

3^o Fórum de Gestão e Inovação

**Ânima Educação: muitas
histórias, um propósito**

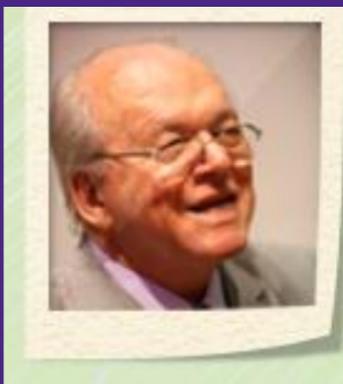
Daniel Faccini Castanho

2003



ENSINO

- **Primeira Operação.**
Compra da Una



2006



- **Ampliação da Operação.**
Aquisição da Unimonte

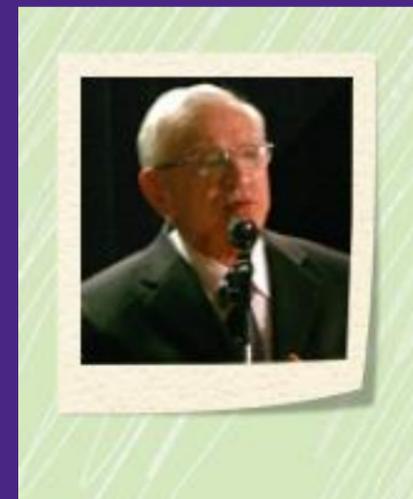
• Carta de Valores

- Cooperação
- Comprometimento
- Transparência
- Inovação
- Respeito
- Reconhecimento



2007

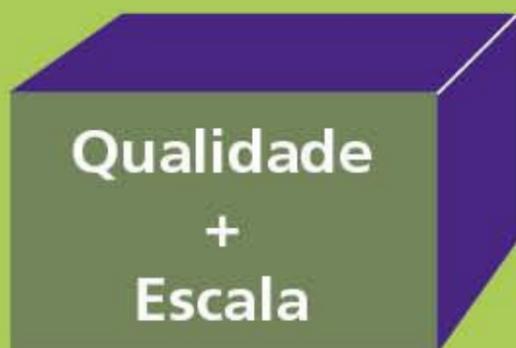
- **Surge a Anima**



2008

APRENDIZAGEM

- **Ousadia:** Novo modelo acadêmico modular. + Interdisciplinar
- **Início CSC**
- **Marca Anima**



2009

- **Ampliação da Operação.** Aquisição do UniBH Grande teste de eficiência do modelo acadêmico e operacional Anima em uma incorporação.
- **Melhor Centro Universitário de Minas Gerais.**



2010

CAPTAÇÃO

- **Novo FIES.** Acessos das classes C e D.



20
11

ENSINO

- Melhor Centro Universitário de Minas Gerais

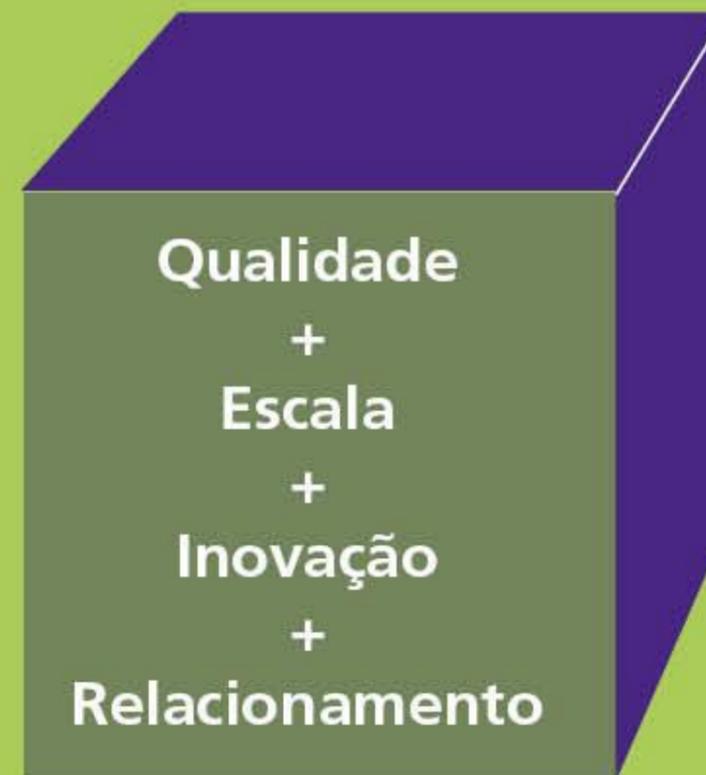
una 

20
13

CONTRATAR

- **Ampliação da Operação.**
Aquisição total da HSM.
- **IPO (Consolidação)**
- **Revalidação da carta de valores**
- **Dádiva:** Maior programa de acionistas do segmento de Educação.
- **Futuro da Educação (Pesquisa Box)**

- **Coragem e Ousadia:**
Assume que o modelo de negócios que trouxe a Anima até aqui, está fadado a acabar.



20 14

INOVAR

- **Ampliação da Operação.**
Aquisição São Judas.
- **início de uma grande transformação estrutural.**
- **Tecnoestrutura e suas diretorias.**
- **Inovação surge como guia para projetos portadores de futuro (tendências da educação, Ulife, Projeto de vida).**
- **Novo design curricular.**
- **MKT:**
Novo modelo de marketing (RIMA).
- **Pessoas:** Mérito docente/
Aprimora.

20 15

- **Ruptura do modelo mercadológico do E.S**
- **Final do FIES 2010**
- **Queda na intensidade do acesso das classes C e D.**
- **Crise econômica, energética e de imagem do Brasil.**
- **Criação do PMO:**
Priorizar e Organizar nossa capacidade de execução.
- **Ecosistema Anima:**
O futuro da Anima e nossa contribuição para o Ensino Superior Brasileiro

