



A Faculdade de Garibaldi e região

Análise Microeconômica

1 Dados de Identificação

Disciplina: Análise Microeconômica

Carga horária: 72 horas

2 Ementa

Introdução à Microeconomia. Demanda, Oferta e Equilíbrio de Mercado. Fixação de Preços Mínimos e Incidência Tributária. Elasticidade. Teoria do Consumidor. Teoria da Produção e Custos de Produção. Estruturas de Mercado. Tópicos Complementares em Microeconomia.

3 Conteúdo Programático

3.1 Introdução à Microeconomia

Conceito e Pressupostos Básicos

Aplicações da Análise Microeconômica

Divisão do Estudo Microeconômico

3.2 Demanda, Oferta e Equilíbrio de Mercado

Curva de Oferta: Conceito e Funcionalidade

Curva de Demanda: Conceito e Funcionalidade

Equilíbrio de Mercado: Conceito e Operacionalidade

Fixação de Preços Mínimos: Motivos e Consequências

Incidência Tributária: Consequências Fundamentais

3.3 Elasticidade

Conceito

Tipos de Bens Fundamentais

Tipos de Elasticidade

3.4 Teoria do Consumidor (TC)

Conceito e Pressupostos Básicos

Lei da Utilidade Marginal Decrescente

Excedente do Consumidor (EC)

3.5 Teoria da Produção (TP)

Conceitos Fundamentais e Pressupostos Básicos

Excedente do Produtor (EP)

Produção no Curto e Longo Prazo: Função de Produção

Rendimentos de Escala: Conceito e Tipos Básicos

3.6 Custos de Produção

Custos de Oportunidade, Custos Contábeis e Custos Econômicos

Custos no Curto Prazo (CP)

Custos no Longo Prazo (LP)

3.7 Estruturas de Mercado

Conceito

Tipos Fundamentais

Políticas Antitruste e Regulação de Mercados

3.8 Tópicos Complementares em Microeconomia

Economia da Informação

Externalidades

Escolha Pública

4 Objetivo Geral





A Faculdade de Garibaldi e região

Análise Microeconômica

Analisar os principais conceitos microeconômicos, de forma a propiciar sua aplicação na atividade profissional e observação social, capacitando os acadêmicos a melhor compreender os fenômenos econômicos que ocorrem nas empresas e no cotidiano.

5 Objetivos Específicos

- Oportunizar a compreensão da importância de uma mensuração adequada dos custos de produção para as organizações, diferenciando seu funcionamento e trajetória no curto e no longo prazo.
- Destacar conhecimentos básicos relativos ao funcionamento da demanda, oferta e equilíbrio de mercado de bens e serviços;
- Buscar o entendimento dos principais conceitos, pressupostos e funcionalidade da Teoria do Consumidor e da Teoria da Produção;
- Oportunizar a compreensão da importância de uma mensuração adequada dos custos de produção para as organizações, diferenciando seu funcionamento e trajetória no curto e no longo prazo.
- Destacar conhecimentos básicos relativos ao funcionamento da demanda, oferta e equilíbrio de mercado de bens e serviços;
- Buscar o entendimento dos principais conceitos, pressupostos e funcionalidade da Teoria do Consumidor e da Teoria da Produção

6 Bibliografia Básica

ROSSETTI, J. P. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 2003, 20ª edição.

SILVA, F.G. da. JORGE, F. T. Economia aplicada à Administração. São Paulo: Futura, 2002, 5ª edição.

7 Bibliografia Complementar

PINDYCK, R. S; RUBINFELD, D. Microeconomia. 6ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

SINGER, P. Aprender Economia. São Paulo: Contexto, 2004, 23ª edição.

STIGLITZ, J. E; WALSH, C. E. Introdução à Microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

WESSELS, W. J. Microeconomia: teoria e aplicações. São Paulo: Editora Saraiva, 2002.

VARIAN, H. R. Microeconomia. 7ª edição. Rio de Janeiro: Campus, 2006.



A Faculdade de Garibaldi e região

Antropologia Cultural

1 Dados de Identificação

Disciplina: Antropologia Cultural

Carga horária: 72 horas

2 Ementa

Introdução à Antropologia. Cultura e sociedade, etnocentrismo, relativismo cultural; Difusão Cultural.

Antropologia social e cultural. Cultura popular. Identidade e expressões culturais regionais e multiculturais. Valores: a importância da tradição para mudança ou transformação dos valores. Relações de gênero. Influências culturais, ideológicas e biológicas no comportamento de homens e mulheres. Estudo de relações sociais, suas origens e implicações em casamento, família e parentesco. Questões étnico sociais, Relações Étnico-Raciais, Cultura Afro-Brasileira e Africana. Pesquisa de campo – Observação participativa; Manifestações Culturais. Culturas das minorias étnicas da Serra Gaúcha seus saberes e fazeres. Estudo de temas pertinentes a Antropologia contemporânea ou de demanda conjuntural.

3 Conteúdo Programático

- a. Introdução à Antropologia.
- b. Antropologia Social e Cultural.
- c. Relações De Gênero, Sociais: Casamento, Família E Parentesco.
- d. Pesquisa De Campo E Observação Participativa.
- e. Passado E Futuro Da Antropologia Cultural
- f. Questões Étnico Sociais, Relações Étnico Raciais E A Cultura Afro-Brasileira E Africana

Estudos de Temas Pertinentes a Antropologia.

4 Objetivo Geral

Compreender os comportamentos diversificados representados em nossas comunidades e país, criados por sociedades em suas relações étnicas, de gêneros, parentesco, classes sociais, idades, através do tempo, do espaço e da interação social.

5 Objetivos Específicos

- a. Compreender os fenômenos e comportamentos sociais a partir de uma visão antropológica
- b. Compreender cultura como dinâmica e de representação social no cotidiano dos grupos sociais
- c. Analisar a constituição e a formação da sociedade brasileira a partir de sua formação Étnica e a produção da diversidade cultural
- d. Ler, interpretar e escrever criticamente sobre os temas da antropologia.

Pesquisar sobre temáticas inerentes a dinâmica cultural regional

6 Bibliografia Básica

LINTON, R. O Homem: uma introdução à antropologia. 12.ed. SP: Martins Fontes, 2000.
MARCONI, M A; PRESOTTO, Z M N. Antropologia: uma introdução. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2005.





A Faculdade de Garibaldi e região

Antropologia Cultural

LARAIA, Roque de Barros. *Cultura: um conceito antropológico*. 18ªed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar,2005.

7 Bibliografia Complementar

RIBEIRO, Darcy. *O Povo Brasileiro: a formação e sentido do Brasil*. São Paulo. Cia. das Letras. 1995.

