

Aprova a atualização da bibliografia do Projeto Pedagógico do Curso de Design, bacharelado

O Reitor do Centro Universitário UNIVATES, no uso de suas atribuições estatutárias, considerando o ofício 004/Câmara de Ensino/UNIVATES, de 12/04/2010,

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar, *ad referendum*, a atualização da bibliografia do Projeto Pedagógico do Curso de Design, bacharelado, do Centro Universitário UNIVATES, conforme anexo que segue devidamente rubricado.

Art. 2º A presente Resolução vigora a partir da data de sua assinatura, revogadas as disposições em contrário.

Ney José Lazzari
Reitor do Centro Universitário
UNIVATES

EMENTAS E BIBLIOGRAFIA – CURSO DE DESIGN, BACHARELADO

NOME DA DISCIPLINA: Comunicação em Design		
CÓDIGO: 21034	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
<p>EMENTA: Comunicação em Design. Elementos envolvidos no processo da comunicação aplicada ao Design. Funções da linguagem e do discurso. Método sistêmico de produção textual. Modos de organização do discurso. Texto: coesão e coerência. Produção de textos acadêmicos. Leitura compreensiva e interpretativa e produção de diferentes gêneros de textos.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA ABREU, Antônio Suarez. Curso de redação. 12.ed. São Paulo: Ática, 2004. EMEDIATO, Wander. A fórmula do texto: redação, argumentação e leitura. São Paulo: Geração Editorial, 2005. FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristovão. Prática de texto: Língua Portuguesa para estudantes universitários. 10. ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2002.</p>		
<p>COMPLEMENTAR AZEVEDO, Wilton. Os signos do design. São Paulo: Global, 1994. CHALHUB, Samira. Funções da linguagem. 5. ed. São Paulo: Ática, 1991. COELHO, Luiz Antonio L (org.). Conceitos-chave em design. Rio de Janeiro: Novas Idéias, 2008. FÁVERO, Leonor L. Coesão e coerência textuais. 9. ed. São Paulo: Ática, 2001. FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristovão. Oficina de texto. 3.ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2003. FERLAUTO, Cláudio. O efêmero e o paródico: crônicas e ensaios sobre design. São Paulo: Rosari, 2007. FIORIN, Jose Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Lições de texto: leitura e redação. 4.ed. São Paulo: Ática, 2002. FIORIN, Jose Luiz; SAVIOLLI, Francisco Platão. Para entender o texto: leitura e redação. 16. ed. São Paulo: Ática, 2000. GARCIA, Othon Moacir. Comunicação em prosa moderna. 25. ed. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 2006. HELLER, Steven. Linguagens do design. São Paulo: Edições Rosari, 2007. MACHADO, Anna Rachel (coord.). Resenha. 4. ed. São Paulo: Parábola Editorial, 2004. MACHADO, Anna Rachel (coord.). Resumo. 5. ed. São Paulo: Parábola Editorial, 2004. MORENO, Claudio; GUEDES, Paulo Coimbra. Curso básico de redação. 12. ed. São Paulo: Ática, 1997. MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 2006. PIGNATARI, Décio. Informação, linguagem e comunicação. São Paulo: Atelier Editorial, 2002. POLITO, Reinaldo. Como falar corretamente e sem inibições. 107. ed. São Paulo: Saraiva, 2004. SACCONI, Luiz Antonio. Nossa gramática: teoria e prática. São Paulo: Atual Editora, 2001.</p>		

NOME DA DISCIPLINA: Fundamentos da Linguagem Visual I		
CÓDIGO: 21001	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
<p>EMENTA: Percepção. Processos de percepção visual. Estudo da Gestalt (Teoria da Forma) e elementos da linguagem visual.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual. São Paulo: Pioneira, 1980. DONDIS, D. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1991. FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; BASTOS, Dorinho. Psicodinâmica das cores em comunicação. 5. ed. rev. e ampl. São Paulo: Edgard Blucher, 2006. GOMES FILHO, João . Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma . São Paulo: Escrituras , 2000</p>		
<p>COMPLEMENTAR ARNHEIN, Rudolf. Intuição e intelecto na arte. São Paulo: Martins Fontes, 1989. AUMONT, JAQUES. A imagem. Campinas/SP: Papirus, 1993. BACHELARD, Gaston. A poética do espaço. São Paulo: Martins Fontes, 1988.</p>		

EHRENZWEIG, Anton. **Psicanálise da percepção artística**. Rio de Janeiro: Zahar, 1991.
 GOMBRICH, E. H. **Arte e ilusão**. São Paulo: Martins Fontes, 1986.
 KANDINSKY, Wassily. **Ponto, linha, plano**. São Paulo: Martins Fontes, 1987.
 MERLEAU-PONTY, Maurice. **Fenomenologia da percepção**. São Paulo: Martins Fontes, 1994.
 MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes.
 _____ **Design e comunicação visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1982.
 OSTROWER, Fayga. **Universos da arte**. Rio de Janeiro: Campus, 1983.
 Wong, Wucius. **Princípios de forma e desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 1998
 Pedrosa, Israel. **Da cor a cor inexistente**. 9.ed. Rio de Janeiro: Leo Christiano, 2003
 Guimarães, Luciano. **Cor: a cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores**. 2.ed. Pinheiros: Annablume, Ano 2002

NOME DA DISCIPLINA: História da Arte I

CÓDIGO: 21004

Carga horária: 60

PRÉ-REQ: -

EMENTA: Estudo da expressão artística e análise de sua influência sobre a produção humana, em especial no campo do Design. Períodos: Pré-História (Paleolítico, Neolítico e arte primitiva); Mundo Antigo: o princípio da civilização (Mesopotâmia e Egito); Antiguidade Clássica (Grécia e Roma); Idade Média (arte paleocristã e bizantina, românica e gótica); Renascimento e Barroco.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BAUMGART, Fritz. **Breve História da Arte**. São Paulo: Martins Fontes, 1994.
 GOMBRICH, Ernest. **A História da Arte**. Rio de Janeiro: LTC, 1999.
 JANSON, H. W. e JANSON, Anthony F. **Iniciação à história da arte**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

COMPLEMENTAR

ARGAN, Giulio Carlo. **Clássico anticlássico: o Renascimento de Brunelleschi a Bruegel**. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.
 ARGAN, Giulio Carlo. **Guia de história da arte**. Lisboa: Estampa, 1994.
 ARGAN, Giulio Carlo. **História da arte como história da cidade**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.
 BENDALA, Manuel. **Saber ver a arte grega**. Série saber ver a arte. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
 BRACONS, Jose. **Saber ver a arte gótica**. Série saber ver a arte. São Paulo: Martins Fontes, 1992.
 CHENEY, S. **História da Arte**. v.1-4, São Paulo: Martins Fontes, 1995.
 DUCHER, Robert. **Características dos estilos**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
 EOLI, Jorge. **O que é arte**. 4.ed. São Paulo: Brasiliense, 1984.
 ESPANOL, Francesca. **Saber ver a arte egípcia**. Série saber ver a arte. São Paulo: Martins Fontes, 1992.
 EZQUERRA, Jaime Alvar. **Saber ver a arte mesopotâmica e persa**. Série saber ver a arte. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
 FAURE, Élie. **A Arte Antiga**. Rio de Janeiro: Martins Fontes, 1990.
 FAURE, Élie. **A Arte Medieval**. São Paulo: Martins Fontes, 1990.
 FAURE, Élie. **A Arte Renascentista**. São Paulo: Martins Fontes, 1990.
 FISCHER, Ernst. **A necessidade da arte**. 9.ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1987.
 JANSON, H. W. **História geral da arte – o Mundo Antigo e a Idade Média**. v.1. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
 JANSON, H. W. **História geral da arte – Renascimento e Barroco**. v.2. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
 MARTIN, Alfonso Jimenez. **Saber ver a arte etrusca e romana**. Série saber ver a arte. São Paulo: Martins Fontes, 1992.
 NONELL, J. Bassegoda. **Atlas de história da arte**. Rio de Janeiro: Ibero-Americano, 1972.
 POZENATO, Kenia; GAUER, Mariem. **Introdução à história da arte**. Porto Alegre: Mercado Aberto, 1991.
 RAMALHO, German. **Saber ver a arte românica**. Série saber ver a arte. São Paulo: Martins Fontes, 1992.
 READ, Herbert; MONTEIRO, E. Jacy. **O sentido da arte: esboço da história da arte, principalmente da pintura e da escultura, e das bases dos julgamentos estéticos**. 2.ed São Paulo: IBRASA, 1972.
 SANTAELLA, Lúcia. **Estética: de Platão a Peirce**. São Paulo: Experimento, 2000.
 SANTOS, Maria das Graças Vieira Proença dos. **História da arte**. São Paulo: Ática, 2006.
 STRICKLAND, Carol; BÖSWELL, John. **Arte comentada: da pré-história ao pós-moderno**. 13.ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004.
 WÖLFFLIN, Heinrich. **Conceitos fundamentais da história da arte: o problema da evolução dos estilos na arte mais recente**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
 WÖLFFLIN, Heinrich. **Renascença e Barroco**. São Paulo: Perspectiva, 2005.

Resolução 040/REITORIA/UNIVATES, de 12/04/2010

DISCIPLINA: Teorias da Comunicação		
CÓDIGO: 4701	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Conceitos de comunicação: comunicação, comunicação de massa, comunicação mediada. Campo da comunicação no contexto das ciências sociais. Principais teorias sobre o fenômeno da comunicação: teorias dos efeitos, teoria da informação, interacionismo simbólico, pesquisa funcionalista em comunicação, teoria crítica, estudos culturais, determinismo tecnológico.		
BIBLIOGRAFIA		
BÁSICA		
WOLF, Mauro. Teorias da Comunicação . Novas tendencias. 6.ed. Lisboa: Presença, 2001.		
MATTELART, Armand & Michéle. História das Teorias da Comunicação . São Paulo: Loyola, 1999.		
WOLTON, Dominique. Elogio do grande público - Uma teoria crítica da televisão. São Paulo: Ática, 1997.		
COMPLEMENTAR		
BRETON, P. & PROULX, S. A explosão da Comunicação . Lisboa: Bizâncio, 2000.		
COHN, Gabriel. Comunicação e Indústria Cultural . São Paulo: T. A. Queiroz, 1987.		
DE FLEUR, Melvin L. & BALL-ROKEACH, Sandra. Teorias da Comunicação de Massa . Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editora; 1993.		
HOHLFELDT, A.; MARTINO, L.C.; FRANÇA, V.V. (orgs.). Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências . Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.		
LIMA, L. C. Teoria da Cultura de Massa . Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978		
McLUHAN, Marshall. Os meios de Comunicação como Extensões do Homem . São Paulo: Cultrix, 1974.		
McQUAIL, Denis. Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas . Barcelona: Paidós, 1983.		
MIÈGE, Bernard. O pensamento comunicacional , Petrópolis: Editora Vozes, 2000.		
RODRIGUES, A. Comunicação e cultura: a experiência cultural na era da informação . Lisboa: Presença, 1994.		
RÜDIGER, Francisco. Introdução à Teoria da Comunicação . São Paulo: Edicon, 1998.		
RÜDIGER, Francisco. Comunicação e Teoria Crítica da Sociedade . Porto Alegre: EDIPUCRS, 1999		
PIMENTA, Marcelo (Et al). Tendências na comunicação . Porto Alegre: LPM, 1999.		
THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia . 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002.		
WOLTON, Dominique; MOURA, Dione Oliveira (Coord). Pensar a comunicação . Brasília: UNB, 2004.		

NOME DA DISCIPLINA: Design e Sociedade		
CÓDIGO: 21006	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Conceito e teoria crítica do design. Cultura e Sociedade. Influência do design na sociedade. Contextualização e aprofundamento das relações entre design e sociedade.		
BIBLIOGRAFIA		
BÁSICA		
BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para design de novos produtos . 2.ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2003.		
BÜRDEK, Bernhard . Design - História, Teoria e Prática do Design de Produtos . São Paulo: Edgard Blücher Ltda, 2006.		
FILHO, João Gomes . Design do Objeto - Bases Conceituais . São Paulo: Escrituras, 2006.		
COMPLEMENTAR		
BAUDRILLARD, Jean. A sociedade de consumo . Lisboa: Edições 70, 1981.		
DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design . São Paulo:Ed. Edgard Blücher, 2000.		
DIAS, Pedro Afonso (tradutor). Design em aberto: uma antologia . Porto: Centro Português de Design, 1993.		
FASCIONI, Lígia. O design de designer . Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.		
HAUG, Wolfgang Fritz. Crítica da estética da mercadoria . São Paulo: Universidade Estadual Paulista, 1996.		
HESKETT, John. Desenho industrial . Universidade de Brasília: 1980.		
LÖBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais . São Paulo: Edgard Blücher, 2001.		
NOVAES, Adauto (org.). O olhar . São Paulo: Companhia das Letras, 1988.		

