



*Oderich*

*Conserva Qualidade*

100

---

A N O S

# Conservas Oderich S/A desde 1908



Movimento no cais do porto no início do século passado

**Conservas Oderich S/A desde 1908**

**Um Século de História**



# Fábrica de Conservas enlatadas, molhos e especiarias em São Sebastião do Caí - RS - Brasil



|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Início das Atividades .....</b> | <b>1908</b>                 |
| <b>Empregos Diretos:.....</b>      | <b>1.174</b>                |
| <b>Área .....</b>                  | <b>27.430 m<sup>2</sup></b> |
| <b>Área Construída.....</b>        | <b>26.010 m<sup>2</sup></b> |

# Centro Administrativo São Sebastião do Caí – RS - Brasil



# Estação de Tratamento de Efluentes



# Lagoas para Tratamento de Efluentes



# Visita de Alunos – Conscientização Ecológica



# Produtos Conservas Oderich



# Unidade Pelotas – RS - Brasil



|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Início das Atividades .....</b> | <b>1997</b>                 |
| <b>Empregos Diretos .....</b>      | <b>442</b>                  |
| <b>Área .....</b>                  | <b>34.086 m<sup>2</sup></b> |
| <b>Área Construída.....</b>        | <b>15.019 m<sup>2</sup></b> |

# Produtos Conservas Oderich



# Unidade Eldorado do Sul – RS - Brasil



|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Início das Atividades .....</b> | <b>2004</b>                 |
| <b>Empregos Diretos .....</b>      | <b>332</b>                  |
| <b>Área .....</b>                  | <b>40.101 m<sup>2</sup></b> |
| <b>Área Construída.....</b>        | <b>12.537 m<sup>2</sup></b> |

# Latas Diversas Conservas Oderich





# Unidade Orizona – GO - Brasil



|                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Início das Atividades.....:</b> | <b>2006</b>                 |
| <b>Empregos Diretos .....</b>      | <b>320</b>                  |
| <b>Área .....</b>                  | <b>37.500 m<sup>2</sup></b> |
| <b>Área Construída.....:</b>       | <b>16.584 m<sup>2</sup></b> |

# Produtos Conservas Oderich - Orizona



# Conservas Oderich pelo Mundo



# Apresentação Consolidada

| Conservas Oderich SA   |                    |
|------------------------|--------------------|
| Número de funcionários |                    |
| Diretos                | 2.107              |
| Indiretos              | 8.428              |
| Faturamento em Reais   | R\$ 330.000.000,00 |
| Área Construída        | 76.000 m2          |
|                        |                    |
|                        |                    |

# Linhas de Produtos

| Linhas de produtos |                   |
|--------------------|-------------------|
| Condimentos        | Maionese          |
|                    | Catchup           |
|                    | Mostarda          |
|                    | Temperos          |
|                    | Molhos            |
|                    | Purê de tomate    |
|                    | Extrato de tomate |

# Linhas de Produtos

| Vegetais | Milho             |
|----------|-------------------|
|          | Ervilha           |
|          | Feijão            |
|          | Seleta de legumes |
|          | Pepino            |
|          | Cebola            |
|          | Beterraba         |
|          | Chucrute          |

# Linhas de Produtos

| Doces | Pêssego                          |
|-------|----------------------------------|
|       | Abacaxi                          |
|       | Figos                            |
|       | Salada de frutas                 |
|       | Doces em pastas – Goiabada       |
|       | Pessegada, figada e Marrom Glacê |
|       | Cereja, Pêra, Ameixas e Abóbora  |
|       |                                  |

# Linhas de Produtos

| Carnes | Corned beef / fiambres     |
|--------|----------------------------|
|        | Dobradinha                 |
|        | Pastas de carne / Patês    |
|        | Carnes com vegetais/ sopas |
|        | Salsichas                  |
|        | Lingüiça                   |
|        | Mortadela                  |
|        | Feijoada                   |

# Linhas de Produtos

| Importados | Ameixa     |
|------------|------------|
|            | Azeitona   |
|            | Cerejas    |
|            | Champignon |
|            |            |

# Participação nas Vendas

| Mercado interno (70 %)                              | Mercado externo (30%)  |
|---|--|
| Varejo/supermercados                                | Países do Mercosul   |
| Atacadistas e distribuidoras                        | Oriente Médio (Arábia Saudita, Síria, Jordânia, Líbano, Kwait) |
| Institucionais- Merenda escolar<br>- Forças armadas | África (Egito, Marrocos, África do Sul)                        |
| - Restaurantes                                      | Ásia (Japão, Coréia)   |
| - Cozinhas industriais                              | América Central (Cuba, Trinidad Tobago, Jamaica).              |
|   | Austrália  |
|   | Rússia   |

# Gestão

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Conselheiros</b>  | <b>3 (familiares)</b>   |
| Diretores            | 2   |
| Gerentes Industriais | 5   |
| Principais Funções   | Colaboradores formados nas regiões onde são implantadas a cultura e valores da Empresa. |
|                      |   |
|                      |   |

