



ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



BRASIL

Indústria competitiva e dinâmica que hoje ocupa as **principais posições nos rankings mundiais**

- Líder em **energia renovável e limpa**
- **3º principal** mercado de biodiesel
- **4º maior** fabricante de aeronaves
- **7º maior** produtor de automóveis
- **Maior rebanho** bovino comercial



BRASIL

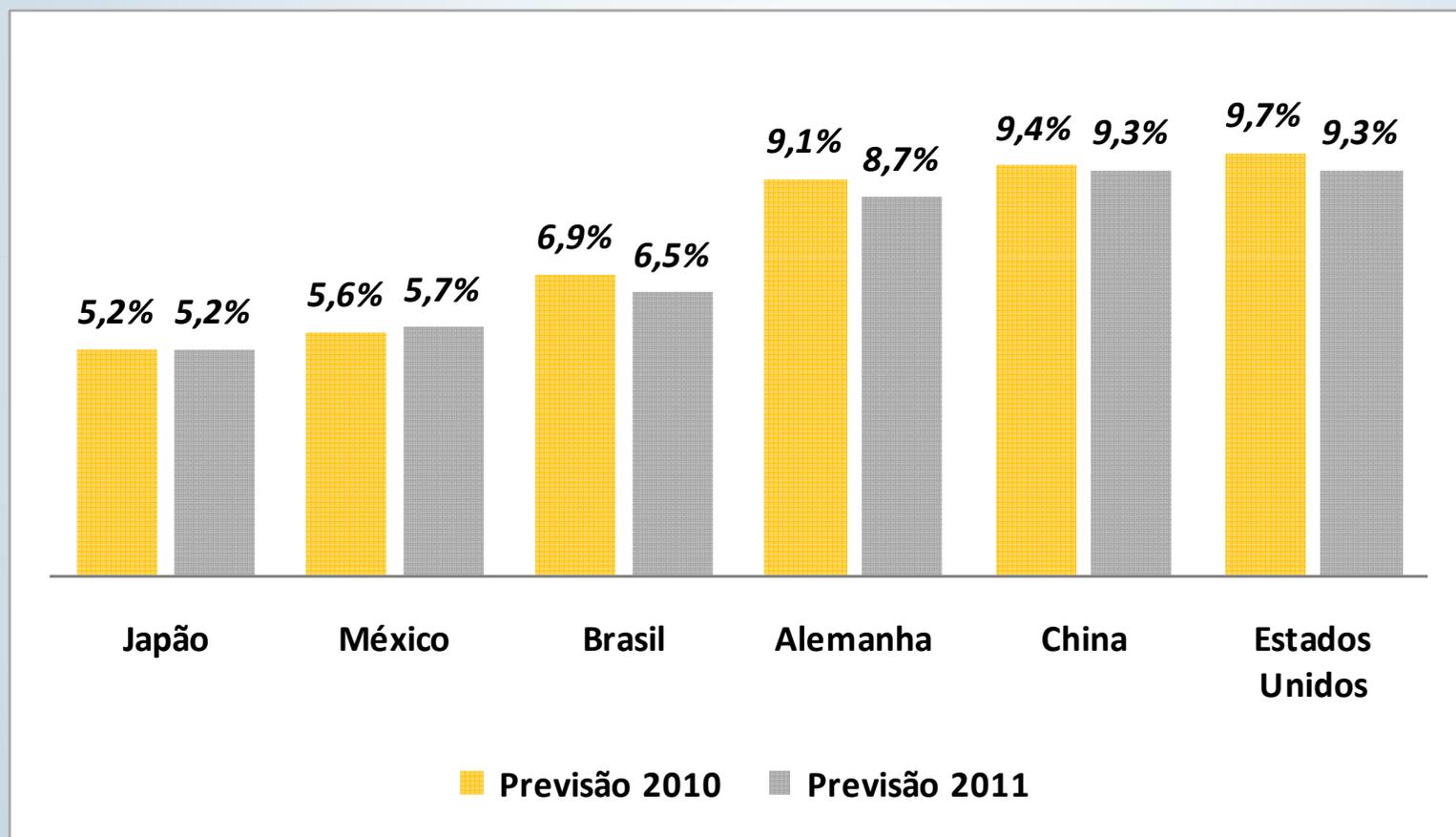
Crescimento das economias emergentes é mais sólido segundo FMI