NOME DA DISCIPLINA: Experimentos e Pesquisa em Design		
CÓDIGO: 21035	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -

EMENTA: Conceitos sobre criatividade. Ferramentas, métodos e processos de criação em design. Exercícios de criatividade. Utilização de mecanismos geradores de idéias e desenvolvimento do processo criativo.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ARNHEIM, Rudolph. **Arte & percepção visual**. São Paulo:Pioneira/EDUSP, 1986.
 GOMES, Luiz Vidal Negreiros. **Criatividade: projeto, desenho, produto**. Santa Maria: Schds, 2001.
 MUNARI, Bruno. **Das Coisas Nascem Coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

COMPLEMENTAR

ARNHEIM, Rudolph. **Arte & percepção visual**. São Paulo:Pioneira/EDUSP, 1986.
 AVELLA, José C. **Imagem e som - imaginação**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1982.
 BARRETO, ROBERTO M. **Criatividade em propaganda**. São Paulo: Summus, 1982.
 BONO, Edward de. **Criatividade levada a sério: como gerar idéias produtivas através do pensamento lateral**. São Paulo: Pioneira, 1997.
 BOORSTIN, Daniel. **Os criadores: uma história da criatividade humana**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1995.
 LADEIRA, Julieta de Godoy. **Criação de propaganda**. São Paulo: Global, 1987.
 KAMINSKI, Paulo Carlos. **Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade**. Rio de Janeiro: LTC, 2000.
 MONTENEGRO, Gildo. **A Invenção do projeto**. São Paulo: Edgard Blücher, 1987.
 OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. Petrópolis: Vozes, 1977.
 OSTROWER, Fayga. **Acasos e criação artística**. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
 ROSA, Velcy Soutier da. **Design gráfico e criatividade**. Porto Alegre: Mercado Aberto, 1993.

NOME DA DISCIPLINA: Linguagem e Argumentatividade

Código: 3820

Carga horária: 60

Créditos: 04

Pré-requisitos: 21034

Ementa: Língua, linguagem e sociedade. Linguagem e ideologia. Linguagem, subjetividade e intersubjetividade. Texto, discurso e argumentação. Teoria da argumentação na língua. Recursos argumentativos e diferentes gêneros textuais: polifonia, pressuposição e inferências, tópicos argumentativos, modalizadores, atos de fala.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ABREU, Antônio Suárez. **A arte de argumentar: gerenciando razão e emoção**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.
 KOCH, Ingedore G. Villaca. **Argumentação e linguagem**. 7. ed. São Paulo: Cortez, 2002.
 _____. **A inter-ação pela linguagem**. São Paulo: Contexto, 1997.

COMPLEMENTAR

BARBISAN, Leci B. & MACHADO, Rejane F. **O funcionamento de mecanismos coesivos na argumentação. Letras de hoje**. Porto Alegre, V. 36, nº 4, dezembro, 2001.
 _____. A construção da argumentação no texto. **Letras de hoje**. v. 37, nº 3, p. 7-26, setembro, 2002.
 BRETON, Philippe. **A Argumentação na Comunicação**. São Paulo: EDUSC, 2003.
 CITELLI, Adilson. **Linguagem e persuasão**. São Paulo: Ática, 1985.
 CITELLI, Adilson. **O texto argumentativo**. São Paulo: Scipione, 1994.
 CHARAUDEAU, Patrick; MAINGUENEAU, Dominique; KOMENSAU, Fabiana (Coord da trad.). **Dicionário de análise do discurso**. 2.ed. São Paulo: Contexto, 2008.
 DUCROT, Oswald. **Provar e Dizer**. São Paulo: Global, 1981.
 _____. **O dizer e o dito**. Campinas: Pontes, 1987.
 _____. Argumentação e "topoi" argumentativos. In: GUIMARÃES, Eduardo (Org) **História e Sentido na Linguagem**. Campinas, São Paulo: Pontes, 1989.
 _____. **Argumentacion Y polifonia**. Cali: Universidad del Valle, 1988.
 FIORIN, José L. **Linguagem e ideologia**. São Paulo: Ática, 1988.
 _____. **As astúcias da enunciação: as categorias de pessoa, espaço e tempo**. São Paulo: Ática, 2001.
 FIORIN, José Luiz; SAVIOLLI, Francisco Platao. **Para entender o texto: leitura e redação**. 16.ed. São Paulo: Ática, 2000.
 GUIMARÃES, Eduardo. **Texto e argumentação**. Campinas: Pontes, 1987.
 KOCH, Ingedore V. **Argumentação e linguagem**. São Paulo: Cortez, 1984.
 MAINGUENEAU, Dominique. **Análise do discurso**. Novas tendências. São Paulo: Pontes, 1993.
 PERELMAN, Chaïm, OLBRECHTS-TYTECA, Lucie. **Tratado da argumentação: a nova retórica**. São Paulo:

Martins Fontes, 1996.
SANDMANN, Antônio. **Linguagem da propaganda**. São Paulo: Contexto, 1993.
SPOHR, Marlene I. B. **Um olhar sobre o funcionamento argumentativo da ironia**. Dissertação de Mestrado em Letras. PUC/RS: 2003.
TOLDO, Claudia S. **A relação entre palavra e imagem no texto publicitário: linguagens que argumentam**. Letras de Hoje. POA, v. 37, nº 3, p. 149-162, setembro de 2002.

NOME DA DISCIPLINA: Estética e Comunicação		
CÓDIGO: 4748	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Análise e questionamento da estética na acepção clássica e contemporânea. Estudo dos modelos teóricos de análise aplicada aos produtos de comunicação midiática: a produção de sentido e o contexto sócio-histórico; as estratégias artísticas de apelo e os aspectos pragmáticos da produção de sentido na arte e na publicidade.		
BIBLIOGRAFIA		
BÁSICA		
JIMENEZ, Marc. O que é estética? São Leopoldo: Editora Unisinos, 2000.		
WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer . São Paulo: Callis, 1995.		
AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo . Porto Alegre: Bookman, 2009.		
COMPLEMENTAR		
KNELLER, George. A arte e a ciência da criatividade . São Paulo: Ibrasa, 1978.		
ADORNO, T.W. Teoria estética . São Paulo: Martins Fontes, 1988.		
AEAGLETON, Terry. A ideologia da estética . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.		
BASTOS, Fernando. Panorama das idéias estéticas no ocidente . Brasília: Edund, 1987.		
BENTZ, Ione (org). Sentido e comunicação . São Leopoldo: Unisinos/ Cadernos de Comunicação 2, 1996.		
DUARTE, João-Francisco. O que é beleza . São Paulo: Brasiliense, 1987.		
ECO, U. A definição da arte . Lisboa: Presená, 1972.		
GARDNER, Howard. Mentes que criam . Porto Alegre: Artes Médicas, 1996.		
HOUSER, Arnold. História social da literatura e da arte . SP: Mestre Jou, 1972.		
KELLNER, Douglas. Lendo Imagens Criticamente : em direção a uma pedagogia pós-moderna. In: SILVA, T.T. (org.). Alienígenas em sala de aula . Uma introdução aos estudos culturais em educação. Petrópolis: Vozes, 2001.		
LÉVY, Pierre. As tecnologias da inteligência - o futuro do pensamento na era da informática . Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.		
MENEZES, Aline. O poder da imagem . Um olhar sobre a percepção e produção imagística humana e suas possibilidades comunicacionais. Porto Alegre: PUCRS, 2001.		
NUNES, Benedito. Introdução à filosofia da arte . São Paulo: Ática, 1989.		
PAREYSON, Luigi. Os problemas da estética . São Paulo: Martins Fontes, 1989.		
PAVIANI, Jayme. Estética mínima: notas sobre arte e literatura . Porto Alegre: Edipucrs, 1996.		
PRATES, Eufrásio. Passeio relâmpago pelas idéias estéticas ocidentais . Brasília: Valci Ed., 1999.		
SANTAELLA, Lúcia. Estética: de Paltão a Peirce . São Paulo: Experimento, 1994.		
WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer . São Paulo: Callis, 1995.		

NOME DA DISCIPLINA: Fundamentos da Linguagem Visual II		
CÓDIGO: 21002	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: 21001
EMENTA: Composição da linguagem visual e forma no espaço bidimensional.		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual. São Paulo: Martins Fontes, 1982. Williams, Robin. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 1995 WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1998.</p> <p>COMPLEMENTAR BATTCKOCK, Gregory. A nova arte. São Paulo: Perspectiva, 1986. DONDIS, D. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1991. FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em publicidade. São Paulo:EDUSP, 1975. OSTROWER, Fayga. Universos da arte. Rio de Janeiro: Campus, 1983. PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. Rio de Janeiro: FUNARTE, 1982. SOLAS, Javier Gonzáles. Identidad visual corporativa. La imagen de nuestro tiempo. Madri: Editorial Síntesis, 2004. WHELAN, Bride M. Color Harmony 2. Massachusetts: Rockport, 1997. MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes. 1998, 375p.</p>		

NOME DA DISCIPLINA: História da Arte II		
CÓDIGO: 21005	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: 21004
EMENTA: Estudo da expressão artística e análise de sua influência sobre a produção humana, em especial no campo do Design. Períodos: século XVIII (Neoclassicismo); século XIX (Romantismo, Realismo, Impressionismo e Pós-Impressionismo); século XX (Vanguardas Artísticas Históricas, arte na Pós-Modernidade e Contemporaneidade).		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA ARGAN, Giulio Carlo. Arte moderna: do iluminismo aos movimentos contemporâneos. São Paulo: Companhia das Letras, 2004 BAUMGART, Fritz. Breve História da Arte. São Paulo: Martins Fontes, 1994. GOMBRICH, Ernest. A História da Arte. Rio de Janeiro: LTC, 1999.</p> <p>COMPLEMENTAR STRICKLAND, Carol e BOSWELL, John. Arte comentada - da Pré-história ao Pós-moderno. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004. ARGAN, Giulio Carlo. Guia de história da arte. Lisboa: Estampa, 1994. ARGAN, Giulio Carlo. História da arte como história da cidade. São Paulo: Martins Fontes, 1998. BAUDELAIRE, Charles. Sobre a modernidade. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2004. BAUMGART, Fritz. Breve História da Arte. São Paulo: Martins Fontes, 1994. BRADLEY, Fiona. Surrealismo. São Paulo: Cosac e Naify, 1999. CHENEY, S. História da Arte. v.1-4. São Paulo: Martins Fontes, 1995. COTTINGTON, David. Cubismo. São Paulo: Cosac e Naify, 1999. DUCHER, Robert. Características dos estilos. São Paulo: Martins Fontes, 2001. EOLI, Jorge. O que é arte. 4.ed. São Paulo: Brasiliense, 1984. FISCHER, Ernst. A necessidade da arte. 9.ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1987. HARRISON, Charles. Primitivismo, cubismo, abstração: começo do século XX. São Paulo: Cosac e Naify, 1998. HONNET, Klaus. Andy Warhol, 1928-1987: A comercialização da arte. Köln: Benedikt Taschen, 1992. JANSON, H. W. História geral da arte – O Mundo Moderno. v.3. São Paulo: Martins Fontes, 2001. MIRABENT, Isabel Coll. Saber ver a Arte Neoclássica. São Paulo: Martins Fontes, 1991. NONELL, J. Bassegoda. Atlas de história da arte. Rio de Janeiro: Ibero-Americano, 1972. POZENATO, Kenia; GAUER, Mariem. Introdução à história da arte. Porto Alegre: Mercado Aberto, 1991. READ, Herbert; MONTEIRO, E. Jacy. O sentido da arte: esboço da história da arte, principalmente da pintura e da escultura, e das bases dos julgamentos estéticos. 2.ed. São Paulo: IBRASA, 1972. SANTAELLA, Lúcia. Estética: de Platão a Peirce. São Paulo: Experimento, 2000.</p>		

SANTOS, Maria das Graças Vieira Proença dos. **História da arte**. São Paulo: Ática, 2006.
 STANGOS, Nikos (org.) **Conceitos da arte moderna**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 2000.
 THOMSON, Belinda. **Pós-impressionismo**. São Paulo: Cosac e Naify, 1999.
 WÖLFFLIN, Heinrich. **Conceitos fundamentais da história da arte: o problema da evolução dos estilos na arte mais recente**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

NOME DA DISCIPLINA: Técnicas de Representação Gráfica I

CÓDIGO: 21036

Carga horária: 60

PRÉ-REQ: -

EMENTA: Introdução à linguagem gráfica com ênfase no caráter experimental. Materiais de desenho, desenho de observação, estudos de perspectiva (pontos de fuga, isométrica, entre outros), textura, cor, sombra.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

SANTOS, Eliseu de Rezende . **ABC do Rendering** . Curitiba: Infolio, 2004.
 JULIÁN, Fernando; ALBARRACÍN, Jesús. **Desenho para designers industriais**. Barcelona: Parramón, 2005.
 STRAUB, Castilho et al. **ABC do rendering automotivo**. Curitiba: Infolio, 2006.

COMPLEMENTAR

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção visual**. São Paulo: Pioneira, 1980.
 DERDYK, Edith. **Formas de pensar o desenho**. São Paulo: Scipione, 1994.
 DONDIS, D. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
 EDWARDS, Betty . **Desenhando com o lado direito do cérebro** . Rio de Janeiro: Ediouro, 2003, 299p.
 FRENCH, Thomas E.; VIERCK, Charles J. **Desenho tecnico e tecnologia grafica**. 7.ed. São Paulo: Globo, [s.d.].
 KANDINSKY, Wassily. **Ponto, linha, plano**. São Paulo: Martins Fontes, 1987.
 OSTROWER, Fayga. **Universos da arte**. Rio de Janeiro: Campus, 1983.
 _____ . **Criatividade e processos de criação**. Petrópolis: Vozes, 1986.
 PEDROSA, Israel . **Da cor a cor inexistente** . Rio de Janeiro: Leo Christiano, 2003.

