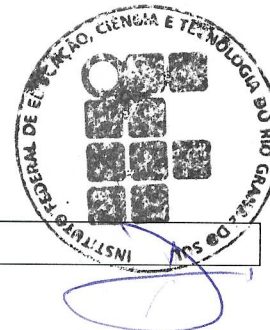


6.10 Programa por Componentes Curriculares



1º Semestre

<b>Componente Curricular: Introdução à Administração</b>		
<b>Carga horária:</b> 66 horas	<b>Horas-aula:</b> 80 h/a	<b>Aulas na semana:</b> 04
<b>Objetivo geral:</b>		
Abordar e discutir referencial teórico e implicações práticas relacionados às noções introdutórias de Administração, fazendo, a partir disso, uma análise histórica dos Processos Administrativos.		
<b>Ementa:</b>		
O papel do tecnólogo em Processos Gerenciais. Noções introdutórias de administração. Elementos básicos das organizações. Níveis organizacionais de gestão. Habilidades do administrador. Evolução do pensamento administrativo: aspectos históricos e teorias administrativas, desde a administração clássica até as novas tendências da gestão.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		
CHIAVENATO, I. <b>Princípios da Administração:</b> o essencial em teoria geral da administração. 2.ed. São Paulo: Manole, 2012.		
MAXIMIANO, A.C. A. <b>Teoria geral da administração:</b> da revolução urbana à revolução digital. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012.		
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. <b>Introdução à administração.</b> 5. ed. São Paulo: Atlas, 2000.		
<b>Bibliografia Complementar:</b>		
BATEMAN, T. S.; SNELL, S.A. <b>Administração.</b> Porto Alegre: MCGRAWHILL, 2012.		
LACOMBE, Francisco José Masset; HEILBORN, Gilberto Luiz José. <b>Administração:</b> princípios e tendências. 3. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2016		
MORGAN, G. <b>Imagens da organização.</b> 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.		
KNIGHT, Phil. <b>A marca da Vitória:</b> a autobiografia do criador da Nike. Rio de Janeiro: Sextante, 2016.		
FAYOL, H. <b>Administração industrial e geral.</b> 10. ed. São Paulo: Atlas, 1994.		

<b>Componente Curricular: Introdução à Economia</b>		
<b>Carga horária:</b> 66 horas	<b>Horas Aula:</b> 80 h/a	<b>Aulas na semana:</b> 04
<b>Objetivo geral:</b>		
Proporcionar ao estudante o conhecimento básico dos conceitos e teorias econômicas.		
<b>Ementa:</b>		
A economia de mercado. Produção e acumulação de riqueza. Determinação do nível de		

emprego e preços. Agregados macroeconômicos. Investimento e consumo. Oferta e demanda por moeda. Receitas e despesas do governo. Setor externo: balanço de pagamentos. Indicadores econômicos.

**Bibliografia Básica:**

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**. 6º ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.  
VASCONCELLOS, M.A.S.; GARCIA, M.E. **Fundamentos de economia**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.  
PINHO, D.B.; VASCONCELLOS, M.A.S. (Orgs). **Manual de economia**: equipe de professores da USP. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

**Bibliografia Complementar:**

BLANCHARD O. **Macroeconomia**. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2010.  
GIAMBIAGI, F. et al. **Economia brasileira contemporânea**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.  
HUNT, E.K.; SHERMAN, H.J. **História do pensamento econômico**. 25. ed. Porto Alegre: Vozes, 2010.  
KRUGMAN, P.; WELLS, R. **Introdução à Economia**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.  
VARIAN, H. R. **Microeconomia**: princípios básicos - Tradução da 8ª ed norte-americana. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

**Componente Curricular: Marketing I**

**Carga horária:** 66 horas

**Horas-aula:** 80 h/a

**Aulas na semana:** 04

**Objetivo geral:**

Abordar e discutir referencial teórico e implicações práticas relacionados ao marketing.

**Ementa:**

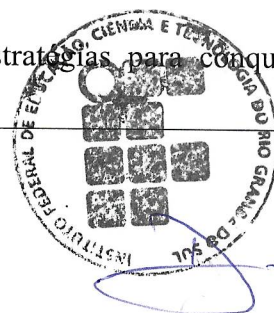
Conceito de marketing. Conceitos centrais em marketing: necessidades, desejos, demandas, mercado, ambiente de marketing e concorrência, análise SWOT. Orientações de mercado. Análise de valor. Composto de marketing: produto, preço, comunicação, distribuição. Segmentação, seleção do mercado-alvo e posicionamento.

**Bibliografia Básica:**

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de Marketing**. São Paulo: Pearson, 2014.  
CHURCHILL JR., Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing**: criando valor para os clientes. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.  
KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. **Marketing 3.0**: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Elsevier, 2010.

**Bibliografia Complementar:**

KOTLER, P.; KOTLER, M. **Marketing de Crescimento**: 8 Estratégias para conquistar mercados. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.



LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen; HEMZO, Miguel Angelo. **Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia**. 7. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2011.

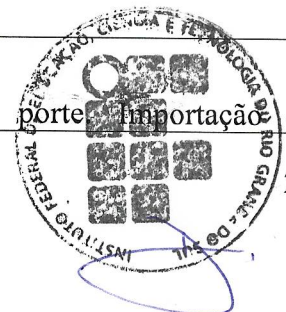
GREWAL, Dhruv; LEVY, Michael. **Marketing**. 2.ed. São Paulo: Mc Graw-Hill, 2012.

