

Aprova o curso de pós-graduação, em nível de especialização, MBA em Gestão Empreendedora de Negócios – 3ª edição

O Reitor do Centro Universitário UNIVATES, no uso de suas atribuições estatutárias; com base na decisão do Conselho Universitário – CONSUN, de 10/11/2008 (Ata 11/2008),

R E S O L V E:

Art. 1º Aprovar o curso de pós-graduação, em nível de especialização, MBA em Gestão Empreendedora de Negócios – 3ª edição, conforme projeto pedagógico e orçamento que seguem devidamente rubricados.

Art. 2º O centro de custos deste curso é 1.03.03.146.

Art. 3º A presente Resolução vigora a partir da data de sua assinatura, sendo revogadas as disposições em contrário.

Ney José Lazzari
Reitor do Centro Universitário
UNIVATES

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIVATES
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, EXTENSÃO E PÓS-GRADUAÇÃO
CENTRO DE GESTÃO ORGANIZACIONAL
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*
MBA EM GESTÃO EMPREENDEDORA DE NEGÓCIOS
(3ª Edição)**

Coordenação: Prof. Ms. Eloni José Salvi

Lajeado/RS, outubro de 2008

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento

1.1 **Título:** Pós-graduação, *lato sensu*, MBA em Gestão Empreendedora de Negócios

1.2 **Área de Conhecimento:** Administração – 6.02.00.00-6

1.3 **Amparo Legal:** CNE/CES – Res. 01/2007, de 08/06/2007

1.4 **Forma de oferta:** presencial

2. Justificativa

O Centro Universitário UNIVATES está especialmente comprometido com a capacitação e qualificação das pessoas que vivem no Vale do Taquari. Esta preocupação está expressa tanto na sua Missão Institucional como no compromisso assumido de incentivar e desenvolver a Educação Continuada na região. Encontra-se no Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI a descrição da política de incentivo aos alunos e egressos a, permanentemente, buscarem melhorar a sua qualificação. Nesse sentido, os cursos de Graduação e Pós-Graduação *Lato Sensu* oferecidos pela Instituição têm objetivado suprir as demandas relativas à Educação Continuada, bem como à qualificação técnico-científica dos profissionais que atuam na região. A consolidação dos espaços para a educação permanente na Instituição se constituem em oportunidades de realização individual e mobilidade social.

Em relação aos cursos de graduação, verifica-se que a cada processo de vestibular novos alunos ingressam na Instituição, o que resulta em contingente cada vez maior de futuros egressos dos diversos cursos que poderão ingressar em cursos de pós-graduação. A tabela abaixo comprova a afirmativa.

Tabela 1 - Número de ingressos pelo vestibular e número de egressos do Centro 1

Ano	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Total
Número de ingressos pelo vestibular	571	508	530	761	504	1.496	1.490	5.860
Número de egressos	82	109	124	126	127	570	646	1.784

Fonte: Banco de Dados Institucional.

Diante dessa perspectiva, o Centro de Gestão Organizacional tem oferecido diversos cursos de pós-graduação nos últimos anos: Administração Estratégica com ênfase em Gestão da Qualidade (1996), Marketing (1997), Gestão Financeira (1997), Gerência de Produção (1998), Mestrado em Administração (1998/2001), Gestão de Recursos Humanos (1999), Estratégias de Negócios e de *Agribusiness* (2001), Controladoria (2001), Marketing e Comunicação (2002), Finanças e Controladoria (2002), Gestão de Recursos Humanos (2002), Cenários Econômicos e Tomada de Decisão (2003), Estratégias de Negócios (2003), Cooperativismo (2003 a 2005), Gestão Pública Municipal (2003), MBA em Marketing (2004 e 2005), Turismo (2004), Gestão de Pessoas (2006), MBA em Inovação e Empreendedorismo (2006) e Cooperativismo (2006).

Considerando os antecedentes, observa-se que o Centro de Gestão Organizacional tem trabalhado para oferecer ao mercado profissionais qualificados que saibam conduzir pessoas, para que as organizações alcancem seus objetivos e sejam cada vez mais competitivas, permanecendo no mercado local e atuando no processo de desenvolvimento regional para melhorar a qualidade de vida da população do Vale do Taquari.

Apesar da indiscutível qualidade das especializações promovidas pelo Centro citado, salienta-se que as mesmas foram ofertadas de maneira individual e dissociada, não compondo um programa formal de especialização do Centro de Gestão

Organizacional.

Nesse sentido este projeto contempla a efetivação de um Programa de Especialização de longa duração, na modalidade *Master Business Administration* (MBA). Segundo as Resoluções do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior - CNE/CES N° 1, de 3 de abril de 2001, e N° 1, de 08 de junho de 2007, que estabelecem normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação, os cursos MBA ou equivalentes incluem-se na categoria de curso de pós-graduação *Lato Sensu*.

O programa será formado por diversos cursos de MBA, ofertados, *a priori*, anualmente, contemplando as diversas áreas da gestão organizacional: Marketing, Finanças, Recursos Humanos, Produção, Empreendedorismo, Estratégia, dentre outros. Os cursos enquadrados nessa modalidade são voltados para profissionais que pretendem seguir carreiras gerenciais.

A proposta de um Programa de MBA sinaliza claramente a preocupação do Centro de Gestão Organizacional em fortalecer o espaço de discussão dos grandes temas de gestão das organizações do Vale do Taquari. O programa pretende trazer para o ambiente da Instituição a primazia da discussão de temas que estão na fronteira do conhecimento dos diferentes campos da gestão das organizações.

O primeiro curso integrante do Programa de MBA foi ofertado no segundo semestre de 2004, com ênfase em Marketing. O curso possibilita a qualificação de profissionais de diversas áreas no emprego das técnicas de marketing, habilitando-os às múltiplas exigências do mercado.

Pretende-se, com o Programa de MBA, e especificamente com a reedição do curso em Empreendedorismo, ampliar as discussões sobre o conhecimento científico e prático sobre este assunto, que vem sendo tema amplamente comentado, falado e discutido nos meios empresarial e acadêmico. Buscar-se-á também desenvolver estudo de caráter investigatório sobre a complexidade das relações entre as atuais empresas, as novas empresas e o mercado.

3. Histórico da Instituição

3.1 Missão do Centro Universitário UNIVATES

Gerar, mediar e difundir o conhecimento técnico-científico e humanístico, considerando as especificidades e as necessidades da realidade regional, inseridas no contexto universal, com vistas à expansão contínua e equilibrada da qualidade de vida.

3.2 Princípios filosóficos

Apoiada no princípio da PLURALIDADE, que busca UNIDADE sem prejuízo da INDIVIDUALIDADE do Ser Humano, a UNIVATES defende:

- liberdade e plena participação;
- responsabilidade social;
- postura crítica perpassada pela reflexão teórico-prática;
- inovação permanente nas diferentes áreas da atividade humana;
- estímulo para a iniciativa individual e o desenvolvimento associativo e sustentável;
- interação construtiva entre Academia e Sociedade;
- auto-sustentabilidade.

3.3 Visão institucional

Ser uma Instituição de Ensino Superior reconhecida pela qualidade, onde se destacam os compromissos com a inovação, com o empreendedorismo e com os valores do associativismo.

3.4 Histórico

O Vale do Taquari, desde o início da colonização alemã e italiana, com o engajamento das forças vivas da comunidade e a exemplo do que vinha ocorrendo em outras regiões, notadamente nos vales do Rio dos Sinos e Caí, deu encaminhamento comunitário às iniciativas que diziam respeito à educação e ao ensino. A idéia e os primeiros passos para estabelecer o ensino universitário no Vale do Taquari surgiram na Associação dos Ex-Alunos Maristas de Lajeado, em 1925.

