

**4010 – COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS**

SEM	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
1°	<b>4709 (60h)</b> Eletiva I <b>85008 (60h)</b> Leitura e Produção de Texto II  <b>MANHÃ</b>  <i>A definir</i>		<b>4702 (60h)</b> Campo Profissional da Comunicação  <i>Sandro Luís Kirst</i>	<b>4778 (60h)</b> Texto: Leitura e Produção  <i>A definir</i>	<b>4709 (60h)</b> Eletiva I <b>85008 (60h)</b> Leitura e Produção de Texto II  <b>MANHÃ</b>  <i>A definir</i>	<b>4778 (60h)</b> Texto: Leitura e Produção  <i>A definir</i>
			<b>4778 (60h)</b> Texto: Leitura e Produção  <i>A definir</i>			
2°	<b>11101 (60h)</b> Introdução à Linguagem Fotográfica  <b>TARDE</b>  <i>A definir</i>	<b>4711(60h)</b> Comunicação Visual  <i>Elizete de Azevedo Kreutz</i>	<b>4711(60h)</b> Comunicação Visual  <i>Elizete de Azevedo Kreutz</i>	<b>48011 (60h)</b> Fundamentos de Estatística  <i>A definir</i>	<b>11101 (60h)</b> Introdução à Linguagem Fotográfica  <i>A definir</i>	<b>11101 (60h)</b> Introdução à Linguagem Fotográfica  <i>A definir</i>
3°			<b>4701 (60h)</b> Teorias da Comunicação  <i>A definir</i>	<b>48010 (60h)</b> Fundamentos de Marketing  <i>Sandro Luís Kirst</i>	<b>4701 (60h)</b> Teorias da Comunicação  <b>TARDE</b>  <i>A definir</i>	
				<b>4713 (60h)</b> Eletiva II <b>35101(60h)</b> Língua Inglesa I – Leitura e Produção de Texto  <i>Justina Lied</i>	<b>4701 (60h)</b> Teorias da Comunicação  <i>A definir</i>	<b>4713 (60h)</b> Eletiva II <b>35101(60h)</b> Língua Inglesa I – Leitura e Produção de Texto  <i>Jorge Alberto Reichert</i>
					<b>4713 (60h)</b> Eletiva II <b>35101(60h)</b> Língua Inglesa I – Leitura e Produção de Texto  <i>Justina Lied</i>	
4°	<b>48118 (60h)</b> Fundamentos de Economia  <i>Fernanda Cristina Wiebusch Sindelar</i>				<b>4006 (60h)</b> Pesquisa de Opinião Pública  <i>Rodrigo de Oliveira</i>	
	<b>4708 (60h)</b> Fundamentos de Semiótica  <i>Flávio Roberto Meurer</i>					

SEM	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
5°	<b>4719 (60hs)</b> Eletiva III <b>2866 (60h)</b> Seminário Livre Transmídia  <i>Adriano Budó Moritz</i>	<b>4010 (60h)</b> Marketing Interno  <i>Sandro Luís Kirst</i>		<b>4718 (60h)</b> Pesquisa em Comunicação  <i>Flávio Roberto Meurer</i>		
6°		<b>48023 (60h)</b> Planejamento e Estratégias Organizacionais  <i>João Carlos Britto</i>	<b>4020 (60h)</b> Estágio Supervisionado I  <i>A definir</i>	<b>4731 (60h)</b> Organização de Projetos Acadêmicos  <i>Jane Márcia Mazzarino</i>		
7°			<b>4729(60h)</b> Eletiva VI <b>2866 (60h)</b> Seminário Livre Realização Audiovisual  <b>TARDE</b>  <i>Leonel José de Oliveira</i>			<b>4729(60h)</b> Eletiva VI <b>2866 (60h)</b> Seminário Livre Realização Audiovisual  <i>Leonel José de Oliveira</i>
		<b>4724(60h)</b> Eletiva IV <b>2866 (60h)</b> Seminário Livre Realização Audiovisual  <i>Leonel José de Oliveira</i>	<b>4021 (60h)</b> Estágio Supervisionado II  <i>A definir</i>			
8°		<b>4729(60h)</b> Eletiva VI <b>11302 (60h)</b> História das Mídias  <i>Micael Vier Behs</i>			<b>4014 (120h)</b> Trabalho de Conclusão de Curso  <i>Coletivo de Professores</i>	

### Disciplinas Intensivas

Código/Disciplina	Professor	Período	Turno	Vagas
<b>4719 (60h)</b> Eletiva III <b>2866 (60h)</b> Seminário Livre Realização Audiovisual	<i>Leonel José de Oliveira</i>	06 a 29 de janeiro	Noite	24

### Orientação de matrícula

Professor Coordenador	Dias de Orientação	Horários	Local
Leonel José de Oliveira	05 e 12/11	19h às 22h	211-11
	06, 07, 08, 13 e 14/11	14h às 17h30min	
	08/11	09h às 12h	