NOME DA DISCIPLINA: História do Design

CÓDIGO: 21011

Carga horária: 60

PRÉ-REQ: -

EMENTA: Origens e conceitos de design. Estudos dos principais movimentos e escolas que influenciaram o design : Arts and Crafts, Art Nouveau, Art Déco , Bauhaus, Escola de Ulm. O design no Brasil. Design americano do pós-guerra. Design contemporâneo. Design e indústria. História do design gráfico.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

TAMBINI, Michael. **O design do século**. São Paulo: Ática, 1999.
 BÜRDEK, Bernhard E.. **História, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.
 DENIS, Rafael Cardoso. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.
 MORAES, Dijon de . **Análise do design brasileiro** . São Paulo: Edgard Blücher, 2006

COMPLEMENTAR

BANHAM, Reyner. **Teoria e projeto na era da máquina**. São Paulo: Perspectiva, 1975.
 FIELL, Charlotte e PETER. **Design industrial A-Z**. Lisboa: Taschen, 2001.
 HOLLIS, Richard. **Design gráfico: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
 MAIS, Domenico de. **A emoção e a regra**. Rio de Janeiro: José Olympio Editora, 1989.
 MORAES, Dijon de. **Limites do design**. São Paulo: Studio Nobel, 1999.
 PEVSNER, Nikolaus. **Origens da arquitetura moderna e do design**. São Paulo: Martins Fontes, 1981.
 PEVSNER, Nikolaus. **Os pioneiros do desenho moderno**. São Paulo: Martins Fontes, 1980.
 WICK , Rainer. **Pedagogia da bauhaus**. São Paulo: Martins Fontes, 1989.
 FIELL, Peter, FIELL, Charlotte J. **Graphic Design: for the 21st Century I** . Taschen, 2005
 DROSTE, Magdalena . **Bauhaus** . Taschen 2006

NOME DA DISCIPLINA: Ecodesign

Resolução 040/REITORIA/UNIVATES, de 12/04/2010

CÓDIGO: 21024	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Noções, contextualização e aplicações do Ecodesign . Estudo dos impactos ambientais. Gestão ambiental. Estudo dos padrões de produtividade frente ao paradigma ambiental. Análise do ciclo de vida do produto.		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA ANNES, Jacqueline - Manufatura ambientalmente consciente. Santa Cruz do Sul : Edunisc, 2005. BILLATOS, Samir, BASALY, Nadia. Green technology and design for the environment. Ed Tylor Francis: Washington, 1997. MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis. São Paulo: Ed USP, 2002.</p> <p>COMPLEMENTAR ANDERSEN, M. Myrup; KÄHLER, S. Design for assembly. 2ed. IFS Publications/Springer-Verlag. New York, 1988. GRAEDEL T. E., et al. Design for environment. Paperback: January, 1997. DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blücher, 2000. GOMES FILHO, João. Design do objeto: bases conceituais. São Paulo: Escrituras, 2006. CALLISTER JR., William D.. Ciência e engenharia de materiais: uma introdução. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008. BOZZETTI, Norberto (Org.); BASTOS, Roberto (Org.). Pensando design 2. Porto Alegre: UniRitter, 2008. Atlas ambiental de Porto Alegre. 3. ed. rev. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2006.</p>		

NOME DA DISCIPLINA: Fundamentos da Linguagem Visual III		
CÓDIGO: 21039	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: 21002
EMENTA: Composição da linguagem visual e forma no espaço tridimensional.		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes. 1998. WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1998. DONDIS, D. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1991.</p> <p>COMPLEMENTAR AUMONT, JAQUES. A imagem. Campinas/SP: Papyrus, 1993. BATTCKOCK, Gregory. A nova arte. São Paulo: Perspectiva, 1986. FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em publicidade. São Paulo: EDUSP, 1975. OSTROWER, Fayga. Universos da arte. Rio de Janeiro: Campus, 1983. PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. Rio de Janeiro: FUNARTE, 1982. SOLAS, Javier Gonzáles. Identidad visual corporativa. La imagen de nuestro tiempo. Madri: Editorial Síntesis, 2004. WHELAN, Bride M. Color Harmony 2. Massachusetts: Rockport, 1997. Williams, Robin . Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 1995</p>		

NOME DA DISCIPLINA: Técnicas de Representação Gráfica II		
CÓDIGO: 21037	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: 21036
EMENTA: Ilustração e suas diversas aplicações, materiais utensílios e técnicas. A ilustração como representação em projetos de design. Desenvolvimento de ilustração nas áreas da comunicação e produtos industriais. Técnicas de texturização e renderings		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA JULIÁN, Fernando; ALBARRACÍN, Jesús. Desenho para designers industriais. Barcelona: Parramón, 2005. SANTOS, Eliseu de Rezende. ABC do Rendering. Curitiba: Infolio, 2004 EDWARDS Beth. Desenhando com o lado direito do cérebro. Rio de Janeiro: Ediouro, 2003, 299p.</p> <p>COMPLEMENTAR ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual. São Paulo: Pioneira, 1980. DERDYK, Edith. Formas de pensar o desenho. São Paulo: Scipione, 1994. DONDIS, D. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1991. FRENCH, Vierck. Desenho técnico e tecnologia gráfica. 6ed. Globo, 1999. KANDINSKY, Wassily. Ponto, linha, plano. São Paulo: Martins Fontes, 1987. MASSIRONI, Manfredo. Ver pelo desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1982. OSTROWER, Fayga. Universos da arte. Rio de Janeiro: Campus, 1983. _____. Criatividade e processos de criação. Petrópolis: Vozes, 1986. RUIZ, Guillermo Gonzáles. Estudio de diseño. Buenos Aires: Emecé Editores, 1994. PEDROSA Israel. Da cor a cor inexistente. Rio de Janeiro: Leo Christiano, 2003, 219p.</p>		

DISCIPLINA: Sociologia da Comunicação		
CÓDIGO: 4703	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Origem e desenvolvimento da Sociologia: Durkheim, Marx e Weber. Cultura e sociedade. Comunicação e sociedade. Formação da sociedade. Comunicação e controle social. Comunicação e Mundialização. Tendências contemporâneas das abordagens sociológicas.		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA ARANHA, Maria Lúcia de Arruda e MARTINS, Maria Helena Pires. Filosofando: introdução à Filosofia. São Paulo: Moderna, 1993. COSTA, Cristina. Introdução à Ciência da Sociedade. São Paulo: Moderna, 1997. MARTINS, Carlos Benedito. O que é Sociologia. São Paulo: Brasiliense, 1996.</p> <p>COMPLEMENTAR BEDONE, Dalva M.B. Sociologia e Sociedade. In: MARCELLINO, Nelson (org.). Introdução às Ciências Sociais. Campinas, São Paulo: Papirua, 1988. p. 27-38. BORDIEU, Pierre. Sobre a Televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1997. _____. Contrafogos: táticas para enfrentar a invasão neoliberal. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1998. BRAGA, Marco, GUERRA, Andréia e REIS, José Cláudio. Breve história da Ciência Moderna. v.2: das máquinas do mundo ao universo máquina. RJ: Jorge Zahar Ed., 2004. CHAUI, Marilena. Convite à Filosofia. São Paulo: Ática, 1997. COELHO, Teixeira. O que é indústria cultural. 13. ed. ed. São Paulo: Brasiliense, 1989. DAMATTA, Roberto. Você tem cultura? In Explorações. Rio de Janeiro: Rocco, 1986. ps. 121-128. DURKHEIM, Emile. As regras do método sociológico. São Paulo: Ed. Nacional, 1985. ps. XV a XVIII ERIKSEN, Thomas Hylland e NIELSEN, Finn Sivert. História da Antropologia. Petrópolis, RJ: Vozes, 2007. GIDDENS, Anthony. Um mundo em mudança. In: Sociologia. Porto Alegre: Artmed, 2005. p. 60-81. LARAIA, Roque de Barros. Da natureza da cultura. In Cultura: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Zahar, 1988. ps. 10 a 24. MIRANDA, Luciano. Pierre Bourdieu e o campo da Comunicação: por uma teoria da comunicação praxiológica. Porto Alegre/RS: EDIPUCRS, 2005. ORTIZ, Renato. O mercado de bens simbólicos. In A Moderna Tradição Brasileira: Cultura Brasileira e Indústria Cultural. São Paulo: Brasiliense, 1999. ps. 113 a 148. ROCHA, Everardo P. Guimarães. O que é etnocentrismo. São Paulo: Brasiliense, 1990. ps. 7 – 45.</p>		

Resolução 040/REITORIA/UNIVATES, de 12/04/2010

DISCIPLINA: Sociologia da Comunicação		
RODRIGUES, José Carlos. Antropologia e comunicação . Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio; São Paulo: Loyola, 2003. ps. 75 a 92.		
SANTOS, José dos Santos. Antropologia para quem não vai ser antropólogo . Porto Alegre: Tomo Editorial, 2005.		

NOME DA DISCIPLINA: Introdução à Computação Gráfica		
CÓDIGO: 21012	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: 21035-PI
EMENTA: Panorama geral da computação gráfica (evolução, equipamentos, programas e técnicas). Experimentação de programas específicos, buscando aplicações no design gráfico.		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA AZEVEDO, Eduardo. Computação gráfica: Teoria e Prática. Editora Campus, 2003. GOMES, Jonas. Fundamentos da computação gráfica. Rio de Janeiro: IMPA, 2003. HORIE, Ricardo Minoru. Preparação e fechamento de arquivos par artes gráficas: windows e Mac OS. São Paulo: Érica, 2005.</p> <p>COMPLEMENTAR BANON, Gerald Jean Francis. Bases da computação gráfica. Rio de Janeiro: Campus, 1989. FOLEY, James. Computer graphics: Principles and Pratic. USA: Addison-Wesley, 1990. HETEM JUNIOR, Annibal. Computação gráfica. Rio de Janeiro: LTC, 2006. HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo Pagemaker. 300 superdicas de editoração, design e artes gráficas. São Paulo, SENAC, 2003. KINGSLAKE, Richard. An introductory course to computer graphics. Sweden: Chartwell-Bratt, 1991. MORRISON, Mike. Mágicas da computação gráfica. São Paulo: Berkeley Brasil, 1995. PATRÍCIO, Djalma. Editoração gráfica: aprenda rápido. EDIFURB, 2005.</p>		

DISCIPLINA: Psicologia da Comunicação		
CÓDIGO: 4707	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: --
EMENTA: Psicologia da Comunicação. Psicologia social. Análise das questões sociais e culturais que influenciam o comportamento humano. Psicologia da linguagem. Teorias da motivação. Psicologia organizacional. Relações sociais. Psicologia das massas. Teorias psicológicas da comunicação e da propaganda no comportamento humano.		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA BOCK, A. M.B. Psicologias: uma introdução ao estudo da psicologia. São Paulo: Saraiva, 1998. GADE, Christiane. Psicologia do consumidor e da propaganda. São Paulo: E.P.U, 1998. GIGLIO, Ernesto. O comportamento do consumidor e a gerencia de marketing. 2.ed. São Paulo: Pioneira, 2002.</p> <p>COMPLEMENTAR CARVALHO, Irene M. Introdução à psicologia das relações humanas. Rio de Janeiro: FGV, 1988. BRAGHIROLI, Elaine <i>et al.</i> Psicologia geral. Petrópolis: Vozes, 2003. FADIMAN, James; FRAGER, Robert. Teorias da personalidade. São Paulo: Harbra, 1986. GARDNER, Howard. Mentes que criam: uma anatomia da criatividade observada através das vidas de Freud, Einstein, Picasso, Stravinsky, Eliot, Graham e Ghandi. Porto Alegre: Artes Médicas, 1996. HALL, Calvin S.; LINDZEY, Gardner; CAMPBELL, John B. Teorias da personalidade. 4.ed. Porto Alegre: Artmed, 2000.</p>		

NOME DA DISCIPLINA: Antropologia e Design		
CÓDIGO: 21040	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -

EMENTA: Introdução à Antropologia como uma ciência social. Conceitos fundamentais em Antropologia: cultura, etnocentrismo e relativismo. Método etnográfico para pesquisa em design. Temas em Antropologia aplicados ao design: consumo, identidade, estilo de vida e gosto estético e arte. Antropologia e design: temas e perspectivas contemporâneas.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CANEVACC I, Massimo. **Antropologia da comunicação visual**. Rio de Janeiro: D P & A, 2001.
LARAIA, Roque de Barros. **Cultura**: um conceito antropológico. 17.ed . Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Baron. **O mundo dos bens**: para uma antropologia do consumo. Rio de Janeiro: UFRJ, 2004.

COMPLEMENTAR

AUGE, Marc. **Não-lugares**: introdução a uma antropologia da supermodernidade. 2.ed. Campinas: Papirus, 2001.
CASSIRER, Ernst. **Antropologia filosófica**: ensaio sobre o homem. São Paulo: Mestre You, 1977.
LAPLANTINE, François. **Aprender antropologia**. São Paulo: Brasiliense, 2002.
MARCONI , Marina de Andrade ; PRESOTTO, Zelia Maria Neves. **Antropologia**: uma introdução. 4.ed . São Paulo: Atlas, 1998.
MARTIN JUEZ, Fernando. **Contribuciones para una antropologia del deseno**. Barcelona: Gedisa, 2002.
MATTA, Roberto da. **Ensaio de antropologia estrutural** . 2. ed . Petrópolis: Vozes, 1977.
MATTA , Roberto da. **Relativizando** : uma introdução a antropologia social. 3.ed . Petrópolis: Vozes, 1983.
MAUSS , Marcel et al . **Sociologia e antropologia**. São Paulo: Cosac Naify, 2003.
SANTOS , Rafael José dos. **Antropologia para quem não vai ser antropólogo**. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2005.
VILLAS-BOAS , Andre. **Identidade e cultura**. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.
BARTHES, Roland. **O sistema da moda**. Lisboa: Edições 70. 1999.
BOURDIEU, Pierre. **A produção da crença**: contribuição para uma economia dos bens simbólicos. 3. ed. Porto Alegre: Zouk, 2006.
BOURDIEU, Pierre. **A distinção**: crítica social do julgamento. Porto Alegre: Zouk. 2007.