CASAS, A. L. **Marketing de Varejo**. São Paulo: Atlas, 2013.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

<b>Componente Curricular: Matemática Financeira</b>		
<b>Carga horária:</b> 66 horas	<b>Horas-aula:</b> 80 h/a	<b>Aulas na semana:</b> 04
<b>Objetivo geral:</b>		
Proporcionar ao discente condições de expandir seu raciocínio matemático e desenvolver habilidades nos cálculos financeiros, a fim de responder questões teóricas e resolver problemas práticos sobre os conteúdos ministrados.		
<b>Ementa:</b>		
Capitalização Simples; Capitalização Composta; Desconto Simples e Composto; Montante à taxa variável, Equivalência de Capitais; Sequência Uniforme de Depósitos e Pagamentos; Classificação das Taxas de Juros e Sistemas de Amortização.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		
ASSAF NETO, A. <b>Matemática financeira e suas aplicações</b> . 12. ed. São Paulo: Atlas, 2012.		
BRUNI, A.L.; FAMÁ, R. <b>Matemática financeira: com HP12C e Excel</b> . 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.		
GITMAN, Lawrence J. <b>Princípios de administração financeira</b> . 12. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2010.		
<b>Bibliografia Complementar:</b>		
ANTONIK, L.R.; MULLER, A.N. <b>Matemática financeira: instrumentos financeiros para a tomada de decisão em administração, economia e contabilidade</b> . São Paulo: Saraiva, 2012.		
CRESPO, A. A. <b>Matemática financeira fácil</b> . 14 ed. São Paulo: Saraiva, 2009.		
SAMANEZ, C. P. <b>Matemática financeira</b> . 5 ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2010.		
SILVA, F. C. M. E.; ABRÃO, M. <b>Matemática básica para decisões administrativas</b> . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008.		
SOUZA, M.P. <b>Matemática básica</b> . São Paulo: Ferreira, 2012.		

<b>Componente Curricular: Modelos de Negócios</b>		
<b>Carga horária:</b> 33 horas	<b>Horas-aula:</b> 40 h/a	<b>Aulas na semana:</b> 02
<b>Objetivo geral:</b> Abordar modelos de negócios e suas principais características, visando desenvolver o espírito empreendedor no discente.		
<b>Ementa:</b>		
Cooperativismo. Franquia. Microempresa. Empresa de pequeno porte. Importação e		



exportação. Fornecimento de produtos e serviços para o governo. Terceiro setor. Criatividade na criação de novos negócios.

**Bibliografia Básica:**

LONGENECKER, J. G. et. **Administração de pequenas empresas.** São Paulo: Thompson, 2007.

OLIVEIRA JR., M. M. (Org.). **Multinacionais brasileiras: internacionalização, inovação e estratégia global.** Porto Alegre: Bookman, 2010.

RIBEIRO, A. et al. **Gestão estratégica do franchising: como construir redes de franquias de sucesso.** 2.ed. São Paulo: DVS, 2013.

**Bibliografia Complementar:**

CHESBROUGH, H. **Modelos de negócios abertos: Como Prosperar no Novo Cenário de Inovação.** Porto Alegre: Bookman, 2012.

KAY, R. D.; EDWARDS, W. M.; DUFFY, P. A. **Gestão de propriedades rurais.** 7. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

DAGNINO, R. Tecnologia social. **Contribuições conceituais e metodológicas.** Campina Grande: EDUEPB, 2012.

MICHELLI, J. A. **A experiência Zappos.** Porto Alegre: Bookman, 2012.

TALES, A.; MELO, P.L. (Orgs.). **Franquias Brasileiras: estratégia, empreendedorismo, inovação e internacionalização.** São Paulo: Cengage, 2012.

**Componente Curricular: Direito Empresarial**

**Carga horária:** 33 horas

**Horas-aula:** 40 h/a

**Aulas na semana:** 02

**Objetivo geral:**

Fornecer aos discentes os conceitos fundamentais, para que o Tecnólogo em Processos Gerenciais compreenda os fundamentos relacionados à Legislação Brasileira que regula o Direito de Empresa.

**Ementa:**

Entendimento do conceito e história do Direito Comercial e da estruturação do Direito Privado brasileiro. Compreensão dos principais aspectos do Direito Comercial, de Sociedades e do Empresário Individual. Direitos Humanos e suas relações no Direito Empresarial. Compreensão de Atos Cambiários e Títulos de crédito.

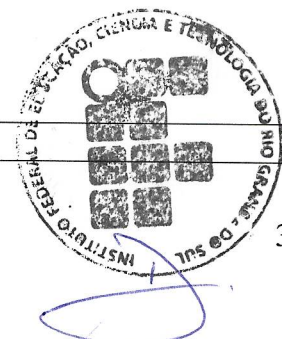
**Bibliografia Básica:**

COELHO, F.U. **Manual de Direito Comercial: direito de empresa.** 28. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016.

COELHO, F.U. **Direito Comercial.** São Paulo: Saraiva, 2015. v.1.

COELHO, F.U. **Direito Comercial.** São Paulo: Saraiva, 2011 v.2.

**Bibliografia Complementar:**



COELHO, F.U. **Direito Comercial**. São Paulo: Saraiva, 2011.v.3

SALOMÃO FILHO, Calixto. **O novo direito societário**. 4. ed. rev. e ampl. São Paulo: Malheiros, 2011. 304 p.

MARTINS, Fran. **Curso de Direito Comercial**. 39.ed. forense, 2016.

BULGARELLI, Waldirio. **Normas Jurídicas Empresarias**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

BRASIL. **Código civil**.19. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. (Míni Código Saraiva).

2º Semestre

**Componente Curricular: Gestão da Produção e Operações**

**Carga horária:** 66 horas

**Horas-aula:** 80 h/a

**Aulas na semana:** 04

**Objetivo geral:**

Abordar e discutir referencial teórico e implicações práticas relacionados à gestão da produção e operações.