O mundo mudou

O mundo mudou

As pessoas evoluíram

O mundo mudou

As pessoas evoluíram

As Instituições não se adaptaram

Ascensão de Valores Femininos



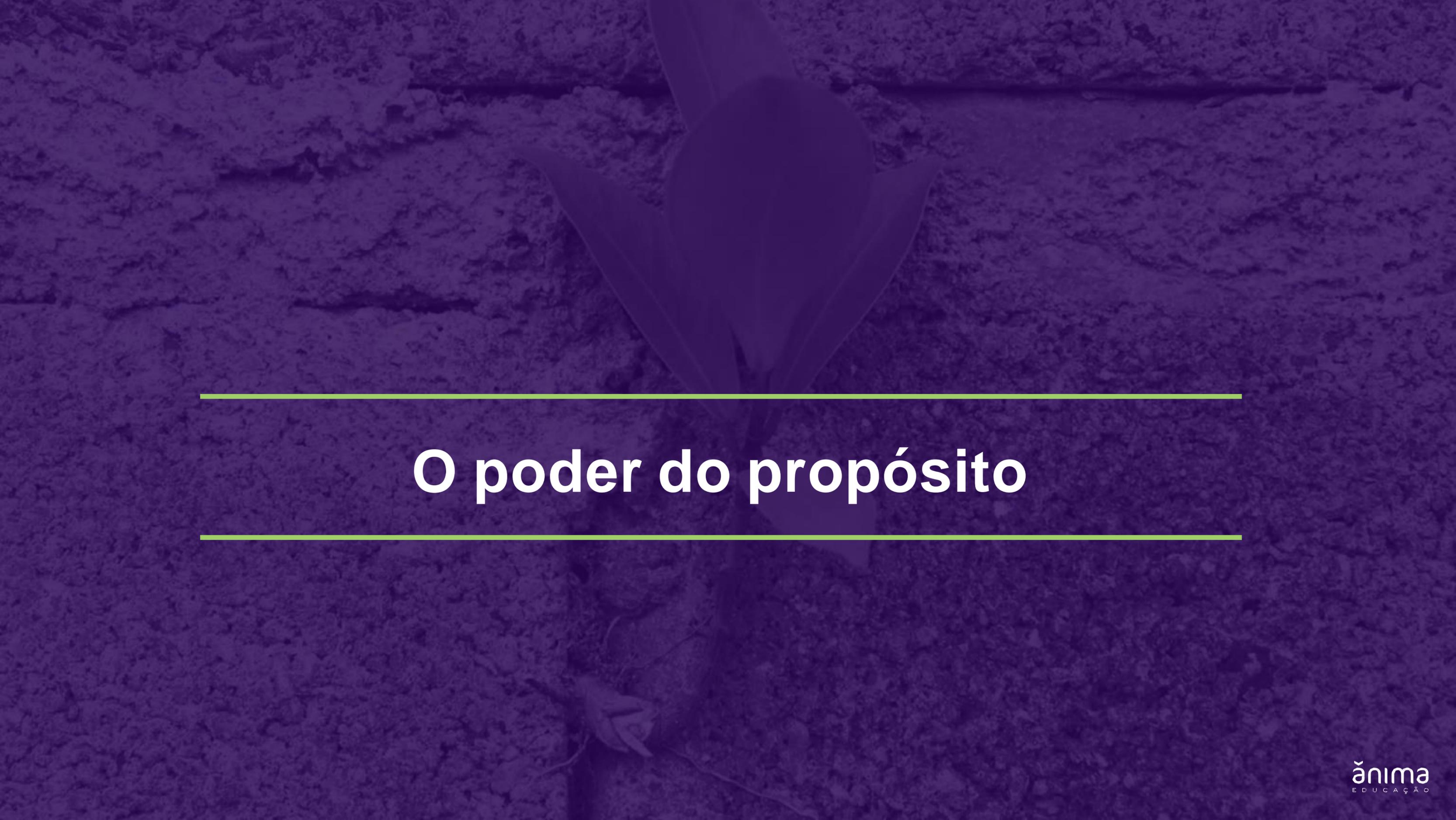
competir •
hierarquias, regras •
infiltrar •
explicar •
independente •
firme •
convicto •
durão •
realização •
disciplinado •

• colaborar
• redes, alianças
• adaptar
• explorar
• interdependente
• flexível, conciliadora
• compreensiva
• discussão, aberta
• relacionamentos
• aprendizado



“Os dogmas de um passado calmo são inadequados a um presente tempestuoso... Como o nosso caso é novo, temos de pensar e agir de maneira nova”

abraham lincoln



O poder do propósito

O poder do propósito



É a diferença que você tenta fazer no mundo.



Norteia tudo o que você faz.



É importante para todos os stakeholders.



É sua razão de ser que vai além de ganhar dinheiro



Geralmente resulta em você ganhar mais dinheiro do que julgava.



As Instituições têm de mudar o foco, da *Maximização do Lucro* para a **Maximização do Propósito.**

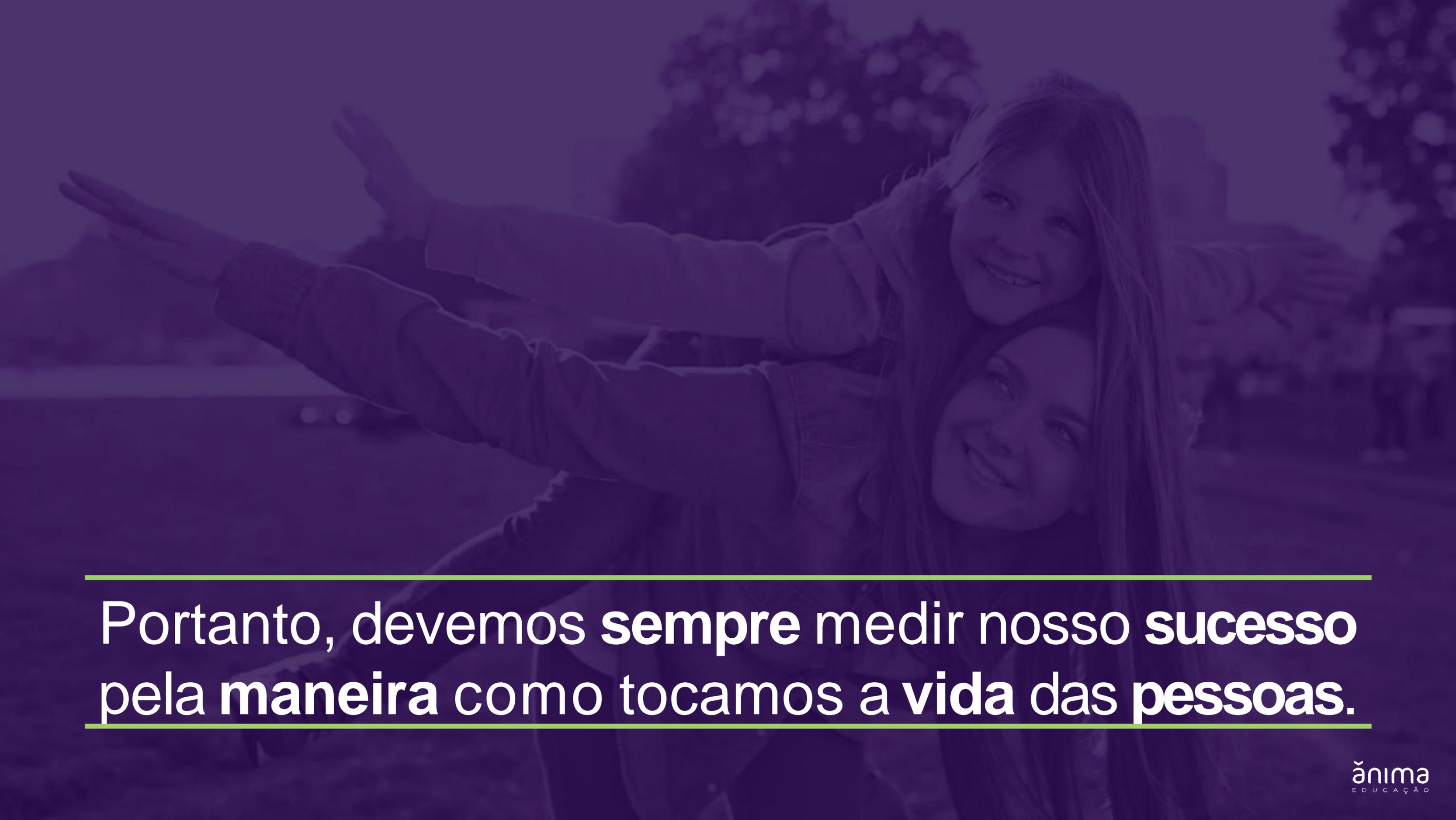
Transformar o país pela educação...

