

RESUMOS 2009

Unidade II: Planejamento, Gestão e Inovação Organizacionais Coordenadora: Júlia Elisabete Barden

EDITAL: 002/2008	Título do Projeto: Decisões de endividamento na Cadeia Produtiva Agroalimentar: estudo comparado entre Cooperativa do Vale do Taquari e as Companhias do Setor na Bovespa – Bolsa de Valores de São Paulo
Coordenador: Dr. Adalberto Schnorrenberger	Resumo: O Brasil apresenta momentos alterados de recessão e de expansão econômica, trazendo, por isso, maior risco às decisões de endividamento. Essas particularidades devem levar os executivos a examinarem com cautela as decisões de endividamento nas empresas, pois é a partir dessas que poderão desencadear-se – ou não – as dificuldades, ou mesmo a utilização maior ou menor da alavancagem para o crescimento das empresas. Neste trabalho, dada a impossibilidade de emissão de títulos no mercado acionário por parte das cooperativas, pretende-se realizar um estudo comparado do endividamento na cadeia produtiva do agro-alimento, entre cooperativa do setor no Vale do Taquari, e as companhias do setor listadas na Bovespa – Bolsa de Valores de São Paulo, considerando os anos de 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 e 2008. O estudo é continuidade de pesquisa ocorrendo em 2008 e contemplando o período de 1995, 1996, 1997, 1998, 1999 e 2000. Para tanto, fará uso das informações estatísticas descritivas e gráficas das variáveis de estrutura de capital (endividamento) constantes nos Balanços Patrimoniais do período de 2001 a 2008. Espera-se que os resultados possam evidenciar características e particularidades entre os níveis de estrutura de capital, eis que as cooperativas apresentam fontes de financiamento limitadas em relação às companhias da Bovespa.
Pesquisadores: Ms. João Batista Gravina Ms. Rodrigo Dullius	
<u>1 BIC UNIVATES:</u> Natieli Conceição Marques da Silva	
<u>Voluntário:</u> Dr. Glauco Schultz	
Fonte Financiadora: UNIVATES	

EDITAL: 002/2008	Título do Projeto: Orientação Empreendedora em organizações: um estudo com indústrias alimentícias do Vale do Taquari
Coordenadora: Dr ^a . Cristina Dai Prá Martens	Resumo: A Orientação Empreendedora (OE) tem sido um importante tópico de estudo dentro da temática do empreendedorismo. Entendida como sendo o empreendedorismo no nível organizacional, diversos autores têm sugerido que ela pode influenciar positivamente o desempenho de uma organização. Este projeto de pesquisa tem como tema central a orientação empreendedora de organizações, e propõe a realização de pesquisa exploratória, de natureza qualitativa, com o <u>objetivo</u> de compreender como se manifesta a orientação empreendedora em indústrias de alimentos do Vale do Taquari. A coleta de dados será realizada por meio de entrevistas semi-estruturadas, com o principal dirigente de indústrias de alimentos de médio e grande porte localizadas na região. Como resultados, pretende-se apontar como se manifestam nas organizações pesquisadas a inovatividade, a assunção de riscos, a proatividade, a autonomia e a agressividade competitiva [dimensões que fazem parte da OE], e com isso melhor compreender como se dá o processo empreendedor nas organizações e assim contribuir para a disseminação da cultura do empreendedorismo no nível organizacional na região.
Pesquisadores: Dr. Henrique Mello Rodrigues de Freitas	
<u>1 BIC UNIVATES:</u> Gustavo Menegaz Lajus	
<u>Voluntário:</u> Ms. Eloni José Salvi	
Fonte Financiadora: UFRGS UNIVATES	

