

# Programação dos Grupos de Pesquisas

Atualizado em 24 de novembro de 2020

## Abertura Oficial dos GPs dia 25/11, às 9h45

### 15880 - Grupo de Pesquisa - Estratégias de Construção e Consolidação das Marcas

#### Dia 25/11 Manhã

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Fernanda Valentim

| Horário        | Artigo  | Autores  |
|----------------|---|--|
| 10h15 às 10h35 | Red Bull e o Sonho De Ícaro.  | João Mathias Schmidt,<br>Elizete de Azevedo Kreutz |
| 10h40 às 11h   | Quem bebe, repete: o estudo de caso Grapette e seu reposicionamento no Brasil a partir de uma estratégia de retro branding. | Pedro Campos de Oliveira e Moura                   |
| 11h05 às 11h25 | Quem marca é marca: práticas e técnicas para o desenvolvimento de youtubers profissionais.                                  | Suelen Backes                                      |
| 11h30          | Discussão   | Todos  |
| 12h            | Fechamento  |  |

**Dia 25/11 Tarde**

Teste: 13h

Abertura: das 13h30 às 13h40

Coordenação: Sebastián Goldsack Trebilcock

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| <b>13h45 às 14h05</b> | As Contribuições do Patrocínio Empresarial à Cultura para as Estratégias de Construção de Marca.  | Jonas Santos Nogueira  |
| <b>14h10 às 14h30</b> | Place Branding: um mergulho pelas mãos da neurociência.   | Pâmela Cristina Faleiro<br>Jaime Curcio Troiano  |
| <b>14h35 às 14h55</b> | Marcas de Valor: como o Valor Simbólico de uma Marca se Transforma em Valor Financeiro para uma Empresa. Estudo Comparativo de Caso das Marcas Apple e IBM. | Lígia Paconte Fritzen<br>Elizete de Azevedo Kreutz                                       |
| <b>15h às 15h20</b>   | Branding para uma rede de mulheres empreendedoras do interior do Brasil: projeto Cidadela.  | Larissa Gabriele de Oliveira dos Reis  |
| <b>15h25 às 15h45</b> | Causas Sociales como Estrategias de Marca: Estado del Arte en Chile.  | Sebastián Goldsack Trebilcock<br>Claudia Labarca<br>Constanza Mujica<br>Vídeo Solicitado |
| <b>15h45</b>          | Discussão   | Todos  |
| <b>16h15</b>          | Fechamento  |  |

**Dia 26/11 Manhã**

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: André Iribure

| <b>Horário</b>        | <b>Artigo</b>  | <b>Autores</b>  |
|-----------------------|--|---|
| <b>10h15 às 10h35</b> | A Construção da identidade de destinos turísticos através de Elementos de Marca.                 | Maria Carolina Cavalcante Dias,<br>Lissa Valéria Fernandes Ferreira                         |
| <b>10h40 às 11h</b>   | Amenities Como Estratégia De Marca e Encantamento de Clientes.                                   | Miriam Rayane Silva,<br>Maria Carolina Cavalcante Dias,<br>Lissa Valeria Fernandes Ferreira |
| <b>11h05 às 11h25</b> | “O que Marca Porto Alegre?”: relato de experiência de um projeto colaborativo de place branding. | Henrique Luzzardi<br>Daniela Nunes<br>Átila Franco<br>Denise Silva<br>Gabriela Pizzato      |
| <b>11h30 às 11h50</b> | Design de identidade territorial: criação da marca Cidade de Pelotas.                            | Paula Garcia Lima,<br>Roberta Coelho Barros,<br>Roger Langone Leal                          |
| <b>11h50</b>          | Discussão  | Todos   |
| <b>12h20</b>          | Fechamento   |   |

**Dia 27/11 Manhã**

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Thaís Muller

| <b>Horário</b>        | <b>Artigo</b>  | <b>Autores</b>                                     |
|-----------------------|--|--|
| <b>10h15 às 10h35</b> | A Biomimética como Contribuição nas Estratégias para o Design da Marcas.   | Cecilia Consolo,<br>Raíssa Modro                   |
| <b>10h40 às 11h</b>   | Método Sprint aplicado à construção de marcas.   | Ísis Führ,<br>Nicole Morás,<br>Paula Thomas        |
| <b>11h05 às 11h25</b> | Métricas de Desempenho em Campanhas na Rede Social Instagram e Reconhecimento da Marca: Estudo de caso na SEAD UFMA. | Wilame Moreira Costa Junior<br>Luis Borges Gouveia |
| <b>11h30</b>          | Discussão  | Todos  |
| <b>12h</b>            | Fechamento   |  |

