

Aprova a criação e autoriza o funcionamento do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia

O Reitor do Centro Universitário UNIVATES, no uso de suas atribuições estatutárias, com base no art. 2º do Decreto nº 5.786, de 24 de maio de 2006, que dispõe sobre os centros universitários e dá outras providências; no parecer técnico do Núcleo de Apoio Pedagógico – NAP/Univates nº 010/2008; e na decisão do Conselho Universitário – CONSUN, de 26/08/2008 (Ata 09/2008),

**RESOLVE:**

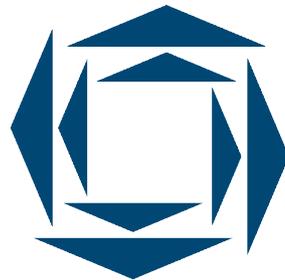
**Art. 1º** Aprovar a criação e autorizar o funcionamento do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia, lotado no Centro de Ciências Humanas e Jurídicas – CCHJ do Centro Universitário UNIVATES, com 100 (cem) vagas totais anuais, funcionamento em turno noturno e carga horária total de 1.620 (um mil, seiscentas e vinte) horas.

**Parágrafo único.** O Projeto Pedagógico do Curso segue em anexo, devidamente rubricado.

**Art. 2º** A presente Resolução vigora a partir da data de sua assinatura, revogadas as disposições em contrário.

Ney José Lazzari  
Reitor do Centro Universitário  
UNIVATES

**CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIVATES**



**UNIVATES**

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA  
EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**

Projeto Pedagógico

Lajeado, agosto de 2008

## **DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

### **Entidade mantenedora**

Fundação Vale do Taquari de Educação e Desenvolvimento Social - FUVATES

Endereço: Rua Avelino Tallini, 171

Bairro Universitário

Caixa Postal 155

95900-000 Lajeado - RS

Telefone: (51) 3714-7000 - Fax: (51) 3714-7001

E-mail: [campus@univates.br](mailto:campus@univates.br) - Home-page: [www.univates.br](http://www.univates.br)

Nº Cadastro no CEED: 106

### **Estabelecimento**

Centro Universitário UNIVATES

Endereço: Rua Avelino Tallini, 171

Bairro Universitário

Caixa Postal 155

95900-000 Lajeado - RS

Telefone: (51) 3714-7000 - Fax: (51) 3714-7001

E-mail: [campus@univates.br](mailto:campus@univates.br)

### **Órgão responsável**

Pró-Reitoria de Ensino

### **Dependência administrativa**

Particular

### **Natureza do Ato Legal relativo ao estabelecimento**

Centro Universitário UNIVATES

Decreto de 1º de julho de 1999 da Presidência da República, D.O.U 02/07/99

Portaria nº 3609, de 08/11/04, que recredencia a Instituição.

**Reitoria do Centro Universitário UNIVATES**

**Reitor**

Prof. Ney José Lazzari

**Pró-Reitor Administrativo**

Prof. Oto Roberto Möerschbaecher

**Pró-Reitor de Ensino**

Prof. Carlos Candido da Silva Cyrne

**Pró-Reitora de Pesquisa e Extensão**

Profa. Simone Stülp

**Pró-Reitor de Desenvolvimento Institucional**

Prof. João Carlos Britto

## SUMÁRIO

1	CONCEPÇÃO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIVATES.....	10
1.1	Missão do Centro Universitário UNIVATES.....	10
1.2	Objetivos.....	10
1.3	Princípios filosóficos.....	11
2	INFORMAÇÕES GERAIS DO CURSO.....	12
2.1	Denominação do curso.....	12
2.2	Nível do Curso.....	12
2.3	Ato de criação e autorização de funcionamento.....	12
2.4	Início de funcionamento.....	12
3	JUSTIFICATIVA.....	13
4	REFERENCIAIS NORTEADORES DO CURSO.....	14
4.1	Concepção do Curso.....	14
5	OBJETIVOS.....	15
6	PERFIL PROFISSIONAL.....	16
6.1	Competências e Habilidades.....	16
7	ORGANIZAÇÃO ACADÊMICO-ADMINISTRATIVA DO CURSO.....	17
7.1	Regime Escolar e Modalidade de Funcionamento.....	17
7.2	Local e turno de funcionamento.....	17
7.3	Processo de seleção e ingresso.....	17
7.4	Vagas anuais.....	17
7.5	Dimensão das turmas.....	17
7.6	Duração do Curso e período de integralização.....	17
7.7	Aproveitamento de estudos.....	18
7.8	Diploma/Histórico escolar.....	18
8	ORGANIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO CURRICULAR.....	19
8.1	Organização e estruturação curricular.....	19
8.1.1	Eixos estruturais do curso de Produção Multimídia.....	19
8.2	Fluxograma do curso.....	21
8.3	Matriz curricular.....	21
8.4	Atividades práticas.....	22
8.5	Sistema de Proficiência.....	22
9	CONCEPÇÃO METODOLÓGICA.....	24
10	PROCESSO DE AVALIAÇÃO.....	25
10.1	Avaliação da Aprendizagem.....	25
10.2	Avaliação do Curso.....	26

10.3 Avaliação Institucional.....	27
11 APOIO E ACOMPANHAMENTO AO DISCENTE.....	28
11.1 Informações Acadêmicas: Manual do curso.....	28
11.2 Orientação à matrícula.....	28
11.3 Apoio pedagógico e psicopedagógico.....	28
11.4 Apoio psicológico.....	29
11.5 Atendimento individual ou em grupo.....	29
11.6 Participação de estudantes em eventos e intercâmbio.....	29
11.7 Intercâmbio e Parcerias Internacionais.....	29
11.8 Serviço de Ambulatório de Saúde.....	30
11.9 Ambulatório de Fisioterapia.....	30
11.10 Ambulatório de Nutrição.....	30
11.11 Serviço fonoaudiológico.....	31
11.12 Controle acadêmico.....	31
11.13 Ouvidoria UNIVATES.....	31
11.14 Crédito estudantil.....	31
11.15 Bolsas de trabalho e de iniciação científica.....	32
11.16 Programa de Integração de Estágio (PIE/BIC).....	32
11.17 Balcão de Empregos UNIVATES.....	32
11.18 Outras atividades voltadas ao aluno.....	33
11.19 Acompanhamento de egressos.....	33
12 EMENTAS E BIBLIOGRAFIA.....	34
13 CORPO DOCENTE.....	56
13.1 Resumo da titulação e regime de trabalho do corpo docente.....	61
14 INFRA-ESTRUTURA.....	62
14.1 Infra-estrutura física , recursos materiais.....	62
14.2 Infra-estrutura de acessibilidade às pessoas portadoras de necessidades especiais.....	62
14.3 Biblioteca.....	63
14.3.1 Área física.....	63
14.3.2 Acervo e usuários.....	63
14.3.3 Serviços.....	64
14.4 Resumo do acervo bibliográfico.....	65
14.5 Infra-estrutura de Informática.....	67
14.6 Laboratórios e salas especiais.....	76
14.6.1 Laboratório Multidisciplinar da Comunicação.....	76
14.6.2 Estúdio de TV .....	78
14.6.3 Estúdio Fotográfico.....	80

14.6.4 Estúdio de Rádio.....	82
15 ANEXO.....	84
15.1 Administração Acadêmica do Curso.....	84

## LISTA DE QUADROS

QUADRO 1 - Quadro demonstrativo dos Eixos Estruturais e disciplinas do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia .....	20
QUADRO 2 - Demonstrativo da integralização curricular.....	21
QUADRO 3 - Disciplinas com corpo docente e formação acadêmica.....	56
QUADRO 4 - Relação do corpo docente atual, titulação, regime de trabalho e procedência.....	58
QUADRO 5 - Quadro com detalhamento da experiência profissional de ensino e experiência profissional na área do curso.....	58
QUADRO 6 - Resumo do acervo bibliográfico.....	65
QUADRO 7 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 01 - sala 117.....	67
QUADRO 8 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 01 - sala 207.....	68
QUADRO 9 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 04 - sala 104.....	69
QUADRO 10 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 07 - sala 101.....	69
QUADRO 11 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 07 - sala 102.....	70
QUADRO 12 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 07 – Sala 103.....	70
QUADRO 13 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 07 - sala 104.....	71
QUADRO 14 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 07 - sala 105.....	72
QUADRO 15 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 11 - sala 101.....	72
QUADRO 16 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 11 - sala 403 (Lab. de Computação Gráfica).....	73
QUADRO 17 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 11 - sala 413.....	74
QUADRO 18 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 11 - sala 415.....	74
QUADRO 19 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 12 - sala 307.....	75
QUADRO 20 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 12 - sala 407.....	75
QUADRO 21 - Descrição do Laboratório de Informática - Campus Encantado.....	76
QUADRO 22 - Equipamentos do Laboratório Multidisciplinar da Comunicação.....	76
QUADRO 23 - Equipamentos do estúdio de TV.....	78
QUADRO 24 - Equipamentos do Estúdio Fotográfico.....	81
QUADRO 25 - Equipamentos do Estúdio de Rádio.....	82

**LISTA DE TABELAS**

TABELA 1 - Resumo com titulação do corpo docente.....61  
TABELA 2 - Resumo com regime de trabalho do corpo docente.....61

## **1 CONCEPÇÃO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIVATES**

### **1.1 Missão do Centro Universitário UNIVATES**

Gerar, mediar e difundir o conhecimento técnico-científico e humanístico, considerando as especificidades e as necessidades da realidade regional, inseridas no contexto universal, com vistas à expansão contínua e equilibrada da qualidade de vida.

### **1.2 Objetivos**

Os objetivos da UNIVATES são os seguintes:

- formar profissionais e especialistas de nível superior em diferentes campos do conhecimento humano, prioritariamente em nível superior, cujo perfil associe a habilitação técnica e científica à formação humanística;
- ministrar cursos de formação nos diversos níveis de Ensino;
- oportunizar, no âmbito da vida acadêmica, a experiência da participação, da solidariedade e da busca de qualidade sempre crescente em todas as iniciativas;
- caracterizar o processo ensino-aprendizagem pela visão histórica, pela interdisciplinaridade e pelo empenho em formar cidadãos solidários, integrados no meio onde vivem e no seu tempo;
- estimular o pensamento inovador e a produção do saber;
- incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia e à criação e difusão da cultura, e desse modo desenvolver o entendimento do homem e do meio em que vive;
- atuar nos diversos níveis de educação e ensino, em consonância com as expectativas da Mantenedora e com o projeto de universidade;
- contribuir para a solução de problemas regionais e nacionais, de natureza educacional, social, cultural, tecnológica e econômica, cooperando no processo rumo ao desenvolvimento que articula todos os setores e distribui democraticamente os resultados;
- incrementar e qualificar, em nível crescente e ininterrupto, as atividades de ensino, pesquisa e extensão e as relações com a comunidade, contribuindo para a formação e aperfeiçoamento contínuo das pessoas;
- promover intercâmbio científico e cultural com instituições universitárias e outras.

### **1.3 Princípios filosóficos**

Apoiada no princípio da PLURALIDADE, que busca UNIDADE sem prejuízo da INDIVIDUALIDADE do Ser Humano, a UNIVATES defende:

- liberdade e plena participação;
- postura crítica perpassada pela reflexão teórico-prática;
- concepção dialética do conhecimento e da construção de saberes e culturas;
- inovação permanente nas diferentes áreas da atividade humana;
- estímulo para a iniciativa individual e o desenvolvimento associativo e sustentável;
- interação construtiva e transparente entre a Universidade e a sociedade.

## **2 INFORMAÇÕES GERAIS DO CURSO**

### **2.1 Denominação do curso**

Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia

### **2.2 Nível do Curso**

Curso superior de graduação tecnológica.

### **2.3 Ato de criação e autorização de funcionamento**

O Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia aguarda ato de criação e autorização de funcionamento.

### **2.4 Início de funcionamento**

O Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia tem previsto o início de suas atividades em 2009, semestre A.

### **3 JUSTIFICATIVA**

A contemporaneidade apresenta ferramentas comunicacionais que estão se disseminando em grande velocidade. A comunicação está cada vez mais digitalizada, a internet uniu as mídias tradicionais (jornal, rádio e tv) de uma maneira muito mais interativa e ágil com novas plataformas de divulgação. Embora a demanda por um profissional para atuar neste mercado de trabalho seja crescente, ainda são poucos os cursos oferecidos no país. A região do Vale do Taquari, com todo seu potencial cultural, econômico e social proporciona um mercado amplo para desenvolvimento destes novos formatos comunicacionais, bem como aponta para uma demanda de profissionais qualificados nesta área.

O Ministério de Educação, através da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica – SETEC, incentiva e fornece diretrizes para a capacitação do profissional nesta área.

O Tecnólogo em Produção Multimídia utiliza diferentes tipos de ferramentas digitais de mídia na comunicação, cria, implanta e gerencia recursos de texto, imagem, som e animação nos meios de comunicação eletrônicos, desenvolvendo ambientes de hipermídia interativa. Pode atuar em empresas de comunicação e propaganda, em provedores de acesso e portais de informação.

Por essa razão, torna-se necessário investir em uma formação que permita compreender e analisar as novas tecnologias da informação, para que sejam incentivadas e compreendidas em seu contexto, capacitando profissionais que possam pensar e realizar projetos de forma eficiente, conhecendo os trâmites das leis de propriedade intelectual e o desenvolvimento e criação de novos suportes comunicacionais.

## **4 REFERENCIAIS NORTEADORES DO CURSO**

O Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia do Centro Universitário UNIVATES busca, sobretudo, capacitar profissionais que possam criar alternativas empreendedoras e inovadoras através de:

- planejamento, organização e produção de material de áudio e vídeo a ser veiculado por emissoras de rádio, tv, internet ou outros meios;
- roteirização de peças em multimídia;
- produção de conteúdos para novas mídias;
- elaboração de produtos de comunicação visual que utilizam multimídia
- interativa e técnicas de artes gráficas para internet;
- criação de ilustrações e animações 2D (bidimensional) e 3D (tridimensional) e desenvolvimento de games.

Assim, o profissional da área de Produção Multimídia poderá atuar como gestor e produtor em veículos de comunicação, produtoras de áudio e vídeo, estúdios, produtoras independentes, empresas ponto-com, agências de publicidade e propaganda, departamento de comunicação e marketing de empresas privadas ou públicas, ou, ainda, estabelecer empreendimento próprio numa produtora de projetos para mídia digital.

### **4.1 Concepção do Curso**

O Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia está vinculado ao Eixo Tecnológico de Produção Cultural e Design. Na medida em que aborda a produção cultural e as novas mídias, o curso vem ao encontro das propostas de estudo do Centro de Ciências Humanas e Jurídicas que vem aprofundando, através de seminários, cursos de extensão, fóruns, entre outros, a análise sobre a contemporaneidade e seu contexto. Inspirado nas Diretrizes Curriculares Nacionais para educação profissional de nível tecnológico e em sintonia com a dinâmica do setor produtivo e os requerimentos da sociedade atual, o curso está configurado na perspectiva de formar profissionais aptos a desenvolver, de forma plena e inovadora, atividades de Produção Multimídia.

Nesse sentido, numa permanente ligação com o meio produtivo e com as necessidades da sociedade, a presente proposta do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia a ser oferecida pelo Centro Universitário UNIVATES, busca atender a demanda por profissionais qualificados com condições de atuar na área da produção multimídia.

## **5 OBJETIVOS**

O Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia tem como objetivos:

### **Gerais**

- habilitar profissionais gestores dos processos de digitalização, edição e integração de arquivos digitais para a distribuição através das novas plataformas informacionais;
- capacitar profissionais para criar, planejar, executar e supervisionar projetos de multimídia complexos.

### **Específicos**

- compreender e analisar as novas tecnologias da informação em seu contexto;
- avaliar a constante evolução das tecnologias comunicacionais e as modificações que provocam em linguagens midiáticas utilizadas;
- desenvolver habilidades criativas a partir das interfaces entre as áreas tecnológicas e da comunicação;
- utilizar ferramentas e plataformas em ambiente multimidiático, considerando as questões éticas e os valores sociais do trabalho e da livre iniciativa;
- reconhecer a importância de continuar aprendendo e de acompanhar as mudanças na sua área de atuação.

## **6 PERFIL PROFISSIONAL**

### **6.1 Competências e Habilidades**

O Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia propõe-se a formar um profissional que possa:

- atuar em projetos que envolvam a utilização da comunicação digital, tais como treinamento corporativo, e-learning, entretenimento e multimídia experimental;
- produzir conteúdo para novas plataformas midiáticas;
- digitalizar e editar imagem, áudio e vídeo;
- compreender a forma de veiculação de mídias digitais;
- planejar e supervisionar a gestão de empreendimentos em multimídia, observando os aspectos mercadológicos, administrativos, financeiros, recursos tecnológicos e humanos;
- captar e manipular som e imagem para produção de multimídia digital;
- produzir gráficos e animações 2D e 3D para produtos comunicacionais em mídias digitais;
- elaborar roteiros para divulgação de produtos midiáticos utilizando novas tecnologias da informação em comunicação.

## **7 ORGANIZAÇÃO ACADÊMICO-ADMINISTRATIVA DO CURSO**

### **7.1 Regime Escolar e Modalidade de Funcionamento**

O Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia é organizado pelo sistema de disciplina/crédito semestral (um crédito equivale a 15 horas em regime escolar regular). O curso está baseado em Eixos Estruturais, que são organizados em Núcleos de Aprendizagem os quais são traduzidos em disciplinas.