**Ementa:**

Introdução à Administração de Materiais e de produção e sua evolução. Classificação e codificação do material. Expedição. Distribuição. Inventários. Equipamentos. Almoxarifado. Definição de indicadores de desempenho, produtos e serviços e seu ciclo de vida. Definição de sistemas de produção, estratégias e dos tipos de produção. Sistema de controle de estoques e seu dimensionamento. Compras. Projeto de processos. Projeto de produto e serviços. Arranjo físico e fluxo. Localização industrial. Projeto e organização do trabalho. Processo de gestão da cadeia de suprimentos e logística. Processos de movimentação, armazenagem, dimensionamento, controle, tempos e custos logísticos.

**Bibliografia Básica:**

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R.; BETTS, A. **Gerenciamento de Operações e de Processos: Princípios e práticas de impacto estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2013.

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A.; **Administração de Produção e Operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

GAITHER, N.; FRAZIER, G. **Administração da Produção e Operações**. 8ª ed. São Paulo: Thomson, 2001.

**Bibliografia Complementar:**

BALLOU, R. H. **Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física**. São Paulo: Atlas, 2011.

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J.; COOPER, M. B. **Gestão logística de cadeias de suprimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MARTINS, P.G.; LAUGENI, F.P. **Administração da Produção**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.



KRAJEWSKI, L. J.; RITZMAN, L. P.; MALHORTA, M. **Administração de Produção e Operações**. São Paulo: Prentice Hall, 2009.

MOREIRA, D. **Administração da Produção e Operações**. São Paulo: Saraiva, 2012.

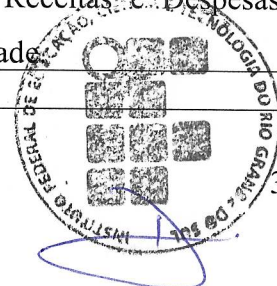
<b>Componente Curricular: Gestão de Pessoas I</b>		
<b>Carga horária:</b> 66 horas	<b>Horas-aula:</b> 80 h/a	<b>Aulas na semana:</b> 04
<b>Objetivo geral:</b>		
Abordar e discutir referencial teórico e implicações práticas relacionados à gestão de pessoas.		
<b>Ementa:</b>		
Conceitos básicos dos processos, das funções e das etapas de operacionalização dos processos de gerenciamento de pessoas. Evolução do pensamento administrativo e evolução da função de pessoal. Influência da história e cultura afro-brasileira e africana e da cultura indígena na gestão de pessoas. Os novos papéis da função de RH. Contexto da Gestão de Pessoas. Planejamento estratégico de Gestão de Pessoas. Processo de agregar pessoas: Recrutamento e Seleção estratégicos. Processo de aplicar pessoas: Modelagem do trabalho. Descrição e análise de cargos e plano de carreira. Processo de monitorar pessoas: Avaliação de desempenho. Análise do processo de recompensar pessoas, remuneração, programas de incentivos e benefícios.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		
BITENCOURT, C. <b>Gestão Contemporânea de Pessoas:</b> novas práticas, conceitos tradicionais. Porto Alegre: Bookman, 2004.		
CHIAVENATO, I. <b>Gestão de pessoas</b> . 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.		
LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina. <b>Práticas de Recursos Humanos: Conceitos, Ferramentas e Procedimentos</b> . São Paulo : Atlas, 2007.		
<b>Bibliografia Complementar:</b>		
FISCHMANN, A. A.; ALMEIDA, M. I. R. <b>Planejamento estratégico na prática</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 1991.		
GURGEL, A. C. <b>RH positivo</b> – novo mundo do trabalho. Rio de Janeiro: Qualitymark Ed., 2001.		
IVANCEVICH, John M. <b>Gestão de Recursos Humanos</b> . São Paulo : McGraw-Hill. 2008.		
VASCONCELOS I. (org.) <b>Paradoxos Organizacionais:</b> uma visão transformacional. Thomson : São Paulo, 2004 p.53-74.		
MARCARENHAS, André Ofenhejm. <b>Gestão Estratégica de Pessoas</b> . São Paulo : Cengage Learning. 2008.		

<b>Componente Curricular: Marketing II</b>		
<b>Carga horária:</b> 66 horas	<b>Horas-aula:</b> 80 h/a	<b>Aulas na semana:</b> 04
<b>Pré-requisito:</b> Marketing I		
<b>Objetivo geral:</b>		



Abordar e discutir referencial teórico e implicações práticas relacionados ao marketing estratégico e à pesquisa de marketing.		
<b>Ementa:</b>		
Visão estratégica de mercado. Vantagem competitiva. Sistema de informação de marketing. Estratégias de crescimento. Marketing de relacionamento. Decisões estratégicas de marketing: produto, preço, distribuição, comunicação. Comportamento do consumidor. Processo de pesquisa em marketing. Plano de marketing.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		
KOTLER, P.; KELLER, K. L. <b>Administração de marketing</b> . 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.		
MALHOTRA, N. K. <b>Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada</b> . 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.		
LOVELOCK, C.; WIRTZ, J.; HEMZO, M. A. <b>Marketing de Serviços</b> . São Paulo: Prentice Hall, 2011.		
<b>Bibliografia Complementar:</b>		
LAS CASAS, A. L. <b>Administração de vendas</b> . 8. ed. São Paulo: Atlas, 2005.		
AAKER, David A.; KUMAR, V.; DAY, George S. <b>Pesquisa de marketing</b> . 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2004.		
GRACIOSO, F. <b>Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado</b> . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007.		
LINDSTROM, Martin. <b>A Lógica do consumo</b> . Rio de Janeiro, RJ: Harper Collins Brasil, 2016.		
LAS CASAS, A. L. <b>Plano de marketing para micro e pequena empresa</b> . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.		

