

Mercados Potenciais para os Setores Produtivos do Rio Grande do Sul

Carla Carvalho

Unidade de Inteligência da Apex-Brasil

Objetivos da Inteligência Comercial

- 🌱 Desenvolver, aplicar e disseminar ferramentas capazes de gerar informações de mercado atualizadas.
- 🌱 Realizar análises estratégicas para subsidiar o planejamento e a implementação das ações de internacionalização



Portfólio de Soluções

Estudo de Oportunidades: focando mercados ou produtos

Perfil País

Perfil Grupo de Produtos

Serviços Personalizados para Entidades: escolha de mercados prioritários

Estudos de Campo

Estudos de Competitividade e Análise de Cenários

Seminários

Rio Grande do Sul: Oportunidades destacadas para produtos brasileiros

Exportações brasileiras por Unidade da Federação (em US\$ milhões)

Janeiro-Outubro de 2009

| Posição | Unidade da Federação | Exportações da Unidade da Federação no período janeiro-outubro de 2009 | Participação da UF nas exportações brasileiras no acumulado janeiro-outubro de 2009 |
|---------|----------------------|--|---|
| 1 | São Paulo | 34.457.915.500 | 27,4% |
| 2 | Minas Gerais | 15.984.990.831 | 12,7% |
| 3 | Rio Grande do Sul | 12.472.292.479 | 9,9% |
| 4 | Rio de Janeiro | 10.789.781.819 | 8,6% |
| 5 | Paraná | 9.661.277.525 | 7,7% |
| | Total | 125.879.226.634 | 100,0% |