# Matéria Prima

| <b>Adquiridas no Mercado Interno</b> | <b>65.700 ton. (90,0%)</b> |
|--------------------------------------|----------------------------|
| Carne bovina                         | 16.000 ton                 |
| Carne suína                          | 2.000 ton                  |
| Carne de aves                        | 8.000 ton                  |
| Milho verde                          | 11.000 ton                 |
| Tomates                              | 18.000 ton                 |
| Pêssego                              | 6.200 ton                  |
| Outros                               | 4.500 ton                  |

# Matéria Prima

| Adquiridas no Mercado Externo | 7.250 to (10,0%) |
|-------------------------------|------------------|
| Ervilha                       | 7.000 ton        |
| Ameixa                        | 150 ton          |
| Azeitona                      | 50 ton           |
| Cerejas                       | 30 ton           |
| Champignon                    | 20 ton           |

# Embalagens

**Latas/ vidros/ plásticos/ caixas**

**300.000.000 unidades**

# **Crescimento das Exportações da Oderich**

**❖ 2005 = 8 %**

**❖ 2008 = 32 %**

**❖ 2009 = 30 %**

**❖ Motivos:**

**Novos Mercados –Nichos.**

**Novos Produtos – Hábitos Alimentares.**

**Flexibilidade e Rapidez no Desenvolvimento de Negócios.**

**Investimento em Equipamentos.**

**Foco em Produtos vocacionais – Proteínas e Legumes.**

**Sazonalidade.**

**Desenvolvimento e fomento de Cadeias Produtivas**

**A Conservas Oderich  
frente ao Mercado  
Mundial de Alimentos**

# Participação em Feiras Internacionais

| Incentivo por Diversos Organismos |  |
|-----------------------------------|--|
| SEDAI                             | Secretaria de Desenvolvimento e Assuntos Internacionais do RS. |
| SEBRAE                            | RS   |
| SINDICATOS                        | Alimentação e Carne (RS)                                       |
| FIERGS                            | RS   |
| APEX                              | Governo Federal  |

# Participação em Feiras Internacionais

| Feiras   | Países            |
|--|-------------------|
| ANUGA  | Alemanha          |
| SIAL   | França            |
| SEITE  | África do Sul     |
| FILDA  | Angola            |
| SIAL/MERCOUSUL   | Argentina /Brasil |
| Feira Internacional de Havana  | Cuba              |
| Feira Internacional de Santa Cruz de La Sierra   | Bolívia           |
|  |                   |
| Chile, Emirados Árabes , Rússia, China e Uruguai.  |                   |
| <b>Apoiadores institucionais: APEX, SEBRAE, SINDICATOS DA INDÚSTRIA DA ALIMENTAÇÃO DO RS /DA CARNE DO RS, FIERGS, SEDAI.</b> |                   |
|  |                   |

# Feiras Internacionais

- ❖ **Conhecer e identificar as potencialidades da Empresa;**
- ❖ **Conhecer os concorrentes;**
- ❖ **Conhecer os produtos internacionais (qualidade, embalagens e custos);**
- ❖ **Encontrar clientes e identificar mercados potenciais;**
- ❖ **Nomear Representantes/Agentes;**
- ❖ **Definir produtos ou linhas de produtos potenciais;**
- ❖ **Identificar padrões de qualidade/Tecnologia/Diferenciais de qualidade/Preço/Serviço;**
- ❖ **Definir Estratégias Comerciais;**
- ❖ **Canais possíveis de venda.**

# Feiras Internacionais

| <b>Missões Comerciais</b> | <b>Suporte</b>        |
|---------------------------|-----------------------|
|                           | Infraestrutura        |
|                           | Apoio logístico       |
|                           | Subsídios financeiros |

# Feiras Internacionais

| Projetos Setoriais | Facilitam: | Pesquisa de Mercado       |
|--------------------|------------|---------------------------|
|                    |            | Padronização de Produtos  |
|                    |            | Agendas Internacionais    |
|                    |            | Intercâmbios Tecnológicos |
|                    |            |                           |

# Feiras Internacionais

| <b>Formas de Participação</b> | <b>Individual</b>    | <b>Tamanho /Volume</b>   |
|-------------------------------|----------------------|--------------------------|
|                               |                      | Força de Produto         |
|                               |                      | Marca                    |
|                               |                      |                          |
|                               | <b>Institucional</b> | <b>Grupo /Produto</b>    |
|                               |                      |                          |
|                               | <b>Consórcio</b>     | <b>Pequenas Empresas</b> |
|                               |                      | Mesmo Perfil de Gestão   |
|                               |                      | Mesmo Nível Tecnológico  |
|                               |                      | Vender Imagem            |

# Fomento

| Cadeia produtiva | Tipos de fomentos                                    |
|------------------|--|
| Milho verde      | Assistência técnica                                  |
| Tomates          | Aporte financeiro                                    |
| Pêssegos         | Pesquisa   |
| Pepinos          | Insumos (sementes/mudas, fertilizantes e defensivos) |
| Figos            | Colheita   |
|                  | Transporte   |
|                  |  |