LEARCH, E.R. *Repensando a Antropologia*. Perspectiva, São Paulo, 1974

LÉVI-STRAUSS, Claude. *Antropologia Estrutural Dois*. 4ª Ed. Tempo Brasileiro. Rio de Janeiro, 1993

BOAS, Franz. *Antropologia Cultural*. Jorge Zahar. Rio de Janeiro. 2004

ROCHA, Roseli da Fonseca. A questão **étnico**-racial no processo de formação em serviço social. **Serviço Social & Sociedade**, São Paulo: Cortez, v.39, n.99, p. 540-561, jul./set. 2009.



A Faculdade de Garibaldi e região

Ciência Política

1 Dados de Identificação

Disciplina: Ciência Política

Carga horária: 72 horas

2 Ementa

A Ciência Política. As relações entre Estado, Poder e Direito. Origem e evolução do Estado. Formas de Estado, formas e sistemas de governo e regimes políticos. As principais doutrinas políticas dos séculos XIX e XX. Mudanças políticas no Brasil e América Latina. Estado Moderno e os direitos fundamentais. As grandes alterações sócio-políticas da sociedade contemporânea. O Estado dentro do foco da crise da modernidade.

3 Conteúdo Programático

1. Ciência Política

O problema epistemológico das “ciências sociais”;

O objeto da ciência política;

Os objetos do direito e do serviço social e intersecção com a ciência política;

Campos epistemológicos interdisciplinares (filosofia, sociologia e direito).

2. Direito, Estado e Poder

Elementos constitutivos do estado;

Direito e poder (o direito como forma de dominação).

3. Teorias sobre a origem do Estado moderno

Revoluções liberais burguesas, o estado democrático de direito;

Os pensadores clássicos e o estado moderno: o contratualismo (Hobbes, Locke e Rousseau);

A crítica marxista ao estado; a teoria da tripartição de poderes de Montesquieu.

4. Regimes políticos e governo

Formas de governo (monarquia, aristocracia, oligarquia e república);

Sistemas de governo (parlamentarismo, ditadura, presidencialismo);

Regimes políticos (democracia, autocracia, totalitarismo);

Ideologia política (liberalismo, socialismo, fascismo, ideologias políticas contemporâneas);

Os partidos políticos.

5. O pós-autoritarismo e as mudanças políticas no Brasil e na América Latina: a crise dos regimes autoritários

O processo de redemocratização;

Reformas estruturais no Brasil e na América latina a partir da década de 90.

6. A Globalização e as novas relações internacionais

Fim da guerra fria e o redirecionamento dos interesses das grandes potências;

Formação dos blocos econômicos;

As instituições e a nova ordem internacional.

4 Objetivo Geral

Compreender o Estado, enquanto organização social complexa, mediante análise interdisciplinar do poder, da política, da democracia e do direito. Objetiva ainda construir um posicionamento científico diante das mudanças políticas, econômicas e





A Faculdade de Garibaldi e região

Ciência Política

sociais em curso, refletindo teoricamente sobre temas contemporâneos, fenômenos políticos e econômicos recentes.

5 Objetivos Específicos

- a) Construir um posicionamento científico diante das mudanças políticas, econômicas e sociais em curso;
- b) Refletir criticamente sobre temas contemporâneos, fenômenos políticos e econômicos recentes.

6 Bibliografia Básica

AZAMBUJA, D. Teoria Geral do Estado. 44. ed., SP: Globo, 2005.
BONAVIDES, P. Ciência Política. 11.ed. SP: Malheiros Editores Ltda, 2005.
MAQUIAVEL, Niccoló. O Príncipe: com as notas de Napoleão Bonaparte. 4.ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2006.

7 Bibliografia Complementar

ARENDDT, H. A Condição Humana. 10. ed. RJ: Forense Universitária, 2005.
BOBBIO, N. Estado, Governo e Sociedade. 11. ed. SP: Paz e Terra, 2004.
BOBBIO, N. Teoria Geral da Política: a filosofia política e as lições dos clássicos. RJ: Campus, 2000.
LOCKE, J. Dois Tratados Sobre o Governo. São Paulo: Martins Fontes, 1998.
ROSSEAU, J. J. Discurso Sobre a Origem e os Fundamentos da Desigualdade Entre os Homens. 2. Ed. 2003.



A Faculdade de Garibaldi e região

Direito Empresarial I

1 Dados de Identificação

Disciplina: Direito Empresarial I

Carga horária: 72 horas/aula

2 Ementa

Abordagem de institutos jurídicos relevantes do Direito Empresarial e a ele afetos, com ênfase para: Atos constitutivos das sociedades empresariais. Os tipos societários. Contratos empresariais modernos. A realização dos contratos empresariais modernos sob a ótica dos direitos fundamentais

3 Conteúdo Programático

1-Evolução Histórica do Direito Comercial

Origem do Direito Comercial

Do Ato de Comércio à Teoria da Empresa (novo paradigma)

Autonomia do Direito Empresarial

Fontes do Direito Empresarial

2-Regularização da Atividade Econômica sob a ótica da Matriz Constitucional

O sistema de economia de mercado

A organização dos fatores de produção

Da participação estatal: no plano residual e como agente fiscalizador

3- Disciplinamento do Direito de Empresa no Código Civil Brasileiro

Conceito de empresário e empresário individual

Registro do empresário

Escrituração do empresário

Nome empresarial

Estabelecimento empresarial

Auxiliares/colaboradores do empresário

3.1-Da Microempresa (ME) e Empresa de Pequeno Porte (EPP)

Empreendedorismo e desburocratização no Brasil

Estatuto da ME e EPP

Aspectos capitais afetos à temática

4-Direito da Propriedade Industrial

Propriedade Industrial como espécie de propriedade intelectual

Áreas de conhecimento e classificação: invenção, marca, desenho industrial

5-Direito Societário

Teoria geral do Direito Societário

Tipos e classificação das sociedades empresárias

Sociedades não personificadas

Das Sociedades Personificadas: Sociedades Simples, Limitada, Anônima e Cooperativa

Operação societária: transformação, incorporação, fusão e cisão

Dissolução/liquidação e extinção das Sociedades

6-Direito Cambiário – dos Títulos de Crédito

Histórico breve e dos títulos de crédito na atualidade

Conceito, características e princípios dos títulos de crédito

Títulos de crédito em espécie: letra de câmbio, nota promissória, cheque, duplicata

Atos cambiários: endosso, aval e protesto





A Faculdade de Garibaldi e região

Direito Empresarial I

Aportes acerca de outros títulos de crédito

7-Contratos Empresariais

Da unificação do Direito Obrigacional

Contratos Cíveis e Contratos Empresariais

Teoria geral e principiológica do Direito Contratual

Principais contratos empresariais

4 Objetivo Geral

Aprender noções acerca do processamento histórico-ideológico empreendido à garantia dos Institutos Jurídicos e respectiva dinâmica operacional, mirando a compreensão do caráter interdisciplinar que deve presidir a Ciência Jurídica e sua aplicabilidade. Desenvolver, primordialmente, estudo sistemático, ainda que sinóptico, acerca dos principais institutos jurídicos afetos ao Direito Empresarial.