Produto Interno Bruto	EM JAN/10	EM ABR/10	EM JUL/10
<i>Mundo</i>	3.9%	4.2%	4.6%
<i>Economias Desenvolvidas</i>	2.1%	2.3%	2.6%
<i>Zona do Euro</i>	1.0%	1.0%	1.0%
<i>EUA</i>	2.7%	3.1%	3.3%
<i>Japão</i>	1.7%	1.9%	2.4%
<i>Emergentes e em Desenvolvimento</i>	6.0%	6.3%	6.8%
<i>Rússia</i>	3.6%	4.0%	4.3%
<i>China</i>	10.0%	10.0%	10.5%
<i>Índia</i>	7.7%	8.8%	9.4%
<i>Brasil</i>	4.7%	5.5%	7.1%
<i>México</i>	4.0%	4.2%	4.5%

Fonte: WEO, julho de 2010. Elaboração Apex-Brasil.

Previsão do Desemprego como Percentual da Força de Trabalho – Países Selecionados

BRASIL



Fonte: FMI. Elaboração Apex-Brasil.

BRASIL

Previsão do Crescimento do Consumo Privado - Países Selecionados



Fonte: FMI. Elaboração Apex-Brasil.

BRASIL

BRASIL: 5ª ECONOMIA DO MUNDO EM 2026

Previsão 2011			Previsão 2018			Previsão 2026		
Ranking	País	PIB PPP (Bilhões)	Ranking	País	PIB PPP (Bilhões)	Ranking	País	PIB PPP (Bilhões)
1	EUA	15,15	1	EUA	21,34	1	China	38,59
2	China	10,82	2	China	21,18	2	EUA	34,10
3	Japão	4,33	3	Índia	8,21	3	Índia	16,25
4	Índia	4,24	4	Japão	5,50	4	Japão	7,55
5	Alemanha	2,88	5	Alemanha	3,96	5	<i>Brasil</i>	5,72
6	Rússia	2,28	6	<i>Brasil</i>	3,44	6	Alemanha	5,70
7	<i>Brasil</i>	2,23	7	Rússia	3,43	7	Rússia	5,20
8	França	2,21	8	Reino Unido	2,99	8	Reino Unido	4,49
9	Reino Unido	2,21	9	França	2,97	9	França	4,28
10	Itália	1,76	10	Itália	2,21	10	Espanha	3,11

Fonte: The Economist Intelligence Unit. Elaboração Apex-Brasil.

BRASIL

CNAE 151 – Abate e Preparação de Produtos de Carne e de Pescado

País	Importações em 2008 (em US\$)	Participação brasileiras nas importações do mercado em 2008 (em US\$)	Crescimento médio anual das exportações brasileiras - 2003 - 2008 (em %)	Crescimento médio anual das exportações dos concorrentes - 2003 - 2008 (em %)
África do Sul	599.053.905	26,73	25,35	16,99
Angola	730.686.578	31,52	43,05	30,36
Argélia	190.849.597	70,63	80,69	-10,21
Peru	136.267.652	15,84	15,84	17,83
Rússia	8.117.719.103	29,24	29,48	24,71
Venezuela	1.022.493.615	37,09	132,51	90,72

Fonte: GTIS. Elaboração: UICC, Apex-Brasil.

BRASIL

CNAE 158 – Fabricação de Outros Produtos Alimentícios

País	Importações em 2008 (em US\$)	Participação brasileiras nas importações do mercado em 2008 (em US\$)	Crescimento médio anual das exportações brasileiras - 2003 - 2008 (em %)	Crescimento médio anual das exportações dos concorrentes - 2003 - 2008 (em %)
África do Sul	507.607.470	6,78	25,14	19,00
Angola	311.442.631	18,41	30,93	28,82
Argentina	331.502.314	45,32	16,46	26,73
Chile	528.908.383	11,86	14,41	25,54
Colômbia	443.564.306	13,44	7,61	18,47
Paraguai	163.602.601	49,41	23,90	32,87
Venezuela	801.945.902	6,02	55,07	37,09

Fonte: GTIS. Elaboração: UICC, Apex-Brasil.