**15913 - Grupo de Pesquisa - Transparências de Marca e Reputação****Dia 25/11 Manhã**

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Thaís Muller

| <b>Horário</b>        | <b>Artigo</b>  | <b>Autores</b>  |
|-----------------------|--|---|
| <b>10h15 às 10h35</b> | Multimodalidade Discursiva nas Marcas: Uma Análise da Marca Zara.        | Samanta Caye Seibel,<br>Thaís Müller                            |
| <b>10h40 às 11h</b>   | Uma Avaliação da Variável “Propósito” nos Modelos de Avaliação de Marca. | Maria Fernanda Dangelo Valentim Abreu<br>Edmundo Brandão Dantas |
| <b>11h05 às 11h25</b> | El mercado de la telefonía móvil en España: ¿opacidad o transparencia?   | Daniel Rodríguez-Valero<br>Alberto Pinillos-Laffon              |
| <b>11h30</b>          | Discussão  | Todos   |
| <b>12h</b>            | Fechamento   |   |

**Dia 26/11 Manhã**

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Roberto Gondo

| <b>Horário</b> | <b>Artigo</b> | <b>Autores</b> |
|----------------|---------------|----------------|
|----------------|---------------|----------------|

|                       |  |   |
|-----------------------|--|---|
| <b>10h15 às 10h35</b> | A importância do branding para ações no terceiro setor: análise de impacto e importância do branding na campanha brasileira “Dia Do Nariz Vermelho”. | Marcia Auriani,<br>Thais Martarelli da Silva e<br>Leila Rabello                             |
| <b>10h40 às 11h</b>   | O Reino Unido Diante do Brexit: uma Análise da Percepção da Marca País Britânica Pós-Referendo de Saída da União Europeia.                           | Dimitrios Alexandros Meimaridi<br>Roberto Gondo Macedo                                      |
| <b>11h05 às 11h25</b> | Estratégias publicitárias de marcas que crean valor compartilhado en la ciudad de Bogotá.  | Fabian Arley Ninco Hernandez,<br>Pedro Elías Ochoa Daza,<br>Laima Catherine Alfonso Orjuela |
| <b>11h30</b>          | Discussão  | Todos   |
| <b>12h00</b>          | Fechamento   |   |

### 15915 - Grupo de Pesquisa - Tendências de Branding

#### Dia 25/11 Tarde

Teste: 13h

Abertura: das 13h30 às 13h40

Coordenação: Ticiano Paludo e Fernanda Ost

|                       |  |                            |
|-----------------------|--|----------------------------|
| <b>13h45 às 14h05</b> | O papel do A&R na estrutura emocional do branding musical.                         | Ticiano Ricardo Paludo     |
| <b>14h10 às 14h30</b> | Moda Humanizadora: aplicação do conceito na quarta edição do Projeto Levando Amor. | Fernanda Ost               |
| <b>14h35 às 14h55</b> | Experiência a bordo: o branding em cada detalhe da Azul Linhas Aéreas Brasileiras. | Maria Eliza Tavares Aragão |

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| <b>15h às<br/>15h20</b> | A Influência dos Processos Co-criativos com o consumidor na Gestão das Marcas: O desenvolvimento de produtos ou serviços no panorama português. | Inês Peças,<br>António Mendes,<br>Sara Gancho |
| <b>15h25</b>            | Discussão   | Todos   |
| <b>16h05</b>            | Fechamento  |   |