4.1 Objetivos Específicos

- a) Demonstrar a razão de ser do Direito (Ciência Jurídica), sua aplicabilidade geral e específica no âmbito do empresariamento/administração das complexas relações humanas;
- b) Apontar o campo de incidência do Direito Empresarial, identificando os avanços advindos com a lei 10406/02 (Código Civil vigente) e respectivas alterações/complementações;
- c) Demonstrar aspectos relevantes insertos no âmbito do Direito Societário, Cambiário e concernente à propriedade intelectual;
- d) Trabalhar conteúdo afeto ao Direito Contratual Mercantil, listando seus caracteres essenciais.

5 Bibliografia Básica

- 1) COELHO, Fabio U. Manual de Direito Comercial. 19 ed. São Paulo: Saraiva, 2007; Curso de Direito Empresarial. 9 ed. São Paulo: Saraiva: 2005;
- 2) MUNHOZ, Eduardo. Empresa contemporânea e direito societário. São Paulo: Juarez de Oliveira, 2002.
- 3) REQUIÃO, Rubens. Curso de Direito Comercial. 27 ed. Vols 1 e 2. São Paulo: Saraiva, 2007.

6 Bibliografia Complementar

- 1) BONAVIDES, Paulo. Curso de Direito Constitucional. 13 ed. S.P: Malheiros, 2003
- 2) LAZZA, Mário. Novo Código Civil do Direito da Empresa. S. Paulo: Síntese, 2004.
- 3) REIS, Henrique Marcello dos; REIS, Cláudia Nunes dos. Direito para administradores, v. I II e III. São Paulo: Thomson, 2003.
- 4) WOLKMER, Antonio C. Ideologia, Estado e Direito. São Paulo: RT, 1989.
- 5) SILVA, José A. Curso de Direito Constitucional. 29 ed. rev. e atual. S. Paulo: Malheiros Editores, 2007.



A Faculdade de Garibaldi e região

Filosofia e Ética Profissional

1 Dados de Identificação

Disciplina: Filosofia e Ética Profissional

Carga Horária: 72 horas

2 Ementa

Notas sobre ética e moral. Ética nos negócios. As morais empresariais e a questão dos valores. A aplicabilidade dos princípios éticos ao campo das ciências sociais aplicadas. Os códigos de ética dos profissionais da área de ciências sociais aplicadas. O debate teórico-filosófico sobre questões éticas da atualidade.

3 Objetivos

A disciplina objetiva construir com o acadêmico, competências de fundamental importância a sua futura profissão, tais como: Promover nos acadêmicos da FISUL uma postura reflexiva e de engajamento moral face às incumbências profissionais, tomada por uma discussão interdisciplinar.

4 Conteúdo Programático

Notas sobre ética e moral.

Ética nos negócios: os fundamentos ontológico-sociais da dimensão ético-moral da vida social e seu reatamento na ética profissional.

As morais empresariais: desenvolvimento da consciência moral do administrador, assistente social, contador e operador jurídico.

Desenvolvimento da consciência moral.

Aplicabilidade dos princípios éticos aos profissionais da área de ciências sociais aplicadas.

Códigos de ética profissional: o processo de construção de um ethos profissional, o significado de seus valores e as implicações ético-políticas de seu trabalho.

Legislação e ética profissional.

Questões éticas contemporâneas: tecnologia da informação e direitos individuais, tecnologia e a vida humana, tecnologia e produção de alimentos;

5 Pressupostos Metodológicos Institucionais

De acordo com o Plano Pedagógico dos Cursos da FISUL e seu Plano de Desenvolvimento Institucional, utiliza-se, nessa disciplina, os seguintes pressupostos metodológicos:

Exposição, sensibilização e significância dos temas em práticas diversas;

Prática de estudos dirigidos com possíveis vivências reais ou simuladas de situações-problemas;

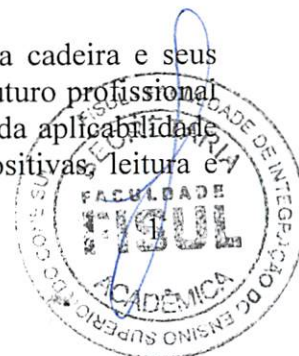
Estímulo às iniciativas empreendedoras;

Resgate permanente dos valores éticos;

Integração e inter-relação de conteúdos disciplinares;

6 Metodologias de ensino-aprendizagem que vinculem o conteúdo ministrado com os pressupostos metodológicos institucionais

A articulação entre a metodologia de ensino-aprendizagem adotada nessa cadeira e seus pressupostos iniciará pela sensibilização da importância dessa cadeira ao futuro profissional e procurará ser a mais dinâmica possível a partir de uma constante busca da aplicabilidade prática de cada conteúdo a ser ministrado. Para tanto, haverá aulas expositivas, leitura e





A Faculdade de Garibaldi e região

Filosofia e Ética Profissional

análise crítica de textos em sala de aula e nas aulas semipresenciais. Vivência de situações problemas da conduta da ética profissional em sala de aula. Exercícios sobre cada uma das

unidades. Avaliações para se efetivar a construção do conhecimento. Discussões sobre os temas propostos, socializando saberes, conhecimentos e aprendizagens. Seminários. Realização de pesquisa uma pesquisa correlata à filosofia heurística. Discussão sobre a importância da ecologia e do empreendedorismo para desenvolvimento regional e perspectivas da construção de uma verdadeira política justa e democrática.

7 Bibliografia Básica

RUIZ ALONSO, Félix; López, Francisco Granizo; CASTRUCCI, Plínio de Lauro. Curso de ética em administração. São Paulo: Atlas, 2006.

SROUR, Robert Henry. Ética empresarial: a gestão da reputação. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

SROUR, Robert Henry. Poder, cultura e ética nas organizações. 9.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

X – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho De. Código de ética: um instrumento que adiciona valor. São Paulo: Negócio, 2002.

BARROCO, Maria Lucia Silva. Ética e Serviço Social: fundamentos ontológicos. 3.ed. São Paulo: Cortez, 2005.

JONAS, Hans. O princípio responsabilidade: ensaio de uma ética para a civilização tecnológica. Rio de Janeiro: Contraponto, 2006.

NASSETTI, Pietro. Ética a Nicômaco: Aristóteles. São Paulo: Martin Claret, 2006.



A Faculdade de Garibaldi e região

Fundamentos da Economia

1 Dados de Identificação

Disciplina: Fundamentos da Economia

Carga horária: 72 horas

2. Ementa

Princípios econômicos básicos: conceito e objeto de estudo da Ciência Econômica. Microeconomia: oferta e demanda. Macroeconomia: metas e instrumentos de política econômica. Economia monetária: conceito e funções da moeda. Inflação: fontes e experiência histórica brasileira. Crescimento e desenvolvimento econômico: conceitos e diferenças fundamentais. Economia e comércio internacional: taxa de câmbio, globalização e balanço de pagamentos.

