

Pós-Graduação em
**GESTÃO DE
PROJETOS**
COM ÊNFASE EM NEGÓCIOS

Ingresso Agosto 2016

Pós em Gestão de Projetos

Objetivos do curso

Tem como objetivo preparar profissionais para desenvolver projetos nos diversos setores empresariais. O programa aborda a metodologia e os conceitos formulados pelo PMI (Project Management Institute) e em métodos ágeis, preparando o aluno para aplicá-los na construção e na gestão de projetos com visão estratégica e adequada à atual realidade de mercado.

Público-alvo

Gestores e profissionais envolvidos em atividades que solicitam o desenvolvimento da gestão de projetos, programas ou portfólio, redesenho dos processos, implementação de sistemas de gestão e projetos de novos negócios.

Carga horária e duração

O programa Pós-graduação em Gestão de Projetos com ênfase em Negócios tem carga horária de 360 horas-aula, com duração de 04 semestres letivos. Este programa é oferecido em uma modalidade:

Finais de semanas: Aulas aos sábados das 8h às 17h.

*As aulas acontecerão em dois encontros mensais aos sábados conforme grade do curso definida a cada semestre letivo.



Estrutura do Curso

1º semestre	Estratégia Empresarial (30h-a)	Gestão de Pessoas (30h-a)
	Gestão de Marketing (30h-a)	
2º semestre	Administração financeira orientada a resultados (30h-a)	Gestão de Projetos (30h-a)
	Partes Interessadas, Comunicação, Recursos Humanos e Qualidade (30h-a)	
3º semestre	Integração, Escopo e Aquisições (30h-a)	Tempo Riscos e Custos (30h-a)
	Projeto Intermediário (30h-a)	
4º semestre	Gestão de Portfólio (30h-a)	Métodos Ágeis (30h-a)
	Trabalho de Conclusão (30h-a)	

Estratégias Empresariais

A disciplina discute as principais teorias relacionadas a estratégia empresarial visando proporcionar ao aluno uma visão estruturada a cerca da tomada de decisão estratégica. Os conteúdos abordados abrangem a análise do macroambiente, setor, concorrência e mercado; análise da organização, definição de objetivos, construção de norteadores estratégicos, estratégias de geração de valor e de crescimento e o processo de implementação e o controle estratégico.

Gestão de Marketing

Esta disciplina visa apresentar e aprofundar os principais conceitos de marketing estratégico dentro de uma visão contemporânea e adequada ao mundo de negócios. Ao final da disciplina, o aluno estará apto à compreensão do ambiente de marketing (análise de tendências relacionadas ao consumidor/comprador e concorrência) e a partir dela desenvolver estratégias de marketing (segmentação, posicionamento e marketing mix).

Gestão de Pessoas

O objetivo da disciplina é permitir ao aluno compreender a importância das pessoas na implementação das estratégias das organizações e o poder da liderança eficaz na condução das equipes a um alto desempenho. O modelo de gestão de pessoas baseado em competências e a prática de feedback, completam o conjunto de temas abordados na disciplina.

Gestão de Projetos

Apresentar os principais conceitos e técnicas associadas à gerência de projetos utilizados pelo PMI e práticas aplicadas na gestão de projetos moderna, proporcionando uma visão realista da Função do Gerente de Projeto, destacando o processo, a importância para o mercado, e visando sua adaptabilidade à empresa e ao potencial de alavancagem dos negócios dentro de um ambiente de inovação.

Administração Financeira Orientada a resultados

A disciplina visa apoiar os processos de tomada de decisão gerenciais, no que tange aos resultados financeiros do negócio, por meio do entendimento da inter-relação entre desempenho financeiro e os planos de ação previstos ou em curso. Apresenta o sistema de patrimonial e o sistema de resultado de uma empresa, juntamente com as principais Demonstrações Contábeis (Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício), Fluxo de Caixa e processo de formação de preços. Projeção das Demonstrações Financeiras (Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício – Custeio Variável) com análise vertical e horizontal. Análise dos indicadores de Rentabilidade – ROI.

Partes Interessadas, Comunicação, Recursos Humanos e Qualidade

Neste módulo o aluno desenvolverá suas habilidades de comunicação, gerenciamento das partes interessadas, liderança, gerência de conflitos, e também técnicas e ferramentas para garantia e controle de qualidade em seus projetos.

Integração, Escopo e Aquisições

Neste módulo o aluno aprenderá as melhores práticas para estruturação de um plano de projeto, gerenciamento de mudanças, controle de configuração, planejamento e controle de escopo e aquisições.

Tempo, Riscos e Custos

Neste módulo o aluno conhecerá as melhores práticas para estimativas de tempo e esforço, preparação de cronogramas, análise de riscos e, por fim, um plano completo para gerenciamento de custos do projeto.

