

Aprova o curso de pós-graduação, em nível de especialização, em Gestão de Direitos Autorais e Marcas

O Reitor do Centro Universitário UNIVATES, no uso de suas atribuições estatutárias; com base na decisão do Conselho Universitário – CONSUN, de 10/11/2008 (Ata 11/2008),

R E S O L V E:

Art. 1º Aprovar o curso de pós-graduação, em nível de especialização, em Gestão de Direitos Autorais e Marcas, conforme projeto pedagógico e orçamento que seguem devidamente rubricados.

Art. 2º O centro de custos deste curso é 1.03.03.120.

Art. 3º A presente Resolução vigora a partir da data de sua assinatura, sendo revogadas as disposições em contrário.

Ney José Lazzari
Reitor do Centro Universitário
UNIVATES

**CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIVATES
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, EXTENSÃO E PÓS-GRADUAÇÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E JURÍDICAS**

**PROJETO DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO, EM NÍVEL DE ESPECIALIZAÇÃO, EM
GESTÃO DE DIREITOS AUTORAIS E MARCAS**

**Coordenação: Profª Dr. Elizete de Azevedo Kreutz
Subcoordenação: Profª Ms. Thaís Carnieletto Muller**

Lajeado, outubro de 2008

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento: Pós-Graduação, Especialização em Gestão de Direitos Autorais e Marcas.

Área Básica do Conhecimento: Direito – 60000007/Capes e Comunicação – 60900008/Capes

Amparo Legal: Resolução 01/2007 do Conselho Nacional de Educação – CNE

2. Justificativa

O Centro Universitário UNIVATES, cumprindo sua Missão Institucional¹, tem colaborado para o desenvolvimento do Vale do Taquari, capacitando e qualificando as pessoas da região por meio da formação continuada, mais precisamente, cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*.

Justifica-se a realização deste curso por uma questão estratégica, na medida em que observamos a demanda do mercado², as intensas discussões a cerca da diferentes produções e apropriações, a existência do direito de propriedade intelectual autoral e marcário, bem como os incentivos do governo, por meio do Instituto Nacional de Propriedade Industrial - INPI/CAPES, na criação de cursos específicos nesta área.

Além disso, observamos a existência de profissionais egressos de diferentes áreas de conhecimento, em especial na do Direito e Comunicação Social, que necessitam especializar-se para ingressar nesse mercado em franca expansão.

A proposta do curso é oferecer ao participante noções básicas sobre o mercado da propriedade intelectual, questões específicas sobre direito autoral, propriedade industrial - especialmente no que tange à gestão de marcas, bem como promover reflexão sobre a atuação desse ramo da propriedade no desenvolvimento regional, tanto econômico quanto cultural e humanístico.

O Curso de Pós-Graduação, em nível de Especialização, em Gestão de Direitos Autorais e Marcas visa a qualificar os profissionais que atuam nas áreas jurídicas, administrativas, comunicacionais, entre outras, impulsionando o seu desenvolvimento técnico-científico, para que possam responder positivamente às demandas de sua área, conscientes de seu papel diferenciador na sociedade, ou seja, que esse profissional seja capaz de desenvolver atividades técnicas em sua área, considerando as questões éticas e os valores sociais do trabalho e da livre iniciativa apreçados na Constituição Federal.

Para isso, o presente curso tem sua organização curricular baseada em Eixos Estruturais que se articulam em Núcleos de Aprendizagem que, por sua vez, se traduzem em disciplinas do curso, garantindo formação adequada aos referidos profissionais, considerando a cultura das organizações, seus objetivos e práticas permanentes, sua capacidade, vocação e compromisso com o desenvolvimento de uma área de conhecimento nova – a propriedade intelectual, bem como no desenvolvimento humano e tecnológico da sociedade.

Sendo assim, o curso oferece aos participantes a visão interdisciplinar das áreas de Comunicação Social e Direito e a interdisciplinaridade entre a reflexão teórica e a prática das áreas citadas.

1 “Gerar, mediar e difundir o conhecimento técnico-científico, considerando as necessidades da realidade regional, inseridas no contexto universal, com vistas à expansão constante da qualidade de vida”.

2 Atualmente tanto o governo quanto as empresas sofrem com o déficit de mão-de-obra qualificada – profissionais especializados para tratar da gestão de direitos autorais e marcas.

3. Histórico da Instituição

O Vale do Taquari, desde o início da colonização alemã e italiana, com o engajamento das forças vivas da comunidade e a exemplo do que vinha ocorrendo em outras regiões, notadamente nos vales do Rio dos Sinos e Caí, deu encaminhamento comunitário às iniciativas que diziam respeito à educação e ao ensino. A idéia e os primeiros passos para estabelecer o ensino universitário no Vale do Taquari surgiram na Associação dos Ex-Alunos Maristas de Lajeado, em 1925.

Mais adiante, na década de 60, quando a região já contava com excelente equipamento e infra-estrutura na Educação Fundamental, inclusive em diversas áreas profissionalizantes, também surgiu aqui, naturalmente, a aspiração à instalação do Ensino Superior. Em 06 de junho de 1964, ocorreu a assembléia de fundação da Associação Pró-Ensino Universitário do Alto Taquari – APEUAT que, em 25 de novembro de 1968, obteve autorização do MEC para o funcionamento de uma extensão da Universidade de Caxias do Sul (UCS), em Lajeado. Assim, em 1969, foi determinada a extensão dos cursos de Letras - Licenciatura Plena, Ciências Econômicas e Ciências Contábeis.

Em 16 de novembro de 1972, a APEUAT foi transformada em Fundação Alto Taquari de Ensino Superior - FATES, instituída nos termos da Legislação vigente e na forma da Lei nº 2.575, alterada pela Lei nº 2.777, de 12 de novembro de 1974. A FATES, entidade dotada de personalidade jurídica de direito privado, com autonomia administrativa, financeira e econômica, nos termos da Lei e conforme o seu Estatuto, com duração por tempo indeterminado, assumiu os cursos já instalados.

Em 16 de janeiro de 1975, a FATES obteve reconhecimento e passou a manter a Faculdade de Educação e Letras do Alto Taquari (FELAT), que tinha a incumbência de ministrar o curso de Letras. No ano seguinte, no dia 25 de junho, foi criada e reconhecida a Faculdade de Ciências Econômicas do Alto Taquari (FACEAT), que passou a ministrar os cursos de Ciências Econômicas e Ciências Contábeis, conforme Decreto nº 77.912/76. Mesmo mantidas pela FATES, as duas Faculdades possuíam regimentos próprios.

No início de 1985, com a agregação dos cursos de Ciências, Biologia e Matemática, a FELAT passou a denominar-se Faculdade de Educação, Ciências e Letras do Alto Taquari (FECLAT). Em 13 de março de 1985, conforme Decreto nº 91.135/85, a FACEAT acrescentou o curso de Administração, e, a partir de novembro do mesmo ano, as duas Faculdades passaram a ter Regimento unificado.

Em 25 de fevereiro de 1991, o Conselho Estadual de Educação aprovou, conforme Parecer nº 67/91, o Regimento da Escola de 2º Grau da FATES e, em 08 de abril de 1991, iniciaram-se as atividades da Escola Municipal de 1º Grau Junto à FATES, em dependências cedidas pela Fundação ao município de Lajeado, por meio de comodato.

Em 1992, com a divisão do Estado em Conselhos Regionais de Desenvolvimento, a Instituição foi procurada pela Associação dos Municípios do Vale do Taquari - AMVAT para coordenar a organização e estruturação do Conselho local. A inserção regional torna-se cada vez mais efetiva.