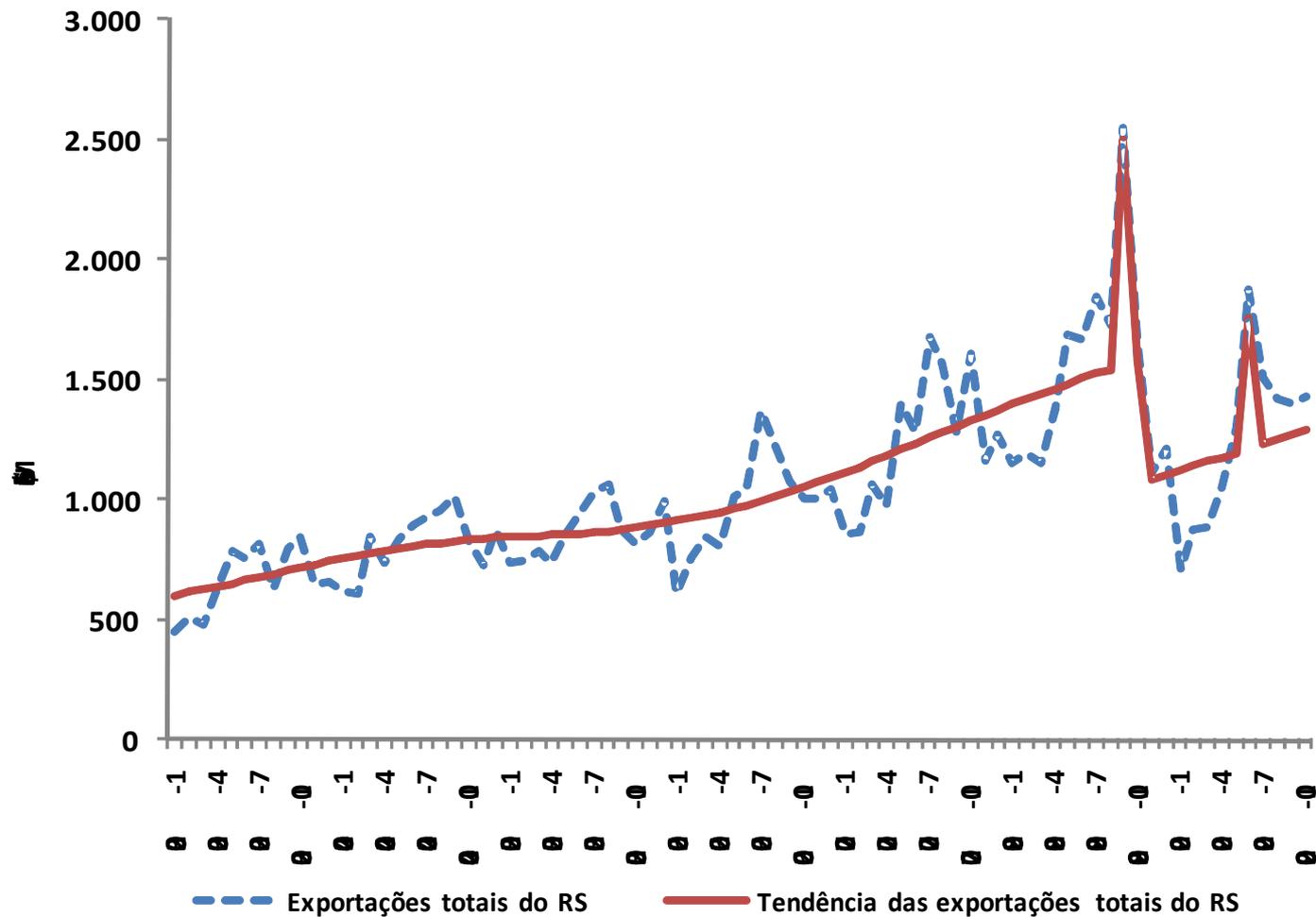
2008

| Posição | Unidade da Federação | Exportações da Unidade da Federação em 2008 | Participação da UF nas exportações brasileiras de 2008 |
|---------|----------------------|---|--|
| 1 | São Paulo | 57.330.948.590 | 29,0% |
| 2 | Minas Gerais | 24.412.070.835 | 12,3% |
| 3 | Rio de Janeiro | 18.696.976.571 | 9,4% |
| 4 | Rio Grande do Sul | 18.351.627.084 | 9,3% |
| 5 | Paraná | 15.225.737.271 | 7,7% |
| | Total | 197.942.442.909 | 100,0% |

Fonte: MDIC.

Evolução das exportações do Rio Grande do Sul

Janeiro de 2003 a outubro de 2009

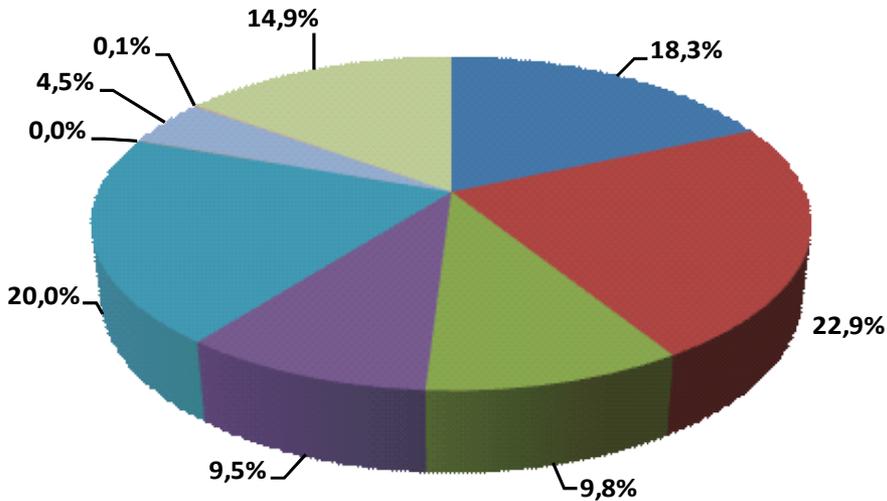


Fonte: MDIC.