<b>Componente Curricular: Contabilidade Básica</b>		
<b>Carga horária:</b> 33 horas	<b>Horas-aula:</b> 40 h/a	<b>Aulas na semana:</b> 02
<b>Objetivo geral:</b>		
Proporcionar ao discente condições de conhecer a história da contabilidade, conceito, evolução e seus usuários. Conhecer os conceitos e composição do patrimônio. Compreender e interpretar informações sobre os diferentes tipos de contas e demonstrações contábeis.		
<b>Ementa:</b>		
Contabilidade e seus conceitos e objetivos, sua aplicação, seus usuários, e finalidade. Princípios Fundamentais de Contabilidade; Patrimônio. Variações Patrimoniais. Balanço Patrimonial. Demonstrativo de Resultado do Exercício. Resultado: Receitas e Despesas. Principais fatos administrativos e documentos utilizados pela contabilidade.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		



CREPALDI, S. A. **Curso básico de contabilidade**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

RIBEIRO, O. M. **Contabilidade geral fácil**. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

RIBEIRO, O. M. **Estrutura e análise de balanços fácil**. 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

**Bibliografia Complementar:**

ASSAF NETO, A. **Estrutura e análise de balanços: um enfoque econômico-financeiro** (Livro-Texto). 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

FERRARI, E.D. **Contabilidade geral**. 14.ed. Niterói: Impetus, 2016.

LENZA, P. MONTOTO, E. **Contabilidade geral e avançada esquematizado**. 4.ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

MARION, J. C. **Contabilidade empresarial: Livro-texto**. 17. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MARION, J. C.; IUDICIBUS, S. **Curso de contabilidade para não contadores: para as áreas de administração, economia, direito e engenharia** (Livro-Texto). 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

**Componente Curricular: Estudos da Linguagem**

**Carga horária:** 66 horas

**Horas-aula:** 80 h/a

**Aulas na semana:** 04

**Objetivo geral:**

Propiciar situações ao discente que permitam a caracterização de textos e sua funcionalidade.

**Ementa:**

Leitura e compreensão de textos em língua portuguesa. Comunicação oral e escrita. Gêneros textuais e estrutura linguística. Estratégias linguísticas e discursivas, com vistas à construção de relatórios de campo. Noções fundamentais de estrutura e conteúdo.

**Bibliografia Básica:**

AIUB, T.(Org.). **Português: práticas de leitura e escrita**. Porto Alegre: Penso, 2015.

MARCUSCHI, L.A. Gêneros Textuais: definição e funcionalidade. In. DIONÍSIO, Ângela Paiva et al. Gêneros textuais e ensino. Rio de Janeiro: Lucena, 2005.

FARACO, C. A.; TEZZA, C. **Oficina de texto**. 11.ed. Petrópolis: Vozes, 2014.

**Bibliografia Complementar:**

BECHARA, E. **Moderna Gramática Portuguesa**. 38. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2015.

GARCIA, Othon M. **Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar**. 26. ed. Rio de Janeiro, RJ: FGV, 2006.

KASPARY, A.J. **Redação Oficial: normas e modelos**. 19. ed. Porto Alegre: Livraria do advogado, 2016.

SAVIOLI, F. P.; FIORIN, J. L. **Lições de texto: leitura e redação**.5.ed. São Paulo: Ática, 2006.

MEDEIROS, João Bosco. **Português instrumental: para cursos de Contabilidade, Economia e Administração**. 4. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2000.



<b>Componente Curricular: Direito do Trabalho</b>		
<b>Carga horária:</b> 33 horas	<b>Horas-aula:</b> 40 h/a	<b>Aulas na semana:</b> 02
<b>Objetivo geral:</b>		
Fornecer aos discentes os conceitos fundamentais, para que o Tecnólogo em Processos Gerenciais compreenda a Legislação Brasileira que regula o Direito do Trabalho.		
<b>Ementa:</b>		
Principais aspectos do Direito do Trabalho. Princípios que regem o Direito do Trabalho. Formação da relação de trabalho e de emprego. Direitos humanos. Alteração e Término da relação de trabalho e emprego. Direitos Fundamentais do Trabalhador. Normas de proteção ao trabalhador.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		
MARTINEZ, Luciano. <b>Curso de Direito do Trabalho:</b> relações individuais, sindicais e coletivas do trabalho. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.		
MARTINS, Sergio Pinto. <b>Direito do trabalho.</b> 27. ed. São Paulo: Atlas 2011.		
NASCIMENTO, Amauri Mascaro. <b>Curso de direito do Trabalho:</b> história e teoria geral do direito do trabalho, relações individuais e coletivas do trabalho. 28. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.		
<b>Bibliografia Complementar:</b>		
BRASIL; CÉSPEDES, Livia; ROCHA, Fabiana Dias da (Org.). <b>Consolidação das leis do trabalho</b> (1943). 48. ed. atual. e aum. São Paulo, SP: Saraiva, 2017. XXXI, 1126, 110 p.		
BRASIL. <b>Consolidação das leis do trabalho</b> (1943). 9. ed. atual. São Paulo, SP: Saraiva, 2017. 312 p. (Legislação Saraiva de Bolso).		
BARROS, A. M de. <b>Curso de direito do trabalho.</b> 11 ed. LTR, 2017. 904 p.		
MARTINS, Sergio Pinto. <b>Estágio e relação de emprego.</b> 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.		
OLIVEIRA, Aristeu de. <b>Manual de prática trabalhista.</b> 47. ed. São Paulo: Atlas, 2012.		