A partir de 1993, a Instituição foi obtendo autorização para oferecer novos cursos de graduação, que hoje totalizam 36. Para acompanhar o crescimento da oferta de cursos e, conseqüentemente, atender aos alunos, foi ampliada e melhorada a sua infra-estrutura (salas de aula climatizadas, construção da biblioteca central, aquisição de acervo bibliográfico, instalação de diversos laboratórios, estúdio de TV, além de espaços para recreação, descanso, lazer e prestação de vários serviços à comunidade

acadêmica, e acesso à internet e serviços em rede). Também foi instalado o Pólo de Modernização Tecnológica do Vale do Taquari - PMT/VT, que desenvolve pesquisas e realiza análises técnico-científicas à população regional e, com isso, promove a melhoria da qualidade de vida da comunidade em geral.

Em 27 de fevereiro de 1997, o Conselho Nacional de Educação aprovou a fusão das duas Faculdades, conforme a Portaria Ministerial nº 248, surgindo, assim, a Unidade Integrada Vale do Taquari de Ensino Superior - UNIVATES, com administração central e estrutura universitária, que passou a ter responsabilidade sobre todos os cursos da FATES. Ao mesmo tempo, estreitava-se ainda mais o vínculo político entre a Instituição e o Vale do Taquari, por meio da participação das lideranças deste na constituição do Conselho Superior da UNIVATES e na eleição da Direção da mesma.

O Decreto de 1º de julho de 1999 credenciou a UNIVATES como Centro Universitário, e o Centro foi recredenciado pela Portaria Ministerial nº 3.609, de 08/11/2004 - D.O.U. de 09/11/2004. Em 16 de agosto de 2000, a FATES foi extinta, surgindo, conforme a Escritura Pública da Instituição nº 13.039-014, a Fundação Vale do Taquari de Educação e Desenvolvimento Social - FUVATES, que passou a ser a mantenedora do Centro Universitário UNIVATES, conforme Assembléia Geral ocorrida em 21 de outubro de 2000. Extinta a primeira fundação, o patrimônio e o compromisso de manutenção da UNIVATES foram repassados à nova fundação.

A Fundação Vale do Taquari de Educação e Desenvolvimento Social – FUVATES, mantenedora do Centro Universitário UNIVATES, sediada em Lajeado (RS), tem como área de abrangência a região denominada "Vale do Taquari", localizada na região central do Estado do Rio Grande do Sul. Distante, em média, 150 quilômetros de Porto Alegre, com 4.867,0 Km² de área (1,73% da área do Estado do RS - 2005) e 319.538 habitantes (2,97% do Estado - Estimativa FEE 2005), a região situa-se às margens do rio Taquari e afluentes, na extensão compreendida entre os municípios de Arvorezinha e Taquari, estendendo-se, ao oeste, até os municípios de Progresso e Sério e, ao leste, até Poço das Antas e Paverama, com um total de 37 municípios, conforme últimas informações estatísticas do Banco de Dados Regional da UNIVATES (2006).

Organizada politicamente em torno de entidades como a Associação dos Municípios do Vale do Taquari - AMVAT e o Conselho de Desenvolvimento do Vale do Taquari – CODEVAT (cujo presidente é o Sr. Ney Lazzari, que também é Reitor da UNIVATES), a região caracteriza-se por discutir e planejar nesses foros as iniciativas de cunho socioeconômico e cultural de abrangência supramunicipal.

Cabe destacar algumas ações: assinatura de diversos convênios com instituições nacionais e estrangeiras para a realização de atividades em parceria (intercâmbios, eventos, estação meteorológica etc.); realização de eventos como a Mostra de Ensino, Pesquisa e Extensão – MEEP, o Salão de Iniciação Científica – SIC e a Feira de Cursos; diversas homenagens da comunidade regional, como o prêmio Alicerce Educação de 1998, destaque pelos relevantes serviços prestados na área; certificação ISO 9001 conquistada pela Central Analítica (2000); Serviço de Atendimento Jurídico (SAJUR), prestado por alunos do Curso de Direito, com orientação dos professores; Núcleo de Apoio Pedagógico (atendimento para alunos e professores); incubadora empresarial da Instituição (INOVATES); e Projeto Social da UNIVATES, envolvendo alunos dos cursos de Direito, Educação Física, Fisioterapia, Comunicação Social, Letras, Nutrição, Pedagogia, e um projeto multidisciplinar, que engloba Biologia, Educação Física, Enfermagem e Farmácia.

Também destacam-se: a criação do Centro de Treinamento em Tecnologia da Informação (CTTI) em parceria com a Associação Internacional dos Profissionais da

Área de Telecomunicações (BICSI); a oferta do curso de extensão Gastronomia Gaúcha, com ênfase nas áreas de Operador de Restaurante e Gestor de Restaurante, em parceria com o Instituto Nacional de Pesquisa Cultural e Gastronômica (INAPECG); a coordenação e o desenvolvimento de programas ambientais, como o da Hidrelétrica Salto Forqueta, da Cooperativa Regional de Eletrificação Teutônia Ltda. - Certel; o monitoramento das enchentes e outros oriundos das pesquisas (várias linhas de pesquisa em diferentes segmentos ligados ao meio ambiente, para preservação).

Desde a sua criação, a UNIVATES prioriza e incentiva a participação comunitária, sendo agente propulsora do desenvolvimento regional, cabendo-lhe zelar constantemente pela atualização do seu programa de trabalho, por meio de sistemática avaliação e atualização dos currículos dos cursos, da sondagem das necessidades regionais e da conseqüente implantação de novas atividades e novos cursos, nos níveis técnico, graduação e pós-graduação. É uma instituição plural, democrática, preocupada com a qualidade daquilo que faz, comunitária e plenamente integrada com as questões do Vale, mantida pela comunidade da região e para a região.

4. Objetivos

Propõem-se os seguintes objetivos para o Curso de Pós-Graduação, Especialização em Gestão de Direitos Autorais e Marcas:

4.1 Geral

Habilitar e qualificar profissionais oriundos de formação acadêmica e profissionais diversos, com experiências e vinculações institucionais diferenciadas, para atuarem com visão abrangente na constituição e gestão dos direitos da propriedade intelectual abarcados nos atos de criação e divulgação.

4.2 Específicos

- capacitar os participantes para a compreensão de conceitos da área de Comunicação e da Propriedade Intelectual – Direitos Autorais e Marcas, bem como de sua aplicação nas organizações, analisando os seus reflexos na atividade produtiva;
- habilitar os participantes para administrarem a interface existente entre a Comunicação e o Direito de Propriedade Intelectual desenvolvidos nas organizações;
- estimular o auto-desenvolvimento e a competência profissional por meio de uma programação eficaz, visando ao aperfeiçoamento contínuo dos profissionais;
- instituir no âmbito da Universidade espaço de debate e reflexão sobre a Comunicação e o Direito de Propriedade Intelectual, proporcionando espaço de troca de experiências e desenvolvimento de novas propostas neste campo de ação;
- estimular a pesquisa sobre questões concretas que afetam a Comunicação e o Direito de Propriedade Intelectual e que possam gerar propostas de ações no que se refere ao reconhecimento da importância dessas áreas para o desenvolvimento social.

5. Público-alvo

Profissionais vinculados a áreas afins – Direito, Comunicação e Administração – e demais interessados¹.

Curso deve proporcionar a compreensão dos processos Comunicação e Direito de Propriedade Intelectual, para que seu egresso mantenha comportamento de atualização profissional constante, além de proporcionar a seus participantes experiências relacionadas com seu campo de atuação, tornando-os aptos a administrar os processos de criação e gestão de obra literária, científica, artística e mercadológica.

6. Concepção do Programa

A concepção do programa do presente curso está baseado no atual contexto sócio-histórico, bem como na importância da Gestão da Propriedade Intelectual para as organizações e para o desenvolvimento do mercado brasileiro.