BRASIL

CNAE 181 – Confecção de Artigos de Vestuário

País	Importações em 2008 (em US\$)	Participação brasileiras nas importações do mercado em 2008 (em US\$)	Crescimento médio anual das exportações brasileiras - 2003 - 2008 (em %)	Crescimento médio anual das exportações dos concorrentes - 2003 - 2008 (em %)
Angola	168.872.477	8,03	13,11	38,65
Argentina	298.168.039	12,85	14,42	55,38
Bolivia	20.811.636	7,50	-3,71	23,66
Paraguai	65.345.684	19,22	18,90	36,51
Uruguai	101.744.272	10,77	5,97	47,40

Fonte: GTIS. Elaboração: UICC, Apex-Brasil.

BRASIL

CNAE 193 – Fabricação de Calçados

País	Importações em 2008 (em US\$)	Participação brasileiras nas importações do mercado em 2008 (em US\$)	Crescimento médio anual das exportações brasileiras - 2003 - 2008 (em %)	Crescimento médio anual das exportações dos concorrentes - 2003 - 2008 (em %)
Argentina	382.131.003	55,95	23,29	54,14
Colômbia	241.151.670	7,23	27,12	25,40
Equador	151.947.170	11,47	10,36	18,45
Paraguai	63.697.417	44,73	26,08	56,68
Peru	151.193.980	11,69	12,17	24,00
Uruguai	63.769.703	24,23	15,62	34,60
Venezuela	549.165.490	12,53	82,64	68,53

Fonte: GTIS. Elaboração: UICC, Apex-Brasil.

BRASIL

CNAE 361 – Fabricação de Artigos do Mobiliário

País	Importações em 2008 (em US\$)	Participação brasileiras nas importações do mercado em 2008 (em US\$)	Crescimento médio anual das exportações brasileiras - 2003 - 2008 (em %)	Crescimento médio anual das exportações dos concorrentes - 2003 - 2008 (em %)
Angola	289.567.666	25,00	89,99	34,96
Argentina	285.564.912	40,56	51,61	53,78
Bolívia	18.139.231	33,50	45,64	20,40
Chile	223.243.023	21,14	23,94	28,40
Colômbia	120.022.594	6,79	86,06	39,79
El Salvador	51.366.632	13,33	21,04	2,84
Paraguai	21.004.424	70,64	58,87	39,73
Peru	86.340.284	19,03	40,75	30,50
Uruguai	55.132.291	42,48	37,59	45,94
Venezuela	248.114.471	8,38	69,49	49,55

Fonte: GTIS. Elaboração: UICC, Apex-Brasil.

APEX-BRASIL

O melhor do Brasil para o mundo

- Promoção das exportações de produtos e serviços brasileiros
- Atração de investimentos estrangeiros diretos
- Promoção da internacionalização das empresas brasileiras
- Promoção da marca Brasil no exterior





