

24/05/10

Marcas Exportadoras Chilenas:

Gestão Estratégica

Haga clic po

lo del pat

Marcas Exportadoras

- Gestão da Comunicação Estratégica das Marcas Exportadoras.
- Tendências de Branding (gestão) das Marcas Exportadoras.
- Casos e Valores.

Marcas Exportadoras

- Se você perder dinheiro da empresa poderá ser compreendido, se você perder a reputação, serei implacável.

Warren Buffet



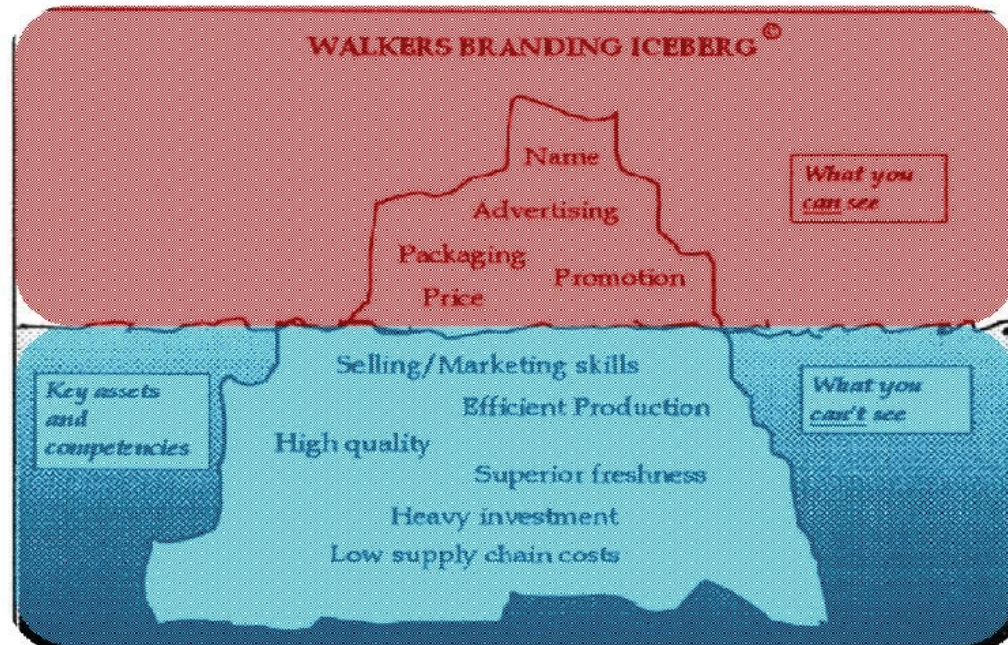
24/05/10

Marcas Exportadoras



Marcas Exportadoras

Lo que **vemos** y **no vemos** de las marcas



24/05/10

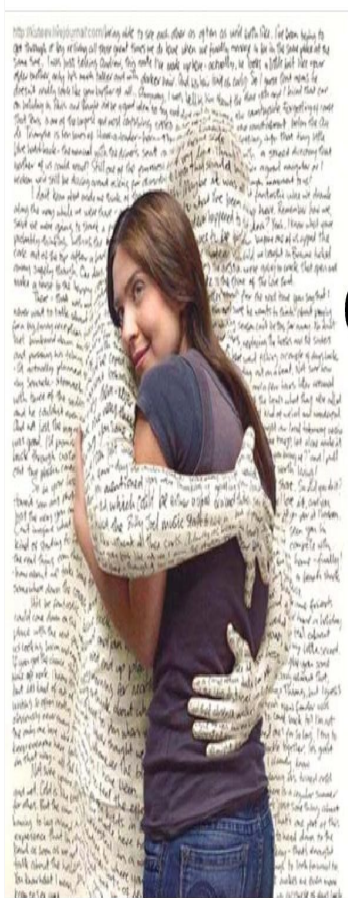
Marcas Exportadoras

Reputação

Marketing



Marcas Exportadoras



por que la
experiencia
es
la marca

Por que a
experiência

é

a marca

24/05/10

Marcas Exportadoras

O valor dos ativos intangíveis

el valor de los **intangibles**

1980: 20%

2007: 70%

Accenture, citado en Brand Bubble, Y&R

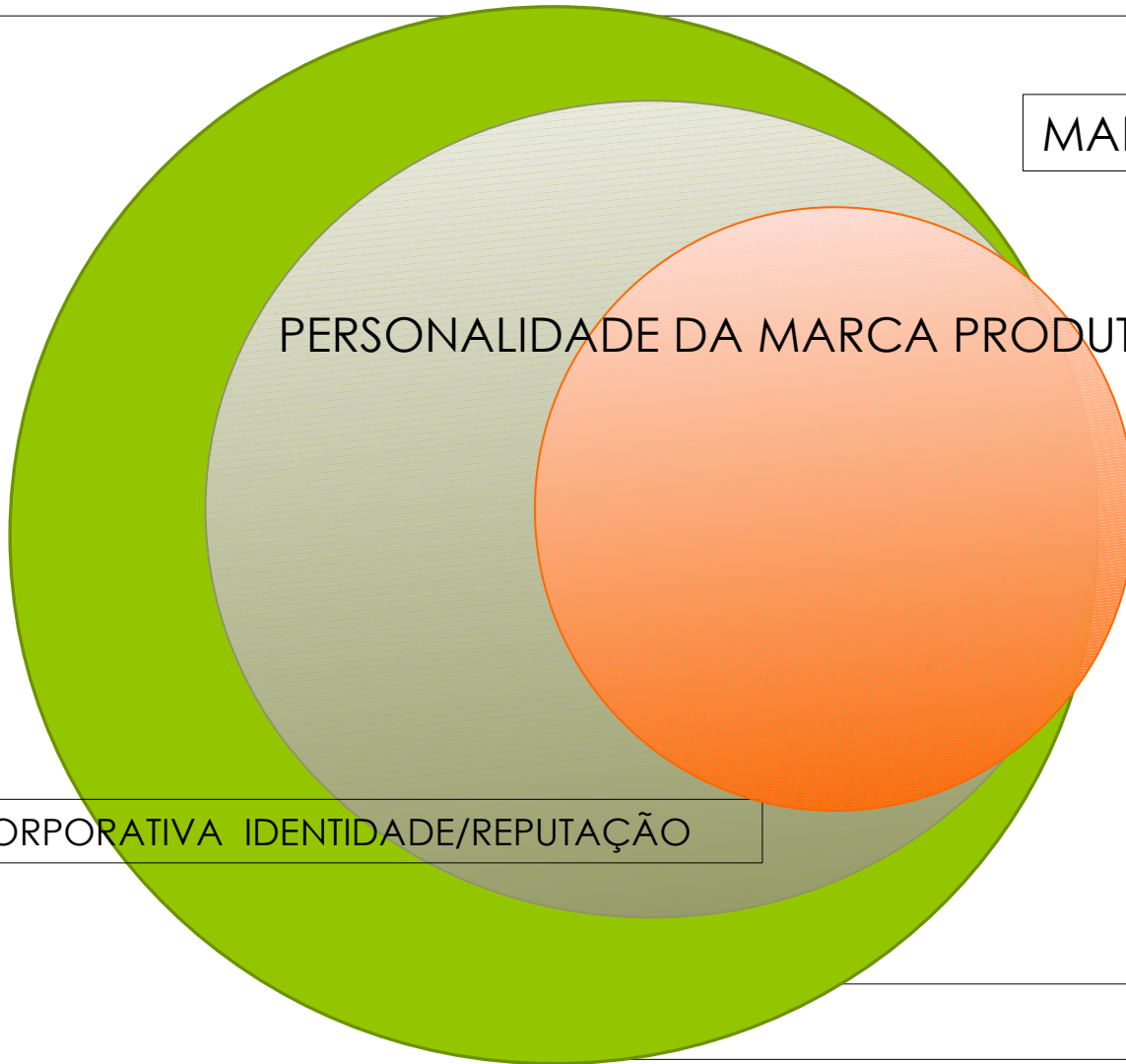
24/05/10

Marcas Exportadoras

MARCA PAÍS

PERSONALIDADE DA MARCA PRODUTO SERVIÇO

MARCA CORPORATIVA IDENTIDADE/REPUTAÇÃO



Marcas Exportadoras

- ◉ Gerenciamento
- ◉ GERCOM Gerência de Comunicação
- ◉ Marketing
- ◉ Publicidade
- ◉ Desenho
- ◉ Jornalismo / Meios de Comunicação
- ◉ Relações Públicas

Marcas Exportadoras

- ◉ EndoBrandig¹
- ◉ ExoBran

- Para todos os Stakeholders²

- ¹*Endobranding* é a forma da instituição difundir, “contaminar” seus funcionários com sua visão, sua missão e seus valores.

- ²O termo “stakeholders” foi criado para designar todas as pessoas ou empresas que, de alguma maneira, são influenciadas pelas ações de uma organização.

Marcas Exportadoras



Marcas Exportadoras

- **A título de referência:**
- **No Chile, a gestão de marca das empresas exportadoras ganhou grande importância nas últimas décadas.**

A gestão de marcas nas empresas chilenas evidencia que a exportação não foi uniforme e constante nos últimos anos.

