

# Mercosul - Uruguay



Área: 176,220 Km<sup>2</sup>

Capital: Montevideú

Idioma: Espanhol

Religião: Católicos 47,1%, Protestantes 11,2%,  
Judeus 0,3%,agnósticos ou ateus 17,2% outras 24,2%

População: 3.510.386 (est. para Julho/2010) CIA

MoedaPeso Uruguaio

PIB (paridade com poder de compra)

\$ 40,50 bilhões (est. 2010)

Renda per capita: \$ 12.088 (est. 2010)

Composição setorial

Agricultura: 9.3%

Indústria: 22,7%

Serviços: 68% (est. 2009) CIA

Força de trabalho / por ocupação

Agricultura: 9%

Indústria: 15%

Serviços: 76% (est.2007)

Taxa de desemprego 7.6% (est. 2009)

Exportação \$ 6,395 bilhões FOB (est. 2009)

Exportação/ commodities

**Carne bovina, arroz, produtos de couro, lã,peixe e laticíneos**

Importações \$6,6 bilhões FOB (est. 2009)

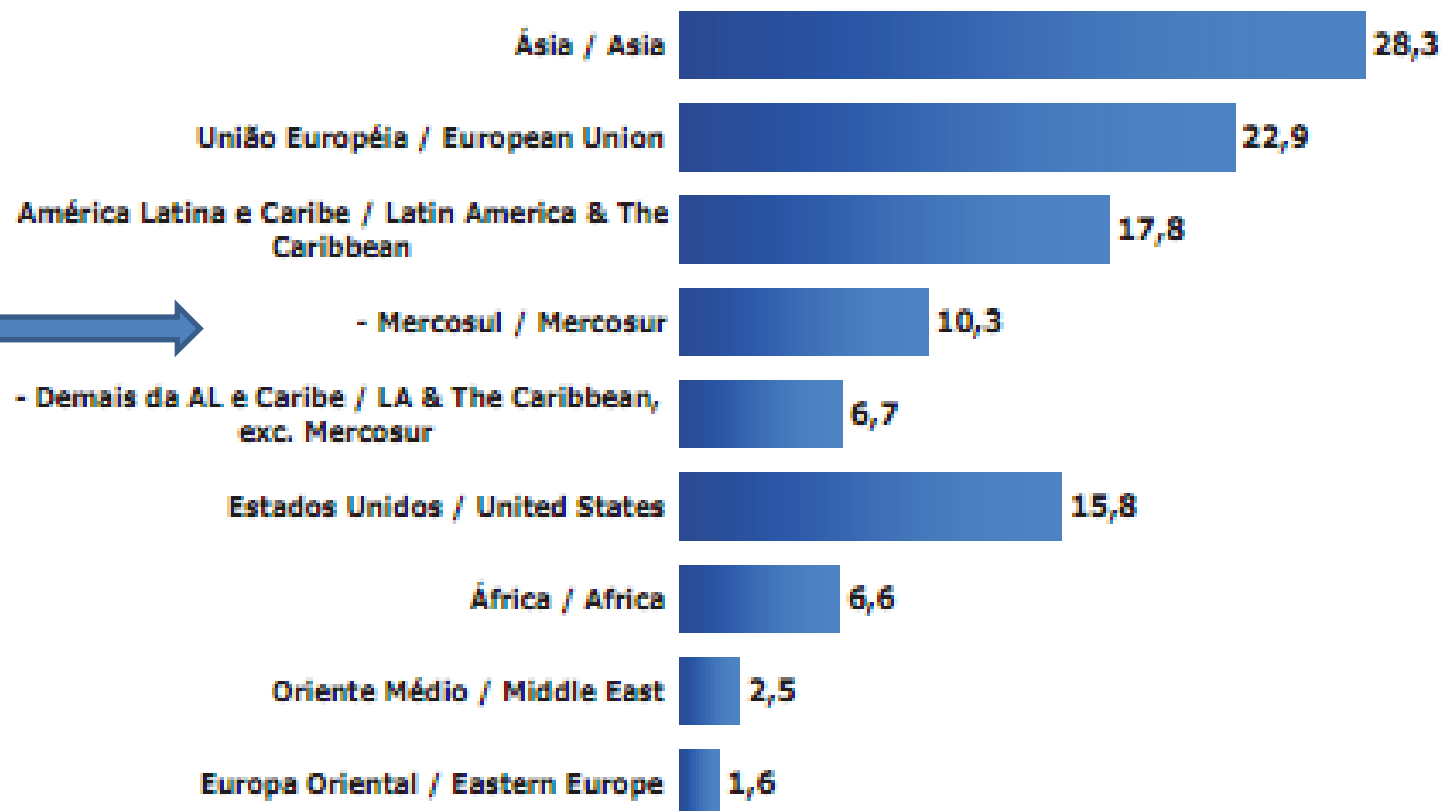
**Petróleo cru e derivados de petróleo, máquinas, produtos químicos, veículos automotivos, papel e plástico.**