<p>EDITAL: 002/2008</p>	<p>Título do Projeto: A cadeia produtiva de leite e os fatores que concorrem para a construção e a consolidação de uma marca</p>
<p>Coordenadora: Dr^a. Elizete de Azevedo Kreutz</p>	<p>Resumo: Estudos apontam que a cadeia produtiva de leite possui importância econômica e social significativa, tanto para o Vale do Taquari e para o Estado do RS, quanto para o Brasil. A presente pesquisa tem como objetivo verificar quais os fatores que concorrem para a construção e consolidação de uma marca, mapeando os sistemas e microssistemas que compõem o seu universo, analisando-os criticamente. Para a sua realização, a principal metodologia será a Hermenêutica de Profundidade de Thompson (1995), complementada por: Pesquisa Bibliográfica (Azevedo e Souza, 1995), Estudo de Caso (Cobra, 1991), Entrevista (Graskell, 2002) e Imaginário (Durand, 1998). Com os dados obtidos na pesquisa, espera-se oferecer subsídios para a melhoria dos processos ao longo da cadeia, bem como subsidiar a política setorial da mesma, estimulando o desenvolvimento de programas regionais, estaduais e nacionais de leite.</p>
<p>Pesquisadores: Ms. Lucildo Ahlert Ms. Thaís Carnieletto Müller</p> <p>2 BICs UNIVATES: Augusto Schroeder Brock Luana da Silva Quadros</p>	
<p>Voluntários: Dr. Rudimar Baldissera Dr^a. Maria Berenice Machado Dr^a. Maria Carminda Silvestre Bernardes Ms. Ana Lúcia Bender Pereira Ms. Cleusa Scapini Becchi Ms. Vera Lúcia Dones Silério Hamester Cláudia Folleto Cristiane Reimers Marcos Turatti Pâmela Faleiro</p>	
<p>Fonte Financiadora: Edital MCT/CNPq 15/2007 - Universal / Edital MCT/CNPq 15/2007 - Universal - Faixa A Processo nº479304/2007-6 UNIVATES</p>	

EDITAL: 002/2008	Título do Projeto: A Influência da disciplina de Empreendedorismo no comportamento e nas atitudes empreendedoras: percepção dos alunos que freqüentaram a disciplina no Centro Universitário UNIVATES
Coordenador: Ms. Eloni José Salvi	Resumo: O projeto proposto trata-se de uma pesquisa qualitativa, de caráter exploratório, a ser realizada pelas técnicas de pesquisa bibliográfica e grupos de foco, com o <u>objetivo</u> de identificar, na percepção dos alunos que freqüentaram a disciplina de Empreendedorismo no Centro Universitário UNIVATES, a influência desta no seu comportamento e nas suas atitudes empreendedoras. Fazem parte do objetivo maior do projeto verificar a possível adoção de comportamentos e atitudes empreendedoras dos alunos, em suas atividades profissionais; identificar quais comportamentos e atitudes dos alunos sofreram mudança após freqüentarem a disciplina de Empreendedorismo; identificar possíveis alterações no direcionamento profissional dos estudantes em decorrência da disciplina de Empreendedorismo. A população da presente pesquisa serão os alunos do Centro Universitário UNIVATES que cursaram a disciplina de Empreendedorismo entre os anos de 2004 e 2008, e a amostra será composta de no mínimo 8 grupos com 8 a 12 alunos cada. A base teórica compreenderá estudos sobre empreendedorismo, intra-empreendedorismo, comportamento e atitudes empreendedoras. Como <u>resultado</u> principal pretende-se identificar a influência da disciplina de Empreendedorismo no aprimoramento do comportamento e das atitudes empreendedoras, nas atividades profissionais, dos alunos que a freqüentaram.
Pesquisadores: Ms. Ana Lúcia Bender Pereira Ms. Cristina Marmitt <u>1 BIC UNIVATES:</u> Tiago Miguel Both <u>Voluntários:</u> Ms. Sandro Nero Faleiro	
Fonte Financiadora: UNIVATES	

EDITAL: 002/2008	Título do Projeto: Relacionamento e Performance Organizacional: avaliando o desempenho estratégico das regionais do Sicredi no RS
Coordenador: Dr. Gerson José Bonfadini	Resumo: O projeto é a continuidade da pesquisa aprovada pela Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação da Univates em 2007 e iniciada 2008, desenvolvida pelo Grupo de Pesquisa em Marketing e Comunicação da Univates. A fase quantitativa da pesquisa ¹ avaliará o desempenho do relacionamento estabelecido entre o Sicredi e seus associados, sendo que, estes, por sua vez, exercem o duplo papel de clientes e de proprietários da cooperativa de crédito. A análise se dará sobre o modelo denominado Relacionamento e Performance Organizacional, formado pelos construtos desenvolvidos por Bonfadini (2006a, 2006b, 2007 e 2008) em conjunto com o modelo elaborado por Homburg e Pflesser (2000). Para medir esta correlação será desenvolvida uma pesquisa do tipo survey perante os associados de, pelo menos, cinco regionais do Sicredi no Rio Grande do Sul. A análise comparativa, além de validar e universalizar o estudo, possibilitará às organizações envolvidas um ferramental técnico que sustente as estratégias organizacionais, promovendo a melhoria nas relações com os associados e fomentando o desenvolvimento regional nas áreas abrangidas.
Pesquisadores: Ms. Marcelo André Machado	
<u>1 BIC UNIVATES:</u>	
<u>Voluntários:</u> Ms. Sandro Kirst Ms. Fabiano Larentis	
Fonte Financiadora: FAPERGS UNIVATES	