A gestão da marca nas principais empresas de exportação do Chile nos últimos anos adotou várias regras ou tendências.

- **Na gestão de marcas de grandes empresas no domínio das exportações no Chile, há tendências ou métodos de gestão de marcas mais relevantes, significativas e proeminentes do que outros.**

24/05/10



BITTER DE LOS INDIOS ARAUCANOS

TÓNICO FEBRIFUGO RECONSTITUYENTE

En las continuas guerras que las tribus araucanas mantenian entre si, como tambien en la heroica lucha que durante tres siglos estos valientes indios mantuvieron contra los Conquistadores Españoles, usaban este elixir para reponer las fuerzas de sus heridos y acelerar la convalescencia.

EL ARAUCANO GALBARINO

Preparado por CARMELA RIVERA V. DE V. ÚNICA POSEEDORA DE LA VERDADERA RECETA ORIGINAL.

Marcas Exportadoras

- **A título de referência:
Três momentos históricos das exportações de marcas chilenas:**
 - **Construção da República;**
 - **A consolidação do Estado chileno;**
 - **Mercado Modelo neoliberal da ditadura militar nos anos 70.**

Marcas Exportadoras

- **A título de referência:**
- **Primeiro tempo**
Criada à imagem das elites, as marcas exportadoras são compostas de representações comerciais, capturadas na natureza repleta de objetos do cotidiano. Têm a função de construir um imaginário republicano baseado nas principais capitais europeias da época, ignorando o passado indígena e herança espanhola. Os principais objetivos de "símbolos e tradição europeia medieval, épicos e heróicos" (Columbus, Valdivia, Caupolicán, Prat, Baquedano, Balmaceda, entre outros).

Marcas Exportadoras

- **A título de referência:
Segundo momento**

Esta é a fase de consolidação do Estado chileno, onde as marcas caminham paralelo ao surgimento da mídia de massa e da hegemonia do Estado, como agente produtivo e de dinamismo econômico e social.

24/05/10



Marcas Exportadoras

- **A título de referência:
Terceiro momento**

O último desses períodos, e certamente o mais complexo e relevante para este inquérito. Molda a nossa sociedade contemporânea, caracterizada pelo modelo neoliberal de mercado, que indica que as marcas são colocados em uma relação de identidade cruzada para a sociedade.

24/05/10



Tu casa. Tu mundo.

Marcas Exportadoras

•Tendências de Branding (gestão) das Marcas Exportadoras

- Identidade/Reputação Corporativa.
- Comunicação de RSE - Responsabilidade Social Empresarial.
- Co- Branding.
- Marca País/Estado ou Região.
- Green Branding
- Branding Mutante /Atualização de Marca.

24/05/10

Marcas Exportadoras

•Identidade/Reputação Corporativa.

92% das Agências de Publicidade e Consultores confirmam que a gestão das empresas exportadoras estão solicitando este serviço

95% das Gerências Empresariais afirmam ser fundamental para as exportações

24/05/10

Marcas Exportadoras

•Comunicação de RSE Responsabilidade Social Empresarial.

59% das Agências de Publicidade e Consultores confirmam que gestores das empresas exportadoras estão solicitando este serviço

65% desses gestores afirmam ser de fundamental importância para as exportações

24/05/10

Marcas Exportadoras

•Co- Branding

72% das Agências de Publicidade e Consultores confirmam que a gestão das empresas exportadoras estão solicitando este serviço

76% desses gestores afirmam ser de fundamental importância para as exportações

24/05/10

Marcas Exportadoras

•Marca País/ Estado ou Região

92% das Agências de Publicidade e Consultores confirmam que a gestão das empresas exportadoras estão solicitando este serviço

96% desses gestores afirmam ser de fundamental importância para as exportações

24/05/10

Marcas Exportadoras

•Green Branding

62% das Agências de Publicidade e Consultores confirmam que a gestão das empresas exportadoras estão solicitando este serviço

61% desses gestores afirmam ser de fundamental importância para as exportações

24/05/10

Marcas Exportadoras

•Branding Mutante /Atualização da Marca.

12% das Agências de Publicidade e Consultores confirmam que a gestão das empresas exportadoras estão solicitando este serviço

13% desses gestores afirmam ser de fundamental importância para as exportações

24/05/10

Marcas Exportadoras

•E-Branding/Branding 2.0

70% das Agências de Publicidade e Consultores confirmam que a gestão das empresas exportadoras estão solicitando este serviço

73% desses gestores afirmam ser de fundamental importância para as exportações

24/05/10

Marcas Exportadoras

•Experiências das Marcas

80% das Agências de Publicidade e Consultores confirmam que a gestão das empresas exportadoras estão solicitando este serviço

83% desses gestores afirmam ser de fundamental importância para as exportações