## Principais Mercados Fornecedores ao Brasil

*Principales Fornecedores de Brasil / Major Suppliers Markets to Brazil*

**2009 – Participação % / Participación % / % Share**



Fonte / Fuente / Source: SECEX/MDIC

# Balança Comercial Brasil - Uruguay

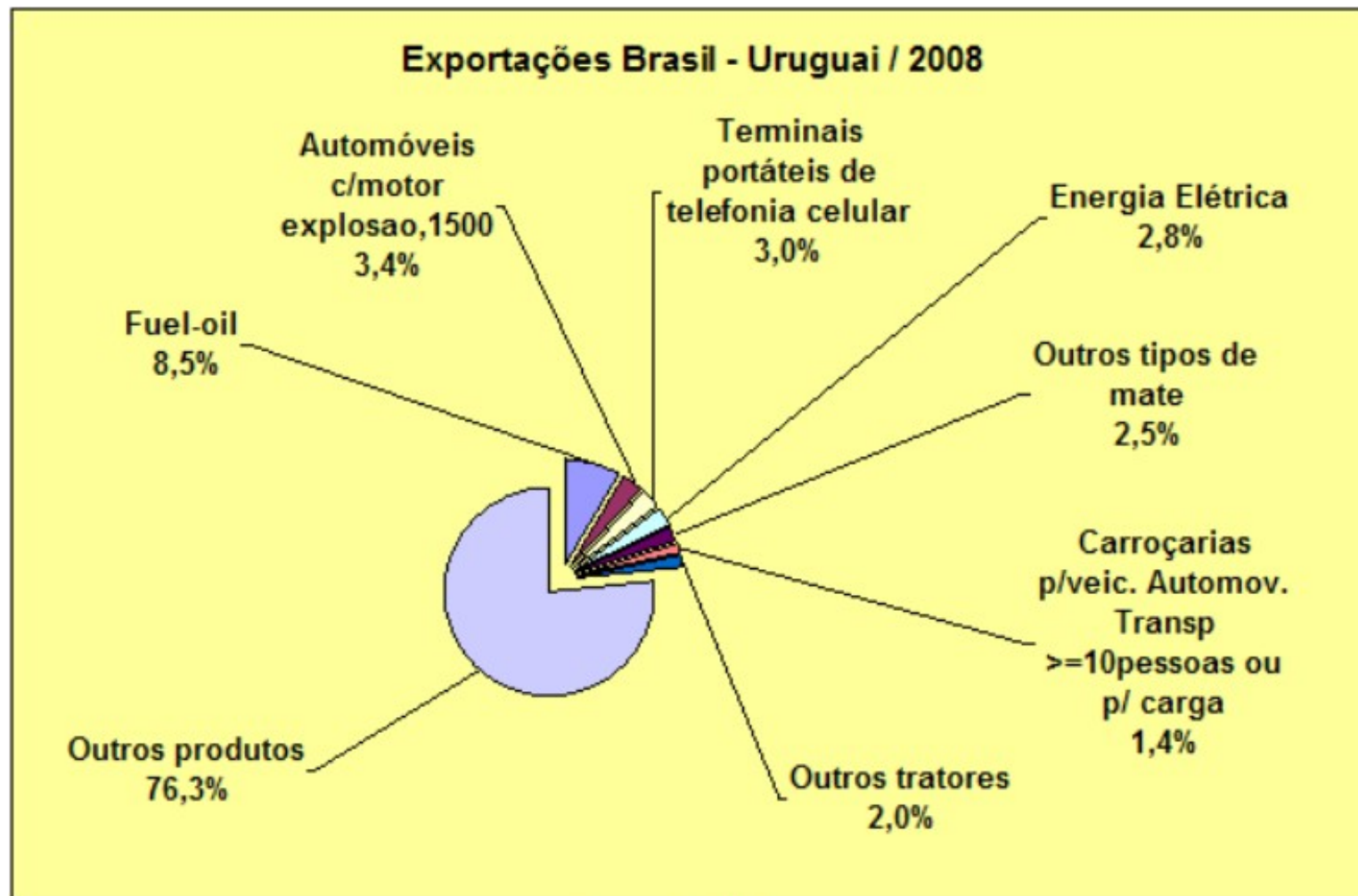
Exportações Brasil - Uruguai		
Período	US\$ FOB	Peso Líquido (kg)
2005	853.137.754	782.572.001
2006	1.012.597.766	1.025.253.309
2007	1.288.439.665	1.177.863.743

