

## **Conteúdos da Prova do Enade 2018**

### **Publicidade e Propaganda**

A prova do Enade 2018, no componente específico da área de Publicidade e Propaganda, tomará como referencial os conteúdos que contemplam:<sup>1</sup>

- I. Teorias da Comunicação;
- II. História da Comunicação e da Publicidade e Propaganda;
- III. Metodologia e Pesquisa em Comunicação;
- IV. Linguagens da Comunicação;
- V. Tecnologias da Comunicação;
- VI. Estética da Comunicação;
- VII. Sociologia da Comunicação;
- VIII. Psicologia da Comunicação;
- IX. Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor;
- X. Marketing e Gestão de Marcas;
- XI. Planejamento de Comunicação Integrada;
- XII. Planejamento de Mídia e de Pontos de Contato;
- XIII. Ferramentas de Comunicação Integrada;
- XIV. Redação Publicitária;
- XV. Direção de Arte;
- XVI. Produção Audiovisual, Digital, Fotográfica, Gráfica e Sonora;
- XVII. Gestão e resultados em Publicidade e Propaganda;
- XVIII. Legislação e Ética profissional; e
- XIX. Criatividade, Inovação e Empreendedorismo.

---

<sup>1</sup> Portaria INEP nº 441, de 30 de maio de 2018.