Segundo Machado² (2006, p XV), vivemos em “um cenário no qual produtos e serviços tendem a se equiparar nos aspectos técnicos funcionais, no qual a globalização acirra a concorrência e faz com que a gestão da marca [e dos direitos autorais], em um sentido mais global, seja fator decisivo para a diferenciação”. Neste sentido, é importante enfatizar a situação de nosso país neste mercado. Para o autor, aprimorar a construção de marcas no Brasil é uma necessidade, pois “apesar de sucessivos recordes na balança comercial, a participação do Brasil no comércio mundial é ainda muito tímida e inferior ao PIB. Nossa pauta de exportações é bastante baseada em produtos com pouco valor agregado ou *commodities* sem marca alguma” (idem).

Já na questão dos direitos autorais, com o advento das novas tecnologias ampliou-se a discussão sobre os direitos autorais e a sua importância para a sociedade atual.

Observamos que, de acordo com o desenvolvimento da região do Vale do Taquari e demais regiões do estado, houve aumento significativo da valorização das marcas e, por consequência, intensificou-se a procura por cursos técnicos na área de Gestão da Propriedade Intelectual, assim como seu (re)conhecimento pelos autores/criadores e pela população.

Considerando essa demanda do mercado de trabalho e o perfil (desejado) do profissional, foi desenvolvido a estrutura do presente curso. E, ao oferecer um curso que contemple essa área, a Univates está, mais uma vez, preocupada e engajada na empregabilidade de seus egressos.

As parcerias previstas para este curso são:

- IES com as quais a UNIVATES tem parceria, em especial a Universidad del Pacifico, que é referência em Publicidade e Propaganda. Encaminhado através da AAIL – Univates e aguardando resposta.
- OAB – Ordem dos Advogados do Brasil – encaminhado e aguardando resposta.

1 O curso também poderá ser oferecido como extensão (condicionados ao número de vagas).

2 MACHADO, Marcos e KELLER, Kevin. Gestão estratégica de marcas. São Paulo: Person Prentice Hall, 2006.

7. Coordenação

7.1 Coordenação

Nome: Elizete de Azevedo Kreutz

Titulação: Doutora em Comunicação Social

Carga horária na Instituição: Tempo Integral

Experiência Profissional: Graduada em Letras - Português/Inglês pela Faculdade de Educação Ciências e Letras do Alto Taquari (1989), possui especialização em Língua Inglesa pela FECLAT (1991), mestrado em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2001) e doutorado em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2005) .

É professora do Centro Universitário Univates desde 2001, realizou diversas atividades de extensão e projetos de pesquisa, tendo exercido os cargos de Coordenação de cursos de graduação (Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo; Publicidade e Propaganda e do curso de Relações Públicas). Atualmente coordena o curso de pós-graduação *lato sensu* em Comunicação e Marketing de Organizações Cooperativas.

Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação e Marketing. Atuando principalmente nos seguintes temas: Comunicação, Estratégia comunicacional, Pós-modernidade, Design, Redação, Planejamento comunicacional, Gestão de marcas e Gestão dos processos comunicacionais.

7.2 Subcoordenação

Nome: Thaís Carnieletto Muller

Titulação: Mestre em Direito

Carga horária na Instituição: Tempo Parcial

Experiência Profissional: Graduada em Direito pela Universidade de Santa Cruz do Sul (1997), com mestrado em Direito pela Universidade de Santa Cruz do Sul (2000).

É professora do Centro Universitário Univates desde 2002 e advogada, realizou diversos eventos (Painel sobre o Exame de Ordem. 2005; IV Jornada do Ministério Público. 2005; I Seminário de Direito Bancário. 2005), tendo exercido os cargos de Coordenadora adjunta do curso de graduação em Direito, Coordenadora de monografias do curso de graduação em Direito; foi Membro do grupo de estudos "A efetividade da prestação de serviços à comunidade" e participou da Elaboração do projeto pedagógico do curso de graduação em Turismo.

Tem experiência na área de Direito. Atuando, principalmente nos seguintes temas: Hermenêutica jurídica, Direito civil - coisas, Propriedade Intelectual.

8. Carga horária

Este curso tem na sua estrutura 360 horas de aula teórica, sendo destas, 10 horas de Visita Técnica e 10 horas de Seminários de Pesquisa. As demais atividades seguem o regimento institucional e/ou serão definidas pelos professores responsáveis por cada disciplina, por meio de seus planos de ensino.

9. Período e periodicidade

As aulas terão periodicidade quinzenal, sendo o período proposto para o seu desenvolvimento de outubro de 2007 a julho de 2009.

Horário das aulas: Sextas-feiras, das 19h às 22h30min. Sábados, das 8h às 12h30min.

10. Estrutura Curricular

10.1 Os Eixos Estruturais

Os Eixos Estruturais são a base do curso e estão assim constituídos:

10.1.1 Introjeção crítica dos conceitos teóricos das áreas do Direito e da Comunicação e reflexão ético-política da prática profissional

As Teorias da Comunicação e da Propriedade Intelectual, com a explicação e a compreensão de realidade que cada uma abrange, determinam a utilização de metodologias para pesquisa e para intervenção na realidade com eficácia. Considerando que a prática da Comunicação e do Direito determinam reflexos imediatos na sociedade, com implicações éticas e políticas variadas, o Curso deve buscar desenvolver em seus egressos a compreensão e a consciência dos efeitos amplos que sua ação/decisão determinará, habilitando-os para o desenvolvimento de capacidade crítica que possibilite o reconhecimento desses conteúdos e a eleição de visão adequada à sua atividade profissional.

10.1.2 Análise das ciências referenciais para a prática da Comunicação e do Direito de Propriedade Intelectual

O Curso deve proporcionar a seus egressos conhecimentos básicos das Ciências Sociais Aplicadas e Metodologias de Pesquisa que contribuam para a formação do quadro referencial das teorias e das práticas do Direito e da Comunicação aplicadas nessas áreas, principalmente ao que diz respeito ao Direito Autoral e Marcário dos criadores/titulares do direito.

10.1.3 Desenvolvimento de capacidades gerenciais dos processos oriundos da criação de uma obra

Considerando que a evolução tecnológica na produção da Comunicação tem tido, nas últimas décadas, ritmo muito intenso e acelerado, o Curso deve proporcionar a compreensão dos processos Comunicação e Direito de Propriedade Intelectual, para que seu egresso mantenha comportamento de atualização profissional constante, além de proporcionar a seus participantes experiências relacionadas com seu campo de atuação, tornando-os aptos a administrar os processos de criação e gestão de obra literária, científica, artística e mercadológica.

11. Os Núcleos de Aprendizagem

O conceito de Núcleo de Aprendizagem é organizar os conteúdos de todas as atividades pedagógicas do Curso em torno de seus Eixos Estruturais, englobando nessa matriz, oportunidades pedagógicas que visam à construção do conhecimento e de sua

aplicação nas áreas de atuação dos participantes.

As disciplinas do Curso estão organizadas nos três Núcleos de Aprendizagem:

- 1) Teorias da Comunicação e Direito da Propriedade Intelectual;
- 2) Ciências Sociais Aplicadas e Metodologia de Pesquisa;
- 3) Práticas Gerenciais dos Processos Oriundos da Criação de uma Obra.

12 As disciplinas

As disciplinas articulam as teorias e práticas que permitem a formação de profissional capacitado a exercer suas atividades e interagir em seu ambiente. Elas podem ser visualizadas no quadro a seguir.