Mais adiante, na década de 60, quando a região já contava com excelente equipamento e infra-estrutura na Educação Fundamental, inclusive em diversas áreas profissionalizantes, também surgiu aqui, naturalmente, a aspiração à instalação do Ensino Superior. Em 06 de junho de 1964, ocorreu a assembléia de fundação da Associação Pró-Ensino Universitário do Alto Taquari – APEUAT que, em 25 de novembro de 1968, obteve autorização do MEC para o funcionamento de uma extensão da Universidade de Caxias do Sul (UCS), em Lajeado. Assim, em 1969, foi determinada a extensão dos cursos de Letras - Licenciatura Plena, Ciências Econômicas e Ciências Contábeis.

Em 16 de novembro de 1972, a APEUAT foi transformada em Fundação Alto Taquari de Ensino Superior - FATES, instituída nos termos da Legislação vigente e na forma da Lei nº 2.575, alterada pela Lei nº 2.777, de 12 de novembro de 1974. A FATES, entidade dotada de personalidade jurídica de direito privado, com autonomia administrativa, financeira e econômica, nos termos da Lei e conforme o seu Estatuto, com duração por tempo indeterminado, assumiu os cursos já instalados.

Em 16 de janeiro de 1975, a FATES obteve reconhecimento e passou a manter a Faculdade de Educação e Letras do Alto Taquari (FELAT), que tinha a incumbência de ministrar o curso de Letras. No ano seguinte, no dia 25 de junho, foi criada e reconhecida a Faculdade de Ciências Econômicas do Alto Taquari (FACEAT), que passou a ministrar os cursos de Ciências Econômicas e Ciências Contábeis, conforme Decreto nº 77.912/76. Mesmo mantidas pela FATES, as duas Faculdades possuíam regimentos próprios.

No início de 1985, com a agregação dos cursos de Ciências, Biologia e Matemática, a FELAT passou a denominar-se Faculdade de Educação, Ciências e Letras do Alto Taquari (FECLAT). Em 13 de março de 1985, conforme Decreto nº 91.135/85, a FACEAT acrescentou o curso de Administração, e, a partir de novembro do mesmo ano, as duas Faculdades passaram a ter Regimento unificado.

Em 25 de fevereiro de 1991, o Conselho Estadual de Educação aprovou, conforme Parecer nº 67/91, o Regimento da Escola de 2º Grau da FATES e, em 08 de abril de 1991, iniciaram-se as atividades da Escola Municipal de 1º Grau Junto à FATES, em dependências cedidas pela Fundação ao município de Lajeado, por meio de comodato.

Em 1992, com a divisão do Estado em Conselhos Regionais de Desenvolvimento, a Instituição foi procurada pela Associação dos Municípios do Vale do Taquari - AMVAT para coordenar a organização e estruturação do Conselho local. A inserção regional torna-se cada vez mais efetiva.

A partir de 1993, a Instituição foi obtendo autorização para oferecer novos cursos de graduação, que hoje totalizam 36. Para acompanhar o crescimento da oferta de cursos e, conseqüentemente, atender aos alunos, foi ampliada e melhorada a sua infra-estrutura (salas de aula climatizadas, construção da biblioteca central, aquisição de acervo bibliográfico, instalação de diversos laboratórios, estúdio de TV, além de espaços para recreação, descanso, lazer e prestação de vários serviços à comunidade acadêmica, e acesso à internet e serviços em rede). Também foi instalado o Pólo de Modernização Tecnológica do Vale do Taquari - PMT/VT, que desenvolve pesquisas e

realiza análises técnico-científicas à população regional e, com isso, promove a melhoria da qualidade de vida da comunidade em geral.

Em 27 de fevereiro de 1997, o Conselho Nacional de Educação aprovou a fusão das duas Faculdades, conforme a Portaria Ministerial nº 248, surgindo, assim, a Unidade Integrada Vale do Taquari de Ensino Superior - UNIVATES, com administração central e estrutura universitária, que passou a ter responsabilidade sobre todos os cursos da FATES. Ao mesmo tempo, estreitava-se ainda mais o vínculo político entre a Instituição e o Vale do Taquari, por meio da participação das lideranças deste na constituição do Conselho Superior da UNIVATES e na eleição da Direção da mesma.

O Decreto de 1º de julho de 1999 credenciou a UNIVATES como Centro Universitário, tendo este sido recredenciado pela Portaria Ministerial nº 3.609, de 08/11/2004 - D.O.U. de 09/11/2004. Em 16 de agosto de 2000, a FATES foi extinta, surgindo, conforme a Escritura Pública da Instituição nº 13.039-014, a Fundação Vale do Taquari de Educação e Desenvolvimento Social - FUVATES, que passou a ser a mantenedora do Centro Universitário UNIVATES, conforme Assembléia Geral ocorrida em 21 de outubro de 2000. Extinta a primeira fundação, o patrimônio e o compromisso de manutenção da UNIVATES foram repassados à nova fundação.

A Fundação Vale do Taquari de Educação e Desenvolvimento Social – FUVATES, mantenedora do Centro Universitário UNIVATES, sediada em Lajeado (RS), tem como área de abrangência a região denominada "Vale do Taquari", localizada na região central do Estado do Rio Grande do Sul. Distante, em média, 150 quilômetros de Porto Alegre, com 4.867,0 Km² de área (1,73% da área do Estado do RS - 2005) e 319.538 habitantes (2,97% do Estado - Estimativa FEE 2005), a região situa-se às margens do rio Taquari e afluentes, na extensão compreendida entre os municípios de Arvorezinha e Taquari, estendendo-se, ao oeste, até os municípios de Progresso e Sério e, ao leste, até Poço das Antas e Paverama, com um total de 37 municípios, conforme últimas informações estatísticas do Banco de Dados Regional da UNIVATES (2006).

Organizada politicamente em torno de entidades como a Associação dos Municípios do Vale do Taquari - AMVAT e o Conselho de Desenvolvimento do Vale do Taquari – CODEVAT (cujo presidente é o Sr. Ney Lazzari, que também é Reitor da UNIVATES), a região caracteriza-se por discutir e planejar nesses foros as iniciativas de cunho socioeconômico e cultural de abrangência supramunicipal.

Cabe destacar algumas ações: assinatura de diversos convênios com instituições nacionais e estrangeiras para a realização de atividades em parceria (intercâmbios, eventos, estação meteorológica etc.); realização de eventos como a Mostra de Ensino, Pesquisa e Extensão – MEEP, o Salão de Iniciação Científica – SIC e a Feira de Cursos; diversas homenagens da comunidade regional, como o prêmio Alicerce Educação de 1998, destaque pelos relevantes serviços prestados na área; certificação ISO 9001 conquistada pela Central Analítica (2000); Serviço de Atendimento Jurídico (SAJUR), prestado por alunos do Curso de Direito, com orientação dos professores; Núcleo de Apoio Pedagógico (atendimento para alunos e professores); incubadora empresarial da Instituição (INOVATES); e Projeto Social da UNIVATES, envolvendo alunos dos cursos de Direito, Educação Física, Fisioterapia, Comunicação Social, Letras, Nutrição, Pedagogia, e um projeto multidisciplinar, que engloba Biologia, Educação Física, Enfermagem e Farmácia.

Também mencionam-se: a criação do Centro de Treinamento em Tecnologia da Informação (CTTI) em parceria com a Associação Internacional dos Profissionais da Área de Telecomunicações (BICSI); a oferta do curso de extensão Gastronomia Gaúcha, com ênfase nas áreas de Operador de Restaurante e Gestor de Restaurante, em parceria com o Instituto Nacional de Pesquisa Cultural e Gastronômica (INAPECG); a coordenação e o desenvolvimento de programas ambientais, como o da Hidrelétrica

Salto Forqueta, da Cooperativa Regional de Eletrificação Teutônia Ltda. - Certel, o monitoramento das enchentes e outros oriundos das pesquisas (várias linhas de pesquisa em diferentes segmentos ligados ao meio ambiente, para preservação).