**Fonte:** Aliceweb

Importações Brasil - Uruguai		
Período	US\$ FOB	Peso Líquido (kg)
2005	493.653.258	910.276.167
2006	618.224.941	1.090.238.177
2007	786.338.029	1.218.178.636

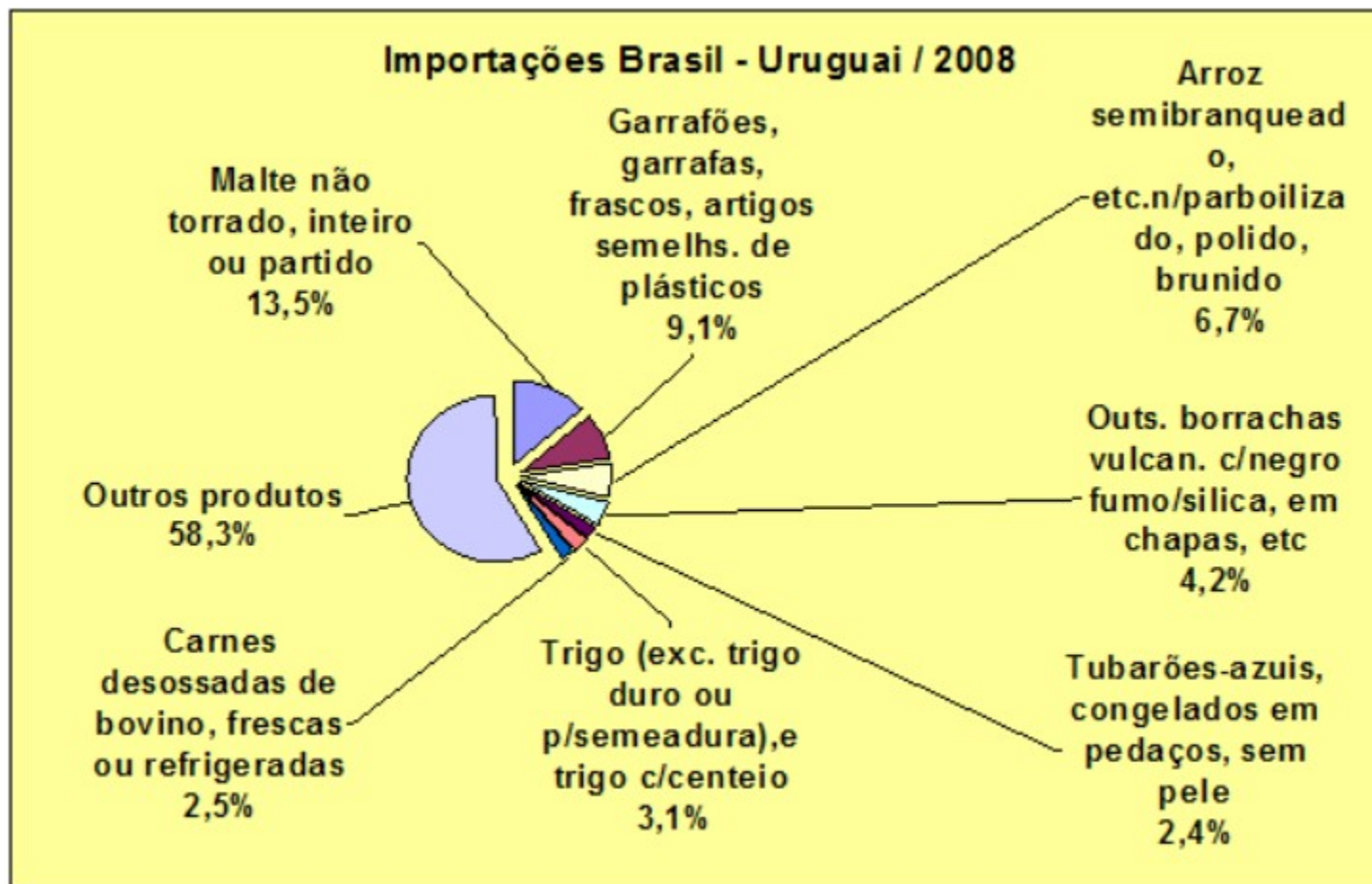
**Fonte:** Aliceweb

# Balança Comercial Brasil - Uruguay



Fonte: MDIC/SECEX

# Balança Comercial Brasil - Uruguay



Fonte: MDIC/SECEX

# Produtos Importados pelo Brasil

## Principais Produtos Importados

*Principales Productos Importados / Main Products Imported*

**2009 - US\$ Milhões / US\$ Millones / US\$ Millions**

	Valor Value	Δ % 2009/08	Part % % Share
1 – Equip. Mecânicos / <i>Aparatos Mecánicos / Mechanical Equipment</i>	21.022	-18,1	16,5
2 – Combustíveis e Lubrificantes / <i>Combustibles y Lubrificantes / Fuel and Oil</i>	18.865	-45,0	14,8
3 – Equip. Elétricos e Eletrônicos / <i>Aparatos Eléctricos y Electrónicos / Electrical and Electronic Equipment</i>	15.581	-22,0	12,2
4 – Automóveis e partes / <i>Vehículos y partes / Motor Vehicles and parts</i>	11.456	-11,0	9,0