... sendo referência em práticas inovadoras de aprendizagem e gestão, respeito à pluralidade, valorização das pessoas e compromisso com o desenvolvimento sustentável.

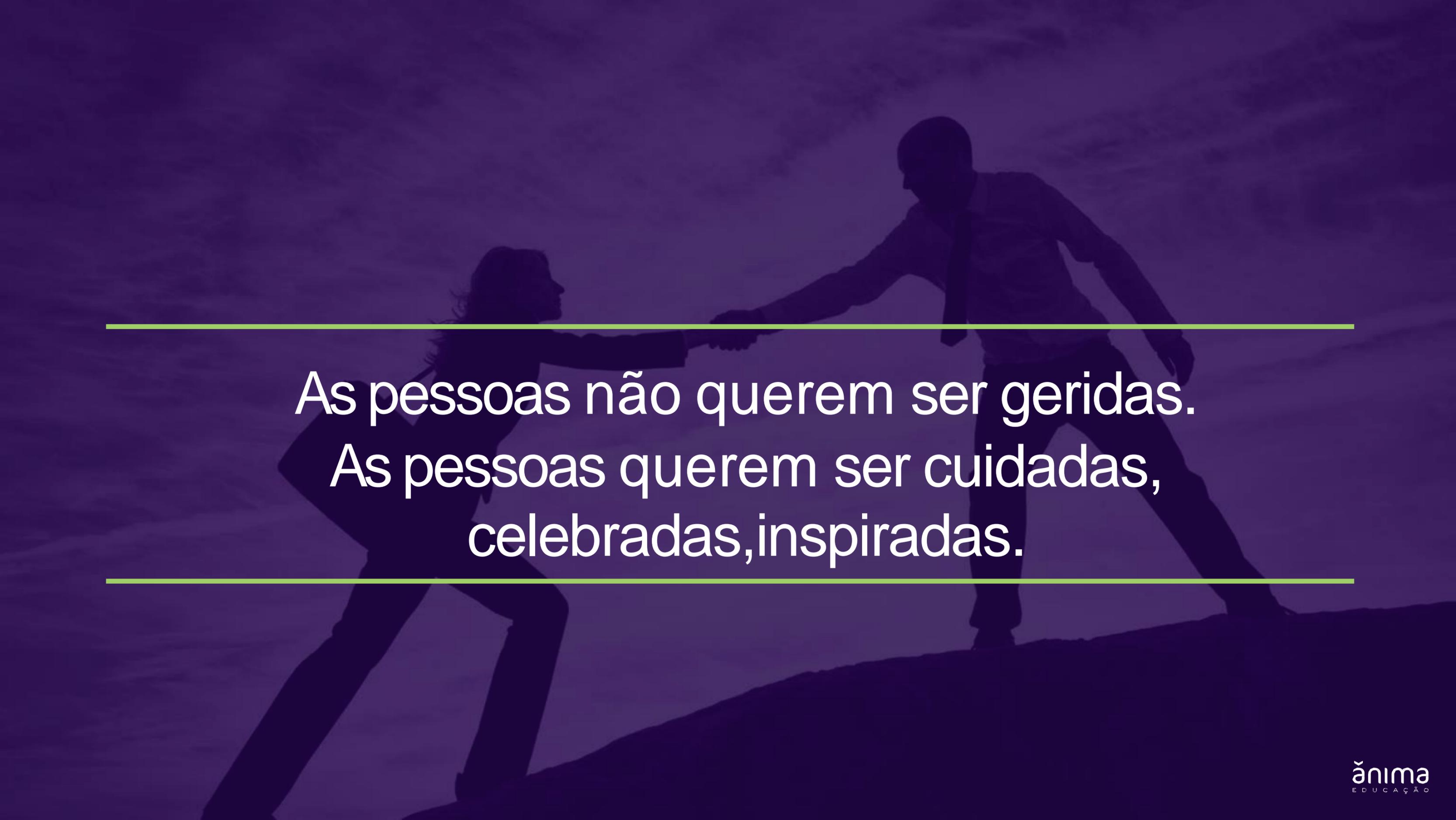
**Negócios dizem respeito
à vida real de pessoas reais.**



É uma das **coisas** mais
humanas que fazemos.



Portanto, devemos **sempre** medir nosso **sucesso** pela **maneira** como tocamos a **vida** das **pessoas**.



As pessoas não querem ser geridas.
As pessoas querem ser cuidadas,
celebradas, inspiradas.

