

CURSO: Bacharelado em Administração, Ciências Contábeis, Gestão do Agronegócio

COMPONENTE CURRICULAR: Gestão Estratégica

DOCENTE: Ms. Marciano Bruch

Semestre: 2021/1

Horário: 18h25min às 22horas

Carga horária: 80h

Ementa

Administração estratégica. Correntes do pensamento estratégicos. Ferramentas para formulação das estratégias, relacionar a teoria com a realidade dos negócios. Conceitos, desafios e desdobramentos da estratégia, comportamento do ambiente, concorrência, sistema de planejamento estratégico, princípios, missão, visão, objetivos e planos de ação, modelo de análise estratégica de Porter.

Competências

Apresentar os principais conceitos, metodologias e ferramentas relacionadas com a Administração Estratégica nas Empresas, capacitando o aluno para a prática, a pesquisa e a visão crítica nesta área de conhecimento.

A disciplina deverá possibilitar: a) Desenvolver uma visão geral da Administração Estratégica; b) Conhecer e analisar as diferentes abordagens, teorias e conceitos da administração estratégica; c) Discutir os principais desafios relacionados à criação de vantagem competitiva, mudança estratégica e temas relacionados a estratégias.

Conteúdos de Aprendizagem

1-Administração Estratégica, 2-Correntes do Pensamento estratégico, 3- Ferramentas para Formulação de Estratégias, 4-Relação da Teoria com a realidade dos negócios; 5-Conceitos de Estratégia; 6-Desafios e Desdobramentos das Estratégias; 7-Comportamento do Ambiente, 8-Estratégia e a concorrência, 9-Planejamento Estratégico, 10-Princípios, missão, visão, objetivos e planos de ação; 11-Modelos de Análise estratégica de Porter.

Estratégias metodológicas

O desenvolvimento da disciplina dar-se-á mediante alguns dos procedimentos metodológicos como:

- 1) As aulas serão desenvolvidas de forma expositivo-dialogadas com a utilização de recursos audiovisuais, com a proposição de atividades e exposições que propiciem a análise e síntese dos conhecimentos disponibilizados pelo professor ou acessados via leituras recomendadas;
- 2) Realização de seminários e discussões em sala de aula.

RECURSOS AUDIOVISUAIS : Quadro, Projetor Multimídia e Filmes.

Atividades discentes

Leituras, pesquisa na internet, debates, trocas de ideias, exercícios e atividades.

Análise de estudo de casos, exercícios pertinentes aos assuntos tratados, trabalhos em grupo, apresentações dos trabalhos.

OBS.: Os trabalhos deverão ser entregues até a data marcada. Atrasos na entrega de no máximo 3 (três) dias acarretarão na diminuição no valor da nota em 50%. Trabalhos com mais de 3 (três) dias de atraso não serão mais aceitos, ficando o acadêmico sem a nota do mesmo.

Atividades de extensão

Desenvolver um trabalho em grupo de no máximo 3 alunos de um Projeto pré estabelecido com o Professor durante o Semestre, envolvendo uma Empresa de conhecimento de algum acadêmico.

Procedimentos e critérios de avaliação

A avaliação será composta de dois (2) blocos de notas (G1 e G2)

A média para obter aprovação é 6 (seis), os acadêmicos que não conseguirem alcançarem esta média, poderão solicitar prova de substituição de uma das notas dos blocos (no semestre – em cada disciplina – será possível solicitar uma prova de substituição, no final do semestre, esta prova substituirá a menor nota).

Os instrumentos de avaliação, critérios e ponderações são expostos a seguir:

Instrumentos	Crítérios	Ponderação
A) G1 Participação em aula e Assiduidade;	- Presença do acadêmico em sala de aula, assim como sua participação nos debates.	10%
B) G1 Trabalhos em grupos ou individual, Relatórios de Visitas e ou Seminários.	- Referências bibliográficas; criatividade; rigor acadêmico / pontualidade; apresentação, conhecimento dos assuntos estudados.	30%
C) G1 Prova	- Conhecimento; interpretação; aplicação e análise prática; capacidade de síntese e avaliação.	60%
G1 FINAL	SOMA DE 'A:C'	
D) G2 Participação em aula e Assiduidade;	- Presença do acadêmico em sala de aula e participação nos debates.	10%
E) G2 Trabalho em dupla ou individual	- Referências bibliográficas; criatividade; rigor acadêmico / pontualidade; apresentação.	50%
F) G2 Prova	- Conhecimento; interpretação; aplicação e análise prática; capacidade de síntese e avaliação.	40%
G2 FINAL	SOMA DE 'D:F'	
NOTA FINAL	MÉDIA entre G1 e G2	

OBSERVAÇÕES:

- As apresentações de grupos nos Seminários deverão ser realizadas por todos os integrantes.
- A parte escrita de trabalhos deverá seguir as orientações e referenciais disponíveis no Portal da Faculdade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- AAKER, David A. **Administração estratégica de mercado**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.
 BULGACOV, Sergio et al. **Administração estratégica: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2007.
 BROWN, Steve et al. **Administração da produção e operações: um enfoque estratégico na manufatura e nos serviços**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
 CARVALHO, Marly Monteiro de; LAURINDO, Fernando José Barbin. **Estratégia competitiva: dos conceitos à implementação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.
 GRIFFIN, Ricky W. **Introdução à administração**. São Paulo: Ática, 2007.
 OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Administração estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
 STONER, James Arthur Finch; FREEMAN, R. Edward. **Administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.