**3º Semestre**

<b>Componente Curricular: Gestão de Custos e Formação de Preços</b>		
<b>Carga horária:</b> 66 horas	<b>Horas-aula:</b> 80 h/a	<b>Aulas na semana:</b> 04
<b>Objetivo geral:</b>		
Propiciar ao discente condições de gerenciar custos e despesas, auxiliando no processo de formação de preço.		
<b>Ementa:</b>		
Introdução Geral aos Fundamentos da Gestão de Custos. Terminologia no Ambiente de Custos. Custos para Tomada de Decisão. Custos para Controle. Noções de Sistema de Custos. Análise das relações custo/volume/lucro: custos para tomada de decisões. Introdução a		





alavancagem operacional; formação de preços de venda.

**Bibliografia Básica:**

BRUNI, A.L.; FAMÁ, R. **Gestão de custos e formação de preços: com Aplicações na**

**Calculadora HP 12C e Excel.** 5 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MARTINS, E. **Gestão estratégica de custos.** 8 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MEGLIORINI, E. **Custos** – 3ed. São Paulo: Pearson, 2012.

**Bibliografia Complementar:**

BORNIA, A. C. **Análise gerencial em custos em empresas modernas.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

FERREIRA, Ricardo J. **Contabilidade de custos: teoria e questões comentadas conforme a Lei das S/A e pronunciamentos do CPC.** 10. ed. Rio de Janeiro, RJ: Ferreira, 2016.

LEONE, George S. G.; LEONE, Rodrigo José Guerra. **Curso de contabilidade de custos: contém critérios do custeio ABC aplicação de métodos quantitativos.** 4. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos.** 10 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

RIBEIRO, O. M. **Contabilidade de custos fácil** - 9ed. São Paulo: Saraiva, 2014

**Componente Curricular: Gestão de Pessoas II**

**Carga horária:** 66 horas

**Horas-aula:** 80 h/a

**Aulas na semana:** 04

**Pré-requisito:** Gestão de pessoas I

**Objetivo geral:**

Abordar e discutir referencial teórico e implicações práticas relacionados à gestão de pessoas.

**Ementa:**

Processo de desenvolver pessoas: treinamento e desenvolvimento de pessoas nas organizações. Noção de competência como referência do desenvolvimento profissional e desenvolvimento de competências. Análise das relações com os empregados considerando questões étnico-raciais e direitos humanos. Gestão estratégica do conhecimento. Processo de manter pessoas: estudo da higiene, segurança, qualidade de vida no trabalho, relações sindicais e trabalhistas e das novas relações de trabalho, entre elas, as questões da cultura afro-brasileira e indígena. Processo de monitorar pessoas: Análise do banco de dados e sistema de informações de recursos humanos. O futuro da área de Gestão de Pessoas e a avaliação da função de gestão de pessoas. Tópicos especiais em Gestão de Pessoas.

**Bibliografia Básica:**

CHIAVENATO, I. **Recursos humanos: o capital humano das organizações.** 9. ed. São Paulo: Campus, 2009.

DUTRA, J. S; FLEURY M. T. L.; RUAS, R. L. (Org.). **Competências: Conceitos, Métodos e Experiências.** São Paulo: Atlas, 2008.

MARRAS, J. P. **Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico**. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

**Bibliografia Complementar:**

BOHLANDER, G.; SNELL, S. A. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

CARDOSO, Marco Antonio e MARRAS, Jean Pierre. **Nova Gestão estratégica de pessoas: gerando valor para os stakeholders**. São Paulo: Saint Paul, 2013.

DECENZO, David; WOLTER, Robert; ROBBINS, Stephen P. **Fundamentos de Gestão de Pessoas**. São Paulo: Saraiva, 2009.

MILKOVICH, George T.; BOUDREAU, John W. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Atlas, 2010.

LEME, Rogério. **Aplicação prática de Gestão de Pessoas**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

**Componente Curricular: Comércio Eletrônico**

**Carga horária:** 66 horas

**Horas-aula:** 80 h/a

**Aulas na semana:** 04

**Objetivo geral:**

Abordar as metodologias e tecnologias associadas na criação e preparação de negócios para a utilização dos canais eletrônicos, identificando os elementos necessários para o planejamento e implementação de negócios eletrônicos usando a Internet.

**Ementa:**

Conceitos de comércio eletrônico. Sociedade e comércio eletrônico. Negócios eletrônicos e novos modelos de negócio. Consumidores, mercado e propaganda no comércio eletrônico. Comércio eletrônico e a indústria de serviços. Potencialidades de inovação na área de comércio eletrônico. Facilidades e dificuldades impostas pela tecnologia da informação nos negócios eletrônicos. Tendências no comércio eletrônico e utilização de mídias sociais.

**Bibliografia Básica:**

KLEE, A. E. L. **Comércio Eletrônico**. 1 ed. Editora RT, 2014.

VASCONCELLOS, Eduardo Pinheiro Gondim de (Coord.). **Competitividade e negócios eletrônicos: experiências de empresas brasileiras**. São Paulo: Atlas, 2005.

OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. **Multinacionais brasileiras: internacionalização, inovação e estratégia global**. Porto Alegre, RS: Bookman, 2010.

**Bibliografia Complementar:**

CHAFFEY, D. **Gestão de E-business e E-commerce: Estratégia, Implementação e Prática**. 5ª Edição. Elsevier – Campus, 2013.

TURBAN, E. **Comércio Eletrônico**. 1 Edição. Pearson Brasil, 2004.