3. Conteúdo Programático

Economia

Evolução do Pensamento Econômico

Microeconomia

Macroeconomia

Economia monetária

Contabilidade social

Inflação

Fundamentos da economia e comércio internacional

Crescimento e desenvolvimento econômico

4. Objetivo Geral

Fornecer um instrumental básico da Ciência Econômica, possibilitando ao acadêmico a compreensão de diferentes pressupostos econômicos fundamentais, através de uma reflexão crítica. Assim, busca-se o desenvolvimento da capacidade de utilização dos conhecimentos adquiridos pelo acadêmico, tanto em suas atividades profissionais quanto em seu cotidiano.

5. Objetivos Específicos

1. Entender o conceito e objeto da Economia
2. Conhecer a evolução das teorias econômicas
3. Entender a formação dos preços dos bens no mercado
4. Analisar os vários instrumentos de política econômica
5. Reconhecer a importância da moeda para a economia do país
6. Compreender o cálculo e o significado do Produto Interno Bruto
7. Perceber as consequências da inflação na economia nacional
8. Entender o papel da taxa de câmbio e o balanço de pagamentos
9. Saber distinguir os conceitos crescimento e desenvolvimento econômico

6. Bibliografia Básica

CLEMENTE, A; HIGACHI, H.Y. Economia e Desenvolvimento Regional. São Paulo: Atlas, 2000.

ROSSETTI, J.P. Introdução à Economia. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003.





A Faculdade de Garibaldi e região

Fundamentos da Economia

VASCONCELLOS, M.A.S; GARCIA, M.E. Fundamentos de Economia. 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2003

7. Bibliografia Complementar

BRITO, P. Economia brasileira: planos econômicos e políticas econômicas básicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

FALETO, E; CARDOSO, F.H. Dependência e Desenvolvimento na América Latina. São Paulo: Civilização Brasileira, 2004.

HUNT, E.K. História do Pensamento Econômico: uma perspectiva crítica. 7. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 1981.

MANKIW, N.G. Introdução à Economia. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

MONTORO FILHO, André Franco. Manual de Economia. São Paulo: Saraiva, 1991.



A Faculdade de Garibaldi e região

Fundamentos de Marketing

1 Dados de Identificação

Disciplina: Fundamentos de Marketing

Carga horária: 72 horas

2 Ementa

Marketing: os principais conceitos de marketing. O papel do marketing nas organizações. Análise do ambiente de marketing. Comportamento do consumidor. Seleção de mercados alvos, segmentação, posicionamento. Desenvolvimento do mix de marketing: produto, preço, promoção e distribuição.

3 Conteúdo Programático

1. Conceitos de marketing:
Necessidades, desejos e demandas; produtos; valor, custo e satisfação; troca e transações; mercados.
2. Ambiente de marketing:
Ambiente demográfico, econômico, natural, tecnológico, político, legal e sociocultural.
3. Comportamento do consumidor:
Modelo de comportamento do consumidor; fatores que influenciam o comportamento de compra; processo de compra.
4. Segmentação, definição de mercado-alvo e posicionamento.
5. Marketing mix:
Produto/serviço, preço, promoção e distribuição.

4 Objetivo Geral

A disciplina objetiva fornecer aos alunos um entendimento inicial de marketing, estudando os seus conceitos fundamentais e avaliando o seu papel estratégico, tático e cultural nas organizações.

4.1 Objetivos Específicos

- a) Reconhecer e compreender a evolução e os conceitos de marketing;
- b) Refletir criticamente sobre cada fase do pensamento administrativo;
- c) Analisar as contribuições e relações do marketing com as práticas atuais de gestão e mercado.

5 Bibliografia Básica

- 1) KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1998. 725 p. ISBN 85-224-1825-X.
- 2) GRACIOSO, Francisco. Marketing. 4.ed. São Paulo: Global, 1998. 175 p. ISBN 85-260-0564-2.
- 3) PENTEADO, J. Roberto Whitaker. Marketing best. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 1999. 430 p. ISBN 85-346-0981-0.

6 Bibliografia Complementar

- 1) BASTA, Darci. Fundamentos de Marketing. 3.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2004. 148 p. (Gestão Empresarial) ISBN 85-225-0407-5.





A Faculdade de Garibaldi e região

Fundamentos de Marketing

- 2) DUALIBI, Roberto; SIMONSEN, Harry. Criatividade & marketing. São Paulo: Makron Books, 2000. 137 p. ISBN 85.346.1175-0.
- 3) KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. 13.ed. São Paulo: Futura, 2003. 305 p. ISBN 85-7413-004-4.
- 4) PINHEIRO, Roberto Meireles et al. Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado. 3.ed.. Rio de Janeiro: RICHERS, Raimar. Marketing: uma visão brasileira. 3.ed. São Paulo: Negócio Editora, 2000. 430 p. ISBN 85-86014-50-8.



A Faculdade de Garibaldi e região

Introdução à Contabilidade

1 Dados de Identificação

Disciplina: Introdução à Contabilidade

Carga Horária: 72 horas

2 Ementa

Conhecimentos gerais sobre a origem da Contabilidade, seus usuários, estrutura e princípios e convenções fundamentais. Visão global do patrimônio, do balanço patrimonial, das contas, da escrituração contábil, de operações com mercadorias, dos passos para encerramento de um exercício. Diretrizes e princípios contábeis que norteiam a confecção das demonstrações contábeis. Formas de utilização das demonstrações contábeis.

3 Conteúdo Programático

- a) Contabilidade;
- b) patrimônio;
- c) balanço patrimonial;
- d) contas;
- e) escrituração;
- f) operações com mercadorias;
- g) encerramento do exercício.

4 Objetivo Geral

Propiciar aos acadêmicos o conhecimento e a confecção das principais demonstrações contábeis, capacitando-os para a utilização desses relatórios no dia a dia das organizações onde são colaboradores.

5 Objetivos Específicos

- a) Conhecer a evolução da Contabilidade
- b) Reconhecer os interessados na Contabilidade de uma organização
- c) Entender o conceito de patrimônio líquido
- d) Distinguir ativo, passivo, aplicações e fontes de recursos
- e) Saber o que é conta e entender como funcionam as contas
- f) Saber registrar operações contábeis
- g) Calcular custos e ganhos nas operações com mercadorias
- h) Saber estruturar o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício.

6 Bibliografia Básica

MARION, José Carlos. *Contabilidade Básica*. São Paulo: Atlas, 1998.

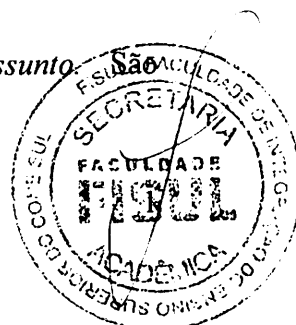
PADOVEZE, Clóvis Luis. *Manual de Contabilidade Básica*. São Paulo: Atlas, 2007.

