

I MOSTRA DE TRABALHOS DO CURSO DE FARMÁCIA

- 2015 -

A I Mostra de Trabalhos do Curso de Farmácia ocorrerá nos dias 09, 10 e 11 de dezembro de 2015. Os trabalhos poderão ser inscritos pelos acadêmicos do Curso de Farmácia através de duas modalidades: resumo expandido e resumo simples. Os trabalhos devem ser submetidos através do e-mail farmacia@univates.br até o dia 30/11/2015. Os resumos aprovados pela Comissão Científica serão apresentados na modalidade de banner impresso durante a I Mostra de Trabalhos do Curso de Farmácia no hall de entrada do Prédio 11 da Univates.

PUBLICAÇÃO DOS ANAIS E CERTIFICADOS: os anais com os resumos apresentados serão publicados em e-book na página eletrônica da Editora Univates, após 45 dias do encerramento do evento. Os autores do trabalho receberão um certificado de apresentação de trabalho na modalidade do trabalho. Este deverá ser impresso pelo apresentador em site a ser divulgado em breve.

Os trabalhos devem ser redigidos conforme as normas abaixo (resumo simples, resumo expandido e produção do banner).

I. NORMAS PARA A PRODUÇÃO DE RESUMO SIMPLES

Os resumos devem ser escritos em língua portuguesa, no formato corrido. Os resumos devem apresentar: contextualização, objetivos, metodologia, resultados ou resultados esperados, conclusão e referências bibliográficas, quando pertinente. Seguir as instruções abaixo:

- a) **TÍTULO DO RESUMO:** especificar claramente o assunto tratado, utilizando letras maiúsculas e minúsculas.
- b) **AUTORES E EMAIL:** os nomes completos dos autores do trabalho devem constar logo abaixo do título.
- c) **CORPO DO RESUMO:** o texto deverá ser digitado em letra Times New Roman, tamanho 12, contendo no máximo 400 palavras (não contando o título, palavras-chave e referências). Abreviaturas, se necessárias, deverão ser colocadas entre parênteses, após a palavra inteira, no seu primeiro emprego no texto. Devem conter três (3) a cinco (5) palavras-chave, e as referências bibliográficas devem seguir as normas da ABNT, quando pertinentes.

II. NORMAS PARA PRODUÇÃO DO RESUMO EXPANDIDO

- a) O texto dos originais deve ser organizado em Título, Autores, Resumo, Palavras-chave, Introdução, Metodologia, Resultados e Discussão, Conclusões e Referências.
- b) O resumo expandido deverá ocupar, no mínimo, três e, no máximo, cinco laudas, incluindo Texto, Tabelas e/ou Figuras.
- c) O texto deverá ser formatado para um tamanho de página A-4, com margens superior, inferior, esquerda e direita de 2,5 cm. Deve ser empregada fonte Time New Roman, corpo 11, exceto no título, e justificado. O espaçamento entre as linhas deverá ser simples.
- d) As citações de artigos (referências) no texto devem seguir as normas vigentes da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT.
- e) A nomenclatura científica deve ser citada segundo os critérios estabelecidos nos Códigos Internacionais em cada área. Unidades e medidas devem seguir o Sistema Internacional.
- f) O texto deverá iniciar com o TÍTULO do trabalho em letras maiúsculas, utilizando fonte Time New Roman, corpo 14, em negrito, centralizado com, no máximo, 20 palavras.
- g) Após duas linhas (espaços) do Título, devem aparecer os Nomes Completos dos Autores, separados por ponto e vírgula, em fonte Time New Roman, corpo 12, centralizados e grafados somente com as primeiras letras maiúsculas. Fazer chamada com número arábico sobrescrito para cada instituição, após o último sobrenome de cada autor, para indicar o endereço institucional (centro, departamento, núcleos, laboratórios, grupos de pesquisa) e o eletrônico (e-mail). Os autores de uma mesma instituição devem ser agrupados em um único índice.
- h) A seção Resumo deve ter no máximo 250 (duzentas e cinqüenta) palavras, com breves e concretas informações sobre a justificativa, os objetivos, métodos, resultados e conclusões do trabalho. Deverá ser iniciado imediatamente abaixo da palavra Resumo. Não deve conter referências bibliográficas. O Resumo deve ser apresentado com parágrafo único.
- i) Logo após o Resumo, seguindo-se à expressão “Palavras-chave:” e, na mesma linha que ela, serão incluídas, no mínimo, três e, no máximo, cinco, expressões em português relacionadas ao tema do trabalho, separadas por “ponto e vírgula”.
- j) A seção Introdução deve ser breve e conter, no máximo, 1000 (um mil) palavras. Justificar o problema estudado de forma clara, utilizando-se revisão de literatura. O último parágrafo deve conter os objetivos do trabalho realizado.