SILVA, L. L. **Aumente Suas Vendas com E-commerce**. 1 ed. São Paulo: Ciência Moderna,



2009.

MORINI, Cristiano; SIMÕES, Regina Célia F.; DALNEZ, Valdir Iusif. **Administração de mercado exterior**. Curitiba, PR: IESDE, 2010.

TURCHI, S. R. **Estratégias de Marketing Digital e E-Commerce**. 1 ed. Editora Atlas, 2012.

**Componente Curricular: Metodologia de Pesquisa**

**Carga horária:** 33 horas

**Horas-aula:** 40 h/a

**Aulas na semana:** 02

**Objetivo geral:**

Apresentar os métodos e técnicas de investigação científica, com base nas normas propostas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), para a elaboração de trabalhos de conclusão, relatórios, projetos e artigos. Compreender as propriedades específicas do trabalho científico e sua função social e histórica.

**Ementa:**

A investigação científica como prática social. Fundamentos da Metodologia Científica. A Comunicação Científica. Métodos e técnicas de pesquisa. Normas para a elaboração de trabalhos acadêmicos. O Projeto de Pesquisa. A organização de texto científico (Normas ABNT).

**Bibliografia Básica:**

COOPER, D. R., SCHINDLER, P. S. **Métodos de pesquisa em administração**. McGraw Hill, 2015.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

KÖCHE, J.C. **Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa**. 26. ed. Petrópolis: Vozes, 2009.

**Bibliografia Complementar:**

SANTOS, C. R. **TCC Trabalho de Conclusão de Curso: Guia de Elaboração Passo a Passo**. 1ª edição. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

CHALMERS, A. F. **A fabricação da Ciência**. 3.ed. São Paulo: UNESP, 1994.

DEMO, P. **Pesquisa: princípio científico e educativo**. 14. ed. São Paulo: Cortez, 2011.

LAKATOS, E.M.; MARCONI, M.A.. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

THIOLLENT, M. **Metodologia da pesquisa - ação**. 18.ed. São Paulo: Cortez, 2008.

**Componente Curricular: Estatística Aplicada**

**Carga horária:** 33 horas

**Horas-aula:** 40 h/a

**Aulas na semana:** 02

**Objetivo geral:**

Desenvolver conhecimentos básicos sobre os métodos utilizados na Estatística que transformam dados em informações, para que o discente possa fazer comparações e interpretações de fenômenos estatísticos.



**Ementa:**

Organização e descrição dos conjuntos de dados e domínio dos fundamentos da probabilidade e das inferências estatísticas. Construção de distribuições, frequências, gráficos, cálculo e interpretação de medidas. Aplicação dos tipos de amostragem e estabelecimento de amostras representativas de uma população. Realização de estimativas intervalares, com base na amostragem. Realização de testes de hipóteses para parâmetros.

**Bibliografia Básica:**

CLARK, J.; DOWNING, D. **Estatística aplicada**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.  
 BUSSAB, W. O; MORETTIN, P. A. **Estatística básica**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.  
 HAIR *et al.* **Análise multivariada de dados**. 6ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2009.

**Bibliografia Complementar:**

STEVENSON, W. J. **Estatística aplicada à administração**. São Paulo: Harbra, 2001.  
 NOVAES, Diva Valério; COUTINHO, Cileda de Queiroz e Silva. **Estatística para educação profissional e tecnológica**. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2013. 192 p.  
 CRESPO, Antonio Arnot. **Estatística fácil**. 19. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2009. 218 p.  
 LAPPONI, J. C. **Estatística usando Excel**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.  
 MOORE, D. **A estatística básica e sua prática**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

**Componente Curricular: Ética e Cidadania****Carga horária:** 33 horas**Horas-aula:** 40 h/a**Aulas na semana:** 02**Objetivo geral:**

Estudar conceitos da ética e da construção da cidadania perante as diversas situações da vida do cidadão e, conseqüentemente, do cotidiano do profissional, a fim de visualizar de maneira crítica as várias formas de organização social e a necessidade da construção de uma sociedade que respeite a diversidade cultural, incluindo afro-brasileira e indígena, socialmente mais justa e ambientalmente sustentável.

**Ementa:**

Conceitos de ética e cidadania; ética profissional; análise dos principais problemas relacionados à ética, cidadania e direitos humanos no campo social, político, econômico e cultural; estudo da cultura afro-brasileira, africana e indígena; ética e meio ambiente; o papel do Estado na construção da cidadania, políticas públicas e estado de bem estar social.

**Bibliografia Básica:**

ARENDDT, H.. **A condição humana**. 12. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2014.  
 CARVALHO, J.M.. **Cidadania no Brasil: o longo caminho**. 21. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2016.  
 LEFF, E.. **Saber ambiental: sustentabilidade, racionalidade, complexidade e poder**. Petrópolis: Vozes, 2001.



**Bibliografia Complementar:**

PENA-VEGA, Alfredo. **O despertar ecológico: Edgar Morin e a ecologia complexa**. Rio de Janeiro: Garamond, 2010.

SÁNCHEZ VÁZQUEZ, A. **Ética**. 30. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2008.

OLIVEIRA, P.S. **Introdução à sociologia: ensino médio**. 2.ed. São Paulo: Ática, 2015.

ROUSSEAU, J.-J. **Discurso sobre a origem e os fundamentos da desigualdade entre os homens**. Porto Alegre: LPM, 2008.

GALLO, S. (coord). **Ética e cidadania: caminhos da filosofia: elementos para o ensino da filosofia**. 20.ed. São Paulo: Papyrus. 2015.