13. Articulação da Estrutura Curricular

Eixos Estruturais	Núcleos de Aprendizagem	Disciplinas	H/A	Professor
Introjeção Crítica dos Conceitos Teóricos & Reflexão Ético-política	Teorias da Comunicação e do Direito de Propriedade Intelectual	A Comunicação e os Novos Cenários Econômicos	10	Sandro Kirst
		Fundamentos da Comunicação	20	Rudimar Baldissera
		A Constituição e os Direitos de Propriedade Intelectual	20	Plínio Cabral
		Teoria da Propriedade Intelectual	20	Maristela Basso
		Sujeitos de Direito Intelectual e suas Relações com as Obras	20	Denis Barbosa
		História das Marcas	20	Elizete Kreutz
		Fundamentos de Semiótica	20	Leonel Oliveira
Análise das Ciências Referenciais	Ciências Sociais Aplicadas & Metodologia de Pesquisa	Comportamento e Subjetividade dos Públicos	20	Ana L. Pereira
		Metodologia de Pesquisa	20	Carlos Cyrne
		Metodologia de Registro e Defesa dos Direitos Intelectuais	20	Luciana Turatti
Capacitação Gerencial & Experimentação de Linguagens	Práticas e Gestão de Processos	Transmissão e Duração dos Direitos Intelectuais.	20	Eduardo Carlos Bittar
		Limitações: Isenções e Imunidades	20	Thaís Carnieletto Muller
		Violações aos Direitos Intelectuais	20	Elenara Avancini
		Abuso de Direito, Concorrência Desleal e Abuso de Poder Econômico	20	Jorge Renato dos Reis
		Criação de Obra Intelectual, registro e avaliação	20	Sônia Regina Federman
		Avaliação de Marca	20	Jaime Troiano
		Visita Técnica	10	Elizete Kreutz
		Elaboração de Parecer Técnico para os Processos Jurídicos de Direito Intelectual	20	José Carlos Tinoco Soares
Seminários de Pesquisa	10	Orientadores		

14. Conteúdo Programático

Disciplina e Carga Horária	Ementa	Bibliografia
A Comunicação e os Novos Cenários Econômicos 10h	A globalização da economia: principais vertentes; caracterização. A Comunicação e as novas formas de organização da concorrência no mundo globalizado: movimento das grandes corporações; capitalismo de alianças. A importância das marcas no mundo globalizado.	MATTELART, Armand. A globalização da comunicação . São Paulo: Edusc, 2000. COUTINHO, Luciano. Nota sobre a natureza da globalização . Economia e Sociedade. Campinas, jun. 1995. CHESNAIS, François (org). A mundialização do capital . São Paulo: Xamã, 1996. _____. A emergência de um regime de acumulação mundial predominantemente financeiro . Praga. São Paulo: Hucitec, 1997.
Fundamentos da Comunicação 20h	Histórico do pensamento comunicacional: o campo de estudos da Comunicação. Paradigmas, teorias e modelos da Comunicação: as problemáticas do pensamento comunicacional. Comunicação como processo de construção de sentidos.	HOHLFELDT, Antônio. Teorias da comunicação : conceitos, escolas, tendências. Editora Vozes, 1ª Edição, Editora Vozes, São Paulo, 2001. RÜDIGER, Francisco. Introdução à Teoria da Comunicação . Edicon, 1ª edição, São Paulo, 1998. BALDISSERA, Rudimar. Comunicação Organizacional : o treinamento de recursos humanos como rito de passagem. São Leopoldo(RS): UNISINOS, 2000.
A Constituição e os Direitos de Propriedade Intelectual 20h	Fundamentos e objetivos constitucionais. Direitos e garantias constitucionais. Princípios da ordem econômica e financeira. O Autor-criador e a Liberdade de Expressão. Incentivo e proteção cultural.	CABRAL, Plínio. A nova lei de direitos autorais : comentários. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1998. BITTAR, Carlos A. Contornos. Atuais do Direito do Autor . São Paulo: Revista dos Tribunais, 1999.
Teoria da Propriedade Intelectual 20h	Teoria do Monopólio. Teoria do Monopólio do Direito Público. Teoria do Monopólio do Direito Privado.	BASSO, Maristela. O direito internacional da propriedade intelectual . Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2000. PIMENTA, Eduardo. Princípios de direitos autorais : um século de proteção autoral no Brasil: 1898-1998. Rio de Janeiro: Lumen Júris, 2004.

Resolução 163/REITORIA/UNIVATES, de 25/11/2008

Disciplina e Carga Horária	Ementa	Bibliografia
<p>Sujeitos de Direito Intelectual e suas Relações com as Obras 20h</p>	<p>Sujeitos de Direitos de Autor e de Direitos Conexos: a) autoria; b) titularidade; c) co-autoria; d) titularidade e direitos conexos. Os Direitos dos Autores sobre suas obras: a) direitos morais de autor; b) direitos pessoais de autor: dano moral e violação de direito moral de Autor; c) direitos patrimoniais de autor; d) classificação dos direitos patrimoniais: direito de edição; direito de reprodução; direito de transformação; direito de tradução; direito de inclusão, ou de inserção; direitos de distribuição e locação; direitos de comunicação pública; direito de exposição e de exibição; direitos de exibição e de captação e radiodifusão de sinais sonoros ou visuais – de emprego de satélites, artificiais e de sistemas óticos, fios telefônicos ou não, cabos de qualquer tipo e meios de comunicação similares; direito de inclusão em base de dados, armazenamento em computador, microfilmagem e demais formas de arquivamento do gênero; direito de seqüência. Sociedades de Autores e Gestão Coletiva: a) atos de filiação e autorização prévia; b) fixação de preços; c) o sistema de arrecadação única, o Ecad e a distribuição; d) relações entre sociedades nacionais e estrangeiras.</p>	<p>BARBOSA, Denis Borges. Uma Introdução à Propriedade Intelectual. Rio de Janeiro: Ed. Lumen Juris: 2003.</p> <p>SOARES, José Carlos Tinoco. Lei de patentes, marcas e direitos conexo: lei 9.279 - 14.05.1996. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1997.</p> <p>BITTAR, Eduardo C. B. e CHINELATO. Estudos de direito de autor, direito de personalidade, direito de consumidor e danos morais. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2002.</p>
<p>História das Marcas 20h</p>	<p>O surgimento das marcas. As funções das marcas. As principais estratégias de construção de identidade visual corporativa. A globalização das marcas e as marcas locais.</p>	<p>STRUNCK, Gilberto. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso. Rio de Janeiro: Rio Books, 2001.</p> <p>KREUTZ, Elizete. As principais estratégias de construção da Identidade Visual Corporativa. Porto Alegre: PUCRS, 2001.</p>
<p>Fundamentos de Semiótica 20h</p>	<p>Sociedade, signo e comunicação. Os símbolos, signos e linguagens. A comunicação e os signos. Modelos semióticos. Códigos e mensagens. Diferentes níveis de codificação de linguagem. A semiologia da propaganda. A semiótica e os estudos de discurso.</p>	<p>SANTAELLA, Lúcia. O que é semiótica. São Paulo: Editora Brasiliense, 1987.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 1998.</p>
<p>Direitos Autorais em da Tecnologias Informação 10h</p>	<p>Da transferência de tecnologia e da franquia.</p>	<p>SANTOS, Ozéias J. Marcas e Patentes Propriedade Industrial - Teoria, Legislação e Jurisprudência. São Paulo: Lex, 2001.</p> <p>GANDELMAN, Henrique. De Gutenberg a internet: direitos autorais na era digital. Rio de Janeiro: Record, 2001.</p>