NOME DA DISCIPLINA: Ergonomia Aplicada ao Design

CÓDIGO: 21041

Carga horária: 60

PRÉ-REQ: -

EMENTA: Conceitos e princípios ergonômicos. Métodos e técnicas da ergonomia, antropometria, cognição.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

MORAES, A . de; MONT'ALVÃO, C. **Ergonomia**: conceitos e aplicações. Rio de Janeiro: 2AB, 1998.
IIDA, Itiro. **Ergonomia**. Projeto e produção. São Paulo: Edgard Blücher, 1990.
PANERO, Julius. **Dimensionamento humano para espaços interiores**: um livro de consulta e referência para projetos. Barcelona: GG, 2005.

COMPLEMENTAR

DUL, J. e WEERDMEESTER, B. **Ergonomia prática**. São Paulo: Edgard Blücher, 1995.
GRANDJEAN, Etienne. **Manual de ergonomia**. Porto Alegre: Artes Médicas, 1998.
Gomes Filho, João. **Ergonomia do objeto**: sistema técnico de leitura ergonômica. São Paulo: Escrituras, 2003.
Kroemer, Karl H. E. **Manual de ergonomia**: adaptando o trabalho ao homem. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.
MORAES, A. de (org.). **Design e avaliação de interface**. Rio de Janeiro: IUSER, 2002.

NOME DA DISCIPLINA: Fundamentos de Marketing		
CÓDIGO: 48010	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
<p>EMENTA: Introdução ao marketing. Conceito e evolução. Princípios e composto de marketing. Planejamento de marketing: estratégia e análise de portfólio. Sistemas de informações de marketing: ambiente e pesquisa de mercado. Comportamento do consumidor: processo de compra, segmentação e posicionamento. Segmentação do marketing: marketing verde, internacional, relacionamento e outros. Decisões em marketing. Ética em marketing.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA COBRA, Marcos. Marketing básico: uma abordagem brasileira. 4. ed. ed. São Paulo: Atlas, 1997. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 9. ed. ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 2003. KOTLER, Philip. Administração de marketing. 2. ed. ed. São Paulo: Atlas, 1992.</p> <p>COMPLEMENTAR ENGEL, James F.; BLACKWELL, Roger; MINIARD, Paul W. Comportamento do consumidor. 8. ed. ed. Rio de Janeiro: LTC, c2000. SHETH, Jagdish N. et al. Comportamento do cliente: indo além do comportamento do consumidor. São Paulo: Atlas, 2001. MOWEN, John C. Comportamento do consumidor. São Paulo: Prentice Hall, 2003. CHURCHILL JR., Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. 2. ed. ed. São Paulo: Saraiva, 2000. KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo: Futura, 2000. BOONE, Louis E.; KURTZ, David L. Marketing contemporâneo. São Paulo: Cengage Learning, 2009. RICHERS, Raimar. Marketing: uma visão brasileira. 4. ed. ed. São Paulo: Negocio, c2000.</p>		

NOME DA DISCIPLINA: Biônica Aplicada ao Design		
CÓDIGO: 21042	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
<p>EMENTA: Estudo da Biônica e sua aplicação na confecção de peças gráficas, embalagens, produtos, mecanismos e sistemas. Análise macro e microscópicas de elementos da natureza, sua geometrização, padronização e criação de blocos.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes. 1998, 375p. DOCZI, Gyorgy . O poder dos limites: harmonias e proporções na natureza, arte e arquitetura. São Paulo: Mercuryo, 2003 LIVIO, Mario. Razão Áurea: a história de fi, um número surpreendente . Rio de Janeiro: Record, 2007, 333p.</p> <p>COMPLEMENTAR AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. Porto Alegre: Bookman, 2009. CASTILHO, Marcelo et al. ABC do rendering. 3.ed. Curitiba: Infolio, 2004. ETCHEPARE, Hélio Dorneles. CD-ROM biônica: analogia entre natureza e design. In: Congresso Brasileiro de Pesquisa e desenvolvimento em design. MORANDI, Clézio. Atlas de botânica. São Paulo: Livraria Nobel, 1981. MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 2006.</p>		

Resolução 040/REITORIA/UNIVATES, de 12/04/2010

DISCIPLINA: Desenho Técnico			
Código: 28124	Carga horária: 60	Créditos: 04	Pré-requisitos: -
EMENTA: Representação de pontos, retas, planos e sólidos geométricos. Elaboração de esboços e desenhos técnicos, segundo ABNT. Práticas de desenho usando vistas, projeções e perspectivas. Ferramentas de desenho auxiliado por computador (CAD).			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA FRENCH, T.E.; VIERCK, C.J. Desenho técnico e tecnologia gráfica . São Paulo: Globo, 2002. PROVENZA, Francisco. Projetista de máquinas . São Paulo: PRO-TEC, 1982. SILVA, Gilberto Soares da. Curso de desenho técnico . Sagra-DC-Luzzatto, 1993. COMPLEMENTAR ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS - ABNT. Coletânea de normas de desenho técnico . São Paulo: SENAI-DTE-DMD, 1990. BACHMANN, A. Desenho técnico . 4 ed. Porto Alegre: Globo, 1979. BORNANCINI, José Carlos M. Desenho técnico básico: fundamentos teóricos e exercícios a mão livre . 3 ed. Porto Alegre: Editora Sulina, [s.d.]. CARVALHO, Benjamin A. Desenho geométrico . Rio de Janeiro: ed. Ao Livro Técnico, 1958. DORFLES Gillo. Introdução ao desenho industrial . Lisboa: Edições 70, 1990. HESKET, John. Desenho industrial . 2 ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 1998.			

NOME DA DISCIPLINA: Introdução à Linguagem Fotográfica		
CÓDIGO: 11101	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Introdução ao ato fotográfico, manuseio da câmera e acessórios. Estudo da luz natural e artificial. Composição em estúdio e externa. Linguagem fotográfica e tratamento digital.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA KUBRUSLY, Cláudio. O que é fotografia . São Paulo: Brasiliense, 1983. FREEMAN, Michel. Guia completo da fotografia digital . Centralivros, 2003. DALY, Tim. Guia básico de fotografia digital: como produzir fotografias admiráveis com o computador . Editorial Estampa, 2002. COMPLEMENTAR ARCARI, Antônio. A fotografia - as formas, os objetivos, o homem . São Paulo: Martins Fontes, 1983. DUBOIS, Philippe. O ato fotográfico . Campinas: Papyrus, 1994. HEDGECOE, John. Guia completo de fotografia . São Paulo: Martins Fontes, 1996. PREUSS, Julio. Fotografia digital: da compra da câmera a impressão das fotos . Rio de Janeiro: Axcel Books do Brasil, 2003. RAMALHO, José. Fotografia digital . Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. SONTAG, Susan. Sobre fotografia . São Paulo: Companhia das Letras, 2008.		

DISCIPLINA: Estratégias e Segmentação de Mercado		
CÓDIGO: 4723	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Conceito. Eficácia no atendimento a necessidades e desejos do consumidor. Níveis, padrões, bases e procedimentos para segmentação. Avaliação e seleção de segmentos e nichos de mercado. Mapeamento do mercado, mapeamento das necessidades e interesses do consumidor, observação e entendimento de tendências. Mercado alvo. Perfil do consumidor. Bancos de dados e possibilidade de pequenos segmentos de mercado. Nichos e oportunidades. Foco. Posicionamento. Estratégia		

DISCIPLINA: Estratégias e Segmentação de Mercado		
BIBLIOGRAFIA		
BÁSICA		
GIGLIO, Ernesto M. O comportamento do consumidor . São Paulo: Pioneira, 2002.		
WESTWOOD, John. O plano de marketing . Makron Books, 1997.		
KOTLER, Philip. Administração de marketing : análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1998.		
COMPLEMENTAR		
RICHERS, Raimar; LIMA, Cecília. Segmentação : opções estratégicas para o mercado brasileiro. São Paulo: Nobel, 1991.		
WEINSTEIN, Art. Segmentação de mercado . São Paulo: Atlas, 1995.		
BERRIGAN, John. Marketing de segmentação . São Paulo: Makron Books, 1994.		
CHURCHILL JR., Gilbert; PETER, Paul. Marketing : criando valor para o cliente. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2000.		
KOTLER, Philip. Princípios de marketing . Rio de Janeiro: Prentice Hall, 2003.		
MONTGOMERY, Cynthia. Estratégia : a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1999.		

NOME DA DISCIPLINA: Design de Embalagem		
CÓDIGO: 21043	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: 21024-28114-21102-21037
EMENTA: Conceito de embalagem e sua utilização. Diferentes tipos e materiais de embalagens. Embalagem como produto. Programação visual da embalagem. Reciclagem. Design de embalagem. Rótulos.		
BIBLIOGRAFIA		
BÁSICA		
MESTRINER, Fabio. Design de embalagem : curso básico. São Paulo: Makron Books, 2001.		
_____. Design de embalagem : curso avançado. São Paulo: Makron Books, 2001.		
CALVER, Giles. O que é design de embalagens? Porto Alegre: Bookman, 2009.		
COMPLEMENTAR		
FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em publicidade . São Paulo: EDUSP, 1975.		
Frutiger, Adrian. Sinais e símbolos . São Paulo: Martins Fontes, 2001.		
PADILHA, Marcos Lopes. A indústria de embalagem . São Paulo: Panorama, 1998.		
PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente . Rio de Janeiro: FENAME, 1982.		
TISKI- FRANCKOWIAK, Irene. Homem, comunicação e cor . São Paulo: Lua Nova, 1988.		
VIDALES, Giovannetti, Ma. Dolores. El mundo del envase : manual para el diseño y producción de envases y embalages. Barcelona: Gustavo Gilli, 2003.		
MONT ALVÃO, Cláudia. Design de advertência para embalagens . Rio de Janeiro: 2AB, 2002.		
PEREIRA, José Luis. Planejamento de embalagens de papel . Rio de Janeiro: 2AB, 2003.		
CAVALCANTI, Pedro. História da Embalagem no Brasil , Grifo Projetos Históricos e Editoriais, 2006.		
BARROS, Lilian Ried Miller. A cor no processo criativo : um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. 2.ed. São Paulo: SENAC Sao Paulo, 2008.		

NOME DA DISCIPLINA: Trabalho de Conclusão de Curso I - Pré-Projeto		
CÓDIGO: 21044	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: 21203-11101-21043-21104-PLE
EMENTA: Metodologia de projeto para conclusão do Curso de Design – LFE em Design Gráfico e LFE em Design de Produtos com definição de tema e acompanhamento de um professor orientador.		
BIBLIOGRAFIA		
Será utilizada a bibliografia do curso disponível na Biblioteca da IES.		

NOME DA DISCIPLINA: Ética e Legislação		
CÓDIGO: 21028	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Legislação e ética profissional. Propriedade intelectual: marcas e patentes. Órgãos normativos e associações profissionais e culturais. Direito autoral.		

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BITTAR, Carlos Alberto. **Direito de autor**. 4.ed. Rio de Janeiro: Forense Universitaria, 2005. 2008.
 CUNHA, Frederico Carlos da . **A proteção legal do design** - Propriedade industrial. Rio de Janeiro: Lucerna, 2003.
 CUNHA, Frederico Carlos da. **A proteção legal do design 2** - Marketing e Webdesign. Rio de Janeiro: Lucerna, 2002.

COMPLEMENTAR

BITTAR, C. A . **Contornos atuais do direito autoral**. São Paulo: RT, 1999.
 SANCHES, H. T. **Legislação autoral**. São Paulo: LTR, 1999.
 ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DIREITOS REPROGRAFICOS. **O que e direito autoral**. Rio de Janeiro: ABDR, 2005.
Propriedade intelectual: criações industriais, segredos de negocio e concorrência desleal. São Paulo: Saraiva, 2007.
 CABRAL, Plínio. **A nova lei de direitos autorais: comentários**. 4. ed. São Paulo: Harbra, c2003.

NOME DA DISCIPLINA: Trabalho de Conclusão de Curso II - Monografia

CÓDIGO: 21045

Carga horária: 60

PRÉ-REQ: 21044-21028

EMENTA: Realização de trabalho teórico-prático de conclusão do Curso de Design – LFE em Design Gráfico e LFE em Design de Produtos com acompanhamento de um professor orientador.

BIBLIOGRAFIA

Será utilizada a bibliografia do curso disponível na Biblioteca da IES.

DISCIPLINA: Empreendedorismo

CÓDIGO: 14007

Carga horária: 60

PRÉ-REQ: -

EMENTA: Conceitos de empreendedorismo. Características dos empreendedores. Importância dos empreendedores para o desenvolvimento. Intraempreendedorismo. Atividade empreendedora como opção de carreira, micro e pequenas empresas e formas associativas. Introdução ao plano de negócios.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Makron Books, 2004.
 DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
 DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): pratica e princípios**. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000.