- k) A seção Metodologia deve ser concisa, mas suficientemente clara, de modo que o leitor entenda e possa reproduzir os procedimentos utilizados. Deve conter as referências da metodologia de estudo. Não deve exceder 1000 (um mil) palavras.
- l) A seção Resultados e Discussão deve conter os dados obtidos, até o momento, podendo ser apresentados, também, na forma de Tabelas e/ou Figuras. A discussão dos resultados deve estar baseada e comparada com a literatura utilizada no trabalho de pesquisa, indicando sua relevância, vantagens e possíveis limitações.
- m) As Tabelas e/ou Figuras (fotografias, gráficos, desenhos) devem ser elaboradas de forma a apresentar qualidade necessária à boa reprodução. Devem ser gravadas no programa Word para possibilitar possíveis correções. Devem ser inseridas no texto e numeradas com algarismos arábicos. Nas Tabelas (sem negrito), o título deve ficar acima e nas Figuras (sem negrito), o título deve ficar abaixo. É recomendável evitar a apresentação dos mesmos dados na forma de Figuras e Tabelas.
- n) A seção Conclusões deve ser elaborada com o verbo no presente do indicativo, em frases curtas, sem comentários adicionais (=Resultados e Discussão), e com base nos objetivos e resultados do Resumo Expandido. Não deve exceder 200 (duzentas) palavras.
- o) Na seção Referências devem ser listados apenas os trabalhos mencionados no texto, em ordem alfabética do sobrenome, pelo primeiro autor. Dois ou mais autores, separar por ponto e vírgula. Os títulos dos periódicos não devem ser abreviados. A ordem dos itens em cada referência deve obedecer às normas vigentes da ABNT.

III. NORMAS PARA PRODUÇÃO DE BANNERS

- a) A confecção do Banner deve ser na medida de 90X60 cm.
- b) A identificação na parte superior, deve constar:
 - Logo UNIVATES localizado na parte esquerda do banner.
 - CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIVATES-
 - CENTRO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS E DA SAÚDE- CCBS-
 - CURSO
 - Título do trabalho:
 - Autor(es): Nome do(s) aluno(s);
 - Orientador: (Se Doutor – Prof. Dr. Nome do professor, Se Mestre – Prof. Ms. Nome do professor);
 - O corpo do banner (introdução, revisão literatura, objetivos, métodos, resultados, discussão, conclusões) poderá ser alterado de acordo com a necessidade do trabalho desenvolvido, sendo necessário respeitar o tipo e o tamanho mínimo de fonte.
- c) 3. Ao elaborar seu Banner lembre-se que ele deve conter:
 - Pouco texto, muitas figuras, fotos, tabelas, gráficos, esquemas
 - Os objetivos em frases concisas e resumidas
 - A descrição do método empregado (tópicos)
 - A apresentação dos resultados e/ou conclusões, mesmo parciais
 - No final especifique até 3 palavras-chave.
- d) Na preparação de seu Banner procure utilizar a criatividade para apresentá-lo de forma atraente e comunicativa, mantendo o rigor científico.
- e) O texto do Banner deve ser claro e legível a uma distância de, pelo menos, um metro (tamanho mínimo da fonte = 30 : ARIAL).
- f) Organizar as informações de modo que as ideias centrais do trabalho sejam facilmente apreendidas e utilizar todos recursos disponíveis para o Banner despertar o interesse do público.
- g) Utilizar o mínimo de texto e o máximo de figuras, fotos, tabelas, gráficos e esquemas possíveis.
- h) Evite abreviações.