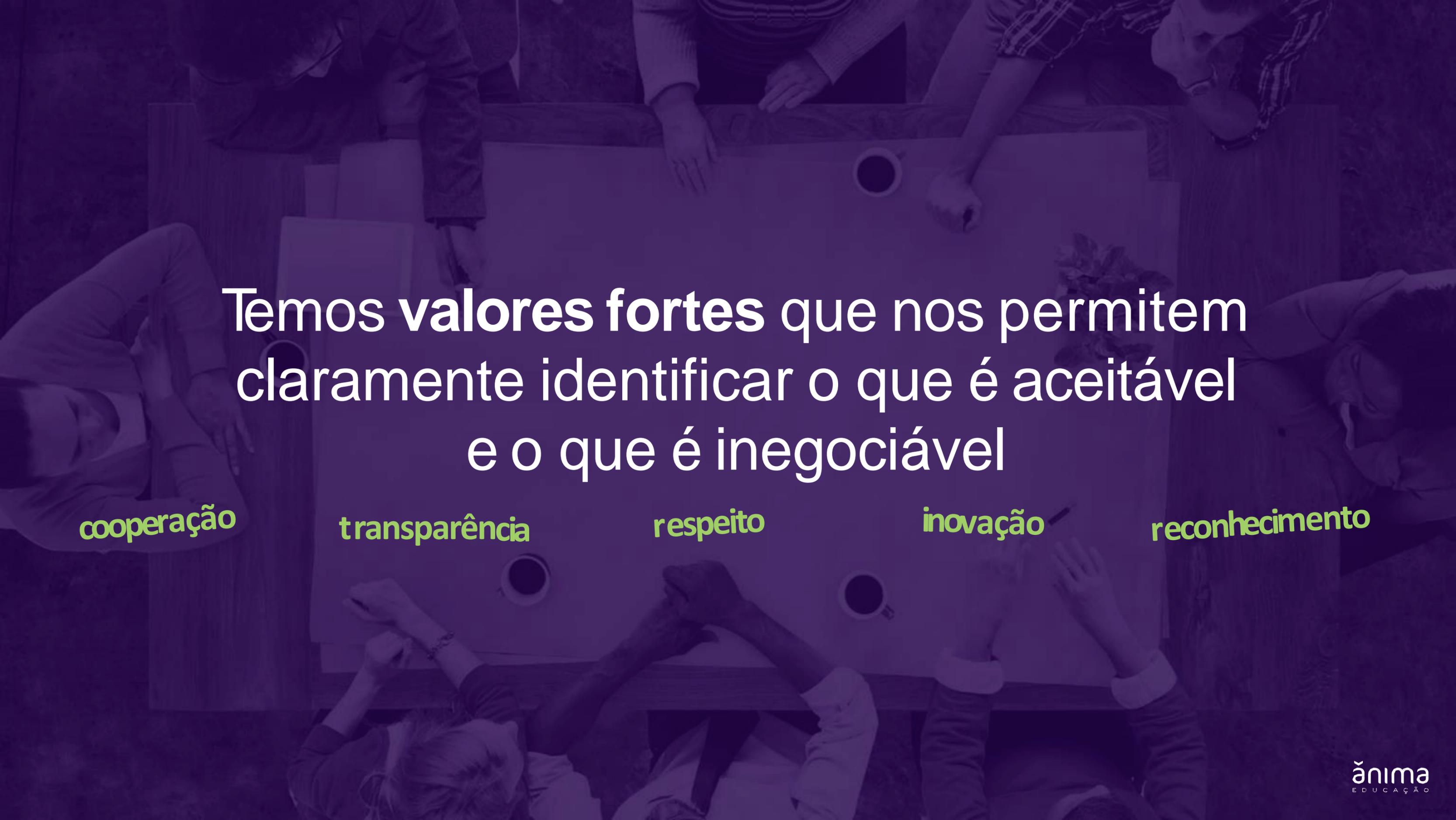


ănima
EDUCAÇÃO

Accreditamos que...



Somos todos educadores



Temos valores fortes que nos permitem
claramente identificar o que é aceitável
e o que é inegociável

cooperação

transparência

respeito

inovação

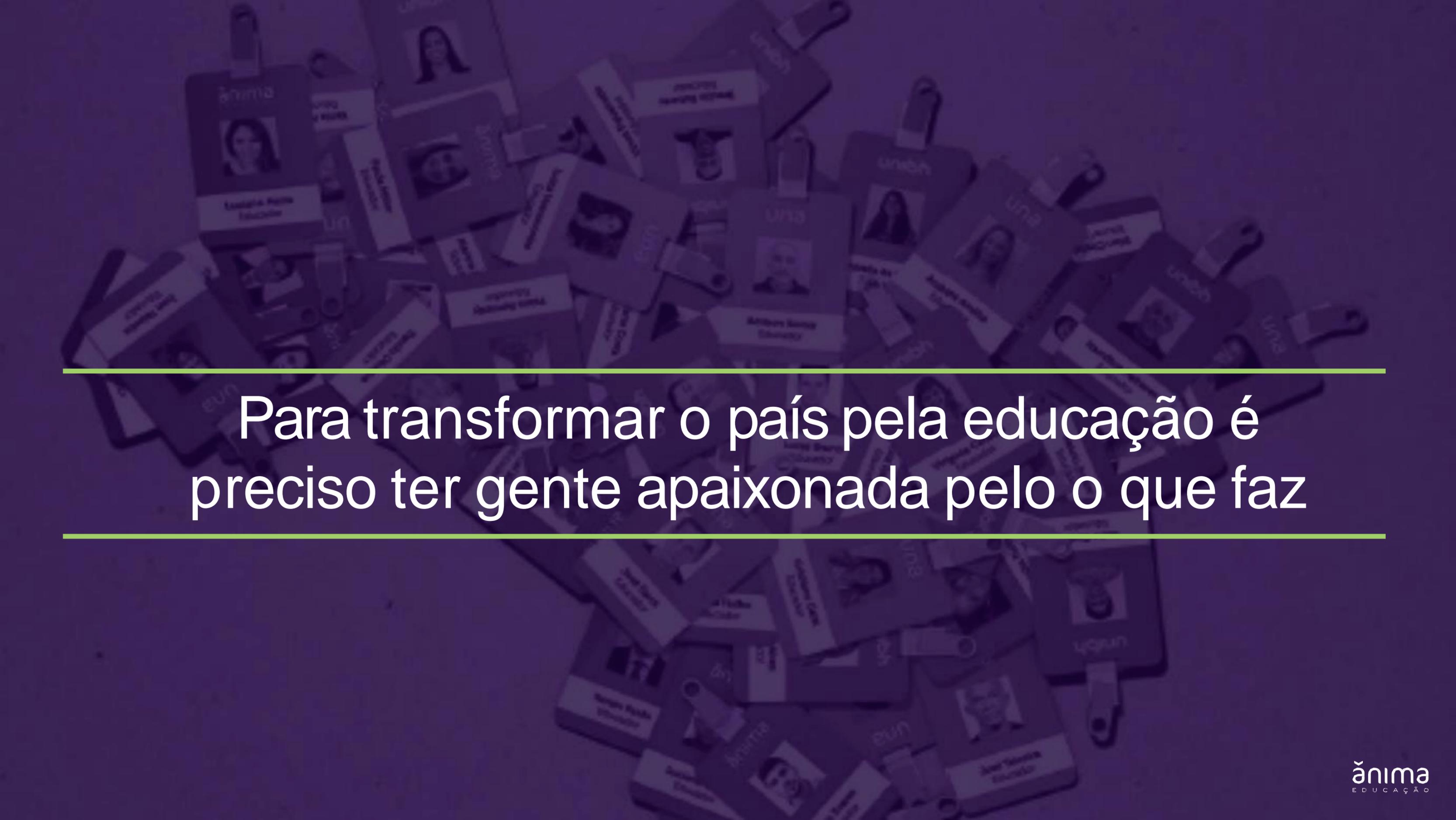
reconhecimento



Temos nossos sonhos ancorados na Anima



E que... a Anima é maior do que os fundadores



Para transformar o país pela educação é
preciso ter gente apaixonada pelo o que faz

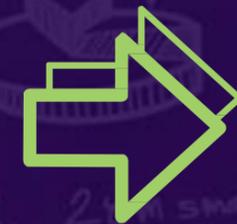
Grande desafio das escolas contemporâneas



Combinar **Qualidade** e **Escala**

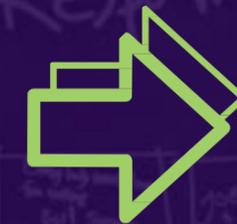
Professor Mentor com aluno

Grécia antiga



Invenção da Escola

Bologna, 1088



Invenção da Imprensa e do Livro.



Primeira experiências
das universidades
ocidentais. Um professor,
poucos alunos

Invenção da
Imprensa e do Livro.
Início de um acesso
“mais amplo” ao
conhecimento

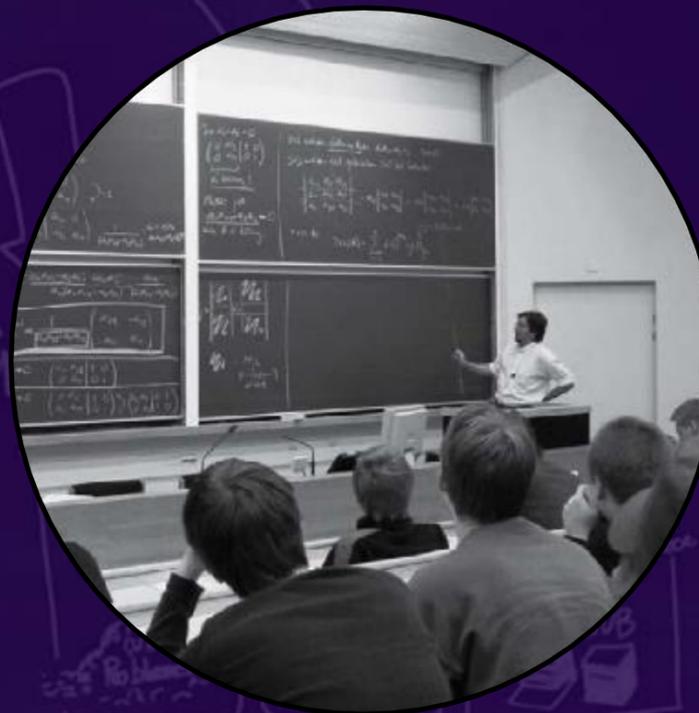
“Democratização” e deselitização das escolas

século XIX



Surgimento das
primeiras escolas
públicas para atender as
demandas da indústria.

