

1130 – COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

SEM	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
1º	11310 (60h) Introdução à Linguagem Fotográfica TARDE <i>A definir</i>	11302 (60h) História das Mídias <i>Micael Vier Behs</i>	11301 (60h) Campo Profissional da Comunicação <i>Sandro Luís Kirst</i>	11302 (60h) História das Mídias <i>Micael Vier Behs</i>	11313 (60h) Introdução às Práticas Publicitárias <i>A definir</i>	11310 (60h) Introdução à Linguagem Fotográfica <i>A definir</i>
	85001 (60h) Leitura e Produção de Texto I <i>A definir</i>	85005 (60h) Sociologia e Antropologia <i>A definir</i>	11313 (60h) Introdução às Práticas Publicitárias <i>Adriano Budó Moritz</i>	85001 (60h) Leitura e Produção de Texto I <i>A definir</i>	11310 (60h) Introdução à Linguagem Fotográfica <i>A definir</i>	85001 (60h) Leitura e Produção de Texto I <i>A definir</i>
2º	11314 (60h) Opinião Pública e Comportamento do Consumidor <i>Lúcio Siqueira Amaral Filho</i>	21301 (60h) Imagem, Forma e Espaço <i>Elizete de Azevedo Kreutz</i>	11303 (60h) Teorias da Comunicação <i>A definir</i>		11303 (60h) Teorias da Comunicação TARDE <i>A definir</i>	85002 (60h) Temas Contemporâneos <i>A definir</i>
			21301 (60h) Imagem, Forma e Espaço <i>Elizete de Azevedo Kreutz</i>		11303 (60h) Teorias da Comunicação <i>A definir</i>	
3º	11304 (60h) Processos de Significação <i>Flávio Roberto Meurer</i>	11316 (60h) Processos de Criação <i>Adriano Budó Moritz</i>	11317 (60h) Redação Publicitária I <i>Flávio Roberto Meurer</i>	85003 (60h) Filosofia e Ética MANHÃ <i>A definir</i>	85003 (60h) Filosofia e Ética <i>A definir</i>	
		48122 (60h) Fundamentos de Estatística <i>A definir</i>		48120 (60h) Fundamentos de Marketing <i>Sandro Luís Kirst</i>		
4º				11319 (60h) Publicidade Gráfica <i>Lúcio Siqueira Amaral Filho</i>	11320 (60h) Estratégia e Segmentação de Mercado <i>A definir</i>	
5º				11323 (60h) Planejamento em Publicidade <i>A definir</i>		
	48118 (60h) Fundamentos de Economia <i>Fernanda Cristina Wiebusch Sindelar</i>	11324 (60h) Gestão de Contas Publicitárias <i>Fábio Luis Kraemer</i>	11322 (60h) Publicidade Digital <i>Lúcio Siqueira Amaral Filho</i>	11306 (60h) Introdução à Pesquisa em Comunicação <i>Flávio Roberto Meurer</i>	11323 (60h) Planejamento em Publicidade <i>Fábio Luis Kraemer</i>	

SEM	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
6°	11327 (60h) Planejamento de Mídia <i>Fábio Luis Kraemer</i>			11307 (60h) Metodologia de Pesquisa em Comunicação <i>Jane Márcia Mazzarino</i>		
7°		48141 (60h) Planejamento e Estratégias Organizacionais <i>João Carlos Britto</i>	11221 (60h) Estágio Supervisionado I <i>A definir</i>		11308 (60h) Trabalho de Conclusão de Curso I <i>Coletivo de Professores</i>	
8°	11223 (60h) Eletiva I 85008 (60h) Leitura e Produção de Texto II MANHÃ <i>A definir</i>	11225 (60h) Eletiva III 2866 (60h) Seminário Livre Realização Audiovisual <i>Leonel José de Oliveira</i>	11222 (60h) Estágio Supervisionado II <i>A definir</i>	11223 (60h) Eletiva I 85008 (60h) Leitura e Produção de Texto II <i>A definir</i>	11309 (60h) Trabalho de Conclusão do Curso II <i>Coletivo de Professores</i>	11225 (60h) Eletiva III 2866 (60h) Seminário Livre Realização Audiovisual <i>Leonel José de Oliveira</i>
	11224 (60h) Eletiva II 2866 (60h) Seminário Livre Transmídia <i>Adriano Budó Moritz</i>	11224 (60h) Eletiva II 4010 (60h) Marketing Interno <i>Sandro Luís Kirst</i>	11225 (60h) Eletiva III 2866 (60h) Seminário Livre Realização Audiovisual TARDE <i>Leonel José de Oliveira</i>	11224 (60h) Eletiva II 35101 (60h) Língua Inglesa I - Leitura e Produção de Texto <i>A definir</i>	11223 (60h) Eletiva I 85008 (60h) Leitura e Produção de Texto II MANHÃ <i>A definir</i>	11224 (60h) Eletiva II 35101 (60h) Língua Inglesa I - Leitura e Produção de Texto <i>A definir</i>
					11223 (60h) Eletiva I 85008 (60h) Leitura e Produção de Texto II <i>A definir</i>	
					11224 (60h) Eletiva II 85011 (60h) Língua Inglesa I - Leitura e Produção de Texto <i>A definir</i>	

Disciplinas Intensivas

Código/Disciplina	Professor	Período	Turno	Vagas
11225 (60h) Eletiva III 2866 (60h) Seminário Livre Realização Audiovisual	<i>Leonel José de Oliveira</i>	06 a 29 de janeiro	Noite	24
85001 (60h) Leitura e Produção de Texto I	<i>A definir</i>	06 a 29 de janeiro	Noite	45

Orientação de matrícula

Professor Coordenador	Dias de Orientação	Horários	Local
Leonel José de Oliveira	05 e 12/11	19h às 22h	211-11
	06, 07, 08, 13 e 14/11	14h às 17h30min	
	08/11	09h às 12h	