

## **NORMAS PARA PRODUÇÃO DO RESUMO SIMPLES E DO BANNER** **Mostra de Trabalhos do Curso de Farmácia**

### **Normas para produção do Resumo Simples**

1. O texto dos originais deve ser escrito em língua portuguesa e organizado nas seções título, autores, corpo do resumo, palavras-chave, referências bibliográficas, quando pertinentes (seguir as normas da ABNT).
2. Os resumos devem passar por rigorosa revisão do português.
3. O texto deve ser formatado para tamanho de página A4, com margens superior, inferior, esquerda e direita de 2,5 cm. Deve ser empregada fonte *Times New Roman*, tamanho 11, exceto no título, e justificado. O espaçamento entre as linhas deve ser simples.
4. A nomenclatura científica deve ser citada segundo os critérios estabelecidos nos códigos internacionais em cada área. Unidades e medidas devem seguir o sistema internacional.
5. O texto deve iniciar com o TÍTULO do trabalho em letras maiúsculas, utilizando fonte *Times New Roman*, tamanho 14, em negrito e centralizado, com no máximo 300 caracteres sem contar espaços.
6. Após duas linhas (espaços) do título, devem ser informados os nomes completos dos autores, separados por ponto e vírgula, em fonte *Times New Roman*, tamanho 12, centralizados e grafados somente com as primeiras letras maiúsculas. Fazer chamada com número arábico sobrescrito para cada instituição, após o último sobrenome de cada autor, para indicar o endereço institucional (centro, departamento, núcleos, laboratórios, grupos de pesquisa). Indicar *e-mail* de todos os autores. Os autores de uma mesma instituição devem ser agrupados em um único índice.
7. O corpo do resumo deve ter entre 350 e 400 palavras, não contando o título, palavras-chave e referências, com breves e concretas informações sobre a contextualização, objetivos, metodologia, resultados ou resultados esperados, conclusão e referências bibliográficas, quando pertinente. O corpo do resumo deve ser apresentado em parágrafo único.
8. As referências são facultativas, porém, quando houver menção à autoria no corpo do resumo, elas tornam-se obrigatórias e devem estar de acordo com as normas da ABNT.
9. Logo após o corpo do resumo, seguindo a expressão "Palavras-chave:" e na mesma linha que ela, devem ser incluídas no mínimo três e no máximo cinco expressões em português relacionadas ao tema do trabalho, iniciando com letra maiúscula e separadas por ponto e vírgula.
10. Abreviaturas, se necessárias, deverão ser colocadas entre parênteses após a palavra inteira no seu primeiro emprego no texto.
11. Indicar auxílio e/ou bolsa no fim do texto.
12. Trabalhos que envolvam seres humanos devem incluir o número da aprovação no Comitê de Ética em Pesquisa da Univates.

## Normas para submissão do Resumo Simples

1. Os resumos simples deverão ser submetidos via sistema de submissões da Univates, por meio do evento VI Mostra de Trabalhos do Curso de Farmácia - Submissão de Resumo Simples (<https://www.univates.br/sistemas/inscricoes/processo-1751>) **até o dia 15/06/2018**. Para submissão, deve ser anexado um arquivo no formato .doc ou .docx e um arquivo em pdf, seguindo as orientações de produção de resumo simples citadas acima.

### Confecção do *Banner*

1. A confecção do *banner* deve ser na medida de 90 cm de altura X 60 cm de largura.
2. Na identificação na parte superior devem constar:
  - Logo UNIVATES localizado na parte esquerda do *banner*;
  - Centralizados na parte superior do banner:
    - UNIVERSIDADE DO VALE DO TAQUARI;
    - CENTRO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS E DA SAÚDE - CCBS;
    - CURSO DE FARMÁCIA;
  - Título do trabalho (centralizado);
  - Autor(es): nome do(s) aluno(s) (centralizado);
  - Orientador: se doutor – Prof. Dr. Nome do professor; se mestre – Prof. Me. e Ma. Nome do professor (centralizado);
  - O corpo do *banner* (introdução, revisão de literatura, objetivos, métodos, resultados, discussão, conclusões) poderá ser alterado de acordo com a necessidade do trabalho desenvolvido, sendo necessário respeitar o tipo e o tamanho mínimo de fonte.
3. Ao elaborar seu *banner*, lembre que ele deve conter:
  - pouco texto e muitas figuras, fotos, tabelas, gráficos e esquemas;
  - os objetivos em frases concisas e resumidas;
  - a descrição do método empregado (tópicos ou esquema);
  - a apresentação dos resultados e/ou conclusões, mesmo parciais;
  - no final especifique até três palavras-chave.
4. Na preparação de seu *banner* procure utilizar a criatividade para apresentá-lo de forma atraente e comunicativa, mantendo o rigor científico.
5. O texto do *banner* deve ser claro e legível a uma distância de pelo menos um metro (tamanho mínimo da fonte = 30).
6. Organizar as informações de modo que as ideias centrais do trabalho sejam facilmente apreendidas e utilizar todos recursos disponíveis para o *banner* despertar o interesse do público.
7. Evite abreviações.
8. O *banner* deverá ser **afixado às 8h30min do dia 29/06/18 na sala \_\_\_\_\_ e deverá ser retirado às 11h30min.**