Escola nos anos 1990s.

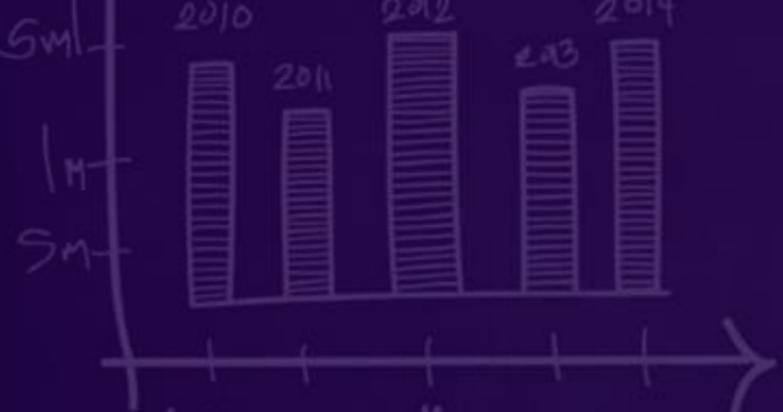
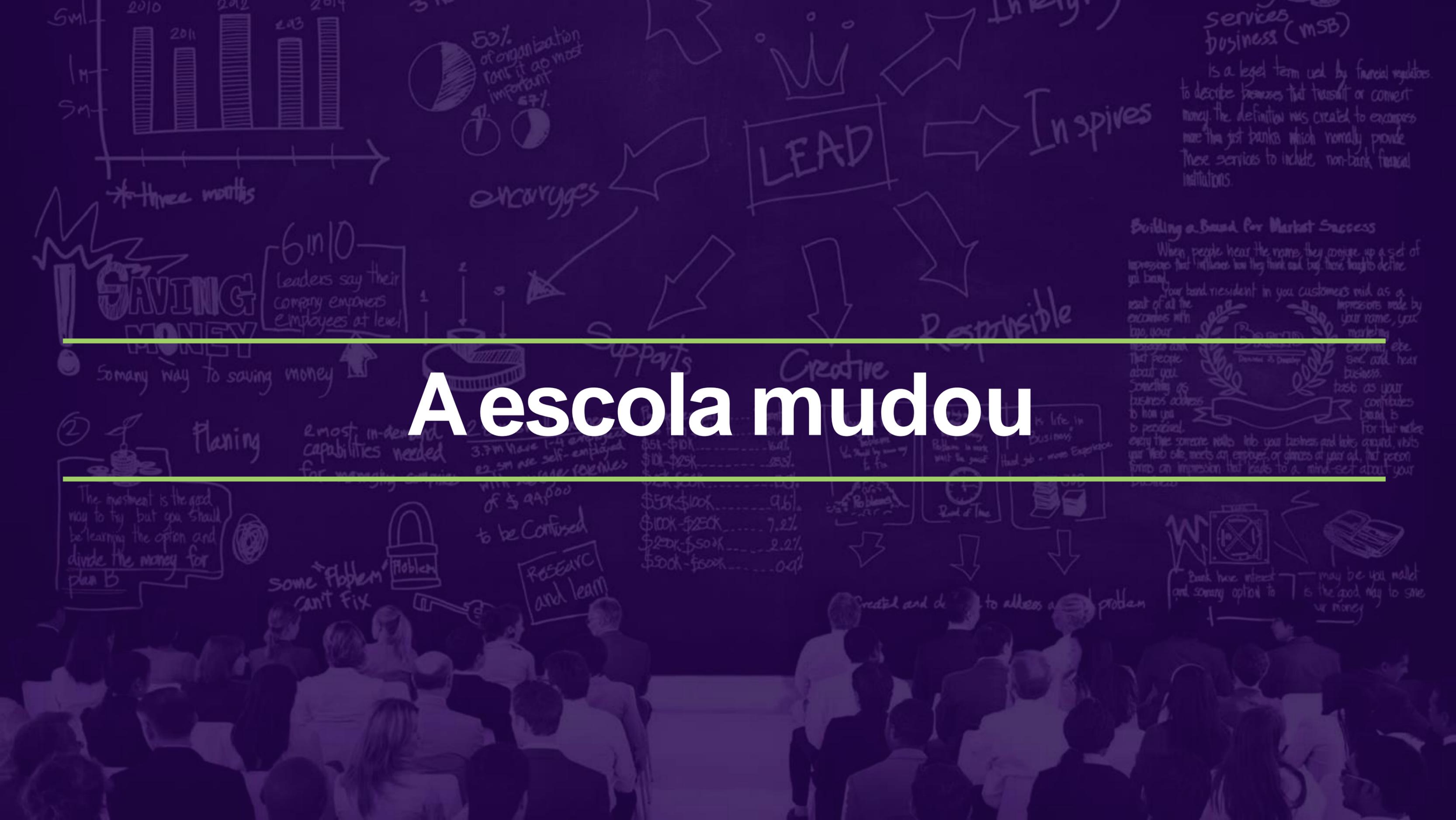


Ainda resiste um
paradigma velho, mesmo
com tecnologia

Um caminho escolhido por algumas escolas => Sistemas de Ensino



A escola mudou



LEAD

Inspires

Services business (MSB)
is a legal term used by financial regulators to describe businesses that transmit or convert money. The definition was created to encompass more than just banks which normally provide these services to include non-bank financial institutions.

*three months

encourages

6 in 10
Leaders say their company empowers employees at level

SAVING MONEY

So many way to saving money

Building a Brand for Market Success

When people hear the name they conjure up a set of impressions that influence how they think and buy. These thoughts define your brand.
Your brand resides in your customer's mind as a result of all the experiences with you, your messages and the people about you. Something as basic as your business address to how you behave personally, every time someone walks into your business and looks around, visits your Web site, meets an employee, or glances at your ad, that person forms an impression that leads to a mind-set about your business.
Impressions made by your name, your marketing, your packaging, etc. send out a message as your brand contributes to how you are perceived. For that matter, every time someone walks into your business and looks around, visits your Web site, meets an employee, or glances at your ad, that person forms an impression that leads to a mind-set about your business.

