

Signos

SIGNOS é uma publicação coordenada pelos Cursos de Letras e Comunicação Social, do Centro II, do Centro Universitário UNIVATES, mantida pela Fundação Vale do Taquari de Educação e Desenvolvimento Social - FUVATES. Seu objetivo é propiciar reflexões concernentes ao campo da linguagem: língua, literatura e comunicação.

Conselho Editorial

Antônio Teixeira de Barros (UNICEUB)

Flávio Vinicius Cauduro (PUCRS)

Ione M. G. Bentz (UNISINOS)

Ivete Susana Kist (UNIVATES)

Laurindo Dalpian (UNIFRA)

Pedro de Souza (UFSC)

Sigrid Castro Cavavvi (UFF)

Valdir José Morigi (UFRGS)

Vera Teixeira de Aguiar (PUCRS)

Conselho Executivo

Benilde Ceconello Parizotto (Coord.)

Elizete Kreutz

Rosane Cardoso

ISSN 1413-0416

SIGNOS	Lajeado	ano 27	n. 2	Dez. 2006
--------	---------	--------	------	-----------



CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIVATES

Reitor: Prof. Ney José Lazzari

Vice-Reitora: Prof^a. Ivete Susana Kist

Pró-Reitor de Ensino: Prof. Carlos Candido da Silva Cyrne

Pró-Reitora de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação: Prof^a. Simone Stülp

Pró-Reitor Administrativo: Prof. Oto Roberto Moerschbaecher

Pró-Reitora de Desenvolvimento Institucional: Prof^a. Ivete Susana Kist

Ficha catalográfica

SIGNOS/ Centro Universitário UNIVATES. -- Ano 1 (1975) -. -- Lajeado, RS : UNIVATES, (1975).

Ano 27, n. 2, 2006.

Semestral

ISSN 1413-0416

1. Lingüística 2. Linguagem 3. Literatura 4. Leitura 5. Comunicação - Ensino I. UNIVATES - Centro Universitário.

CDU 8

Catálogo na fonte. Biblioteca Central UNIVATES.



Coordenação da UNIVATES Editora: Ivete Maria Hammes

Editoração: Rosane Meri Freese

Capa: Paulo Alexandre Fritsch

Revisão: Veranice Zen

UNIVATES Editora

Av. Avelino Tallini, 171 - Cx. Postal 155

CEP 95900-000 - Lajeado - RS

Fone: (51) 3714-7024 - Fax: (51) 3714-7000

Web: www.univates.br E-mail: editora@univates.br

Os artigos assinados são de exclusiva responsabilidade dos autores.

Tiragem: 300 exemplares

©: Fundação Vale do Taquari de Educação e Desenvolvimento Social - FUVATES

APRESENTAÇÃO

Os textos reunidos nesta edição da Revista Signos remetem o leitor a temas importantes na área da comunicação, com destaque especial à Semiótica e à produção de sentidos, em abordagens tanto teóricas quanto analíticas.

A Semiótica se faz presente, sobretudo nos três primeiros artigos. *Humberto Ivan Keske* reflete sobre a obra de Umberto Eco que problematiza o “ethos comunicacional”. *Ani Mari Hartz Born* discute a “produção de sentido nos níveis verbais e não-verbais da Comunicação do Luxo”, enquanto que *Roberto Ramos*, baseado na semiologia de Roland Barthes, proporciona-nos uma avaliação sobre “a neutralidade do âncora, no discurso radiofônico, que pode esterilizar o sentido humano”.

A Sociossemiótica é contemplada nas discussões de *Jane Mazzarino*, que descreve *as matrizes culturais nas interações comunicacionais de uma organização de separadores de resíduos sólidos*.

As festas comunitárias são responsáveis pela Memória Social e Identidade Cultural de determinado grupo. A dinâmica dos festejos e a construção de sentido do ritual são assuntos tratados, com muita propriedade, pelos autores *Valdir José Morigi e Simone Semensatto*.

A privacidade, que poderíamos ver como o oposto das festas comunitárias, tem seu espaço de discussão no momento em que há *alterações nas esferas sociais a partir das novas tecnologias da comunicação*. Sendo assim, a revisão dos conceitos do que é público e privado é necessária. As investigações de *Marta Tejera* apontam “para uma decadência deste princípio [privacidade] e para uma confusão entre as esferas do público e do privado”.

Contribuindo para a memória da publicidade, *Maria Helena Steffens de Castro* descreve o “caminho percorrido para a catalogação dos anúncios publicados na revista do Globo, no período compreendido entre 1929 a 1949” em busca de uma *organização de um banco de dados para instituições de ensino*.

Aos leitores desejamos que estes artigos estimulem o seu pensar sobre a comunicação. Aos autores, nossos agradecimentos pela valiosa contribuição. E aos demais colaboradores, pareceristas e membros dos conselhos editorial e executivo, agradecemos pela dedicação que torna possível a existência da Signos. Boa leitura a todos.

Benilde Cecconello Parizotto e Elizete Kreutz
Membros do Conselho Executivo da Revista

SUMÁRIO

DA EXPANSÃO DO TEXTO AO ESTUDO DA CULTURA: A PROPOSTA DE UMBERTO ECO	7
<i>Humberto Ivan Keske</i>	
A COMUNICAÇÃO DO LUXO DA LOJA CONTE FREIRE: UMA ANÁLISE SEMIOLÓGICA	21
<i>Ani Mari Hartz Born</i>	
A NEUTRALIDADE DO ÂNCORA VERMELHO	33
<i>Roberto Ramos</i>	
AS MATRIZES CULTURAIS NAS INTERAÇÕES COMUNICACIONAIS DE UMA ORGANIZAÇÃO DE SEPARADORES DE RESÍDUOS SÓLIDOS	41
<i>Jane Mazzarino</i>	
MEMÓRIA SOCIAL, IDENTIDADE CULTURAL E O SIGNIFICADO DAS FESTAS COMUNITÁRIAS	53
<i>Valdir Jose Morigi e Simone Semensatto</i>	
PÚBLICO E PRIVADO: ALTERAÇÕES NAS ESFERAS SOCIAIS A PARTIR DAS NOVAS TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO	63
<i>Marta Tejera</i>	

ORGANIZAÇÃO DE UM BANCO DE DADOS PARA INSTITUIÇÕES DE ENSINO	77
---	----

Maria Helena Steffens de Castro

AOS COLABORADORES DA SIGNOS	91
-----------------------------------	----