

Aprova o Concurso de Planos de Negócios

O Reitor do Centro Universitário UNIVATES, no uso de suas atribuições estatutárias, considerando o ofício 050/REITORIA/UNIVATES, de 04/09/2008, e com base na decisão do Conselho Universitário – CONSUN, de 23/09/2008 (Ata 10/2008),

R E S O L V E:

Art. 1º Aprovar o Concurso de Planos de Negócios, que segue em anexo, devidamente rubricado, e é parte integrante desta Resolução.

Art. 2º A presente Resolução vigora a partir da data de sua aprovação pelo Conselho Universitário, revogadas as disposições em contrário.

Ney José Lazzari
Reitor do Centro Universitário
UNIVATES

Regulamento do Concurso de Planos de Negócios

O Concurso de Planos de Negócios é uma promoção da UNIVATES, com o apoio da Junior Chamber International – JCI, a realizar-se durante a Semana Global de Empreendedorismo (de 17 a 23 de novembro de 2008), nas dependências da UNIVATES, e rege-se pelos critérios a seguir.

Dos Participantes: podem participar alunos da Univates, do terceiro ano do Ensino Médio das escolas do Vale do Taquari, e profissionais de empresas sediadas no Vale do Taquari.

Dos Planos de Negócios: a) os Planos de Negócios devem ser inéditos, ou seja, não tendo sido apresentados em outros concursos ou para órgãos de financiamento; b) cada participante poderá concorrer com até dois planos de negócios; c) é permitido a participação de grupos; d) os planos de negócios deverão contemplar, no mínimo, os temas contidos no Anexo I; e) os planos de negócios devem ter no mínimo 10 e no máximo 30 páginas, mais anexos em quantidade livre; f) os planos de negócios devem ser apresentados em duas cópias em papel e uma em CD no formato PDF; g) os planos de negócios devem projetar negócios para instalação no Vale do Taquari.

Da Avaliação: os planos de negócio serão avaliados por uma comissão formada por três professores da Univates e dois profissionais da JCI. Os critérios de avaliação são os constantes do Anexo I. Para poder ser premiado, o projeto deve atingir, no mínimo, 25 pontos (dos 50 pontos possíveis).

Dos Critérios de Desempate: havendo empate em qualquer das posições de classificação, o desempate se dará primeiro pela idade média dos autores do plano de negócios; pela menor formação acadêmica média dos autores.

Dos Prêmios: os planos classificados em primeiro, segundo, terceiro, quarto e quinto lugares, terão as seguintes premiações: a) primeiro colocado – R\$ 3.000,00 (três mil reais); b) segundo colocado – R\$ 2.000,00 (dois mil reais); c) terceiro colocado – R\$ 1.500,00 (um mil e quinhentos reais); d) quarto colocado – R\$ 1.000,00 (um mil reais); e) quinto colocado – R\$ 500,00 (quinhentos reais).

Parágrafo primeiro – os valores dos prêmios serão convertidos em créditos, para serem utilizados em qualquer curso da UNIVATES, exceto os cursos de pós-graduação *stricto sensu*.

Parágrafo segundo – os prêmios podem ser transferidos para outras pessoas, desde que para utilização em exclusivamente cursos da Univates.

Do Prazo de Inscrição: os planos de negócios devem ser apresentados até o dia 15 de outubro de 2008, na secretaria do Centro de Gestão Organizacional, sala 227 do prédio 7 da Univates, mediante protocolo.

Parágrafo único – é condição essencial para inscrição do plano que os participantes se inscrevam também no *site* da Semana Global de Empreendedorismo <http://www.semanaglobal.com.br>

Das Apresentações dos Planos de Negócios: os autores dos planos de negócios inscritos devem apresentá-los em sessão pública, a realizar-se na Univates, no dia 17 de novembro de 2008, perante a banca julgadora, obedecendo os seguintes critérios e tempos.