Planning

The investment is the good way to try but you should be learning the option and divide the money for plan B

most in-demand capabilities needed for managing companies

3.7m have 1-4 employees
22.5m are self-employed with average revenues of \$44,000

Income Range	Percentage
\$51-\$101	6.4%
\$101-\$201	8.5%
\$201-\$301	10.1%
\$301-\$401	11.2%
\$401-\$501	12.1%
\$501-\$601	12.8%
\$601-\$701	13.5%
\$701-\$801	14.2%
\$801-\$901	14.9%
\$901-\$1001	15.6%
\$1001-\$2001	7.2%
\$2001-\$5001	2.2%
\$5001-\$10001	0.4%

to be Confused

RESEARCH and learn

some Problem can't Fix



Created and de... to address a... problem

Bank have interest and saving option to

may be you wallet is the good way to save ur money

Escola do Futuro

por Antônio Carlos Gomes da Costa (2003)

(...) uma escola inteiramente renovada em conteúdo, método e gestão. Uma escola e três revoluções:



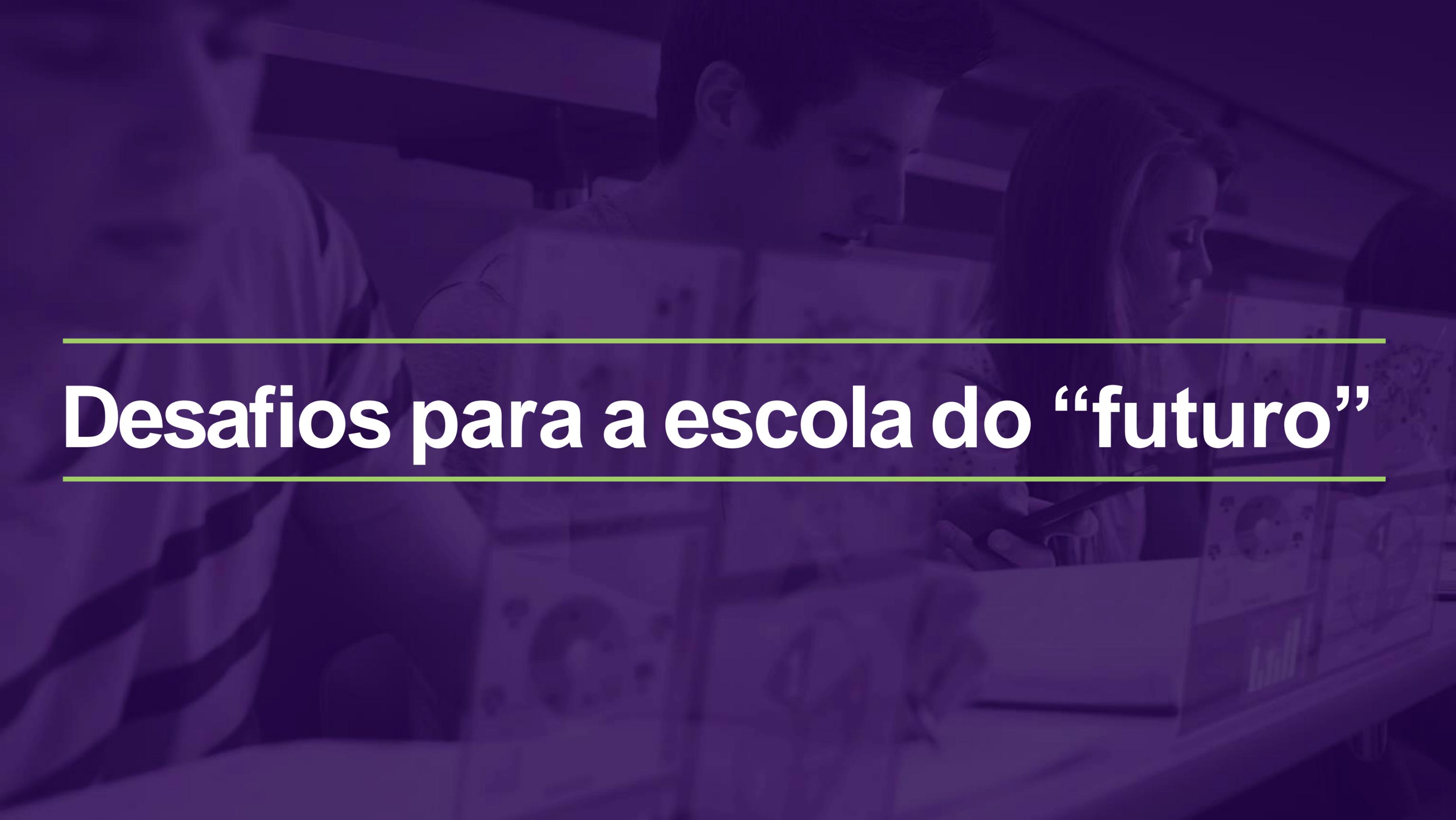
A revolução de conteúdo responderia por profundas mudanças no que se ensina e no que se aprende.



A revolução de método reinventaria inteiramente o como aprender e ensinar.



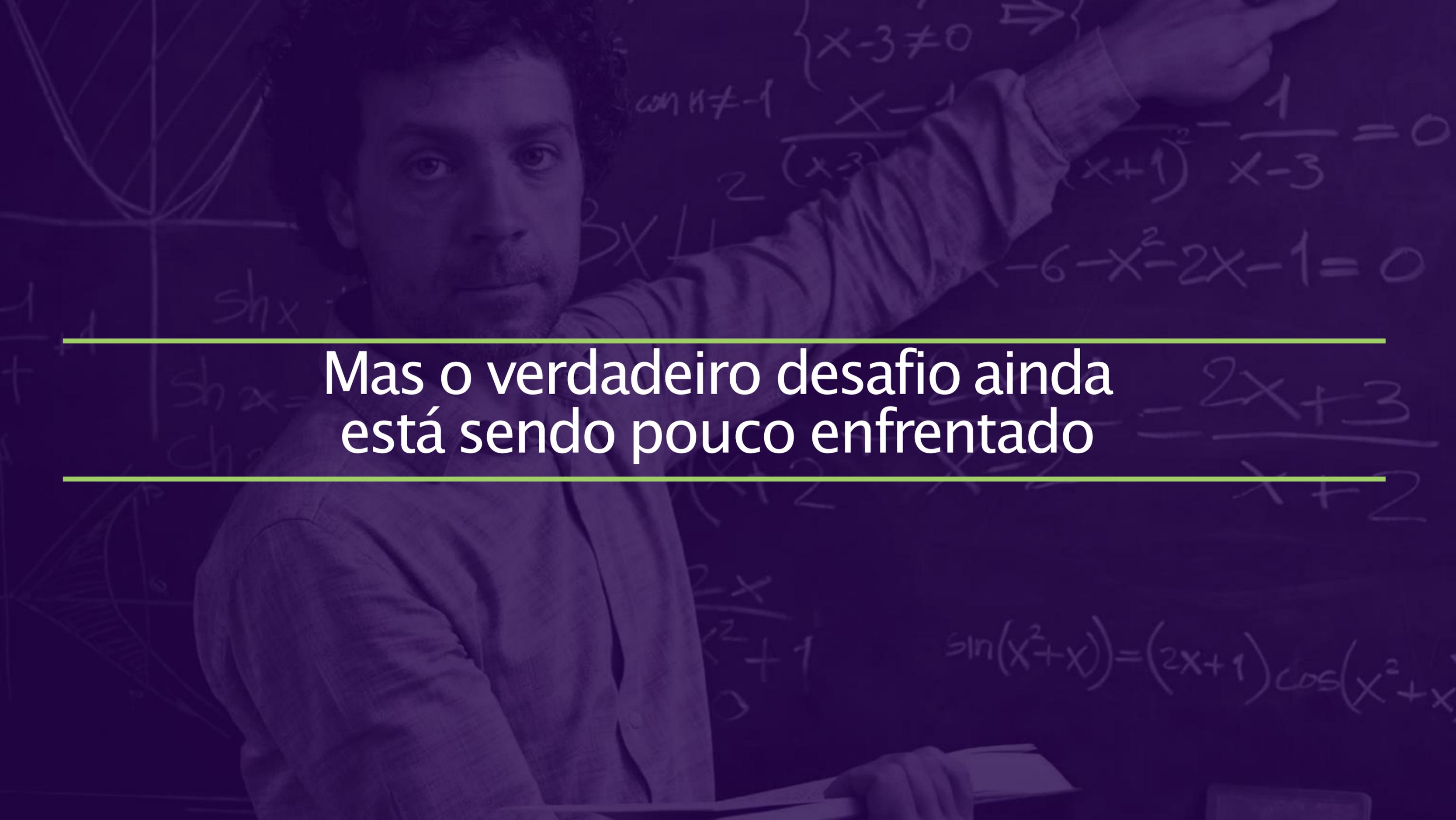
A revolução de gestão subverteria o uso do espaço, do tempo, das relações entre as pessoas e do uso dos recursos físicos, técnicos e materiais disponíveis.”

