

The background of the entire image is a complex, monochromatic purple line-art pattern. It features a dense arrangement of stylized, elongated leaves with prominent veins, interspersed with various swirling and circular motifs. The lines are of varying thickness, creating a sense of depth and movement. The overall effect is a rich, textured background.

Design Gráfico • UNIVATES

O que é Design?

Na língua portuguesa tornou-se usual utilizar a palavra desenho para expressar esboço, rabisco, representação gráfica, deixando em desuso o termo *debuxo*, que seria mais apropriado para essa função.

Assim sendo, o termo desenho não mais abrange a ideia de *desígnio*, projeto, planejamento associado à ideia de configuração e forma necessárias para nomear o design como o entendemos hoje.

Essa falta de um termo específico da língua portuguesa resultou na adoção da palavra design, de origem inglesa, cuja origem mais remota está no latim *designare*, verbo que abrange ambos os sentidos, o de designar e o de desenhar.

No final de 1995, por meio de um Decreto Presidencial, foi criado o Programa Brasileiro de Design, com o objetivo de desenvolver o design brasileiro. O programa se justificava dentro do contexto da evolução tecnológica e da globalização da economia e considerava o design como uma estratégia de fundamental importância para agregar valor e criar identidade para os produtos, serviços e empresas, constituindo-se em diferencial de competitividade das indústrias nos mercados interno e externo.

Implementando ações efetivas a partir de 1996, o programa assumiu a palavra design, considerando as divisões clássicas da atividade de design: design industrial (ou de produto) e design gráfico, conforme os órgãos internacionais de design industrial (ICSID) e de design gráfico (ICOGRADA).



O Designer Gráfico

O designer gráfico atua na concepção, elaboração, desenvolvimento do projeto e na execução de sistemas visuais de configuração formal (física ou virtual) assentada predominantemente em substrato bidimensional (com grande parte dos produtos originados principalmente de processos de impressão). Cuida também da geração, tratamento e organização da informação.

Esse profissional desenvolve conhecimentos de concepção de ideias, transformação em linguagem gráfica ou formal, processos produtivos e de transformação da matéria-prima, bem como deve estar consciente da otimização e racionalização dos recursos ambientais que envolvem o desenvolvimento de cada produto ou comunicação visual.

Objetivo do Curso

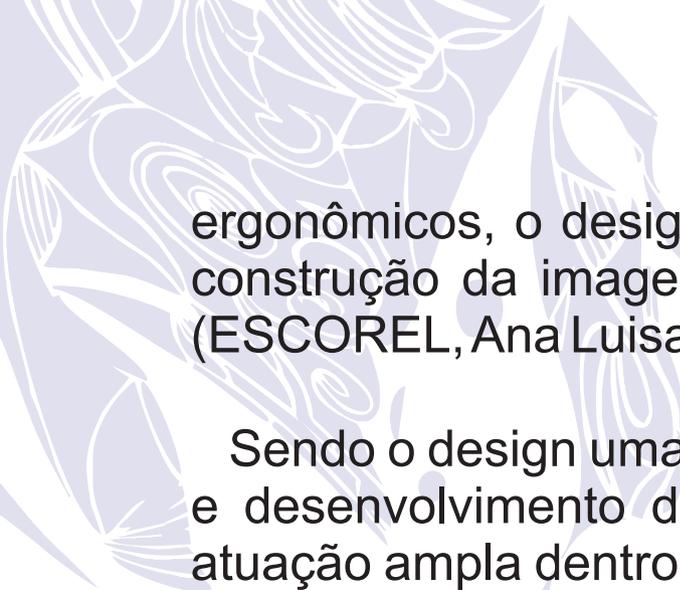
O curso, que tem por objetivo a formação de profissionais conscientes de sua atuação na sociedade, visa contemplar os seguintes aspectos:

- atender a uma demanda social latente, contribuindo com a apresentação de melhores condições de relacionamentos das organizações com o mundo globalizado;
- considerar a vocação profissional, detectada pelas pesquisas realizadas pela Instituição, e dar suporte para o exercício de reflexão e prática do Design, bem como difundir o seu entendimento e sua adoção pela sociedade;
- oferecer um curso de Design adequado às condições e à cultura da sociedade, o que implica em práticas pedagógicas e matriz curricular diferenciadas no meio acadêmico brasileiro;
- oferecer um curso de Design com integridade e capacidade de gerar os demais cursos profissionais da área de Design, de uma forma sinérgica, articulada e rápida.

Mercado de trabalho

Considerando a realidade do mercado, o designer formado pelo Centro Universitário Univates deve ser um agente de modificação social empreendedor, capaz de interagir e prestar serviços de qualidade que incrementem a economia, agregando valor ao produto produzido ou ao serviço oferecido.