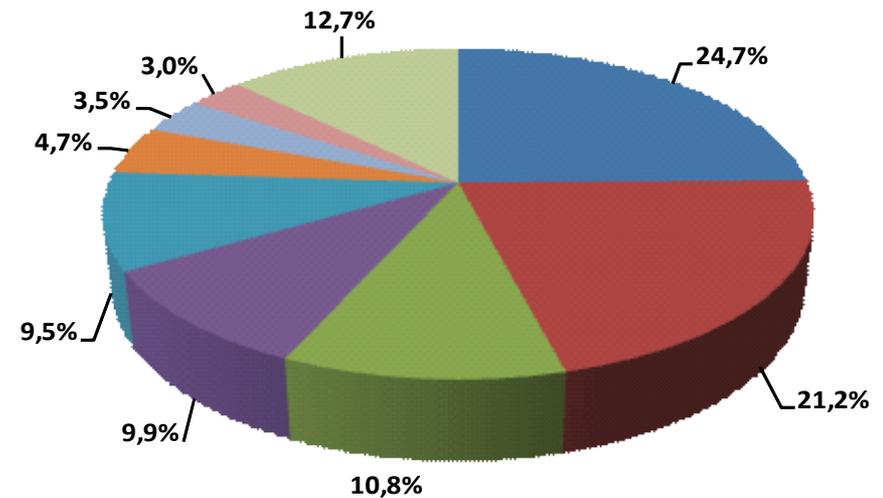
2008

Principais setores nas exportações gaúchas – por setor CNAE

2003



2008



- Fabricação de produtos alimentícios e bebidas
- Fabricação de máquinas e equipamentos
- Preparação de couros e fabricação de artefatos
- Fabricação e montagem de veículos automotores, reboques e carrocerias
- Outros

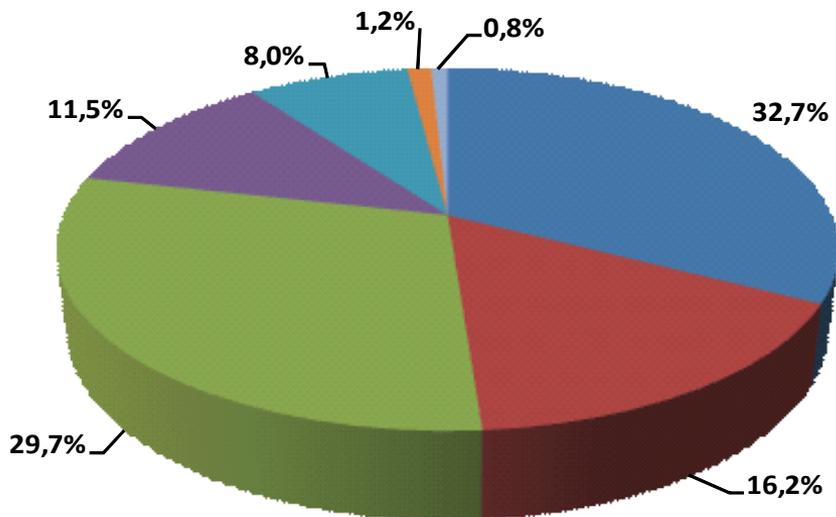
- Agricultura, pecuária e serviços relacionados
- Fabricação de produtos químicos
- Fabricação de outros equipamentos de transporte
- Refino de petróleo, elaboração de combustíveis nucleares e produção de álcool

Fonte: MDIC.

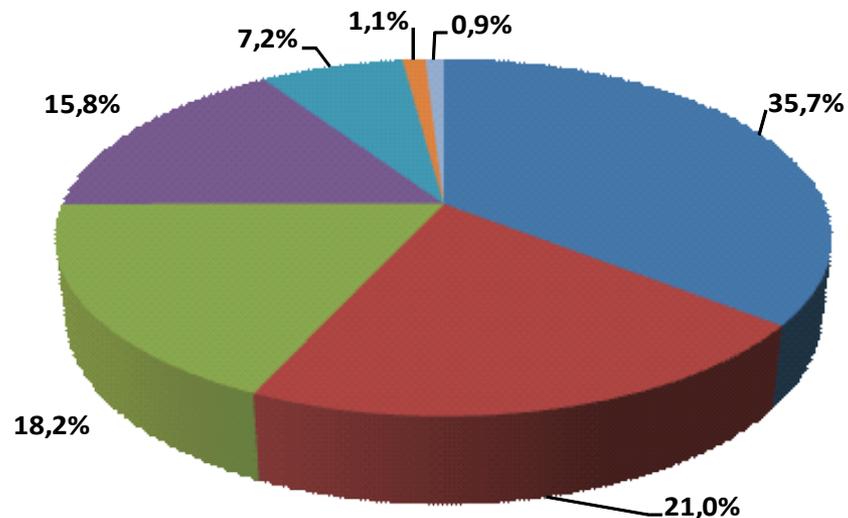
Exportações gaúchas por intensidade tecnológica

2008

2003



2008



- Produtos Primários
- Manufaturados Intensivos em Trabalho
- Manufaturados Produzidos por Fornecedores Especializados
- Manufaturados Intensivos em P&D
- Produtos Intensivos em Recursos Naturais
- Manufaturados Intensivos em Economias de Escala
- Não-Classificados

Fonte: MDIC.