A background image showing a group of students in a classroom. They are gathered around a table, looking at a tablet and various papers. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text 'Desafios para a escola do “futuro”' is centered over the image, flanked by two horizontal green lines.

Desafios para a escola do “futuro”

Desafios para a escola do “futuro”



A man with curly hair, wearing a light-colored shirt, is pointing with his right hand towards a chalkboard. The chalkboard is filled with mathematical equations and diagrams. The man has a serious expression. The background is a dark, blue-tinted image of the man and the chalkboard.

Mas o verdadeiro desafio ainda
está sendo pouco enfrentado



o Professor

Professor como Designer Educacional

- » Flexibilização temporária das regras de aprendizagem
- » Possibilidades de desenvolver trabalhos por meios alternativos
- » Experimentação em cenários da vida real
- » Adoção de abordagens transdisciplinares, baseada em soluções de problemas
- » Espírito exploratório



Recriando



A group of diverse people, including men and women of various ethnicities, are gathered around a table in a collaborative learning environment. They are smiling and interacting, with some looking at a laptop screen. The scene is overlaid with a semi-transparent purple filter. Two horizontal green lines frame the text.

Ecossistema Ânima de Aprendizagem



Individualização do Coletivo



waze

OUTSMARTING TRAFFIC, TOGETHER



UBER

U-LIFE • *Conteúdo Digital* •
Recomendação •
TECNOLOGIA NA SALA DE AULA



Ambiência Digital



Perfil Docente (Mentor, Tutor, Especialista •
VALORIZAÇÃO DOCENTE • Capacitação



Novo Docente



Projeto de Vida

**Itinerário
Formativo Flexível**

ESPAÇOS DE SOCIALIZAÇÃO • *Adequação acadêmica* • Recomendação de itinerários



Sonho em degraus

Conhecer Aluno (Quem, o que sabe e o que quer) • SOFT SKILLS



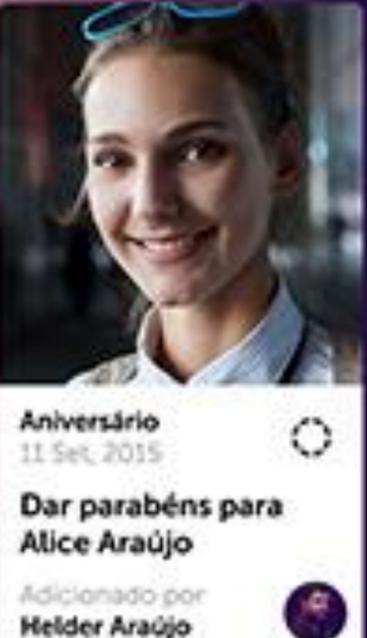


**Conectar pessoas e ideias que
circulam pelas universidades**

Ulife

Semana 2189

10 set até 16 set, 2015
9 atividades nesta semana



Navigation icons: Home, Search, Add, Profile

Em curso 0.1%
Coordenador Carlos Silva
Anotações 35

Nota: A
Frequência: B+

	(pts)	(hs. aula)
Meu desempenho	92% (23/25)	86% (6/7)
Média da Sala	72% (18/25)	60% (4/15/7)
Média da Unibh	82%	95%
Melhor da sala	97% (24/25)	100% (7/7)
Melhor da Unibh	99%	100%

Ementa

Economia agrário-exportadora e a crise cafeeira. O processo de industrialização. Regime Militar e o Milagre Econômico. Os choques do Petróleo e a economia brasileira. Redemocratização e políticas econômicas heterodoxas. Governo Collor e a tentativa de controle inflacionário. O Plano Real e a reforma do Estado. Economia Brasileira Contemporânea.

100 atividades nesta disciplina

BELO HORIZONTE, MG.

Anotações 35
Pessoas 3k
Cursos 4
Disciplinas 49

Curso Relações Internacionais na UniBH. Antes me mudei para a Europa com minha mãe, que fazia um curso de mestrado. Assim vivi em diversos países por três anos, passando por França, Itália e Alemanha. Desta forma surgiu a vontade de fazer este curso.