**Componente Curricular: Gestão de Cooperativas****Carga horária:** 33 horas**Horas-aula:** 40 h/a**Aulas na semana:** 02**Objetivo geral:**

Proporcionar ao estudante conhecimento sobre os fundamentos, conceitos e métodos do cooperativismo e da economia solidária, entendidas como estratégias fundamentais para empreender e gerar renda e empregos de qualidade local e regionalmente. Economia solidária.

**Ementa:**

A origem e a tipologia do cooperativismo mundial e nacional; os princípios do cooperativismo mundial determinados pela A.C.I; as instituições reguladoras do cooperativismo; constituição e formação da cooperativa e sua estrutura administrativa; tipologia Cooperativista; gestão e inovação em cooperativismo. A economia solidária como alternativa inovadora na geração de trabalho e na inclusão social e seus princípios: autogestão, democracia, solidariedade, cooperação, respeito à natureza, comércio justo e consumo solidário.

**Bibliografia Básica:**

SANTOS, Regina Toledo dos (Org.). **Estratégias de gestão aplicada às cooperativas**. Porto Alegre, RS: SESCOOP/RS, 2013.

OLIVEIRA, D. P. R. **Manual de gestão das cooperativas**. São Paulo: Atlas, 2003.

CRUZIO, H. O. **Como organizar e administrar uma cooperativa: uma alternativa para o desemprego**. 4ed. Rio de Janeiro: editora F.G.V, 2005.

**Bibliografia Complementar:**

CENZI, N. L. **Cooperativismo: desde as origens do projeto de lei de reforma do sistema cooperativo brasileiro**. Curitiba: Juruá, 2009.

LIMA, M. I. R. **Economia Solidária**. São Paulo: Ideias e Letras, 2013.

BELAND, C. **Por uma economia solidária**. São Paulo: Loyola, 2013.

CONTO, Mario De. **A hermenêutica dos direitos fundamentais nas relações cooperativo-comunitárias**. Porto Alegre, RS: SESCOOP, 2015.

FIORINI, C. G.; ZAMPAR, A. C. **Cooperativismo e Empreendedorismo**. Cotia: Pandorga,

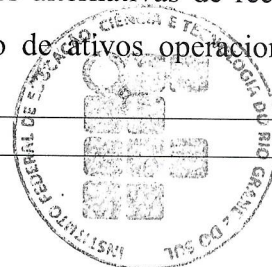


2015.

4º Semestre

<b>Componente Curricular: Administração de Serviços</b>		
<b>Carga horária:</b> 66 horas	<b>Horas-aula:</b> 80 h/a	<b>Aulas na semana:</b> 04
<b>Objetivo geral:</b> Capacitar o discente a administrar de forma eficaz e eficiente um empreendimento de serviços.		
<b>Ementa:</b> Aplicação dos princípios da Administração no setor de serviços. Conceito de serviço. Tendências de mercado e a importância do setor de serviço. Administrando o serviço. Marketing de serviço.		
<b>Bibliografia Básica:</b> FITZSIMMONS, M. J.; FITZSIMMONS, J. A. <b>Administração de Serviços</b> . Porto Alegre: Bookman Companhia Ed., 2014. HOFFMAN, K. Douglas; BATESON, John E. G. <b>Princípios de Marketing de Serviços</b> . São Paulo: Pioneira-Thomson, 2003. CASAS, A. L. <b>Qualidade Total em Serviços</b> . São Paulo: Atlas, 2008.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> GUMMESSON, E. <b>Marketing de relacionamento total</b> : gerenciamento de marketing, estratégias de relacionamento e abordagem de CRM para economias de rede. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen; HEMZO, Miguel Angelo. <b>Marketing de serviços</b> : pessoas, tecnologia e estratégia. 7. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2011. HILLMAN, R. <b>Administração de vendas, varejo e serviços</b> . Curitiba: IBPEX, 2012. WHITELEY, Richard C. <b>Crescimento orientado para o cliente</b> . Rio de Janeiro, RJ: Campus, 1996. MESQUITA, J. M. C.; MARTINS, H. C. (Org.). <b>Comportamento do Cliente de Serviços: estudos de casos</b> . Curitiba: CRV, 2010.		

<b>Componente Curricular: Gestão Financeira</b>		
<b>Carga horária:</b> 66 horas	<b>Horas-aula:</b> 80 h/a	<b>Aulas na semana:</b> 04
<b>Objetivo geral:</b> Transmitir uma visão geral da função financeira, estudar as fontes alternativas de recursos, bem como apresentar conceitos necessários à boa administração de ativos operacionais e outros investimentos.		
<b>Ementa:</b>		



Fundamentos das finanças (administração financeira). Análise e interpretação do desempenho operacional. Gestão baseada no valor. Capital de Giro. Administração do Caixa (disponibilidades). Administração do Contas a Receber. Fontes de Financiamento e Aplicações Financeiras a curto prazo no Brasil. Origens das propostas de investimentos. Tipos de investimentos. Fluxos de caixa nas decisões de investimentos. Métodos de avaliação econômica de investimentos. Fontes de financiamento a longo prazo no Brasil.

**Bibliografia Básica:**

ASSAF NETO, A.; LIMA, F.G. **Fundamentos da administração financeira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

ROSS, S.; WESTERFIELD R.; JORDAN, B. **Fundamentos da administração financeira**. 9. ed. Porto Alegre: McGRAW HILL, 2013.

MATIAS, A. B. **Finanças corporativas de curto prazo: a gestão do valor do capital de giro**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

**Bibliografia Complementar:**

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

BERK, J.; DEMARZO, P.; HARFORD, J. **Fundamentos de finanças empresariais**. São Paulo: Bookman, 2010.