Desde a sua criação, a UNIVATES prioriza e incentiva a participação comunitária, sendo agente propulsora do desenvolvimento regional, cabendo-lhe zelar constantemente pela atualização do seu programa de trabalho, por meio de sistemática avaliação e atualização dos currículos dos cursos, da sondagem das necessidades regionais e da conseqüente implantação de novas atividades e novos cursos, nos níveis técnico, graduação e pós-graduação. É uma instituição plural, democrática, preocupada com a qualidade daquilo que faz, comunitária e plenamente integrada com as questões do Vale, mantida pela comunidade da região e para a região.

4. Objetivos

4.1 Objetivo geral

Proporcionar aos alunos os conhecimentos e práticas necessários à busca de novas oportunidades de negócios e novas soluções de problemas sociais, seja como colaboradores ou proprietários de empresas, ou ainda em empreendimentos públicos e privados de qualquer natureza.

4.2 Objetivos específicos

- Disseminar a cultura do espírito empreendedor aos participantes, estimulando-os ao desenvolvimento de sua capacidade empreendedora;
- Preparar e qualificar os participantes, proporcionando-lhes conhecimentos atualizados sobre os conceitos e desenvolvimento de ferramentas de empreendedorismo, especialmente aqueles que:
 - queiram criar uma empresa,
 - pretendem desenvolver atividades empreendedoras dentro de uma organização,
 - desejam disseminar a cultura empreendedora;
- Estimular as práticas voltadas para a ação empreendedora dentro e fora das organizações;
- Servir de espaço para a troca de experiências acadêmicas e práticas organizacionais em empreendedorismo, bem como o desenvolvimento de ações visando ao desenvolvimento regional;
- Proporcionar aos participantes a oportunidade de obter noções sobre oportunidades de negócios, além de noções sobre abertura e administração de empresas.

5. Público-alvo

O curso de MBA em Gestão Empreendedora de Negócios tem como público-alvo os egressos dos cursos de graduação ofertados pela UNIVATES, em especial dos cursos ofertados pelo Centro de Gestão Organizacional, empresários, futuros empresários, profissionais autônomos, professores, executivos e funcionários de organizações públicas e privadas.

Caso existam vagas disponíveis, poderão inscrever-se no curso alunos especiais (profissionais de mercado sem formação superior). Esses ficam dispensados da realização do trabalho de conclusão. Ao final do curso, os mesmos receberão certificado de Extensão Universitária.

6. Concepção do Programa

Os cursos de especialização têm sido ofertados para capacitar pessoas para determinadas áreas específicas dos negócios, deixando espaço para a formação de pessoas capazes de compreender o negócio como um todo e voltar-se para a transformação de problemas e necessidades em oportunidades de negócios.

O MBA em Gestão Empreendedora de Negócios trata de um tema da maior relevância no cenário internacional, visto a necessidade de geração de ocupação útil em um ambiente de crescente desemprego.

O curso foi concebido em conjunto pelas instituições parceiras: Unijuí, UFSM, Centro Universitário UNIVATES e Fachhochschule de Gelsenkirchen (Alemanha). A Unijuí já oferece o mesmo curso e a UFSM estuda oferecê-lo, e, dentro dos convênios existentes entre as instituições, estão-se realizando a troca de professores e a elaboração de atividades conjuntas (Unijuí – convênio 049/03, de 13 de maio de 2003; UFSM – convênio 077/02, de 11 de abril de 2002; e Fachhochschule de Gelsenkirchen – convênio 106/03, de 15 de abril de 2003).

7. Coordenação

- Ms. Eloni José Salvi¹
- Professor-Pesquisador com Tempo Integral, desde 1º/08/1991.

8. Carga horária

O Conselho Nacional de Educação, na resolução CNE/CES N° 1, de 08 de junho de 2007, estabelece a duração mínima de 360 horas para um curso de especialização, não computando o tempo destinado à elaboração de monografia.

O curso será oferecido por meio de disciplinas de oito a 40 horas, perfazendo 360 horas de curso, mais a disciplina opcional de Metodologia e Didática do Ensino Superior com 60 horas.

Os conteúdos nas diversas disciplinas do curso devem ser orientados para a prática, aproximando os temas estudados com a realidade dos alunos. Para tanto, sugerem-se aos professores a utilização de estudos de casos aplicados, resolução de exercícios aplicados, pesquisas de campo, dinâmicas de grupo, jogos de empresa e outras técnicas relacionadas à linha metodológica acima.

O curso oferecerá como um de seus diferenciais as disciplinas “Seminário de Marketing” e “Seminário em Finanças”. As mesmas serão divididas em módulos de oito horas cada. Em cada um dos módulos haverá a participação de um profissional de mercado, que desenvolverá um tema específico durante quatro horas. Nas quatro horas finais do seminário, o responsável pela disciplina coordenará a discussão e o

¹ Possui graduação em Ciências Econômicas pela Faculdade de Ciências Econômicas do Alto Taquari (1985), especialização em Administração Universitária pelo Organização Universitária Interamericana (2003), especialização em Gerência Contábil, Financeira e Auditoria pelo Fundação Faculdade Estadual de Ciências Econômicas de Apucarana (1988), especialização em Gestão Universitária pelo Centro Universitário UNIVATES (2006), mestrado em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2001). É professor do Centro Universitário UNIVATES desde 1991, e tem experiência na área de Economia e Administração. Atua principalmente com os seguintes temas: Competitividade, Empreendedorismo, Inovação, Mudança tecnológica, Estratégia Tecnológica. Atuou por mais de 20 anos em pequenas e grandes empresas, nas áreas de orçamento, investimentos e econômico-financeira. Foi pró-reitor administrativo da Univates de 1997 a 2004.

aprofundamento do tema (trabalho em grupo).

As disciplinas ocorrem nas sextas-feiras, das 18h30min às 22h30min, e aos sábados, das 8h às 12h. Será feito teste de aceitação para aulas nas quintas e sextas-feiras, das 18h30min às 22h30min. O teste consiste em perguntar aos alunos se têm interesse em ter aulas nesses dias e horários ao invés de na primeira opção.

9. Período e periodicidade

A oferta desta terceira edição está prevista para o período de junho de 2009 a novembro de 2010, sendo a periodicidade esperada de dois anos.

10. Conteúdo Programático

<i>Módulo</i>	<i>Disciplina e carga horária</i>	<i>Ementa</i>	<i>Bibliografia</i>
Básico	Características do Comportamento Empreendedor - 16 h	O que é ser empreendedor. Características empreendedoras pessoais. Conceitos de empreendedorismo. A importância dos empreendedores para o desenvolvimento. A atividade empreendedora nas micro e pequenas empresas.	DRUCKER, Peter. F. Inovação e espírito empreendedor . São Paulo: Editora Pioneira. DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa . São Paulo: Cultura Editores Associados. ALMEIDA, Flavio de. Como ser empreendedor de sucesso : como fazer a sua estrela brilhar transformando energia em auto-estima, crise em oportunidade medo em coragem. Belo Horizonte: Leitura.
	Gestão de Pessoas & Relações Humanas - 16 h	Intraempreendedorismo. Relações empregador/empregado. Relações humanas no trabalho. Clima e cultura organizacional. Aprendizado nas organizações.	ANGELO, Eduardo Bom. Empreendedor corporativo : a nova postura de quem faz a diferença. Rio de Janeiro: Campus. CHIAVENATTO, I. Recursos humanos . São Paulo: Atlas. DRUCKER, P. F. Fator humano e desempenho : o melhor de Peter F. Drucker sobre administração. São Paulo: Pioneira.
	Plano de Negócios - 32 h	Atividade empreendedora. Oportunidades de Negócios. Conceito de Plano de Negócio. Passos para a elaboração do plano de negócios. Estrutura organizacional. Processo de abertura de uma empresa. Órgãos de apoio ao desenvolvimento empresarial.	CECCONELLO, A. R & AJZENTAL, A. A Construção do Plano de Negócio . São Paulo: Saraiva, 2008. DORNELAS, José C. A. Planos de Negócio que dão certo . São Paulo: Campus, 2008. SALIM, César S.; HOCHMAN, Nelson; RAMAL, Andrea C. & RAMAL, Silvana A. Construindo Planos de Negócios . Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Resolução 167/REITORIA/UNIVATES, de 26/11/2008

