

O Relacionamento e Performance Organizacional – Avaliando o desempenho estratégico das regionais do Sicredi do Rio Grande do Sul

**Equipe: Coordenador: Prof. Dr. Gerson José Bonfadini
Voluntário: Prof. Ms. Marcelo André Machado
Bolsista: Bárbara Koch Kranz**

Objetivos

- Analisar o relacionamento organizacional por meio de análise de performance organizacional, sob a perspectiva do desempenho estratégico de Regionais do Sicredi no Rio Grande do Sul;
- Mensurar as relações de desempenho entre os modelos de Relacionamento Organizacional e de Performance Organizacional;
- Avaliar as variáveis e os construtos intervenientes no processo de troca relacional estabelecido entre as Regionais e seus associados;
- Validar o modelo de análise que contemple e avalie a performance do relacionamento organizacional, entre as regionais do Sicredi.

Resultados Esperados

- Analisar e promover o conhecimento sobre o relacionamento entre as regionais do Sicredi e os seus cooperados;
- Medir a relação existente entre o relacionamento organizacional e performance na relação entre o Sicredi e seus cooperados;
- Contribuir para o desenvolvimento dos focos temáticos de pesquisa definidos pelo Edital 02 de 2008 da Univates.

REFERÊNCIAS

- BONFADINI, G. J O relacionamento com públicos como estratégia de comunicação nas organizações. 2007. 175 f. Tese (Doutorado em Comunicação Social) – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – Pucrs, Porto Alegre 2007.
- HOMBURG, C; PFLESSER, C. A multiple-layer model of market-oriented organizational culture: measurement issues and performance outcomes. *Journal of Marketing Research*, Chicago, v. XXXVII, p. 449-462, nov. 2002.
- HUNT, S; MORGAN, R. M. The Comparative Advantage Theory of Competition. *Journal of Marketing*, Chicago, v. 59, p. 1-15, apr. 1995.
- MORGAN, R., M. HUNT, S. D. The commitment-trust theory of relationship marketing. *Journal of Marketing* , Chicago, V. 58, n.3, p. 20-38, jul. 1994.