conscientes de los diferentes roles que experimentan lo cual permite un aprendizaje, una asimilación diferente

de la realidad. Si bien es cierto que los procesos educativos se fortalecen con la información y la comunicación recibida a través de las redes sociales, es también obvio que éstas se deben tratar con prudencia y responsabilidad para no afectar la seguridad de los usuarios. Aun cuando haya intereses diferentes en cada una de estas perspectivas educativas, se puede aprender de manera integral con las redes, a través de ellas y ser conscientes que es una realidad ineludible que debemos convivir con ellas porque forman parte esencial del mundo globalizado de los contextos educativos.

Las redes sociales ayudan a configurar los procesos de aprendizaje y se vinculan a la forma como cotidiana y tradicionalmente ha aprendido la sociedad en general de tal modo que su presencialidad en los constructos educativos seguirá permeando los currículos, las metodologías, los modelos pedagógicos de enseñanza al seguirse posicionando como una real estrategia de enseñanza y aprendizaje.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han permeado todas las instancias comunicacionales del ser humano a través de interfaces técnicas y en este sentido surge el gran aporte de las redes sociales. Hay diversas tecnologías que soportan las redes sociales. La web 2.0, por ejemplo, es uno de los fenómenos más sorprendentes de la innovación tecnológica la cual apoya de manera optimizadora y activa la labor educativa así como procesos de interacción social, económica, lúdica, política entre otros. La web 2.0 se presenta como un conjunto de servicios que se interconectan con otros para generar aplicaciones más innovadoras e ilimitadas. En el contexto de las redes sociales, las redes ofrecen lo que es de su ingerencia manteniendo información actualizada y permitiendo que sus usuarios se interconecten con otras redes. Las herramientas brindadas por las redes sociales dan lugar a compartir y publicar recursos de carácter textual, ideas, videos, imágenes, así como permite evaluar y por ende comentar los recursos y apoyos existentes en las redes sociales y que hayan sido publicados. En este sentido, las redes online se convierten en excelentes plataformas evaluativas para determinar e identificar el grado de importancia de las informaciones publicadas en estas redes y por consiguiente el grado de aporte significativo desde la experiencia de usuarios que más conocen el manejo de los recursos en las redes.

Un ejemplo claro de redes es Facebook que se puede emplear para abrir un grupo creando un perfil según el interés del mismo. Esta red permitirá tener acceso a varios contactos a partir de un perfil estandarizado el cual debe ser administrado responsablemente. Igualmente da lugar a un muro en el que se puede redactar y compartir mensajes entre todos los usuarios, se pueden subir fotografías así como crear álbumes, se pueden invitar amigos como nuevos contactos, publicar artículos de relativa importancia para el grupo, publicar micro-noticias, mensajería privada, se pueden compartir aplicaciones, enviar regalos así como crear y publicar eventos dirigidos a todos los del grupo para que participen como invitados.

Las redes y su ingerencia en los procesos de enseñanza aprendizaje en educación superior.

Ahora bien, después de estos elementos expositivos sobre las redes sociales, cabe analizar la pertinencia de las mismas en el contexto del aula de clase universitaria. En la era de la globalización, el aprendizaje se da tanto en el aula de clase presencial como en los escenarios fuera de ella y en este sentido aplica la virtualidad. Por ende, los eventos de producción significativa de aprendizaje colaborativo no solamente se circunscriben en el aula sino también a otros horizontes de carga cognitiva y de gestión social (DILLENBOURG, 1999). La cultura de las redes sociales ha crecido exponencialmente creando la necesidad de ser involucrados e incorporados en el escenario educativo como una herramienta de apoyo para los docentes y los estudiantes. Esto se evidencia en el manejo que cotidianamente hacen los estudiantes para relacionarse y conectarse socialmente y también por la sinergia que ha despertado para intercambiar conocimiento abierto y de interés entre las comunidades académicas (LÓPEZ, 2009).

La web 2.0 es sin duda una herramienta abierta a grandes posibilidades de participación e intercambio de conocimiento de calidad a partir de su creación, publicación y consumo de textos, videos, imágenes, foros, blogs, chat, audios, etc. Es todo un proceso abierto, libre y significativo en la construcción de conocimiento. En este sentido, para Orihuela (2009), las redes sociales son herramientas que se deben integrar en la labor educativa sabiendo direccionar su interés significativo a los procesos de enseñanza aprendizaje. Esta debe ser una cultura de nuevos roles que incursiona en las instituciones de educación superior desde las directivas, los docentes y los estudiantes para generar ambientes educativos que propendan por la construcción del conocimiento más que por la transmisión de datos (EDUCAUSE, 2009).

