

NORMAS PARA PRODUÇÃO DO ARTIGO CIENTÍFICO E DO *BANNER* **Mostra de Trabalhos do Curso de Farmácia**

Normas para produção do Artigo Científico

1. O artigo científico deverá ser redigido e formatado conforme as normas de uma revista científica escolhida pelo estagiário e seu orientador.
2. O artigo poderá ser de revisão ou artigo original.
3. O arquivo deverá conter: artigo científico formatado de acordo com as normas da revista escolhidas pelo estagiário e orientador, anexo 1 (título e normas da revista escolhida).

Normas para submissão do Artigo Científico

1. Os artigos deverão ser submetidos via sistema de submissões da Univates, por meio do evento VI Mostra de Trabalhos do Curso de Farmácia - Submissão de Artigo Científico (<https://www.univates.br/sistemas/inscricoes/processo-1753>) **até o dia 15/06/2018**.
2. Para submissão, os artigos deverão ser encaminhados pelo sistema de submissão, por meio de envio de arquivo em formato .DOC/.DOCX e PDF. O arquivo deve ser nomeado com o título do trabalho (Exemplo: A QUALIDADE DE VIDA EM IDOSOS HIPERTENSOS.docx).

Confecção do *Banner*

1. A confecção do *banner* deve ser na medida de 90 cm de altura X 60 cm de largura.
2. Na identificação na parte superior devem constar:
 - Logo UNIVATES localizado na parte esquerda do *banner*;
 - Centralizados na parte superior do *banner*:
 - UNIVERSIDADE DO VALE DO TAQUARI;
 - CENTRO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS E DA SAÚDE - CCBS;
 - CURSO DE FARMÁCIA;
 - Título do trabalho (centralizado);
 - Autor(es): nome do(s) aluno(s) (centralizado);
 - Orientador: se doutor – Prof. Dr. Nome do professor; se mestre – Prof. Me. e Ma. Nome do professor (centralizado);
 - O corpo do *banner* (introdução, revisão de literatura, objetivos, métodos, resultados, discussão, conclusões) poderá ser alterado de acordo com a necessidade do trabalho desenvolvido, sendo necessário respeitar o tipo e o tamanho mínimo de fonte.
3. Ao elaborar seu *banner*, lembre que ele deve conter:
 - pouco texto e muitas figuras, fotos, tabelas, gráficos e esquemas;
 - os objetivos em frases concisas e resumidas;
 - a descrição do método empregado (tópicos ou esquema);
 - a apresentação dos resultados e/ou conclusões, mesmo parciais;
 - no final especifique até três palavras-chave.
4. Na preparação de seu *banner* procure utilizar a criatividade para apresentá-lo de forma atraente e comunicativa, mantendo o rigor científico.

5. O texto do *banner* deve ser claro e legível a uma distância de pelo menos um metro (tamanho mínimo da fonte = 30).
6. Organizar as informações de modo que as ideias centrais do trabalho sejam facilmente apreendidas e utilizar todos recursos disponíveis para o *banner* despertar o interesse do público.
7. Evite abreviações.
8. O *banner* deverá ser **afixado às 8h30min do dia 29/06/18 na sala _____ e deverá ser retirado às 11h30min.**