Mapa de Avaliação de Plano de Negócios

Empresa: _____ Data: _____

Avaliação	Ruim	Inadequado	Adequado	Bom	Excelente
Item Avaliado	1	2	3	4	5
Geral					
Comentários / Sugestões:					

Avaliação	Ruim	Inadequado	Adequado	Bom	Excelente
Item Avaliado	1	2	3	4	5
1. Sumário Executivo (claro, objetivo, e efetivo como uma prévia do plano; inclui uma breve descrição de cada seção importante do plano, e pode ser lido em menos de 5 minutos)					
Comentários / Sugestões:					

Avaliação	Ruim	Inadequado	Adequado	Bom	Excelente
Item Avaliado	1	2	3	4	5
2. Conceito do Negócio (Descreve o negócio, a oportunidade identificada, e os diferenciais da empresa. Deve conter também os aspectos legais da empresa, e um breve histórico se ela já existir)					
Comentários / Sugestões:					

Resolução 125/REITORIA/UNIVATES, de 10/10/2008

Avaliação	Ruim	Inadequado	Adequado	Bom	Excelente
Item Avaliado	1	2	3	4	5
3. Mercado e Concorrência (apresenta as tendências de crescimento do mercado; identifica as características-chave e as necessidades do mercado alvo; avalia o ambiente competitivo; demonstra a aceitação do produto/serviço pelo mercado)					
Comentários / Sugestões:					

Avaliação	Ruim	Inadequado	Adequado	Bom	Excelente
Item Avaliado	1	2	3	4	5
4. Equipe de Gestão (descrição da equipe, pontos fortes e principais experiências relacionadas ao ramo de atuação)					
Comentários / Sugestões:					

Avaliação	Ruim	Inadequado	Adequado	Bom	Excelente
Item Avaliado	1	2	3	4	5
5. Produtos e Serviços (descreve as características e benefícios-chave, estágio atual de desenvolvimento e as vantagens competitivas do produto/serviço, tecnologia, P&D, patente, propriedade intelectual, produção...)					
Comentários / Sugestões:					

Avaliação	Ruim	Inadequado	Adequado	Bom	Excelente
Item Avaliado	1	2	3	4	5
6. Estrutura e Operações (organograma funcional, políticas e previsões de RH, processos de negócio, fornecedores, infra-estrutura, localização, infra-estrutura)					

Resolução 125/REITORIA/UNIVATES, de 10/10/2008

tecnológica)					
Comentários / Sugestões:					

Avaliação	Ruim	Inadequado	Adequado	Bom	Excelente
Item Avaliado	1	2	3	4	5
7. Marketing e Vendas (apresenta uma estratégia bem definida de posicionamento, preços, distribuição e promoção; apresenta projeção de vendas baseada na análise de mercado e estratégia de marketing)					
Comentários / Sugestões:					

Avaliação	Ruim	Inadequado	Adequado	Bom	Excelente
Item Avaliado	1	2	3	4	5
8. Estratégia de Crescimento (análise estratégica, análise SWOT, objetivos e metas, análise de riscos e cronograma de execução)					
Comentários / Sugestões:					

Avaliação	Ruim	Inadequado	Adequado	Bom	Excelente
Item Avaliado	1	2	3	4	5
9. Finanças (apresenta uma avaliação realista das necessidades de caixa – entradas e saídas – para um período projetado de 5 anos; fluxos de caixa são consistentes com as estratégias de marketing e operacional da empresa; demonstrativos financeiros detalhados para o primeiro ano e anual para os demais anos; apresenta indicadores financeiros de rentabilidade; estratégia de aporte, de saída, e contrapartida para investidores, se for o caso; plano de					

Resolução 125/REITORIA/UNIVATES, de 10/10/2008

expansão)					
Comentários / Sugestões:					

10. Comentários adicionais e parecer sobre a qualidade de apresentação do Plano de Negócios
Comentários / Sugestões:

Pontuação Total: _____ (pontuação máxima é de 50 pontos)