



publicidade e propaganda

Características gerais

O curso de Publicidade e Propaganda (PP) habilita para o desenvolvimento de processos de criação publicitária (para atuar em agências de publicidade, jornais, revistas, internet) e também para a gestão do planejamento de comunicação mercadológica (de marcas, produtos e organizações).

O aluno deste curso é preparado para criar e manter as relações mercadológicas e de mídia de produtos, serviços, empresas, pessoas ou ideias.



▮ Mercado de trabalho ▮

O curso de Publicidade e Propaganda prepara profissionais que exercerão suas atividades nas áreas de criação de campanhas publicitárias e mídias de marketing para rádio, TV, jornais, revistas e internet. Além disso, pode assumir funções como colaborador ou supervisor de Assessorias de Comunicação ou de Marketing e Vendas das empresas.

Como empreendedor, o Bacharel em Publicidade e Propaganda poderá abrir sua própria agência de comunicação e prestar serviços de publicidade para empresas e pessoas de todas as áreas. Em uma agência de publicidade, o profissional terá a chance de atuar nos departamentos de Atendimento ao Cliente, Pesquisa, Planejamento, Criação, Mídia, Rádio, Produção de Cinema, Fotografia, Internet.

- Agências de Publicidade
- Agências Internas de Organizações
- Profissional Liberal
- Assessorias de Comunicação

▮ Público-alvo ▮

Pessoas ecléticas e dispostas a realizar novos projetos. Para ingressar nos cursos de comunicação, é recomendável que aprecie falar e se comunicar, que tenha habilidade de relacionamentos ou goste de trabalhar com pessoas, e que tenha aptidão e interesse em trabalhar com tecnologia, ferramenta essencial no dia a dia dos comunicadores.



! Diferenciais do curso !

O curso conta com moderno aparato tecnológico, oferecendo aos alunos laboratórios com excelente estrutura.

A interdisciplinariedade com a qual o curso se desenvolve permite ao acadêmico estar em contato com o conhecimento produzido em outras áreas, especialmente o Jornalismo, Relações Públicas e Marketing. Além disso, há possibilidade de intercâmbio acadêmico em diversos países, como forma de complementar a formação do aluno ao proporcionar novas experiências.

Com formação voltada para a Gestão de Meios de Comunicação e Marketing, além de desenvolver suas atividades nas áreas técnicas, os graduados poderão administrar os empreendimentos dos quais fizerem parte, ou mesmo um negócio próprio.

O curso de Publicidade e Propaganda é reconhecido pelo MEC.

Infraestrutura

Laboratórios de Informática

Estúdio de Fotografia Digital

Estúdio de TV

Laboratório de Captação e Edição de Imagens

Agência Experimental de Comunicação (AECOM)

Estúdio de Rádio

Laboratório de Rádio



turnos

Tarde e noite

duração

4 anos

carga horária

2.790 horas

UNIVERSO UNIVATES

A Univates oferece um universo de oportunidades a seus alunos.

- Incubadora Tecnológica
- Núcleo de Estágio
- Balcão de Empregos



Aproximam os alunos do mercado de trabalho, selecionando estudantes, diplomados e pós-graduados da Instituição para vagas em diversas áreas e incentivando a criação de empresas e cooperativas.

Universo Univates



No site www.univates.br/universo os alunos têm acesso a serviço de classificados, informações acadêmicas e financeiras, entre outras.

Intercâmbio



Estudantes matriculados têm a possibilidade de fazer intercâmbio acadêmico de um semestre em um dos 10 países conveniados.

- Ambulatório de Nutrição
- Clínica de Fisioterapia
- Atendimento Psicológico
- Academia Univates
- Nataçã
- Hidroginástica
- Avaliação Física



Serviços nas mais diversas áreas, com descontos especiais para estudantes da Univates. Tudo isso, dentro de um câmpus totalmente conectado com a tecnologia *wireless*, que disponibiliza Internet inclusive nas áreas externas dos prédios.



R. Avelino Tallini, 171 | Bairro Universitário | Lajeado | RS | Brasil
CEP 95900.000 | Cx. Postal 155 | Fone: (51) 3714.7000
www.univates.br | 0800 7 07 08 09