

QUINTA-FEIRA 16 de abril

8h30 **Recepção/Credenciamento/Coquetel de abertura** Local: Tenda principal
Entre a Biblioteca e o Teatro da Univates

9h30 às 10h **Abertura do Congresso** Local: Teatro

10h30 às 12h **Painel: Propósito, Transparência e Valor de Marca** Local: Teatro



12h **Horário de almoço** -

13h30 às 15h50 **Grupos de Pesquisa GPs**

1. GP Estratégias de Construção e Consolidação das Marcas	Local: Auditório da Reitoria
2. GP Transparências de Marca e Reputação	Local: Sala de Empreendedorismo - 106/2
3. GP Proteção e Avaliação da Marca	Local: Sala 110/2
4. GP Tendências de Branding	Local: Sala Temática de Contabilidade - 306/12
5. GP Ética e Sustentabilidade	Local: Sala Temática de Contabilidade 308/12
6. GP Marcas e Negócios	Local: Sala Temática de Finanças 402/12
7. GP Discurso da Marca e Ideologia	Local: Sala Temática de Recursos Humanos 212/12
8. GP Metodologias para Pesquisa e Gestão da Marca	Local: Lab de Letras / Prédio 7
9. GP Internacionalização das Marcas	Local: Sala Temática de Relações Internacionais 206/12
10. GP Panorama das Marcas	Local: Lab de História 203/7

16h às 17h **Coffee Break & Lançamento de Livros** Local: Hall da Biblioteca

17h às 19h **Workshop
Marcas com Propósitos: boas marcas para o mundo** Local: Auditório do Prédio 11



17h às 19h **Workshop
Construção de Marcas Mutantes** Local: Sala de
Empreendedorismo - 106/2



17h às 19h **Workshop
Place Branding, Comunicação e Governabilidade** Local: Auditório da Reitoria



19h30 às 20h15 **Boas-vindas** -

20h15 às 21h30 **Palestra Principal** Local: Teatro

22h **Jantar por adesão** -

SEXTA-FEIRA 17 de abril

9h às 12h	Painel: Marcas & Negócios	Local: Auditório 7	
9h às 12h	Painel: Digital Branding	Local: Auditório da Reitoria	
9h às 12h	Painel Marcas & Inovação	Local: Auditório 11	
12h	Horário de almoço	-	
13h30 às 16h30	Grupos de Pesquisa GPs		
	1. GP Estratégias de Construção e Consolidação das Marcas	Local: Auditório da Reitoria	
	2. GP Transparências de Marca e Reputação	Local: Sala de Empreendedorismo - 106/2	
	3. GP Proteção e Avaliação da Marca	Local: Sala 110/2	
	4. GP Tendências de Branding	Local: Sala Temática de Contabilidade - 306/12	
	5. GP Ética e Sustentabilidade	Local: Sala Temática de Contabilidade 308/12	
	6. GP Marcas e Negócios	Local: Sala Temática de Finanças 402/12	
	7. GP Discurso da Marca e Ideologia	Local: Sala Temática de Recursos Humanos 212/12	
	8. GP Metodologias para Pesquisa e Gestão da Marca	Local: Lab de Letras / Prédio 7	
	9. GP Internacionalização das Marcas	Local: Sala Temática de Relações Internacionais 206/12	
	10. GP Panorama das Marcas	Local: Lab de História 203/7	
16h45 às 18h	Coffee Break & Lançamento de Livros	Local: Hall da Biblioteca	
18h30 às 20h30	Workshop Criatividade Estratégica	-	
18h30 às 20h30	Workshop Como construir uma marca sonora	Local: Sala 110/2	
18h30 às 20h30	Workshop Los 5 elementos de la marca	Local: Sala de Empreendedorismo 106/2	
18h30 às 20h30	Workshop Marcas Empáticas	Local: Sala Temática de Recursos Humanos 212/12	
18h30 às 20h30	Workshop Marca, Negócios e Inovação	Local: Auditório da Reitoria	
20h45 às 22h30	Branding & Beat Show com o DJ Mendes de Portugal	-	

SÁBADO 18 de abril

9h às 11h	Palestra	Auditório do Prédio 7
12h	Horário de almoço	
13h30 às 14h	Reunião Geral do Observatório de Marcas	Local: Auditório do Prédio 7
14h às 16h30	Reunião Geral da Comissão Organizadora	Local: Auditório do Prédio 7
17h	Encerramento	Local: Auditório do Prédio 7