

***Plano de Desenvolvimento  
Institucional - PDI***

***2005-2009***

***CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIVATES***

**MANTENEDORA**

Fundação Vale do Taquari de Educação e Desenvolvimento Social -  
FUVATÊS

**PRESIDENTE DA MANTENEDORA**

Prof. Ms. Roque Danilo Bersch

**VICE-PRESIDENTE DA MANTENEDORA**

Prof. Ms. Ney José Lazzari

**MANTIDA**

Centro Universitário UNIVATES

**REITOR**

Prof. Ms. Ney José Lazzari

**VICE-REITORA**

Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Ivete Susana Kist

**PRÓ-REITOR ADMINISTRATIVO**

Prof. Oto Roberto Moerschbaecher

**PRÓ-REITOR DE ENSINO**

Prof. Ms. Carlos Cândido da Silva Cyrne

**PRÓ-REITORA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

Prof<sup>ª</sup>. Dra. Ivete Susana Kist

**PRÓ-REITORA DE PESQUISA, EXTENSÃO E PÓS-GRADUAÇÃO**

Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Simone Stülp

**CHEFE DO CENTRO I**

Prof. Ms. Ari Künzel

**CHEFE DO CENTRO II**

Prof. Ms. Ney Arruda Filho

**CHEFE DO CENTRO III**

Prof. Ms. Raul Roberto Stoll

**DIRETORA DO CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL - UNIVATES**

Prof<sup>ª</sup>. Edí Fassini

## **APRESENTAÇÃO**

No primeiro semestre de 1997 foi elaborado o primeiro Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI do Centro Universitário UNIVATES. Fruto de um processo orgânico de planejamento, ele definiu linhas para a expansão da Instituição e para o credenciamento desta como Centro Universitário, objetivo que foi alcançado em 1º de julho de 1999.

Passados cinco anos do primeiro PDI, em 2002, com a maior parte das metas já atingidas, senão superadas, foi momento de iniciar a elaboração de novo PDI, processo concluído em 2004. O documento teve como intuito reposicionar a UNIVATES diante dos desafios que então se apresentavam, vindo a estabelecer três opções estratégicas, 17 objetivos estratégicos e grande número de ações prioritárias.

Em 2006, o PDI foi atualizado. Contemplou principalmente os Eixos Temáticos Essenciais definidos pelo Ministério da Educação, abriu espaço para a Educação a Distância e fez ajustes na grade curricular de diversos cursos. O resumo que se apresenta a seguir contém aspectos centrais do PDI, que norteia as iniciativas da UNIVATES até o ano de 2009.

## **Missão institucional**

Gerar, mediar e difundir o conhecimento técnico-científico e humanístico, considerando as especificidades e as necessidades da realidade regional, inseridas no contexto universal, com vistas à expansão contínua e equilibrada da qualidade de vida.

## **Visão institucional**

Ser uma Instituição de Ensino Superior reconhecida pela qualidade, onde se destacam os compromissos com a inovação, com o empreendedorismo e com os valores do associativismo.

## **Princípios**

Apoiada no princípio da PLURALIDADE, que busca UNIDADE sem prejuízo da INDIVIDUALIDADE do Ser Humano, a UNIVATES defende:

- liberdade e plena participação;
- responsabilidade social;
- postura crítica perpassada pela reflexão teórico-prática;
- inovação permanente nas diferentes áreas da atividade humana;
- estímulo para a iniciativa individual e o desenvolvimento associativo e sustentável;
- interação construtiva entre Academia e Sociedade;
- auto-sustentabilidade.

## **OPÇÕES ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS E AÇÕES**

### **Opção Estratégica I – Expansão Acadêmica**

Ampliar progressivamente o número de serviços oferecidos e de alunos, desenvolvendo novas alternativas de cursos e de financiamento estudantil. Implementar a infra-estrutura necessária e promover a ocupação plena das instalações.

#### **Objetivo estratégico 1 – Ampliar e qualificar a oferta de cursos de Ensino Superior**

##### **Ações:**

1. Implantar novos cursos de Graduação e Tecnológicos;
2. Oferecer inovações na graduação;
3. Oferecer Ensino a Distância.

#### **Objetivo estratégico 2 – Ampliar e qualificar a oferta de cursos Técnicos**

##### **Ações:**

1. Implantar novos cursos Técnicos.

#### **Objetivo estratégico 3 – Ampliar a oferta de cursos de Pós-Graduação e de atividades de Extensão**

##### **Ações:**

1. Implantar novos cursos de Pós-Graduação (*lato sensu* e *stricto sensu*);
2. Implantar o Programa de Educação Continuada;

3. Ampliar incentivos a matrículas nos cursos de idiomas;
4. Desenvolver novos projetos de integração entre UNIVATES e comunidade;
5. Realizar eventos nacionais e internacionais nas áreas de cultura e empreendedorismo;
6. Oferecer, permanentemente, oficinas de arte;
7. Criar espaço de memória e tradições regionais.