Efeitos da crise internacional sobre as exportações gaúchas – por setor CNAE 3 dígitos

| Setor CNAE 3 dígitos | Participação do setor na pauta de exportações gaúchas | Crescimento no período jan- out de 2009 em relação ao mesmo período de 2008 |
|---|---|---|
| Abate e preparação de produtos de carne e de pescado | 14,0% | -28,3% |
| Produção de lavouras temporárias | 13,7% | 10,0% |
| Fabricação de produtos do fumo | 12,4% | 14,1% |
| Produção de óleos e gorduras vegetais e animais | 7,3% | -26,3% |
| Fabricação de calçados | 6,1% | -31,4% |
| Fabricação de resinas e elastômeros | 5,0% | -8,8% |
| Fabricação de produtos derivados do petróleo | 3,1% | 24,2% |
| Fabricação de produtos químicos orgânicos | 3,1% | -41,6% |
| Total | 100,0% | -22,2% |

Fonte: MDIC.

Principais parceiros comerciais do Rio Grande do Sul janeiro-outubro de 2008 e janeiro-outubro de 2009

| Posição | País | Participação nas exportações do RS no período janeiro-outubro de 2008 |
|---------|----------------|---|
| 1 | Estados Unidos | 13,5% |
| 2 | China | 11,1% |
| 3 | Argentina | 8,5% |
| 4 | Rússia | 4,8% |
| 5 | Alemanha | 3,4% |
| 6 | Holanda | 3,3% |
| 7 | Paraguai | 3,1% |
| 8 | Itália | 2,7% |
| 9 | Bélgica | 2,5% |
| 10 | Chile | 2,2% |

| Posição | País | Participação nas exportações do RS no período janeiro-outubro de 2009 |
|---------|----------------|---|
| 1 | China | 18,3% |
| 2 | Argentina | 8,9% |
| 3 | Estados Unidos | 8,1% |
| 4 | Bélgica | 4,4% |
| 5 | Alemanha | 3,9% |
| 6 | Rússia | 3,0% |
| 7 | Holanda | 2,9% |
| 8 | Uruguai | 2,7% |
| 9 | Paraguai | 2,5% |
| 10 | Reino Unido | 2,1% |

Fonte: MDIC.

CNAE 151 – Abate e Preparação de Produtos de Carne e de Pescado

| País | Importações em 2008 (em US\$) | Participação brasileiras nas importações do mercado em 2008 (em US\$) | Crescimento médio anual das exportações brasileiras - 2003 - 2008 (em %) | Crescimento médio anual das exportações dos concorrentes - 2003 - 2008 (em %) |
|---------------|----------------------------------|---|--|---|
| África do Sul | 599.053.905 | 26,73 | 25,35 | 16,99 |
| Angola | 730.686.578 | 31,52 | 43,05 | 30,36 |
| Argélia | 190.849.597 | 70,63 | 80,69 | -10,21 |
| Peru | 136.267.652 | 15,84 | 15,84 | 17,83 |
| Rússia | 8.117.719.103 | 29,24 | 29,48 | 24,71 |
| Venezuela | 1.022.493.615 | 37,09 | 132,51 | 90,72 |

Fonte: GTIS. Elaboração: UICC, Apex-Brasil.

CNAE 152 – Processamento, Preservação e Produção de Conservas de Frutas, Legumes e Outros Vegetais

| País | Importações em 2008 (em US\$) | Participação brasileiras nas importações do mercado em 2008 (em US\$) | Crescimento médio anual das exportações brasileiras - 2003 - 2008 (em %) | Crescimento médio anual das exportações dos concorrentes - 2003 - 2008 (em %) |
|----------------|----------------------------------|---|--|---|
| África do Sul | 163.224.185 | 1,51 | 19,53 | 21,28 |
| Angola | 109.109.100 | 8,00 | 25,26 | 21,79 |
| Argélia | 85.755.142 | 6,36 | 23,84 | 21,28 |
| Argentina | 113.244.423 | 19,26 | 16,60 | 30,71 |
| Chile | 140.626.310 | 7,79 | 25,86 | 22,11 |
| Estados Unidos | 6.379.937.429 | 5,69 | 9,42 | 12,65 |
| Venezuela | 234.843.237 | 2,48 | 63,35 | 41,57 |

Fonte: GTIS. Elaboração: UICC, Apex-Brasil.