### **Dia 26/11 Tarde**

Teste: 13h

Abertura: das 13h30 às 13h40

Coordenação: Elizete de Azevedo Kreutz

|                           |   |   |
|---------------------------|---|---|
| <b>13h45 às<br/>14h05</b> | Dimensões narrativas para o design de identidades visuais contemporâneas.   | Elizete de Azevedo Kreutz,<br>Catarina Lélis  |
| <b>14h10 às<br/>14h30</b> | O que é marca na contemporaneidade: um estudo de caso sobre a marca reserva.  | Daniela Buffon  |
| <b>14h35 às<br/>14h55</b> | Visagismo como ferramenta de branding pessoal: desconstruindo padrões de beleza femininos na sociedade contemporânea. | Raphaella De Almeida  |
| <b>15h às<br/>15h20</b>   | A Publicidade na Contemporaneidade.   | Elizete de Azevedo Kreutz<br>Tatiele Reis   |
| <b>15h25 às<br/>15h45</b> | O papel da marca no momento de consumo de café no canal Horeca.   | Joana Raquel da Silva Batalha,<br>António Manuel Campos Mendes,<br>Joaquim António Aurélio Casaca |
| <b>15h45</b>              | Discussão   | Todos   |
| <b>16h 15</b>             | Fechamento  |   |

15916 - Grupo de Pesquisa - Ética e Sustentabilidade /

15914 - Grupo de Pesquisa - Proteção e Avaliação da Marca/

15921 - Grupo de Pesquisa - Panorama das marcas - A evolução das marcas numa perspectiva histórica

**Dia 27/11 Manhã**

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Elaine Vianna

| <b>Horário</b>        | <b>Artigo</b>  | <b>Autores</b>                                   |
|-----------------------|--|--|
| <b>10h15 às 10h35</b> | Onde está a força da marca? Uma análise do requisito da distintividade da marca registrada.              | Elaine Vianna Saraiva<br>Teresa Ruão             |
| <b>10h40 às 11h</b>   | Grupo A Hora: uma história que marca.  | Sandro da Rosa Lucas                             |
| <b>11h05 às 11h25</b> | Abstração e empatia nas marcas de identidade: Entrevista com o designer português Francisco Providência. | Lúcia Weymar<br>Jorge dos Reis                   |
| <b>11h30 às 11h50</b> | As marcas e a invisibilidade da temática ambiental: alguns tópicos para reflexão.                        | Ursula Schilling,<br>Ilza Maria Tourinho Girardi |
| <b>11h50</b>          | Discussão  | Todos  |
| <b>12h20</b>          | Fechamento   |  |



**15917 - Grupo de Pesquisa - Marcas e Negócios****Dia 25/11 Manhã**

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Thiago Meneghel

| <b>Horário</b>        | <b>Artigo</b>  | <b>Autores</b>  |
|-----------------------|--|---|
| <b>10h15 às 10h35</b> | Branding Mindfulness for the business realm in Colombia: A visual ethnography.                                       | Natalia Usme Manrique   |
| <b>10h40 às 11h</b>   | Comunicação na era digital: o estudo do caso da marca McDonald's na plataforma Spotify.                              | Glaucia Andressa Reitter<br>Fábio Luís Kraemer  |
| <b>11h05 às 11h25</b> | Elaboração de um modelo de gestão do conhecimento para a criação de um Observatório de Branding na América Latina.   | Claudia Gatti Brentano,<br>Andres Felipe Ortiz Zamora   |
| <b>11h30 às 11h50</b> | Impact of Visual Merchandising as a support for productivity and competitiveness in fashion stores versus retailing. | Richard Orlando Buitrago Reyes,<br>Cesar Ivan Manjarres Leyton,<br>Yeraldo Sarmiento Villalobos |
| <b>11h50</b>          | Discussão  | Todos   |
| <b>12h20</b>          | Fechamento   |   |

**Dia 25/11 Tarde**

Teste: 13h

Abertura: das 13h30 às 13h40

Coordenação: Breno Carvalho

|                       |  |   |
|-----------------------|--|---|
| <b>13h45 às 14h05</b> | O Engajamento de Marcas ao Programa Pella Onda do Bem. | Ana Paula Antunes Ferreira<br>Elizete de Azevedo Kreutz |
|-----------------------|--|---|