<i>Módulo</i>	<i>Disciplina e carga horária</i>	<i>Ementa</i>	<i>Bibliografia</i>
	Cooperativismo, associativismo e estratégias colaborativas - 16 h	Economia cooperativa. Classificação das sociedades cooperativas. Cooperativismo no mundo. Cooperativismo no Mercosul. Estrutura política do cooperativismo. Direito e legislação cooperativa. Integração e autogestão cooperativa. Administração cooperativa. O associativismo. Associativismo entre pessoas e entre empresas. Estratégias colaborativas.	IRION, J. E. Cooperativismo e economia social : a prática do cooperativismo como alternativa para uma economia centrada no trabalho e no homem. São Paulo: Editora. BENATO, J. V. A. Planejamento orçamentário em sociedades cooperativas . São Paulo: OCESP. LIEBHARDT, M. E. O sistema cooperativo agrícola brasileiro comercialização, integração vertical e crédito . Brasília: Comissão de Financiamento da Produção.
	Cenários Econômicos e Oportunidades de Negócios - 24 h	Diversidades regionais, crescimento e desenvolvimento. Tendências. Indicadores micro e macroeconômicos. Economia e negócios internacionais.	REMAUD, A. P.; VASCONCELLOS, M. A. S.; TONETO Jr., R. Economia Brasileira Contemporânea : para cursos de economia e administração. São Paulo. Atlas, 1996. MARQUES, R. M. e REGO, J. M. (ORG.) Economia Brasileira . 2ª. Edição, São Paulo: Saraiva, 2003. (parte 1 e 2) CARNEIRO, Ricardo. Desenvolvimento em crise : a economia brasileira no último quartel do século XX. São Paulo, UNESP-IE/UNICAMP, 2002.
	Gestão da Inovação - 32 h	Inovação, criação e concepção de novos produtos. Estratégias de produtos e mercados. Inovação de produtos industriais. Criatividade e planejamento de produto, técnicas de análise de produto. Concepção de serviços diferenciados.	GOMES, L.V.N. Criatividade; projeto < desenho > produto . Santa Maria : sCHDs, 2001. CROSS, Nigel. Engineering Design Methods : strategies for product design (third ediction). Chichester UK: John Wiley and Sons Ltd., 2000. FRANKENBERGER, E.; BADKE-SCHAUB, P.; BIRKHOFFER, H. Designers : The Key to Successful Product Development. London: Springer-Verlag, 1998.
	Estratégia & Planejamento - 24 h	Importância do planejamento nas diversas esferas organizacionais. Estratégia organizacional focada no ambiente. Estratégia organizacional focada na organização. Visão da firma baseada em recursos.	CERTO, Samuel. C. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia . São Paulo: Makron Books, 1993. HAMEL, G. e PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã . 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. MINTZBERG, Henry, AHLSTRAND, Bruce & LAMPEL, Joseph. Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico . Porto Alegre: Bookman, 2000.

Resolução 167/REITORIA/UNIVATES, de 26/11/2008

<i>Módulo</i>	<i>Disciplina e carga horária</i>	<i>Ementa</i>	<i>Bibliografia</i>
	Gestão de Projetos - 24 h	A organização empresarial e a gestão de projetos. Gestão da integração e iniciação do projeto. Planejamento do projeto: escopo, tempo e custos, comunicação, riscos, RH e qualidade e execução. Controle e encerramento do projeto.	GIDO, Jack. Gestão de Projetos . São Paulo: Thomson Learning, 2007. KERZNER, Harold. Gestão de projetos: as melhores práticas . Porto Alegre: Bookman, 2006. VERZUK, Eric. MBA compacto: gestão de projetos . Rio de Janeiro: Campus, 2000. KEELLING, Ralph. Gestão de projetos: uma abordagem global . São Paulo: Saraiva, 2002. PMI – Project Management Institute. PMBok – 2004 . Disponível em www.pmi.org . Acesso em 05 jun 2005.
	Planejamento Tributário - 24 h	O Planejamento Tributário como instrumento de economia fiscal com a observância da legislação vigente. Análise e coordenação da carga tributária nas esferas federal, estadual, municipal e previdenciária. Atividade econômica e equacionamento fiscal. Planejamento tributário contemplando impostos e contribuições em atividades e cenários diferenciados.	FABRETTI, Laudio C. Prática Tributária da Micro, Pequena e Média Empresa . 5 ed. São Paulo: Atlas, 2003. OLIVEIRA, Gustavo P. de. Contabilidade Tributária . São Paulo: Saraiva, 2005. PAULSEN, Leandro. Impostos: federais, estaduais e municipais . 2 ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2006. FABRETTI, Lúdio Camargo. Contabilidade Tributária . 5ª ed. São Paulo: Atlas, 1999.
	Produção & Logística - 24 h	Técnicas de operações e produção. Estratégias de produção. Conceitos centrais de distribuição e logística. Canais de distribuição. Logística integrada: componentes, planejamento e controle.	MOREIRA, D. A.. Introdução à administração da produção e operações . São Paulo: Pioneira. SLACK, N. et al. Administração da produção . São Paulo: Atlas. BRITO, R. G. F. A. Planejamento, programação e controle da produção . São Paulo: IMAM.
	Tópicos Especiais em Empreendedorismo - 16 h	Estudo de tópicos especiais em empreendedorismo. Relato de experiências. Ciclo de Palestras com sucessos e fracassos. Relato de experiências em setores diferenciados. Processo de sucessão familiar.	McCLELLAND, David Clarence. A sociedade competitiva: realização e progresso social . Rio de Janeiro: Expressão e Cultura. OECH, Roger Von. Um "Toc" na cuca: técnicas para quem quer ter mais criatividade na vida . São Paulo: Cultura. RESNIK, Paul. A bíblia da pequena empresa . São Paulo: Makron Books.

Resolução 167/REITORIA/UNIVATES, de 26/11/2008

Módulo	Disciplina e carga horária	Ementa	Bibliografia
Visitas	Visitas a Empresas - 8 h	Visitas a duas empresas consideradas referências nos mercados em que atuam. Empresas criadas a partir da idéia de empreendedores que acreditaram e investiram em seu negócio. Além de conhecer as empresas, seu histórico e mercado em que atuam, visitar o processo produtivo, locais de estocagem de materiais e a logística externa das mesmas.	
	Vista a uma Feira Internacional - 8 h	Expor os alunos ao maior número possível de empreendimentos inovadores, permitindo-lhes a troca de idéias com empresas e profissionais atuantes no mercado internacional.	
Seminários	Seminários de Marketing I – Negociação II – Comunicação III – Análise de Mercado IV – Marketing e Redes V – Comércio Eletrônico - 40 h	Seminários especiais de marketing. Segmentação e posicionamento. Mix de marketing. Negociação. Comunicação. Estratégia de marketing. Pesquisa de marketing. Marketing internacional.	CZINKOTA, M. <i>et. al.</i> . Marketing: as melhores práticas . Porto Alegre: Bookman, 2001. CHURCHILL JR., G. A. & PETER, J. P. Marketing: criando valor para os clientes . Saraiva, 2000. FERREL, O. C., HARTLINE, M. D., LUCAS JR, GEORGE & LUCK, D. Estratégia de Marketing . São Paulo: Atlas, 2001.
	Seminário de Finanças I – Análise de Custos II – Finanças III – Orçamento IV – Análise de Investimentos V – Fontes de Financiamento - 40 h	Seminários especiais em finanças. Introdução à Administração Financeira. Planejamento e orçamento financeiro. Capital de giro. Ciclo operacional e ciclo de caixa. Fluxo de caixa. Administração financeira de longo prazo. Ativos permanentes e investimento de capital: técnicas de análise de investimento de capital. Estrutura de capital.	ASSAF, A. N, SILVA, C. A. T. Administração do capital de giro . São Paulo: Atlas. GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira . São Paulo: Hbra. Complementar: BODIE, Z. & MERTON, R. C. Finanças . Porto Alegre: Bookman.

