

CURSO: Bacharelado em Administração, Ciências Contábeis, Gestão do Agronegócio

COMPONENTE CURRICULAR: Gestão Estratégica e Vantagem Competitiva

DOCENTE: Ms. Marciano Bruch

Semestre: 2022/2

Horário: 18h25min às 22horas

Carga horária: 80h

Ementa

Ementa: Definição de Mercado, capacidade do Mercado; Nicho e segmentação, concorrente e concorrência, sistema de informação, Conceitos de Estratégia, Estratégia Corporativa, Vantagem Competitiva – Prioridades competitivas. Estratégias Competitivas, Estratégia de Produção, Estratégia Financeira. Estratégia de Marketing. Formulação de um Planejamento Estratégico.

Competências

Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão;

Desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais;

Ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional;

Desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se profissional adaptável;

Desenvolver capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações;

Conteúdos de Aprendizagem

1. Definição de mercado; 2. Macro e microambientes em Marketing, 3. Amplitude de mercado; 4. Capacidade do mercado; 5. Nicho e segmentação; 6. Concorrência, 7. Sistema de Informação; 8. Estratégias; 9 – Estratégia Corporativa; 10 – Vantagem Competitiva – Prioridades Competitivas; 11 – Estratégias Competitivas; 12 – Estratégia de Produção; 13 – Estratégia Financeira; 14 – Estratégia de Marketing; 15 – Planejamento Estratégico.

Estratégias metodológicas

O desenvolvimento do componente curricular dar-se-á mediante os procedimentos metodológicos:

Criação de Situação Problemas voltados para a área de Projetos

Estudos de Caso em Grupos

Realização de Seminários e Discussões

Estudo colaborativo usando os recursos do Google Drive

Atividades discentes

Leituras, pesquisa na internet, debates, trocas de ideias, exercícios e atividades.

Análise de estudo de casos, exercícios pertinentes aos assuntos tratados, trabalhos em grupo, apresentações dos trabalhos.

Atividades de extensão

Desenvolver um trabalho em grupo de no máximo 3 alunos de um Projeto pré estabelecido com o Professor durante o Semestre, envolvendo uma Empresa de conhecimento de algum acadêmico.

Procedimentos e critérios de avaliação

A avaliação será composta de dois (2) blocos de notas (G1 e G2)

A média para obter aprovação é 6 (seis), os acadêmicos que não conseguirem alcançar esta média, poderão solicitar a avaliação de substituição de uma das notas dos blocos (no semestre – o acadêmico só poderá solicitar uma substituição, no final do semestre para substituir a menor nota).

Os instrumentos de avaliação, critérios e ponderações são expostos a seguir:

Instrumentos	Critérios	Ponderação
A) G1 - Participação	- Participação em aulas teórica. - Assiduidade	20%
B) G1 Trabalho em dupla ou individual	-Referências bibliográficas; criatividade; rigor acadêmico / pontualidade; apresentação.	40%
C) G1 – Estudos de Caso	- Conhecimento; compreensão; aplicação e análise prática; capacidade de síntese e avaliação.	40%
G1 FINAL	SOMA DE 'A:C'	
D) G2 - Participação	- Participação em aulas teórica. - Assiduidade	20%
E) G2 Trabalho em dupla ou individual	-Referências bibliográficas; criatividade; rigor acadêmico / pontualidade; apresentação.	40%
F) G2 Estudos de Caso	-Conhecimento; compreensão; aplicação e análise prática; capacidade de síntese e avaliação.	40%
G2 FINAL	SOMA DE 'D:F'	
NOTA FINAL	MÉDIA entre G1 e G2	

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AAKER, David A. **Administração estratégica de mercado**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

BULGACOV, Sergio et al. **Administração estratégica: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2007.

DE KLUYVER, Cornelis A.; PEARCE, John A. **Estratégia: uma visão executiva**. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. **Administração estratégica e vantagem competitiva.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

CARVALHO, Marly Monteiro de; LAURINDO, Fernando José Barbin. **Estratégia competitiva: dos conceitos à implementação.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

COSTA, Benny Kramer; ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de (Coord.). **Estratégia: aplicações setoriais e estudos de casos.** Curitiba: Juruá, 2007.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Administração estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva.** 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2004