

# FRUKI: DO SONHO À REALIDADE PRONTA PARA NOVOS DESAFIOS



ESTE é o NOSSO  
JEITO de SER.



oficial bebidas fruki  
[www.fruki.com.br](http://www.fruki.com.br)



**MISSÃO:**

**OFERECER O MELHOR SABOR A SUA VIDA.**

**VISÃO:**

**QUEREMOS FAZER PARTE DA SUA VIDA  
EM TODOS OS MOMENTOS.**

# VALORES

## FILOSOFIA EMPRESARIAL BEBIDAS FRUKI

**RELACIONAMENTOS DE CONFIANÇA:** somos íntegros, honestos, éticos e construímos relações de respeito mútuo com nossos profissionais, clientes, acionistas, sociedade e fornecedores.

**PROFISSIONAIS COMPROMETIDOS E MOTIVADOS:** valorizamos o desenvolvimento contínuo, o trabalho em equipe, a superação e o ambiente sadio e seguro.

**COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA:** primamos pela qualidade dos nossos produtos e serviços com criatividade e inovação.

**SUSTENTABILIDADE:** promovemos o desenvolvimento econômico, social, ambiental e cultural.

**CLIENTES E CONSUMIDORES, NOSSA RAZÃO DE SER:** realizamos nosso trabalho com paixão, para surpreender e encantar.