Os produtos que se destacam num mercado de muitas ofertas são aqueles que, além de suas qualidades intrínsecas, possuem uma imagem forte, sintonizada com o desejo e as expectativas do público para o qual foram concebidos. O terreno em que se forja a imagem, por sua vez, é o terreno dos significados, dos valores simbólicos, das associações construídas a partir de dados culturais e, portanto, o terreno por excelência do designer, esse profissional eminentemente contemporâneo, especialista em questões de comunicação. Responsável ora pelo próprio projeto do produto, ora pelo projeto de sua identidade visual, o designer começa a atuar na gênese do processo, definindo os dados físicos e os significados que lhe darão sustentação no mercado. E, ao de-terminar materiais, tecnologias de fabricação, formas, cores, encaixes, volumes, texturas, detalhes visuais e



ergonômicos, o designer estará articulando os elementos indispensáveis à construção da imagem do produto e propondo os rumos de sua trajetória (ESCOREL, Ana Luisa. 1999: 59).

Sendo o design uma atividade projetual, que envolve planejamento, projeto e desenvolvimento de produtos e comunicação visual, o profissional tem atuação ampla dentro da indústria, comércio e serviços ou como prestador de serviços. O Designer Gráfico formado pela Univates estará capacitado a atuar nos seguintes segmentos:

- Comunicação Visual;
- Identidade Corporativa;
- Editoração;
- Design de Embalagens;
- Sistemas de Orientação e Sinalização;
- Ilustração Convencional e Digital.

O conteúdo do Curso

O conteúdo básico do curso contempla o estudo da história e teorias do design em seus contextos sociológicos, antropológicos, psicológicos e artísticos, abrangendo métodos e técnicas de projetos, meios de representação, comunicação e informação, estudo das relações usuário/objeto/meio ambiente, estudo de materiais, processos, gestão e outras relações com a produção e o mercado. Fazem parte deste eixo as seguintes disciplinas: História da Arte I, História da Arte II, História do Design, Design e Sociedade, Ecodesign, Técnicas de Representação Gráfica I, Técnicas de Representação Gráfica II, Técnicas de Representação Gráfica III, Antropologia e Design, Psicologia da Comunicação, entre outras.

Como conteúdos específicos disciplinas contemplam a produção gráfica e a comunicação visual, integradas da seguinte maneira: Tipografia, Produção Gráfica, Projetos Gráficos referentes a Editorial, Sistemas de Identidade Visual e Digital.

Carga Horária

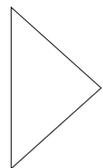
O curso funciona em regime regular, com matrícula semestral por disciplina/crédito. No ato da inscrição no processo seletivo/vestibular, o aluno opta pela Linha de Formação Específica (LFE) do Curso de Design que quer cursar. No caso da opção pela LFE em Design Gráfico, a carga horária está distribuída como segue:

Carga horária teórica	1.620
Carga horária prática	900
Estágio Curricular Supervisionado	180
Atividades Complementares	180
Total	2.880

Universo Univates

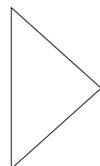
A Univates oferece um universo de oportunidades a seus alunos.

- Incubadora Tecnológica
- Núcleo de Estágio
- Balcão de Empregos



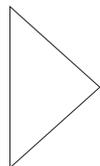
Aproximam os alunos do mercado de trabalho, selecionando estudantes, diplomados e pós-graduados da Instituição para vagas em diversas áreas e incentivando a criação de empresas e cooperativas.

Universo Univates



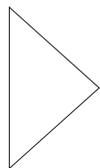
No site www.univates.br/universo os alunos têm acesso a serviço de classificados, informações acadêmicas e financeiras, entre outras.

Intercâmbio



Estudantes matriculados têm a possibilidade de fazer intercâmbio acadêmico de um semestre em um dos 10 países conveniados.

- Ambulatório de Nutrição
- Clínica de Fisioterapia
- Atendimento Psicológico
- Academia Univates
- Natação
- Hidroginástica
- Avaliação Física



Serviços nas mais diversas áreas, com descontos especiais para estudantes da Univates. Tudo isso, dentro de um campus totalmente conectado com a tecnologia *wireless*, que disponibiliza Internet inclusive nas áreas externas dos prédios.



R. Avelino Tallini, 171 | Bairro Universitário | Lajeado | RS | Brasil
CEP 95900.000 | Cx. Postal 155 | Fone: (51) 3714.7000
www.univates.br | 0800 7 07 08 09