1236 atividades concluídas
1.440 horas

Formal 866 hs
Informal 320 hs
Profissional 448 hs
Vida 1570 hs

S 1104



**Construir o Projeto de Vida com nossos
alunos**



OLÁ, BARBARA

POUNTS 500000

MOEDAS 500000

STATUS

PROJETO DE VIDA



IDENTIFICAÇÃO

PLANEJAMENTO & EXECUÇÃO

SELECÇÃO DE TAREFAS

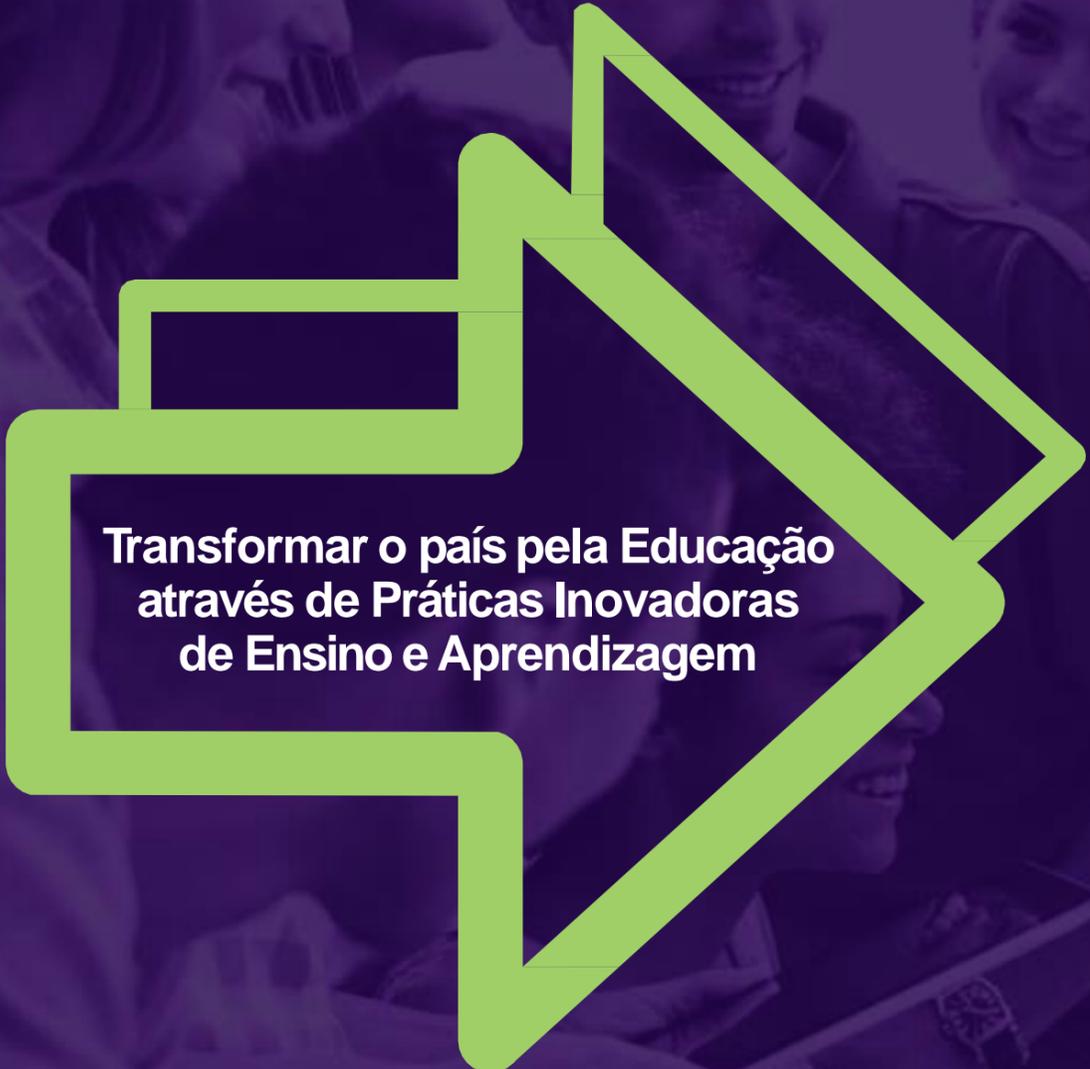
COMUNICAÇÃO

PLANEJAMENTO CRÍTICO & ALOCAÇÃO DE RECURSOS

CONCLUSÃO



Convergência



Transformar o país pela Educação
através de Práticas Inovadoras
de Ensino e Aprendizagem



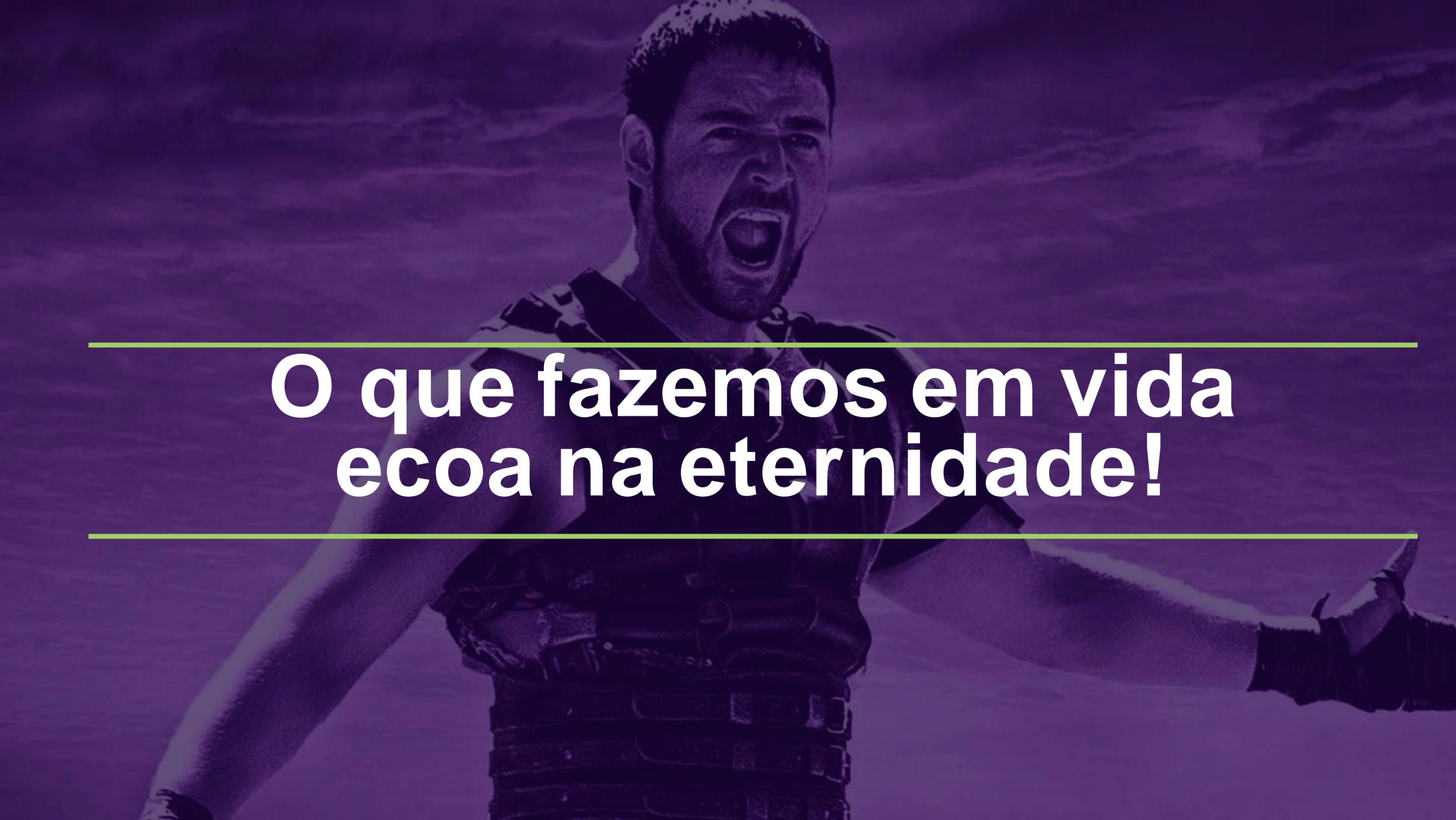
ãnima
E D U C A Ç Ã O



Fortalecimento da Cultura
Anima de Inovação na Gestão



**Contribuir para a construção da
Educação Inovadora no Brasil**

A man in a tactical vest is shouting with his arms outstretched against a sunset background. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. Two horizontal green lines are positioned above and below the text.

**O que fazemos em vida
ecoa na eternidade!**



ãnima
E D U C A Ç Ã O

daniel.castanho@animaeducacao.com.br