CNAE 154 – Laticínios

| País | Importações em 2008 (em US\$) | Participação brasileiras nas importações do mercado em 2008 (em US\$) | Crescimento médio anual das exportações brasileiras - 2003 - 2008 (em %) | Crescimento médio anual das exportações dos concorrentes - 2003 - 2008 (em %) |
|---------------|----------------------------------|---|--|---|
| África do Sul | 124.785.452 | 8,43 | 132,08 | 17,71 |
| Angola | 217.104.652 | 10,39 | 12,00 | 28,43 |
| Argentina | 22.004.341 | 62,59 | 23,63 | -13,48 |
| Chile | 95.224.772 | 8,11 | 22,16 | 6,27 |
| Colômbia | 59.898.291 | 9,42 | 24,34 | 19,04 |
| Senegal | 196.539.031 | 12,21 | 67,44 | 15,84 |
| Venezuela | 1.171.018.533 | 20,34 | 176,36 | 45,34 |

Fonte: GTIS. Elaboração: UICC, Apex-Brasil.

CNAE 158 – Fabricação de Outros Produtos Alimentícios

| País | Importações em 2008 (em US\$) | Participação brasileiras nas importações do mercado em 2008 (em US\$) | Crescimento médio anual das exportações brasileiras - 2003 - 2008 (em %) | Crescimento médio anual das exportações dos concorrentes - 2003 - 2008 (em %) |
|---------------|----------------------------------|---|--|---|
| África do Sul | 507.607.470 | 6,78 | 25,14 | 19,00 |
| Angola | 311.442.631 | 18,41 | 30,93 | 28,82 |
| Argentina | 331.502.314 | 45,32 | 16,46 | 26,73 |
| Chile | 528.908.383 | 11,86 | 14,41 | 25,54 |
| Colômbia | 443.564.306 | 13,44 | 7,61 | 18,47 |
| Paraguai | 163.602.601 | 49,41 | 23,90 | 32,87 |
| Venezuela | 801.945.902 | 6,02 | 55,07 | 37,09 |

Fonte: GTIS. Elaboração: UICC, Apex-Brasil.

CNAE 181 – Confecção de Artigos de Vestuário

| País | Importações em 2008 (em US\$) | Participação brasileiras nas importações do mercado em 2008 (em US\$) | Crescimento médio anual das exportações brasileiras - 2003 - 2008 (em %) | Crescimento médio anual das exportações dos concorrentes - 2003 - 2008 (em %) |
|-----------|----------------------------------|---|--|---|
| Angola | 168.872.477 | 8,03 | 13,11 | 38,65 |
| Argentina | 298.168.039 | 12,85 | 14,42 | 55,38 |
| Bolivia | 20.811.636 | 7,50 | -3,71 | 23,66 |
| Paraguai | 65.345.684 | 19,22 | 18,90 | 36,51 |
| Uruguai | 101.744.272 | 10,77 | 5,97 | 47,40 |

Fonte: GTIS. Elaboração: UICC, Apex-Brasil.

CNAE 193 – Fabricação de Calçados

| País | Importações em 2008 (em US\$) | Participação brasileiras nas importações do mercado em 2008 (em US\$) | Crescimento médio anual das exportações brasileiras - 2003 - 2008 (em %) | Crescimento médio anual das exportações dos concorrentes - 2003 - 2008 (em %) |
|-----------|----------------------------------|---|--|---|
| Argentina | 382.131.003 | 55,95 | 23,29 | 54,14 |
| Colômbia | 241.151.670 | 7,23 | 27,12 | 25,40 |
| Equador | 151.947.170 | 11,47 | 10,36 | 18,45 |
| Paraguai | 63.697.417 | 44,73 | 26,08 | 56,68 |
| Peru | 151.193.980 | 11,69 | 12,17 | 24,00 |
| Uruguai | 63.769.703 | 24,23 | 15,62 | 34,60 |
| Venezuela | 549.165.490 | 12,53 | 82,64 | 68,53 |

Fonte: GTIS. Elaboração: UICC, Apex-Brasil.