COMPLEMENTAR

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Thompson Learning, 2007.
 CHÉR, Rogério. **Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante**. Rio de Janeiro: SEBRAE, 2008.
 CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2004.
 CRUZIO, Helnon de Oliveira. **Como organizar e administrar uma cooperativa: uma alternativa para o desemprego**. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2002.
 DOLABELA, Fernando. **Empreendedorismo: a viagem do sonho: como se preparar para ser um empreendedor**. Brasília: AED, 2002.
 DOLABELA, Fernando. **Empreendedorismo: uma forma de ser: saiba o que são empreendedores individuais e empreendedores coletivos**. Brasília: AED, 2003.
 DORNELAS, José Carlos Assis et al. **Como conseguir investimentos para o seu negócio: da idéia à abertura de capital**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
 DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
 DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

Resolução 040/REITORIA/UNIVATES, de 12/04/2010

DISCIPLINA: Empreendedorismo
<p>ENEI, José Virgílio Lopes. Project finance: financiamento com foco em empreendimentos: (parcerias público-privadas, leveraged buy-outs e outras figuras afins). São Paulo: Saraiva, 2007.</p> <p>JUSTUS, Roberto. O empreendedor: como se tornar um líder de sucesso. São Paulo: Larousse do Brasil, 2007.</p> <p>PINCHOT, Gifford; PELLMAN, Ron. Intra-empendedorismo na pratica: um guia de inovação nos negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.</p> <p>SILVA, Ozires. Cartas a um jovem empreendedor: realize seu sonho, vale a pena. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.</p> <p>HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. Empendedorismo. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.</p>

DISCIPLINA: Cidadania e Realidade Brasileira		
CÓDIGO: 1549	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
<p>EMENTA: Formação humanística do aluno: formação de cidadãos comprometidos com a realidade e com a necessidade de transformações, embasadas na ética e no espírito público; formação e desenvolvimento pleno da capacidade de cidadania, despertando a consciência do indivíduo como sujeito do processo social e histórico; conhecimento da realidade brasileira e desenvolvimento da consciência crítica e ética para essa realidade na qual o futuro profissional irá atuar.</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>BOBBIO, Norberto. Estado, governo, sociedade: para uma teoria geral da política. 6. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.</p> <p>MANZINI-COVRE, Maria de Lourdes. O que e cidadania. 3. ed. São Paulo: Brasiliense, 2001.</p> <p>PINSKY, Jaime (Org.); PINSKY, Carla Bassanezi (Org). História da cidadania. São Paulo: Contexto, 2003.</p>		
<p>COMPLEMENTAR</p> <p>ANDRADE, Vera Regina de. Cidadania: do direito aos direitos humanos. São Paulo: Acadêmica, 1993.</p> <p>BOBBIO, Norberto. Liberalismo e democracia. 6.ed. São Paulo: Brasiliense, 2000.</p> <p>KRUGMAN, Paul. Globalização e globobagens. 4.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.</p> <p>SILVA, José Graziano da. O que e questão agrária. 16.ed. São Paulo: Brasiliense, 1990.</p> <p>SPINDEL, Arnaldo; SANT'ANNA, Vanya (Coord.). O que e socialismo. 7.ed. São Paulo: Brasileiro, 1981.</p> <p>VEIGA, José Eli. O que e reforma agrária. 13.ed. São Paulo: Brasiliense, 1990.</p> <p>PINSKY, Jaime; ELUF, Luiz Nagib. Brasileiro(a) e assim mesmo: cidadania e preconceito. 5.ed. São Paulo: Contexto, 1997.</p> <p>SZMCECSANYI, Tamas; PINSKY, Jaime (Coord.). Pequena história da agricultura no Brasil. Do escravismo ao trabalho livre. São Paulo: Contexto, 1990.</p> <p>PINSKY, Jaime (Org). Praticas de cidadania. São Paulo: Contexto, 2004.</p> <p>SILVEIRA, Marco Antônio. A volta da democracia no Brasil: 1984-1992. A reorganização da sociedade brasileira apos a ditadura militar e a conquista da cidadania. São Paulo: Saraiva, 1998.</p> <p>TOLEDO, Caio Navarro de (Org.). 1964: visões criticas do golpe: democracia e reformas no populismo. Campinas: Unicamp, 1997.</p>		

NOME DA DISCIPLINA: Fundamentos de Administração		
CÓDIGO: 48002	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
<p>EMENTA: Definição de Administração. Planejamento: conceituação, características. Tipos de planos: estratégico, tático e operacional. Organização: conceituação, estrutura formal e informal. Coordenação. Organizações que aprendem. Controle: conceituação, importância e tipos de controles. Técnicas de administração. Liderança: conceituação, funções, estilos e liderança situacional.</p>		

NOME DA DISCIPLINA: Fundamentos de Administração		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
ROBBINS, Stephen P. Administração : mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000.		
COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica . São Paulo: Saraiva, 2002.		
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico : conceitos, metodologia e práticas. 19. ed. ed. São Paulo: Atlas, 2003.		
COMPLEMENTAR		
CHIAVENATO, Idalberto. Administração : teoria, processo e prática. 3. ed. ed. São Paulo: Makron Books, 2000.		
HAMPTON, David R. Administração contemporânea . 3. ed. rev. ed. Rio de Janeiro: Makron Books, 2005.		
DRUCKER, Peter F. Introdução a administração . 3. ed. ed. São Paulo: Pioneira, 1998.		
MORGAN, Gareth. Imagens da organização . 2. ed. ed. São Paulo: Atlas, 2002.		
CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo : dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.		
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução a administração . 5. ed. ed. São Paulo: Atlas, 2000.		
Kwasnicka, Eunice Lacava. Introdução a administração . 5. ed. ed. São Paulo: Atlas, 1995.		
CARAVANTES, Geraldo R. Teoria geral da administração : pensando e fazendo. 2. ed. ed. Porto Alegre: AGE, 1998.		

NOME DA DISCIPLINA: Estágio Curricular Supervisionado		
CÓDIGO: 21031	Carga horária: 180	PRÉ-REQ: 21203-11101-21043-21104-PLE
EMENTA: Atividade prática na área do design, em uma organização: aplicação dos conteúdos desenvolvidos durante o curso, planejamento, projeto e desenvolvimento de sistemas de informações visuais, estéticas e tecnológicas. Gestão de design. Definição de necessidades. Concepção e desenvolvimento de projetos gráficos e de produtos. Viabilidade produtiva.		
BIBLIOGRAFIA		
Será utilizada a bibliografia do curso disponível na Biblioteca da IES.		

NOME DA DISCIPLINA: Eletiva I		
CÓDIGO: 21023	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -

NOME DA DISCIPLINA: Eletiva II		
CÓDIGO: 21027	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -

EMENTAS DAS DISCIPLINAS ESPECÍFICAS DA LFE EM DESIGN GRÁFICO

DISCIPLINA: Fundamentos de Semiótica		
CÓDIGO: 4708	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Signo e sociedade. Linguagem, comunicação e produção de sentido. Conceito de mensagem, código e sinal. Conceitos de signo. Principais correntes da Semiótica: semiologias de Ferdinand de Saussure e de Roland Barthes e semiótica de Charles Sanders Peirce.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
BARTHES, Roland. Elementos de Semiologia . São Paulo: Cultrix, 1972.		
SAUSSURE, Ferdinand de. Curso de linguística geral . 9. ed. São Paulo: Cultrix, 1972.		
NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design . 2.ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2007.		
COMPLEMENTAR		
BARTHES, Roland. Crítica e verdade . São Paulo: Perspectiva, 1970.		
BARTHES, Roland. Mitologias . São Paulo: D I F E L , 2 0 0 3.		
BENTZ, Ione (org.). Sentido e Comunicação . São Leopoldo: UNISINOS/Cadernos de Comunicação 2, 1996.		
DEELY, John. Semiótica básica . São Paulo: Atica , 1 9 9 0.		

ECO, Umberto. **Tratado Geral de Semiótica**. São Paulo: Perspectiva, 1994.
 EPSTEIN, Isaac. **O signo**. 7 ed. São Paulo: Atica, 2000.
 MADEIRA, Ricardo Baptista. **Linguagem, semiótica e comunicação**. 3ed. São Paulo: Pleiade, 1996.
 NOTH, Winfried. **Panorama da semiótica**: de Platão a Peirce. 2ed. São Paulo: Annablume, 1998.
 NOTH, Winfried & SANTAELLA, Lúcia. **Imagens**: cognição, semiótica e mídia. São Paulo: Iluminuras, 1997.
 NOVA, Vera Casa. **Lições de Almanaque** - um estudo semiótico. Belo Horizonte: UFMG, 1996.
 PEIRCE, Charles Sanders. **Semiótica**. 2. ed. São Paulo: Perspectiva, 1995.
 PIGNATARI, Decio. Informação, **Linguagem, Comunicação**. 9. ed. São Paulo: Cultrix, 1989.
 SANTAELLA, Lúcia (org.). **Semiótica da Comunicação e outras ciências**. São Paulo: EDUC/PUCSP, 1987.
 SANTAELLA, Lucia. **O que é semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 1998.
 SANTAELLA, Lucia; NOTH, Winfried. **Imagem**: cognição, semiótica, mídia. 3. ed. São Paulo: Iluminuras, 2001.
 PÉNINOU, Georges. **Semiótica de la publicidad**. Barcelona: Gustavo Gili, 1976.

NOME DA DISCIPLINA: Tipografia

CÓDIGO: 21101

Carga horária: 60

PRÉ-REQ: -

EMENTA: Panorama histórico da tipografia. Estudo histórico e estilístico dos tipos. Sistemas de composição: mecânicos, fotoquímicos, digitais. Análise formal dos tipos. Análise combinatória dos tipos. Legibilidade. Cor e tipologia. Noções básicas de produção de textos.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico**: versão 3.0. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.
 GAUDENCIO JUNIOR, Norberto. **A herança escultória da tipografia**. São Paulo: Rosari, 2004.
 HORCADES, Carlos M. **A evolução da escrita – História ilustrada**. Rio de Janeiro: Senac, 2004.
 LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos**: um guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosac & Naify, 2006.

COMPLEMENTAR

CARTER, R. Et al. **Typographic design**: form and communication. New York: John Wiley & Sons, 1993.
 FARIAS, P.I. **Tipologia digital**. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.
 FERLAUTO, Cláudio. **O tipo da gráfica e outros escritos**. São Paulo: Cachorro Louco, 2000.
 _____. **A fôrma e a forma**. São Paulo: Rosari, 2004.
 _____. **Helvetica** - tipo topa tudo São Paulo: Edições Rosari, 2004
 _____. **B de Bodoni**. São Paulo: Rosari, 2003.
 GIL, Vicente. **A revolução dos tipos**. São Paulo: FAUUSP, 1999 Tese
 HELLMEISTER, Tide. **Times Collage**. São Paulo: Rosari, 2003.
 _____. **Capitular Collage**. São Paulo: Rosari, 2004.
 JACQUES, João Pedro. **Tipografia pós-moderna**. Rio de Janeiro: 2AB Editora, [s.d.].
 MARCH, Marion. **Tipologia criativa**. Barcelona: Gustavo Gili, 1989.
 MARTINS, Fernanda. **Bembo**. São Paulo: Rosari, 2003.
 MEGGS, Philip B. **Types & Image**. New York: John Wiley & Sons, 1989.
 NIEMEYER, Lucy. **Tipografia**: uma apresentação. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.
 PEREIRA, Aldemar A. **Tipos**: desenho e utilização de letras no projeto gráfico Rio de Janeiro: Quartet, 2004.
 PERRONE, Carlos. **Psicodélicas**: Um tipo muito louco. São Paulo: Rosari, 2004.
 PIQUEIRA, Gustavo. **Gill Sans**. São Paulo: Rosari, 2004.
 PORTO, Bruno. Memórias **Tipográficas**. São Paulo: 2AB Editora, [s.d.].
 ROCHA, Cláudio. **Projeto Tipográfico**: análise e produção de fontes digitais. São Paulo: Rosari, 2003.
 _____. **Tipografia Comparada**. São Paulo: Rosari, 2004
 _____. **A eterna Franklin Gothic**. São Paulo: Rosari, 2003.
 _____. **Trajan**. São Paulo: Rosari, 2003
 ROSA, Velcy Soutier da. **Letras e cartazes**. Porto Alegre: Mercado Aberto, 1991.
 SEMERANO, C.M. **História da tipografia no Brasil**. São Paulo: Museu de Arte de São Paulo, 1979.
 TYPOGRAPHY 11. **The annual of the type directors club**. New York: Watson - Gupstill Publications, 1990.

NOME DA DISCIPLINA: Produção Gráfica

CÓDIGO: 21014

Carga horária: 60

PRÉ-REQ: -

EMENTA: Processos de reprodução gráfica. Técnicas de impressão. Possibilidades, limitações e características de diferentes tipos de impressão incluindo noções de custos de produção. Flexografia, rotogravura, serigrafia , off-set .

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

COLLARO, Antonio Celso. **Produção gráfica: arte e técnica da mídia impressa**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

MARTINS, Nelson. **A imagem digital na editoração: manipulação, conversão e fechamento de arquivos**. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2005.

VILLAS-BOAS, André. **Produção gráfica para designers**. 3.ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.

COMPLEMENTAR

PIGNATARI, Décio. **Letras, artes, mídia**. São Paulo: Globo, 1998.

BAER, Lorenzo. **Produção gráfica**. São Paulo: Editora Senac, 1995.

CARRAMILLO NETO, Mário. **Produção Gráfica II**. São Paulo: Global, 1997.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento visual gráfico**. Brasília: Linha Gráfica, 1983.

PARRAMÓN, J.M.^a e CANTÓ, J.M.^a **Artes gráficas para dibujantes y técnicos publicitarios**. Barcelona: Parramón, 1982.