RIBEIRO, Osni Moura. *Contabilidade Geral Fácil*. São Paulo: Saraiva, 2009.

7 Bibliografia Complementar

BLATT, Adriano. *Contabilidade: para quem não entende do assunto*. São Paulo: Negócio Editora, 2000.

FRANCO, Hilário. *Contabilidade Geral*. São Paulo: Atlas, 2000.





A Faculdade de Garibaldi e região

Introdução à Contabilidade

GONÇALVES, Eugênio Celso; BAPTISTA, Antônio Eustáquio. *Contabilidade Geral*. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

IUDÍCIBUS, Sérgio; MARION, J.C.; *Contabilidade Comercial*. São Paulo: Atlas, 2008.

RIBEIRO, Osni Mora. *Contabilidade básica fácil*. São Paulo: Saraiva, 2003.



A Faculdade de Garibaldi e região

Matemática

1 Dados de Identificação

Disciplina: Matemática

Carga horária: 72 horas

2 Ementa

Funções: Gráficos inversão e composição. Reta: equações, posições relativas e aplicações na administração. Matrizes: operações, tipos, inversões, operações elementares. Sistemas Lineares. Geometria Analítica Plana.

3 Conteúdo Programático

3.1 - Noções de Lógica Matemática

- Proposições; Álgebra das proposições; Valor; Regras de inferência.
- Funções proposicionais; Qualificadores.

3.2 - Funções

- Funções, definições, conjunto domínio e conjunto Imagem, funções inversas e funções Composta.
- Função de 1º e 2º grau.
- Curvas de ofertas e demandas lineares; ponto de equilíbrio, análise; a função consumo.

3.3 - Matrizes

- Definição de matrizes: operações, adição, subtração, multiplicação por um escalar e produto matricial.
- Tipos de matrizes: diagonal, identidade, nula, transposta, simétrica e antissimétrica.
- Determinantes: Cálculo e propriedades.
- Matriz Adjunta, Matriz inversa pela Matriz Adjunta.
- Operações elementares sobre linhas, matriz linha e equivalente, matriz escalonada e posto de uma matriz.
- Cálculo da matriz inversa usando o método de Gauss-Jordan.

3.4 - Resolução e discussão de Sistemas de equações lineares

- Definição, forma matricial, sistema linear homogêneo e não homogêneo.
- Resolução e discussão de sistemas de equações lineares pelo método de Crâmer e Gauss-Jordan.

3.5 - Sistemas de Inequações Lineares

- Sistemas de inequações lineares a duas variáveis. Resolução gráfica e analítica.

Valores de uma função em uma região plana convexa. Valor máximo e mínimo de funções lineares em regiões planas.

4 Objetivo Geral

Propiciar ao aluno condições de: desenvolver sua capacidade de dedução, de raciocínio lógico e organizado; formulação e interpretação de situações problemas; espírito crítico e criativo; e compreender o inter-relacionamento das diversas áreas.

5 Objetivos Específicos

a) Recuperar deficiências em matemática proveniente da formação anterior do aluno.





A Faculdade de Garibaldi e região

Matemática

b) Propiciar ao aluno conhecimentos básicos para que possa progredir em cursos profissionais que exijam base matemática.

6 Bibliografia básica

CYSNE, Rubens Penha; MOREIRA, Humberto Ataíde. Curso de matemática para economistas. 2.ed.. São Paulo: Atlas, 2000. 282 p. ISBN 8522426996.

SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. Matemática básica para cursos superiores. São Paulo: Atlas, 2002. 227 p.

TAN, S. T.. Matemática aplicada à administração e economia. 5.ed. São Paulo: Pioneira, 2003. 638 p. ISBN 85-221-0245-7.

7 Bibliografia complementar

HENDERSON, James M; QUANDT, Richard E. Teoria microeconômica: uma abordagem matemática. Traduzido do original: Microeconomic Theory a mathematical approach. 2 ed. São Paulo: Pioneira, 1976. 417 p. (Biblioteca Pioneira de Ciências Sociais). ISBN 760175.

MARQUES, Jair Mendes. Matemática aplicada: para cursos de administração, economia e ciências contábeis. Curitiba: Juruá, 2006. 321 p. ISBN 8573948930.

MUROLO, Afrânio; BONETTO, Giacomo. Matemática aplicada à administração, economia e contabilidade. São Paulo: Pioneira, 2004. 464 p.

SOARES, Edvaldo. Fundamentos de Lógica: elementos de lógica formal e teoria da argumentação. São Paulo: Atlas, 2003. 187 p. ISBN 85-224-3470-0.

WEBER, Jean E.. Matemática para economia e administração. São Paulo: Harbra, 1976. 649 p.



A Faculdade de Garibaldi e região

Matemática Financeira

1 Dados de identificação

Disciplina: Matemática Financeira

Carga horária: 72 horas

2 Ementa

Capitalização Simples (juros Simples). Capitalização Composta (juros compostos). Rendas certas. Anuidades ou mensalidades. Empréstimos e Financiamentos. Operações Financeiras com correção monetária. Fundamentos para análise de alternativas de investimentos. Depreciação.

3 Conteúdo Programático

- a) O uso da HP 12C e planilhas eletrônicas
- b) Regra de três simples e composta (revisão).
- c) Acréscimos e descontos sucessivos.
- d) Porcentagem
- e) Cálculo de taxa, do capital e do valor líquido.
- f) Acréscimos e descontos sucessivos.
- g) Juros e descontos
- h) Conceito, fórmulas, juros (simples e composto), montante e capital.
- i) Comparação entre os regimes de capitalização simples e composta.
- j) Taxas variáveis, inflação e saldo médio
- k) Proporcionais, equivalentes, efetiva, acumulada, média e real.
- l) Séries uniformes
- m) Conceito, elementos.
- n) Classificação quanto ao número de termos, à natureza, ao intervalo, ao vencimento e a ocorrência do primeiro termo.
- o) Amortização de financiamentos
- p) Sistemas de amortização de empréstimos e financiamentos.
- q) Métodos de avaliação de projetos de investimentos
- r) Análise de investimentos
- s) Critérios econômicos de decisão
- t) Índices de preço

4 Objetivo Geral

Capacitar o aluno a raciocinar matematicamente e desenvolver a capacidade intelectual na solução dos problemas financeiros do cotidiano, que se apresentam nas organizações.

5 Objetivos Específicos

- a) Compreender os conceitos, procedimentos e estratégias matemáticas que permitam adquirir uma formação científica geral e avançar em estudos posteriores;
- b) Aplicar seus conhecimentos matemáticos nas atividades cotidianas;
- c) Desenvolver a capacidade de raciocínio, de resolver problemas, bem como seu espírito crítico e sua criatividade;
- d) Expressar-se em linguagem oral e escrita diante de situações matemáticas;
- e) Analisar e interpretar criticamente dados provenientes de problemas matemáticos do cotidiano.