O curso pode oferecer a oportunidade de os alunos frequentarem parte da carga horária em regime semipresencial ou a distância, quando reconhecido, de acordo com a legislação vigente e normas da Instituição.

### **7.2 Local e turno de funcionamento**

O curso vai ocorrer no turno noturno no Centro Universitário UNIVATES - campus Lajeado. De acordo com a necessidade, algumas atividades práticas podem ser realizadas durante o turno diurno e em situação extraclasse.

### **7.3 Processo de seleção e ingresso**

O ingresso no curso se dará por processo seletivo, concurso vestibular.

### **7.4 Vagas anuais**

Serão ofertadas 50 vagas semestrais, totalizando 100 vagas totais anuais.

### **7.5 Dimensão das turmas**

A constituição das turmas obedece às normas da Instituição sobre a matéria. A dimensão das turmas para as disciplinas que desenvolvem atividades práticas em laboratórios de ensino é compatível com a capacidade dos espaços utilizados.

### **7.6 Duração do Curso e período de integralização**

O Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia totaliza uma carga horária de 1.620, horas integralizáveis no prazo mínimo de cinco semestres e máximo de 10 semestres.

### **7.7 Aproveitamento de estudos**

É facultado ao aluno o aproveitamento de competências profissionais anteriormente desenvolvidas para fins de prosseguimento de estudos, de acordo com a resolução resolução CNE/CP nº 03/2002, de 18 de dezembro de 2002. As competências profissionais adquiridas no trabalho serão reconhecidas por meio de avaliação individual do aluno e as competências profissionais adquiridas em cursos regulares serão reconhecidas mediante análise detalhada dos programas desenvolvidos, à luz do perfil profissional de conclusão do curso.

### **7.8 Diploma/Histórico escolar**

Ao final do curso é conferido ao aluno o Diploma de Graduado (Tecnólogo) em Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia.

## **8 ORGANIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO CURRICULAR**

### **8.1 Organização e estruturação curricular**

O Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia estrutura-se em torno de três Eixos Estruturais. Cada eixo abrange um conjunto de disciplinas específicas organizadas de acordo a sua finalidade, visando a contribuir para o desenvolvimento de conhecimentos, competências e habilidades requeridas para a atuação profissional.

O curso deve, em decorrência, envolver sua proposta pedagógica com condições e oportunidades didático-pedagógicas variadas que permitem ao estudante o aprofundamento crítico do conhecimento, uma visão abrangente das modernas formas de digitalização da informação, bem como da administração, planejamento e tomada de decisão na Produção Multimídia.

#### **8.1.1 Eixos estruturais do curso de Produção Multimídia**

Os Eixos Estruturais são a base do curso e estão assim constituídos:

##### **a) Fundamentos teóricos da Produção Multimídia**

Através das disciplinas que constituem esse eixo, pretende-se favorecer a aquisição de conhecimentos básicos relacionados com a produção multimídia. Pretende-se, igualmente, oferecer ao estudante oportunidades que favoreçam a reflexão ético-política e o desenvolvimento da capacidade crítica e de conhecimentos que conduzam à aquisição de uma visão clara da atividade profissional, uma vez que a prática da produção multimídia determina reflexos imediatos na sociedade, com implicações éticas e políticas variadas.

##### **b) Fundamentos para prática da produção multimídia e respectivas metodologias**

A finalidade desse eixo, através das disciplinas que constituem, é de focar conhecimentos básicos relacionados com métodos e técnicas e a instrumentalização necessária para atuação qualificada na produção multimídia.

##### **c) Gerenciamento e uso de tecnologias da informação na produção multimídia**

Propõe-se, nesse eixo, oferecer ao acadêmico oportunidades que favoreçam o desenvolvimento de habilidades gerenciais necessárias para uma administração adequada do processo de planejamento e tomada de decisão na produção multimídia.

Para isso, faz-se necessário que o aluno compreenda o processo de evolução tecnológica que, a cada ano se acelera, e desenvolva experiências com as mais modernas formas de produção multimídia, para que possa, como profissional, manter um comportamento de atualização constante.

As disciplinas, os seminários livres e as atividades dirigidas oferecidas pelo Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia são organizados em torno de três Eixos Estruturais.

A estruturação do curso em torno dos três eixos pode ser visualizado no quadro a seguir:

**QUADRO 1 - Quadro demonstrativo dos Eixos Estruturais e disciplinas do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia**

<b>Eixos Estruturais</b>	<b>Disciplinas</b>	<b>H/A</b>
Fundamentos Teóricos da Produção Multimídia	Manifestações Culturais e Meios de Divulgação	60
	Cultura e Novas Mídias	60
	Comunicação Visual	60
	Responsabilidade Social, Ética e Cultura	60
	Propriedade Intelectual	60
Fundamentos para Prática da Produção Multimídia e Respectivas Metodologias	Empreendedorismo Tecnológico	60
	Hipermídia e Convergência Digital	60
	Linguagem da Comunicação Audiovisual	60
	Bases Tecnológicas da Multimídia	60
	Marketing Digital	60
Gerenciamento e Uso de tecnologias da informação na Produção Multimídia	Linguagem Cinematográfica	60
	Produção de Áudio I	60
	Produção de Áudio II	60
	Produção de Vídeo I	60
	Produção de Vídeo II	60
	Linguagem Fotográfica	60
	Publicidade Digital	60
	Tecnologias para a Web	60
	Ilustração e Animação 2D	60
	Ilustração e Animação 3D I	60
	Ilustração e Animação 3D II	60
	Digitalização da Radiodifusão	60
	Desenvolvimento de Games	60
	Atividades Dirigidas - Oficinas	60
	Seminários Livres	60
Produção Multimídia I	60	
Produção Multimídia II	60	

### 8.2 Fluxograma do curso

SEM.	DISCIPLINAS					
I	Manifestações Culturais e Meios de Divulgação	Responsabilidade e Social, Ética e Cultura	Bases Tecnológicas da Multimídia	Linguagem Cinematográfica	Produção de Áudio I	Linguagem Fotográfica
II	Cultura e Novas Mídias	Comunicação Visual	Empreendedorismo Tecnológico	Tecnologias para a Web	Produção de Áudio II	Produção de vídeo I
III	Propriedade Intelectual	Linguagem da Comunicação Audiovisual	Hipermídia e Convergência Digital	Ilustração e Animação 2D	Produção de Vídeo II	X
IV	Marketing Digital	Publicidade Digital	Ilustração e Animação 3D I	Digitalização da Radiodifusão	Produção Multimídia I	X
V	Desenvolvimento de Games	Atividades Dirigidas - oficinas	Ilustração e Animação 3D II	Seminários Livres	Produção Multimídia II	X

### 8.3 Matriz curricular

A matriz curricular do curso está estruturada em cinco semestres, incluindo as disciplinas oferecidas.

## CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA CÓDIGO DO CURSO: 5800

### QUADRO 2 - Demonstrativo da integralização curricular

SEM	CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CHt	CHp	CH	Pré-req.
1º	58001	Manifestações Culturais e Meios de Divulgação	04	60	-	60	-
	58002	Responsabilidade Social, Ética e Cultura	04	60	-	60	-
	58003	Bases Tecnológicas da Multimídia	04	40	20	60	-
	58004	Linguagem Cinematográfica	04	60	-	60	-
	58005	Produção de Áudio I	04	10	50	60	-
	58006	Linguagem Fotográfica	04	10	50	60	-
2º	58007	Cultura e Novas Mídias	04	60	-	60	-
	58008	Comunicação Visual	04	30	30	60	-
	58009	Empreendedorismo Tecnológico	04	40	20	60	-
	58010	Tecnologias para a Web	04	10	50	60	58003-PI
	58011	Produção de Áudio II	04	10	50	60	58005

SEM	CÓDIGO	DISCIPLINA	CR	CHt	CHp	CH	Pré-req.
	58012	Produção de Vídeo I	04	10	50	60	-
3º	58013	Propriedade Intelectual	04	60	-	60	-
	58014	Linguagem da Comunicação Audiovisual	04	20	40	60	PLP
	58015	Hiperâmídia e Convergência Digital	04	40	20	60	-
	58016	Ilustração e Animação 2D	04	10	50	60	-
	58017	Produção de Vídeo II	04	10	50	60	58012
4º	58018	Marketing Digital	04	40	20	60	-
	58019	Publicidade Digital	04	10	50	60	-
	58020	Ilustração e Animação 3D I	04	10	50	60	58016
	58021	Digitalização da Radiodifusão	04	20	40	60	-
	58022	Produção Multimídia I	04	-	60	60	58011-58017
5º	58023	Desenvolvimento de Games	04	10	50	60	-
	58024	Atividades Dirigidas - Oficinas	04	10	50	60	-
	58025	Seminários Livres	04	10	50	60	-
	58026	Ilustração e Animação 3D II	04	10	50	60	58020
	58027	Produção Multimídia II	04	-	60	60	58022
<b>TOTAL</b>			<b>108</b>	<b>660</b>	<b>960</b>	<b>1620</b>	-

**Legenda:** PLP – Proficiência em Língua Portuguesa PI – Proficiência em Informática

#### 8.4 Atividades práticas

As atividades práticas das disciplinas do curso se darão através da participação em projetos, seminários livres, atividades dirigidas e produção de conteúdo complexo de multimídia.

#### 8.5 Sistema de Proficiência

O aluno do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia do Centro Universitário UNIVATES deve prestar provas de proficiências em:

- informática, demonstrando domínio operacional de Informática – nível básico;
- língua portuguesa, demonstrando domínio de leitura, interpretação e produção textual – nível intermediário.

O exame de proficiência não computa crédito e é oferecido semestralmente pela IES. A obtenção de aprovação constitui pré-requisito para algumas disciplinas.

Mesmo não sendo exigido, o Centro Universitário UNIVATES oferta cursos de extensão para os alunos que necessitarem formação ou desenvolvimento em informática e língua portuguesa. No entanto, não será necessária qualquer comprovação interna ou externa de cursos ou estudos

anteriores para a inscrição nos exames de avaliação das proficiências. A aprovação no exame é a única condição para avaliar a aptidão do aluno.

É facultado ao aluno substituir o exame de proficiência pela frequência, com aprovação, à disciplina de Língua Portuguesa desde que dê conta dos domínios previstos para o nível intermediário citado acima.

## **9 CONCEPÇÃO METODOLÓGICA**

Os cursos de ensino superior estão em geral centrados no uso de tecnologias modernas para o ensino e prática de pesquisa. Considerando a constante evolução tecnológica, faz-se necessário também um processo contínuo de mudanças nas práticas pedagógicas.

Assim sendo, deseja-se que o processo ensino-aprendizagem, ao longo do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia, seja mediado por um ambiente de colaboração e troca de experiências. O professor deve observar as necessidades do aluno e estimulá-lo a buscar por si o conhecimento, porque ele aprende melhor o que faz por si próprio. O professor não ensina; antes ajuda o aluno a aprender, sempre considerando que sua prática interfere no contexto sócio-histórico.

Compreende-se pois, a atuação do professor no processo de ensino-aprendizagem como um mediador que auxilia e incentiva o aluno, e este como um ser ativo e investigador.

## **10 PROCESSO DE AVALIAÇÃO**

### **10.1 Avaliação da Aprendizagem**

A sistemática de avaliação da aprendizagem dos alunos adotada é a vigente no Regimento Geral da UNIVATES, artigos 56 a 67 e seus parágrafos a seguir especificados:

**Art. 56.** A avaliação do desempenho escolar é feita por disciplina, incidindo sobre a frequência e o aproveitamento.

**Art. 57.** A frequência às aulas e às demais atividades escolares, permitida apenas aos alunos matriculados, é obrigatória.

**Parágrafo único.** A verificação e o registro da frequência, bem como seu controle, para efeito do parágrafo anterior, é de responsabilidade do professor.

**Art. 58.** O aproveitamento escolar é avaliado através de acompanhamento contínuo do aluno e dos resultados por ele obtidos nos exercícios escolares e no exame final, quando for o caso.

§ 1º. Compete ao professor da disciplina elaborar os exercícios escolares e determinar os demais trabalhos, bem como julgar-lhes os resultados;

§ 2º. Os exercícios escolares, para avaliação, em número mínimo de 2 (dois), por período letivo, visam a julgar progressivamente o aproveitamento do aluno e constam de provas, testes, trabalhos escritos, arguições e outras formas de verificação previstas no plano de ensino da disciplina.

**Art. 59.** A média semestral é a média aritmética das notas de aproveitamento obtidas durante o período letivo, no mínimo duas.

**Art. 60.** O exame final, realizado ao fim do período letivo, visa à avaliação da capacidade de domínio do conteúdo da disciplina e consta de prova escrita e/ou prática, dependendo da natureza da disciplina.

§ 1º. Fica impedido de realizar exame final o aluno com frequência inferior a 75% (setenta e cinco por cento) do total do número de aulas previstas;

§ 2º. O aluno que alcança, na disciplina, média semestral igual ou superior a 8 (oito) e frequência não inferior a 75% (setenta e cinco por cento) do total do número de aulas previstas, fica desobrigado de realizar exame final;

§ 3º. O conteúdo do exame final é o do programa integral de cada disciplina, lecionada no período letivo;

§ 4º. O Calendário Acadêmico deve prever o período de realização dos exames finais e de apuração de notas e de frequência;

**Art. 61.** O exame é prestado sob responsabilidade do professor da disciplina, que pode ser auxiliado por um assistente ou por banca constituída pelo Centro.

**Art. 62.** Aos exercícios escolares para avaliação é atribuída uma nota, expressa em grau numérico de 0 (zero) a 10 (dez).

§ 1º. Ressalvado o disposto no Parágrafo segundo deste artigo, atribui-se nota 0 (zero) ao aluno que deixar de se submeter ao processo avaliativo previsto, na data fixada, bem como ao que nela se utilize de meio fraudulento.

§ 2º. Ao aluno que deixe de comparecer aos exercícios escolares para avaliação ou exame final na data fixada, pode ser concedida segunda oportunidade, mediante requerimento encaminhado ao Coordenador do Curso, no prazo máximo de 5 (cinco) dias, a contar da publicação dos resultados.

**Art. 63.** Atendida, em qualquer caso, a frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) às aulas, está aprovado o aluno que:

I - se enquadre no parágrafo segundo do Art. 60;

II - alcance, como nota final, média aritmética igual ou superior a 05 (cinco), considerada a média semestral (MS) e a nota do exame final (EF), ou seja,  $(MS+EF)\div 2$ .

**Art. 64.** Independentemente dos demais resultados obtidos, é considerado reprovado na disciplina o aluno que não obtenha frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) do total do número de aulas previstas para a disciplina.

**Art. 65.** O aluno reprovado por não ter alcançado a frequência ou as notas mínimas pré-estabelecidas na disciplina não obtém os créditos correspondentes e, ao cursá-la novamente, está sujeito às mesmas exigências de frequência e de aproveitamento fixado neste Regimento.

**Art. 66.** O aluno reprovado tem o prazo de 07 (sete) dias corridos para recorrer, contados a partir do dia seguinte da publicação dos resultados finais do semestre, encaminhando o expediente ao Coordenador do Curso, via Protocolo.

**Art. 67.** O aluno que tenha extraordinário aproveitamento nos estudos, demonstrado por meio de provas e outros instrumentos de avaliação específicos, aplicados por banca examinadora especial, poderá ter a duração do seu curso abreviada, conforme legislação interna.

## **10.2 Avaliação do Curso**

A avaliação do curso, com vistas à melhoria do processo ensino-aprendizagem e dos recursos didático-pedagógicos, é realizada periodicamente pelo corpo docente e discente através de instrumentos propostos pela Comissão Interna de Avaliação Institucional da UNIVATES (CIA).

O resultado dessa modalidade de avaliação enseja uma análise do coordenador e dos docentes do curso com vistas a definir linhas de ação a serem implementadas para a qualificação e aperfeiçoamento contínuos do curso.

Faz parte das atribuições do coordenador de curso oportunizar encontros com os alunos para analisar e discutir questões relacionadas com o curso, bem como promover ações que possam minimizar e/ou aperfeiçoar aspectos deficitários.

Além dos instrumentos de avaliação citados anteriormente, o coordenador do curso oportuniza encontros com discentes, líderes de turma, a fim de informar os mesmos sobre decisões do colegiado de curso e ouvir suas opiniões.

### **10.3 Avaliação Institucional**

A Avaliação Institucional interna é da responsabilidade de uma comissão composta por professores designada para esse fim. Periodicamente a Comissão propõe a aplicação de instrumentos fazendo levantamento de dados e informações que possibilitam verificar os níveis de satisfação em relação a currículos, competência e atuação dos professores e alunos, a serviços institucionais, qualidade de atendimento, entre outros.

Posterior à aplicação dos instrumentos e levantamento de dados, a Comissão Interna de Avaliação envia aos coordenadores de curso, aos Conselhos, ao Núcleo de Apoio Pedagógico e outros setores e serviços envolvidos no processo de avaliação, cópia do relatório para análise e posteriores encaminhamentos.

## **11 APOIO E ACOMPANHAMENTO AO DISCENTE**

As ações de apoio, acompanhamento e integração do discente visam a favorecer o acolhimento e bem estar do educando na comunidade acadêmica, ao aprimoramento de estudos, às posturas de colaboração e de solidariedade e de construção coletiva.