BAEN, Lorenzo. **Produção gráfica**. São Paulo: Editora Senac, 1995.

DAWSON, John (org.). **Guia completa de grabado e impression: técnicas y materiales**. Madrid: H. Blume Ediciones, 1982

FERNANDES, Amaury, **Fundamentos de Produção Gráfica para quem não é produtor gráfico**. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.

FERLAUTO, Cláudio Augusto da Rosa. **O livro da Gráfica**. São Paulo: Rosari, 2001.

NOME DA DISCIPLINA: Materiais e Processos de Produção Aplicados ao Design Gráfico		
CÓDIGO: 21102	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: -
EMENTA: Estudo dos materiais metálicos, poliméricos, cerâmicos, naturais e compósitos, fundamentos dos processos de transformação e seus respectivos desempenhos frente ao ambiente. Seleção econômica de materiais. Relação entre materiais e processos produtivos e suas respectivas aplicações.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA CALLISTER Jr., William D. Ciência e engenharia de materiais : uma introdução . 5.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2003 LESKO, Jim. Design Industrial: Materiais e Processos de Fabricação . São Paulo: Edgard Blucher, 2004. MAGALHÃES, MARCO ANTONIO. Introdução aos Materiais e Processos para Designers . São Paulo: Ciência Moderna, 2007.		
COMPLEMENTAR ALBUQUERQUE, Jorge A. Cavalcante. O plástico na prática . 2ed. Porto Alegre: Ed Sagra Luzzatto, 1999. ASHBY Micheal et al. Materials selection in industrial design . Hardcover June 15, 2002. CHIAVERINI, Vicente. Tecnologia mecânica volumes I, II e III . São Paulo: Makron Books, 1986. FERRARESI, Dino. Fundamentos da usinagem dos metais . 10ed. Ed Edgard Blucher, 2000. FERRANTE, Maurizio. Seleção de materiais . São Carlos, São Paulo: Editora UFSCAR, 1996. MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis . São Paulo: Ed USP, 2002. MELCONIAN, Sarkis. Mecânica técnica e resistência dos materiais . 10ed. São Paulo: Ed. Érica, 2000. SCHAEFFER, Lirio. Conformação Mecânica . POA: Imprensa Livre Editora, 1999. TEIXEIRA, Joselena. Design e materiais . Curitiba: Ed. CEFET-PR, 1999. VLACK, Van. Princípios da ciência dos materiais . São Paulo: Edgard Blücher, 2000.		

NOME DA DISCIPLINA: Introdução ao Projeto Gráfico		
CÓDIGO: 21010	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: 21035
EMENTA: Abordagem teórico-prática do design gráfico. Metodologia projetual do design gráfico.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA HELLER, Steven. Linguagens do design - compreendendo o design gráfico . São Paulo: Rosari, 2007. MELO, Chico Homem de. Os desafios do design e outros textos sobre design gráfico . São Paulo: Rosari, 2003. VILLAS-BOAS, André. O que é [e o que nunca foi] design gráfico . Rio de Janeiro: 2AB, 2003.		
COMPLEMENTAR COLLARO, Antonio Celso. Projeto Gráfico: Teoria e Prática da Diagramação . - 4. ed. rev. e ampl. - São Paulo: Summus, 2000. Faces do design . São Paulo: Rosari, 2003. FUENTES, Rodolfo. A prática do design: uma metodologia criativa . São Paulo: Rosari, 2006. GOMES, Luiz Vidal Negreiros. Desenhismo . Santa Maria: Editora UFSM, 1996. GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma . São Paulo: Escrituras, 2004. _____. Design do objeto: bases conceituais . São Paulo: Escrituras, 2007. DORFLES, Gillo. Introdução ao desenho industrial: linguagem e história da produção em série . Lisboa: Ed. 70, 1990. LEITE, Ricardo de Souza. Ver é compreender . Design como ferramenta estratégica de negócio. Rio de Janeiro: Editora Senac RJ, 2003. LEMOS, Fernando. Na casca do ovo, o principio do desenho industrial . São Paulo: Rosari, 2003. MORAES, Dijon de. Análise do Design Brasileiro . São Paulo: Edgard Blucher, 2006. MUNARI, Bruno. Das Coisas Nascem Coisas . São Paulo: Martins Fontes, 1998. REDIG, Joaquim. Sobre desenho industrial (ou design) e desenho industrial no Brasil . Porto Alegre: UniRitter, 2005. RIBEIRO, Milton. Planejamento Visual Gráfico . Brasília: LGE, 2003. Strunck, Gilberto Luiz Teixeira. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso . Rio de Janeiro: Rio Books, 2001. _____. Viver de Design . Rio de Janeiro: 2AB, 2004. Wollner, Alexandre. Design Visual 50 anos . São Paulo: Cosac Naify, 2003.		

DISCIPLINA: Projeto Gráfico – Sistemas de Identidade Visual, Design Institucional e Design Promocional I		
CÓDIGO: 21103	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: 21102-21010-PI
EMENTA: Identidade Visual Corporativa: noções, histórico e aplicações. Principais estratégias de construção de Identidade Visual Corporativa. O processo de design aplicado à programação visual: design institucional (identidade corporativa, catálogos, manuais, sinalização), design promocional.		
<p>BIBLIOGRAFIA</p> <p>BÁSICA</p> <p>PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.</p> <p>WHEELER, Alina. Design de identidade de marca. 2.ed. Porto Alegre: Bookmann, 2008.</p> <p>STRUNCK, Gilberto. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso. Rio de Janeiro: Rio Books, 2001.</p> <p>COMPLEMENTAR</p> <p>ACCIOLY, Ana... [et al.]. Marcas de valor no mercado brasileiro. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2000.</p> <p>BAUER, Martin e GASKELL, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2002.</p> <p>BENOIST, Luc. Signos, símbolos e mitos. Lisboa: Ed. 70, 1999.</p> <p>BERESWILL, Joseph W. Corporate Design: Graphic Identity Systems. New York: PBC International, 1987.</p> <p>BOURDIEU, Pierre. O poder simbólico. Lisboa: Difel, 1990.</p> <p>BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.</p> <p>CARTER, R. et al. Typographic design: form and communication. New York: John Wiley & Sons, 1993.</p> <p>CAPITMAN, Barbara. American Trademark Design: a survey with 732 marks, logos and corporate-identity symbols. New York: Dover, 1976.</p> <p>DONDIS, Donis. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p> <p>DURAND, Gilbert. A imaginação simbólica. São Paulo: Cultrix, Ed. Da Univ. de São Paulo, 1988.</p> <p>_____. As estruturas antropológicas do imaginário: introdução à arquetipologia geral. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p> <p>_____. O imaginário: ensaio acerca das ciências e da filosofia da imagem. Rio de Janeiro: DIFEL, 1998.</p> <p>_____. O retorno do mito: introdução à mitologia. Mitos e sociedades. In Revista FAMECOS. Porto Alegre: nº 23, abril de 2004.</p> <p>ERIKSON, Erik. Infância e sociedade. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1976.</p> <p>_____. Identidade, juventude e crise. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1976.</p> <p>FARIAS, Priscila. Tipografia digital. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.</p> <p>FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: Edgard Blücher, 1986.</p> <p>FISHEL, Catharine. Redesigning identity: graphic design Strategies for Success. Massachusetts: Rockport Publisher, 2000.</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais & Símbolos. Desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Annablume Editora, 2001.</p> <p>HAIG, William L.; HARPER, Laurel. The Power of Logos: how to create effective company logos. New York: John Wiley & Sons, 1997.</p> <p>HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.</p> <p>HEILBRUN, Benoît. A logomarca. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2002.</p> <p>JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Campinas, Papirus, 1999.</p> <p>JUNG, Carl. O homem e seus Símbolos. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1977.</p> <p>_____. Os arquétipos e o inconsciente coletivo. Petrópolis: Vozes, 2000.</p> <p>KLEIN, Naomi. Sem Logo: a tirania das marcas em um planeta vendido. Rio de Janeiro: Record, 2002.</p> <p>KREUTZ, Elizete. As principais estratégias de construção da Identidade Visual Corporativa. Porto Alegre: PUCRS, 2001.</p> <p>_____. Identidade Visual Mutante: uma prática comunicacional da MTV. Porto Alegre: PUCRS, 2005.</p> <p>LESSA, Washington Dias. Dois estudos de comunicação visual. Rio de Janeiro: UFRJ, 1995.</p> <p>LUPTON, Ellen; MILLER, Abbott. Design writing research: writing on graphic design. London: Phaidon, 1996.</p> <p>LUPTON, Ellen. Reading Isotype. In Design issues, Chicago: vol. III, nº 2, fall 1986.</p> <p>MALRIEU, Philippe. A construção do imaginário. Lisboa: Inst. Piaget, 1996.</p> <p>MARTINS, J. R.; BLECHER, Nelson. O império das marcas. São Paulo: Negócio Editora, 1997.</p> <p>MEGGS, Philip B. Types & image. New York: John Wiley & Sons, 1989.</p> <p>MOLLERUP, Per. Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks. London: Phaidon, 2000.</p>		

MUNARI, Bruno. **Design e comunicação Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
 NAPOLES, Veronica. **Corporate identity design**. New York: John Wiley & Sons, Inc, 1988.
 NEIVA JUNIOR, Eduardo. **A imagem**. São Paulo: Ática, 2002.
 NIEMEYER, Lucy. **Tipografia: uma apresentação**. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.
 OLINS, Wally. In: CAUDURO, Flávio V. **Identidade corporativa; o quê, para quê, como, por quem, quando, com que efeito**. Curso de Especialização em Comunicação Organizacional, Caxias do Sul: Universidade de Caxias do Sul, 1995. p. 32 (apostila)
 PENN, Gemma. **Análise semiótica de imagens paradas**. In BAUER, Martin e GASKELL, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2002, p. 319-342.
 PINHO, J. B. **O poder das marcas**. São Paulo: Summus, 1996.
 SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1987.
 THOMPSON, John B. **Ideologia e cultura moderna**. Petrópolis: Vozes, 1995.
 VERÓN, Eliseo. **A produção de sentido**. São Paulo: Cultrix, 1980.
 WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer**. São Paulo: Callis, 1995.

NOME DA DISCIPLINA: Projeto Gráfico – Editorial		
CÓDIGO: 21105	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: 21034-21010-PI
EMENTA: Estudos de design editorial. Especialidades dos meios: livros, jornais e revistas. Projeto gráfico editorial.		
BIBLIOGRAFIA		
BÁSICA		
COLLARO, Antonio Celso. Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação . 4.ed. São Paulo: Summus, 2000. HENDEL, Richard. O design do livro . São Paulo: Ateliê Editorial, 2003. SILVA, Rafael de Souza. Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa . 6. ed. São Paulo: Summus, 1985.		
COMPLEMENTAR		
DONDIS, D. A sintaxe da linguagem visual . São Paulo: Martins Fontes, 1991. FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em publicidade . São Paulo: EDUSP, 1975. HURLBURT, Allen. Lay-out: o design da página impressa . São Paulo: Nobel, 1986. LESLIE, Jeremy. Novo design de revistas . Gustavo Gili, 2003. Martins Filho, Plínio. A arte invisível . São Paulo: Ateliê Editorial, 2003. _____ & Rollemberg, Marcello. Edusp: um projeto editorial . São Paulo: Imprensa Oficial do Estado, 2001. PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente . Rio de Janeiro: FENAME, 1982. PIGNATARI, Décio. Letras, artes, mídia . São Paulo: Globo, 1998. RAMOS, Paula Viviane (Org.). A madrugada da modernidade (1926) . Porto Alegre: UniRitter Ed., 2006. RIBEIRO, Milton. Planejamento visual gráfico . Brasília: Linha Gráfica, 1983. TISKI- FRANCKOWIAK, Irene. Homem, comunicação e cor . São Paulo: Lua Nova, 1988.		

NOME DA DISCIPLINA: Projeto Gráfico – Design Digital		
CÓDIGO: 21106	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: 21034-21010-PI
EMENTA: Noções de design digital. Relações entre design gráfico e design digital. Interfaces. Webdesign (projeto navegacional e programação visual), desenvolvimento de objetos educacionais e multimídia.		
BIBLIOGRAFIA		
BÁSICA		
MEMÓRIA, Felipe et al. Design para a internet: projetando a experiência perfeita . Rio de Janeiro: Elsevier, c2006. MORAES, A. de (org.). Design e avaliação de interface . Rio de Janeiro: IUSER, 2002. WILLIAMS, Robin e TOLLETT, John. Web design para não-designers . Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2001.		
COMPLEMENTAR		
DABNER, David e HERRIOTT, Luke. First steps in digital design . Rotovision USA, 2006. LEMOS, André. Cibercultura, tecnologia e vida social na cultura contemporânea . Porto Alegre: Sulina, 2002. LÉVY, Pierre. As tecnologias da inteligência . São Paulo: Ed. 34, 1993.		

_____. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 1999.
 _____. **O que é virtual?** São Paulo: Ed. 34, 1998.
 NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
 PARENTE, A. et al. **Imagem máquina**. A era das tecnologias do virtual. São Paulo: Ed. 34, 1993.
 PETERS, Otto. **Didática do ensino a distância**. São Leopoldo: Editora UNISINOS, 2001.
 PREECE, Jennifer. **Design de interação: além da interação homem-computador**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

DISCIPLINA: Projeto Gráfico – Sistemas de Identidade Visual, Design Institucional e Design Promocional II

CÓDIGO: 21104

Carga horária: 60

PRÉ-REQ: 21103

EMENTA: Identidade Visual Corporativa: noções, histórico e aplicações. Principais estratégias de construção de Identidade Visual Corporativa. O processo de design aplicado à programação visual: design institucional (identidade corporativa, catálogos, manuais, sinalização), design promocional.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

PEÓN, Maria Luísa. **Sistemas de identidade visual**. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.
 STRUNCK, Gilberto. **Como criar identidades visuais para marcas de sucesso**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2001.
 WHEELER, Alina. **Design de identidade de marca**. 2.ed. Porto Alegre: Bookmann, 2008.

