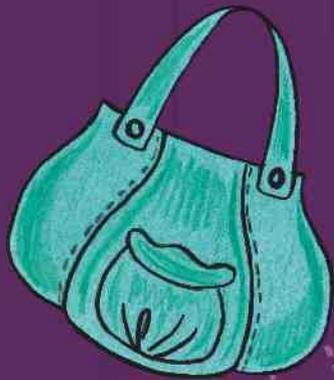


Design de Moda



● Características gerais

O Fashion Designer deve conhecer todas as ferramentas necessárias para projetar, de maneira bem sucedida, peças do vestuário e ser um formador de opinião, além de estar sempre na vanguarda dos acontecimentos.

Conhecimento sólido, formação cultural ampla, aliados a situações práticas que de fato ocorrem no mercado de trabalho, integração entre a prática e a teoria objetivam desenvolver as capacitações de cada um dos alunos, dando enfoque à criatividade e à comunicação de moda.

Desenvolver características necessárias e voltadas ao mercado de atuação, como habilidade de trabalhar em grupo, flexibilidade e principalmente capacidade de unir a criatividade às questões técnicas que envolvem o desenvolvimento de moda são objetivos do curso.

Contando com professores com amplo conhecimento acadêmico e que são atuantes no mercado nas suas respectivas áreas, o curso de Tecnologia em Design de Moda possui uma duração de três anos, e as aulas acontecem no turno da noite.



● Público-alvo

Pessoas que atuam no setor têxtil e de vestuário e já desenvolvem trabalhos de moda dentro das suas diferentes formas de atuação, bem como pessoas que possuem interesse em criação, desenvolvimento e produção de moda e objetivem atuar no mercado ou realizar estudos na área.



● Mercado de trabalho

As principais áreas de atuação do Fashion Designer são:

- Pesquisa de moda;
- Criação de coleções de moda;
- Desenvolvimento de moda;
- Modelagem;
- Operacionalização da produção de moda;
- Comunicação de moda;
- Fashion stylist;
- Marketing de moda;

● Conteúdos abordados

As aulas do curso têm por objetivo formular teorias partindo da prática, com amplo estímulo à pesquisa para construção do conhecimento. Para tanto, o curso aborda conteúdos nas áreas de Gestão e Cultura, bem como nas áreas Técnica e de Projetos. Entre as principais disciplinas do curso estão as de Modelagens, Pesquisa de Moda, Gestão de Produto, Marketing de Moda, História da Moda e Indumentária, Desenhos, entre outras, abrangendo comunicação, meios de representação, área artística, técnica e de projetos.



● Público-alvo

Pessoas que atuam no setor têxtil e de vestuário e já desenvolvem trabalhos de moda dentro das suas diferentes formas de atuação, bem como pessoas que possuem interesse em criação, desenvolvimento e produção de moda e objetivem atuar no mercado ou realizar estudos na área.



Exposição "Flash Back estrelando Barbie", desenvolvida por alunas da disciplina de História da Moda e da Indumentária I

● Infraestrutura

Visando a um aprendizado baseado na demanda de mercado, o curso conta com um laboratório de Modelagem de Costura que possui maquinário de uso industrial, com máquinas de costura, mesas de corte, bustos de modelagem, além de uma Tecidoteca com acervo de tecidos de coleções atuais e passadas. Conta com salas de desenho, bem como outros 14 laboratórios de uso geral da Instituição, dentre os quais destacam-se os laboratórios de Informática e os softwares necessários, assim como os laboratórios de Fotografia, Joalheria e Gemologia, essenciais para o ensino prático e teórico.

Levando em consideração que a pesquisa é fundamental para o aluno, estão disponíveis aos acadêmicos do curso informações de ponta sobre tendências, inspirações e influências, por meio do acervo de livros e periódicos disponíveis na Biblioteca.

Turno

Noite

Duração

3 anos

Carga horária

1.800 horas



Universo Univates

A Univates oferece um universo de oportunidades a seus alunos.

- Incubadora Tecnológica
- Núcleo de Estágio
- Balcão de Empregos



Aproximam os alunos do mercado de trabalho, selecionando estudantes, diplomados e pós-graduados da Instituição para vagas em diversas áreas e incentivando a criação de empresas e cooperativas.

Universo Univates



No site www.univates.br/universo os alunos têm acesso a serviço de classificados, informações acadêmicas e financeiras, entre outras.

Intercâmbio



Estudantes matriculados têm a possibilidade de fazer intercâmbio acadêmico de um semestre em um dos 10 países conveniados.

- Ambulatório de Nutrição
- Clínica de Fisioterapia
- Atendimento Psicológico
- Academia Univates
- Natação
- Hidroginástica
- Avaliação Física



Serviços nas mais diversas áreas, com descontos especiais para estudantes da Univates. Tudo isso, dentro de um campus totalmente conectado com a tecnologia *wireless*, que disponibiliza Internet inclusive nas áreas externas dos prédios.



R. Avelino Tallini, 171 | Bairro Universitário | Lajeado | RS | Brasil
CEP 95900.000 | Cx. Postal 155 | Fone: (51) 3714.7000
www.univates.br | 0800 7 07 08 09