As orientações e acompanhamento são oferecidas ao aluno no seu ingresso e ao longo do curso e, basicamente, ficam ao encargo da Coordenação do Curso. Também, professores do Curso e funcionários dos diversos setores prestam atendimento, quando necessário.

Entre as ações de apoio e acompanhamento ao discente promovidas pela coordenação, professores do Curso, Reitoria e setores diversos citam-se:

### **11.1 Informações Acadêmicas: Manual do curso**

No momento do ingresso no Curso, o aluno recebe informações orais, por correio eletrônico e disponíveis no site da Instituição [www.univates.br](http://www.univates.br)

- a) sobre a Instituição;
- b) sobre procedimentos acadêmicos, como trancamento de matrícula, matrícula, transferência, frequência, revisão de prova, exames e outras informações afins;
- c) perfil do egresso e objetivos do curso;
- d) projeto pedagógico do curso com seqüência de disciplinas, ementas, créditos, pré-requisitos.
- e) regulamentos das Atividades Complementares, Estágios Supervisionados e do Trabalho de Curso.

### **11.2 Orientação à matrícula**

Por ocasião da matrícula e ao longo do curso, o aluno recebe orientações do coordenador do curso, ou de um professor designado por ele, sobre sua evolução nas disciplinas no currículo, fluxo escolar, observância de pré-requisitos e outros.

### **11.3 Apoio pedagógico e psicopedagógico**

Os alunos que apresentam dificuldades de aprendizagem, quando do seu ingresso e ao longo do curso, além da orientação do professor de cada disciplina, recebem atenção especial que se evidencia em ações propostas pelo Núcleo de Apoio Pedagógico da Instituição ou sugeridas pelo Conselho de Curso sob forma de oficinas, minicursos, orientação de leituras e outras atividades que contribuam para que o aluno possa superar as deficiências e prosseguir os estudos.

Também é oferecida assistência psicopedagógica subsidiada aos alunos que dela necessitam com o objetivo geral de favorecer a integração do aluno universitário nos processos que envolvem o ensino e a aprendizagem, tanto no âmbito da sala de aula quanto no âmbito do espaço institucional da UNIVATES.

Aos alunos com necessidades educativas especiais é oferecido o serviço de intérprete e são desenvolvidas outras ações que contribuam para a sua inclusão no ambiente acadêmico.

#### **11.4 Apoio psicológico**

Funciona na Instituição o Serviço de Orientação Psicológica que visa a acolher e orientar o aluno, auxiliando-o a encontrar soluções para problemas que afetam sua aprendizagem ou encaminhando-o para atendimento terapêutico quando for o caso.

O serviço é oferecido de forma subsidiada aos alunos durante determinados dias da semana, mediante horário previamente agendado no Setor de Atendimento ao Aluno.

#### **11.5 Atendimento individual ou em grupo**

Além das ações e serviços oferecidos os alunos podem buscar atendimento individual ou em grupo, de acordo com seus interesses e necessidades, junto ao coordenador e aos professores do curso.

#### **11.6 Participação de estudantes em eventos e intercâmbio**

A Instituição busca favorecer a participação dos acadêmicos em eventos variados que promovam a integração do ensino, pesquisa e extensão através de ações e projetos, (Mostra de Ensino, Extensão e Pesquisa, Salão de Iniciação Científica, Projeto Social, Projetos integrados em diversas áreas, participação em seminários, encontros, congressos, semanas acadêmicas) e em programas de intercâmbio com instituições estrangeiras e nacionais.

Cada atividade, programa ou evento é regido por normas e critérios específicos para aproveitamento, participação e/ou concessão de auxílio.

#### **11.7 Intercâmbio e Parcerias Internacionais**

O Centro Universitário UNIVATES oportuniza aos alunos o intercâmbio com Universidades estrangeiras sob a responsabilidade da Assessoria de Assuntos Interinstitucionais e Internacionais. Também é oferecido auxílio aos coordenadores dos cursos de graduação na organização de viagens de estudo e intercâmbios.

### **11.8 Serviço de Ambulatório de Saúde**

Visando a acrescentar maior qualidade de vida às pessoas que circulam no campus, o Centro Universitário UNIVATES disponibiliza aos alunos o serviço de atendimento de enfermagem do Ambulatório de Saúde, oferecendo:

- avaliação no primeiro atendimento e encaminhamento nas situações de emergência clínica e trauma;
- verificação dos sinais vitais: pressão arterial, temperatura, pulsação e respiração;
- troca de curativos, imobilizações;
- administração de medicação parenteral mediante apresentação da prescrição médica (intramuscular, endovenosa ou subcutânea);
- teste de glicose;
- observação assistida;
- reposição líquida e controle de alterações nos sinais vitais;
- repouso em ambiente calmo e seguro.

### **11.9 Ambulatório de Fisioterapia**

A UNIVATES por meio do curso de Fisioterapia disponibiliza a Clínica-escola onde são realizadas avaliações e atendimentos fisioterapêuticos mediante apresentação de solicitação médica.

Os procedimentos fisioterapêuticos são prestados por alunos, a partir do sexto semestre, previamente selecionados, que contam com supervisão de fisioterapeuta docente.

O serviço é oferecido durante determinados dias da semana, mediante horário previamente agendado.

### **11.10 Ambulatório de Nutrição**

A UNIVATES por meio do curso de Nutrição disponibiliza o atendimento nutricional. Os procedimentos são prestados por alunos previamente selecionados, que contam com supervisão de nutricionista docente.

No ambulatório de nutrição os alunos, professores e funcionários têm acesso à consulta nutricional: anamneses alimentares, cálculos de dieta, avaliações nutricionais e antropométricas, exame físico nos pacientes.

O serviço é oferecido durante determinados dias da semana, mediante horário previamente marcado.

#### **11.11 Serviço fonoaudiológico**

O atendimento fonoaudiológico em grupo ou individual de alunos visa ao aprimoramento da comunicação oral, com ênfase nos aspectos relacionados à voz e à fala, conscientizando os quanto aos mecanismos de produção da voz, articulação e imagem vocal.

Os atendimentos são desenvolvidos em grupo de, no máximo, 12 pessoas e ou atendimento individual.

Os encaminhamentos podem ser realizados pelos professores e o agendamento dos atendimentos deve ser realizado no Setor de Atendimento ao Aluno, de acordo com cronograma previamente estabelecido.

#### **11.12 Controle acadêmico**

Os registros e controles acadêmicos do curso são realizados pela Pró-Reitoria da Área de Ensino através da Secretaria de Atendimento ao Professor e da Secretaria Geral. Todos os documentos acadêmicos estão arquivados em pastas individualizadas. Os dados sobre a vida acadêmica do aluno, como: matrícula, notas, frequência, pagamentos, débitos, etc., estão informatizados, com acesso via computador através da rede interna da Instituição, e são administrados pelo software SAGU - Sistema de Administração e Gestão Unificada - desenvolvido e customizado em software livre pela equipe de informática da Univates. O SAGU está interligado ao sistema de administração da Biblioteca, o GNUTECA - controle de acervo, empréstimos de livros, periódicos, etc. - também desenvolvido em software livre pela UNIVATES.

#### **11.13 Ouvidoria UNIVATES**

A Ouvidoria UNIVATES tem a finalidade de avaliar e melhorar o atendimento dos serviços prestados pela IES com base nas informações dos alunos, professores e comunidade em geral. Este canal de comunicação pode ser utilizado para apresentar questões relacionadas com a IES que sejam consideradas insatisfatórias; para sugerir alternativas que possam melhorar o funcionamento da IES; para destacar os aspectos positivos ou para consultar, sempre quando o usuário tiver dúvida sobre os serviços que a UNIVATES oferece.

#### **11.14 Crédito estudantil**

A instituição conta atualmente com financiamento para estudantes nas seguintes modalidades:

- a) PCR - Programa de Crédito Rotativo que é mantido pela própria Instituição;
- b) FIES - Financiamento Estudantil, mantido pela Caixa Econômica Federal.

Há também desconto para disciplinas oferecidas em horários especiais.

Bolsas para alunos carentes - a Instituição oferece bolsas na forma de descontos para alunos comprovadamente carentes.

Descontos para alunos membros de um mesmo grupo familiar - em um grupo com laços familiares - irmãos, pais - com matrícula no mesmo semestre, apenas um deles paga a mensalidade integral. Os demais membros também possuem desconto.

Descontos para egressos da UNIVATES - periodicamente a Instituição oferece vagas, em determinados cursos, para egressos da Instituição cursarem um segundo curso de graduação com desconto nas mensalidades.

#### **11.15 Bolsas de trabalho e de iniciação científica**

Fruto de acordo de dissídio - a Instituição concede descontos na mensalidade para os seus funcionários, conforme a sua carga horária, nos cursos por ela oferecidos em forma de bolsas para funcionários e alunos.

Participação em projetos de iniciação científica e de extensão: Os acadêmicos podem candidatar-se ao processo de seleção de bolsa de iniciação científica a fim de participar dos projetos de pesquisa desenvolvidos pelos professores do curso. A divulgação da existência de vagas é realizada via quadro mural e lista eletrônica de endereços e a seleção dos bolsistas é realizada conforme regulamentação interna da IES.

As bolsas de iniciação científica têm duração idêntica à duração do projeto de pesquisa, tendo-se a preocupação de envolver o maior número de alunos possível nessa atividade.

#### **11.16 Programa de Integração de Estágio (PIE/BIC)**

O PIE/BIC é destinado a alunos regularmente matriculados nos cursos de graduação da UNIVATES. O programa tem por objetivo a aproximação dos graduandos às atividades de pesquisa acadêmica. Para que possa receber uma BIC (Bolsa de Integração Científica), o aluno deve estar vinculado a um projeto de pesquisa da Instituição, devidamente aprovado pelas instâncias competentes. A remuneração e a carga horária são definidas conforme regulamentação interna.

As atividades de extensão são divulgadas através de quadro mural, lista eletrônica de endereços e em sala de aula pelos professores, sendo incentivada a participação dos alunos naquelas relacionadas ao curso.

#### **11.17 Balcão de Empregos UNIVATES**

Além de formar profissionais qualificados, a UNIVATES também se preocupa em inseri-los no mercado de trabalho. Para tanto, desenvolve o projeto Balcão de Empregos, que mantém um banco

de currículos *on line* dos alunos e intermedeia sua colocação nas empresas e organizações que demandam profissionais.

#### **11.18 Outras atividades voltadas ao aluno**

Na Instituição também são organizadas outras atividades e ações com objetivos diferenciados, de acordo com a situação que se apresenta. Dentre elas, destacam-se:

- reunião de recepção aos alunos e professores no início dos períodos letivos;
- reunião com representantes de turmas;
- encontros de orientação sobre assuntos específicos como, por exemplo, organização e funcionamento da IES, acervo e uso da biblioteca, uso dos diversos laboratórios e outros;
- encontro(s) para discutir questões relacionadas ao curso.

#### **11.19 Acompanhamento de egressos**

O compromisso de uma Instituição de Ensino Superior é com o desenvolvimento de pessoas, por meio do ensino, da pesquisa e/ou da extensão. Muitos alunos, ao concluírem seus cursos, perdem o vínculo com a Instituição formadora, e conseqüentemente o acesso aos serviços por ela disponibilizados, além do contato com seus colegas e professores. Diante disso, a UNIVATES desenvolveu o Programa CONEXÃO UNIVATES, com ações que permitem atendimento personalizado ao profissional egresso dos cursos oferecidos pela IES.

A iniciativa busca sedimentar o vínculo da UNIVATES com alunos formados nos seus cursos de graduação, seqüenciais, pós-graduação, formação pedagógica e Técnicos.

Dentre as oportunidades oferecidas constam a participação dos diplomados em programas culturais e em atividades acadêmicas.

## 12 EMENTAS E BIBLIOGRAFIA

DISCIPLINA: Manifestações Culturais e Meios de Divulgação		
CÓDIGO: 58001	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Noções de cultura. Abordagem crítica da produção cultural humana. Evolução das técnicas e dos meios de divulgação das manifestações culturais. Multiculturalismo. Cultura e desenvolvimento. Perspectivas culturais.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
GONTIJO, Silvana. <b>O mundo em comunicação</b> . Rio de Janeiro: Aeroplano Editora, 2002.		
SANTOS, José Luiz dos. <b>O que é cultura</b> . São Paulo: Brasiliense, 1996.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
CANCLINI, Nestor García. <b>Culturas híbridas</b> : estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: EDUSP, 1997.		
DIEHL, Astor Antônio. <b>Cultura historiográfica</b> : memória, identidade e representação. Bauru: EDUSC, 2002.		
LIMA, Celso Piedemonte de. <b>Evolução humana</b> . São Paulo: Ática, 1994.		
MARCON, Telmo. <b>Memória, história e cultura</b> . Chapecó: Argos, 2003.		

DISCIPLINA: Responsabilidade Social, Ética e Cultura		
CÓDIGO: 58002	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Cultura da responsabilidade social. Mercado e relações humanas. Manipulação e apropriação indevida da cultura. Fenômenos culturais e relações de poder: sistema de valores, tradições e crenças. Integração das preocupações: sociais, econômicas, culturais e ambientais. Cultura como desenvolvimento humano.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
ASHLEY, P. <b>Ética e responsabilidade social nos negócios</b> . São Paulo: Saraiva, 2001.		
BRANT, Leonardo. <b>Mercado cultural</b> : investimento social, formatação e venda de projetos, gestão e patrocínio, política cultural. São Paulo: Escrituras, 2001.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
BARBERO, Jesús Martin. <b>Dinamicas urbanas de la cultura</b> . Colômbia: Ed Pontificia Universidad Javeriana, 1994.		
CAPPELLIN, Paola; GIULIANI Gian M. Compromisso social no mundo dos negócios. In Boletim do Ibase. <b>“Orçamento e Democracia”</b> . São Paulo: n.11, fev. 1999.		
COELHO NETO, José Teixeira. <b>Usos da cultura</b> : políticas de ação cultural. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1986.		
FARIA, Hamilton. <b>O desenvolvimento cultural como desafio</b> : desenvolvimento cultural e plano de governo. São Paulo: Polis, 2000.		
FREIRE, Fátima de S; MALO, François B. <b>Memória social e decisões estratégicas</b> . “Orçamento e Democracia”. n.º.12, Jun/99.		
OLIVEIRA, Francisco. <b>Os sentidos da democracia</b> : políticas do dissenso e hegemonia global. Petrópolis: Vozes, 1999.		
THOMPSON, John B. <b>Ideologia e cultura moderna</b> . Petrópolis: Vozes, 1995.		

DISCIPLINA: Bases Tecnológicas da Multimídia		
CÓDIGO: 58003	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Conceitos básicos sobre representação de cores, imagens e gráficos vetoriais. Principais formatos de arquivo, operações e dispositivos de aquisição e exibição. Áudio analógico e digital, formatos, dispositivos, operações e tecnologias de compressão e codificação. Vídeo analógico e digital, formatos, dispositivos, operações e tecnologias de compressão e codificação. Sincronização de áudio e vídeo, <i>streaming</i> e mecanismos de distribuição. Prática com ferramentas especializadas.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
Nigel Chapman. <b>Digital Multimedia</b> . Wiley, 2 edition. 2004. ISBN: 0470858907		
Ze-Nian Li. <b>Fundamentals of Multimedia</b> . Prentice Hall, 2003. ISBN: 0130618721		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
AUSTERBERRY, David. <b>The technology of video &amp; audio streaming</b> . 2. ed. Oxford: Focal Press, 2004.		
Eduardo Azevedo, Aura Conci. <b>Computação gráfica: Geração de Imagens</b> . Campus, 2003. ISBN: 978-85-352-1252-5		
GONZALEZ, RAFAEL C.; WOODS, RICHARD E. <b>Processamento de imagens digitais</b> . EDGARD BLUCHER, 2000		
JACK, Keith. Video <b>Demystified: a handbook for the digital engineer</b> . 3. ed. Eagle Rock: LLH Technology Publishing, 2001.		
MACK, Steve. <b>Streaming Media Bible</b> . New York: Hungry Minds, 2002.		
MANSSOUR, Isabel H. Cohen, Marcelo. <b>Introdução à Computação Gráfica</b> . PUCRS: 2006.		
Ray Villalobos. <b>Exploring Multimedia for Designers</b> (Design Exploration). Delmar Cengage Learning; 1 edition, 2007. ISBN: 1418001031		
Tay Vaughan. <b>Multimedia: Making it Work</b> , Seventh Edition. McGraw-Hill Osborne Media, 2006. ISBN: 0072264519		

DISCIPLINA: Linguagem Cinematográfica		
CÓDIGO: 58004	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: História do cinema. Linguagem e estética cinematográfica. Arquetipologia hollywoodiana. Imagem, mídia e sublimaridade. Cinema e tecnologia digital: recepção e produção.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
AUMONT, Jacques. <b>A estética do filme</b> . Rio de Janeiro: Papirus, 1994.		
SANTAELLA, Lúcia & NÖTH, Winfried. <b>Imagem</b> : cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2001.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
ASSIS BRASIL. <b>Cinema e literatura</b> . Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1967.		
BERNADET, Jean-Claude. <b>O que é cinema</b> . São Paulo: Brasiliense, 1980.		
BJÖRKMAN, Stig. <b>O cinema segundo Bergman</b> . Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1977.		
CARRIÈRE, Jean-Claude. <b>A linguagem secreta do cinema</b> . Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1994.		
LE MOS, André. <b>Cibercultura</b> : tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2003.		
LEVY, Pierre. <b>Cibercultura</b> . São Paulo: Editora 34, 1999.		
MARTIN, Marcel. <b>A linguagem cinematográfica</b> . São Paulo: Brasiliense, 1995.		
SODRÉ, Muniz. <b>Best-seller</b> : a literatura de mercado. São Paulo: Ática, 1988.		