# Milho Verde



# Milho Verde



# Milho Verde



# Milho Verde



# Milho Verde



# Colheita de Milho Verde



# Colheita de Milho Verde



# Transporte de Milho Verde



# Recebimento de Milho Verde



# Ponto de Colheita Milho Verde



# Beneficiamento



# Beneficiamento



# Beneficiamento



# Pomar de Pessequeiros



# Pomar de Pessegueiros



# Pomar de Pessequeiros



# Pomar de Pessequeiros



# Pomar de Pessequeiros



# Ponto de Colheita Pêssego



# Cultivo de Pepino



# Cultivo de Pepino



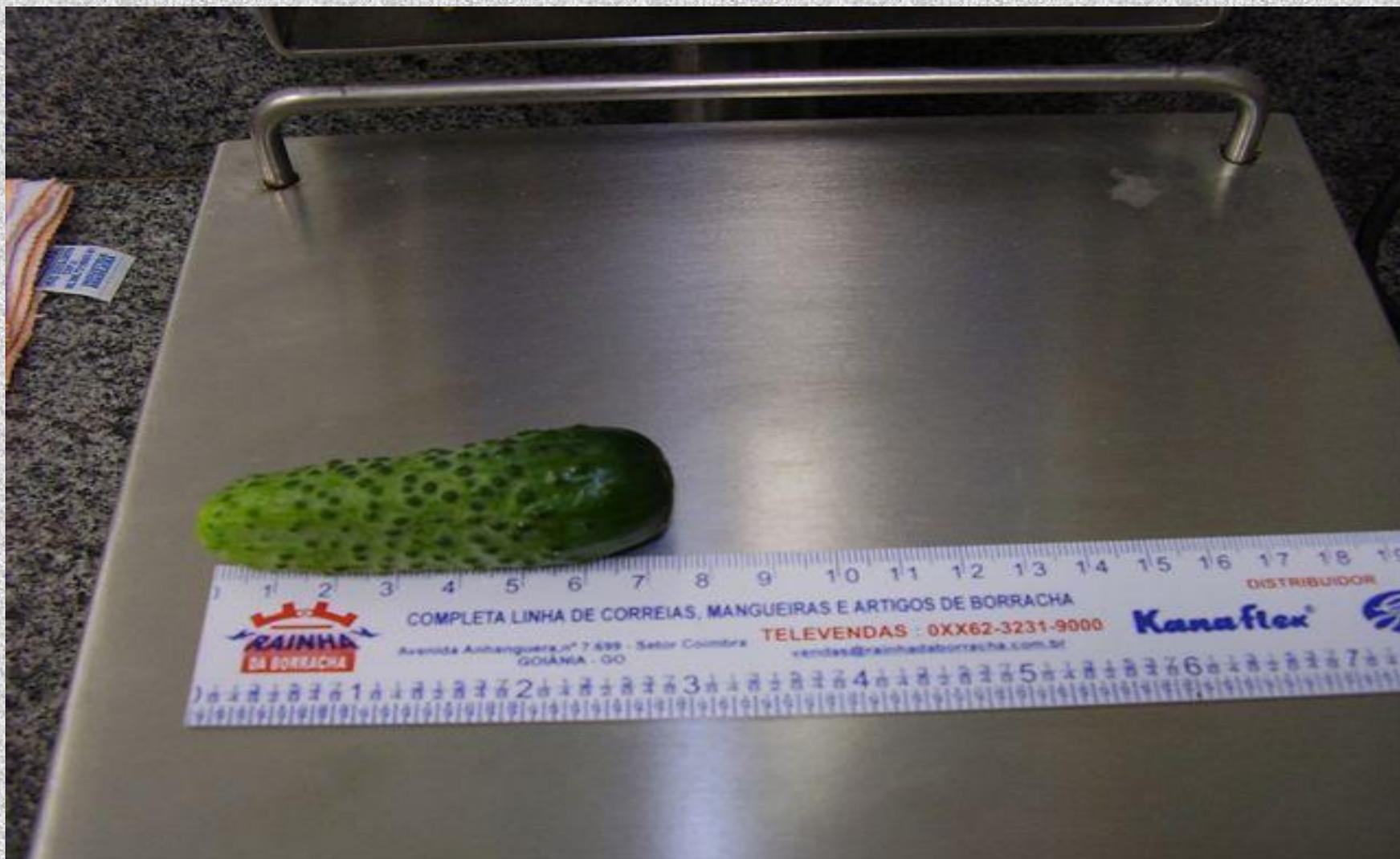
# Cultivo de Pepino



# Cultivo de Pepino



# Ponto de Colheita Pepino



# Cultivo de Figo



# Cultivo de Figo



# Cultivo de Tomate



# Cultivo de Tomate



# Cultivo de Tomate



# Cultivo de Tomate



# Colheita Tomate



# Transporte do Tomate



# Transporte do Tomate



# Beneficiamento do Tomate



# Eficiência Energética – utilização de biomassa



# Eficiência Energética – utilização de biomassa



# Eficiência Energética – utilização de biomassa



# Eficiência Energética – utilização de biomassa

