



Onde posso trabalhar depois de formado em um curso da área de Economia Criativa?



Precisando de ajuda para descobrir quais atividades profissionais você poderá exercer depois de formado em um curso da área de Economia Criativa? Se sim, não deixe de conferir nosso e-book, que reúne, além das principais atribuições dos diplomados, informações sobre como anda o mercado de trabalho.

Fique ligado!



Curso de

Arquitetura e Urbanismo

Ao se formar no curso de Arquitetura e Urbanismo, você estará preparado para atuar do projeto arquitetônico à materialização de uma edificação, podendo auxiliar, por exemplo, no planejamento de espaços públicos e privados e também na organização das cidades e dos ambientes urbanos. Como arquiteto e urbanista, terá grandes responsabilidades, já que seu papel será possibilitar melhor qualidade de vida às pessoas propondo a reconfiguração dos lugares onde elas vivem.

Como arquiteto e urbanista, você poderá trabalhar em organizações públicas ou privadas, exercendo funções nos segmentos de arquitetura residencial, comercial, corporativa ou institucional, tecnologia da construção, paisagismo ou acompanhamento e administração de obras, por exemplo. Caso deseje empreender, uma ótima opção é abrir e gerir seu próprio escritório de arquitetura.



Curso de

Jornalismo

Ao se formar no curso de Jornalismo, você estará preparado para atuar em diversos segmentos dessa área de comunicação, como em equipes de assessoria de imprensa, jornais, rádios e televisão e também no ramo gráfico. Sua formação abrangente lhe permitirá exercer atividades de escrita e de edição de imagens, por exemplo.

Como jornalista, você irá desempenhar a função de repórter em televisão, rádio, revistas, jornais ou internet. Também poderá atuar com produção de conteúdo, vídeos e fotografia e trabalhar na revisão de publicações diversas. Como assessor de imprensa ou assessor de comunicação de organizações públicas, privadas ou não governamentais, será responsável pelo planejamento do fluxo de informações e pela execução de planos de comunicação estratégica.



Curso de

Publicidade e Propaganda

Ao se formar no curso de Publicidade e Propaganda, você estará habilitado para atuar no ramo publicitário desenvolvendo campanhas e promovendo produtos, serviços, ideias, pessoas e organizações a partir de uma visão alinhada às inovações tecnológicas e transformações nas formas de comunicação.

Como bacharel em Publicidade e Propaganda, você poderá exercer atividade profissional nas áreas de criação de campanhas publicitárias e mídias de marketing para rádio, televisão, jornais, revistas e internet. Existe também a possibilidade de assumir funções como colaborador ou supervisor de assessorias de comunicação das organizações. Optando por trabalhar de forma autônoma, irá abrir sua própria agência e prestar serviços de publicidade para empresas e pessoas de todos os ramos.



Curso de **Design**

Ao se formar no curso de Design, você estará habilitado para pesquisar e desenvolver soluções a fim de atender às mais diversas necessidades humanas, sejam elas artefatos, móveis, peças gráficas, identidades visuais, websites, aplicativos e sistemas de embalagens e de sinalizações. Também poderá conceber um sistema-produto-serviço e a modelagem de novos negócios. Já pensou desenhar a experiência das empresas do futuro? Irado, não é?

Como designer é possível atuar em estúdios de design, agências de publicidade e empresas (nos setores de marketing ou desenvolvimento de produtos e embalagens, por exemplo). Você também terá oportunidade de trabalhar com webdesign, fotografia, direção de arte, produção de vídeo de animação e no ramo acadêmico, no âmbito de pesquisa em design. Se seu desejo é empreender, que tal abrir um negócio próprio para prestar serviços mais tradicionais ou sugerir novos modelos de business*?

* Business: negócios (traduzido do inglês).



Curso de

Marketing

Ao se formar no curso de Marketing, você será responsável pelo gerenciamento de produtos, serviços e marcas. Estará habilitado para, por exemplo, coordenar equipes e assessorar dirigentes de marketing, planejar, executar e avaliar pesquisas e estratégias de mercado, avaliar os aspectos econômicos do ramo, identificar e analisar canais de distribuição e planejar estratégias de comunicação com os consumidores.

Como profissional de marketing, você irá exercer atividades em empresas do setor produtivo ligadas ao comércio ou à prestação de serviços. Poderá atuar também em agências de comunicação e publicidade e assessorias de imprensa.

**Estude em uma
das melhores
universidades
do Brasil.**

INSCREVA-SE EM:

univates.br/comeceaquii

**[ABRACE]
seu sonho**

COMECE AQUI

 **UNIVATES**