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLEN, F. **Princípios de Finanças Corporativas**. 10.ed. São Paulo: Bookman, 2013.

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Addison Wesley Bra, 2010.

MAYO, H.B. **Finanças básicas**. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

**Componente Curricular: Empreendedorismo**

**Carga horária:** 66 horas

**Horas-aula:** 80 h/a

**Aulas na semana:** 04

**Objetivo geral:**

Abordar e discutir referencial teórico e implicações práticas relacionados ao empreendedorismo, dando ênfase às características do empreendedor e ao desenvolvimento de novos negócios.

**Ementa:**

Importância do comportamento empreendedor. Relação do empreendedorismo como os novos modelos organizacionais e de negócios. Características do empreendedor. Características do mercado: oportunidades e ameaças. Desenvolvimento do Plano de Negócios. Definição de novos negócios.

**Bibliografia Básica:**

BERNARDI, L.A. **Manual do empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2013.





CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri: Manole, 2012.

DRUCKER, P.F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)**: prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

**Bibliografia Complementar:**

FELIPINI, D. **Empreendedorismo na Internet**. 1ª edição. São Paulo: Brasport, 2010.

DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

DORNELAS, J. **Plano de negócios**: seu guia definitivo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

RIES, Eric. **A startup enxuta**: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. Rio de Janeiro, RJ: Leya, 2012.

CECCONELLO, A.R.; AJZENTAL, A. **A construção do plano de negócio**. São Paulo: Saraiva, 2008.

**Componente Curricular: Economia Brasileira**

**Carga horária:** 33 horas

**Horas-aulas:** 40 h/a

**Aulas na semana:** 02

**Pré-requisito:** Introdução à Economia

**Objetivo geral:**

Estudar a evolução da economia brasileira do imediato pós-II Guerra até os dias atuais, examinando as profundas transformações econômicas, políticas, ambientais e sociais por que passou o país no período.

**Ementa:**

A política econômica no imediato pós-guerra. Restrições cambiais e substituição de importações. O segundo governo Vargas e o interregno Café Filho. Os anos JK: Plano de Metas e legado macroeconômico. Instabilidade e crise: os governos Jânio Quadros e João Goulart. O golpe de 1964 e o Paeg. “Pra Frente Brasil!”: o Milagre econômico, 1967-73. A crise do petróleo e o crescimento com endividamento. Os anos 80: crise da dívida e descontrole inflacionário. As tentativas de estabilização: os planos heterodoxos e o Real. O período FHC-Lula-Dilma: conciliando crescimento econômico, justiça social, desenvolvimento econômico e o meio ambiente.

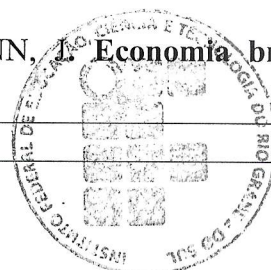
**Bibliografia Básica:**

BAER, W. **A economia brasileira**. 3.ed. São Paulo: Nobel, 2009.

FURTADO, C.. **Formação econômica do Brasil**. 34.ed. São Paulo: Companhia das letras, 2007.

GIAMBIAGI, F.; VILLELA, A.; CASTRO, L.B.; HERMANN, J. **Economia brasileira contemporânea**. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

**Bibliografia Complementar:**



FIELD, B.C.; FIELD M.K. **Introdução à economia do Meio Ambiente**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**. 6º ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

MAY, P. H. ; LUSTOSA, M. C.; VINHA, V. **Economia do meio ambiente**. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

RIBEIRO, F. **Economia brasileira no período 1987-2013**. Brasília: IPEA, 2015. Disponível em: <[http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/151218\\_livro\\_economia\\_brasileira.pdf](http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/151218_livro_economia_brasileira.pdf)>. Acesso em: 22 ago 2018.

VASCONCELLOS, M.A.S.; GARCIA, M.E. **Fundamentos de economia**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

**Componente Curricular: Introdução à Gestão Ambiental**

**Carga horária:** 33 horas

**Horas-aula:** 40 h/a

**Aulas na semana:** 02

**Objetivo geral:**

Proporcionar uma aprendizagem sobre os modelos e sistemas de gestão ambiental, destacando as principais áreas de atuação do profissional em instituições públicas e privadas.

**Ementa:**

Conceituação de Desenvolvimento Sustentável. O papel do Gestor Ambiental. A Evolução da Política Ambiental no Mundo. A Evolução da Política Ambiental no Brasil. Aspectos econômicos, ambientais e sociais. Sistemas e ferramentas disponíveis para implementação da gestão ambiental. Educação Ambiental. Indicadores de sustentabilidade e de avaliação de desempenho ambiental.

**Bibliografia Básica:**

DIAS, R. **Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade**. São Paulo: Atlas, 2009.

JABBOUR, A.B.L.S.; JABBOUR, C.J.C. **Gestão Ambiental nas Organizações: Fundamentos e Tendências**. São Paulo: Atlas 2013.

SEFFERT, M. E. B. **Gestão Ambiental: instrumentos, esferas de ação e educação ambiental**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2014.

**Bibliografia Complementar:**

BARBIERI, J. C. **Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

CURI, D. (Org.). **Gestão Ambiental**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

ALBUQUERQUE, José de Lima (Org.). **Gestão ambiental e responsabilidade social: conceitos, ferramentas e aplicações**. São Paulo, SP: Atlas, 2009. 326 p.

PHILIPPI Jr, A.; ROMÉRO, M.A.; BRUNA, G.C.(orgs). **Curso de Gestão Ambiental**. 2. ed. São Paulo: Manole, 2013.

