

**COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 1130**

<b>SEM</b>	<b>SEGUNDA</b>	<b>TERÇA</b>	<b>QUARTA</b>	<b>QUINTA</b>	<b>SEXTA</b>	<b>SÁBADO</b>
<b>1º</b>	<b>11310 (60H)</b> Introdução à Linguagem Fotográfica <b>TARDE</b> <b>20 vagas</b>  <i>A definir</i>	<b>11310 (60H)</b> Introdução à Linguagem Fotográfica <b>NOITE</b> <b>20 vagas</b>  <i>A definir</i>	<b>11313 (60H)</b> Introdução às Práticas Publicitárias  <b>NOITE</b> <b>25 vagas</b>  <i>A definir</i>	<b>85005 (60H)</b> Sociologia e Antropologia  <b>NOITE</b>  <i>A definir</i>	<b>11302 (60H)</b> História das Mídias  <b>NOITE</b> <b>60 vagas</b>  <i>Micael Vier Behs</i>	<b>11310 (60H)</b> Introdução à Linguagem Fotográfica <b>MANHÃ</b> <b>20 vagas</b>  <i>A definir</i>
	<b>85001 (60h)</b> Leitura e Produção de Texto I <b>NOITE</b> <b>20 vagas</b>  <i>A definir</i>		<b>85001 (60h)</b> Leitura e Produção de Texto I <b>EAD</b> <b>(Semipresencial)</b> <b>NOITE</b> <b>30 vagas</b>  <i>A definir</i>			
	<b>11301 (60h)</b> Campo Profissional da Comunicação  <b>NOITE</b> <b>60 vagas</b>  <i>Sandro Luís Kirst</i>					
<b>2º</b>	<b>11303 (60h)</b> Teorias da Comunicação  <b>NOITE</b> <b>60 vagas</b>  <i>A definir</i>	<b>21301 (60h)</b> Imagem, Forma e Espaço  <b>NOITE</b>  <i>Elizete de Azevedo Kreutz</i>	<b>21301 (60h)</b> Imagem, Forma e Espaço  <b>NOITE</b>  <i>Elizete de Azevedo Kreutz</i>	<b>11314 (60h)</b> Opinião Pública e Comportamento do Consumidor <b>NOITE</b> <b>60 vagas</b>  <i>Lúcio Amaral Filho</i>	<b>11303 (60h)</b> Teorias da Comunicação  <b>NOITE</b> <b>60 vagas</b>  <i>A definir</i>	
	<b>11315 (60h)</b> Fotografia Publicitária  <b>NOITE</b> <b>20 vagas</b>  <i>A definir</i>	<b>85004 (60h)</b> Psicologia Geral  <b>NOITE</b>  <i>A definir</i>	<b>85002 (60h)</b> Temas Contemporâneos <b>NOITE</b>  <i>A definir</i>			
<b>3º</b>	<b>11317 (60h)</b> Redação Publicitária I  <b>NOITE</b> <b>25 vagas</b>  <i>Lúcio Amaral Filho</i>	<b>48120 (60h)</b> Fundamentos de Marketing  <b>NOITE</b> <b>60 vagas</b>  <i>Sandro Luis Kirst</i>	<b>11304 (60h)</b> Processos de Significação  <b>NOITE</b> <b>60 vagas</b>  <i>Flávio Roberto Meurer</i>	<b>85003 (60h)</b> Filosofia e Ética  <b>NOITE</b>  <i>A definir</i>	<b>11316 (60h)</b> Processos de Criação  <b>NOITE</b> <b>60 vagas</b>  <i>Lúcio Amaral Filho</i>	
	<b>11320 (60h)</b> Estratégia e Segmentação de Mercado <b>NOITE</b> <b>60 vagas</b>  <i>A definir</i>		<b>11321 (60h)</b> Pesquisa Mercadológica  <b>NOITE</b> <b>60 vagas</b>  <i>A definir</i>	<b>11311 (60h)</b> Comunicação Organizacional  <b>NOITE</b> <b>60 vagas</b>  <i>Sandro Luís Kirst</i>	<b>21318 (60h)</b> Técnicas de Representação Gráfica <b>24 vagas</b>  <i>Bruno da Silva Teixeira</i>	

SEM	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
					<b>11305 (60h)</b> Cibercultura  <b>60 vagas</b>  <i>Flávio Roberto Meurer</i>	
5°		<b>11306 (60h)</b> Introdução à Pesquisa em Comunicação <b>NOITE</b> <b>30 vagas</b>  <i>Flávio Roberto Meurer</i>				
6°	<b>11328 (60h)</b> Gestão de Marcas  <b>NOITE</b> <b>30 vagas</b>  <i>Fábio Luís Kraemer</i>	<b>11307 (60h)</b> Metodologia de Pesquisa em Comunicação <b>NOITE</b> <b>30 vagas</b>  <i>Jane Márcia Mazzarino</i>	<b>11312 (60h)</b> Legislação e Ética da Comunicação  <b>NOITE</b> <b>60 vagas</b>  <i>A definir</i>			
7°		<b>48141 (60h)</b> Planejamento e Estratégias Organizacionais <b>NOITE</b>  <i>A definir</i>		<b>11221 (60h)</b> Estágio Supervisionado I  <b>NOITE</b> <b>25 vagas</b>  <i>A definir</i>	<b>11308 (60h)</b> Trabalho de Conclusão de Curso I  <i>Coletivo De Professores</i>	
8°				<b>11223 (60h)</b> Eletiva I <b>2866 (60h)</b> Seminário Livre <b>TARDE</b> <b>20 vagas</b>  <i>Leonel José De Oliveira</i>	<b>11309 (60h)</b> Trabalho de Conclusão do Curso II  <i>Coletivo De Professores</i>	<b>11223 (60h)</b> Eletiva I <b>2866 (60h)</b> Seminário Livre <b>MANHÃ</b> <b>20 vagas</b>  <i>Leonel José De Oliveira</i>
				<b>11222 (60h)</b> Estágio Supervisionado II <b>NOITE</b> <b>25 vagas</b>  <i>A definir</i>		

### Orientação de matrícula

Professor Coordenador	Dias de Orientação	Horários	Local
Flávio Roberto Meurer			211-11