Resolução 167/REITORIA/UNIVATES, de 26/11/2008

<i>Módulo</i>	<i>Disciplina e carga horária</i>	<i>Ementa</i>	<i>Bibliografia</i>
	Apresentação dos Planos de Negócios - 16 h	Seminário especial sobre planos de negócios. Seqüência de passos para a elaboração do plano de negócios. Processo de constituição e abertura de uma empresa. Órgãos de apoio ao desenvolvimento empresarial.	CECCONELLO, A. R & AJZENTAL, A. A Construção do Plano de Negócio . São Paulo: Saraiva, 2008. DORNELAS, José C. A. Planos de Negócio que dão certo . São Paulo: Campus, 2008. SALIM, César S.; HOCHMAN, Nelson; RAMAL, Andrea C. & RAMAL, Silvina A. Construindo Planos de Negócios . Rio de Janeiro: Campus, 2001. WOILER, Samsão e MATHIAS, Washington Franco. Projetos: planejamento, elaboração e análise . São Paulo: Atlas, 1996.
Orientação	Trabalho de Conclusão de Curso - 8 h	Aprofundamento de temas abordados nas disciplinas visando a completar a formação científica dos alunos. Coleta e organização de dados, elaboração de diagnósticos e encaminhamento de soluções compatíveis com a realidade socioeconômica do Vale do Taquari e/ou outras regiões. Divulgação, sempre que possível, das informações obtidas por meio de ensaios científicos a serem publicados em periódicos.	Elaboração de um Plano de Negócios
Opcional	Metodologia do Ensino Superior - 60 h	Análise do processo de ensino e sua relação com o contexto global do fenômeno educativo. Configuração do ensino e da aprendizagem como dinâmica interativa, situada historicamente, destacando-se o papel do professor e o do aluno. Abordagem metodológica do planejamento, execução e avaliação do ensino.	CHALMERS, A. F. O que é ciência, afinal? São Paulo: Brasiliense, 1997. DEMO, Pedro. Educar pela pesquisa. Campinas: Autores Associados, 2003. FEYEBERABEND, P. Contra o método. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1997.

11. Corpo Docente

Disciplina	Professor(a)	Titulação	Instituição de origem	Vínculo
Características do Comportamento Empreendedor	Alexandre Campos	Doutorado em Ph.D. <i>on Electrical Engineering</i> , Mestrado em Engenharia Elétrica, Especialização em Treinamento de Treinadores na Metodologia CEFE, Membro do Conselho de Administração da Incubadora Tecnológica de Santa Maria e Membro de Comissão Temporária de Implantação do Instituto Tecnológico da Santa Maria	UFSM	Professor Visitante
Gestão de Pessoas & Relações Humanas	Evania Schneider	Mestrado em Administração, Especialização em Recursos Humanos, Proprietária da empresa META Consultoria Empresarial e Consultora nas áreas de Recursos Humanos e Gestão de Qualidade Total	UNIVATES	Tempo Parcial
Plano de Negócios	Eloni José Salvi	Mestrado em Administração – Gestão da Tecnologia e da Produção, Especialização em Gerência Contábil, Financeira e Auditoria, Empresário, atuou por mais de 20 anos em pequenas e grandes empresas, nas áreas de orçamento, investimentos e econômico-financeira e Pró-reitor Administrativo da Univates de 1997 a 2004	UNIVATES	Tempo Integral
Cooperativismo, Associativismo e Estratégias Colaborativas	Edson Pedro Schneider	Mestrado em Engenharia de Produção – Qualidade e Produtividade e Especialista em Cooperativismo Gerente Regional da Cooperativa de Crédito Rural do Vale do Rio Pardo (SICREDI)		Professor Visitante
Cenários Econômicos e Oportunidades de Negócios	Argemiro Luis Brum	Doutorado em Socioeconomia do Desenvolvimento, Mestrado em Economia Agrícola, Consultor da Embrapa e Ex-coordenador da SEDAI-RS Consultor da ONU	UNIJUÍ	Professor Visitante

Resolução 167/REITORIA/UNIVATES, de 26/11/2008

Disciplina	Professor(a)	Titulação	Instituição de origem	Vínculo
Gestão da Inovação	Alfred Spielkamp	Doutor do <i>Institut zur Förderung von Innovation und Existenzgründung</i>	Fachhochschule de Gelsenkirchen – Alemanha	Professor Visitante
	Pedro Luís Büttenbender	Mestrado em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas/EBAPE – RJ, Doutorando em Administração pela Universidad Nacional de Misiones/MI/AR, Sócio-Gerente da Empresa de Serviços: Seleção Banco de Serviços Ltda. e Ex-Gerente da Área de Comunicação, Educação e Recursos Humanos da COTRIROSA	UNIJUÍ	Professor Visitante
Estratégia & Planejamento	João Carlos Britto	Mestrado em Administração de Empresas – Marketing, Especialização em Administração Estratégica com Ênfase em Gestão da Qualidade, ex-consultor e gerente empresarial e atual Pró-reitor de Desenvolvimento Institucional da Univates	UNIVATES	Tempo Integral
Gestão de Projetos	Arno Udo Dallmeyer	Doutorado em Agronomia - Energia na Agricultura e Mestrado em Engenharia Agrícola – Desenvolvimento de produtos (máquinas) para o Agronegócio	UFSM	Professor Visitante
	Leonardo Nabaes Romano	Doutorado em Engenharia Mecânica, Mestrado em Engenharia Mecânica e trabalha com gerenciamento em desenvolvimento de produtos para a indústria	UFSM	Professor Visitante
Planejamento Tributário	Valmor Arsildo Kappler	Especialização em Administração Financeira e Sócio-gerente da Kappler Consultoria e Contabilidade Ltda.	UNIVATES	Tempo Parcial
Produção & Logística	Júlio César Valandro Soares	Mestre em Engenharia de Produção, Sócio-gerente da Cimetal Ind. de Pré-moldados e pesquisador em capacitação e inovação empresarial	UNIJUÍ/UFSM	Professor Visitante
Tópicos Especiais em Empreendedorismo	Cristina Dai Prá Martens	Mestrado em Administração – Sistemas de Informação e de Apoio à Decisão, Doutoranda em Administração e Consultora do SEBRAE-RS	UNIVATES	Tempo Integral

Resolução 167/REITORIA/UNIVATES, de 26/11/2008

Disciplina	Professor(a)	Titulação	Instituição de origem	Vínculo
Visitas a Empresas	Eloni José Salvi	Mestrado em Administração – Gestão da Tecnologia e da Produção e Especialização em Gerência Contábil, Financeira e Auditoria	UNIVATES	Tempo Integral
Vista à Feira Internacional	Eloni José Salvi	Mestrado em Administração – Gestão da Tecnologia e da Produção e Especialização em Gerência Contábil, Financeira e Auditoria	UNIVATES	Tempo Integral
Seminários de Marketing	Sandro Nero Faleiro	Mestrado em Administração – Marketing, empresário e consultor de empresas	UNIVATES	Tempo Integral
Seminário de Finanças	Rodrigo Dullius	Mestrado em Administração – Contabilidade e Finanças, empresário e consultor de empresas	UNIVATES	Tempo Integral
Apresentação dos Planos de Negócios	Eloni José Salvi	Mestrado em Administração – Gestão da Tecnologia e da Produção e Especialização em Gerência Contábil, Financeira e Auditoria	UNIVATES	Tempo Integral
Metodologia do Ensino Superior	Marlise Heemann Grassi	Doutorado em Educação e Mestrado em Educação	UNIVATES	Tempo Integral

12. Metodologia

Os conteúdos nas diversas disciplinas do curso devem ser orientados para a prática, aproximando os temas estudados da realidade dos alunos. Para tanto, sugere-se aos professores utilização de estudos de casos aplicados, resolução de exercícios aplicados, pesquisas de campo, dinâmicas de grupo, jogos de empresa e outras técnicas relacionadas a esta linha metodológica.