Resolução 163/REITORIA/UNIVATES, de 25/11/2008

Disciplina e Carga Horária	Ementa	Bibliografia
Comportamento e Subjetividade dos Públicos 20h	Modos de subjetivação. Processos psicológicos: percepção e motivação. Influências do ambiente e do imaginário no comportamento dos públicos.	MALRIEU, Philippe. A construção do imaginário . Lisboa: Inst. Piaget, 1996, p.125. MARK, Margaret e PEARSON, Carol. O Herói e o Fora-da-Lei . São Paulo: Cultrix, 2001.
Metodologia de Pesquisa 20h	Estrutura do conhecimento. Epistemologia. Tipos de pesquisa. Problemas de pesquisa. Hipóteses. Métodos estatísticos. Revisão bibliográfica. Métodos e técnicas de pesquisa.	ANDRADE, M. M. Como preparar trabalhos para cursos de pós-graduação . São Paulo: Atlas, 1996. _____. Introdução à metodologia do trabalho científico . São Paulo: Atlas, 1996. LAKATOS, E. M.; MARCONI, A. Fundamentos de metodologia científica . São Paulo, 1996.
Metodologia de Registro e Defesa dos Direitos Intelectuais 20h	Pedido de patente. Depósito do pedido. Condições do pedido. Processo e exame do pedido. Concessão e vigência da patente. Registrabilidade: sinais registráveis como marca; sinais não registráveis como marca. Marca de alto renome e Marca notoriamente conhecida. Prioridade. Direitos sobre a marca.	LOPES, Altamir Augusto. Sinal: registro de marcas e símbolos . Rio de Janeiro: AGGS, sd. §MORO, Maite Cecília Fabri. Direito de marcas: abordagem das marcas notórias na Lei 9.279/1996 e nos acordos internacionais . São Paulo: Revista dos Tribunais, 2003.
Transmissão e Duração dos Direitos Intelectuais 20h	Forma de aquisição dos direitos. Transmissão <i>mortis causa</i> e proteção da obra no tempo. Prazos: transmissão dos Direitos Patrimoniais; transmissão dos Direitos Morais. Transmissão <i>inter vivos</i> : Contratos e sua Interpretação. Tipos de contratos quanto ao conteúdo (edição, representação, cessão). Contratos de cessão de direitos. Licenças. Elementos essenciais do contrato de cessão. Tipos de Contrato quanto ao modo de confecção da obra (autônoma, encomenda, coletiva). Domínio Público. Desapropriação de obras intelectuais.	SILVEIRA, Newton. Propriedade Intelectual . São Paulo: Manole, sd CHAVES, Antonio. Criador da Obra Intelectual Direito de Autor . Natureza, Importância e Evolução. São Paulo: <i>Ltr</i> , 1995.
Limitações: Isenções e Imunidades 20h	A proteção da obra no espaço. Das isenções legais ao uso das obras protegidas. Outras isenções. Das imunidades no campo da Criação Intelectual.	ÂNGELO, Claudiney de. Marcas - Anotações Práticas e Teóricas ao Código da Propriedade Industrial: Artigos 122 a 228 . Doutrina, Comentários, Legislação e Modelos Práticos. São Paulo: Leud, 2000. HAMMES, Bruno Jorge. Elementos básicos do direito de autor brasileiro: com exame especial da questão da isenção de formalidades, uma apresentação comparativa . São Leopoldo: UNISINOS, 1993.

Resolução 163/REITORIA/UNIVATES, de 25/11/2008

Disciplina e Carga Horária	Ementa	Bibliografia
Violações aos Direitos Intelectuais 20h	Delimitação. Violações aos Direitos Morais e Direitos Patrimoniais. Tipos de Violação: aos direitos de autor de programa de computador; aos direitos autorais na internet; aos direitos autorais na base de dados; à propriedade industrial (marca). A quadrilha e o crime organizado na violação de direitos intelectuais. A concorrência desleal.	obs.: a professora usará material de sua autoria. ALVES, José Carlos Moreira. Tratado da Propriedade Industrial Marcas e Congêneres . Rio de Janeiro: Jurídica Brasileira, 2003.
Abuso de Direito, Concorrência Desleal e Abuso de Poder Econômico 20h	Uso regular e abuso de direito. Concorrência desleal e concorrência ilícita. Abuso de poder econômico.	obs.: o professor usará a sua tese de doutorado. CHRISTMANN, Damaris. As marcas e concorrência (des)le BITTAR, Carlos e BITTAR Filho, Carlos Alberto. Tutela dos Direitos da Personalidade e dos Direitos Autorais nas Atividades Empresariais . 2. ^a edição. São Paulo: Revista dos tribunais , 2002.a: <i>a proteção da Lei 9.279/96</i> . Lajeado, RS: Univates, 2006.
Criação de Obra Intelectual, Registro e Avaliação 20h	A criação e a produção de obras intelectuais e o Direito de Autor. Realização da obra sob encomenda: direitos do autor e do encomendante. As criações publicitárias e os videofonogramas. A titularidade de direitos autorais sobre logomarca. Registro das obras autorais e marcarias. Conceito de capital intelectual. Capital Intelectual Ativo. Conceito de <i>goodwill</i> e <i>Brand equity</i> .	BITTAR, Carlos e BITTAR Filho, Carlos Alberto. Tutela dos Direitos da Personalidade e dos Direitos Autorais nas Atividades Empresariais . 2. ^a edição. São Paulo: Revista dos tribunais, 2002. ANTUNES, Maria Thereza Pompa. Capital intelectual . 1 ^a Edição (2000) - 3 ^a Tiragem. São Paulo: Atlas, 2000.
Avaliação de Marca 20h	Definição de marca. Tipos de marca. Estratégia de marca. Globalização de marcas. Posicionamento e reposicionamento de marca. Valor da marca. Patrimônio de marca (<i>Brand Equity</i>). Marca como fonte de vantagem competitiva. Principais métodos de avaliação de marca.	NUNES, Gilson; HAIGH, David. Marca: valor do intangível, medindo e gerenciando seu valor econômico . São Paulo: Atlas, 2003. STRUNCK, Gilberto Luiz Teixeira Leite. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores . 2. ed. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.
Visita Técnica 10h	Experiências dos processos de criação e registro de Propriedade Intelectual, por meio de visita técnica a organizações, buscando uma compreensão e análise do funcionamento dos departamentos dessas, tanto em relação ao referencial teórico-metodológico quanto à práxis da atividade.	Bibliografia do curso.

Resolução 163/REITORIA/UNIVATES, de 25/11/2008

Disciplina e Carga Horária	Ementa	Bibliografia
Elaboração de Parecer Técnico para os Processos Jurídicos de Direito Intelectual 20h	Processo administrativo. Análise do objeto criado. Análise da legislação pertinente. Elaboração de Parecer.	AAKER, David A. Marcas: brand equity gerenciando o valor da marca. São Paulo: Negócio, 2000. OLIVEIRA, Adriana Tolfo de. O regime jurídico internacional e brasileiro das marcas: estudo da aplicação das normas nos principais tribunais brasileiros. Porto Alegre: Síntese, 2003.
Seminários de Pesquisa 10h	Atividades de orientação voltadas para a produção, por parte do aluno, do artigo científico exigido para a conclusão do curso de especialização.	

15. Cronograma das disciplinas, corpo docente e respectiva titulação e instituição de origem

Disciplina	H	Professor(a)	Titulação	Instituição de origem	Vínculo/Área
A Comunicação e os Novos Cenários Econômicos	10	Sandro Kirst	Mestre	UNIVATES	TI Comunicação Social
Fundamentos da Comunicação	20	Rudimar Baldissera	Doutor	UFRGS	Comunicação Social
A Constituição e os Direitos de Propriedade Intelectual	20	Plínio Cabral	Especialista*	UNESP	Jornalismo e Direito
Teoria da Propriedade Intelectual	20	Maristela Basso	Doutora (com pós-doutorado)	USP	Direito
Sujeitos de Direito Intelectual e suas Relações com as Obras	20	Denis Barbosa	Doutor	PUC-RJ	Direito
História das Marcas	20	Elizete A. Kreutz	Doutora	UNIVATES	TI Comunicação Social
Fundamentos de Semiótica	20	Leonel Oliveira	Mestre	UNIVATES	TI Comunicação Social
Direitos Autorais em Tecnologias da Informação	10	Patricia Aurelia Del Nero	Doutora	UFV	- Direito
Comportamento e Subjetividade dos Públicos	20	Ana L. Pereira	Mestre	UNIVATES	TI Psicologia
Metodologia de Pesquisa	20	Carlos Cyrne	Mestre	UNIVATES	TI Administração