DISCIPLINA: Produção de Áudio I		
CÓDIGO: 58001	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Importância do áudio nas diferentes situações de aplicações multimídia. Áudio como elemento de comunicação multimídia. Som na internet. Estudo das narrativas em áudio. Roteirização e produção, captação e fundamentos de edição de áudio. Estética do som. Linguagem e formatos radiofônicos.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
FERREIRA, Daniela Carvalho Monteiro. <b>O áudio na internet</b> : uma orientação os profissionais de comunicação e de tecnologia. Uberlândia, MG: Edibrás, 2008.		
BARBOSA FILHO, André. <b>Gêneros radiofônicos</b> : os formatos e os programas em áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
REIS, Clóvis. <b>Propaganda no rádio</b> : os formatos de anúncios. Blumenau: Edifurb, 2008.		
ÁVILA, Renato Nogueira Perez. <b>Som digital</b> . Rio de Janeiro: Brasport, 2003.		
DERTOUZOS, Michael. <b>O que será</b> : como o novo mundo da informação transformará nossas vidas. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.		
BEGGS, Josh; THEDE, Dylan. <b>Projetando Web Audio</b> : real-audio, mp3, flash e beatnik. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2001.		
MCLEISH, Robert. <b>Produção de rádio</b> : um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.		

DISCIPLINA: Linguagem Fotográfica		
CÓDIGO: 58006	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Representação e re-apresentação do real. Manifestação da cultura através da fotografia. O fazer fotográfico. Exposição fotográfica física e virtual.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
FABRIS, Annateresa. <b>Identidades virtuais</b> : uma leitura do retrato fotográfico. Belo Horizonte: UFMG, 2004.		
SENAC. <b>Fotógrafo</b> : o olhar, a técnica e o trabalho. São Paulo: SENAC, 2003.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
AMAR, Jean Pierre. <b>História da fotografia</b> . Lisboa: Edições 70, 2007.		
ANDRADE, Rosane de. <b>Fotografia e antropologia</b> : olhares fora-dentro. São Paulo: Estação Liberdade, 2002.		
KOSSOY, Bóris. <b>Os tempos da fotografia</b> : o efêmero e o perpétuo. São Paulo: Ateliê Editorial, 2007.		
COUCHOT, Edmond (trad. Sandra Rey). <b>A tecnologia na arte</b> : da fotografia à realidade virtual. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2003. Coleção Interfaces.		
HOPPE, Altair. <b>Fotografia digital sem mistérios</b> . Balneário Camburiú: Editora Photos, 2005.		

DISCIPLINA: Cultura e Novas Mídias		
CÓDIGO: 58007	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Funcionalidade das manifestações culturais. Cibercultura: processos e tendências. Redes e relações: tecnologias, cultura contemporânea e reorganização social. Micromídia digital. Manifestações ciber culturais. Cibercultura e formação cultural.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
CASTELLS, Manuel. <b>A sociedade em rede</b> . A era da informação: economia, sociedade e cultura. São Paulo, Paz e Terra, v 1,1999.		
LEMOS, André. <b>Cibercultura</b> , São Paulo: Ed.34, 1999.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
BRIGGS, A.; BURKE, P. <b>Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet</b> . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.		
CASTELLS, Manuel. <b>Fim de milênio</b> . (A era da informação: economia, sociedade e cultura; v.3). São Paulo: Paz e Terra, 1999.		
LÉVY, Pierre. <b>Cibercultura</b> . Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999.		
_____. <b>Inteligência coletiva</b> . Rio de Janeiro: Loyola, 1998.		
_____. <b>O que é virtual?</b> Tradução Paulo Neves. São Paulo: Ed. 34, 1996.		
MCLUHAN, Marshal. <b>Os meios de comunicação como extensões do homem</b> . São Paulo: Cultrix, 1964.		
NEGROPONTE, Nicholas. <b>A vida digital</b> . São Paulo: Cia das Letras, 1995.		
JOHNSON, Steve. <b>Cultura da Interface</b> : Como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.		

DISCIPLINA: Comunicação Visual		
CÓDIGO: 58008	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Linguagem visual. Vocabulário visual e verbal. Elementos de comunicação visual. Meios de expressão visual. Processos e habilidades de criação e preparação de idéias para material visual. Desenho, ilustração, fotografia e cor. Técnicas de expressão gráfica em diversos suportes. Comunicação visual e comunicação persuasiva.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
DONDIS, Donis A. <b>Sintaxe da linguagem visual</b> . São Paulo: Martins Fontes, 1997.		
WILLIAMS, Robin. <b>Design para quem não é designer</b> . São Paulo: Callis, 1995.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
CAPPARELLI, Sérgio. <b>Poesia visual</b> . São Paulo: Global, 2001.		
FARINA, Modesto. <b>Psicodinâmica das cores em comunicação</b> . São Paulo: Edgard Blücher, 1986.		
FRUTIGER, Adrian. <b>Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado</b> . São Paulo: Martins Fontes, 1999.		
GOMES FILHO, João. <b>Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma</b> . São Paulo: Escrituras Editora, 2000.		
GUIMARÃES, Luciano. <b>A cor como informação</b> . São Paulo: Annablume, 2000.		
HURLBURT, Allen. <b>Layout: o design da página impressa</b> . São Paulo: Nobel, 1986.		
MUNARI, Bruno. <b>Design e comunicação Visual</b> . São Paulo: Martins Fontes, 1997.		
RAMALHO e Oliveira, Sandra. <b>Imagem também se lê</b> . São Paulo: Edições Rosari, 2005.		
SANTAELLA, L. & NOTH, W. <b>Imagem: cognição, semiótica e mídia</b> . São Paulo: Iluminuras, 1997.		
TOMPAKOW, Roland e WEIL, Pierre. <b>O corpo fala</b> . Petrópolis: Vozes, 1986.		

DISCIPLINA: Empreendedorismo Tecnológico		
CÓDIGO: 58009	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Conceitos de empreendedorismo. Características dos empreendedores. Atividades empreendedoras. Inovação tecnológica. Introdução ao plano de negócios.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
HISRICH, Robert D. <b>Empreendedorismo</b> . Porto Alegre: bookman, 2004.		
DORNELAS, Jose Carlos Assis. <b>Empreendedorismo: transformando idéias em negócios</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2004.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor</b> . São Paulo: Saraiva, 2004.		
DOLABELA, Fernando. <b>O segredo de Luísa</b> . São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.		
DRUCKER, Peter F. <b>Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios</b> . 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000.		
SILVA, Ozires. <b>Cartas a um jovem empreendedor: realize seu sonho, vale a pena</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.		

DISCIPLINA: Tecnologias para a Web		
CÓDIGO: 58010	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: 58003-PI
EMENTA: Histórico da web. Estrutura e protocolos da Internet. Arquitetura de um site: linguagens, serviços e funcionamento. Conteúdo estático e dinâmico. Projeto e criação de páginas seguindo os padrões vigentes. Uso de ferramentas para construção de páginas. Integração de recursos de animação, áudio e vídeo. Usabilidade e compatibilidade de sites. Análise de ferramentas para gerenciamento de conteúdo, criação de fóruns e outros tipos de interação via Web.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
NIELSEN, Jakob. <b>Projetando websites</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2000.		
SILVA, M. S. <b>Construindo Sites com CSS e (X)HTML</b> . São Paulo: Novatec, 2007.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
BUDD, A. <b>Criando páginas web com CSS: soluções avançadas para padrões web</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.		
GONÇALVES, E. <b>Dominando ajax: as melhores práticas ligadas a aplicações Web escritas tanto em Java como em PHP 5 utilizando Ajax</b> . Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.		
MARCONDES, C. A. <b>HTML 4.0 fundamental: a base da programação para Web</b> . São Paulo: Erica, 2005.		
NIEDERAUER, J. <b>Desenvolvendo websites com PHP: aprenda a criar websites dinâmicos e interativos com PHP e bancos de dados</b> . São Paulo: Novatec, 2004.		
TEAGUE, J. C. <b>DHTML e CSS para a World Wide Web</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2001.		
ULLMAN, L. <b>PHP para a world wide web</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2001.		

DISCIPLINA: Produção de Áudio II		
CÓDIGO: 58011	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: 58005
EMENTA: Produção e difusão de programas radiofônicos. Produção de peças em áudio digital aplicadas às diferentes situações da comunicação digital. Criatividade e técnica no áudio digital, novas linguagens, narrativas e possibilidades do áudio digital. Edição de áudio com software profissional. Integração do áudio digital com outras tecnologias. Testes e finalização de material em áudio digital. Tendências do uso do áudio na comunicação digital.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
LACERDA, Helena. <b>MP 3: a revolução áudio digital</b> . São Paulo: Brasport, 2007.		
CARMONA, Tadeu. <b>Guia profissional de gravação de CDs e DVDs</b> . São Paulo: Digerati Books, 2007.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
DIZARD, Jr. Wilson. <b>A nova mídia: a comunicação de massa na era da informação</b> . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1998.		
BARBOSA FILHO, André; PIOVESAN, Angelo; BENETON, Rosana. (Orgs.). <b>Rádio: sintonia do futuro</b> . São Paulo: Paulinas, 2004.		
CÉSAR, Cyro. <b>Como falar no rádio: prática de locução AM e FM dicas e toques</b> . São Paulo: IBRASA, 1990.		
PRADO, Emílio. <b>Estrutura da informação radiofônica</b> . São Paulo: Summus, 1989.		
FERRARETTO, Luiz Arthur. <b>Rádio: o veículo, a história e a técnica</b> . Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2001.		
PRADO, Magaly. <b>Produção de rádio: um manual prático</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2006.		

DISCIPLINA: Produção de Vídeo I		
CÓDIGO: 58012	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Características do vídeo digital. Roteiros envolvendo o estudo de cenários, planos, técnicas de iluminação e produção. Digitalização de vídeo a partir de fontes analógicas e digitais. Estudo de software específico para edição de vídeo. Classificação do vídeo e as diferenças de linguagem. Capturação e edição de audiovisual.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
ANG, Tom. <b>Vídeo digital: uma introdução</b> . São Paulo: Senac, 2007.		
SANADA, Vera; SANADA Yuri. <b>Vídeo digital</b> . São Paulo: Acell Books, 2004.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
AUMONT, Jacques Marie Michel. <b>Dicionário teórico e crítico de cinema</b> : São Paulo: Papyrus, 2003.		
AVILA, Renato Nogueira Perez. <b>Streaming: crie sua própria rádio web e TV digital</b> . São Paulo: Brasport, 2003.		
CARRIÈRE, Jean claude. <b>A linguagem do cinema</b> . São Paulo: Nova Fronteira, 1994.		
PATERNOSTRO, Vera Inês. <b>O texto na TV: manual de telejornalismo</b> . São Paulo: Campus, 2000.		
MURCH, Walter. <b>Num piscar de olhos</b> . São Paulo: Zahar, 2001.		
SERRA, Floriano. <b>A arte e a técnica do vídeo: do roteiro à edição</b> . São Paulo: Summus, 1986.		

DISCIPLINA: Propriedade Intelectual		
CÓDIGO: 58013	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Sujeitos de Direitos de Autor e de Direitos Conexos. Direitos dos autores sobre suas obras. Sociedades de autores e gestão coletiva.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
BARBOSA, Denis Borges. <b>Uma introdução à propriedade intelectual</b> . Rio de Janeiro: Ed. Lumen Juris: 2003.		
SOARES, José Carlos Tinoco. <b>Lei de patentes, marcas e direitos conexo: lei 9.279 – 14.05.1996</b> . São Paulo: Revista dos Tribunais, 1997.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
BITTAR, Eduardo C. B. E CHINELATO. <b>Estudos de direito de autor, direito de personalidade, direito de consumidor e danos morais</b> . Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2002		
SILVEIRA, Newton. <b>Propriedade intelectual</b> . São Paulo: Manole, sd		
CHAVES, Antonio. <b>Criador da obra intelectual direito de autor</b> . Natureza, importância e evolução. São Paulo: <i>Ltr</i> , 1995.		

DISCIPLINA: Linguagem da Comunicação Audiovisual		
CÓDIGO: 58014	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: PLP
EMENTA: História do audiovisual no Brasil e no mundo. Teorias do audiovisual em geral e de cada uma de suas manifestações: cinema, televisão, vídeo, mídias digitais e correlatos. Tendências em direção à globalização e/ou à regionalização. Desenvolvimento tecnológico das mídias audiovisuais. Teorias do som, da imagem e das interações entre som e imagem.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
RODRIGUEZ, Angel. <b>A dimensão sonora</b> : da linguagem audiovisual. São Paulo: Senac, 2007.		
DUARTE, Elizabeth Bastos (Org.) <b>Comunicação audiovisual</b> : gêneros e formatos. Porto Alegre: Sulina, 2007.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
ABRUZZESE, Alberto. <b>Esplendor da TV</b> : origem e destino da linguagem audiovisual. São Paulo: Studio Nobel, 2006.		
TORRES BANDEIRA, Antonio Alfredo Bertini. <b>Economia da cultura</b> : a indústria do entretenimento e o audiovisual no Brasil. São Paulo: Saraiva, 2007.		
MACHADO, Arlindo. <b>A arte do vídeo</b> . São Paulo: Brasiliense, 1990.		
AUMONT, Jacques. <b>A imagem</b> . Papyrus: Rio de Janeiro, 1994.		
ARMES, Roy. <b>On video</b> : o significado do vídeo nos meios de comunicação. Tradução de George Schlesinger. São Paulo: Summus, 1999.		
LEÃO, Lúcia. <b>O labirinto da hipermídia</b> : arquitetura e navegação no ciberespaço. SP: Iluminuras, 1999.		
COMPARATO, Doc. <b>Da criação ao roteiro</b> . Rio de Janeiro: Rocco, 1995.		
JOHNSON, Steven. <b>Cultura da interface</b> . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.		
NEGROPONTE, Nicholas. <b>A vida digital</b> . São Paulo: Companhia das Letras, 1995.		

DISCIPLINA: Hipermídia e Convergência Digital		
CÓDIGO: 58015	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Conceitos de hipermídia. Convergência de mídias. Relação dos campos da comunicação e a utilização de negócios da comunicação digital. Aplicações da convergência digital nos projetos de comunicação. Digitalização e convergência da radiodifusão.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
BUGAY, Edson Luiz; ULBRICHT, Vânia Ribas. <b>Hipermídia</b> . São Paulo: Visual Books, 2001.		
PADOVI, Stephania; MOURA, Dinara. <b>Navegação em hipermídia</b> : uma abordagem centrada no usuário. São Paulo: Ciência Moderna, 2008.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
PRIMO, Alex. <b>Interação mediada por computador</b> . Porto Alegre: Sulina, 2007.		
ULBRICHT, Vânia Ribas. <b>Ambientes adaptativos</b> : trilhando novos caminhos para a Hipermídia. São Paulo: Ciência Moderna, 2006.		
PARENTE, André. <b>Tramas da Rede</b> . São Paulo: Sulina, 2004.		
LEÃO, Lucia. <b>O labirinto da hipermídia</b> . São Paulo, Iluminuras, 1999.		
LÉVY, Pierre. <b>As tecnologias da Inteligência</b> . São Paulo: Editora 34, 1993.		
LÉVY, Pierre. <b>Cibercultura</b> . São Paulo: Editora 34, 1999.		
MORAES, Dênis. <b>Planeta Mídia, tendências da comunicação na era global</b> . São Paulo: Editora Letra Livre, 1998.		
NEGROPONTE, Nicholas. <b>A vida digital</b> . São Paulo: Companhia das letras, 1995.		
PARENTE, André. <b>O virtual e o hipertextual</b> . Rio de Janeiro: Pazulin, 1999.		
PARENTE, André (org); <b>Imagem-máquina</b> : a era das tecnologias do virtual. Rio de Janeiro: Editora 34; 1993.		

