



UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL

Recredenciada pela Portaria Ministerial nº 906 de 17/08/2016 - D.O.U. de 18/08/2016
ALBRA EDUCAÇÃO SUPERIOR - GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO S.A.

DECLARAÇÃO

O Secretário Acadêmico da Universidade Luterana do Brasil **DECLARA**, para fins de direito e a quem interessar possa que os conteúdos programáticos foram expedidos e assinados por **Franciane da Costa Meyer**.

Secretaria Geral da **ULBRA**, Canoas/RS, aos 02 de setembro de 2022.



Gabriel Ratund
Secretário Acadêmico Adjunto
Universidade Luterana do Brasil - ULBRA
Portaria nº 1755/21

PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 303528 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2018/1

EMENTA

Iniciação ao estudo da contabilidade. Conceitos básicos de patrimônio, gestão, plano de contas. Princípios Fundamentais de Contabilidade. Escrituração e elaboração de Balancete de Verificação. Demonstração do Resultado do Exercício e Balanço Patrimonial.

OBJETIVOS

GERAL:

Propiciar ao aluno conhecimentos básicos de contabilidade necessários ao seu desenvolvimento acadêmico e profissional.

ESPECÍFICOS:

Desenvolver com o aluno conhecimentos teóricos e práticos básicos de contabilidade; Capacitar o aluno para a elaboração do balancete de verificação; Demonstração do Resultado do Exercício e Balanço Patrimonial.

ABORDAGEM TEMÁTICA

CONTABILIDADE: Conceito, objeto e fins. Estudo do patrimônio: bens, capital e patrimônio. Noção de coisa, bem e riqueza. Disposição gráfica dos componentes patrimoniais. Representação gráfica do patrimônio.

PATRIMÔNIO: Aspectos qualitativo e quantitativo do patrimônio. Os investimentos patrimoniais e as fontes de recursos. Princípios Fundamentais de Contabilidade. Resolução CFC n. 750/93.

INVENTÁRIO: Conceitos. Avaliação patrimonial: estoques e outros bens preço médio, preço específico, LIFO/UEPS; FIFO/PEPS. Exercícios Aplicativos.

DEPRECIÇÃO: Conceitos, bens depreciables, vida útil, quotas de depreciação. Idem Amortização e Exaustão.

GESTÃO: Receita (ingresso), gasto (custo/despesa) e resultado. Exercício contábil e período administrativo. Princípios e regimes contábeis: regime de competência e regime de caixa. Conceitos e exemplos práticos. Diferenciação entre entidades com fins lucrativos e sem fins lucrativos.

PLANO DE CONTAS: conceito e estrutura básica; contas: conceito e classificação.

INTRODUÇÃO A ESCRITURAÇÃO: noções básicas

BALANÇO PATRIMONIAL: Ativo Passivo e Patrimônio Líquido, conceitos e estruturação.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO: conceitos e estruturação.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 901138 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZACOES

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2018/1

EMENTA

O estudo do comportamento humano e organizacional, seus elementos e fatores atuantes nas relações de trabalho; a interrelação entre as pessoas, as ferramentas e o desenvolvimento organizacional.

OBJETIVOS

GERAL:
Conhecer a natureza do comportamento humano e sua manifestação no ambiente das organizações, influenciando diretamente na consolidação do comportamento organizacional, com ênfase na interação das organizações com o humano e os humanos entre si nas organizações.

ESPECÍFICOS:
Desenvolver uma análise crítica e integrada do campo organizacional e as relações humanas: passado, presente e futuro.
Propiciar o conhecimento e a compreensão da natureza do comportamento humano e a construção dos relacionamentos interpessoais nas organizações.
Desenvolver a compreensão teórica e prática sobre o comportamento de liderança, comportamento de poder, comportamento empreendedor e a relação com a inteligência emocional como características essenciais para o sucesso organizacional, profissional e pessoal na contemporaneidade.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- 1 - As Organizações.
- 2 - Comportamento Organizacional Aparente e Subjacente.
- 3 - Cultura Organizacional.
- 4 - Comportamento e Processos Inconscientes.
- 5 - Personalidade e Motivação.
- 6 - Relacionamento interpessoal nas organizações.
- 7 - Poder e Liderança.
- 8 - Planejamento e Empreendedorismo.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 901491 EVOLUCAO DO PENSAMENTO ADMINISTRATIVO I

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2018/1

EMENTA

Estudo da administração, suas áreas e funções, o trabalho do administrador e sua atuação; a evolução da teoria organizacional até a metade do Século XX, e a relevância para as organizações contemporâneas.

OBJETIVOS

GERAL:
A disciplina tem como objetivo: capacitar o aluno, dar subsídios, promover e estimular o conhecimento e a pesquisa; possibilitar a compreensão e aplicação de métodos que permita a aplicabilidade com segurança, de conhecimentos indispensáveis para tomada de decisões. A busca constante do aprendizado e a atualização no campo da administração, para proporcionar ao aluno condições de atender as demandas organizacionais e as transformações de ambientes em constantes transformações.

