

RESUMOS 2009

Unidade II: Planejamento, Gestão e Inovação Organizacionais

UNIDADE: II EDITAL: 02/2008	Título do Projeto: Decisões de endividamento na Cadeia Produtiva Agro-alimentar: estudo comparado entre Cooperativa do Vale do Taquari e as Companhias do Setor na Bovespa – Bolsa de Valores de São Paulo
Coordenador: Dr. Adalberto Schnorrenberger	Resumo: O Brasil apresenta momentos alterados de recessão e de expansão econômica, trazendo, por isso, maior risco às decisões de endividamento. Essas particularidades devem levar os executivos a examinarem com cautela as decisões de endividamento nas empresas, pois é a partir dessas que poderão desencadear-se – ou não – as dificuldades, ou mesmo a utilização maior ou menor da alavancagem para o crescimento das empresas. Neste trabalho, dada a impossibilidade de emissão de títulos no mercado acionário por parte das cooperativas, pretende-se realizar um estudo comparado do endividamento na cadeia produtiva do agro-alimento, entre cooperativa do setor no Vale do Taquari, e as companhias do setor listadas na Bovespa – Bolsa de Valores de São Paulo, considerando os anos de 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 e 2008. O estudo é continuidade de pesquisa ocorrendo em 2008 e contemplando o período de 1995, 1996, 1997, 1998, 1999 e 2000. Para tanto, fará uso das informações estatísticas descritivas e gráficas das variáveis de estrutura de capital (endividamento) constantes nos Balanços Patrimoniais do período de 2001 a 2008. Espera-se que os resultados possam evidenciar características e particularidades entre os níveis de estrutura de capital, eis que as cooperativas apresentam fontes de financiamento limitadas em relação às companhias da Bovespa.
Pesquisadores: Ms. João Batista Gravina Ms. Rodrigo Dullius Dr. Glauco Schultz 1 BIC 1 Aluno Voluntário	
Fonte Financiadora: UNIVATES	

UNIDADE: II EDITAL: 02/2008	Título do Projeto: Modelos de Internacionalização de Cooperativas de Agronegócios: Estratégias, Orientações e Performance Internacional
Coordenador: Gerson José Bonfadini	Resumo: A presente proposta de pesquisa busca investigar o processo de internacionalização verificados em cooperativas de agronegócio no exterior, a partir de suas estratégias de entrada, orientação internacional, comprometimento exportador e <i>performance</i> , para posterior comparação e análise no caso brasileiro. O agronegócio brasileiro vem se destacando nos últimos anos na balança comercial brasileira, principalmente nos produtos alimentícios devido ao incremento dos preços das <i>commodities</i> internacionais. Contudo, esta inserção internacional ainda é de baixo envolvimento através de produtos com pouca agregação de valor. Por outro lado, uma alternativa para o envolvimento de produtores neste mercado são as cooperativas. O associativismo dos pequenos e médios produtores rurais possibilita uma inserção competitiva no mercado do agronegócio, gerando emprego e renda para toda a cadeia produtiva envolvida com a cooperativa. Assim, estudar modelos internacionais de cooperativas que buscaram o mercado externo, as estratégias de entrada utilizadas, a orientação internacional, o comprometimento dos recursos e a <i>performance</i> passa a ser de grande relevância para a inserção competitiva das cooperativas brasileiras do agronegócio. Ainda, cabe destacar que são poucos os estudos sobre associativismo como estratégia de internacionalização e, principalmente para o caso brasileiro, sobre internacionalização de pequenas e médias empresas. Este estudo pretende, em um primeiro momento, identificar cooperativas que são referências no mercado internacional para compreender as estratégias adotadas e a dinâmica organizacional (orientação e comprometimento) que impactaram em sua <i>performance</i> internacional. A seguir, pretende-se investigar, através de um estudo de campo, como se articulam estes elementos para o caso das cooperativas brasileiras. O foco da presente proposta de pesquisa está circunscrito às cooperativas de lácteos e carnes.
Pesquisadores: Ms. Marcelo André Machado Dr ^a . Luciana Marques Vieira 1 BIC	
Fonte Financiadora: UNIVATES FAPERGS	