DISCIPLINA: Ilustração e Animação 2D		
CÓDIGO: 58016	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Introdução à ilustração digital. Ferramentas e casos de uso de imagens e gráficos vetoriais. Principais técnicas e recursos. Noções de diagramação. Introdução e histórico da animação em duas dimensões. Técnicas da animação tradicional e da animação digital. Prática com ferramentas de edição de imagens, ilustração vetorial e animação 2D.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
Kit Laybourne. <b>The Animation Book: A Complete Guide to Animated Filmmaking--From Flip-Books to Sound Cartoons to 3- D Animation.</b> Three Rivers Press, 1998. ISBN: 0517886022		
Steve Caplin, Adam Banks, Nigel Holmes. <b>The Complete Guide to Digital Illustration.</b> Watson-Guptill, 2003. ISBN: 0823007847		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
Harold Whitaker. <b>Timing for Animation.</b> Focal Press, 2002. ISBN: 0240517148		
Lawrence Zeegan. <b>Fundamentals of Illustration.</b> AVA Publishing; First Edition edition, 2006. ISBN: 2940373337		
MILANI, ANDRE . <b>GIMP - GUIA DO USUARIO .</b> NOVATEC , 1ª Edição – 2005. ISBN 9788575220771		
Preston Blair. <b>Cartoon Animation (The Collector's Series).</b> Walter Foster, 1994. ISBN: 1560100842		
Richard Williams. <b>The Animator's Survival Kit.</b> Faber & Faber, 2002. ISBN: 0571202284		
Tony White. <b>The Animator's Workbook: Step-By-Step Techniques of Drawn Animation.</b> Watson-Guptill, 1988. ISBN: 0823002292		

DISCIPLINA: Produção de Vídeo II		
CÓDIGO: 58017	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: 58012
EMENTA: Produção de vídeo com ênfase para a roteirização. Utilização de técnicas sofisticadas de edição. Finalização de vídeos. Integração do vídeo com outras tecnologias.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
KELLISON, Cathrine. <b>Produção e direção para TV e vídeo</b> . São Paulo: Campus, 2007.		
URBANO, Magno. <b>Produção para Internet e Vídeo</b> . São Paulo: Campus, 2002.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
ALMEIDA, Cândido José Mendes de. <b>A arte do vídeo</b> . São Paulo: Brasiliense, 1994.		
AVILA Renato Nogueira Perez. <b>A arte do vídeo digital</b> . São Paulo: Ed. Brasport 2003.		
LUCENA JÚNIOR, Alberto. <b>Arte da animação: Técnica e Estética Através da História</b> . São Paulo: SENAC, 2004.		
MANNONI, Laurent. <b>A grande arte da luz e da sombra: arqueologia do cinema</b> . São Paulo: SENAC, 2004.		
COMPARATO; Doc. <b>Da criação ao roteiro</b> . São Paulo: Rocco, 2000.		

DISCIPLINA: Marketing Digital		
CÓDIGO: 58018	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Origem, noções e comparação com o marketing tradicional. Novas mídias e marketing. Estratégias do marketing digital. Mercado digital.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
KOTLER, Philip. <b>Administração de marketing</b> : a edição do novo milênio. Tradução de Bazán Tecnologia e Lingüística; revisão técnica de Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.		
ALBERTIN, Alberto Luiz. <b>Comércio eletrônico</b> – modelos, aspectos e contribuições de sua aplicação. São Paulo: Atlas, 2004.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
AAKER, David A. <b>Marcas</b> : gerenciando o valor das marcas. 2. ed. São Paulo: Negócio, 1998.		
ALLEN, Cliff; KANIA, Deborah; YAECKEL, Beth. <b>Marketing one to one na Web</b> . São Paulo: Makron Books, 2000.		
ALVES, Luiz. <b>Vencendo na economia digital</b> . São Paulo: Makron Books, 2002.		
BELCH, George, BELCH, Michael. <b>Advertising and promotion</b> : an integrated marketing communication perspective. New York: McGraw-Hill, 2001		
BRUNER, Rick; HARDEN, Leland; HEYMAN, Bob. <b>Marketing on-line</b> – estratégias, melhores práticas e estudo de casos. São Paulo: Futura, 2001.		
CASTELLS, Manuel. <b>A sociedade em rede</b> – a era da informação: economia, sociedade e cultura. São Paulo: Paz e Terra, 1999. v.1.		
DERFLER, Frank J. <b>e-Business essencial</b> . São Paulo: Makron Books, 2002.		
KOTLER, Philip. <b>Marketing para o século XXI</b> . São Paulo: Editora Futura, 1999.		
REIS, Ana Carla Fonseca. <b>Economia da cultura e desenvolvimento sustentável</b> : o caleidoscópio da cultura. São Paulo: Editora Manole, 2007.		

DISCIPLINA: Publicidade Digital		
CÓDIGO: 58019	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Noções sobre publicidade e propaganda. Comunicação persuasiva. Linguagens, meios e ferramentas de comunicação. Estratégias comunicacionais para as novas mídias. Interatividade, entretenimento e produção de conteúdo.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
CARRASCOZZA, João Anzanello. <b>A evolução do texto publicitário</b> : a associação de palavras como elemento de sedução na publicidade. São Paulo: Futura, 1999.		
GOBÉ, Marc. <b>A emoção das marcas</b> : conectando marcas às pessoas. Rio de Janeiro: Campus, 2002.		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
CASTELLS, Manuel. <b>A sociedade em rede – A era da informação</b> : economia, sociedade e cultura. São Paulo: Paz e Terra, 2002.		
CESAR, Newton. <b>Direção de arte em propaganda</b> . São Paulo: Futura, 2000.		
DURAND, Gilbert. <b>O imaginário</b> : Ensaio acerca das ciências e da filosofia da imagem. Rio de Janeiro: DIFEL, 2004.		
FIGUEIREDO, Celso. <b>Redação publicitária</b> : sedução pela palavra. São Paulo: Thomson, 2005.		
JOLY, Matine. Introdução à análise da imagem. Campinas – SP : Papyrus, 1996.		
KELLER, Kevin L.; MACHADO Marcos. <b>Gestão estratégica de marcas</b> . São Paulo: Pearson – Prentice Hall, 2005.		
IASBECK, Luiz Carlos. <b>A arte dos slogans</b> : as técnicas de construção das frases de efeito do texto publicitário. São Paulo: AnnaBlume; Brasília: UPIS, 2002.		
LIPOVETSKY, Gilles. <b>O império do efêmero</b> : a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.		
MARK, Margaret. PEARSON, Carol S. <b>O herói e o fora-da-lei</b> : como construir marcas extraordinárias usando o poder dos arquétipos. São Paulo: Cultrix: Meio & Mensagem, 2003.		
PEREZ, Clotilde. <b>Signos da marca</b> : expressividade e sensorialidade. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.		
RANDAZZO, Sal. <b>A criação de mitos na publicidade</b> : como publicitários usam o poder do mito e do simbolismo para criar marcas de sucesso. Rio de Janeiro, Rocco: 1996.		

DISCIPLINA: Ilustração e Animação 3D I		
CÓDIGO: 58020	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: 58016
EMENTA: Representação de objetos e cenas tridimensionais. Câmera virtual. Definição de materiais e aplicação de texturas. Iluminação. Técnicas de visibilidade e modelos de iluminação. Foto-realismo. Princípios da animação 3D e seu histórico. Animação por quadros-chave. Prática em ferramentas de modelagem e animação 3D.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
AZEVEDO, E; CONCI, A. <b>Computação gráfica: teoria e prática.</b> 2º Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. ISBN: 978-85-352-2329-3		
BRITO, Allan . <b>Blender 3D - Guia do Usuário .</b> NOVATEC , 2007. ISBN: 9788575221259		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
BRITO, Allan. <b>Blender 3D Architecture, Buildings, and Scenery.</b> Packt Publishing, 2008. ISBN: 1847193676		
GOMES, Jonas; VELHO, Luiz. <b>Fundamentos da computação gráfica.</b> Rio de Janeiro: IMPA, 2003.		
FOLEY, J. <b>Computer graphics: principles and practice.</b> 2. ed. Addison-Wesley, 2006.		
HESS, Roland. <b>The Essential Blender: Guide to 3D Creation with the Open Source Suite Blender.</b> No Starch Press, 2007. ISBN: 1593271662		
MULLEN, Tony; ROOSENDAAL, Ton; KURDALI, Roosendaal. <b>Introducing Character Animation with Blender.</b> Sybex, 2007. ISBN: 0470102608		

DISCIPLINA: Digitalização da Radiodifusão		
CÓDIGO: 58021	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Formatos para veiculação em webrádios e webtvs. Estudo dos modelos de webrádio e webtv implantados. TV digital e as possibilidades. Rádios e tvs na web desvinculadas das grandes emissoras. Interatividade nas webrádios e webtvs. Preocupações técnicas e estéticas. Experiência prática por meio da manutenção de programas veiculados na webrádio e webtv do curso. Utilização de webrádios e webtvs para programas de treinamento corporativo, além do caráter informativo e de entretenimento.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
AVILA, Renato Nogueira Perez. <b>Streaming: crie sua própria rádio web e TV digital.</b> São Paulo: Brasport, 2003.		
PRIMO, Alex. <b>Interação mediada por computador.</b> Porto Alegre: Sulina, 2007		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
LEMOS, André. <b>Cibercultura: tecnologias e vida social na cultura contemporânea.</b> Porot Alegre: Sulina, 2002.		
ROSA NETO, Antonio. <b>Atração global: a convergência da mídia e tecnologia.</b> São Paulo: Makron Books, 1998.		
MORAES, Dênis (Org.) <b>O planeta mídia: tendências da comunicação na era global.</b> Campo Grande: Letra Livre, 1998.		
CASTELLS, Manuel. <b>A sociedade em rede: a era da informação.</b> Vol. 1. São Paulo: Paz e Terra, 2002.		

DISCIPLINA: Produção Multimídia I		
CÓDIGO: 58022	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: 58011-58017
EMENTA: Elaboração e execução de projeto, a partir da escolha de uma das plataformas comunicacionais trabalhadas. Apresentação do resultado do trabalho, de forma oral e escrita.		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
Será utilizada a bibliografia do curso.		

DISCIPLINA: Desenvolvimento de Games		
CÓDIGO: 58023	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: História dos jogos de computador e situação atual. Principais tipos de jogos e seus componentes. Projeto conceitual e estratégias narrativas. Etapas de planejamento e produção. Tecnologia por trás dos jogos: estudo de ambientes de programação e recursos necessários para diferentes tipos de jogos. Desenvolvimento de um pequeno jogo.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
Azevedo, Eduardo - coord. <b>Desenvolvimento de jogos 3D e aplicações em realidade virtual</b> . Elsevier, 2005.		
Perucia, Alexandre Souza; Berthêm, Antônio Córdova de; Bertschinger, Guilherme Lage; Menezes, Roberto Ribeiro Castro. <b>Desenvolvimento de jogos eletrônicos: teoria e prática</b> . 2ª Ed. Novatec, 2007. ISBN: 9788575221228		
<b>COMPLEMENTAR</b>		
Flint Dille, John Zuur Platten. <b>The Ultimate Guide to Video Game Writing and Design</b> . Lone Eagle, 2008. ISBN-10: 158065066X		
Jacob Habgood, Mark Overmars. <b>The Game Maker's Apprentice: Game Development for Beginners</b> (Technology in Action). Apress, 2006. ISBN: 1590596153		
Jeannie Novak. <b>Game Development Essentials: An Introduction</b> . Delmar Cengage Learning; 2 edition, 2007. ISBN: 1418042080		
Wells, Martin J. <b>J2ME game programming</b> . Thomson, 2004.		

DISCIPLINA: Atividades Dirigidas (Oficinas)		
CÓDIGO: 58024	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Atividades diversas que promovam a capacitação dos participantes na utilização das novas ferramentas midiáticas para a produção multimídia.		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
Será utilizada a bibliografia do curso.		

DISCIPLINA: Seminários Livres		
CÓDIGO: 58025	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Desenvolvimento de atividades referentes ao Estudo de Produção Multimídia.		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>		
Será utilizada a bibliografia do curso.		

DISCIPLINA: Ilustração e Animação 3D II		
CÓDIGO: 58026	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: 58020
<p>EMENTA: Técnicas avançadas de modelagem geométrica. Efeitos de iluminação e recursos avançados de foto-realismo. Animação com o uso de armaduras e cinemática inversa. Efeitos especiais: simulação de fluidos, física e partículas. Composição, correção de cores e pós-produção. Sincronização de áudio e vídeo e noções de edição não-linear. Prática em ferramentas de modelagem, animação 3D, pós-produção e edição.</p>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b></p> <p>REINICKE, José Fernando. <b>Modelando Personagens com o Blender 3D</b>. Novatec, 2008. ISBN: 978-85-7522-144-0</p> <p>MULLEN, Tony. <b>Bounce, Tumble, and Splash!</b>: Simulating the Physical World with Blender 3D. Sybex, 2008. ISBN: 0470192801</p>		
<p><b>COMPLEMENTAR</b></p> <p>AZEVEDO, E; CONCI, A. <b>COMPUTAÇÃO GRÁFICA: TEORIA E PRÁTICA</b>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003 .</p> <p>BRITO, ALLAN . <b>Blender 3D - Guia do Usuário</b> . NOVATEC , 2007. ISBN: 9788575221259</p> <p>FOLEY, J. <b>Computer graphics: principles and practice</b>. 2. ed. Addison-Wesley, 2006.</p> <p>Tony Mullen, Ton Roosendaal, and Bassam Kurdali. <b>Introducing Character Animation with Blender</b>. Sybex, 2007. ISBN: 0470102608</p>		

DISCIPLINA: Produção Multimídia II		
CÓDIGO: 58027	CRÉDITO: 04	PRÉ-REQ: 58022
<p>EMENTA: Elaboração e execução de projeto, a partir da escolha de uma das plataformas comunicacionais trabalhadas. Apresentação do resultado do trabalho, de forma oral e escrita.</p>		
<p><b>BIBLIOGRAFIA</b></p> <p>Será utilizada a bibliografia do curso.</p>		

**13 CORPO DOCENTE****QUADRO 3 - Disciplinas com corpo docente e formação acadêmica**

<b>Disciplinas</b>	<b>Professor</b>	<b>Titulação</b>
Manifestações Culturais e os Meios de Divulgação	Marcos R. Kreutz	Graduação em Letras (Univates/03) Mestre em Ambiente e Desenvolvimento (Univates/08)
Responsabilidade Social, Ética e Cultura	Sandro Luis Kirst	Graduação em Comunicação Social – Relações Públicas (UFRGS/92) Graduação em Administração (UFRGS/00) Especialização em Gestão Universitária (UNIVATES/em curso) Mestrado em Comunicação Social – Comunicação, Cultura e Tecnologia (PUCRS/03)
Bases Tecnológicas da Multimídia	Marcelo Gomensoro Malheiros de	Graduação em Engenharia de Computação (UNICAMP/96) Mestrado em Engenharia Elétrica – Automação (UNICAMP/99)
Linguagem Cinematográfica	Rosane Maria Cardoso	Graduação em Letras – Português, Inglês e Respektivas Literaturas – 1º e 2º Graus (FECLAT/94) Mestrado em Letras – Teoria da Literatura (PUCRS/97) Doutorado em Letras – Teoria da Literatura (PUCRS/02)
Produção de Áudio I	Wanderlei de Brito	Graduação em Educação Artística – Habilitação em Música (FMP/84) Especialização em Comunicação Jornalística: Estudos e Estratégias (UCS/03) Mestrado em Ciências da Comunicação (UNISINOS/2008)
Linguagem Fotográfica	Rogério Medeiros Soares	Graduação em Comunicação Social – Jornalismo (UNISINOS/88) Especialização em Metodologia do Ensino Superior (UNISINOS/94) Mestrado em Ciências da Comunicação – Semiótica (UNISINOS/01)
Cultura e Novas Mídias	Leonel José de Oliveira	Graduação em Comunicação Social – Jornalismo Impresso, Radiofônico, Televisado e Cinematográfico (PUCRS/98) Especialização em Teoria do Jornalismo e Comunicação de Massa (PUCRS/00) Mestrado em Comunicação Social – Comunicação, Cultura e Tecnologia (PUCRS/02)
Comunicação Visual	Elizete de Azevedo Kreutz	Graduação em Letras – Português, Inglês e Respektivas Literaturas – 1º e 2º Graus (FECLAT/89) Especialização em Língua Inglesa (FECLAT/91) Mestrado em Comunicação Social – Comunicação, Cultura e Tecnologia (PUCRS/01) Doutorado em Comunicação Social – Comunicação, Cultura e Tecnologia (PUCRS/05)

<b>Disciplinas</b>	<b>Professor</b>	<b>Titulação</b>
Empreendedorismo Tecnológico	Eloni José Salvi	Graduação em Ciências Econômicas (FACEAT/85) Especialização em Gerência Contábil, Financeira e Auditoria (FFECEA/88) Especialização em Gestão Universitária (UNIVATES/2007) Mestrado em Administração – Gestão da Tecnologia e da Produção (UFRGS/01)
Tecnologias para a Web	Marcelo de Gomensoro Malheiros	Graduação em Engenharia de Computação (UNICAMP/96) Mestrado em Engenharia Elétrica – Automação (UNICAMP/99)
Produção de Áudio II	Wanderlei de Brito	Graduação em Educação Artística – Habilitação em Música (FMP/84) Especialização em Comunicação Jornalística: Estudos e Estratégias (UCS/03) Mestrado em Ciências da Comunicação (UNISINOS/2008)
Produção de Vídeo I	Leonel José de Oliveira	Graduação em Comunicação Social – Jornalismo Impresso, Radiofônico, Televisado e Cinematográfico (PUCRS/98) Especialização em Teoria do Jornalismo e Comunicação de Massa (PUCRS/00) Mestrado em Comunicação Social – Comunicação, Cultura e Tecnologia (PUCRS/02)
Propriedade Intelectual	Thaís Carneletto Müller	Graduação em Direito (UNISC/97) Mestrado em Direito – Direitos Sociais e Políticas Públicas (UNISC/01)
Linguagem da Comunicação Audiovisual	Wanderlei de Brito	Graduação em Educação Artística – Habilitação em Música (FMP/84) Especialização em Comunicação Jornalística: Estudos e Estratégias (UCS/03) Mestrado em Ciências da Comunicação (UNISINOS/2008)
Hipermídia e Convergência Digital	A definir	
Ilustração e Animação 2D	A definir	
Produção de Vídeo II	A definir	
Marketing Digital	Elizete de Azevedo Kreutz	Graduação em Letras – Português, Inglês e Respektivas Literaturas – 1º e 2º Graus (FECLAT/89) Especialização em Língua Inglesa (FECLAT/91) Mestrado em Comunicação Social – Comunicação, Cultura e Tecnologia (PUCRS/01) Doutorado em Comunicação Social – Comunicação, Cultura e Tecnologia (PUCRS/05)
Publicidade Digital	Elizete de Azevedo Kreutz	Graduação em Letras – Português, Inglês e Respektivas Literaturas – 1º e 2º Graus (FECLAT/89) Especialização em Língua Inglesa (FECLAT/91) Mestrado em Comunicação Social – Comunicação, Cultura e Tecnologia (PUCRS/01) Doutorado em Comunicação Social – Comunicação, Cultura e Tecnologia (PUCRS/05)
Ilustração e Animação 3D I	A definir	