O curso oferecerá como um de seus diferenciais as disciplinas “Seminário de Marketing” e “Seminário em Finanças”. As mesmas serão divididas em módulos de oito horas cada. Em cada um dos módulos haverá a participação de um profissional de mercado, que desenvolverá um tema específico durante quatro horas. Nas quatro horas finais do seminário, o responsável pela disciplina coordenará a discussão e o aprofundamento do tema (trabalho em grupo).

A fim de garantir a integração entre teoria e prática, além dos seminários e visitas programadas, cada aluno desenvolverá um plano de negócios completo, com seus diversos capítulos sendo desenvolvidos em cada uma das disciplinas do curso.

Complementarmente, o curso trará a participação de professores da Fachhochschule de Gelsenkirchen que já desenvolve um programa semelhante na Alemanha, sobre o qual nosso programa foi elaborado.

13. Interdisciplinaridade

O programa do curso contempla as diversas áreas da gestão organizacional: Marketing, Finanças, Recursos Humanos, Produção, Empreendedorismo, Planejamento, Estratégia, dentre outros.

Em cada disciplina os alunos obrigatoriamente desenvolverão um trabalho que se constituirá em uma parte de um Plano de Negócios. O Plano de Negócios será o trabalho de conclusão de curso que cada aluno apresentará no final do curso.

Pretende-se que os alunos do curso obtenham o conhecimento e a prática para conduzir atividades econômicas e sociais de forma global, tendo domínio sobre o conjunto das atividades desenvolvidas nas organizações.

Desejam-se ampliar as discussões sobre o conhecimento científico e prático sobre inovação e empreendedorismo, que vem sendo tema amplamente comentado, falado e discutido no meio empresarial e acadêmico. Buscar-se-á desenvolver também um estudo de caráter investigatório sobre a complexidade das relações entre as atuais empresas, as novas empresas e o mercado.

14. Atividades Complementares

A UNIVATES, por meio de seu Grupo de Estudos de Empreendedorismo, possui proposta de trabalhos em conjunto com outras três instituições, sendo elas a Universidade Federal de Santa Maria - UFSM, a Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - UNIJUÍ e a Fachhochschule Gelsenkirchen da Alemanha.

Com as duas primeiras instituições citadas pretende-se trabalhar de forma conjunta, ou seja, serão oferecidos cursos similares a este nessas instituições, podendo inclusive ser eles ofertados na mesma época. Dentro dos convênios existentes entre as instituições, estimular-se-á a troca de professores e a elaboração de atividades conjuntas (Unijuí - convênio 049/03, de 13 de maio de 2003; UFSM - convênio 077/02, de 11 de abril de 2002; e Fachhochschule de Gelsenkirchen - convênio 106/03, de 15 de abril de 2003).

Haverá duas visitas a empresas nacionais que são consideradas referências nos mercados em que atuam, empresas estas criadas a partir da idéia de empreendedores que acreditaram e investiram em seu negócio.

Também será realizada uma visita a uma feira internacional, no âmbito do Mercosul ou, havendo condições e aceitação por parte dos alunos, à feira de Hannover, na Alemanha, considerada uma das maiores feiras de negócios do mundo.

Além de conhecer as empresas, seu histórico e mercado em que atuam, pretende-se visitar o processo produtivo, locais de estocagem de materiais e a logística externa das mesmas. Os alunos devem apresentar relatório de cada uma das visitas realizadas.

Todos os custos das visitas a empresas e feiras são suportadas pelos alunos, com exceção das despesas do professor da disciplina, as quais são orçadas nos custos do curso e suportadas pela Univates.

15. Estágio Não-Obrigatório

O MBA em Gestão Empreendedora de Negócios não possui estágio obrigatório. No entanto, os alunos podem realizar estágio não-obrigatório, desde que atendam aos requisitos estabelecidos na Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, e tenham concluído, até o início do período de estágio pelo menos 25% da carga horária total do curso.

Os alunos podem efetuar estágio não-obrigatório nas áreas de marketing, finanças, planejamento, recursos humanos e produção & logística, em qualquer organização pública ou privada estabelecidas no Vale do Taquari – RS.

A supervisão dos estágios, relacionados a este curso, será exercida pelo coordenador do curso.

16. Tecnologia

O Curso, por não ser a distância, não utiliza *softwares* e recursos tecnológicos específicos. Serão utilizados os laboratórios disponíveis na infra-estrutura da Univates para as atividades práticas a serem desenvolvidas nas aulas, conforme plano pedagógico de cada disciplina.

17. Infra-estrutura Física

O Centro Universitário UNIVATES conta com o Setor de Atendimento ao Aluno específico para a Pós-Graduação e Extensão. A Secretaria de Extensão e Pós-Graduação, além de manter os registros dos cursos e alunos, atende aos professores e alunos da Pós-Graduação.

A Instituição possui 22 laboratórios que podem ser utilizados pela pós-graduação, dos quais cabem destacar, para este curso, os laboratórios de informática e a biblioteca.

Os laboratórios de informática possuem 510 microcomputadores, sendo em sua maioria Intel Pentium D 2.8Ghz, 1 Gb RAM, HD 80 Gb, CD-RW/DVD-R, monitores de 15' e 17' (convencionais ou LCDs). Os principais softwares existentes são: BrOffice, OpenOffice, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Acrobat Reader, FreeZip, 7 Zip, AVG (antivírus), Autocad, Dietwin, Gimp, Corel Draw, Mplayer, GmPlayer, Xine, Real Player, entre outros. Todos os computadores estão conectados à Internet, oferecendo, ainda, aos usuários e-mail gratuito e espaço de 50Mb no servidor da Instituição para armazenamento de arquivos pessoais e homepages.

A Biblioteca da UNIVATES é central e ligada à rede mundial de computadores, com 22 computadores disponíveis aos usuários, sendo um destes destinado aos portadores de deficiência.