|                       |  |  |
|-----------------------|--|--|
| <b>14h10 às 14h30</b> | Jornada do Branding: o desafio dos pequenos empreendedores em criar e consolidar uma marca de sucesso.   | Gabriel Meneses,<br>Amanda Higa,<br>Marcia Auriani     |
| <b>14h35 às 14h55</b> | Propósito além do discurso: uma ferramenta estratégica para gestão e engajamento de marca.   | Gabriel dos Inocentes Meneses                          |
| <b>15h às 15h20</b>   | Criação e Desenvolvimento de uma Marca de Moda com Propósito.  | Milena Fernandes Allgayer<br>Elizete de Azevedo Kreutz |
| <b>15h25 às 15h45</b> | Fortnite: análise da estratégia da marca no uso de licenciamento como ferramenta de Branding e Marketing em um game multiplayer multiplataforma. | Izabela Domingues<br>Breno Carvalho                    |
| <b>15h45</b>          | Discussão  | Todos  |
| <b>16h15</b>          | Fechamento   |  |

### 15918 - Grupo de Pesquisa - Discurso da Marca e Ideologia

#### Dia 26/11 Manhã

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Suzana Funk

| <b>Horário</b>        | <b>Artigo</b>   | <b>Autores</b>   |
|-----------------------|---|--|
| <b>10h15 às 10h35</b> | A Comunicação Digital Da Marca Na Cultura De Tribos.          | Gabriela Cassiano Abdalla<br>Richard Perassi Luiz de Sousa |
| <b>10h40 às 11h</b>   | The Paradox of Banksy's Artistic Brand in the Market Culture. | Cláudia Resem Paixão,<br>Richard Perassi Luiz de Sousa     |

|                       |   |                                  |
|-----------------------|---|----------------------------------|
| <b>11h05 às 11h25</b> | Design da Marca Ga-Há, da Aldeia Indígena Kaingang de Cacique Doble/RS.                       | Suzana Funk                      |
| <b>11h30 às 11h50</b> | “Do Complexo do Alemão para o mundo”: a narrativa da identidade territorial na marca Kurandé. | Carla Teixeira<br>Breno Carvalho |
| <b>11h50</b>          | Discussão   | Todos                            |
| <b>12h20</b>          | Fechamento  |                                  |

### **Dia 26/11 Tarde**

Teste: 13h

Abertura: das 13h30 às 13h40

Coordenação: Neiva Maria Machado Soares e Fernanda Ost

|                       |  |   |
|-----------------------|--|---|
| <b>13h45 às 14h05</b> | Análise de Discurso da Absolut Vodka para o público homossexual.                             | Thelma Lúcia Guerra Álvares,<br>Karl Heinz Efken    |
| <b>14h10 às 14h30</b> | Marcas em Tempo COVID19: Quando os Valores se Sobrepõem a Práticas Publicitárias Dominantes. | Neiva Maria Machado Soares                          |
| <b>14h35 às 14h55</b> | Identidade de género da marca: O impacto da androgeneidade da marca na intenção de compra.   | Gaspar, Alcina;<br>Matos, Sofia;<br>Marques, Gorete |
| <b>15h às 15h20</b>   | Ordens discursivas contemporâneas e as marcas: adaptação ou evolução.                        | Silvestre, Carminda;<br>Marques, Gorete             |
| <b>15h25 às 15h55</b> | Discussão  | Todos   |
| <b>16h00</b>          | Fechamento   |   |

## 15919 - Grupo de Pesquisa - Metodologias para Pesquisa e Gestão da Marca

### Dia 27/11 Manhã

Teste: 9h30

Abertura: das 10h às 10h10min

Coordenação: Rosa Liliana de Simone e Elizete de Azevedo Kreutz

| Horário        | Artigo   | Autores   |
|----------------|--|---|
| 10h15 às 10h35 | Proposição De Heurísticas De Avaliação Diagnóstica Para Identidades Visuais Adaptativas.   | Maria de Jesus Costa,<br>Antonio José Melo Leite Junior |
| 10h40 às 11h   | Identidades visuais adaptativas: análise da experiência do usuário e da identificação usuário x marca em relação aos elementos audiovisuais. | Sara Stephane Moreira Torres                            |
| 11h05 às 11h25 | #VamosAlShoppingCenter. Netnografia como método de análise de brandscapes em centros comerciais chilenos.                                    | Rosa Liliana de Simone                                  |
| 11h30          | Discussão  | TODOS   |
| 12h            | Fechamento   |   |

## Reunião Geral

### Dia 27/11 Tarde

Abertura: das 13h30

Coordenação: Elizete de Azevedo Kreutz