Disciplinas	Professor	Titulação
Digitalização da Radiodifusão	A definir	
Produção Multimídia I	A definir	
Desenvolvimento de Games	Alexandre Wolf	Graduação em Informática – Análise de Sistemas (UNISINOS/02) Mestrado em Engenharia Elétrica – Métodos de Apoio à Decisão (PUC-Rio/04)
Atividades Dirigidas (oficinas)	A definir	
Seminários Livres	A definir	
Ilustração e Animação 3D II	A definir	
Produção Multimídia II	A definir	

**QUADRO 4 - Relação do corpo docente atual, titulação, regime de trabalho e procedência.**

Professor	Titulação	Regime de Trabalho	Procedência
Alexandre Stürmer Wolf	Mestre	Horista	Lajeado
Eloni José Salvi	Mestre	TC 40	Lajeado
Elizete de Azevedo Kreutz	Doutor	TC 40	Lajeado
Leonel José de Oliveira	Mestre	TC 40	Lajeado
Marcelo de Gomensoro Malheiros	Doutor	TC 40	Lajeado
Marcos R. Kreutz	Mestre	Horista	Lajeado
Rogério Medeiros Soares	Mestre	Horista	POA
Rosane Maria Cardoso	Doutor	TC 40	Lajeado
Sandro Luis Kirst	Mestre	TC 40	Lajeado
Thais Carnieletto Muller	Mestre	TC 30	Lajeado
Wanderlei de Brito	Mestre	Horista	Lajeado

**QUADRO 5 - Quadro com detalhamento da experiência profissional de ensino e experiência profissional na área do curso**

PROFESSOR	NÍVEL	INSTITUIÇÃO	PERÍODO
Alexandre Stürmer Wolf	Graduação	Centro Universitário Univates	2004 – atual
	Serviço Técnico Especializado	Particular	1990 – atual
	Serviço Técnico Especializado	Centro de Habilitação de Condutores Delazeri Ltda	1999 – 2000
	Serviço Técnico Especializado	Diefill Informática Ltda	1995 - 1998
Eloni José Salvi	Serviço técnico especializado	Cia de Cigarros Souza Cruz	1982 - 1986

<b>PROFESSOR</b>	<b>NÍVEL</b>	<b>INSTITUIÇÃO</b>	<b>PERÍODO</b>
	Serviço técnico especializado	Irmãos Romagnole Cia Ltda	1987 - 1990
	Graduação	Fundação Faculdade de Filosofia Ciências e Letras de Mandaguari	1989 - 1989
	Serviço técnico especializado	Importadora e Exportadora de Cereais S A	1990 - 1997
	Graduação	Centro Universitário Univates	1991 - atual
	Especialização	Centro Universitário Univates	2003 - atual
Elizete de Azevedo Kreutz	Graduação	Centro Universitário Univates	2001 - atual
	Graduação	Centro Universitário Feevale	2000 – 2001
	Serviço técnico especializado	Attitude Comunicação e Marketing Ltda	1999 – 2000
	Ensino Fundamental	Secretaria de Educação	1986 - 1992
	Ensino Médio	Secretaria de Educação	2000 - 2001
	Ensino Médio	Colégio Martin Luther	1990 - 1990
Leonel José de Oliveira	Serviço técnico especializado	Tv Galega	1999 – 1999
	Graduação	Centro Universitário Univates	2001 - atual
Marcelo de Gomensoro Malheiros	Graduação	Centro Universitário Univates	2002 -atual
	Serviços técnicos especializados	Instituto Vale do Futuro	2000 - 2001
	Serviços técnicos especializados	Fundação Centro Tecnológico para Informática	1995 - 1996
Marcos R. Kreutz	Bolsista	Univates	atual
Rogério Medeiros Soares	Graduação	Centro Universitário Univates	2007 - atual
	Graduação	ESPM	2005 - 2006
	Graduação	Centro Universitário Metodista - IPA	2006 - atual
	Graduação	Universidade de Caxias do Sul - UCS	2003 - 2006
Rosane Maria Cardoso	Graduação	Centro Universitário Univates	1996 - atual
	Pós-Graduação	Centro Universitário Univates	1998 - 2001

<b>PROFESSOR</b>	<b>NÍVEL</b>	<b>INSTITUIÇÃO</b>	<b>PERÍODO</b>
	Serviço técnico especializado	Centro Universitário Univates	1995 - 2002
	Ensino Médio	Colégio Martin Luther	1996 - 1998
	Graduação	Universidade de Santa Cruz do Sul	2003 - 2003
Sandro Luis Kirst	Graduação	Centro Univeersitário Univates	2001 - atual
	Serviço técnico especializado	Comuniki Estratégia e Marketing	2002 - atual
	Serviço técnico especializado	Três K Multicomunicação	2002 - atual
	Serviço técnico especializado	Fundação Cultural Rádio e Televisão Piratini	1997 - 1998
	Serviço técnico especializado	Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul	1991 - 1997
Thaís Carnieletto Muller	Graduação	Centro Universitário Univates	2002 - atual
	Serviço Técnico Especializado	Escritório de Advocacia particular	2002 - atual
	Graduação	Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul	2001 - 2001
	Graduação	Universidade de Santa Cruz do Sul	1999 - 2000
Wanderlei de Brito	Serviço técnico especializado	Instituto Musical Mascarenhas	1973 - 1975
	Serviço técnico especializado	Secretaria de Educação e Cultura Rs	1980 - 1986
	Serviço técnico especializado	Radio Independente Ltda	1981 - 1999
	Serviço técnico especializado	Rádio Fm 102 9	1999 - 2003
	Ensino Aperfeiçoamento	Senac Rs	2005 - atual
	Ensino Aperfeiçoamento	Senac Rs	2004 - 2004
	Graduação	Centro Universitário Univates	2007 - atual
	Radialista	Centro Universitário Univates	2007 - atual

### 13.1 Resumo da titulação e regime de trabalho do corpo docente

**TABELA 1 - Resumo com titulação do corpo docente**

TITULAÇÃO	NÚMERO DE PROFESSORES	%
DOUTOR	3	27,27
MESTRE	8	72,72
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**TABELA 2 - Resumo com regime de trabalho do corpo docente**

REGIME DE TRABALHO	NÚMERO DE PROFESSORES	%
TC/40	6	54,54
TC/30	1	9,09
HORISTA	4	36,36
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Observação:** O resumo da titulação e regime de trabalho do corpo docente foi calculado com base no corpo docente informado. Os professores a serem definidos não foram computados.

## **14 INFRA-ESTRUTURA**

### **14.1 Infra-estrutura física , recursos materiais**

A Instituição disponibiliza infra-estrutura física ( salas de aula, salas especiais, laboratórios, biblioteca, etc.) , recursos materiais e didático-pedagógicos com vistas ao aperfeiçoamento e qualificação do processo ensino-aprendizagem.

### **14.2 Infra-estrutura de acessibilidade às pessoas portadoras de necessidades especiais.**

No Centro Universitário UNIVATES os serviços de engenharia e de manutenção adaptam os ambientes para pessoas portadoras de necessidades especiais, objetivando a eliminação de barreiras arquitetônicas e a integração dos espaços para a adequada circulação dos estudantes com deficiências físicas. Para isso, oferece uma série de possibilidades de acesso facilitado e atendimento, dentre os quais podemos citar:

a) Ambulatório de Enfermagem: no ambulatório de enfermagem os alunos podem receber auxílio de profissionais com o uso de equipamentos adequados;

b) Laboratório de Fisioterapia: nos laboratórios de Fisioterapia são realizadas avaliações e atendimentos fisioterapêuticos mediante apresentação de solicitação médica.

c) Adaptações do espaço físico:

— banheiros: em cada prédio do Centro Universitário UNIVATES há um banheiro adaptado, com barras de apoio nas portas e parede e espaço físico adequado para a adequada locomoção;

— vias de acesso: entre os prédios da UNIVATES há rampas no comprimento e angulação adequados aos portadores de necessidades especiais e vias de acesso sem escadas para a locomoção sem obstáculos;

— elevadores: estão sendo providenciados ou já existem elevadores em todos os prédios da Instituição, inclusive na Biblioteca;

— estacionamento: há, pelo menos, uma vaga de estacionamento, em frente a cada prédio da Instituição, reservada e identificada adequadamente para portadores de deficiência física;

— outras adaptações: lavabos, bebedouros e telefones públicos também foram adaptados aos usuários de cadeira de rodas para um mais rápido e fácil acesso.

d) Mobiliário: são disponibilizados móveis com dimensões adequadas aos portadores de deficiência física.

### **14.3 Biblioteca**

#### **14.3.1 Área física**

O prédio da Biblioteca tem área total de 2.696,91m<sup>2</sup>. Abriga em seus três pavimentos, além do acervo, espaço para estudos (individual e em grupo), sala de reprografia, laboratório de informática, sala multimeios (TV/vídeo/DVD), sala de pesquisa às Bases de Dados/COMUT e o Museu Regional do Livro. O acesso aos portadores de necessidades especiais é garantido por meio de uma rampa externa e de um elevador especial para os ambientes internos.

A Biblioteca do Câmpus Encantado dispõe de 142,33 m<sup>2</sup>, abrangendo hall de recepção, atendimento/administração, acervo bibliográfico, espaço para estudos em grupo, espaço para estudos individual, espaço para pesquisas (jornais/revistas) e para circulação.

A UNIVATES, no câmpus Lajeado e Encantado, disponibiliza uma biblioteca informatizada, podendo as pesquisas, empréstimos, renovações e reservas do acervo serem efetuados no local ou pela internet. Em Encantado também é possibilitado o serviço de malote diário para receber livros da Sede, que são solicitados pela internet.

#### **14.3.2 Acervo e usuários**

O acervo da Biblioteca Central e do Câmpus de Encantado é constituído por livros, materiais de referência (dicionários, enciclopédias, almanaques, relatórios etc.), material não-convencional (fitas de vídeo, fitas cassete, CD-ROMs, DVDs, calculadoras HP etc.), periódicos nacionais/internacionais (jornais e revistas) assinatura das base de dados *Academic Search Elite*, *Business Source Elite* da EBSCO e de outras base de dados de acesso livre, como *Scientific Electronic Library Online* - SCIELO, Periódicos Eletrônicos em Psicologia – PePSIC, Biblioteca Digital de Teses e Dissertações - BDTD e o Portal de Acesso Livre CAPES.

O acesso ao material bibliográfico dá-se mediante empréstimo domiciliar e consulta local. O acervo da Biblioteca é informatizado através do sistema GNUTECA (*software* desenvolvido pela UNIVATES sob licença GPL, ISO 2709, MARC 21), tendo cada volume identificação por código de barras para uso no sistema de empréstimo e controle de acervo por leitura ótica. O acervo de periódicos está parcialmente informatizado.

Além do acervo bibliográfico (44.000 títulos e 93.603 volumes), a Instituição conta com 352 periódicos correntes e 777 periódicos não-correntes, totalizando 1.129 volumes. A biblioteca possui a assinatura das bases de dados *Academic Search Elite* (base de dados multidisciplinar com mais de 3,505 títulos indexados - 2,735 em texto completo) abrangendo as seguintes áreas do conhecimento: Ciências Biológicas, Ciências Sociais, Ciências Humanas, Educação, Engenharia, Idiomas e Linguística, Computação, Referência Geral, Saúde/Medicina, Arte e Literatura; a *Business Source Elite* (base de dados na área de negócios com mais de 1,100 publicações em texto completo e 10.000

perfis de empresas)abrangendo as seguintes áreas do conhecimento: Negócios, Marketing, Economia, Gerência, Finanças, Estudos Internacionais, Mercado, Trabalhista, Bancária, Ciências Contábeis e Relatórios de países, e a Regional Business News com mais de 50 jornais regionais dos EUA. O usuário pode acessar os documentos pela Internet (URL) com seu código e senha.

O acervo é constantemente atualizado, independente do suporte de informação. A Instituição tem definida política para aquisição de bibliografia destinando 1% de sua Receita Líquida para esta finalidade. A verba é assim distribuída: 7% para a Pró-Reitoria de Ensino (para novos cursos, suplementação das verbas dos Centros, incluindo o CEP, entre outros), 30% entre os Centros, 45% entre os cursos e os demais 18% entre os cursos novos ou em fase de reconhecimento. A distribuição entre os centros é feita da seguinte forma:

- 50% equitativo: igual para todos os centros e CEP;
- 50% proporcional ao número de alunos de cada Centro e CEP;

A distribuição entre os cursos é feita da seguinte forma:

- 50% equitativo: igual para todos os cursos;
- 50% proporcional ao número de alunos de cada curso.

Os cursos de Pós-Graduação e de Extensão não possuem verba destinada, devendo contar com a bibliografia existente para os cursos de Graduação.

A bibliografia constante nos programas de ensino das disciplinas está dividida em básica e complementar. A bibliografia básica considera a relação de um exemplar para cada dez alunos, e a relacionada como complementar é assim denominada quando existe pelo menos um exemplar à disposição na Biblioteca.

Dos usuários da Biblioteca fazem parte todos os professores, alunos (de todos os níveis de ensino oferecidos pela Instituição), funcionários da Instituição, egressos, ex-alunos e também a comunidade externa para o empréstimo domiciliar.

Os usuários da Biblioteca efetuam suas pesquisas por título, assunto ou autor, pela internet (catálogo *online*) ou em um dos 22 (vinte e dois) terminais de consultas da Biblioteca, sendo que um destes é para uso exclusivo de portadores de necessidades especiais. A reserva e a renovação do material retirado podem ser efetuadas pela internet ou na Biblioteca. Através da internet o usuário pode também verificar seu histórico de empréstimo e optar pelo recebimento de avisos dois dias antes de vencer o prazo de devolução do material retirado.

### **14.3.3 Serviços**

Os serviços da Biblioteca compreendem: pesquisa através do Catálogo *On-line* pela internet ou no local; auxílio à pesquisa por telefone, por e-mail; empréstimo domiciliar; acesso à Base de Dados EBSCO, SCIELO, PePSIC, BDTD e ao Portal de Acesso Livre CAPES; empréstimo domiciliar; reserva e renovação (podendo também serem efetuadas via internet); histórico dos materiais

retirados; lista das novas aquisições por período e/ou por assunto; link de sugestão para novas aquisições; empréstimo entre bibliotecas; intercâmbio de publicações produzidas pelas Instituições congêneres; Comutação Bibliográfica (COMUT) - (serviço que permite às comunidades acadêmica e de pesquisa o acesso a documentos em todas as áreas do conhecimento, por meio de cópias de artigos de revistas técnico-científicas, teses e anais de congressos); normalização de trabalhos acadêmicos; visita orientada; levantamento bibliográfico e congelamento (bibliografia não disponível para empréstimo domiciliar, por determinado período, a pedido do professor). Com exceção das obras de referência e periódicos na área do Direito, todo acervo está disponível para empréstimo. Com relação ao serviço de reserva, o sistema de empréstimo envia automaticamente aviso por e-mail informando o usuário sobre a disponibilidade do material por 48 horas.

Para a normalização de trabalhos monográficos, a Biblioteca da UNIVATES disponibiliza horários para atendimento individual. Este serviço tem a finalidade de orientar o(a) aluno(a) nos trabalhos acadêmicos da Instituição, de acordo com o "Guia Prático da UNIVATES para Trabalhos Acadêmicos".

O aluno também pode enviar suas dúvidas pelo *site* da UNIVATES no link Biblioteca/Normalização.

O "Guia Prático da UNIVATES para Trabalhos Acadêmicos" está disponibilizando em arquivo eletrônico no Portal Universo UNIVATES, vinculado ao *site* da UNIVATES.

#### 14.4 Resumo do acervo bibliográfico

O quadro a seguir apresenta o número de obras e volumes existentes na Biblioteca do Centro Universitário UNIVATES Câmpus Lajeado e Encantado (resumo do acervo bibliográfico por assunto, segundo a Classificação Decimal Universal - CDU utilizada pela Instituição).