ESPECÍFICO(S):

- Analisar, argumentar e prever as diversas situações da realidade;
- Organizar tarefas, gerenciar o tempo, estabelecer métodos de planejamento, execução e controle;
- Desenvolver habilidades e competências necessárias que oportunizem ações seguras no ambiente profissional;
- Fornecer subsídios para o reconhecimento do ambiente empresarial;
- Preparar para atuação estratégica no processo de tomada de decisão;
- Conhecer os modelos de organizacionais e suas teorias;
- Reconhecer parcerias, estabelecer alianças, disciplinar a conduta na realização das tarefas, comunicar, negociar, argumentar e questionar todas as possibilidades visando busca de soluções, mantendo a solidariedade e respeito mútuo;
- Aprimorar a iniciativa, a motivação, a criatividade, a curiosidade, a mudança através da capacidade de diferenciar os fatos importantes dos urgentes, baseados na vontade de aprender e identificar a realidade apresentada;
- Intensificar a capacidade de reconhecimento da máquina como uma ferramenta de ingresso e interação no mundo virtual.

ABORDAGEM TEMÁTICA

A Administração:
Conceitos básicos de administração;
As áreas da Administração;
O processo administrativo (Planejamento, organização, direção/liderança e controle);
O Administrador;
O trabalho do Administrador;
A importância do Administrador nas organizações;
A profissão do Administrador;
A Evolução da Teoria Organizacional:
Antecedentes históricos da administração;
A escola clássica;
A escola das relações humanas e suas decorrências;
A teoria burocrática
O estruturalismo
A teoria neoclássica e suas decorrências;
A teoria comportamental.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 304500 INTRODUCAO A ECONOMIA

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2018/2

EMENTA

Conceitos fundamentais da Economia. Evolução histórica das ciências econômicas. Introdução às análises micro e macroeconômica. Noções de economia monetária. Funções econômicas do setor público. Relações econômicas internacionais. Aspectos do desenvolvimento econômico.

OBJETIVOS

GERAL:

Identificar os fatos econômicos e compreender o funcionamento das economias de mercado, do ponto de vista da Ciência Econômica.

ESPECÍFICOS:

Compreender os principais aspectos da realidade econômica e conhecer os mercados de bens e serviços, de trabalho, monetário e cambial, entre outros, do ponto de vista das teorias micro e macroeconômica.

ABORDAGEM TEMÁTICA

1. Introdução geral
2. Evolução do pensamento econômico
3. Análise microeconômica
4. Análise macroeconômica
5. Noções de economia monetária
6. Economia do Setor público
7. Economia internacional
8. Desenvolvimento econômico e social



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 901484 EVOLUCAO DO PENSAMENTO ADMINISTRATIVO II

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: 0 Créditos: 4 Ano/Sem.: 2018/2

EMENTA

Estudo da administração, suas áreas e funções, o trabalho do administrador e sua atuação; a evolução da teoria organizacional até a metade do Século XX, e a relevância para as organizações contemporâneas.

OBJETIVOS

GERAL:

Transmitir para o aluno os princípios da administração e as funções básicas do administrador de forma a propiciar uma visão geral da área.

ESPECÍFICOS:

- Conhecer os modelos organizacionais e suas teorias;
- Fornecer subsídios para o reconhecimento do ambiente empresarial;
- Preparar para atuação estratégica no processo de tomada de decisão;
- Reconhecer possibilidades de desenvolvimento de parcerias e alianças estratégicas no mundo empresarial;
- Identificar condutas e práticas adequadas para a realização das tarefas, como comunicar, negociar, argumentar e questionar possibilidades visando a busca de soluções éticas, solidárias, produtivas e de respeito mútuo;

ABORDAGEM TEMÁTICA

1. A Administração
2. O Administrador
3. A Evolução da Teoria Organizacional



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 990101 COMUNICACAO E EXPRESSAO

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2018/2

EMENTA

Leitura e compreensão de textos. Gêneros textuais. Linguagem verbal e não-verbal. Linguagem literária. Variação da língua, considerando as minorias étnicas. Da oralidade à escrita. Coesão textual. Coerência e lógica. Acentuação e uso do hífen. Concordância e regência. Redação acadêmica. Linguagem e carreira profissional.

OBJETIVOS

GERAL:

Relacionar sistematicamente a análise linguística ao contexto de ocorrência dos enunciados, considerando as variáveis situacionais de registro no campo cognitivo e de experiência; nas relações de distanciamento/proximidade expressas no texto; no modo de organização e expressão do discurso; no contexto profissional e/ou corporativo.

