

# QUINTA-FEIRA 16 de abril

8h30 **Recepção/Credenciamento/Coquetel de abertura** Local: Tenda principal  
Entre a Biblioteca e o Teatro da Univates

9h30 às 10h **Abertura do Congresso** Local: Teatro

10h30 às 12h **Painel: Propósito, Transparência e Valor de Marca** Local: Teatro



12h **Horário de almoço** -

## 13h30 às 15h50 **Grupos de Pesquisa GPs**

1. GP Estratégias de Construção e Consolidação das Marcas	Local: Auditório da Reitoria
2. GP Transparências de Marca e Reputação	Local: Sala de Empreendedorismo - 106/2
3. GP Proteção e Avaliação da Marca	Local: Sala 110/2
4. GP Tendências de Branding	Local: Sala Temática de Contabilidade - 306/12
5. GP Ética e Sustentabilidade	Local: Sala Temática de Contabilidade 308/12
6. GP Marcas e Negócios	Local: Sala Temática de Finanças 402/12
7. GP Discurso da Marca e Ideologia	Local: Sala Temática de Recursos Humanos 212/12
8. GP Metodologias para Pesquisa e Gestão da Marca	Local: Lab de Letras / Prédio 7
9. GP Internacionalização das Marcas	Local: Sala Temática de Relações Internacionais 206/12
10. GP Panorama das Marcas	Local: Lab de História 203/7

16h às 17h **Coffee Break & Lançamento de Livros** Local: Hall da Biblioteca

17h às 19h **Workshop  
Marcas com Propósitos: boas marcas para o mundo** Local: Auditório do Prédio 11



17h às 19h **Workshop  
Construção de Marcas Mutantes** Local: Sala de  
Empreendedorismo - 106/2



17h às 19h **Workshop  
Place Branding, Comunicação e Governabilidade** Local: Auditório da Reitoria



19h30 às 20h15 **Boas-vindas** -

20h15 às 21h30 **Palestra Principal** Local: Teatro

22h **Jantar por adesão** -

## SEXTA-FEIRA 17 de abril

9h às 12h	<b>Painel: Marcas &amp; Negócios</b>	Local: Auditório 7	
9h às 12h	<b>Painel: Digital Branding</b>	Local: Auditório da Reitoria	
9h às 12h	<b>Painel Marcas &amp; Inovação</b>	Local: Auditório 11	
12h	<b>Horário de almoço</b>	-	
13h30 às 16h30	<b>Grupos de Pesquisa GPs</b>		
	1. GP Estratégias de Construção e Consolidação das Marcas	Local: Auditório da Reitoria	
	2. GP Transparências de Marca e Reputação	Local: Sala de Empreendedorismo - 106/2	
	3. GP Proteção e Avaliação da Marca	Local: Sala 110/2	
	4. GP Tendências de Branding	Local: Sala Temática de Contabilidade - 306/12	
	5. GP Ética e Sustentabilidade	Local: Sala Temática de Contabilidade 308/12	
	6. GP Marcas e Negócios	Local: Sala Temática de Finanças 402/12	
	7. GP Discurso da Marca e Ideologia	Local: Sala Temática de Recursos Humanos 212/12	
	8. GP Metodologias para Pesquisa e Gestão da Marca	Local: Lab de Letras / Prédio 7	
	9. GP Internacionalização das Marcas	Local: Sala Temática de Relações Internacionais 206/12	
	10. GP Panorama das Marcas	Local: Lab de História 203/7	
16h45 às 18h	<b>Coffee Break &amp; Lançamento de Livros</b>	Local: Hall da Biblioteca	
18h30 às 20h30	<b>Workshop Criatividade Estratégica</b>	-	
18h30 às 20h30	<b>Workshop Como construir uma marca sonora</b>	Local: Sala 110/2	
18h30 às 20h30	<b>Workshop Los 5 elementos de la marca</b>	Local: Sala de Empreendedorismo 106/2	
18h30 às 20h30	<b>Workshop Marcas Empáticas</b>	Local: Sala Temática de Recursos Humanos 212/12	
18h30 às 20h30	<b>Workshop Marca, Negócios e Inovação</b>	Local: Auditório da Reitoria	
20h45 às 22h30	<b>Branding &amp; Beat Show com o DJ Mendes de Portugal</b>	-	

## SÁBADO 18 de abril

9h às 11h	<b>Palestra</b>	Auditório do Prédio 7
12h	<b>Horário de almoço</b>	
13h30 às 14h	<b>Reunião Geral do Observatório de Marcas</b>	Local: Auditório do Prédio 7
14h às 16h30	<b>Reunião Geral da Comissão Organizadora</b>	Local: Auditório do Prédio 7
17h	<b>Encerramento</b>	Local: Auditório do Prédio 7