Se vive en una sociedad digital caracterizada por la creatividad, la innovación, la interacción comunicacional y la cultura investigativa. Esto conlleva a implicaciones pedagógicas para el aprovechamiento de estas herramientas digitales en el escenario de la educación superior. Estas redes ayudan a la intercomunicación, facilitan encuentros y generan múltiples dinámicas en la apropiación del conocimiento porque cada día el potencial de las mismas es maximizada en la medida en que las tecnologías de la información y la comunicación avancen generando auténticas y válidas comunidades del conocimiento. Las redes sociales brindan elementos que hacen efectivo el aprendizaje porque se ofertan para crear ambientes creativos innovadores ayudando a la comunicación efectiva entre profesores y alumnos yendo más allá del limitante paradigmático del espacio y tiempo abriendo y conectando múltiples posibilidades al mundo real del conocimiento en el abordaje de cualquier tema desde lo teórico y lo práctico. Así pues, desde una asunción pedagógica, las redes sociales ayudan a construir equipos de trabajo para que el aprendizaje sea más aportativo y significativo y de esta manera se pongan en juego las competencias interpretativas, argumentativas, propositivas y comunicativas al servicio de la construcción del conocimiento y la construcción de su propia vida (HANDLEY;

WILSON; PETERSON; BROWN; PTZASZYNKSI, 2007, p. 2) así como para la resolución de los conflictos y los problemas sociales e individuales (ARNSETH; WASSON, 2001).

Para que las redes sociales sean una excelente estrategia pedagógica para el aprendizaje, es necesario que se den ciertas condiciones como es la disposición de recursos tecnológicos a partir de una óptima infraestructura para el acceso a la red. De igual manera, se deben programar recursos educativos idóneos en aras de una sana enseñanza y desarrollo de competencias. Es por lo tanto una tarea prioritaria para los docentes adquirir conocimientos profundos y relevantes en el manejo de estas plataformas al servicio de la enseñanza para poder preparar con idoneidad en constructos cognoscitivos. No se trata de un trabajo aislado sino de una labor que propenda por el sentido de pertenencia y corresponsabilidad, de independencia y de autonomía por la integralidad en la enseñanza (HOSSAIN; WIGAND, 2004). Las redes sociales son herramientas con gran poder en el mundo globalizado. Según Radliff (2004), no se trata que las redes aporten algo nuevo, sino, que ofrecen las redes en la construcción del conocimiento de manera exponencial en nuevos y creativos conocimientos que con seguridad aportan pedagógicamente a los procesos de enseñanza aprendizaje.

El aprendizaje con el apoyo de las redes sociales permite que los procesos cognitivos del estudiante se evidencien a partir del uso adecuado de las herramientas y los recursos que le favorecen estas estrategias. En este sentido, los docentes universitarios tienen la posibilidad de apropiarse de estas herramientas para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje y por consiguiente hablar el mismo lenguaje actualizado que manipulan sus estudiantes en su vida cotidiana. Debe ser un acompañamiento bidireccional de trabajo colaborativo de dinámicas de cooperación entre pares que comparten desde las didácticas direccionadas un mundo infinito de posibilidades de aprendizaje significativo que implica el interés y el compromiso por aprender, conocer y compartir conocimiento. Lo inexplorado se abre como una posibilidad de construcción y proceso de conocimiento que no se queda en el escenario del aula presencial sino que se abre a los horizontes de comprensión en latitudes jamás pensadas porque la interconexión es global e inmediata y en constante evolución. Conectarse a internet implica conectarse a millones de recursos los cuales permitirán construir ambientes de conocimiento significativo diferente y sofisticado (CASSANY, 2012, p. 50).

Las redes ayudan a que los alumnos sean más abiertos (del MORAL, 2008) y esta herramienta favorece procesos de aprendizaje porque son medio y no fines en sí mismos en la educación superior y en esta tarea se debe ser claro a la hora de considerar su función, el uso, las metas y los objetivos que se quieren alcanzar con ellas (MARTÍNEZ, 2009, p. 41).

Conclusión.