TABELA 2 - Resumo do acervo bibliográfico da Biblioteca Central

Área/Assunto	Títulos	Volumes
Administração Pública/Governo/Assuntos Militares	248	385
Agricultura, Silvicultura, Zootécnica	402	876
Anuário/Censo/Balanço/Catálogo/Relatório/Governo	481	609
Artes,Urbanização/Arquitetura/Música	1.013	1.793
Assistência Social, Seguros	55	101
Astronomia, Geodesia, Física	548	1.369
Biografia	407	548
Botânica	98	223
Ciência Política	743	1.177
Ciências Biológicas/Antropologia	547	1.724
Ciências Doméstica, Economia Doméstica	183	470
Ciências Puras, Matemática, Estatística	1.616	3.662
Comércio Exterior	560	1.405
Contabilidade	696	2.303
Direito, Legislação, Jurisprudência	5.575	12.766
Economia	2.723	5.405
Educação Física (Esportes/Divertimentos)	829	2.768
Educação, Pedagogia	2.844	6.062
Engenharia/Tecnologia em Geral	369	757
Ética	114	185
Filologia e Lingüística	1.799	3.983

Resolução 167/REITORIA/UNIVATES, de 26/11/2008

Área/Assunto	Títulos	Volumes
Filosofia	553	1.009
Generalidades/Biblioteconomia/Informação	799	1.693
Geografia	273	489
Geologia, Meteorologia	88	166
História	1.346	2.470
Indústria Gráfica/Tipografia/Editoração	36	77
Informática	806	1.957
Literatura	1.618	2.488
Literatura Brasileira	3.513	5.650
Literatura Estrangeira	2.451	3.392
Lógica/Epistemologia	140	258
Medicina (Enfermagem e Farmácia)	1.883	6.545
Monografia/Projetos/Teses/Dissertações/Especialização/Folhetos/Projeto	1.856	1.927
Normas Técnicas/Normas	105	203
Organização/Administração	3.595	9.205
Paleontologia	11	31
Psicologia	812	1.691
Publicidade/Propaganda/Relações Públicas	297	515
Química Industrial, Ofícios e Artes	1.090	2.752
Química, Mineralogia	303	954
Referência	588	1.675
Religião, Teologia	248	378
Sociologia, Sociografia/Etnologia/Folclore	1.149	2.278
Telecomunicações	51	92
Transportes	13	32
Zoologia	134	346
Total	45.608	96.844

Além dos títulos de livros listados acima, a Biblioteca possui assinatura das bases de dados Academic Search Elite – ASE (EBSCO), Business Source Elite – BSE (EBSCO). A Academic Search Elite é uma base de dados multidisciplinar com 3.468 títulos indexados, dos quais 2.043 em texto completo. A Business Source Elite é uma base de dados na área de negócios com 1.806 títulos indexados, dos quais 1.133 em texto completo.

TABELA 3 - Publicações correntes e não-correntes do acervo

Área	Publicações correntes	Publicações não-correntes
Ciências Humanas	59	156
Ciências Sociais Aplicadas	168	457
Ciências Biológicas	17	17
Ciências Exatas e da Terra	18	41
Engenharia	19	23
Ciências da Saúde	45	29
Ciências Agrárias	4	8
Linguística, Letras e Artes	22	55
TOTAL	352	786

18. Critério de Seleção

A seleção se faz mediante análise da documentação entregue e, quando necessário, por excesso de demanda, por meio de modalidades complementares de avaliação, como análise de currículo e entrevistas. O processo de seleção é da responsabilidade de comissão examinadora indicada pela Coordenação do Curso.

19. Sistemas de Avaliação

19.1. Avaliação do desempenho do aluno

A avaliação de cada disciplina pode envolver provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor.

Em todas as disciplinas, a avaliação é expressa por graus situados na escala de A a E.

Ao final de cada disciplina, o professor atribui ao aluno o grau que expressa seu rendimento, compreendido na escala a seguir.

TABELA 4 – Conceitos de Avaliação

<i>Grau</i>	<i>Expressão</i>
A	90 a 100% de aproveitamento
B	80 a 89% de aproveitamento
C	70 a 79% de aproveitamento
D	Aproveitamento inferior ao mínimo descrito acima
E	Reprovado por frequência inferior a 75%

Fonte: Manual de Pós-Graduação da Univates.

19.2. Aprovação no curso

A UNIVATES expede certificado a que fazem jus os alunos que tiverem obtido aproveitamento igual ou superior a C em todas as disciplinas do currículo, assegurada nos cursos presenciais pelo menos 75% de frequência.

19.3. Reprovação em uma disciplina

O aluno que registrar frequência inferior a 75% nas aulas do curso e/ou alcançar aproveitamento inferior a C em uma disciplina é considerado reprovado.

20. Controle de Frequência

As frequências são registradas em Cadernos de Chamadas por disciplina que, ao final da disciplina, são assinados pelos respectivos professores. O registro de presença da UNIVATES é sinal [=] equivale a 4 h-a; o sinal [-/] equivale a 2 h-a e sinal [X] equivale à ausência.

21. Trabalho de Conclusão

Os objetivos do Trabalho de Conclusão consistem em:

- aprofundar temas abordados nas disciplinas, visando a completar a formação científica e acadêmica dos alunos;
- coletar e organizar dados, fazer diagnósticos e encaminhar soluções compatíveis com a realidade da organização a ser proposta para atuação no mercado;
- disseminar as informações obtidas por meio de Plano de Negócios a ser elaborado.

O Trabalho de Conclusão deverá ser elaborado da seguinte maneira: confecção

de um Plano de Negócios produzido individualmente, conforme modelagem apresentada durante o curso, dentro das áreas de pesquisa estabelecidas no presente projeto e orientado pelos professores identificados abaixo.

TABELA 5 – Linhas Prioritárias para Monografia (trabalho de curso)

Linha de concentração	Orientadores
Novos negócios Novos produtos ou serviços Novas unidades de negócios Intra-empresendedorismo Cooperativismo e associativismo	Professores do curso (como o trabalho de curso consiste de um Plano de Negócios, qualquer dos professores pode orientar qualquer dos temas desenvolvidos pelos alunos). Alternativamente, poderão ser orientadores os demais professores da Univates que lecionem disciplinas que tratem dos temas desenvolvidos neste MBA.

Obs.: (1) As monografias (trabalho de curso) terão carga horária de oito horas de orientação por aluno. (2) Os trabalhos de curso são avaliados pelo orientador do aluno e pelo professor coordenador do curso.

22. Certificação

A Pró-Reitoria de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação confere Certificado de Pós-Graduação aos alunos aprovados no curso, seguindo todos requisitos da Resolução nº 1, de 08/06/2007, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

O aluno aprovado no curso receberá o certificado de Especialista em Gestão Empreendedora de Negócios.

23. Indicadores de Desempenho

23.1. Avaliação de disciplinas

O acompanhamento e a avaliação de cada disciplina são feitos pela Coordenação do Curso, ao término de cada disciplina, por meio da análise da adequação entre o programa proposto, a prática docente, os recursos, a bibliografia e a avaliação desenvolvida. Para isso, conta-se com um formulário eletrônico colocado à disposição dos alunos para que façam suas avaliações.

23.2. Avaliação do curso

O resultado do Curso é considerado ótimo no caso de:

- no mínimo 90% dos alunos matriculados obtiverem o título de Pós-Graduação *Lato sensu*;
- no mínimo 70% dos Trabalhos de Conclusão de Curso receberem conceito A ou B.

24. Relatório

Por ser a terceira vez que a Instituição oferece o curso, e o mesmo estar com a segunda edição em andamento, temos dados sobre a produção discente dos alunos da primeira edição. Na primeira turma, tivemos 21 alunos matriculados, sendo 10 egressos da UNIVATES e 11 graduados em outras instituições estaduais, dos quais 19 concluíram o curso, apresentando 16 trabalhos¹, na forma de Planos de Negócios. Na segunda edição tivemos 36 inscritos, dos quais 32 devem concluir o curso.

De acordo com os dados estatísticos dos cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* oferecidos pela UNIVATES desde 1997, espera-se média de retenção de alunos de 80% e média de evasão de 7%.

