

4010 – COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS

SEM	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
1°	4709 (60h) Eletiva I 85008 (60h) Leitura e Produção de Texto II MANHÃ <i>A definir</i>		4702 (60h) Campo Profissional da Comunicação <i>Sandro Luís Kirst</i>	4778 (60h) Texto: Leitura e Produção <i>A definir</i>	4709 (60h) Eletiva I 85008 (60h) Leitura e Produção de Texto II MANHÃ <i>A definir</i>	4778 (60h) Texto: Leitura e Produção <i>A definir</i>
			4778 (60h) Texto: Leitura e Produção <i>A definir</i>			
2°	11101 (60h) Introdução à Linguagem Fotográfica TARDE <i>A definir</i>	4711(60h) Comunicação Visual <i>Elizete de Azevedo Kreutz</i>	4711(60h) Comunicação Visual <i>Elizete de Azevedo Kreutz</i>	48011 (60h) Fundamentos de Estatística <i>A definir</i>	11101 (60h) Introdução à Linguagem Fotográfica <i>A definir</i>	11101 (60h) Introdução à Linguagem Fotográfica <i>A definir</i>
3°			4701 (60h) Teorias da Comunicação <i>A definir</i>	48010 (60h) Fundamentos de Marketing <i>Sandro Luís Kirst</i>	4701 (60h) Teorias da Comunicação TARDE <i>A definir</i>	
				4713 (60h) Eletiva II 35101(60h) Língua Inglesa I – Leitura e Produção de Texto <i>Justina Lied</i>	4701 (60h) Teorias da Comunicação <i>A definir</i>	4713 (60h) Eletiva II 35101(60h) Língua Inglesa I – Leitura e Produção de Texto <i>Jorge Alberto Reichert</i>
					4713 (60h) Eletiva II 35101(60h) Língua Inglesa I – Leitura e Produção de Texto <i>Justina Lied</i>	
4°	48118 (60h) Fundamentos de Economia <i>Fernanda Cristina Wiebusch Sindelar</i>				4006 (60h) Pesquisa de Opinião Pública <i>Rodrigo de Oliveira</i>	
	4708 (60h) Fundamentos de Semiótica <i>Flávio Roberto Meurer</i>					

SEM	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
5°	4719 (60hs) Eletiva III 2866 (60h) Seminário Livre Transmídia <i>Adriano Budó Moritz</i>	4010 (60h) Marketing Interno <i>Sandro Luís Kirst</i>		4718 (60h) Pesquisa em Comunicação <i>Flávio Roberto Meurer</i>		
6°		48023 (60h) Planejamento e Estratégias Organizacionais <i>João Carlos Britto</i>	4020 (60h) Estágio Supervisionado I <i>A definir</i>	4731 (60h) Organização de Projetos Acadêmicos <i>Jane Márcia Mazzarino</i>		
7°			4729(60h) Eletiva VI 2866 (60h) Seminário Livre Realização Audiovisual TARDE <i>Leonel José de Oliveira</i>			4729(60h) Eletiva VI 2866 (60h) Seminário Livre Realização Audiovisual <i>Leonel José de Oliveira</i>
		4724(60h) Eletiva IV 2866 (60h) Seminário Livre Realização Audiovisual <i>Leonel José de Oliveira</i>	4021 (60h) Estágio Supervisionado II <i>A definir</i>			
8°		4729(60h) Eletiva VI 11302 (60h) História das Mídias <i>Micael Vier Behs</i>			4014 (120h) Trabalho de Conclusão de Curso <i>Coletivo de Professores</i>	

Disciplinas Intensivas

Código/Disciplina	Professor	Período	Turno	Vagas
4719 (60h) Eletiva III 2866 (60h) Seminário Livre Realização Audiovisual	<i>Leonel José de Oliveira</i>	06 a 29 de janeiro	Noite	24

Orientação de matrícula

Professor Coordenador	Dias de Orientação	Horários	Local
Leonel José de Oliveira	05 e 12/11	19h às 22h	211-11
	06, 07, 08, 13 e 14/11	14h às 17h30min	
	08/11	09h às 12h	