Resolução 163/REITORIA/UNIVATES, de 25/11/2008

Disciplina	H	Professor(a)	Titulação	Instituição de origem	Vínculo/Área
Metodologia de Registro e Defesa dos Direitos Intelectuais	20	Luciana Turatti	Mestre	UNIVATES	Horista Direito
Transmissão e duração dos direitos intelectuais	20	Eduardo Carlos Bittar	Doutor	USP	Direito
Limitações: Isenções e Imunidades	20	Thais Carnieletto Muller	Mestre	UNIVATES	Horista Direito
Violações aos Direitos Intelectuais	20	Elenara Avancini	Mestre	OAB	Direito
Abuso de Direito, Concorrência Desleal e Abuso de Poder Econômico	20	Jorge Renato dos Reis	Doutor	UNISC	Direito
Criação de Obra Intelectual, registro e avaliação	20	Sônia Regina Federman	Doutora	UFMG	Direito
Avaliação de Marca	20	Jaime Troiano	Especialista **	Troiano Consultoria	Sociologia
Visita Técnica	10	Elizete A. Kreutz	Doutora	UNIVATES	TI Comunicação Social
Elaboração de Parecer Técnico para os Processos Jurídicos de Direito Intelectual	20	José Carlos Tinoco Soares	Doutor	IAB	Direito
Seminários de Pesquisa	10	Orientadores		UNIVATES	-

*A contratação deste especialista se justifica pela sua experiência na área. O professor Plínio Cabral é jornalista, político, escritor e advogado. Destacou-se como autoralista, respeitado internacionalmente, sendo representante do Brasil no Comitê Latino-Americano da IFRRO, organização internacional de gestão de direitos reprográficos e órgão de assessoramento da ONU. Como jurista, sua obra vem sendo marcada pela filosofia de que o direito deve ser acessível e estar ao alcance de todos. Defende com entusiasmo a idéia de que não basta elaborar a lei, mas é necessário cumpri-la, a partir do próprio governo cujos integrantes não podem colocar-se acima das normas legais, mas devem ser os primeiros a cumpri-las. Autor de inúmeras obras, entre outras "A Falência do Estado Moderno", "Direita Esquerda Volver", "Princípios de Direito" e "Direito Autoral: Dúvidas e Controvérsias".

** Sócio-diretor da Troiano Consultoria, engenheiro químico e sociólogo pela USP, Jaime Troiano é uma das maiores autoridades em consultoria de marca no Brasil, com inúmeros artigos publicado no Brasil e no exterior.

16. Metodologia

Os recursos metodológicos utilizados no curso são diversos, pois cada docente poderá adotar a metodologia que melhor se adaptar ao trabalho realizado na sua disciplina. Entre os recursos estão a aula expositiva-dialogada com auxílio de lâminas, data-show e vídeos, trabalhos em grupo, dinâmicas, seminário, ação educacional, teleduc e visita técnica no estado, entre outros.

As formas de integração entre teoria e prática poderão ser realizadas em todas as disciplinas do Núcleo de Aprendizagem *Práticas e Gestão de Processos* e,

especialmente, com a realização do Trabalho de Conclusão, no qual o aluno terá a oportunidade de relacionar a teoria com a sua área de atuação profissional.

As Teorias da Comunicação e da Propriedade Intelectual, com a explicação e a compreensão de realidade que cada uma abrange, determinam a utilização de metodologias para pesquisa e para intervenção na realidade com eficácia. Considerando que qualquer proposta de produção intelectual, entendida como um conjunto de signos, de códigos combinatórios, que traduzem a essência de uma idéia, há de se considerar a inter-relação dos sujeitos envolvidos e seus aspectos sócio-culturais, pois “as formas simbólicas não subsistem no vácuo, elas são produzidas, transmitidas e recebidas em condições sociais e históricas específicas” (Thompson, 1995, p. 366). Sendo assim, para análise, interpretação e compreensão dos dados coletados quatro dimensões são importantes:

- Situações espaço-temporais: as funções simbólicas são produzidas e recebidas por pessoas históricas situadas em locais específicos, agindo e reagindo a tempos particulares e locais especiais. Por esse motivo, a reconstrução desses ambientes é relevante.
- Campo de interação: conjunto de trajetórias que determinam relações entre pessoas que empregam vários tipos e quantidades de recursos e variações de regras, convenções e esquemas flexíveis.
- Instituições sociais: conjunto relativamente estável de regras e recursos. Analisá-las “é reconstruir os conjuntos de regras, recursos e relações que a constituem, é traçar seu desenvolvimento através do tempo e examinar as práticas e as atitudes das pessoas que agem em seu favor” (Thompson, 1995, p. 367).
- Meios técnicos de transmissão: as formas simbólicas são intercambiadas entre pessoas, por isso, precisam de algum meio de transmissão, substrato material (para produzir e transmitir); supõem certas habilidades, regras e recursos para codificar e decodificar mensagens. A análise elucida contextos sociais mais amplos.

Para isso, o curso está dividido em três etapas: a primeira focada nas teorias das áreas abrangidas, a segunda voltada às metodologias de pesquisa e ciências sociais aplicadas, e a terceira e última, as práticas que buscam desenvolver as capacidades gerenciais dos processos oriundos da criação de uma obra.

17. Trabalho de Conclusão

O Trabalho de Conclusão caracteriza-se pela elaboração de um artigo científico produzido individualmente, dentro das áreas de pesquisa e orientado pelos professores identificados (item 14). Este artigo será desenvolvido a partir da pesquisa, que será produzida durante o período de realização da disciplina de Metodologia da Pesquisa e deverá ser entregue até **30 de novembro de 2009**.

Os objetivos do Trabalho de Conclusão consistem em:

1. aprofundar temas abordados nas disciplinas, visando a completar a formação científica dos alunos;
2. coletar e organizar dados, fazer diagnósticos e encaminhar soluções compatíveis com a realidade sócio-econômica das regiões em que atua;
3. divulgar as informações obtidas através de artigo científico a ser publicado em periódicos.

18. Áreas de Pesquisa/ Orientadores

As áreas de pesquisa adotadas para o desenvolvimento do TCC são:

- Propriedade Intelectual;
- Direitos Autorais;
- Direito de Marcas;
- Gestão e Avaliação de Marcas;
- Violação aos Direitos de Propriedade Intelectual: contrafação, falsificação, concorrência desleal;
- entre outros.

Os professores que fazem parte do corpo de orientadores dos TCC são: Ana Lúcia Bender Pereira, Carlos Cândido da Silva Cyrne, Elenara Avancini, Elizete de Azevedo Kreutz, Jorge Renato dos Reis, Leonel José de Oliveira, Luciana Turatti, Rudimar Baldissera, Sandro Luís Kirst, Thaís Carneletto Muller.

19. Interdisciplinaridade

Este curso torna-se interdisciplinar pela diversidade de formação profissional e pela interação dos docentes. Assim como, o grupo dos discentes é formado por diversos profissionais da área do Direito, Comunicação e Administração que irão interagir durante todo o curso, proporcionando interdisciplinaridade entre eles e com os docentes.

Haverá realização de seminários e trabalhos entre os alunos, construídos de forma interdisciplinar. Também, ocorrerão disciplinas e seminários com professores de áreas diferentes.

20. Atividades Complementares

Como atividades complementares os alunos terão visita técnica a escritórios especializados em registro de marcas, como a Promarc e Marpa (ambos de Porto Alegre), realização de seminários e atividades que buscam desenvolver/registrar obra autoral ou marcária, estas em forma de oficina.

21. Tecnologia

O curso é presencial, porém utilizará alguns recursos tecnológicos oferecidos na UNIVATES como ferramenta complementar às aulas, como os laboratórios de informática, o sistema de educação a distância – Teleduc, e a comunicação dos alunos e docentes por meio da lista de e-mail formando um grupo.