**RENTABILIDADE:** buscamos o lucro para garantir o crescimento e a perpetuação da empresa.

# FAMÍLIA FUNDADOR EMILIO KIRST



# TERRENO BELA VISTA



# PRÉDIO ARROIO DO MEIO -RS



# PRODUÇÃO ARROIO DO MEIO - RS



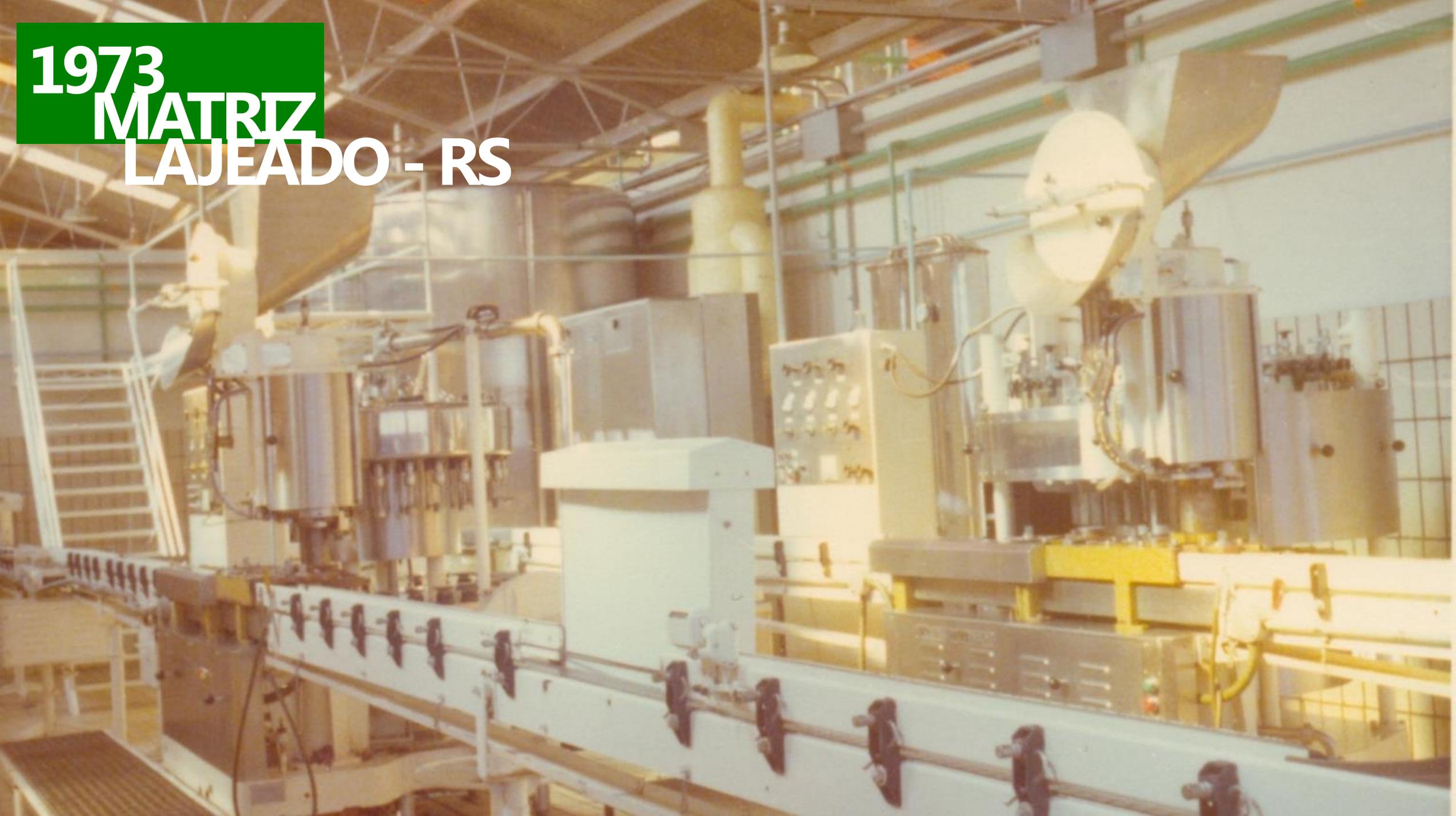
1971  
MATRIZ  
LAJEADO - RS



1973

MATRIZ

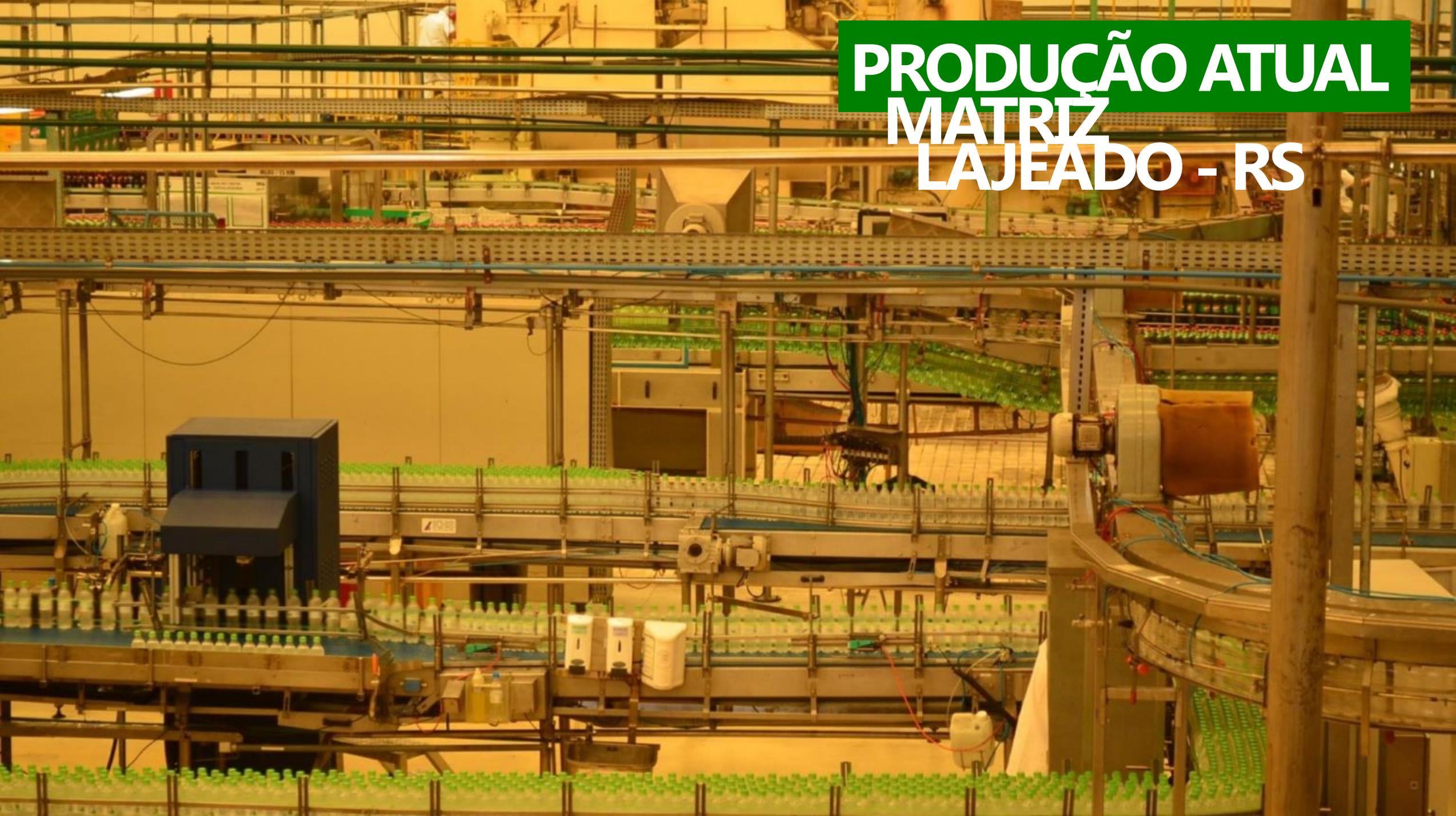
LAJEADO - RS



# ATUAIS INSTALAÇÕES MATRIZ LAJEADO - RS



# PRODUÇÃO ATUAL MATRIZ LAJEADO - RS



# CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO METROPOLITANA - RS



# CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

## SUL E SERRA



MIÑO &  
SCHWAN  
ARQUITECTOS

# NOVA FÁBRICA



# DECISÕES QUE FIZERAM A DIFERENÇA

1971 – MUDANÇA PARA LAJEADO/RS



# DECISÕES QUE FIZERAM A DIFERENÇA

1971 – MUDANÇA PARA LAJEADO/RS

1971 – CRIAÇÃO DA MARCA FRUKI

CONTÉM ANTIOXIDANTE A1, ACIDULANTE H.II, CONSERVANTE P.I E AROMATIZANTES F.II E F. III - FABRICADO E ENGARRAFADO POR KIRST & CIA. LTDA. - RODOVIA BR 386, KM 346 - LAJEADO/RS - C.G.C.M.F. Nº 87.315.099/0001-07 - CONTÉM 650 ml INDUSTRIA BRASILEIRA - REG. NO D.N.S.C.M.A. SOB Nº 00052698