**QUADRO 6 - Resumo do acervo bibliográfico**

CDU	Especificação por assunto	Nºtítulos	Nºvolumes
0	Generalidades/Biblioteconomia/Informação	799	1693
1/14	Filosofia	553	1009
15	Psicologia	812	1691
16	Lógica/Epistemologia	140	258
17	Ética	114	185
2	Religião, Teologia	248	378
30/31 e 39	Sociologia, Sociografia/Etnologia/Folclore	1149	2278
32	Ciência Política	743	1177
33	Economia	2723	5405
34	Direito, Legislação, Jurisprudência	5575	12766
35	Administração Pública/Governo/Assuntos Militares	248	385
36	Assistência Social, Seguros	55	101

Resolução 105/REITORIA/UNIVATES, de 27/08/2008

CDU	Especificação por assunto	Nºtítulos	Nºvolumes
37	Educação, Pedagogia	2844	6062
339 e 38	Comércio Exterior	560	1405
50/51 e 311	Ciências Puras, Matemática, Estatística	1616	3662
52/53	Astronomia, Geodesia, Física	548	1369
54	Química, Mineralogia	303	954
55	Geologia, Meteorologia	88	166
56	Paleontologia	11	31
57	Ciências Biológicas/Antropologia	547	1724
58	Botânica	98	223
59	Zoologia	134	346
6 e 62	Engenharia/Tecnologia em Geral	369	757
61	Medicina(Enfermagem e Farmácia)	1883	6545
63	Agricultura, Silvicultura, Zootecnia	402	876
64	Ciências Doméstica, Economia Doméstica	183	470
654	Telecomunicações	51	92
65/65.01 e 658	Organização/Administração	3595	9205
655	Indústria Gráfica/Tipografia/Editoração	36	77
656	Transportes	13	32
657	Contabilidade	696	2303
659	Publicidade/Propaganda/Relações Públicas	297	515
66/69	Química Industrial, Ofícios e Artes	1090	2752
681.3	Informática	806	1957
7/78	Artes,Urbanização/Arquitetura/Música	1013	1793
79	Educação Física (Esportes/Divertimentos)	829	2768
80/81	Filologia e Lingüística	1799	3983
82	Literatura	1618	2488
869.0(81)	Literatura Brasileira	3513	5650
820 e83/89	Literatura Estrangeira	2451	3392
91	Geografia	273	489
92	Biografia	407	548
9/99	História	1346	2470
<b>Subtotal</b>		<b>42.578</b>	<b>92.430</b>
R	Referência	588	1675
M/P/T/D/E/F	Monografia/Projetos/Teses/Dissertações/Especialização/Folhetos/Projeto Es	1.856	1.927
AN/CE/BA/C/R E/G	Anuário/Censo/Balanco/Catálogo/Relatório/Governo	481	609
NTT/N	Normas Técnicas/Normas	105	203
<b>Total Lajeado</b>		<b>45.608</b>	<b>96.844</b>
Biblioteca Câmpus Encantado		1524	3181
Materiais em Setores		775	900
Materiais em Projetos		106	110
<b>Total Geral</b>		<b>48.013</b>	<b>101.035</b>

#### **14.5 Infra-estrutura de Informática**

O Centro Universitário UNIVATES conta atualmente com 21 (vinte e um) Laboratórios de Informática, sendo que 20 (vinte) laboratórios estão localizados no Campus de Lajeado e 01 (um) no Campus Universitário de Encantado. Deste total, 15 (quinze) laboratórios são de uso comum e 06 (seis) laboratórios de uso específico para determinados cursos ou disciplinas. Todos os laboratórios estão interligados em rede e possuem acesso à Internet, garantido pelo provedor interno da instituição, que visa oferecer as melhores condições didáticas de uso destes recursos aos alunos, professores e funcionários em suas atividades de ensino, pesquisa e extensão. A finalidade dos laboratórios de informática é permitir a prática de atividades relacionadas ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento do conhecimento na área da informática, dentro da disponibilidade dos laboratórios e respeitando seu regulamento de uso. O acesso aos laboratórios e seus recursos é garantido, a toda comunidade acadêmica, mediante requisição de cadastro realizada diretamente nos laboratórios de informática ou na biblioteca da instituição.

Todos os cursos oferecidos pelo Centro Universitário UNIVATES utilizam-se destes recursos/equipamentos para desenvolver e aprimorar o conhecimento dos alunos em diversas áreas. O uso dos laboratórios de informática não atende somente as disciplinas ligadas aos cursos da área da informática, fornecem também suporte para que outras disciplinas se beneficiem destes recursos. O currículo de diversos cursos técnicos, de graduação e pós-graduação exige a realização de trabalhos de conclusão com relatórios, na forma de monografias, trabalhos de conclusão ou estágios. Esses trabalhos de conclusão de curso estão sendo realizados com o uso de inúmeros softwares, como editores de texto, planilhas de cálculo, entre outros softwares específicos, uma vez que se tornou exigência dos departamentos da instituição apresentar trabalhos digitados e de forma padronizada (normas ABNT), melhorando a apresentação e ampliando o conhecimento do aluno em informática. Assim, os laboratórios de informática são hoje, um dos principais instrumentos de pesquisa na busca pelo conhecimento, no apoio extra-classe e facilitadores das atividades acadêmicas normais. O uso dos laboratórios e de seus recursos, por parte de alunos e professores, prioriza as disciplinas práticas dos cursos da instituição e nos horários em que as mesmas não ocorrem o acesso é livre a qualquer usuário interessado.

A seguir, apresentamos a descrição dos 15 (quinze) laboratórios de uso geral da instituição.:

#### **QUADRO 7 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 01 - sala 117**

<b>Quant.</b>	<b>Descrição</b>
	<b>Equipamentos</b>

Quant.	Descrição
10	Computadores Pentium IV 1,7 Ghz, 2 Gb RAM, Sistema E-Stars – Bitwin. (02 CPUs compostas por 05 monitores, 5 teclado e 5 mouses)
02	Estabilizadores p/CPU
<b>Sistemas Operacionais Instalados</b>	
	Microsoft Windows XP
<b>Móveis</b>	
10	Mesas para computador
01	Mesa do professor
10	Cadeiras estofadas fixas padrão UNIVATES
<b>Diversos</b>	
01	Quadro branco laminado de sala de aula
01	Condicionadores de Ar 18000 BTU'S
01	Quadro mural 1,2m x 1,0m

Fonte: Coordenação dos Laboratórios, 2008/B.

**QUADRO 8 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 01 - sala 207**

Quant.	Descrição
<b>Equipamentos</b>	
17	Computadores Pentium IV 2.26 Ghz , 1 Gb RAM, HD 80 Gb, Monitor 15", CD-ROM 52X, Disquete 3"1/4', Teclado e Mouse.
08	Estabilizadores TCE 1000
01	Estabilizador 500 VA
01	Projeto Multimídia (datashow)
<b>Sistemas Operacionais Instalados</b>	
	Microsoft Windows XP
	Linux - Fedora
<b>Móveis</b>	
08	Mesas para computador
01	Mesa do professor
32	Cadeiras estofadas fixas padrão UNIVATES
01	Gaveteiro volante - 03 gavetas c/ chave
<b>Diversos</b>	
01	Quadro branco laminado de sala de aula
02	Condicionadores de Ar 18000 BTU'S
01	Mola hidráulica para porta
01	Extintor de incêndio 2 Kg

Quant.	Descrição
01	Quadro mural 1,2m x 1,0m

Fonte: Coordenação dos Laboratórios, 2008/B.

**QUADRO 9 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 04 - sala 104**

Quant.	Descrição
<b>Equipamentos</b>	
25	Microcomputadores Intel Pentium D 2.8 Ghz, 1 Gb RAM, HD 80Gb, CD-RW/DVD-R (Combo), monitor LCD 15'.
25	Estabilizador 500 VA
<b>Sistemas Operacionais Instalados</b>	
	Windows 98
	Linux – Fedora
<b>Móveis</b>	
12	Mesas de computador
01	Mesa do professor
50	Cadeiras estofadas fixas padrão UNIVATES
01	Gaveteiro volante 04 gavetas com chave
<b>Diversos</b>	
01	Quadro branco laminado sala de aula
02	Condicionadores de ar 18.000 BTU's
01	Mola hidráulica para porta
01	Extintor de incêndio gás carbônico 4Kg
01	Quadro mural 1,2m X 1,0m
03	Quadros de Reprodução de Arte

Fonte: Coordenação dos Laboratórios, 2008/B.

**QUADRO 10 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 07 - sala 101**

Quant.	Descrição
<b>Equipamentos</b>	
31	Microcomputador Intel Pentium D 2.8 Ghz, 1 Gb RAM, HD 80Gb, CD-RW/DVD-R (Combo), monitor LCD 15'.
31	Estabilizadores 500 VA
01	Projeter Multimídia (datashow)
<b>Sistemas Operacionais Instalados</b>	
	Microsoft Windows XP
	Linux - Fedora

Quant.	Descrição
<b>Móveis</b>	
12	Mesas de computador
01	Mesa do professor
51	Cadeiras estofadas fixas padrão UNIVATES
01	Gaveteiro volante 04 gavetas com chave
<b>Diversos</b>	
01	Quadro branco laminado de sala de aula
01	Quadro mural 1,20m X 1,0m
01	Condicionadores de Ar - Modelo Split 60.000 BTU's

**Fonte:** Coordenação dos Laboratórios, 2008/B.

**QUADRO 11 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 07 - sala 102**

Quant.	Descrição
<b>Equipamentos</b>	
25	Microcomputador Intel Pentium D 2.8 Ghz, 1 Gb RAM, HD 80Gb, CD-RW/DVD-R (Combo), monitor LCD 15'.
25	Estabilizadores SMS 500 VA
01	Projeter Multimídia (datashow)
<b>Sistemas Operacionais Instalados</b>	
	Microsoft Windows XP
	Linux – Fedora
<b>Móveis</b>	
12	Mesas de computador
01	Mesa do professor
48	Cadeiras estofadas fixas padrão UNIVATES
<b>Diversos</b>	
02	Condicionadores de ar – Modelo Split 60.000 BTU's
01	Quadro branco laminado sala de aula
01	Quadro mural 1,20m X 1,0m

**Fonte:** Coordenação dos Laboratórios, 2008/B.

**QUADRO 12 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 07 – Sala 103**

Quant.	Descrição
<b>Equipamentos</b>	
25	Microcomputadores Compaq Pentium VI 1.8 Ghz , 1 Gb RAM, Monitor de vídeo 15", HD 40Gb, CD-ROM 52X, Disquete 3"1/4', Teclado e Mouse.

<b>Quant.</b>	<b>Descrição</b>
25	Estabilizadores 500 VA
01	Projektor Multimídia (datashow)
<b>Sistemas Operacionais Instalados</b>	
	Microsoft Windows XP
	Linux - Fedora
<b>Móveis</b>	
12	Mesas de computador
01	Mesa do professor
51	Cadeiras estofadas fixas padrão UNIVATES
01	Gaveteiro volante 04 gavetas com chave
<b>Diversos</b>	
01	Quadro branco laminado de sala de aula
01	Quadro mural 1,20m X 1,00m
01	Condicionadores de ar – Modelo Split 60.000 BTU's

**Fonte:** Coordenação dos Laboratórios, 2008/B.

**QUADRO 13 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 07 - sala 104**

<b>Quant.</b>	<b>Descrição</b>
<b>Equipamentos</b>	
31	Microcomputador Intel Pentium D 2.8 Ghz, 1 Gb RAM, HD 80Gb, CD-RW/DVD-R (Combo), monitor LCD 15".
31	Estabilizadores 500VA
01	Projektor Multimídia (datashow)
<b>Sistemas Operacionais Instalados</b>	
	Microsoft Windows XP
	Linux - Fedora
<b>Móveis</b>	
12	Mesas de computador
01	Mesa do professor
51	Cadeiras estofadas fixas padrão UNIVATES
01	Gaveteiro volante 04 gavetas com chave
<b>Diversos</b>	
01	Quadro branco laminado de sala de aula
01	Quadro mural 1,20m X 1,0m
01	Condicionadores de Ar - Modelo Split 60.000 BTU's

**Fonte:** Coordenação dos Laboratórios, 2008/B.

**QUADRO 14 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 07 - sala 105**

Quant.	Descrição
<b>Equipamentos</b>	
25	Microcomputador Intel Pentium D 2.8 Ghz, 1 Gb RAM, HD 80Gb, CD-RW/DVD-R (Combo), monitor LCD 15'.
25	Estabilizadores 500 VA
01	Projektor Multimídia (datashow)
<b>Sistemas Operacionais Instalados</b>	
	Microsoft Windows XP
	Linux – Fedora
<b>Móveis</b>	
12	Mesas de computador
01	Mesa do professor
48	Cadeiras estofadas fixas padrão UNIVATES
<b>Diversos</b>	
02	Condicionadores de ar – Modelo Split 60.000 BTU's
01	Quadro branco laminado sala de aula
01	Quadro mural 1,20m X 1,0m

Fonte: Coordenação dos Laboratórios, 2008/B.

**QUADRO 15 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 11 - sala 101**

Quant.	Descrição
<b>Equipamentos</b>	
25	Microcomputadores Pentium IV 2.26 Ghz , 1 Gb RAM, HD 80 Gb, Monitor 17", Placa de Vídeo 64Mb Gforce, CDRW 52X, Disquete 3"1/4', Teclado e Mouse.
13	Estabilizadores 500 VA
01	Projektor Multimidia (datashow)
<b>Sistemas Operacionais Instalados</b>	
	Microsoft Windows XP
	Linux – Fedora
<b>Móveis</b>	
12	Mesas de computador
01	Mesa do professor
51	Cadeiras estofadas fixas padrão UNIVATES
01	Gaveteiro volante 04 gavetas com chave
<b>Diversos</b>	
01	Quadro branco laminado de sala de aula

Quant.	Descrição
01	Quadro mural 1,20m X 1,00m
01	Climatizador de ar – Modelo Split 60.000 BTU's
01	Mola hidráulica para porta

Fonte: Coordenação dos Laboratórios, 2008/B.

**QUADRO 16 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 11 - sala 403 (Lab. de Computação Gráfica)**

Quant.	Descrição
<b>Equipamentos</b>	
25	Microcomputadores Pentium IV 1.8 Ghz , TRITON, 1 Gb RAM, HD 40G, Monitor Samsung 17", CDR 52x LG, Disquete 3"1/4', Teclado e Mouse.
13	Estabilizadores 500 VA
01	Projektor Multimidia (datashow)
<b>Softwares Instalados</b>	
25	Licenças de Uso Educacional Pagemaker
25	Licenças de Uso Corel Draw Grafics
01	Licença de Uso Midia Corel Grafics
20	Licenças Software AutoCad
15	Licenças Software DietWin
12	Licenças de Uso Software Multisim
<b>Sistemas Operacionais Instalados</b>	
	Microsoft Windows XP
	Linux – Fedora
<b>Móveis</b>	
12	Mesas para computador
01	Mesa do professor
54	Cadeiras estofadas fixas padrão UNIVATES
01	Gaveteiro volante 04 gavetas com chave
01	Mesa de trabalho 02 gavetas - 1,5m
<b>Diversos</b>	
02	Condicionadores de ar 21.000 BTU's
01	Mola hidráulica para porta
01	Quadro mural de 1,2 X 1,0m
01	Quadro branco laminado de sala de aula

Fonte: Coordenação dos Laboratórios, 2008/B.

**QUADRO 17 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 11 - sala 413**

Quant.	Descrição
<b>Equipamentos</b>	
26	Microcomputadores Pentium IV 2.66 Ghz, 1 Gb RAM, HD 80Gb, CDRW/DVD, Placa de Vídeo e Rede 10/100, Teclado ABNT, Mouse Óptico Scroll, Monitor 17' LCD, Drive de Disquete 3 1/2 .
14	Estabilizadores 500 VA
01	Projektor Multimídia (datashow)
<b>Sistemas Operacionais Instalados</b>	
	Microsoft Windows XP
	Linux - Fedora
<b>Móveis</b>	
12	Mesas de computador
01	Mesa do professor
51	Cadeiras estofadas fixas padrão UNIVATES
01	Gaveteiro volante 04 gavetas com chave
<b>Diversos</b>	
02	Condicionadores de Ar de 18.000 BTU's
01	Quadro branco laminado de sala de aula
01	Quadro mural 1,20m X 1,00m

Fonte: Coordenação dos Laboratórios, 2008/B.

**QUADRO 18 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 11 - sala 415**

Quant.	Descrição
<b>Equipamentos</b>	
25	Microcomputador Intel Pentium D 2.8 Ghz, 1 Gb RAM, HD 80Gb, CD-RW/DVD-R (Combo), monitor LCD 15'.
25	Estabilizadores 500 VA
01	Projektor Multimídia (datashow)
<b>Sistemas Operacionais Instalados</b>	
	Microsoft Windows XP
	Linux – Fedora
<b>Móveis</b>	
12	Mesas de computador
01	Mesa do professor
48	Cadeiras estofadas fixas padrão UNIVATES
<b>Diversos</b>	
02	Condicionadores de ar – Modelo Split 60.000 BTU's

Quant.	Descrição
01	Quadro branco laminado sala de aula
01	Quadro mural 1,20m X 1,0m

Fonte: Coordenação dos Laboratórios, 2008/B.

**QUADRO 19 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 12 - sala 307**

Quant.	Descrição
<b>Equipamentos</b>	
40	Computadores Pentium IV 1,7 Ghz, 2 Gb Ram - Sistema E-Stars – Bitwin. (05 monitores, 5 teclado e 5 mouses)
8	Estabilizadores 1 KVA
<b>Sistemas Operacionais Instalados</b>	
	Microsoft Windows XP
<b>Móveis</b>	
24	Mesas de computador
01	Mesa do professor
65	Cadeiras estofadas fixas padrão UNIVATES
<b>Diversos</b>	
01	Quadro branco laminado de sala de aula
02	Quadro mural 1,20m X 1,00m
02	Condicionadores de ar – Modelo Split 60.000 BTU's

Fonte: Coordenação dos Laboratórios, 2008/B.