22. Infra-estrutura Física

O Centro Universitário UNIVATES conta com um Setor de Atendimento ao Aluno específico para a Pós-Graduação e Extensão. A Secretaria de Extensão e Pós-Graduação, além de manter os registros dos cursos e alunos, atende aos professores e alunos da Pós-Graduação.

A Instituição possui 19 laboratórios, destes cabe destacar, para este curso de pós-graduação, os Laboratórios de Informática e a biblioteca:

Laboratórios de Informática: são 9 laboratórios com 65m², com um total de 225 computadores, sendo PCs Pentium III 1.0 Ghz ou Pentium IV 1.8 Ghz, 256Mb Ram, HD

40 Gb, CD Rom 52X, todos com Drive de Disquete 3 1/2 e Monitor de 15". Os principais softwares existentes são: OpenOffice, StarOffice, Mozilla, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Acrobat Reader, Power Archiver, FreeZip, 7 Zip, AVG (antivírus), Autocad, Dietwin, Eudora Light, Gimp, GohstView, Mplayer, GmPlayer, Xine e Real Player. Todos os computadores estão conectados à Internet, oferecendo, ainda, aos usuários um e-mail gratuito.

A Biblioteca da UNIVATES é central e ligada a rede mundial de computadores, com 26 computadores disponíveis aos usuários.

TABELA 01 - Resumo do acervo bibliográfico da Biblioteca Central

Área/Assunto	Títulos	Volumes
Administração Pública/Governo/Assuntos Militares	248	385
Agricultura, Silvicultura, Zootécnica	402	876
Anuário/Censo/Balanço/Catálogo/Relatório/Governo	481	609
Artes, Urbanização/Arquitetura/Música	1.013	1.793
Assistência Social, Seguros	55	101
Astronomia, Geodesia, Física	548	1.369
Biografia	407	548
Botânica	98	223
Ciência Política	743	1.177
Ciências Biológicas/Antropologia	547	1.724
Ciências Doméstica, Economia Doméstica	183	470
Ciências Puras, Matemática, Estatística	1.616	3.662
Comércio Exterior	560	1.405
Contabilidade	696	2.303
Direito, Legislação, Jurisprudência	5.575	12.766
Economia	2.723	5.405
Educação Física (Esportes/Divertimentos)	829	2.768
Educação, Pedagogia	2.844	6.062
Engenharia/Tecnologia em Geral	369	757
Ética	114	185
Filologia e Lingüística	1.799	3.983
Filosofia	553	1.009
Generalidades/Biblioteconomia/Informação	799	1.693
Geografia	273	489
Geologia, Meteorologia	88	166
História	1.346	2.470
Indústria Gráfica/Tipografia/Editoração	36	77
Informática	806	1.957
Literatura	1.618	2.488
Literatura Brasileira	3.513	5.650
Literatura Estrangeira	2.451	3.392
Lógica/Epistemologia	140	258
Medicina (Enfermagem e Farmácia)	1.883	6.545
Monografia/Projetos/Teses/Dissertações/Especialização/Folhetos/Projeto	1.856	1.927
Normas Técnicas/Normas	105	203
Organização/Administração	3.595	9.205
Paleontologia	11	31
Psicologia	812	1.691

Resolução 163/REITORIA/UNIVATES, de 25/11/2008

Área/Assunto	Títulos	Volumes
Publicidade/Propaganda/Relações Públicas	297	515
Química Industrial, Ofícios e Artes	1.090	2.752
Química, Mineralogia	303	954
Referência	588	1.675
Religião, Teologia	248	378
Sociologia, Sociografia/Etnologia/Folclore	1.149	2.278
Telecomunicações	51	92
Transportes	13	32
Zoologia	134	346
Total	45.608	96.844

Além dos títulos de livros listados acima, a Biblioteca possui assinatura da base de dados de periódicos eletrônicos chamada Academic Research Library (ARL) da ProQuest. O ARL: O Academic Research Library-ARL da ProQuest é uma base de dados online de periódicos acadêmicos com citações, resumos e textos na íntegra, com cobertura de aproximadamente 3 mil títulos em praticamente todas as áreas de conhecimento: Artes, Negócios, Educação, Saúde, Direito, Cultura, Psicologia, Ciências Sociais dentre outros, dos quais mais de 1.500 títulos disponibilizam o texto ou imagem completa desde 1987 aos dias atuais.

TABELA 02 - Publicações correntes e não-correntes do acervo

Área	Publicações correntes	Publicações não-correntes
Ciências Humanas	59	156
Ciências Sociais Aplicadas	168	457
Ciências Biológicas	17	17
Ciências Exatas e da Terra	18	41
Engenharia	19	23
Ciências da Saúde	45	29
Ciências Agrárias	4	8
Linguística, Letras e Artes	22	55
TOTAL	352	786

23. Critérios de seleção

A seleção se faz mediante análise da documentação entregue conforme o prazo de inscrição, observando a titulação mínima exigida, que é o diploma de graduação. Em havendo número de candidatos superior ao número de vagas oferecidas, será realizada uma seleção através de análise de currículo e entrevista com o aluno. Tal processo de seleção é da responsabilidade de uma comissão examinadora indicada pela Coordenação do Curso.

24. Sistemas de Avaliação

24.1. Avaliação do desempenho do aluno

A avaliação do desempenho do aluno em cada disciplina pode envolver provas,

seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor. Em todas as disciplinas, a avaliação é expressa por graus situados na escala de A a E.

Ao final de cada disciplina, o professor atribui ao aluno o grau que expressa seu rendimento, compreendido na escala a seguir.

TABELA 3 - Conceitos de Avaliação

<i>Grau</i>	<i>Expressão</i>
A	90 a 100% de aproveitamento
B	80 a 89% de aproveitamento
C	70 a 79% de aproveitamento
D	Aproveitamento inferior ao mínimo descrito acima
E	Reprovado por frequência inferior a 75%

Fonte: Manual de Pós-Graduação da UNIVATES

24.2. Aprovação no curso

Os alunos que tiverem obtido aproveitamento igual ou superior a C em todos os módulos/ disciplinas do currículo, assegurada nos cursos presenciais, pelo menos, 75% de frequência, são considerados aprovados.

24.3. Reprovação em uma disciplina

O aluno, que tendo registrado frequência inferior a 75% em qualquer um dos módulos/ disciplinas do curso e/ou alcançado aproveitamento inferior a C em uma disciplina, é considerado reprovado.

25. Controle de frequência

As frequências são registradas em Cadernos de Chamadas por disciplina/módulo, que ao final das(dos) mesmas(os) são encerrados com a assinatura dos respectivos professores. O registro de presença do aluno segue regulamentação interna da UNIVATES.

26. Certificação

A Pró-Reitoria de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação confere Certificado de Pós-Graduação aos alunos aprovados no curso, seguindo todos requisitos da Resolução nº 1, de 08/06/2007, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

O aluno aprovado no curso receberá a qualificação de **Especialista Gestão de Direitos Autorais e Marcas**.

27. Indicadores de Desempenho

27.1. Avaliação de disciplinas

O acompanhamento e a avaliação de cada disciplina são feitos pela Coordenação do Curso, ao término de cada disciplina, através da análise da adequação entre o programa proposto, a prática docente, os recursos, a bibliografia e a avaliação desenvolvida.

27.2. Avaliação do curso

O resultado do Curso é considerado ótimo no caso de:

- no mínimo 90% dos alunos matriculados obtiverem o título de Pós-Graduação *Lato sensu*;

- no mínimo 70% dos trabalhos de conclusão receberem conceito A ou B.

Espera-se que o curso gere produções científicas para publicação.

28. Orçamento.

Em anexo.

