

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 1130

SEM	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	
1º	11310 (60H) Introdução à Linguagem Fotográfica TARDE 20 vagas <i>A definir</i>	11310 (60H) Introdução à Linguagem Fotográfica NOITE 20 vagas <i>A definir</i>	11313 (60H) Introdução às Práticas Publicitárias NOITE 25 vagas <i>A definir</i>	85005 (60H) Sociologia e Antropologia NOITE <i>A definir</i>	11302 (60H) História das Mídias NOITE 60 vagas <i>Micael Vier Behs</i>	11310 (60H) Introdução à Linguagem Fotográfica MANHÃ 20 vagas <i>A definir</i>	
	85001 (60h) Leitura e Produção de Texto I NOITE 20 vagas <i>A definir</i>		85001 (60h) Leitura e Produção de Texto I EAD (Semipresencial) NOITE 30 vagas <i>A definir</i>				
	11301 (60h) Campo Profissional da Comunicação NOITE 60 vagas <i>Sandro Luís Kirst</i>						
2º	11303 (60h) Teorias da Comunicação NOITE 60 vagas <i>A definir</i>	21301 (60h) Imagem, Forma e Espaço NOITE <i>Elizete de Azevedo Kreutz</i>	21301 (60h) Imagem, Forma e Espaço NOITE <i>Elizete de Azevedo Kreutz</i>	11314 (60h) Opinião Pública e Comportamento do Consumidor NOITE 60 vagas <i>Lúcio Amaral Filho</i>	11303 (60h) Teorias da Comunicação NOITE 60 vagas <i>A definir</i>		
	11315 (60h) Fotografia Publicitária NOITE 20 vagas <i>A definir</i>	85004 (60h) Psicologia Geral NOITE <i>A definir</i>	85002 (60h) Temas Contemporâneos NOITE <i>A definir</i>				
3º	11317 (60h) Redação Publicitária I NOITE 25 vagas <i>Lúcio Amaral Filho</i>	48120 (60h) Fundamentos de Marketing NOITE 60 vagas <i>Sandro Luis Kirst</i>	11304 (60h) Processos de Significação NOITE 60 vagas <i>Flávio Roberto Meurer</i>	85003 (60h) Filosofia e Ética NOITE <i>A definir</i>	11316 (60h) Processos de Criação NOITE 60 vagas <i>Lúcio Amaral Filho</i>		
	11320 (60h) Estratégia e Segmentação de Mercado NOITE 60 vagas <i>A definir</i>		11321 (60h) Pesquisa Mercadológica NOITE 60 vagas <i>A definir</i>	11311 (60h) Comunicação Organizacional NOITE 60 vagas <i>Sandro Luís Kirst</i>	21318 (60h) Técnicas de Representação Gráfica 24 vagas <i>Bruno da Silva Teixeira</i>		

SEM	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
					11305 (60h) Cibercultura 60 vagas <i>Flávio Roberto Meurer</i>	
5º		11306 (60h) Introdução à Pesquisa em Comunicação NOITE 30 vagas <i>Flávio Roberto Meurer</i>				
6º	11328 (60h) Gestão de Marcas NOITE 30 vagas <i>Fábio Luís Kraemer</i>	11307 (60h) Metodologia de Pesquisa em Comunicação NOITE 30 vagas <i>Jane Márcia Mazzarino</i>	11312 (60h) Legislação e Ética da Comunicação NOITE 60 vagas <i>A definir</i>			
7º		48141 (60h) Planejamento e Estratégias Organizacionais NOITE <i>A definir</i>		11221 (60h) Estágio Supervisionado I NOITE 25 vagas <i>A definir</i>	11308 (60h) Trabalho de Conclusão de Curso I <i>Coletivo De Professores</i>	
8º				11223 (60h) Eletiva I 2866 (60h) Seminário Livre TARDE 20 vagas <i>Leonel José De Oliveira</i>	11309 (60h) Trabalho de Conclusão do Curso II <i>Coletivo De Professores</i>	11223 (60h) Eletiva I 2866 (60h) Seminário Livre MANHÃ 20 vagas <i>Leonel José De Oliveira</i>
				11222 (60h) Estágio Supervisionado II NOITE 25 vagas <i>A definir</i>		

Orientação de matrícula

Professor Coordenador	Dias de Orientação	Horários	Local
Flávio Roberto Meurer			211-11