1 Três alunos concluíram o curso, mas não apresentaram o trabalho final, recebendo o certificado de Curso de Extensão.

Resolução 167/REITORIA/UNIVATES, de 26/11/2008

ORÇAMENTO-PADRAO DOS CURSOS DE POS-GRADUAÇÃO LATO SENSU	
MBA EM GESTÃO EMPREENDEDORA DE NEGÓCIOS – 3ª EDIÇÃO	

Coordenação	Eloni Salvi
Centro de Custos	10303146
Carga Horária do Curso	360
Nº de Alunos Previsto	30
Valor da Inscrição	R\$ 50,00
Valor da Mensalidade	R\$ 348,00
Nº de Parcelas	20
Valor Total do Curso:	R\$ 6.960,00
Data do Pagamento da Matrícula	10.05.09
Pagamento (sem matrícula)	Início Jun 09 Término Dez 10

Resultado Insuficiente

RESULTADOS			
	Totais	AV	Unitários
Receitas	R\$ 210.300,00		R\$ 7.010,00
(-) Cancelamentos e Trancamentos	R\$ 0,00		R\$ 0,00
= Receita Líquida	R\$ 210.300,00	100,00%	R\$ 7.010,00
(-) Descontos Concedidos	R\$ 13.920,00	6,62%	R\$ 464,00
(-) Gastos Variáveis	R\$ 26.875,41	12,78%	R\$ 895,85
= Margem de Contribuição	R\$ 169.504,59	80,60%	R\$ 5.650,15
(-) Gastos Fixos Diretos	R\$ 79.269,98	37,69%	R\$ 2.642,33
= Margem Direta	R\$ 90.234,61	42,91%	R\$ 3.007,82
(-) Gastos Fixos Indiretos	R\$ 61.709,78	29,34%	R\$ 2.056,99
= Resultado do Curso	R\$ 28.524,83	13,56%	R\$ 950,83

Margem Mínima - Resolução...	15,00%
------------------------------	--------

Ponto de Equilíbrio Contábil [1]	=	R\$ 140.979,76	25	Alunos
		R\$ 5.650,15		

[1] É o ponto onde as receitas totais se igualam aos gastos totais.

Ponto de Equilíbrio Econômico [2]	=	R\$ 172.524,76	31	Alunos
		R\$ 5.650,15		

[2] É o ponto onde as receitas totais se igualam aos gastos totais e à margem necessária.

SOLICITAR ATUALIZAÇÃO PERIÓDICA PARA A CONTABILIDADE	
Encargos Sociais sobre Remuneração	1,5
% Previdência Privada sobre Remuneração e Encargos	3,1414%
% Benefícios Diversos sobre Remuneração e Encargos	0,7025%
Gasto indireto por Hora-Aula por Aluno	R\$ 5.994,4
Custo Adicional por Turma para Utilização de Salas Especiais	R\$ 2.072,32
Número Médio de Alunos por Turma na Univates	29

ORÇAMENTO-PADRAO DOS CURSOS DE POS-GRADUAÇÃO LATO SENSU	
MBA EM GESTÃO EMPREENDEDORA DE NEGÓCIOS – 3ª EDIÇÃO	

Simulação:		221,46	
RECEITAS BRUTAS			
Receitas direta ou indiretamente obtidas em decorrência dos serviços prestados.			
	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Mensalidades	30 Alunos	R\$ 6.960,00	R\$ 208.800,00
Inscrições	30 Alunos	R\$ 50,00	R\$ 1.500,00
...			R\$ 0,00
TOTAL DAS RECEITAS BRUTAS			R\$ 210.300,00

DESCONTOS CONCEDIDOS					
Descontos ou abatimentos concedidos aos alunos.					
	% de Alunos	Quantidade	% de Desconto	Valor Unitário	Valor Total
Aluno Egresso	66,67%	20	10,00%	R\$ 996,00	R\$ 19.920,00
Pagamento à Vista	0,00%	0	10,00%	R\$ 696,00	R\$ 0,00
Funcionários 44hs	0,00%	0	30,00%	R\$ 2.088,00	R\$ 0,00
Funcionários 40hs	0,00%	0		R\$ 0,00	R\$ 0,00
Funcionários 30hs	0,00%	0		R\$ 0,00	R\$ 0,00
Professores 40hs	0,00%	0	50,00%	R\$ 3.480,00	R\$ 0,00
Professores 30hs	0,00%	0		R\$ 0,00	R\$ 0,00
Professores 20hs	0,00%	0		R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL DOS DESCONTOS CONCEDIDOS					R\$ 13.920,00

GASTOS FIXOS DIRETOS				
Gastos perfeitamente identificados ao curso e que não alteram em função do número de alunos.				
	Quantidade	Valor Unitário (s/encargos)	Encargos	Valor Total
Horas Docência – Doutor (T/TP/HORISTA)	0	R\$ 72,23	1,50	R\$ 0,00
Horas Docência – Mestre (T/TP/HORISTA)	160	R\$ 68,87	1,50	R\$ 16.529,76
Horas Docência – Especialista (T/TP/HORISTA)	24	R\$ 66,87	1,50	R\$ 2.407,39
Coordenação	300	R\$ 41,07	1,50	R\$ 18.481,50
Previsão de aumento de salário – próximo ano 1	a partir de	Abr-09	5,00%	R\$ 1.870,93
Previsão de aumento de salário – próximo ano 2	a partir de	Abr-10	5,00%	R\$ 935,47
SUB-TOTAL HORAS FOLHA DE PAGAMENTO				R\$ 40.225,05
Benefícios Diversos			0,70%	R\$ 282,58
Previdência Privada			3,14%	R\$ 1.263,63
Palestrante	40	R\$ 150,00	1,20	R\$ 7.200,00
Horas Docência – Professor Visitante Dr	96	R\$ 100,00	1,20	R\$ 11.520,00
Horas Docência – Professor Visitante Ms	40	R\$ 82,14	1,20	R\$ 3.942,72
Horas Docência – Professor Visitante Esp	0	R\$ 0,00	1,20	R\$ 0,00
Despesas de Locomoção	4	R\$ 100,00	1,20	R\$ 480,00
Despesas de Locomoção (Longa Distância)	0	R\$ 0,00	1,20	R\$ 0,00
Hospedagem	16	R\$ 180,00	1,20	R\$ 3.456,00
Visitas	2	R\$ 4.000,00		R\$ 8.000,00
Material de Consumo	1	R\$ 500,00		R\$ 500,00
Propaganda e Publicidade				R\$ 0,00
Folder e Divulgação	2.000	R\$ 0,60		R\$ 1.200,00
Comunicações Postais (envio de fôlderes)	2.000	R\$ 0,60		R\$ 1.200,00
TOTAL DOS GASTOS FIXOS DIRETOS				R\$ 79.269,98

GASTOS VARIÁVEIS				
Gastos perfeitamente identificados ao curso e que alteram em função do número de alunos.				
	Quantidade por aluno	Valor Unitário (s/encargos)	Encargos	Valor Total
Orientação de Monografias	7,5	R\$ 68,87	1,50	R\$ 23.244,98
Previsão de aumento de salário – próximo ano 1	a partir de	Abr-09	5,00%	R\$ 1.162,25
Previsão de aumento de salário – próximo ano 2	a partir de	Abr-10	5,00%	R\$ 0,00
SUB-TOTAL HORAS FOLHA DE PAGAMENTO				R\$ 24.407,22
Benefícios Diversos			0,70%	R\$ 171,48
Previdência Privada			3,14%	R\$ 766,73
Fotocópias	200	R\$ 0,12		R\$ 24,00
Material de Consumo	1	R\$ 15,00		R\$ 15,00
Pasta para Alunos	1	R\$ 12,00		R\$ 12,00
TOTAL DOS GASTOS VARIÁVEIS				R\$ 26.875,41

GASTOS FIXOS INDIRETOS				
Gastos da secretaria (são apropriados indiretamente, pois não podem ser identificados com o curso).				
	Nº horas	% de Utilização	Valor Unitário	Valor Total
Gasto Indireto por hora-aula/aluno	360	100,00%	R\$ 5,99	R\$ 61.502,54
Gasto Indireto Salas Especiais	36	10,00%	R\$ 207,23	R\$ 207,23
TOTAL DOS GASTOS FIXOS INDIRETOS				R\$ 61.709,78