A Faculdade de Garibaldi e região

Matemática Financeira

- f) Desenvolver atitudes positivas em relação à matemática financeira, como autonomia, confiança quanto às capacidades matemáticas e perseverança na resolução de problemas;
- g) Desenvolver o gosto pela matemática e o prazer em “fazer matemática”.

6 Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.

FARIA, Rogério Gomes De. Matemática comercial e financeira. 5ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2000.

SOBRINHO, José Dutra Vieira. Matemática financeira. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.

7 Bibliografia Complementar

CASAROTTO FILHO, Nelson; OPITTKKE, Bruno Hartmut. Análise de investimentos: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão e estratégia empresarial. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MATHIAS, Washington Franco; GOMES, José Maria. Matemática financeira. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

SAMANEZ, Carlos Patricio. Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos. 3ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2002.

SECURATO José Roberto. Decisões financeiras em condições de risco. São Paulo: Atlas, 1996.

SOUZA, Alceu; CLEMENTE, Ademir. Matemática financeira: fundamentos, conceitos e aplicações. São Paulo: Atlas, 1999.



A Faculdade de Garibaldi e região

Metodologia Científica

1 Dados de Identificação

Disciplina: Metodologia Científica

Carga horária: 72 horas

2 Ementa

A disciplina estuda a produção e a difusão do conhecimento científico. Tem a intenção de familiarizar os acadêmicos com a leitura e com a escrita de trabalhos científicos. Para isso, aborda os diferentes métodos de desenvolvimento de pesquisa científica e social e as ferramentas que auxiliam a pesquisa. Em tópicos, aborda: o conhecimento, a ciência, o método científico, as diferentes teorias, a leitura e a pesquisa, a elaboração de projetos de pesquisa, os trabalhos acadêmicos e a normalização de trabalhos acadêmicos.

3 Conteúdo Programático

- Formas do conhecimento: senso comum, mítico, religioso, filosófico e científico.
- Abordagens filosóficas da ciência: racionalismo, empirismo, construtivismo.
- Métodos científicos: indução, dedução, neutralidade axiológica.
- Esquemas teóricos e operacionalização de variáveis: análise qualitativa e quantitativa, experimentação e formulação de teorias.
- Leitura e pesquisa: técnicas de leitura, interpretação e fichamento.
- Projeto de pesquisa: a teoria e a metodologia no desenvolvimento de um projeto.

Normalização dos trabalhos acadêmicos segundo a associação brasileira de normas técnicas (ABNT).

4 Objetivo Geral

Proporcionar aos alunos uma postura reflexiva face à necessidade da pesquisa científica para o desenvolvimento das ciências. Objetiva, ainda, expor orientações científicas e metodológicas da elaboração de pesquisas a fim de promover uma produção acadêmica de qualidade, auxiliando o aluno no desenvolvimento de seus trabalhos acadêmicos.

5 Bibliografia Básica

CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A.; DA SILVA, Roberto. *Metodologia científica*. 6. ed. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2007. 159 p.

GIL, Antônio Carlos. *Métodos e técnicas de pesquisa social*. São Paulo: Atlas, 1999. 206 p.

KUHN, Thomas S. *A estrutura das revoluções científicas*. 9. ed. São Paulo: Perspectiva, 2007. 260 p.

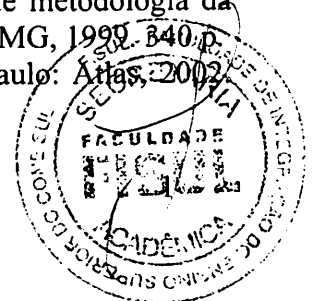
6 Bibliografia Complementar

BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. *Fundamentos de metodologia científica: um guia para a iniciação científica*. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2007. 158 p.

CARVALHO, Maria Cecília Maringoni de. *Construindo o saber: metodologia científica, fundamentos e técnicas*. 16. ed. Campinas, SP: Papyrus, 1989. 175 p.

DIONNE, Jean; LAVILLE, Christian. *A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas*. Porto Alegre: Artmed; Belo Horizonte: UFMG, 1999. 340 p.

GIL, Antonio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2002. 175 p.





A Faculdade de Garibaldi e região

Metodologia Científica

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. *Fundamentos de metodologia científica*. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 315



A Faculdade de Garibaldi e região

Português Instrumental

1 Dados de Identificação

Disciplina: Português Instrumental

Carga horária: 72 horas

2 Ementa

Os modelos da língua portuguesa culta e os textos do cotidiano. Sintaxe. Colocação pronominal. Pontuação. Gramática e Ortografia. Funções da linguagem. Interpretação de textos. A comunicação e o desempenho profissional. Expressão argumentativa. Construção de textos. Expressão oral.

3 Conteúdo Programático

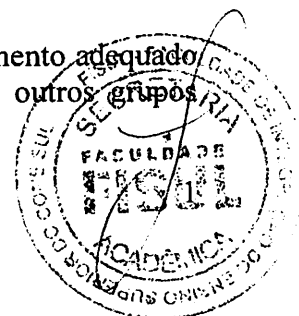
- Gerais da Língua Culta: o vocabulário, os ornamentos linguísticos, as noções de estilística, os textos do cotidiano.
- Funções da Linguagem: função expressiva, conativa, referencial, fática, metalinguística e poética.
- A significação das palavras e os textos: técnicas de interpretação de textos e de construções argumentativas de linguagem.
- Ortografia: regras de escrita e acentuação.
- Gramática: colocação pronominal, pontuação, estudo dos pronomes de tratamento, regência verbal e nominal.
- Expressão escrita: técnicas de redação: parágrafo e a construção do texto. Resumo e resenha.
- Expressão oral: preparação, técnicas, falar em público.
- A comunicação como instrumento de formação: métodos e técnicas de comunicação empresarial, teoria da argumentação.

4 Objetivo Geral

Desenvolver a capacidade criativa e crítica, tornando o acadêmico capaz de redigir e expressar suas ideias com mais fluência e eficácia, oferecendo um conjunto de informações linguísticas que forneçam ao futuro profissional condições de atuar, em termos de linguagem, com habilidade e competência. Objetiva, ainda, recuperar deficiências em português provenientes da formação anterior do acadêmico.

5 Objetivos Específicos

- Utilizar a linguagem na escuta e produção de textos orais e na leitura e produção de textos escritos de modo a atender múltiplas demandas sociais, responder a diferentes propósitos comunicativos e considerar as diferentes condições de produção do discurso.
- Ampliar a capacidade de reconhecer as intenções dos enunciados, sendo capaz de aderir ou recusar posições ideológicas sustentadas em diferentes discursos.
- Utilizar a linguagem para estruturar a experiência e explicar a realidade, operando sobre representações construídas em várias áreas do conhecimento.
- Analisar criticamente os diferentes discursos, inclusive o próprio, desenvolvendo a capacidade de argumentação.
- Reconhecer e valorizar a linguagem de seu grupo social como instrumento adequado e eficiente na comunicação cotidiana e na interação com pessoas de outros grupos sociais.