5 – Químicos Orgân. e Inorgânicos / <i>Químicos Orgánicos e Inorgánicos / Organic and Inorganic Chemicals</i>	8.631	-21,1	6,8
6 – Instr. Ótica e Precisão / <i>Aparatos de Óptica y Precisión / Optical and Precision Equipment</i>	4.874	-18,6	3,8
7 – Plásticos e Obras / <i>Plásticos y Obras / Plastics and its Products</i>	4.790	-16,8	3,8
8 – Ferro, Aço e Obras / <i>Hierro, Acero y Obras / Iron, Steel and its Products</i>	4.592	-25,2	3,6
9 – Farmacêuticos / <i>Farmacéuticos / Pharmaceuticals</i>	4.478	4,6	3,5
10 – Fertilizantes / <i>Fertilizantes / Fertilizers</i>	3.903	-58,1	3,1
11 – Cereais e Prods. Moagem / <i>Cereales y Productos de Molenda / Cereals and Milling Products</i>	2.538	-21,1	2,0
12 – Borracha e obras / <i>Goma y obras / Rubber and its products</i>	2.294	-31,3	1,8
13 – Aeronaves e Peças / <i>Aeroplanes y partes / Airplanes and its parts</i>	2.213	-23,2	1,7
14 – Filamen. e Fibras, Sintét. e Artíf. / <i>Filamentos y Fibras Sintéticas y Artificiales / Synthetic and Artificial Filaments and Fibers</i>	1.512	-6,3	1,2
15 – Cobre e suas obras / <i>Cobre y obras / Copper and its products</i>	1.314	-46,7	1,0

