

## RESUMOS 2008

<b>UNIDADE: II</b> <b>EDITAL: 02/2007</b>	<b>Título do Projeto:</b> Decisões de endividamento na cadeia produtiva agroalimentar: estudo comparado entre as duas maiores cooperativas do Vale do Taquari e as companhias da BOVESPA – Bolsa de Valores de São Paulo
<b>Coordenador:</b> Ms. Adalberto Schnorrenberger	<b>Resumo:</b> O Brasil apresenta momentos alternados de recessão e de expansão econômica, trazendo, por isso, maior risco de endividamento. Essas particularidades devem levar os executivos a examinarem com cautela as decisões de endividamento nas empresas, pois é a partir dessas que poderão desencadear-se ou não as dificuldades, ou mesmo a utilização maior ou menor da alavancagem para o crescimento das empresas. Neste trabalho pretende-se realizar estudo comparado do endividamento na cadeia produtiva do agroalimento, entre as duas maiores cooperativas do setor no Vale do Taquari e as companhias do setor na Bovespa – Bolsa de Valores de São Paulo, pós plano real, considerando os anos de 1995, 1996, 1997, 1998, 1999 e 2000. Para tanto, o estudo fará uso das informações estatísticas descritivas e gráficas dos balanços patrimoniais anuais relativas às variáveis de estrutura de capital (endividamento) do período acima, bem como entrevista com os gestores das cooperativas. Espera-se que os resultados possam evidenciar características e particularidades entre os níveis de estrutura de capital, eis que as cooperativas apresentam fontes de financiamento limitadas em relação às companhias da Bovespa.
<b>Pesquisador:</b> Ms. João Batista Gravina 1 BIC	

<p><b>UNIDADE: II</b> <b>EDITAL: 02/2007</b></p>	<p><b>Título do Projeto:</b> Relacionamento e performance organizacional: avaliando o desempenho estratégico das regionais do Sicredi do RS</p>
<p><b>Coordenador:</b> Dr. Gerson J. Bonfadini</p>	<p><b>Resumo:</b> O projeto é evolução dos estudos desenvolvidos pelo Grupo de Pesquisa em Marketing e Comunicação da Univates, relativo à estratégia de relacionamento estabelecida pelas organizações de crédito cooperativo (Sicredi) e derivado do modelo de análise de relacionamento organizacional desenvolvido na tese de Bonfadini (2007). O tema, além de despertar o interesse pela situação característica do relacionamento entre o Sicredi e seus clientes/proprietários, por exercerem simultaneamente dois papéis distintos, mas complementares, evolui abarcando dois novos contextos: a performance gerada pelo relacionamento organizacional e ampliação do foco de estudo, por meio da análise comparativa de regionais do Sicredi. O relacionamento organizacional é um construto inovador, conforme Bonfadini (2007), com base nos estudos apresentados pelo autor (Bonfadini, 2006a e 2006b) em congressos internacionais no Brasil e na França, avançados nos estudos científicos das áreas de Marketing e de Comunicação, por meio da elaboração de um modelo que sintetiza os principais construtos desenvolvidos nas referidas áreas. Sua evolução se dá pela medição do desempenho que a avaliação deste construto propicia, por meio da análise de performance organizacional proposta por Homburg e Pflesser (2000), gerando indicadores que avaliam se o relacionamento promove a melhoria da performance, criando novo modelo relacional, inédito em termos de pesquisa de marketing. Para dar consistência e validade científica ao modelo, hora denominado <i>Relacionamento e Performance Organizacional</i>, o estudo será aplicado em 5 regionais do Sicredi no Rio Grande do Sul, a saber, Lajeado, Encantado, Teutônia, Carlos Barbosa e Nova Petrópolis. A análise comparativa possibilitará, além de validar e universalizar o novo modelo, auxiliar as organizações envolvidas na pesquisa, gerando ferramental teórico que sustenta as estratégias das organizações, promovendo a melhoria nas relações com os associados e fomentando o desenvolvimento regional nas áreas abrangidas.</p>
<p><b>Pesquisador:</b> Ms. Sandro N. Faleiro 1 BIC</p>	