COMPLEMENTAR

ACCIOLY, Ana... [et al.]. **Marcas de valor no mercado brasileiro**. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2000.
 BAUER, Martin e GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2002.
 BENOIST, Luc. **Signos, símbolos e mitos**. Lisboa: Ed. 70, 1999.
 BERESWILL, Joseph W. **Corporate Design: Graphic Identity Systems**. New York: PBC International, 1987.
 BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Lisboa: Difel, 1990.
 BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico**. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.
 CARTER, R. Et al. **Typographic design: form and communication**. New York: John Wiley & Sons, 1993.
 CAPITMAN, Barbara. **American trademark design: a survey with 732 marks, logos and corporate-identity symbols**. New York: Dover, 1976.
 DONDIS, Donis. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
 DURAND, Gilbert. **A imaginação simbólica**. São Paulo: Cultrix, Ed. Da Univ. de São Paulo, 1988.
 _____. **As estruturas antropológicas do imaginário: introdução à arquetipologia geral**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
 _____. **O imaginário: ensaio acerca das ciências e da filosofia da imagem**. Rio de Janeiro: DIFEL, 1998.
 _____. **O retorno do mito: introdução à mitologia. Mitos e sociedades**. In Revista FAMECOS. Porto Alegre: nº 23, abril de 2004.
 ERIKSON, Erik. **Infância e sociedade**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1976.
 _____. **Identidade, juventude e crise**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1976.
 FARIAS, Priscila. **Tipografia digital**. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.
 FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. São Paulo: Edgard Blücher, 1986.
 FISHEL, Catharine. **Redesigning Identity: graphic design Strategies for Success**. Massachusetts: Rockport Publisher, 2000.
 FRUTIGER, Adrian. **Sinais & símbolos**. Desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
 GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores**. São Paulo: Annablume Editora, 2001.
 HAIG, William L.; HARPER, Laurel. **The Power of Logos: how to create effective company logos**. New York: John Wiley & Sons, 1997.
 HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.
 HEILBRUN, Benoît. **A logomarca**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2002.
 JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Campinas, Papirus, 1999.
 JUNG, Carl. **O homem e seus símbolos**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1977.
 _____. **Os arquétipos e o inconsciente coletivo**. Petrópolis: Editora Vozes, 2000.
 KLEIN, Naomi. **Sem Logo: a tirania das marcas em um planeta vendido**. Rio de Janeiro: Record, 2002.
 KREUTZ, Elizete. **As principais estratégias de construção da Identidade Visual Corporativa**. Porto Alegre: PUCRS, 2001.
 _____. **Identidade Visual Mutante: uma prática comunicacional da MTV**. Porto Alegre: PUCRS, 2005.
 LESSA, Washington Dias. **Dois estudos de comunicação visual**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1995.

LUPTON, Ellen; MILLER, Abbott. **Design writing research**: Writing on graphic design. London: Phaidon, 1996.

LUPTON, Ellen. **Reading Isotype**. In Design Issues, Chicago: v.3. nº 2, fall 1986.

MALRIEU, Philippe. **A construção do imaginário**. Lisboa: Inst. Piaget, 1996.

MARTINS, J. R.; BLECHER, Nelson. **O império das marcas**. São Paulo: Negócio Editora, 1997.

MEGGS, Philip B. **Types & image**. New York: John Wiley & Sons, 1989.

MOLLERUP, Per. **Marks of Excellence**: the history and taxonomy of trademarks. London: Phaidon, 2000.

MUNARI, Bruno. **Design e comunicação Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

NAPOLES, Veronica. **Corporate Identity Design**. New York: John Wiley & Sons, Inc, 1988.

NEIVA JUNIOR, Eduardo. **A imagem**. São Paulo: Ática, 2002.

NIEMEYER, Lucy. **Tipografia**: uma apresentação. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.

OLINS, Wally. In: CAUDURO, Flávio V. **Identidade corporativa**; o quê, para quê, como, por quem, quando, com que efeito. Curso de Especialização em Comunicação Organizacional, Caxias do Sul: Universidade de Caxias do Sul, 1995. p. 32 (apostila)

PENN, Gemma. **Análise Semiótica de imagens paradas**. In BAUER, Martin e GASKELL, George. Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2002, p. 319-342.

PINHO, J. B. **O poder das marcas**. São Paulo: Summus, 1996.

SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1987.

THOMPSON, John B. **Ideologia e cultura moderna**. Petrópolis: Vozes, 1995.

VERÓN, Eliseo. **A produção de sentido**. São Paulo: Cultrix, 1980.

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é Designer**. São Paulo: Callis, 1995.

EMENTAS DAS DISCIPLINAS ESPECÍFICAS DA LFE EM DESIGN DE PRODUTOS

NOME DA DISCIPLINA: Geometria Descritiva			
CÓDIGO: 16103	PRÉ-REQUISITO: -	Carga horária: 60	Nº CRÉDITOS: 04
EMENTA: Geometria descritiva: conceitos gerais de projeção cônica e cilíndrica, método de Monge e coordenadas no espaço tridimensional, representação dos entes fundamentais. Métodos descritivos, interseções, superfícies retilíneas desenvolvíveis e vistas ortográficas.			
BIBLIOGRAFIA			
BÁSICA			
BORGES, Gladys Cabral de Mello; BARRETO, Deli Garcia Olle; MARTINS, Enio Zago. Noções de geometria descritiva: teoria e exercícios . 7.ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2002.			
MACHADO, Ardevan. Geometria descritiva: teoria e exercícios . 27.ed. São Paulo: Atual, [1991].			
PRÍNCIPE JR., Alfredo dos Reis. Noções de geometria descritiva . São Paulo: Nobel, 1983.			
COMPLEMENTAR			
RODRIGUES, Alvaro J.. Geometria descritiva : operações fundamentais e poliedros. 6.ed. Rio de Janeiro: LTC, 1973.			
DAMM, Rodolpho G.. Geometria descritiva . Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, [s.d.].			
GAMA, Carlos Costa da. Geometria descritiva: problemas e exercícios . Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1997.			
NEIZEL, Ernst. Desenho técnico para a construção civil . São Paulo: EDUSP, 1974.			
MONTENEGRO, Gildo A.. Ventilação e coberturas: estudo teórico, histórico e descontraído: a arquitetura tropical na prática . São Paulo: Edgard Blucher, 1984.			

DISCIPLINA: Ciência e Tecnologia dos Materiais			
Código: 28114	Carga horária: 60	Créditos: 04	Pré-requisitos: -
EMENTA: Fundamentos sobre a estrutura dos materiais. Materiais estruturais: metais, cerâmicos e vidros, polímeros, compósitos e semicondutores. Tipos de ruína dos materiais: corrosão, fadiga e desgaste. Ensaio mecânicos: tração, dureza, tenacidade, fadiga e fluência. Conformação de metais: fundição, maquinagem e estampagem.			

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ASKELAND, Donald R; Phulé, Pradeep P. **Ciência e engenharia dos materiais**. Tradução Vertice Translate e All Tasks. São Paulo. Cengage Learning, 2008.
 BEER, F. P. **Resistência dos materiais**. São Paulo: Pearson Makron Books, 2008.
 CALLISTER JR, William D. **Ciência e engenharia de materiais: uma introdução**. 7.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

COMPLEMENTAR

ATKINS, P.; Jones, L. **Princípios de química: questionando a vida moderna e o meio ambiente**. Porto Alegre: Bookman, 2001.
 BOTELHO, Manoel Henrique Campos. **Resistência dos materiais: para entender e gostar**. São Paulo: Blucher, 2008.
 BRANCO, Carlos A. G. M. **Mecânica dos materiais**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1998.
 DANA, J. D. **Manual de mineralogia**. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1970.
 FEODOSIEV, V. **Resistência dos materiais**. Porto: Lopes da Silva, 1977.
 GENTIL, V. **Corrosão**. Rio de Janeiro: LTC, 2003.
 RUSSEL, J. B. **Química geral**. v.1-2. São Paulo: Makron Books, 1994.
 VAN VLACK, Lawrence Hall. **Princípios de ciência dos materiais**. São Paulo: Blücher, 2007.

NOME DA DISCIPLINA: Técnicas de Representação Gráfica III

CÓDIGO: 21038

Carga horária: 60

PRÉ-REQ: 21037

Ilustração e técnicas para representação e finalização de trabalhos para apresentação. Montagem de portfólio

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

SANTOS, Eliseu de Rezende . **ABC do Rendering** . Curitiba: Infolio, 2004
 EDWARDS Beth . **Desenhando com o lado direito do cérebro** . Rio de Janeiro: Ediouro, 2003, 299p.
 STRAUB, Castilho et al. **ABC do rendering automotivo**. Curitiba: Infolio, 2006.

COMPLEMENTAR

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção visual**. São Paulo: Pioneira, 1980.
 DERDYK, Edith. **Formas de pensar o desenho**. São Paulo: Scipione, 1994.
 DONDIS, D. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
 FRENCH, Vierck. **Desenho técnico e tecnologia gráfica**. 6.ed. São Paulo: Globo, 1999.
 KANDINSKY, Wassily. **Ponto, linha, plano**. São Paulo: Martins Fontes, 1987.
 MASSIRONI, Manfredo. **Ver pelo desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 1982.
 OSTROWER, Fayga. **Universos da arte**. Rio de Janeiro: Campus, 1983.
 _____. **Criatividade e processos de criação**. Petrópolis: Vozes, 1986.
 PEDROSA Israel . **Da cor à cor inexistente** . Rio de Janeiro: Leo Christiano, 2003, 219p.
 RUIZ, Guillermo Gonzáles. **Estudio de diseño**. Buenos Aires: Emecé Editores, 1994.

NOME DA DISCIPLINA: Desenvolvimento do Produto I

CÓDIGO: 21201

Carga horária: 60

PRÉ-REQ: 21034-21035-28114-16103

Ementa: Inovação tecnológica em produtos industriais e bens materiais. Análises diacrônica e sincrônica dos modelos de planejamento de produto industrial. Modelo de planejamento de produto industrial (PPI): projeção, produção e promoção. Mercado, produção e desenho e sua integração. Projeção no planejamento de produtos industriais.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para design de novos produtos**. São Paulo: Edgard Blucher, 2003.
 CALLISTER Jr., William D. **Ciência e engenharia de materiais: uma introdução**. Rio de Janeiro: LTC, 2003.
 LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.

COMPLEMENTAR

ALENCAR, E.S. **O processo da criatividade**. São Paulo: Makron Books, 2000
 ALENCAR, E.S. **A gerência da criatividade**. São Paulo: Makron Books, 1996.
 ASSUMPÇÃO, J.A.M. **Criatividade e orientação educacional**. São Paulo: Cortez/Autores associados, 1981.
 CROSS, Nigel. **Engineering Design Methods: strategies for product design** (third edicion). Chichester UK: John Wiley and Sons Ltd., 2000.
 CROSS, N.; Christiaans, H.; Dorst, K. **Analysing design activity**. Chichester UK: John Wiley and Sons Ltd., 1996.
 FRANKENBERGER, E.; BADKE-SCHAUB, P.; BIRKHOFFER, H. **Designers: the key to successful product development**. London: Springer-Verlag, 1998.
 GOMES, L.V.N. **Criatividade: projeto < desenho > produto**. Santa Maria : sCHDs, 2001.
 KEELING, Ralph. **Gestão de projetos**. São Paulo: Sulina, 2002.
 VARGAS, R. **Gerenciamento de projetos**. Rio de Janeiro: Brasport, 2000.

NOME DA DISCIPLINA: Sistemas Mecânicos

CÓDIGO: 21204

Carga horária: 60

PRÉ-REQ: 28114

EMENTA: Noções teóricas e práticas de mecanismos a partir de fundamentos de física e de engenharia. Fenômenos físicos, mecanismos, questões térmicas. hidrodinâmica e aerodinâmica.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BEER, Ferdinand P. **Mecânica vetorial para engenheiros – Estática**. 5 ed. São Paulo: Makron Books, 1994.
 CALLISTER Jr., William D. **Ciência e engenharia de materiais: uma introdução**. Rio de Janeiro: LTC, 2003.
 MERIAM, J. L. **Mecânica – estática**. Rio de Janeiro: LTC Editora, 2004.

COMPLEMENTAR

ARRIVABENE, VLADIMIR. **Resistência dos materiais**. São Paulo: Makron Books, 1994.
 BEER, F. P. **Resistência dos materiais**. São Paulo: Makron Books, 1994.
 HALLIDAY, RESNIK, WALKER. **Fundamentos de Física**. v.1-2. 6.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2002.
 HIBBELER, R. C. **Mecânica: estática**. Rio de Janeiro: LTC, 1999.
 FISCHER, Ulrich et al. **Manual de tecnologia metal mecânica**. São Paulo: Edgard Blücher, 2008.