En conclusión, las redes sociales ayudan a ampliar los horizontes del proceso de enseñanza aprendizaje generando ambientes educativos comunicacionales

asertivos, compartiendo conocimientos, cambiando roles de trabajo respecto al uso adecuado de los recursos y su aprovechamiento. Las redes sociales en el contexto de la educación superior permiten crear actitudes de apertura a la innovación, a la creatividad y a la interrelación con nuevos usuarios en red quienes aportan mutuamente a la construcción conjunta de la sociedad del conocimiento reforzando conexiones internas entre los usuarios e incrementando su sentido de pertenencia e identidad desde la apropiación de conocimientos y aportes para enriquecer los procesos de enseñanza aprendizaje en el contexto del aula de trabajo compartido entre docentes y estudiantes donde el docente acompaña y orienta el proceso (FERNANDEZ et al, 2010) y se convierte en el gestor de la inteligencia colectiva del grupo de estudiantes que está conformando (LEVY, 2007).

En este sentido, la docencia se transforma en un escenario aportante a la construcción del conocimiento, al desarrollo de competencias investigativas y por consiguiente al crecimiento del mundo de la academia en contextos sociales cada día más interconectados.

Referencias

ARNSETH, H; y WASSON, B. Collaboration and problem solving in distributed collaborative learning. In **ECSCCL- European Perspectives on Computer-Supported Collaborative Learning**, 2001.

BAUDRILLARD, Jean. **El sistema de los objetos**. México: Siglo XXI editores, 2012.

CASSANY, Daniel. **Leer y escribir en la red**. Barcelona: Anagrama, 2012.

CASTELLS, Manuel. **La sociedad Red**. Madrid: Alianza Editorial, 2006.

DEL MORAL, María. **Educación 2.0**, ¿Son las redes sociales una pérdida de tiempo? Redes sociales. El blog de Alianzo. <<http://blogs.alianzo.com/redes-sociales/2008/01/20/educaciasn-2-0-aiso-n-las-redes-sociales-/#more-830>> (Consultado el 6 de marzo de 2016), 2008.

DILLENBOURG, Pierre. What do you mean by collaborative learning? In: **Collaborative learning: Cognitive and computational approaches**, ed. P. Dillenbourg. Oxford: Elsevier, 1999.

EDUCAUSE: **7 things you should know about Personal Learning Environments**. <<http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ELI7049.pdf>>, 2011.

FERNANDEZ, E; et al. **U- Learning El futuro está aquí**. México: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V. 2010.

HANDLEY, C. et al. **Out of the Classroom& Into the Boardroom**. Higher Ed Consortium, Microsoft, 2007.

HOSSAIN, L. y WIGAND, R. Ict enabled virtual collaboration through trust. **Journal of Computer-mediated Communication**, 10, no. 1. 2004.

JENKINS, Henry. **Convergence Culture**. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós. 2008.

LEVI, Pierre. **Cibercultura**: la cultura de la sociedad digital. México: Anthropos Editorial, 2000.

LÓPEZ ARDAO, José. (s/f). **Redes sociales y Educación**: Si la montaña no viene a Mahoma. <<http://internetaula.ning.com/profiles/blogs/redes-sociales-y-educacion-si>> (En línea). 2010.

LÓPEZ, S; DIDIER, S. **TIC y mediaciones culturales en la educación superior**: hacia un programa multidimensional. En: <<http://revistas.usta.edu.co/index.php/analisis/article/view/2096/2180>>. Consultado el 28 de mayo de 2016.

MARTÍNEZ, Francisco. Mitología de las TIC en la sociedad y en la enseñanza. **Revista Educatio siglo XXI**, vol 27, 2. P. 33. 2009.

ORIHUELA, José Luis. **Redes sociales y educación**. <<http://www.ecuaderno.com/2009/03/10/redes-sociales-y-educacion/>>. 2009.

PREECE, J; NONNECKE, B; y ANDREWS, D. **The top 5 reasons for lurking**: Improving community experiences for everyone. *Computers in Human Behavior*, 2, 1 (document en línea) <http://www.ifsm.umbc.edu/~preece/papers/CHB_Corrected_proof.pdf>. Consultado EL 26 de Abril de 2016. 2004.

PRENDES, M; y CASTAÑEDA, L. El individuo colaborando en la red... contra la soledad de la modernidad. In: **Actas del IX congreso EDUTEC 2006**. Edición Electrónica Universitat Rovira i Virgili ISBN: 84-690-0126-4. 2006.

VALLE DE FRUTOS, Sonia. **Cibercultura y civilización universal**: hacia un nuevo orden cultural. Barcelona: Erasmus Ediciones. <http://unesco.org.ve/dmdocuments/biblioteca/libros/84_Ciberculturaycivilizacionuniversal.pdf>. Consultada el 23 de febrero de 2016. 2011.

WOLTON, Dominique. **Internet, ¿y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**. Barcelona: Gedisa. 2000.

Artigo recebido em 29/05/2016. Aceito em 25/07/2016.