UNIDADE: II EDITAL: 001/2008	Título do Projeto: Cadeias produtivas de alimentos orgânicos e desenvolvimento sustentável na região do Vale do Taquari
Coordenador: Dr. Glauco Schultz	Resumo: O presente projeto aborda a emergência de um segmento de mercado dentro da perspectiva do desenvolvimento sustentável, a partir de um novo conceito de <i>agricultura</i> , denominada de <i>orgânica</i> . Tem-se como objetivo, no primeiro ano do projeto, analisar a capacidade da estrutura de coordenação e gerenciamento das cadeias produtivas de alimentos orgânicos da Região do Vale do Taquari (VT) em atender de forma adequada à evolução das demandas e à reestruturação do mercado. No segundo ano se buscará analisar as influências dos sistemas de produção e comercialização de alimentos orgânicos da Região do VT na construção de processos voltados para o desenvolvimento sustentável. Os referenciais teóricos que serão utilizados dizem respeito à abordagem sobre as Cadeias Produtivas, à Teoria Institucional, ao Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos e à Agroecologia. A abordagem de pesquisa será qualitativa e o método que será utilizado será o estudo de caso. A presente pesquisa abrange as regiões do VT, Vale do Caí e do Rio Pardo no Estado do RS. Pretende-se contemplar, nessas duas últimas regiões, duas organizações e as suas respectivas cadeias produtivas como referências de processos mais avançados de consolidação da agricultura orgânica no Estado. Na Região do VT o levantamento de dados e informações contemplará um número maior de organizações e propriedades, aproximando-se da totalidade existente. Para o levantamento das informações serão utilizadas fontes primárias, tais como entrevistas e documentos. Com as informações disponíveis, será realizada uma triangulação entre as várias fontes de informação e de evidências sobre os fenômenos estudados. Além de responder aos questionamentos da pesquisa espera-se atingir os seguintes resultados com a presente proposta de estudo: publicação de artigos; proposição de projetos de extensão sobre o tema de pesquisa; realização de seminários sobre agricultura orgânica e consolidação de um grupo de pesquisa sobre Gestão de Cadeias Produtivas.
Pesquisadores: Ms. Júia Elisabete Barden Ms. Lizete Berrá Dr. Valdir R. Dallabrida Dr. Luís F. S. Laroque 2 BICs	
Fonte Financiadora: FAPERGS CNPq UNIVATES	

UNIDADE: II EDITAL: 002/2008	Título do Projeto: A cadeia produtiva do leite e os fatores que concorrem para a construção e a consolidação de uma marca
Coordenador: Dr. Elizete de Azevedo Kreutz	Resumo: Estudos apontam que a cadeia produtiva de leite possui importância econômica e social significativa, tanto para o Vale do Taquari e para o Estado do RS, quanto para o Brasil. A presente pesquisa tem como objetivo verificar quais os fatores que concorrem para a construção e consolidação de uma marca, mapeando os sistemas e microssistemas que compõem o seu universo, analisando-os criticamente. Para a sua realização, a principal metodologia será a Hermenêutica de Profundidade de Thompson (1995), complementada pelas metodologias Pesquisa Bibliográfica (Azevedo e Souza, 1995), Estudo de Caso (Cobra, 1991), Entrevista (Graskell, 2002) e Imaginário (Durand, 1998). Com os dados obtidos na pesquisa, espera-se oferecer subsídios para a melhoria dos processos ao longo da cadeia, bem como subsidiar a política setorial da mesma, estimulando o desenvolvimento de programas regionais, estaduais e nacionais de leite.
Pesquisadores: Ms. Vera Regina Ferreira Carvalho Ms. Lucildo Ahlert Dr ^a . Maria Berenice Machado Dr. Rudimar Baldissera Ms. Vera Dones Ms. Ana Lúcia Bender Pereira Ms. Thaís Carnieletto Müller Marcos Turatti Esp. Silério Hamester Cristiane Reimers Ms. Cleusa Scapini Becchi 2 BIC	
Fonte Financiadora: CNPq FAPERGS UNIVATES	