A Faculdade de Garibaldi e região

Português Instrumental

f) Usar os conhecimentos adquiridos por meio da prática de análise linguística para expandir sua capacidade de monitoração das possibilidades de uso da linguagem, ampliando a capacidade da análise crítica.

6 Bibliografia Básica

ALMEIDA, Antônio Fernando de; ALMEIDA, Valéria Silva Rosa de. *Português Básico: gramática, redação, texto*. São Paulo: Atlas, 2004.

MARTINS, Dileta Silveira; ZILBERKNOP, Lúbia Scliar. *Português Instrumental: de acordo com as atuais normas da ABNT*. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2003.

NASSAR, Paulo; FIGUEIREDO, Rubens. *Comunicação empresarial*. São Paulo: Brasiliense, 2003.

7 Bibliografia Complementar

BERLO, David K. *O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática*. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

KOCH, Ingedore Villaça; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. *A Coerência Textual*. São Paulo: Contexto, 2003.

MEDEIROS, João Bosco. *Português Instrumental: para cursos de contabilidade, economia e administração*. São Paulo: Atlas, 2000.

TUFANO, Douglas. *Guia Prático da Nova Ortografia: saiba o que mudou na ortografia brasileira*. São Paulo: Melhoramentos, 2009.

VANOYE, Francis. *Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita*. São Paulo: Martins Fontes, 2003.



A Faculdade de Garibaldi e região

Sociologia e Antropologia

1 Dados de Identificação

Disciplina: Sociologia e Antropologia

Carga Horária: 72 horas

2 Ementa

Introdução à Sociologia e Antropologia: Cultura e sociedade, etnocentrismo, relativismo cultural. Difusão Cultural. Identidade e expressões culturais regionais e multiculturais. Influências culturais, ideológicas e biológicas no comportamento de homens e mulheres. Estudo de relações sociais, suas origens e implicações em casamento, família e parentesco. Relações Étnico-Raciais, Cultura Afro-Brasileira, Africana e Indígena; Manifestações Culturais. Culturas das minorias étnicas da Serra Gaúcha, seus saberes e fazeres. Estudo de temas pertinentes a Antropologia e Sociologia contemporânea ou de demanda conjuntural. Teorias sociológicas especialmente as clássicas a fim de viabilizar o conhecimento e análise da realidade social. Possibilitar uma análise crítica dos fenômenos sociais e das transformações estruturais na sociedade contemporânea.

3. Conteúdo Programático

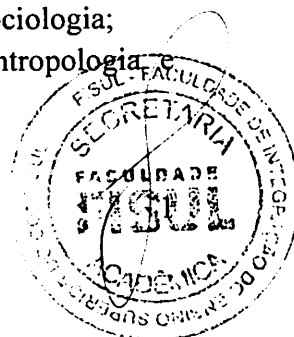
1. introdução à sociologia e à antropologia.
antropologia social e cultural. teorias sociológicas clássicas (emile durkheim, max weber e karl marx) e sociologia
2. contemporânea.
3. relações de gênero, sociais: casamento, família e parentesco.
4. passado e futuro da antropologia cultural
5. questões étnico sociais, relações étnico raciais e a cultura afro-brasileira, africana e indígena
6. culturas das minorias étnicas da serra gaúcha: seus saberes e fazeres.
7. estudos de temas pertinentes à antropologia e sociologia contemporânea.

4 Objetivo Geral

Compreender os diversos comportamentos através das representações sociais em nossas comunidades e país e apresentar as principais correntes sociológicas clássicas. Possibilitar refletir cientificamente sobre a realidade a partir das diferentes abordagens teórico-metodológicas diante das mutações contemporâneas

5 Objetivos Específicos

- 1) Compreender os fenômenos e comportamentos sociais a partir de uma visão antropológica
- 2) Compreender cultura como dinâmica e de representação social no cotidiano dos grupos sociais
- 3) Analisar a constituição e a formação da sociedade brasileira a partir de sua formação Étnica e a produção da diversidade cultural
- 4) Conhecer as abordagens teórico-metodológicas dos clássicos da Sociologia;
- 5) Ler, interpretar e escrever criticamente sobre os temas da antropologia e Sociologia.





A Faculdade de Garibaldi e região

Sociologia e Antropologia

- 6) Pesquisar sobre temáticas inerentes a dinâmica cultural regional, refletindo cientificamente sobre a realidade social;

6 Bibliografia Básica

- MARCONI, M A; PRESOTTO, Z M N. **Antropologia: uma introdução**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2005.
- QUITANEIRO, T, BARBOSA, M. L de O., OLIVEIRA, M. G. M. **Um toque de Clássicos: Marx, Durkheim e Weber**. 2ª Ed. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2002.
- VIANA, Nildo. **Introdução à Sociologia**. Belo Horizonte: Autêntica, 2006. 144 p. (Biblioteca Universitária). ISBN 85 7526 1878.

7 Bibliografia Complementar

- COSTA, C. **Sociologia: Introdução à ciência da sociedade**. 2 ed. São Paulo: Moderna, 1997
- DEMO, Pedro. **Introdução à Sociologia**. Complexidade, Interdisciplinaridade e Desigualdade Social. São Paulo: Atlas, 2008. DURKHEIM, E. **As Regras do Método Sociológico**. 2.ed. SP: Martins Fontes, 1999.
- FERREIRA, D. **Manual de Sociologia: dos clássicos à sociedade da informação**. 2.ed. SP: Atlas, 2003.
- JOVCHELOVITCH, Sandra. **Os contextos do saber: representações, comunidade e cultura**. Petrópolis, RJ. Vozes, 2008.
- LAKATOS, Eva Maria e MARCINI, Maria de Andrade. **Sociologia Geral**, 7ª ed. São Paulo.: Atlas, 1999.
- LOWY, Michael. **Ideologias e Ciência Social**. São Paulo, Cortez, 2000.
- MARTINS, Carlos B. **O que é Sociologia**. Coleção Primeiros Passos. Brasiliense: 1986.
- RIBEIRO, Darcy. **O Povo Brasileiro: a formação e sentido do Brasil**. São Paulo. Cia. COSTA, C. **Sociologia: Introdução à ciência da sociedade**. 2 ed. São Paulo: Moderna, 1997
- DEMO, Pedro. **Introdução à Sociologia**. Complexidade, Interdisciplinaridade e Desigualdade Social. São Paulo: Atlas, 2008. DURKHEIM, E. **As Regras do Método Sociológico**. 2.ed. SP: Martins Fontes, 1999.
- FERREIRA, D. **Manual de Sociologia: dos clássicos à sociedade da informação**. 2.ed. SP: Atlas, 2003.
- JOVCHELOVITCH, Sandra. **Os contextos do saber: representações, comunidade e cultura**. Petrópolis, RJ. Vozes, 2008.
- LAKATOS, Eva Maria e MARCINI, Maria de Andrade. **Sociologia Geral**, 7ª ed. São Paulo.: Atlas, 1999.
- LOWY, Michael. **Ideologias e Ciência Social**. São Paulo, Cortez, 2000.
- MARTINS, Carlos B. **O que é Sociologia**. Coleção Primeiros Passos. Brasiliense: 1986.
- RIBEIRO, Darcy. **O Povo Brasileiro: a formação e sentido do Brasil**. São Paulo. Cia. das Letras. 1995.
- LEARCH, E.R. **Repensando a Antropologia**. Perspectiva, São Paulo, 1974
- LÉVI-STRAUSS, Claude. **Antropologia Estrutural Dois**. 4ª Ed. Tempo Brasileiro. Rio de Janeiro, 1993
- BOAS, Franz. **Antropologia Cultural**. Jorge Zahar. Rio de Janeiro. 2004