Resolução 163/REITORIA/UNIVATES, de 25/11/2008

ORÇAMENTO-PADRÃO DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE DIREITOS AUTORAIS E MARCAS

Coordenação	Elizete de Azevedo Kreutz	
Centro de Custos	10303120	
Carga Horária do Curso	360	
Nº de Alunos Previsto	22	
Valor da Inscrição	R\$ 50,00	
Valor da Mensalidade	R\$ 340,00	
Nº de Parcelas	20	
Valor Total do Curso:	R\$ 6.800,00	
Data do Pagamento da Matrícula	10.04.09	
Pagamento (sem matrícula)	Início	Mai 09
	Término	Dez 10

Resultado Insuficiente

RESULTADOS			
	Totais	AV	Unitários
Receitas	R\$ 150.700,00		R\$ 6.850,00
(-) Cancelamentos e Trancamentos	R\$ 0,00		R\$ 0,00
= Receita Líquida	R\$ 150.700,00	100,00%	R\$ 6.850,00
(-) Descontos Concedidos	R\$ 10.200,00	6,77%	R\$ 463,64
(-) Gastos Variáveis	R\$ 17.421,05	11,56%	R\$ 791,87
= Margem de Contribuição	R\$ 123.078,95	81,67%	R\$ 5.594,50
(-) Gastos Fixos Diretos	R\$ 59.541,32	39,51%	R\$ 2.706,42
= Margem Direta	R\$ 63.537,63	42,16%	R\$ 2.888,07
(-) Gastos Fixos Indiretos	R\$ 61.709,78	40,95%	R\$ 2.804,99
= Resultado do Curso	R\$ 1.827,85	1,21%	R\$ 83,08

Margem Mínima - Resolução... 15,00%

Ponto de Equilíbrio Contábil [1]	=	R\$ 121.251,10	22	Alunos
		R\$ 5.594,50		

[1] E o ponto onde as receitas totais se igualam aos gastos totais.

Ponto de Equilíbrio Econômico [2]	=	R\$ 143.856,10	26	Alunos
		R\$ 5.594,50		

[2] E o ponto onde as receitas totais se igualam aos gastos totais e a margem necessária.

SOLICITAR ATUALIZAÇÃO PERIÓDICA PARA A CONTABILIDADE	
Encargos Sociais sobre Remuneração	1,5
% Previdência Privada sobre Remuneração e Encargos	3,1414%
% Benefícios Diversos sobre Remuneração e Encargos	0,7025%
Gasto Indireto por Hora-Aula por Aluno	R\$ 5,9944
Custo Adicional por Turma para Utilização de Salas Especiais	R\$ 2,072,32
Número Médio de Alunos por Turma na Univates	29

ORÇAMENTO-PADRÃO DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE DIREITOS AUTORAIS E MARCAS

Simulação: 269,76			
RECEITAS BRUTAS			
Receitas direta ou indiretamente obtidas em decorrência dos serviços prestados.			
	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Mensalidades	22 Alunos	R\$ 6.800,00	R\$ 149.600,00
Inscrições	22 Alunos	R\$ 50,00	R\$ 1.100,00
...			R\$ 0,00
TOTAL DAS RECEITAS BRUTAS			R\$ 150.700,00

DESCONTOS CONCEDIDOS					
Descontos ou abatimentos concedidos aos alunos.					
	% de Alunos	Quantidade	% de Desconto	Valor Unitário	Valor Total
Aluno Egresso	68,18%	15	10,00%	R\$ 680,00	R\$ 10.200,00
Pagamento à Vista	0,00%	0	10,00%	R\$ 680,00	R\$ 0,00
Funcionários 44hs	0,00%	0	30,00%	R\$ 2.040,00	R\$ 0,00
Funcionários 40hs	0,00%	0		R\$ 0,00	R\$ 0,00
Funcionários 30hs	0,00%	0		R\$ 0,00	R\$ 0,00
Professores 40hs	0,00%	0	50,00%	R\$ 3.400,00	R\$ 0,00
Professores 30hs	0,00%	0		R\$ 0,00	R\$ 0,00
Professores 20hs	0,00%	0		R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL DOS DESCONTOS CONCEDIDOS				R\$ 10.200,00	

GASTOS FIXOS DIRETOS				
Gastos perfeitamente identificados ao curso e que não alteram em função do número de alunos.				
	Quantidade	Valor Unitário (s/encargos)	Encargos	Valor Total
Horas Docência – Doutor (T/TP/HORISTA)	40	R\$ 63,34	1,50	R\$ 3.800,30
Horas Docência – Mestre (T/TP/HORISTA)	110	R\$ 60,40	1,50	R\$ 9.965,54
Horas Docência – Especialista (T/TP/HORISTA)	0	R\$ 58,64	1,50	R\$ 0,00
Coordenação	260	R\$ 32,31	1,50	R\$ 12.600,90
Previsão de aumento de salário – próximo ano 1	a partir de	Abr-09	5,00%	R\$ 1.316,34
Previsão de aumento de salário – próximo ano 2	a partir de	Abr-10	5,00%	R\$ 593,25
SUB-TOTAL HORAS FOLHA DE PAGAMENTO				R\$ 28.278,33
Benefícios Diversos			0,70%	R\$ 198,66
Previdência Privada			3,14%	R\$ 888,34
Palestrante	0	R\$ 0,00	1,20	R\$ 0,00
Horas Docência – Professor Visitante Dr	150	R\$ 90,00	1,20	R\$ 16.200,00
Horas Docência – Professor Visitante Ms	20	R\$ 70,00	1,20	R\$ 1.680,00
Horas Docência – Professor Visitante Esp	40	R\$ 70,00	1,20	R\$ 3.360,00
Despesas de Locomoção	4	R\$ 100,00	1,20	R\$ 480,00
Despesas de Locomoção (Longa Distância)	8	R\$ 450,00	1,20	R\$ 4.320,00
Hospedagem	21	R\$ 55,00	1,20	R\$ 1.386,00
Visitas	0	R\$ 0,00		R\$ 0,00
Material de Consumo	1	R\$ 350,00		R\$ 350,00
Propaganda e Publicidade				R\$ 0,00
Fólder e Divulgação	2.000	R\$ 0,60		R\$ 1.200,00
Comunicações Postais (envio de fôlderes)	2.000	R\$ 0,60		R\$ 1.200,00
TOTAL DOS GASTOS FIXOS DIRETOS				R\$ 59.541,32

GASTOS VARIÁVEIS				
Gastos perfeitamente identificados ao curso e que alteram em função do número de alunos.				
	Quantidade por aluno	Valor Unitário (s/encargos)	Encargos	Valor Total
Orientação de Monografias	7,5	R\$ 60,40	1,50	R\$ 14.948,31
Previsão de aumento de salário – próximo ano 1	a partir de	Abr-09	5,00%	R\$ 747,42
Previsão de aumento de salário – próximo ano 2	a partir de	Abr-10	5,00%	R\$ 0,00
SUB-TOTAL HORAS FOLHA DE PAGAMENTO				R\$ 15.695,72
Benefícios Diversos			0,70%	R\$ 110,26
Previdência Privada			3,14%	R\$ 493,07
Fotocópias	200	R\$ 0,12		R\$ 528,00
Material de Consumo	1	R\$ 15,00		R\$ 330,00
Pasta para Alunos	1	R\$ 12,00		R\$ 264,00
TOTAL DOS GASTOS VARIÁVEIS				R\$ 17.421,05

GASTOS FIXOS INDIRETOS				
Gastos da secretaria (são apropriados indiretamente, pois não podem ser identificados com o curso).				
	Nº horas	% de Utilização	Valor Unitário	Valor Total
Gasto Indireto por hora-aula/aluno	360	100,00%	R\$ 5,99	R\$ 61.502,54
Gasto Indireto Salas Especiais	36	10,00%		R\$ 207,23
TOTAL DOS GASTOS FIXOS INDIRETOS				R\$ 61.709,78