O MELHOR DO BRASIL PARA O MUNDO



ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



LEVANDO O MELHOR DO BRASIL PARA O MUNDO

Exportações e internacionalização



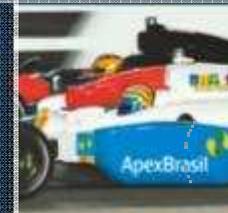
APRESENTANDO O MELHOR DO BRASIL

Atração de investimentos estrangeiros diretos



PROMOVENDO O MELHOR DO BRASIL

Ações Estratégicas



LEVANDO O MELHOR DO BRASIL PARA O MUNDO

Exportações e internacionalização



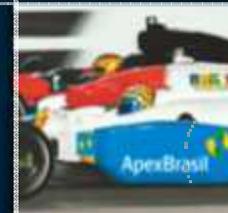
APRESENTANDO O MELHOR DO BRASIL

Atração de investimentos estrangeiros diretos

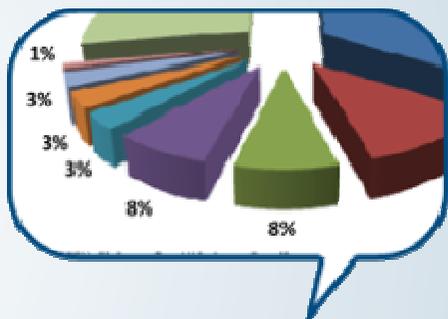
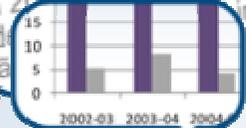


PROMOVENDO O MELHOR DO BRASIL

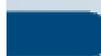
Ações Estratégicas



impacto direto nas mudanças vividas...
 al rodoviário, que registrou o maior crescimento dentre todas as modais...
 a procura crescente pelos serviços "door-to-door" e "just-in-time", anteriormente
 rodoviários, o transporte marítimo registrou a segunda maior variação, 34,6%.
 s números de rodovias e ferrovias... importante para aumento a grupo EU-25 e Estados
 ssui uma das maiores redes... stria e serviços de um país, a infra-estrutura de
 s. A preponderância das fe... nsporte da Europa Ocidental diverge bastante das
 e comparação entre 2003... ndições encontradas no Leste Europeu, pois algumas
 rritoriais dos países ao in... repúblicas soviéticas passam por processo de
 rpa também apresenta me... nsformação, sem ainda apresentar boas condições de
 s estaduais e municipais. 7... ra-estrutura.
 as diverge entre os vários... os países membros do EU-25, enquanto o transporte de
 específicos. Por esta motivo, no... ens5 cresceu a uma média de 2,8% a.a. no período de
 comparação em 1995 não pode ser... 1995 a 2005, o transporte de passageiros6 cresceu a
 do PIB, em valor constante, o... interessante observar que a
 países. No total, o P...
 1995



INFORMAÇÃO

-  Informação qualificada sobre **mercados e setores**
-  **Seminários** para empresários brasileiros
-  **Capacitação** de entidades de classe em metodologia de seleção e estudo de mercado

QUALIFICAÇÃO PARA EXPORTAÇÃO

- Projeto **Extensão Industrial** Exportadora(PEIEX)
- **Missão para promoção da cultura** Exportadora
- Discussão de **temas estratégicos**
- **Seminários de Cultura** Exportadora



PROMOÇÃO COMERCIAL

- **Projetos Setoriais Integrados**
- **Feiras** Multissetoriais
- Projetos **Comprador,**
Vendedor e Imagem
- **Missão** Comercial
- Projeto **Tradings**



Presidência da Rede
Ibero-Americana de
Organismos de Promoção
Comercial (**REDIBERO**)



REDIBERO

RED IBEROAMERICANA DE ORGANIZACIONES
DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

POSICIONAMENTO E IMAGEM

- Ações de marketing e divulgação nos mercados com **forte potencial comprador**
- Projetos **Talento Brasil, Brasil Tecnológico, Sabores do Brasil, Brasil Fashion e Brasil Casa Design**



INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS BRASILEIRAS

Aumento da competitividade do
produto brasileiro no exterior

- Inteligência de **Mercado**
- Promoção de **Negócios**
- Apoio à **Instalação Local**
- **Logística e Distribuição**



INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS BRASILEIRAS

CN APEX-BRASIL

CENTROS DE NEGÓCIOS NO MUNDO

Havana
(Cuba)



Miami
(EUA)



Luanda
(Angola)



Bruxelas
(Bélgica)



Dubai
(E. Árabes Unidos)



Moscú
(Russia)



Pequim
(China)



LEVANDO O MELHOR DO BRASIL PARA O MUNDO

Exportações e internacionalização



APRESENTANDO O MELHOR DO BRASIL

Atração de investimentos estrangeiros diretos



PROMOVENDO O MELHOR DO BRASIL

Ações Estratégicas





ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS DIRETOS (IED)