A Faculdade de Garibaldi e região

Sociologia e Antropologia

ROCHA, Roseli da Fonseca. A questão étnico-racial no processo de formação em serviço social. **Serviço Social & Sociedade**, São Paulo: Cortez, v.39, n.99, p. 540-561, jul./set. 2009.





A Faculdade de Garibaldi e região

Teorias Organizacionais

1 Dados de Identificação

Disciplina: Teorias Organizacionais

Carga horária: 72 horas

2 Ementa

Conteúdo e objeto de estudo da administração. A evolução do pensamento organizacional e suas implicações sociais. Abordagem clássica da administração. Abordagem humanística da administração. Abordagem sistêmica. Abordagem neoclássica. Novas abordagens da administração e a inserção do gestor nas diferentes organizações.

3. Conteúdo Programático

- a) Introdução ao estudo da teoria administrativa
- b) Papel da administração de organizações e evolução das organizações de trabalho;
- c) Conceitos centrais e antecedentes históricos da administração;
- d) Teoria, pesquisa e ação administrativa;
- e) Necessidade e importância do estudo da teoria administrativa.
- f) 2. Evolução do pensamento administrativo e humano
- g) A contribuição dos clássicos: Escola da Administração Científica e Escola Clássica;
- h) A importância do componente psicossocial – a contribuição dos humanistas e comportamentalistas;
- i) Estrutura e forma organizacional – a contribuição dos estruturalistas e burocratas;
- j) Revisão da abordagem clássica e administração por objetivos: a contribuição dos neoclássicos;
- k) Interdependência funcional interna e externa: a contribuição dos teóricos de sistemas.
- l) As implicações da tecnologia na administração: a contribuição das abordagens contingências.
- m) 3. A administração de hoje
- n) Movimentos recentes na Administração;
- o) Cultura, estratégia aprendizagem, mudança e inovação organizacional.

4 Objetivo Geral

Compreender o papel da Administração numa perspectiva integrada, como área específica do conhecimento humano e como prática profissional e ação humana centrada na busca da qualidade de vida.

5 Objetivos Específicos

- a) Reconhecer e compreender a evolução do pensamento administrativo;
- b) Refletir criticamente sobre cada fase do pensamento administrativo;

Analisar as contribuições e relações do pensamento administrativo com as práticas atuais de gestão administrativa.





A Faculdade de Garibaldi e região

Teorias Organizacionais

6 Bibliografia Básica

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 463 p. ISBN 85-352-0677-9.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2002. 521 p.

MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de. Teoria geral da administração. São Paulo: Pioneira, 2002. 441 p. ISBN 85-221-0308-9.

7 Bibliografia Complementar

DRUCKER, Peter F. Prática da administração de empresas. São Paulo: Pioneira, 2002. 382 p.

FAYOL, Henri. Administração industrial e geral. 10.ed. São Paulo: Atlas, 1994. 138 p.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à administração. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2000. 546 p.

KWASNICKA, Eunice Lacava. Teoria geral da administração: uma síntese. São Paulo: Atlas, 1989. 183 p.

TAYLOR, Frederick W. Princípios de administração científica. 8.ed. São Paulo: Atlas, 1990. 109 p.



A Faculdade de Garibaldi e região

Teorias Organizacionais Contemporâneas

1 Dados de Identificação

Disciplina: Teorias Organizacionais Contemporâneas

Carga horária: 72 horas

2 Ementa

As organizações como sistemas abertos: teoria de sistemas, teoria da contingência estrutural, teorias ambientais; abordagem e temáticas contemporâneas, organizações e desenvolvimento.

As funções de administração, planejamento, organização, direção e controle.

1 O Processo Administrativo e as Funções da Administração

Planejamento: definição de objetivos e a tomada de decisão. Formulação de estratégias.

Organização: estruturas organizacionais, departamentalização e divisão do trabalho, centralização e descentralização.

Direção: liderança, motivação e comunicação.

Controle: padrões, desempenho e correção. Ferramentas de controle.

Transição da análise comportamental para a abordagem sistêmica.

2 A Teoria dos Sistemas: Conceito de Sistemas, as Organizações como Sistemas Abertos

Teoria do desenvolvimento organizacional

Mudanças versus organização

Processo de mudança

3 A teoria da contingência: origens e aplicação da teoria da contingência.

4 Administração por objetivos

5 Cultura organizacional, a aprendizagem organizacional e a gestão do conhecimento.

6 Empreendedorismo.

7 Tendências nos estudos organizacionais.

4 Objetivo Geral

Compreender o papel da Administração e caracterizar a história evolutiva, como área específica do conhecimento humano e como prática profissional centrada na busca da qualidade de vida.

4.1 Objetivos Específicos

a) Proporcionar aos alunos o estudo das organizações contemporâneas, no que tange às teorias organizacionais e aos novos modelos de organizações.

b) Estimular a análise de temas organizacionais contemporâneos, como a cultura organizacional, a aprendizagem organizacional, o poder nas organizações, teorias ambientais e empreendedorismo.

5 Bibliografia Básica

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2002. 521 p.





A Faculdade de Garibaldi e região

Teorias Organizacionais Contemporâneas

MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de. Teoria geral da administração. São Paulo: Pioneira, 2002. 441 p. ISBN 85-221-0308-9.

DRUCKER, Peter F. Introdução à administração. São Paulo: Pioneira, 2002. 714 p.

6 Bibliografia Complementar

CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. 3.ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2000. 416 p.

DRUCKER, Peter. Administrando para obter resultados. São Paulo: Pioneira, 2002. 214 p. ISBN 85-221-0131-0.

Administrando para o futuro: Os anos 90 e a virada do século. São Paulo: Pioneira, 2003. 242 p. ISBN 85-221-0147-7.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à administração. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2000. 546 p. ISBN 85-224-2164-1

MOTTA, Paulo Roberto. Gestão contemporânea: a ciência e a arte de ser dirigente. 13.ed. Rio de Janeiro: Record, 2002. 256 p. ISBN 85-01-03786-9.