# FRUKI

## GUARANÁ

**NATURAL**

CONTÉM 650 ml

# DECISÕES QUE FIZERAM A DIFERENÇA

1971 – MUDANÇA PARA LAJEADO/RS

1971 – CRIAÇÃO DA MARCA FRUKI

1971 – ELABORAÇÃO DE NOVAS FORMULAÇÕES

# DECISÕES QUE FIZERAM A DIFERENÇA

1971 – MUDANÇA PARA LAJEADO/RS

1971 – CRIAÇÃO DA MARCA FRUKI

1971 – ELABORAÇÃO DE NOVAS FORMULAÇÕES

1981 – UTILIZAÇÃO DO PRIMEIRO COMPUTADOR



# DECISÕES QUE FIZERAM A DIFERENÇA

1971 – MUDANÇA PARA LAJEADO/RS

1971 – CRIAÇÃO DA MARCA FRUKI

1971 – ELABORAÇÃO DE NOVAS FORMULAÇÕES

1981 – UTILIZAÇÃO DO PRIMEIRO COMPUTADOR

1988 – ASSINATURA FUNDOPEM



# DECISÕES QUE FIZERAM A DIFERENÇA

1971 – MUDANÇA PARA LAJEADO/RS

1971 – CRIAÇÃO DA MARCA FRUKI

1971 – ELABORAÇÃO DE NOVAS FORMULAÇÕES

1981 – UTILIZAÇÃO DO PRIMEIRO COMPUTADOR

1988 – ASSINATURA FUNDOPEM

2001 – LANÇAMENTO DA ÁGUA DA PEDRA



ÁGUA MINERAL NATURAL

**Água da Pedra**

Sem Gás

CONTEÚDO 500 ml

FONTE DA ÁGUA: CNA, Estado: RS  
Local de Produção: Cachoeira  
Composição: Cálcio, Sódio, Potássio, Flúor, Magnésio, Silício, Sulfato, Zinco, Manganês, Níquel, Cobre, Selênio, Vanádio

ÁGUA MINERAL NATURAL

**Água da Pedra**

Sem Gás

CONTEÚDO 500 ml

ÁGUA MINERAL NATURAL

**Água da Pedra**

Sem Gás

CONTEÚDO 500 ml

ÁGUA MINERAL NATURAL

**Água da Pedra**

Sem Gás

CONTEÚDO 500 ml

ÁGUA MINERAL NATURAL

**Água da Pedra**

Sem Gás

CONTEÚDO 500 ml

ÁGUA MINERAL NATURAL

**Água da Pedra**

Sem Gás

CONTEÚDO 500 ml

ÁGUA MINERAL NATURAL

**Água da Pedra**

Sem Gás

CONTEÚDO 500 ml

# DECISÕES QUE FIZERAM A DIFERENÇA

1971 – MUDANÇA PARA LAJEADO/RS

1971 – CRIAÇÃO DA MARCA FRUKI

1971 – ELABORAÇÃO DE NOVAS FORMULAÇÕES

1981 – UTILIZAÇÃO DO PRIMEIRO COMPUTADOR

1988 – ASSINATURA FUNDOPEM

2001 – LANÇAMENTO DA ÁGUA DA PEDRA

2002 – LANÇAMENTO DO FRUKITO



100% FRUITO  
L03/51030

FRUKITO

FRUKITO

FRUKITO

FRUKITO

FRUKITO

FRUKITO

CONTÉM 500ml

CONTÉM 500ml

CONTÉM 500ml

# GESTÃO

# DA QUALIDADE

Início da  
implantação  
do Programa  
de Qualidade



Medalha Bronze

2002

2004



Troféu Bronze

2007



Troféu Prata

2008



Troféu Prata

2010



Troféu Ouro

2011

**NOVOS  
PRODUTOS**



# CRESCIMENTO

	1994	2014
CLIENTES	4 MIL	30 MIL
PROFISSIONAIS	100	964
VEÍCULOS	27	427
VOLUME	1.500 MIL	19.600 MIL

# RESULTADOS

2004 X 2014

FATURAMENTO

458%

VOLUME

269%

ECONOMIA ENERGIA

31,55%

ECONOMIA ÁGUA

22,15%

SATISFAÇÃO PROFISSIONAIS  
(2014)

87,8%



VÍDEO

INSTITUCIONAL

Uma  
história  
de 30 anos



# MUITO OBRIGADO!

ESTE é o NOSSO  
JEITO de SER.



oficial bebidas fruki  
[www.fruki.com.br](http://www.fruki.com.br)