UNIDADE: II EDITAL: 002/2008	Título do Projeto: Orientação Empreendedora em organizações: um estudo com indústrias alimentícias do Vale do Taquari
Coordenador: Ms. Cristina Dai Prá Martens	Resumo: A Orientação Empreendedora (OE) tem sido um importante tópico de estudo dentro da temática do empreendedorismo. Entendida como sendo o empreendedorismo no nível organizacional, diversos autores têm sugerido que ela pode influenciar positivamente o desempenho de uma organização. Este projeto de pesquisa tem como tema central a orientação empreendedora de organizações, e propõe a realização de pesquisa exploratória, de natureza qualitativa, com o <u>objetivo</u> de compreender como se manifesta a orientação empreendedora em indústrias de alimentos do Vale do Taquari. O método a ser utilizado é o levantamento tipo survey, a população a ser estudada são indústrias de médio e grande porte do setor alimentício localizadas na região, e a coleta de dados será por meio da realização de entrevistas. Como resultados, pretende-se apontar como se manifestam nas organizações pesquisadas a inovatividade, a assunção de riscos, a proatividade, a autonomia e a agressividade competitiva [dimensões que fazem parte da OE], e com isso melhor compreender como se dá o processo empreendedor nas organizações e assim contribuir para a disseminação da cultura do empreendedorismo no nível organizacional na região.
Pesquisadores: Ms. Eloni José Salvi Dr. Henrique Mello Rodrigues de Freitas 1 BIC UNIVATES 1 BIC UFRGS Lucas Socoloski Gudolle	
Fonte Financiadora: UFRGS UNIVATES	

UNIDADE: II EDITAL: 002/2008	Título do Projeto: A Influência da disciplina de empreendedorismo no comportamento e nas atitudes empreendedoras: percepção dos alunos que freqüentaram a disciplina no Centro Universitário UNIVATES
Coordenador: Ms. Eloni José Salvi	Resumo: O projeto proposto trata-se de uma pesquisa qualitativa, de caráter exploratório, a ser realizada pelas técnicas de pesquisa bibliográfica e grupos de foco, com o <u>objetivo</u> de identificar, na percepção dos alunos que freqüentaram a disciplina de Empreendedorismo no Centro Universitário UNIVATES, a influência desta no seu comportamento e nas suas atitudes empreendedoras. Fazem parte do objetivo maior do projeto verificar a possível adoção de comportamentos e atitudes empreendedoras de alunos, em suas atividades profissionais; identificar quais comportamentos e atitudes dos alunos sofreram mudança após freqüentarem a disciplina de Empreendedorismo; identificar possíveis alterações no direcionamento profissional dos estudantes em decorrência da disciplina de Empreendedorismo. A população da presente pesquisa serão os alunos do Centro Universitário UNIVATES que cursaram a disciplina de Empreendedorismo entre os anos de 2004 e 2008, e a amostra será composta de no mínimo 8 grupos com 8 a 12 alunos cada. A base teórica compreenderá estudos sobre empreendedorismo, intra-empreendedorismo, comportamento e atitudes empreendedoras. Como <u>resultado</u> principal pretende-se identificar a influência da disciplina de Empreendedorismo no aprimoramento do comportamento e das atitudes empreendedoras, nas atividades profissionais, dos alunos que a freqüentaram.
Pesquisadores: Ms. Cristina Marmitt Ms. Ana Lúcia Bender Pereira Ms. Sandro Nero Faleiro Ms. Rodrigo Dullius Ms. Silvana Neumann Martins Ms. Cássia Regina Gotler Medeiros 1 BIC	
Fonte Financiadora: UNIVATES	