Fonte / Fuente / Source: SECEX/MDIC

## Visitantes ingresados a Uruguay en 2009, 2008, 2007 y 2006, y variación interanual, según nacionalidad.

NACIONALIDAD	Años				Variación		
	2009	2008	2007	2006	2009/2008	2009/2007	2009/2006
Uruguayos	296.875	273.781	260.028	280.874	8,4%	14,2%	5,7%
Brasileños	263.414	297.332	286.319	228.353	-11,4%	-8,0%	15,4%
Paraguayos	34.347	27.525	23.888	21.670	24,8%	43,8%	58,5%
Chilenos	41.106	38.581	43.219	43.800	6,5%	-4,9%	-6,2%
Argentinos	1.150.492	1.046.867	908.116	975.027	9,9%	26,7%	18,0%
Otras Nacionalidades	312.546	313.798	293.711	274.616	-0,4%	6,4%	13,8%
<b>TOTAL</b>	<b>2.098.780</b>	<b>1.997.884</b>	<b>1.815.281</b>	<b>1.824.340</b>	<b>5,1%</b>	<b>15,6%</b>	<b>15,0%</b>

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.

NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros



## Regimes especiais de importação no MERCOSUL

<b>Regimes</b>	<b>Argentina</b>	<b>Brasil</b>	<b>Paraguai</b>	<b>Uruguai</b>
<b>i) Autorizados pelo Conselho do Mercado Comum</b>				
<b><i>Admissão temporária para exportações e drawback</i></b>	<b>Sim</b>	<b>Sim</b>	<b>Sim</b>	<b>Sim</b>
<b><i>Zonas de processamento de exportações</i></b>	<b>Sim</b>	<b>Sim (existe legislação, não se aplica)</b>	<b>Não</b>	<b>Sim</b>
<b><i>Zonas francas regionais</i></b>	<b>Terra do Fogo (vigência até 2013)</b>	<b>Manaus (vigência até 2023)</b>	<b>Não</b>	<b>Não</b>
<b><i>Automotriz</i></b>	<b>Argentina-Brasil, Regime do XXXI Protocolo adicional ao ACE 14.</b>		<b>Paraguai-Uruguai, Regimes nacionais com Protocolos ALADI nãoo vigentes.</b>	

# Intra MERCOSUL – ***BNDES***

## **Banco do Brasil e BNDES em Montevidéu**

Os Presidentes Luiz Inácio Lula da Silva e Tabaré Vázquez, do Uruguai, impulsionam a instalação, em Montevidéu, de escritórios de representação do Banco do Brasil e do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

O do BNDES busca intensificar relações com órgãos governamentais e o setor privado dos Estados Partes do MERCOSUL. Trata da primeira representação internacional do BNDES desde o fechamento do escritório em Washington, no final da década de 80.