NOME DA DISCIPLINA: Tecnologias de Fabricação - Metal-Mecânico e Moveleiro

CÓDIGO: 21205

Carga horária: 60

PRÉ-REQ: 28114

EMENTA: Processos de fabricação na indústria metal-mecânica e moveleira. Processos de fabricação em outras indústrias de interesse regional.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CALLISTER Jr., William D. **Ciência e engenharia de materiais: uma introdução**. Rio de Janeiro: LTC, 2003.
 LESKO, Jim. **Design industrial: materiais e processos de fabricação**. São Paulo: Edgard Blucher, 2004.
 MAGALHÃES, MARCO ANTONIO. **Introdução aos Materiais e Processos para Designers**. Ciência Moderna, São Paulo, 2007

COMPLEMENTAR

BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo**. Lisboa: Ed. 70, [s.d].
 CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. 2. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2004.
 CHIAVERINI, Vicente. **Aços e Ferros Fundidos**. São Paulo: Associação Brasileira de Metais, 1988.
 HESKETT, John. **Desenho industrial**. 2. ed. Rio de Janeiro: Jose Olympio, [1998].
 LOBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. São Paulo: Edgard Blucher, 2000.

NOME DA DISCIPLINA: Desenvolvimento do Produto II

CÓDIGO: 21202

Carga horária: 60

PRÉ-REQ: 21040-21201-21204

EMENTA: Desenvolvimento de produtos: identificação de problemas projetuais, técnicas analíticas projetuais, técnicas de geração e avaliação de alternativas, etapas do desenho do projeto, comunicação e especificações para a produção, realização de modelos (maquetes, mocapes, protótipos).

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BAXTER, Mike. **Projeto de produto**: guia pratico para design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2003.

CALLISTER Jr., William D. **Ciência e engenharia de materiais**: uma introdução. Rio de Janeiro: LTC, 2003.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial**: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Editora Edgard Bücher, 2001.

COMPLEMENTAR

FISCHER, Ulrich et al. **Manual de tecnologia metal mecânica**. São Paulo: Edgard Blücher, 2008.

LESKO, Jim; KINDLEIN JUNIOR, Wilson (Trd). **Design industrial**: materiais e processos de fabricação. Sao Paulo: Edgard Blucher, 2004.

LIMA, Marco Antonio Magalhães. **Introdução aos materiais e processos para designers**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.

SCHONBERGER, Richard J. **Fabricação classe universal**: as lições de simplicidade aplicadas. São Paulo: Pioneira, 1988.

WOILER, Samsão; MATHIAS, Washington Franco. **Projetos**: planejamento, elaboração, análise. São Paulo: Atlas, 1986.

NOME DA DISCIPLINA: Desenvolvimento do Produto III

CÓDIGO: 21203

Carga horária: 60

PRÉ-REQ: 21202-21205-21041-28124-PLE

EMENTA: Prática de projeto de produto de alta complexidade com ênfase nas técnicas de representação gráfica (manual e digital). Teoria e prática de equacionamento dos fatores projetuais: função, estética, custo, materiais, produção, manutenção, ergonomia, impactos ambiental e social. Desenvolvimento de conceitos do uso do espaço digital 3D, obtenção de desenho técnico a partir de modelagem tridimensional, processo de renderização, simulação de objetos 3D, atividade em laboratório.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BAXTER, Mike. **Projeto de produto**: guia prático para design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2003.

CALLISTER Jr., William D. **Ciência e engenharia de materiais**: uma introdução. Rio de Janeiro: LTC, 2003.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial**: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Editora Edgard Bücher, 2001.

COMPLEMENTAR

FISCHER, Ulrich et al. **Manual de tecnologia metal mecânica**. São Paulo: Edgard Blücher, 2008.

LESKO, Jim; KINDLEIN JUNIOR, Wilson (Trd). **Design industrial**: materiais e processos de fabricação. Sao Paulo: Edgard Blucher, 2004.

LIMA, Marco Antonio Magalhães. **Introdução aos materiais e processos para designers**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.

SCHONBERGER, Richard J. **Fabricação classe universal**: as lições de simplicidade aplicadas. São Paulo: Pioneira, 1988.

WOILER, Samsão; MATHIAS, Washington Franco. **Projetos**: planejamento, elaboração, análise. São Paulo: Atlas, 1986.

Resolução 040/REITORIA/UNIVATES, de 12/04/2010

NOME DA DISCIPLINA: Tecnologias de Fabricação - Polímeros e Cerâmicos		
CÓDIGO: 21206	Carga horária: 60	PRÉ-REQ: 28114
EMENTA: Processos de fabricação na indústria cerâmica e transformação de polímeros.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA CALLISTER Jr., William D. Ciência e engenharia de materiais: uma introdução . Rio de Janeiro: LTC, 2003. LESKO, Jim. Design industrial: materiais e processos de fabricação . São Paulo: Edgard Blucher, 2004. MAGALHÃES, MARCO ANTONIO . Introdução aos Materiais e Processos para Designers . Ciência Moderna, São Paulo, 2007		
COMPLEMENTAR BAUDRILLARD, Jean. A sociedade de consumo . Lisboa: Ed. 70, [s.d]. CHIAVERINI, Vicente. Aços e Ferros Fundidos . São Paulo: Associação Brasileira de Metais, 1988. CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design . 2.ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2004. HESKETT, John. Desenho industrial . 2.ed. Rio de Janeiro: Jose Olympio, [1998]. LOBACH, Bernd. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais . São Paulo: Edgard Blucher, 2000.		

ELETIVAS

DISCIPLINA: Disciplina de outro curso da Instituição		
CÓDIGO: 3354	CRÉDITOS: 04	PRÉ-REQ.: -

DISCIPLINA: Seminário Livre		
CÓDIGO: 2866	CRÉDITOS: 04	PRÉ-REQ.: -

DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Design		
CÓDIGO: 21033	CRÉDITOS: 04	PRÉ-REQ.: -
EMENTA: Estudos de tópicos especiais em Design, propiciando o aprofundamento de um tema escolhido entre os relevantes da área.		

NOME DA DISCIPLINA: Língua Brasileira de Sinais			
CÓDIGO: 45017	PRÉ-REQUISITO: -	Carga horária: 60	Nº CRÉDITOS: 04
EMENTA: Noções básicas sobre a Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS. Noções sobre o processo lingüístico que envolve a comunicação entre surdos e ouvintes. Cultura surda. Demandas sociais e educacionais da comunidade surda.			
<p>BIBLIOGRAFIA</p> <p>BÁSICA</p> <p>QUADROS, Ronice Müller de; KARNOPP, Lodemir Becker. Língua de sinais brasileira: estudos lingüísticos. Porto Alegre: Artmed, 2007.</p> <p>QUADROS, Ronice Müller de. Educação de surdos: a aquisição da linguagem. Porto Alegre: Artmed, 2008.</p> <p>SOUZA, Regina Maria de. Que palavra que te falta?: lingüística e educação: considerações epistemológicas a partir da surdez. São Paulo: Martins Fontes, 1998.</p> <p>COMPLEMENTAR</p> <p>CAPOVILLA, Fernando Cesar (Ed); RAPHAEL, Walkiria Duarte (Ed). Dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da língua de sinais brasileira. 2.ed. Imprensa Oficial do Estado: São Paulo: EDUSP, 2001.</p> <p>GOTTI, Marlene de Oliveira (Ed.). Subsídios para organização e funcionamento de serviços de educação especial: área da deficiência auditiva. Brasília: SEESP, 1995.</p> <p>LOPES, Maura Corcini. Surdez e educação. Belo Horizonte: Autêntica, 2007.</p> <p>QUADROS, Ronice Müller de (Org.); PERLIN, Gladis (Org.). Estudos surdos II. Petrópolis, RJ: Arara Azul, 2007.</p> <p>SKLIAR, Carlos (Org.). A surdez: um olhar sobre as diferenças. 3.ed. Porto Alegre: Mediação, 2005.</p> <p>THOMA, Adriana da Silva (Org.); LOPES, Maura Corcini (Org.). A invenção da surdez: cultura, alteridade, identidade e diferença no campo da educação. Santa Cruz do Sul, RS: EDUNISC, 2005.</p>			

NOME DA DISCIPLINA: Inglês Fundamental			
CÓDIGO: 48083	PRÉ-REQUISITO: -	Carga horária: 60	Nº CRÉDITOS: 04
EMENTA: Desenvolvimento das estruturas básicas da língua inglesa. O vocabulário e a gramática necessários para o desenvolvimento das quatro habilidades: fala, acuidade auditiva, leitura e escrita.			
<p>A study of English language basic structures. The fundamental vocabulary and grammar necessary for speaking, listening, reading and writing simple English.</p>			
<p>BIBLIOGRAFIA</p> <p>BÁSICA</p> <p>ALEXANDER, L. G. Longman Advanced Grammar. London: Longman, 2002.</p> <p>CARTER, Ronald and MCCARTHY, Michael. Cambridge Grammar of English. Cambridge: CUP, 2007.</p> <p>LEECH, Geoffrey and SVARTVIK, Jan. A Communicative Grammar of English. London: Longman, 11th edition.</p> <p>COMPLEMENTAR</p> <p>GOWER, Roger. Grammar in Practice – Intermediate. Cambridge: CUP, 2007.</p> <p>KARANT, Priscilla. Grammar through Stories. Cambridge: CUP, 2006.</p> <p>MURPHY, Raymond. English Grammar in Use. Cambridge: CUP, 5th. edition.</p> <p>NETTLE, Mark and HOPKINS, Diana. Developing Grammar in Context. Cambridge, CUP, 2007.</p> <p>OXFORD sites. Activities on line; www.english-grammar-lessons.com</p>			

Resolução 040/REITORIA/UNIVATES, de 12/04/2010

NOME DA DISCIPLINA: Língua Inglesa I			
CÓDIGO: 16146	PRÉ-REQUISITO: -	Carga horária: 60	Nº CRÉDITOS: 04
EMENTA: Leitura e compreensão de textos em inglês que tratem de temas relacionados com a linguagem da computação e do sistema funcional.			
Reading and understanding the language of computing as well as the operating system.			
BIBLIOGRAFIA			
BÁSICA			
DOGSON, Mark; GANN, David and SAUTER, Ammon. Think, Play, Do. Technology, Innovation and Organization. Oxford: OUP, 2005.			
DUDENEY, Gavin. The Internet and the Language Classroom. Cambridge, CUP, 2nd edition.			
ESTERAS, Santiago R. Infotech. Cambridge: CUP, 3.ed., 2006.			
COMPLEMENTAR			
GLENDINNING, Eric and MCEWAN, John. Basic English for Computing. Oxford: OUP, New edition, 2004.			
GLENDINNING, Eric and MCEWAN, John. Oxford English for Information Technology. Oxford: OUP, 2003.			
HOLLET, Wicki. Tech Talk. Oxford: OUP, 2005.			
OXFORD Dictionary of Computing. Oxford: OUP, 2006.			

NOME DA DISCIPLINA: Língua Inglesa II			
CÓDIGO: 16147	PRÉ-REQUISITO: -	Carga horária: 60	Nº CRÉDITOS: 04
EMENTA: Leitura e compreensão de textos em língua inglesa que envolvam assuntos sobre processamento de dados e sua administração, dispositivos físicos e lógicos.			
Reading and understanding articles based on file processing and management. Physical and logical devices.			
BIBLIOGRAFIA			
BÁSICA			
ESTERAS, Santiago R. and FABRÉ, Elena M. Professional English in Use ICT. Cambridge: CUP, 2006.			
GLENDINNING, Eric and MCEWAN, John. Basic English for Computing. Oxford: OUP, New edition, 2004.			
GLENDINNING, Eric and GLENDINNING, Norman. Oxford English for Electrical and Mechanical Engineering. Oxford: OUP, 2002.			
COMPLEMENTAR			
CHALHOUB-DEVILLE, Micheline. Issues in Computer-Adaptive Testing of Reading Proficiency. Cambridge: CUP, 2006.			
GLENDINNING, Eric and MCEWAN, John. Oxford English for Electronics. Oxford: OUP, 2003.			
GLENDINNING, Eric and MCEWAN, John. Oxford English for Information Technology. Oxford, OUP, 2003.			
OBSON, John Peter. The Oxford Handbook of Engineering and Technology in the Classical World. Oxford: OUP, 2008.			
OXFORD Dictionary of Computing. Oxford: OUP, 2006.			

NOME DA DISCIPLINA: Língua Inglesa III			
CÓDIGO: 16148	PRÉ-REQUISITO: -	Carga horária: 60	Nº CRÉDITOS: 04
EMENTA: Leitura e discussão de textos em língua inglesa sobre energia elétrica, nuclear, solar, aspectos relacionados ao meio ambiente e, o impacto das ações do ser humano no meio ambiente.			
Reading and discussion articles on electrical, nuclear and solar energy, and related environmental aspects arising from their uses. The impact of human activities on the environment.			

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ANDERMAN, Steven D. and KALLAUGHER, John. **Technology Transfer and the New EU Competition Rules**. Oxford: OUP, 2006.

DAVIS, Michael E. and AKENHEAD, Robert. **Technology and Construction Court – Practice and Procedure**. Oxford: OUP, 2006.

MALLIK, Amitav. **Technology and Security in the 21st Century**. Oxford: OUP, 2004.

COMPLEMENTAR

COTTON David, FALVEY, David and KENT, Simon. **Language Leader Coursebook**. São Paulo: Pearson Longman, 2008.

RESTIVO, Sal. **Science, Technology and Society – An Encyclopedia**. Oxford: OUP, 2008.

OXFORD **Advanced Learner's Dictionary**. Oxford: OUP, New edition, 2004.

www.bbc.uk / news. Articles on electrical, nuclear and solar energy.

www.bbc.uk / news. Articles about The impact of the human activities on the environment.