#### **Objetivo estratégico 4 – Ampliar fontes de financiamento estudantil**

##### **Ações:**

1. Ampliar o número de alunos financiados por organizações externas;
2. Ampliar o número de alunos financiados pela UNIVATES.

#### **Objetivo estratégico 5 – Ampliar fontes de financiamento para pesquisa**

##### **Ações:**

1. Manter parcerias com órgãos externos de incentivo à pesquisa;
2. Priorizar projetos de pesquisa apoiados por organizações regionais.

#### **Objetivo estratégico 6 – Ampliar investimentos em infraestrutura física e laboratorial**

##### **Ações:**

1. Construir Complexo Esportivo na sede;
2. Investir em Tecnologia da Informação e na implantação de novos laboratórios.

## **Opção Estratégica II – Desenvolvimento Regional**

Formar cidadãos empreendedores, capazes de promover o desenvolvimento de projetos especiais e de tecnologias inovadoras, principalmente para a produção de alimentos, preservando a qualidade ambiental. Promover a articulação regional, com vistas ao desenvolvimento econômico e sociocultural.

### **Objetivo estratégico 7 – Desenvolver projetos comprometidos com a preservação ambiental e serviços**

#### **Ações:**

1. Desenvolver pesquisa voltada para a área ambiental.

### **Objetivo estratégico 8 – Desenvolver projetos de inovação tecnológica voltados, principalmente, à produção de alimentos**

#### **Ações:**

1. Desenvolver, identificar e disseminar inovações tecnológicas;
2. Certificar empresas com selos de qualidade;
3. Implantar agência de desenvolvimento regional na área de biotecnologia.

### **Objetivo estratégico 9 – Desenvolver projetos de promoção social**

#### **Ações:**

1. Ampliar o Projeto Social de Ação Comunitária;
2. Ampliar ações de extensão.

**Objetivo estratégico 10 – Desenvolver e qualificar os serviços do UNIANÁLISES – Laboratórios de serviços analíticos**

**Ações:**

1. Manter o certificado ISO 9000/17025;
2. Implantar programa de divulgação dos laboratórios;
3. Dar continuidade à implementação de parcerias e convênios;
4. Obter credenciamento em órgãos fiscalizadores.

**Objetivo estratégico 11 – Incentivar a formação de empreendedores e empreendimentos**

**Ações:**

1. Incentivar a criação de cooperativas;
2. Estimular e apoiar a criação de novas empresas;
3. Disseminar práticas de empreendedorismo.

**Opção Estratégica III – Qualificação Acadêmica e Gestão**

Atualizar permanentemente o processo pedagógico e administrativo, proporcionando o contínuo aperfeiçoamento dos quadros discente, docente e funcional.

**Objetivo estratégico 12 – Qualificar gestores e quadro técnico-administrativo**

**Ações:**

1. Ampliar a utilização de sistemas informatizados;
2. Reestruturar e qualificar o quadro técnico-administrativo;
3. Dar continuidade ao sistema de capacitação de gestores.



**Objetivo estratégico 13 – Modernizar e qualificar o sistema de gestão da IES**

**Ações:**

1. Readequar a estrutura da administração acadêmica;
2. Ampliar a utilização do sistema integrado de informações para a gestão e a sistematização de rotinas;
3. Manter a racionalização dos custos operacionais;
4. Implantar o Projeto de Divulgação Institucional;
5. Desenvolver Sistema de Inteligência Competitiva.

**Objetivo estratégico 14 – Qualificar o corpo docente**

**Ações:**

1. Implantar Programa Permanente de Qualificação Docente.

**Objetivo estratégico 15 – Apoiar alunos com dificuldades de aprendizagem**

**Ações:**

1. Ampliar sistema de acompanhamento de alunos pelo Núcleo de Apoio Pedagógico (NAP) e de atendimentos psicológicos;
2. Implantar Sistema de Monitoria nas áreas de conhecimento oferecidas pela Instituição.

**Objetivo estratégico 16 – Integrar ensino, pesquisa e extensão**

**Ações:**

1. Desenvolver pesquisa vinculada a componentes curriculares;
2. Desenvolver projetos integrados entre Museu de Ciências Naturais (MCN) e cursos afins;
3. Incrementar o número de bolsistas de iniciação científica;

4. Aumentar o aproveitamento dos resultados de pesquisas e projetos de extensão no ensino regular;
5. Envolver os alunos de graduação em projetos de extensão;
6. Fortalecer os vínculos com alunos formados pela IES.

**Objetivo estratégico 17 – Intensificar intercâmbios, convênios e parcerias nacionais e internacionais**

**Ações:**

1. Ampliar o Fundo Institucional de Apoio à Cooperação Nacional e Internacional;
2. Desenvolver alternativas de empregabilidade no final do curso;
3. Ampliar as atividades de iniciação científica.

**ENDEREÇO**

Rua Avelino Tallini, 171  
Bairro Universitário - Caixa Postal 155  
95900-000 - Lajeado - RS  
Telefone: (51) 3714-7000  
Telefax: (51) 3714-7001  
Página na internet: <http://www.univates.br>  
E-mail: [campus@univates.br](mailto:campus@univates.br)