ATENDIMENTO A EMPRESAS ESTRANGEIRAS

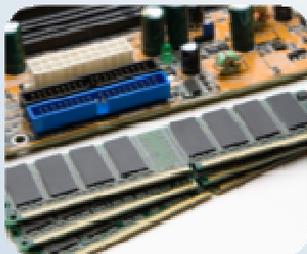


 Incorporação estratégica no **processo decisório das empresas**

 Auxílio da identificação do **melhor local no Brasil**
 Contato com a **rede nacional** de parceiros da Apex-Brasil

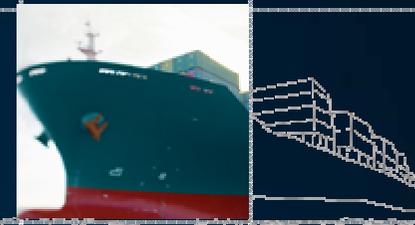


 Organização de encontros e visitas de campo
 Identificação de oportunidades de investimentos



LEVANDO O MELHOR DO BRASIL PARA O MUNDO

Exportações e internacionalização



APRESENTANDO O MELHOR DO BRASIL

Atração de investimentos estrangeiros diretos



PROMOVENDO O MELHOR DO BRASIL

Ações Estratégicas



FÓRMULA INDY

Plataforma de negócios para promoção de empresas brasileiras

2010

- **462** empresas/associações setoriais
- **17 corridas** nos EUA, Canadá e Japão
- Expectativa de negócios de **US\$ 590 milhões**



PROJETO CARNAVAL

Projeto inovador de relacionamento com potenciais compradores

Rodadas de negócios durante **2 semanas**

2010: **US\$ 118,5 milhões** em negócios



ApexBrasil

EXPO XANGAI



Expo Xangai,
oportunidade
estratégica de
aproximação
Brasil e China

APEX-BRASIL EM 2010

12.937 empresas
atendidas e 80 setores



22,67% da pauta exportadora com
produtos de alto valor agregado



940 eventos



APEX-BRASIL EM 2010

288 atendimentos realizados a investidores estrangeiros



Impacto: 2510 empregos e US\$ 488 milhões em investimentos anunciados com suporte da Apex-Brasil



Realização de 38 eventos entre seminários, rodadas de reuniões e missões ministeriais





O MELHOR DO BRASIL PARA O MUNDO



ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS





Projeto Extensão Industrial Exportadora



Ministério do
Desenvolvimento, Indústria e
Comércio Exterior





Projeto Extensão Industrial Exportadora

DEFINIÇÃO

É um sistema de resolução de problemas técnico-gerenciais e tecnológicos que visa incrementar a competitividade e promover a cultura exportadora empresarial e estrutural em Setores Industriais selecionados.



Projeto Extensão Industrial Exportadora

Ações do PEIEX nas Empresas:

- Identifica o estágio tecnológico das empresas;
- Organiza a gestão e os processos produtivos das empresas, incentivando a qualidade e a busca contínua de melhorias, incluindo o foco em exportações;
- Conscientiza os empresários, mostrando que após organizada a fábrica, o caminho sinaliza novos desafios, como pesquisa de mercado, promoção comercial, implantação de sistema de qualidade, certificação de produtos, comércio exterior;



Projeto Extensão Industrial Exportadora

Metodologia de Trabalho

INICIAL

AVALIAÇÃO

CONTATO

**TÉCNICO
EXTENSIONISTA**

IMPLANTAÇÃO

1º VISITA

DIAGNÓSTICO



Projeto Extensão Industrial Exportadora

PEIEX em Números

- 27 Núcleos Operacionais (NOs);
- Atuação em 10 estados brasileiros;
- R\$ 14.000.000,00 investidos pela Apex-Brasil;
- Mais de 9.000 atendimentos à empresas até final de 2011.



Projeto Extensão Industrial Exportadora





Tiago Terra

Coordenador Nacional PEIEX

peiex@apexbrasil.com.br