# Acesso do Brasil aos mercados da América

## ALADI

- Criada em 12 de agosto de 1980 pelo Tratado de Montevideu, a ALADI objetivou criar um mercado comum latino-americano, a longo prazo e de maneira gradual, mediante a concessão de preferências tarifárias e acordos regionais e de alcance parcial.
- A ALADI substituiu a ALALC, a antiga Associação Latino-Americana de Livre Comércio, que foi criada em 1960. São Países-Membros da ALADI: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, Equador, México, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela.
- Segundo Hugo Saguier, Secretário-Geral da ALADI, a análise das estatísticas de comércio exterior dos países-membros da ALADI indica que:
  - 18% de seu comércio total está voltado para a região latino-americana.
  - Aproximadamente 75% desse comércio se beneficia de preferência tarifária como instrumento de facilitação do acesso a mercados intra-regionais.
  - Atualmente, desse universo, 54% já se beneficia com 100% de preferência tarifária, isto é, seu comércio já está totalmente liberalizado.

# ACE nº 35 Mercosul – Chile

Temas cobertos no Acordo assinado em 1996:

- Programa de Liberalização Comercial
- Regime de Origem (Anexo: Regime de Origem )
- Tratamento em Matéria de Tributos Internos
- Práticas Desleais do Comércio Internacional
- Defesa da Concorrência e do Consumidor
- Salvaguardas
- Solução de Controvérsias (Anexo: Regime de Solução de Controvérsias)
- Valoração Aduaneira
- Normas, Regulamentos Técnicos e Avaliação da Conformidade
- Incentivos às Exportações
- Integração Física
- Serviços
- Transporte
- Investimentos
- Dupla Tributação
- Propriedade Intelectual
- Cooperação Científica e Tecnológica

# Micro, Pequenas e Médias Empresas

## Exemplos de ações previstas na proposta:

- Intercâmbio de informações
- Incremento de cooperação na promoção das MPMEs
- Realização de missões comerciais
- Promoção de tarefas conjuntas entre as associações empresariais de MPMEs
- Fomento tecnológico das MPMs

# NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS

- **COMISSÕES BILATERAIS DE COMÉRCIO:**

Argentina

Bolívia

Chile

Equador

Paraguai

Peru

Uruguai

México

- **MERCOSUL**

- **OMC**

# Orgãos anuentes do SISCOMEX

MAPA - Ministério da Agricultura e do Abastecimento - [www.agricultura.gov.br](http://www.agricultura.gov.br)

ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária – [www.anvisa.gov.br](http://www.anvisa.gov.br)

Ministério da Saúde - [www.saude.gov.br](http://www.saude.gov.br)

Instituto do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama) -  
[www.ibama.gov.br](http://www.ibama.gov.br)

Departamento da Polícia Federal – [www.dpf.gov.br](http://www.dpf.gov.br)

outros

# Conclusões

- **Dificuldades para avançar nas negociações comerciais regionais e multilaterais**
- **Dificuldades para liberalização unilateral**
- **Implementação de uma nova estrutura tarifária para bens de capital**
- **Efetivação da TEC no MERCOSUL – solução para tarifas de bens de capital e harmonização dos regimes especiais de importação.**



## **Sugestões de Consulta**

Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

<http://www.desenvolvimento.gov.br>

Secretaria do MERCOSUL [http:// www.mercosur.org.uy](http://www.mercosur.org.uy)

Secretaria Geral da ALADI <http://www.aladi.org>

AliceWeb: <http://alicewebmercosul.desenvolvimento.gov.br/>

Uruguay Total: [www.uruguaytotal.com/](http://www.uruguaytotal.com/)

Uruguay Natural: [www.turismo.gub.uy](http://www.turismo.gub.uy)

Central Intelligence Agency - [www.cia.gov](http://www.cia.gov)

Coleção como exportar – [www.braziltradenet.gov.br](http://www.braziltradenet.gov.br)

Embaixada do Uruguai no Brasil - [www.emburuguai.org.br](http://www.emburuguai.org.br)

Instituto Español de Comercio Exterior – [www.icex.es](http://www.icex.es)

