



DESIGN DE PRODUTOS

O que é Design?

Na língua portuguesa tornou-se usual utilizar a palavra desenho para expressar esboço, rabisco, representação gráfica, deixando em desuso o termo *debuxo*, que seria mais apropriado para essa função.

Assim sendo, o termo desenho não mais abrange a ideia de *desígnio*, projeto, planejamento associado à ideia de configuração e forma necessárias para nomear o design como o entendemos hoje.

Essa falta de um termo específico da língua portuguesa resultou na adoção da palavra design, de origem inglesa, cuja origem mais remota está no latim *designare*, verbo que abrange ambos os sentidos, o de designar e o de desenhar.

No final de 1995, por meio de um Decreto Presidencial foi criado o Programa Brasileiro de Design, com o objetivo de desenvolver o design brasileiro. O programa se justificava dentro do contexto da evolução tecnológica e da globalização da economia e considerava o design como uma estratégia de fundamental importância para agregar valor e criar identidade para os produtos, serviços e empresas, constituindo-se em diferencial de competitividade das indústrias nos mercados internos e externos.

Implementando ações efetivas a partir de 1996, o programa assumiu a palavra design, considerando as divisões clássicas da atividade de design: design industrial (ou de produto) e design gráfico, conforme os órgãos internacionais de design industrial (ICSID) e de design gráfico (ICOGRADA).

O CURSO

Design de Produtos é a especialidade ou campo de atuação que envolve a concepção, a elaboração, o desenvolvimento do projeto e a fabricação do produto, de configuração física predominantemente tridimensional. Engloba: produtos de uso, máquinas e equipamentos, artigos do lar etc.

MERCADO DE TRABALHO

Segundo Mike Baxter, na economia de livre mercado a inovação é componente fundamental para o sucesso e a sobrevivência das empresas.

O designer de produtos formado pela Univates terá plenas condições de desempenhar atividades de projeto e desenvolver produtos de uso, máquinas e equipamentos, artigos do lar e embalagens considerando para tal conhecimentos sobre metodologia de projetos, materiais, processos de fabricação, ergonomia, sustentabilidade e processos criativos.

CARGA HORÁRIA

O curso funciona em regime escolar regular, com matrícula semestral por disciplina/crédito. No ato da inscrição no processo seletivo/vestibular, o aluno opta pela Linha de Formação Específica (LFE) do Curso de Design que quer cursar: LFE em Design Gráfico ou LFE em Design de Produtos. No caso da LFE em Design de Produtos, a carga horária está distribuída como segue:

Carga horária teórica	1.620
Carga horária prática	900
Estágio Curricular Supervisionado	180
Atividades Complementares	180
Total	2.880

CONTEÚDO DO CURSO

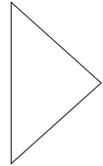
O conteúdo básico do curso contempla o estudo da história e das teorias do design em seus contextos sociológicos, antropológicos, psicológicos e artísticos, abrangendo métodos e técnicas de projetos, meios de representação, comunicação e informação, estudo das relações usuário/objeto/meio ambiente, estudo de materiais, processos, gestão e outras relações com a produção e o mercado. Fazem parte desse eixo as seguintes disciplinas: História da Arte I, História da Arte II, História do Design, Design e Sociedade, Ecodesign, Técnicas de Representação Gráfica I, Técnicas de Representação Gráfica II, Técnicas de Representação Gráfica III, Antropologia e Design, Psicologia da Comunicação, entre outras.

Como conteúdos específicos disciplinas contemplam a produção gráfica e a comunicação visual. É o caso de: Ciência e Tecnologia dos Materiais, Desenvolvimento de Produto I, II e III, Sistemas Mecânicos, Tecnologias de Fabricação Metal-Mecânico e Moveleiro e Tecnologias de Fabricação de Polímeros e Cerâmicos.

Universo Univates

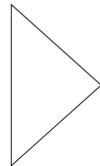
A Univates oferece um universo de oportunidades a seus alunos.

- Incubadora Tecnológica
- Núcleo de Estágio
- Balcão de Empregos



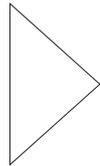
Aproximam os alunos do mercado de trabalho, selecionando estudantes, diplomados e pós-graduados da Instituição para vagas em diversas áreas e incentivando a criação de empresas e cooperativas.

Universo Univates



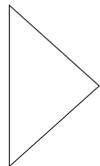
No site www.univates.br/universo os alunos têm acesso a serviço de classificados, informações acadêmicas e financeiras, entre outras.

Intercâmbio



Estudantes matriculados têm a possibilidade de fazer intercâmbio acadêmico de um semestre em um dos 10 países conveniados.

- Ambulatório de Nutrição
- Clínica de Fisioterapia
- Atendimento Psicológico
- Academia Univates
- Natação
- Hidroginástica
- Avaliação Física



Serviços nas mais diversas áreas, com descontos especiais para estudantes da Univates. Tudo isso, dentro de um campus totalmente conectado com a tecnologia *wireless*, que disponibiliza Internet inclusive nas áreas externas dos prédios.



R. Avelino Tallini, 171 | Bairro Universitário | Lajeado | RS | Brasil
CEP 95900.000 | Cx. Postal 155 | Fone: (51) 3714.7000
www.univates.br | 0800 7 07 08 09