Projeto Intermediário

Seguindo o caráter prático do curso, esta disciplina irá andar em paralelo com as demais disciplinas e, à medida que a base do conhecimento específica para projetos for sendo construída pelo aluno, a disciplina de projeto intermediário o auxiliará a construir o seu primeiro projeto. Esta disciplina adquire um papel relevante no sentido de o curso trabalhar a parte prática, pois nela o aluno vai exercitando todo o conhecimento que está sendo aprendido ao longo do curso, evitando que, somente na conclusão do curso, o aluno venha a revisar os conhecimentos adquiridos, quando já perdeu preciosas informações por não praticá-las.

Gestão de Portfólio

Gestão de Portfólio é o gerenciamento centralizado de um ou mais portfólios, que inclui a identificação, categorização, avaliação, seleção, priorização, balanceamento, autorização, gerenciamento e controle de projetos, de programas e de outros trabalhos relacionados, para atingir objetivos estratégicos de negócios. O gerenciamento de portfólio tem foco: na organização – garantir a seleção de investimento naqueles projetos que estejam de acordo com a estratégia organizacional do portfólio; nos projetos – garantir a entrega efetiva de resultados dos projetos de acordo com o planejamento do portfólio.

Métodos Ágeis

Os métodos ágeis apresentam alternativas em relação aos métodos tradicionais de Gerenciamento de Projetos com relação aos conceitos de agilidade, mudança, planejamento, comunicação e aprendizagem. Esta disciplina trabalhará o manifesto ágil e abordará as características dos principais métodos ágeis utilizados no mercado.

Trabalho de Conclusão

Esta disciplina auxiliará o aluno, a partir de um alinhamento com a estratégia da empresa, a construir um projeto completo, preparando-o definitivamente a partir da combinação da teoria com a aplicação prática para assumir um papel de destaque como gerente de projetos nas organizações. (Trabalho individual)



Processo Seletivo

Inscrições abertas até 23 de setembro de 2016



Pré-requisitos para ingresso

O candidato deve preencher a inscrição no site www.espm.br/mba. A ESPM entrará em contato para o agendamento de uma entrevista orientativa. Após a entrevista o candidato ficará apto para realizar a sua matrícula apresentando a documentação necessária.



Documentos Obrigatórios para Efetivação da Matrícula

Para efetivar a matrícula, o aluno deverá apresentar os seguintes documentos **originais**:

RG e CPF;

Currículo;

01 foto 3x4;

Histórico Escolar de graduação

Diploma do Curso Superior*, com carga-horária mínima de 1600 horas e reconhecido pelo MEC. Na ausência do diploma, será aceito, **temporariamente**, o Atestado/Declaração de Conclusão do curso emitido pela Instituição, ficando sob a responsabilidade do aluno a entrega posterior do referido diploma;

**No caso de diplomas internacionais é necessária sua tradução juramentada, consularizado pelo Brasil no país de origem, e revalidação de acordo com a Resolução nº 8 de 04/10/2007 do CNE (Conselho Nacional de Educação), disponível no portal.mec.gov.br.*



Cancelamento do Curso

O curso poderá ser cancelado por falta de quórum, com até 24 horas de antecedência da data prevista para seu início. Neste caso, serão devolvidos, AUTOMATICAMENTE, 100% do valor pago, por meio de depósito em conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até 10 (dez) dias úteis após indicação dos dados bancários.



Início das aulas

Imediato – Informações através do e-mail: vanessa.brandao@espm.br



Local

Rua Guilherme Schell, 268 - Prédio C– Santo Antônio – Porto Alegre RS

Investimento

À vista:

R\$ 19.390,00*

Parcelado:

26 x de R\$ 785,00. Total parcelado: R\$ 20.410,00

Consulte a possibilidade de descontos para ex-alunos de Graduação e Pós-Graduação e funcionários de empresas conveniadas da ESPM-SUL na Central de Atendimento ao Candidato pelo tel.: (51)3218-1400 ou e-mail: centralinfor-
rs@espm.br.

O pagamento da primeira parcela será no ato da matrícula em cheque, dinheiro ou cartão de débito, no setor Financeiro da Escola.

As próximas parcelas serão pagas por meio de boleto bancário, com vencimento no dia 10 de cada mês

(a contar de agosto de 2016).

Os valores das parcelas são reajustados anualmente, sempre no mês de janeiro, independente da data de ingresso do aluno.

*** Valor com desconto para pagamento à vista.**

Informações:

ESPM-SUL

Rua Guilherme Schell, 350 – Santo Antônio – Porto Alegre/RS.

Central de Candidatos: (51) 3218-1400

Segunda a sexta-feira – 9h às 20h e sábado- 9h às 13h

centralinfo-rs@espm.br

www.espm.br/mba

Cursos oferecidos neste campus:

MBA Executivo, Master, MBAs Temáticos, Graduação e Cursos de Extensão.