CNAE 293 – Fabricação de Tratores e de Máquinas e Equipamentos para Agricultura, Avicultura e Obtenção de Produtos Animais

| País | Importações em 2008 (em US\$) | Participação brasileiras nas importações do mercado em 2008 (em US\$) | Crescimento médio anual das exportações brasileiras - 2003 - 2008 (em %) | Crescimento médio anual das exportações dos concorrentes - 2003 - 2008 (em %) |
|---------------|----------------------------------|---|--|---|
| África do Sul | 765.881.425 | 9,18 | 53,00 | 19,98 |
| Angola | 104.178.784 | 52,35 | 95,60 | 52,69 |
| Argentina | 1.767.739.399 | 44,12 | 31,70 | 33,86 |
| Bolívia | 62.638.135 | 55,77 | 18,65 | 55,79 |
| Chile | 261.872.798 | 11,77 | 16,71 | 27,46 |
| Colômbia | 187.521.740 | 14,71 | 17,22 | 25,24 |
| Costa Rica | 48.925.696 | 15,81 | 39,79 | 7,47 |
| Honduras | 33.691.391 | 18,39 | 33,10 | 16,79 |
| Paraguai | 233.065.169 | 89,56 | 24,97 | 57,25 |
| Peru | 111.037.096 | 20,34 | 38,96 | 39,27 |
| Uruguai | 165.984.476 | 30,86 | 49,70 | 51,47 |
| Venezuela | 413.434.055 | 18,54 | 39,37 | 68,54 |

Fonte: GTIS. Elaboração: UICC, Apex-Brasil.

CNAE 294 – Fabricação de Máquinas-Ferramenta

| País | Importações em 2008 (em US\$) | Participação brasileiras nas importações do mercado em 2008 (em US\$) | Crescimento médio anual das exportações brasileiras - 2003 - 2008 (em %) | Crescimento médio anual das exportações dos concorrentes - 2003 - 2008 (em %) |
|-----------|----------------------------------|---|--|---|
| Angola | 111.892.887 | 15,55 | 105,64 | 47,84 |
| Argentina | 552.688.410 | 12,54 | 34,52 | 42,78 |
| Bolívia | 32.149.427 | 31,13 | 35,70 | 38,62 |
| Chile | 277.978.364 | 7,84 | 15,98 | 22,67 |
| Colômbia | 232.303.855 | 6,59 | 25,72 | 29,35 |
| Equador | 75.122.561 | 11,08 | 19,69 | 18,21 |
| Guatemala | 45.490.109 | 13,52 | 17,10 | 14,56 |
| Paraguai | 29.683.038 | 47,48 | 45,68 | 37,05 |
| Peru | 176.939.797 | 7,78 | 36,07 | 42,40 |
| Uruguai | 39.510.701 | 12,52 | 37,12 | 39,58 |
| Venezuela | 425.765.648 | 8,98 | 95,51 | 81,62 |

Fonte: GTIS. Elaboração: UICC, Apex-Brasil.

CNAE 361 – Fabricação de Artigos do Mobiliário

| País | Importações em 2008 (em US\$) | Participação brasileiras nas importações do mercado em 2008 (em US\$) | Crescimento médio anual das exportações brasileiras - 2003 - 2008 (em %) | Crescimento médio anual das exportações dos concorrentes - 2003 - 2008 (em %) |
|-------------|----------------------------------|---|--|---|
| Angola | 289.567.666 | 25,00 | 89,99 | 34,96 |
| Argentina | 285.564.912 | 40,56 | 51,61 | 53,78 |
| Bolívia | 18.139.231 | 33,50 | 45,64 | 20,40 |
| Chile | 223.243.023 | 21,14 | 23,94 | 28,40 |
| Colômbia | 120.022.594 | 6,79 | 86,06 | 39,79 |
| El Salvador | 51.366.632 | 13,33 | 21,04 | 2,84 |
| Paraguai | 21.004.424 | 70,64 | 58,87 | 39,73 |
| Peru | 86.340.284 | 19,03 | 40,75 | 30,50 |
| Uruguai | 55.132.291 | 42,48 | 37,59 | 45,94 |
| Venezuela | 248.114.471 | 8,38 | 69,49 | 49,55 |

Fonte: GTIS. Elaboração: UICC, Apex-Brasil.