**QUADRO 20 - Descrição do Laboratório de Informática do Prédio 12 - sala 407**

Quant.	Descrição
<b>Equipamentos</b>	
40	Microcomputadores Pentium IV 3.0 Ghz, 1 Gb Ram, HD 80 Gb, Combo (Gravador de CD/Leitor de DVD), Monitor de 17'.
25	Estabilizadores 500 VA
01	Projeter Multimídia (datashow)
<b>Sistemas Operacionais Instalados</b>	
	Microsoft Windows XP
	Linux - Fedora
<b>Móveis</b>	
24	Mesas de computador
01	Mesa do professor
65	Cadeiras estofadas fixas padrão UNIVATES

Quant.	Descrição
01	Gaveteiro volante 04 Gavetas
<b>Diversos</b>	
01	Quadro branco laminado de sala de aula
02	Quadro mural 1,20m X 1,00m
02	Condicionadores de Ar – Modelo Split 60.000 BTU's

Fonte: Coordenação dos Laboratórios, 2008/B.

#### QUADRO 21 - Descrição do Laboratório de Informática - Campus Encantado

Quant.	Descrição
<b>Equipamentos</b>	
20	Microcomputador Intel Pentium D 2.8 Ghz, 1 Gb RAM, HD 80Gb, CD-RW/DVD-R (Combo), monitor LCD 15".
20	Estabilizadores 500Va
<b>Sistemas Operacionais Instalados</b>	
	Microsoft Windows XP
	Linux - Fedora
<b>Móveis</b>	
12	Mesas de computador
51	Cadeiras estofadas fixas padrão UNIVATES
01	Gaveteiro volante 04 gavetas
<b>Diversos</b>	
01	Quadro branco laminado de sala de aula
01	Quadro mural 1,20m X 1,00m
01	Condicionador de ar – 21.000 BTU's

Fonte: Coordenação dos Laboratórios, 2008/B.

### 14.6 Laboratórios e salas especiais

#### 14.6.1 Laboratório Multidisciplinar da Comunicação

Localiza-se na sala 109 do prédio 11.

#### QUADRO 22 - Equipamentos do Laboratório Multidisciplinar da Comunicação

Quantidade	Descrição dos equipamentos
01	Adaptador AC 110V SONY
01	Aparelho de som Gradiente AS 20/2
01	Aparelho telefônico Leucotron cinza

<b>Quantidade</b>	<b>Descrição dos equipamentos</b>
01	Aparelho telefônico sem fio Semp Toshiba
01	Armário alto com duas portas ovo/grafite Sebald
01	Armário de madeira com duas portas com chave
01	Armário para fitas cassete branco
02	Arquivos de aço com quatro gavetas
05	Baterias Sony NP-FM 50 preta pequena
03	Baterias Ni-Mh With 49wh
01	Bolsa de Nylon para DSRPD390 NYPPO
01	Cadeira Cequipel aluno azul bordada
42	Cadeiras giratórias com braço azul
01	Câmera de vídeo Camcorder + cabos
01	Câmera de vídeo Hitachi VK-C8 (doação)
04	Câmeras digitais Camcorder Sony
01	Câmera fotográfica digital Canon Eos Reb
02	Câmeras fotográficas digitais Still Sony
01	Carregador de bateria Charger NI MH
03	Case (caixa) estofada para câmera preta
04	Condicionadores de ar 7000 Btus
02	Condicionadores de ar 60000 Btus
03	Conversores analógicos Advc100 Canopus
12	CPU Intel Pentium 4 Positivo 1024mb
01	CPU Intel Pentium Iv 3.00ghz Maxsul
03	CPUs Power Mac G5 1.6 Ghz/ 256mb/ 80gb
01	CPU Triton Pentium Iv 2.4 Ghz
04	Difusores metálicos com tecido branco Unitech
01	Dvcam Recorder Sony Dsp-11
02	Dvcams Sony Dsr-11
02	Dvcams Simple Player/Recorder
17	Estabilizadores Sms Revolution li
04	Estantes para mesa em MDF ovo
02	Filmadoras Panasonic Ag-Dvc7 Camcorder
02	Filmadoras Sony Trv 250
01	Fresnel luz continua 1000w
01	Gravador Hitachi Vt-6800a (doação)
03	Hds 200gb Serial Ata
04	Iluminadores para lâmpada de 100W Unitech
01	Kit gel: refletor, base, colméia e bandeja
03	Manfrottos Tripode System 028b With Head
03	Memórias 512MB DDR/3200 400 MHZ
01	Mesa de professor argila/grafite Sebald
01	Mesa de reunião redonda ovo/grafite
02	Mesas de trabalho com duas gavetas ovo/grafite
03	Mesas para ilha de edição branca
01	Mesa para recepção
22	Mesas retangulares ovo/preto
02	Microfones com fio Shure SM 58
03	Microfones de lapela Sony

Quantidade	Descrição dos equipamentos
03	Microfones de mão Sony F-720
01	Microfone Modelo B-2 Pro Behringer
03	Monitores 14" Professional Color Sony Trini
20	Monitores 17"
03	Nobreaks
01	Photoshop Cs2 Windows Inglês
01	Projektor multimídia Hitachi Cp-X250
01	Quadro interativo Promethean Activeboard
01	Quadro laminado branco sala de aula
02	Quadros murais azuis
02	Quadro de reprodução de obra de arte
01	Reprodutor de imagem Hitachi (doação)
03	Softwares atualização Mac OS X 10.4-Tiger
01	Software de exibição para Teleprompter
03	Softwares Final Cut Express Educacional
01	Teleprompter Ciclotec mod. com tripé
01	Televisor 14" Philco Tp 14u56
02	Televisores Philco 20" cinza
02	Tripés Manfrotto 501 Atek
03	Tripés para iluminação 2,75 metros
01	Videocassete Semp Toshiba 5 Head
01	Windows Xp Professional
12	Windows Xp Professional Full

Fonte: Laboratório Multidisciplinar da Comunicação/ UNIVATES, 2007/

#### 14.6.2 Estúdio de TV

O Estúdio de TV está instalado no primeiro andar do Prédio 11 da UNIVATES, na sala 110. Este laboratório dispõe de equipamentos específicos para edição e finalização de VTS, documentários, programas de TV e captação de imagens. Nele os alunos desenvolvem atividades práticas orientadas por professores ou por funcionário responsável. O laboratório atende as disciplinas de Reportagem Visual, Práticas de Vídeo, entre outras, dos diferentes cursos oferecidos pela UNIVATES, como Jornalismo, Publicidade Propaganda e Relações Públicas.

Os equipamentos disponíveis no laboratório também dão apoio à realização de projetos de pesquisas em andamento nesta IES e suporte às matérias publicitárias da Instituição (comercial de TV, vídeos institucionais), podendo ser utilizado por alunos matriculados em disciplinas afins para estudo extraclasse, desde que acompanhado pelo professor ou funcionário responsável.

#### QUADRO 23 - Equipamentos do estúdio de TV

Móveis	
01	Amário Alto 2 portas ovo/grafite Sebald
01	Armário de Madeira com 2 portas com Chave

<b>Móveis</b>	
01	Armário para Fitas Cassete Branco com Vidro
02	Arquivo de Aço 4 Gavetas Cinza
08	Cadeira Giratória com Braço Azul Befal
01	Cadeira Giratória Diretor com Braço Azul
01	Estante para Mesa em MDF Ovo
01	Mesa de Áudio/Vídeo Panasonic AG-MX70
01	Mesa de Reunião Redonda Ovo/Grafite
02	Mesa de Trabalho com duas gavetas ovo/grafite
02	Mesa para ilha de edição
01	Mesa para Recepção
01	Mesa Retangular Ovo/Preto (1700 x 700 x 740 cm)
01	Quadro Laminado Branco Sala de Aula
01	Quadro Mural Azul Pequeno Quadrosul
<b>Equipamentos e materiais</b>	
01	Adaptador AC 110V Sony
01	Aparelho de Som Gradiente
01	Aparelho Telefônico Leucotron Cinza
01	Aparelho Telefônico sem Fio
03	Bateria NI-MH with 49WH
05	Bateria Sony NP-FM 50 Preta Pequena
01	Bolsa de Nylon para DSRPD390 NYPPO
01	Câmera de Vídeo Hitachi VK-C8
01	Câmera Fotográfica Digital CANON
02	Câmera Fotográfica Digital Still Sony
01	Carregador de Bateria Charger NI MH
03	Case Estofada Preta p/ Câmera
01	Condicionador de ar 60.000 BTU
01	Conversor Analógico ADVC 100 CANOPLUS
02	Conversor Analógico para DV CANOPLUS
01	CPU Pentium IV 3.00Ghz Maxsul
01	CPU Power Mac G5 1.6Ghz/ 256Mb/ 80Gb
04	Difusor Metálico c/ Tecido Branco Unitech
02	DVCAM Simple Player/Recorder
07	Estabilizador SMS
01	Filmadora de Vídeo Sony DVCAM 3CCD
04	Filmadora Digital Sony DVCAM 3CCD
02	Filmadora Panasonic AG-DVC7 Camcorder
02	Filmadora Sony TRV 250
01	Fone de ouvido Sennheiser EH150 Cinza

<b>Móveis</b>	
01	Fresnel Luz Contínua 1000W
01	Grampeador Carbex Preto
01	Gravador Htachi VT-6800ª
01	HD 200Gb Serial ATA
04	Iluminador para Lâmpada de 100W UNITEH
01	Kit Gel: Refletor Base Colméia e Bandeja
02	Manfrotto Tripod System 028B with Head
01	Manfrotto Tripod System with Head
01	Memória 512Mb DDR/3200 400Mhz
02	Microfone com fio Shure SM 58
03	Microfone de Lapela Sony
03	Microfone de Mão Sony F-720
02	Microfone Modelo B-2 Pro Behringer
02	Monitor 14 Profissional Color Sony Trini
01	Monitor 17 LG Flatron E701S
01	Monitor 17 Samsung Syncmaster 793V
01	Monitor LG 17 Flatron E701S
01	Nobreak Powerware 2000VA 120V
01	Nobreak Trafo Isolador Nippo
01	Reprodutor de Imagem Hitachi
02	Spots (Suporte) Branco com Lâmpada
01	Televisor 14 Philco TP 14U56
02	Tripé Manfrotto 501 ATEK
03	Tripé para Iluminação 2,75 m
01	Vídeo Cassete Semp Toshiba
<b>Softwares</b>	
02	Licença de uso Microsoft Windos
01	Licença de uso Premiere Windows Inglês
02	Licença Software Anti-Vírus AVG
01	Software Adobe After Effects 7.0 Profissional
03	Software Atualização MAC OS X 10.4 – Tiger
01	Software de Exibição para Teleprompter
03	Software Final Cut Express Educacional

#### **14.6.3 Estúdio Fotográfico**

O Estúdio Fotográfico está instalado no segundo andar do Prédio 11 da UNIVATES, na sala 205. Dispõe de equipamentos específicos para fotografia, assim como máquinas digitais e iluminação.

Nele os alunos desenvolvem atividades práticas orientadas por professores ou por funcionário responsável. Este laboratório atende a disciplina Fotografia Publicitária, dentre outras dos diferentes cursos oferecidos pela UNIVATES, como Jornalismo, Publicidade Propaganda, Relações Públicas, Design e Arquitetura.

Os equipamentos disponíveis no laboratório também dão apoio à realização de projetos de pesquisas em andamento nesta IES e suporte em matérias publicitárias da Instituição, podendo ser utilizados por alunos matriculados em disciplinas afins, para estudos extraclasse, desde que acompanhado pelo professor ou por funcionário responsável.

#### QUADRO 24 - Equipamentos do Estúdio Fotográfico

Quantidade	Descrição dos equipamentos
01	Armário alto com duas portas ovo Sebald
01	Arquivo de aço com quatro gavetas
02	Banquetas altas sem encosto em Courvim preta
01	Bolsa preta de Nylon pequena
02	Cadeiras Cequipel aluno azul padrão
02	Cadeiras giratórias diretor com braço azul
15	Câmeras fotográficas Finepix Fuji
01	Câmera fotográfica digital NIKON D70S
02	Cartões de memória Microdia 256MB Compact FL
01	Cone Snoot concentrador de luz longo
02	Difusores metálicos com tecido branco UNITEH
01	Espelho grande com moldura preta
03	Flashes compacto 400 laranja
01	Fotômetro Polaris Flash Meter com sapata
03	Fresnels 300L para lâmpada preto
01	Fundo em papel emborrachado preto
01	Fundo em papel emborrachado branco
05	Fundos Rainbow em papel
02	Gabideiros de metal
02	Geradores elétricos modelo 1200 com 3 tochas
01	Gerador stúdio Portrait 1200 Mako
01	Girafa média sobre tripé
01	Girafa média com base giratória 3,85 m
02	Iluminadores para lâmpada de 100W UNITEH
01	Mesa de trabalho com duas gavetas ovo/grafite
01	Mesa de trabalho sem gavetas ovo projeto
01	Mesa grande articulável com chapa acrílica
03	Quartz Light 300/600 para lâmpada laranja
04	Rebatedores branco translúcido
02	Rebatedores circular dobrável
05	Rebatedores dourado
01	Rebatedor prata
01	Refletor Hazy-Light 0,70 X 0,70 m ATEK

Quantidade	Descrição dos equipamentos
01	Rodado Dolly Unitek para Conduzir Tripe
02	Soft Light 60 X 80 cm CR ATEK
01	Suporte fixo de teto-parede
01	Suporte metálico para estufa branco
04	Tochas Portrait Mako laranja
01	Tripé Back Light
03	Tripés cadetão 3,85 m UNITEH
01	Tripé cadetão girafa 3,85 m
02	Tripés cadete LI
03	Tripés cinza Mako
01	Tripé para câmera WF WT3570
01	Tripé para câmera FAN CIEV 663S
02	Tripés para câmera HT 1825 MAKO
01	Tripé para iluminação de 2,00 m
06	Tubos base halógena para lâmpada

Fonte: Laboratório de Fotografia/ UNIVATES, 2008/A.

#### 14.6.4 Estúdio de Rádio

O Estúdio de Rádio está instalado no térreo do Prédio 11 da UNIVATES, na sala 111. Dispõe de equipamentos específicos para gravação e produção de áudio e proporciona aos alunos a possibilidade de desenvolverem atividades práticas orientadas por professores ou pelo funcionário responsável.

O Estúdio de Rádio atende a disciplinas na área de Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda dos cursos de Comunicação Social da UNIVATES, bem como auxilia pontualmente a produção de conteúdos específicos para a Rádio Univates.

Os equipamentos disponíveis no laboratório também dão apoio à realização de projetos de pesquisas em andamento nesta IES, podendo ser utilizados nos Câmpus fora da sede e por alunos matriculados em disciplinas afins em estudos extraclasse, desde que acompanhados pelo professor ou por funcionário responsável.

#### QUADRO 25 - Equipamentos do Estúdio de Rádio

Quantidade	Descrição de equipamentos
02	Monitores 15 Proview
02	CPU Intel Pentium IV
02	Estabilizadores Revolution II SMS
01	Mesa EURORACK UB 1202 FX 4 CANAIS BEHRINGER
01	Mesa Mackie Mixer 14 Canais
01	Gravador COBY CX-R 133
03	Gravadores Panasonic com fita grande
02	Gravadores de CD Interno LG

01	Aparelho de CD player Teac CD-P1100
01	Aparelho fita cassete tape deck Marantz
01	Tape deck para fita cassete Teac W-860R
04	Fones de ouvido HD-202 Sennheiser
02	Amplificadores para fone de ouvido Samson
02	Caixas acústicas Resolv 50A Samson
02	Microfonees modelo B-2 PRO Behringer
01	Misturador hibrido para telefone Audioline
02	Caixa Acústica RESOLV 50 A SAMSON
01	Distribuidor de áudio DAP-308 Audioline
<b>Quantidade</b>	<b>Descrição de móveis</b>
06	Cadeiras giratórias com braço azul Ergo Mobili
01	Quadro (reprodução de obra)
01	Pedestal para microfone Suape
03	Bancadas especiais para estúdio de rádio
<b>Quant.</b>	<b>Descrição dos materiais</b>
01	Aparelho telefônico Siemens grafite
01	Perfurador central preto
<b>Quant.</b>	<b>Softwares instalados</b>
01	Anti-vírus AVG
01	Windows XP profissional português
01	Sound Forge Versão 8.0 completo

Fonte: Estúdio de Rádio/ UNIVATES, 2008/A.

## **15 ANEXO**

### **15.1 Administração Acadêmica do Curso**

O projeto pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia foi elaborado no primeiro semestre de 2008. Foram responsáveis pela elaboração os professores Wanderlei de Brito (coordenador) e Elizete de Azevedo Kreutz. Contaram com a colaboração dos professores Marcelo Malheiros, Eloni Salvi Thais Muller e Rosane Cardoso. Foram consultados textos legais, cursos afins da UNIVATES e de outras instituições de ensino superior e materiais diversos disponíveis na internet.