<b>UNIDADE: II</b> <b>EDITAL: 02/2007</b>	<b>Título do Projeto:</b> Previdência privada rural
<b>Coordenador:</b> Ms. Lucildo Ahlert	<b>Resumo:</b> A presente pesquisa tem por objetivo dar prosseguimento aos estudos relacionados ao setor primário para propor um modelo de previdência complementar adequada aos agricultores familiares para servir como facilitador do processo de transferência patrimonial e de atividades na sucessão da agricultura familiar do Vale do Taquari. Como procedimentos metodológicos, será usada a pesquisa bibliográfica para descrever a legislação e as formas de previdência privada existentes no país e de experiências congêneres no exterior; para obter os dados em relação às bases demográficas atuariais serão consultados os censos demográficos; e para apurar as informações sobre interesses e possibilidades práticas do modelo de previdência privada será feito levantamento de campo de forma probabilística. Com as informações geradas ter-se-á a possibilidade de propor um modelo de previdência privada que será apresentado às organizações do setor, além de gerar novos conhecimentos sobre a realidade rural do Vale do Taquari, que serão usados na geração de artigos a serem publicados. A partir da geração destes conhecimentos sobre a realidade rural do Vale do Taquari, poder-se-á agir pró-ativamente e influir na solução de problemas relacionados à sucessão da propriedade rural com mecanismos financeiros para libertar a propriedade da situação de reserva de valor entre os aposentados rurais da previdência social em regime especial.
<b>Pesquisadores:</b> Ms. Vera R. F. Carvalho 2 BICs	

<b>UNIDADE: II</b> <b>EDITAL: 02/2007</b>	<b>Título do Projeto:</b> Cadeias produtivas de alimentos orgânicos e desenvolvimento sustentável na região do Vale do Taquari
<b>Coordenador:</b> Dr. Glauco Schultz	<b>Resumo:</b> O presente projeto aborda a emergência de um segmento de mercado dentro da perspectiva do desenvolvimento sustentável, a partir de novo conceito de <i>agricultura</i> , denominada de <i>orgânica</i> . Tem-se como objetivo, no primeiro ano do projeto, analisar a capacidade de estrutura de coordenação e gerenciamento das cadeias produtivas de alimentos orgânicos da região do Vale do Taquari (VT) em atender de forma adequada à evolução das demandas e à reestruturação do mercado. No segundo ano buscar-se-á analisar as influências dos sistemas de produção e comercialização de alimentos orgânicos da região do VT na construção de processos voltados para o desenvolvimento sustentável. Os referenciais teóricos que serão utilizados dizem respeito à abordagem sobre as cadeias produtivas, à teoria institucional, ao gerenciamento da cadeia de suprimentos e à agroecologia. A abordagem de pesquisa será qualitativa, e o método, o estudo de caso. A presente pesquisa abrange as regiões do VT, Vale do Caí e do Rio Pardo no estado do Rio Grande do Sul. Pretende-se contemplar, nessas duas últimas regiões, duas organizações e as suas respectivas cadeias produtivas como referências de processos mais avançados de consolidação da agricultura orgânica no Estado. Na região do VT o levantamento de dados e informações contemplará número maior de organizações, aproximando-se da totalidade existente. Para o levantamento das informações nas organizações, serão utilizadas fontes primárias, tais como entrevistas e documentos. Com as informações disponíveis, será realizada triangulação entre as várias fontes de informações e de evidências sobre os fenômenos estudados. Além de responder aos questionamentos da pesquisa, espera-se atingir os seguintes resultados com a presente proposta de estudo: publicação de artigos; proposição de projetos de extensão sobre o tema de pesquisa; realização de seminários sobre agricultura orgânica e consolidação de um grupo de pesquisa sobre Gestão de Cadeias Produtivas.
<b>Pesquisadores:</b> Ms. Júlia E. Barden Ms. Lizete Berrá 1 BIC	

<b>UNIDADE: II</b> <b>EDITAL: 02/2007</b>	<b>Título do Projeto:</b> A construção de marcas na cadeia produtiva de leite
<b>Coordenadora:</b> Drª Elizete A. Kreutz	<b>Resumo:</b> Para a realização da pesquisa “A construção de marcas na cadeia produtiva de leite”, a principal metodologia será a Hermenêutica de Profundidade de Thompson (1999), complementada pelas metodologias pesquisa bibliográfica (Azevedo e Souza, 1995), estudo de caso (Cobra, 1991), entrevista (Graskell, 2002), imaginário (Durand, 1998) e semiótica (Penn, 2000). O objetivo geral da pesquisa é verificar o procedimento das organizações na construção de marcas, por meio da comunicação mercadológica. Os objetivos específicos são: avaliar a importância da marca neste segmento para o mercado; analisar os processos de construção de marcas; verificar a existência de construção de marcas em empresas processadoras de leite no Vale do Taquari e do estado do RS; estudar marcas consagradas neste segmento e seus processos de construção de marcas; propor estratégias de comunicação para a comunicação de marca no segmento lácteo. Como resultado, após mapear as principais empresas processadoras de leite do estado, verificar quais as que possuem marca e a importância disso para o mercado, pretende-se apresentar uma proposta de construção e consolidação de marca para essas organizações.
<b>Pesquisadores:</b> Ms. Vera R. F. Carvalho Ms. Lucildo Ahlert 1 BIC	