Principais fontes públicas de dados

Dados macroeconômicos:

 **FMI:** www.imf.org

 **Banco Mundial:** www.worldbank.org

 **OMC:** www.wto.org

 **CEPAL:** www.eclac.cl

Principais fontes públicas de dados

Dados Quantitativos:

 **AliceWeb:**

<http://aliceweb.desenvolvimento.gov.br>

 **Brazil Trade Net:** www.braziltradenet.gov.br

 **Comtrade (ONU)** <http://comtrade.un.org>

 **Radar Comercial:**

www.radarcomercial.desenvolvimento.gov.br

 **Trade Map (ITC):** <http://www.trademap.org>

Principais fontes públicas de dados

Barreiras tarifárias e não-tarifárias:

 **Radar Comercial:**

www.radarcomercial.desenvolvimento.gov.br

 **Market Access Map (ITC)**

www.macmap.org

 **INMETRO: www.inmetro.gov.br**

Principais fontes públicas de dados

Acordos em vigor e em negociação:

 **MDIC:** www.desenvolvimento.gov.br

 **OMC :** www.wto.org

 **MERCOSUL:** www.mercosur.gov.ar

 **ALADI:** www.aladi.org

Apex-Brasil: www.apexbrasil.com.br



» English | Español | Mapa do Site | Busca ok

Promoção de Exportações

- ▶ Projetos
- ▶ Imagem e Acesso a Mercados
- ▶ Calendário de Eventos
- ▶ Centro de Negócios

Investimentos Estrangeiros

- ▶ Por que Brasil?
- ▶ Unidades da Federação
- ▶ Como abrir um negócio?
- ▶ Serviços ao investidor
- ▶ Semicondutores

Inteligência Comercial

Núcleo de Comunicação

Licitações

Processo Seletivo 1/2009

Processo Seletivo 2/2009

Legislação Apex-Brasil

Transparência

APEX | Histórico | Estrutura | Quem é quem | Notícias | Newsletter | FAQs | Links | Fale Conosco



>> APEX | BRASIL

Global China Business Meeting

Alessandro Teixeira prevê Brasil entre as cinco maiores economias em poucos anos

>> Saiba mais



>> APEX | BRASIL

Tradings

Inscrições abertas para encontro em João Pessoa, em 17 e 18 de novembro

>> Saiba mais

Notícias

PEIEX

Capacitação e qualificação são focos de evento na UnB

Balança comercial

Superávit da segunda semana de novembro é de US\$ 165 milhões

Componentes para calçados

Setor coureiro-calçadista participa de missão no Japão

Irã

Empresários iranianos e brasileiros se reúnem no dia 23

Investidores

Invest in Brazil: Singapore

Cingapura poderá investir na Copa do Mundo de 2014

Banco Mundial

Brasil é classificado como o segundo melhor país no atendimento a investidores

Exportadores

Balança Comercial

Mais de 2 mil cidades brasileiras operam no comércio exterior com exportações

Centro de Negócios

Exportador ganha nova estrutura de apoio em Varsóvia

Eventos em destaque

Brazilian Fruit

Produtores se reúnem em Belém

Eslovênia

Missão comercial em janeiro

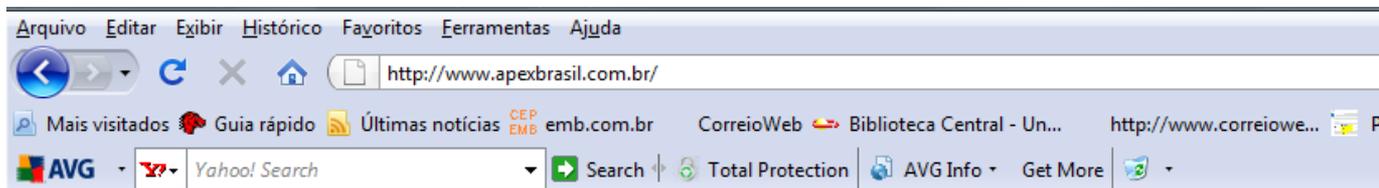
Feira MEDICA

Negócios esperados: US\$ 23 mil

Missão Empresarial

Sul da África em novembro

Como acessar nossos produtos



» English | Español | Mapa do Site | Busca OK

Promoção de Exportações

- ▶ Projetos
- ▶ Imagem e Acesso a Mercados
- ▶ Calendário de Eventos
- ▶ Centro de Negócios

