**TÍTULO EM LETRA MAIÚSCULA, FONTE *TIMES NEW ROMAN*, TAMANHO 12, ESPAÇO ENTRELINHAS 1CM, EM NEGRITO, CENTRALIZADO**

**Nome do autor. Ex: João Antônio da Silva[[1]](#footnote-1),**

**Nome do autor[[2]](#footnote-2),**

**Nome do autor[[3]](#footnote-3)**

**Nome do orientador (opcional)[[4]](#footnote-4)**

**Para os autores use fonte *Times New Roman*, tamanho 12, em negrito, espaçamento simples, alinhamento à direita**

**Resumo:**

O trabalho deverá possuir no mínimo 250 e no máximo 400 palavras (uma página), fonte *Times New Roman*, tamanho 12, espaçamento entrelinhas simples, parágrafo único e modo justificado. O resumo deverá apresentar introdução (contendo a contextualização e o(s) objetivo(s)), procedimentos metodológicos em relação a criação/construção do material didático, descrição do uso a ser feito com o material ou da experiência do uso dele na docência, e conclusão. Não há necessidade de citação de autores, mas se utilizados as obras consultadas devem constar nas referências. É de responsabilidade do(s) autor(es) a correção gramatical e ortográfica.

**Palavras-chave:** de três a cinco palavras separadas por ponto.

**Referências (opcional)**

Caso citada, a referência deve ser apresentada, seguindo as normas da ABNT – NBR6023 de agosto de 2002 e contendo, exclusivamente, as obras citadas, por ordem alfabética de sobrenome do autor.Todos os autores citados devem constar nas referências e vice-versa. Usar fonte *Times New Roman* tamanho 12, justificado, espaçamento simples para cada referência, separando as diferentes referências por um espaço. Exemplo:

BRASIL. Ministério de Educação e do Desporto. *Parâmetros curriculares nacionais: Matemática*. Brasília: SEF, 1996.

TOZONI-REIS, M. F. de C. A construção coletiva do conhecimento e a pesquisa-ação participativa: compromissos e Desafios. *Pesquisa em Educação Ambiental*. Ribeirão Preto, v. 2, n. 2, p. 89-107, 2007.

1. Instituição, curso, agência de fomento (se houver), *e-mail*. [↑](#footnote-ref-1)
2. Instituição, curso, agência de fomento (se houver), *e-mail*. [↑](#footnote-ref-2)
3. Instituição, curso, agência de fomento (se houver), *e-mail*. [↑](#footnote-ref-3)
4. Instituição, curso, agência de fomento (se houver), *e-mail* [↑](#footnote-ref-4)