Investimentos Estrangeiros

- ▶ Por que Brasil?
- ▶ Unidades da Federação
- ▶ Como abrir um negócio?
- ▶ Serviços ao investidor
- ▶ Semicondutores

Inteligência Comercial

- ▶ Centro de Informação
- ▶ Fontes Especializadas
- ▶ Estudos e Análises

Núcleo de Comunicação

Licitações

Processo Seletivo 1/2009

Processo Seletivo 2/2009

Legislação Apex-Brasil

APEX | Histórico | Estrutura | Quem é quem | Notícias | Newsletter | FAQs | Links | Fale Conosco

» Principal > Inteligência Comercial >

Inteligência Comercial

Inteligência Comercial é o processo que vai além da simples coleta e sistematização de dados: consiste principalmente na organização e análise aprofundada destes dados, agregando aos mesmos informações qualitativas, transformando-as em conhecimento capaz de orientar as estratégias das empresas e torná-las mais competitivas no mercado internacional.

É transformar informação em oportunidades de negócios.



A criação da **Unidade de Inteligência Comercial (IC) da APEX-Brasil** teve como objetivo dotar a Agência e seus parceiros de ferramentas capazes de gerar informações estratégicas para suas atividades: missões comerciais, feiras, projetos e eventos promocionais.

A Unidade de IC da APEX-Brasil opera da seguinte forma:

1. Produzindo informações com base no cruzamento de dados estatísticos da pauta exportadora nacional com as importações internacionais, para identificar as oportunidades disponíveis para setores/produtos brasileiros em outros mercados. São usados sistemas de informação de comércio exterior, como o [Sistema Alice](#) e o [Radar Comercial](#), além de diversas bases de dados internacionais;
2. Agregando informações sobre mercados desenvolvidas em pesquisas que apontam, entre outras:

Como acessar nossos produtos

Portal Apex Brasil Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos - Mozilla Firefox

Arquivo Editar Exibir Histórico Favoritos Ferramentas Ajuda

http://www.apexbrasil.com.br/

Mais visitados Guia rápido Últimas notícias CEP EMB emb.com.br CorreioWeb Biblioteca Central - Un... http://www.correio.gov.br

AVG Yahoo! Search Search Total Protection AVG Info Get More

Promoção de Exportações

- ▶ Projetos
- ▶ Imagem e Acesso a Mercados
- ▶ Calendário de Eventos
- ▶ Centro de Negócios

Investimentos Estrangeiros

- ▶ Por que Brasil?
- ▶ Unidades da Federação
- ▶ Como abrir um negócio?
- ▶ Serviços ao investidor
- ▶ Semicondutores

Inteligência Comercial

- ▶ Centro de Informação
- ▶ Fontes Especializadas
- ▶ Estudos e Análises

Núcleo de Comunicação

Licitações

Processo Seletivo 1/2009

Processo Seletivo 2/2009

Legislação Apex-Brasil

Transparência

APEX | Histórico | Estrutura | Quem é quem | Notícias | Newsletter | FAQs | Links | Fale Conosco

» Principal > Inteligência Comercial > Centro de Informação

Centro de Informação

A unidade de Inteligência Comercial junto com as demais unidades da APEX-Brasil e seus parceiros desenvolve e promove a disseminação do conhecimento através de relatórios e pesquisas de mercado. O intuito é manter e atualizar o acervo de inteligência comercial de forma a disponibilizar informações estratégicas de mercados e setores diversos para consulta, comparação e análise dos parceiros da APEX-Brasil.

Estudos de Mercado

Os estudos de mercado podem ser pesquisados por setores ou países. Atualmente, encontram-se disponíveis mais de 140 estudos de mercados.

Relatórios Comerciais

Os relatórios comerciais são análises básicas sobre os mercados com potencial para destino das exportações brasileiras. Estão dispostos em mais de 50 relatórios de intercâmbio bilateral e relatórios de mercados.



Escolher a região de interesse

ApexBrasil

Carla Carvalho

Unidade de Inteligência

Apex-Brasil

E-mail: ic@apexbrasil.com.br

Fone: (61) 3426-0202