ESPECÍFICOS:

- Ler textos estabelecendo relações cotextuais e contextuais.
- Inter-relacionar forma gramatical e sentido, interpretando os elementos semânticos e gramaticais conjuntamente.
- Relacionar a fala e a escrita, destacando aspectos estilísticos e discursivos da escrita, ausentes na fala.
- Produzir textos de diferentes gêneros, com diferentes propósitos, enfatizando a postura linguística com relação ao mercado de trabalho.
- Estudar as diferentes variações linguísticas que contemplam a diversidade de falantes da língua, com ênfase em minorias negras e indígenas.
- Estudar as idiossincrasias culturais, as quais são o tronco da Língua Portuguesa.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- Leitura e compreensão de textos.
- Gêneros textuais.
- Linguagem verbal e não-verbal.
- Linguagem literária.
- A oralidade e a escrita e as variações linguísticas das minorias étnicas.
- Coesão textual.
- Coerência e lógica.
- Acentuação e uso do hífen.
- Concordância e regência.
- Redação acadêmica.
- Comunicação verbal e carreira profissional.
- Temas transversais: sustentabilidade e meio ambiente; ética e consumo.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 304504 TEORIA MICROECONOMICA I

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2019/1

EMENTA

Mercado e preços. Demanda do consumidor. Equilíbrio de mercado. Oferta da firma e custos de produção. Equilíbrio da firma em mercados competitivos. Estruturas de mercado imperfeitas.

OBJETIVOS

GERAL

Conhecer o comportamento das unidades econômicas e as diferentes manifestações do mesmo na forma de oferta e demanda nos mercados.

ESPECÍFICO

Entender a lógica e o funcionamento da demanda e da oferta, além dos fatores que atuam sobre o comportamento dos agentes econômicos, em diferentes condições de mercado.

ABORDAGEM TEMÁTICA

1. Apresentação da disciplina
 - 1.1. Conceitos básicos
 - 1.2. Visão geral
2. Teoria do consumidor
 - 2.1. Comportamento do Consumidor.
 - 2.2. Demanda individual e de mercado
 - 2.3. Elasticidades
3. Teoria da firma
 - 3.1. A tecnologia e a função de produção.
 - 3.2. A produção eficiente. Os retornos de escala.
 - 3.3. Análise de custos no curto e no longo prazo.
4. Tipos de mercado
 - 4.1. Concorrência Perfeita: o objetivo da firma
 - 4.2. Noções de monopólio



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 901296 MATEMATICA EMPRESARIAL

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2019/1

EMENTA

Desenvolvimento da matemática elementar para a construção do raciocínio lógico e analítico, a compreensão das funções matemáticas e suas implicações e importância para a gestão das organizações.

OBJETIVOS

GERAL:
Proporcionar ao aluno o estudo do Cálculo Diferencial e Integral aplicado à Economia.

ESPECÍFICOS:
Aplicar o estudo de funções bem como sua representação gráfica em equações de oferta e demanda, o ponto de equilíbrio, as funções de receita, custo e lucro. Associar as derivadas às funções marginais bem como as integrais às funções totais.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- Funções: Ideia intuitiva, conceito matemático, características, modelos econômicos representados por funções, gráficos de funções com aplicações à Economia.
- Função do 1º Grau (modelos lineares e equação da reta).
- Função do 2º Grau (modelos quadráticos e equação da parábola).
- Função-Racional.
- Funções como Modelos Matemáticos: Funções de Custo, Receita, Lucro. Equação de Oferta e Demanda. Ponto de Equilíbrio de Mercado.
- Derivadas: Ideia intuitiva de limite, a derivada como uma taxa de variação, regras de derivação, derivada aplicada à Economia, estudo de funções e traçado de gráficos com o auxílio de derivadas.
- Limites e Continuidade.
- Derivadas. Cálculo de Máximos e Mínimos.
- Funções Custo, Receita e Lucro Marginais.
- Integrais: Integral indefinida e primitivas de uma função, regras de integração, integral indefinida aplicada à Economia, integral definida e área de uma região, integral definida aplicada à Economia.
- Integrais Indefinidas - Aplicação da Integração à Economia.
- Integral Definida.
- Aplicação da Integral Definida à Economia. Cálculo do Excedente do Produtor e do Consumidor.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 990100 CULTURA RELIGIOSA

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: 0 Créditos: 4 Ano/Sem.: 2019/1

EMENTA

O fenômeno religioso, sua importância e implicações na formação do ser humano, da cultura e da sociedade. As principais religiões universais: história e cultura. O Cristianismo e sua relevância. O cenário religioso brasileiro: principais correntes, movimentos e tendências. Religião e interdisciplinaridade: aspectos antropológicos, sociais, filosóficos, psicológicos. Reflexão crítica dos valores humanos, sociais, éticos e espirituais. Ética cristã teórica e aplicada. Perspectiva global da visão cristã de ser humano e de mundo.

OBJETIVOS

GERAL:
Desenvolver os conhecimentos, os valores e as atitudes dos acadêmicos, através da análise crítica reflexiva da história e do pensamento religioso e cristão bem como de sua prática.

ESPECÍFICOS:

Compreender o fenômeno religioso como uma dimensão antropológica, constituinte das civilizações;
Identificar elementos da religiosidade nas diferentes representações da cultura humana;
Analisar a influência e relação do fenômeno religioso com as outras áreas do conhecimento científico;
Conhecer as principais formas religiosas e as principais religiões do mundo ocidental e oriental;
Levar os alunos a refletir sobre os diversos fenômenos religiosos existentes no mundo e no Brasil;
Reconhecer os principais fatos da história das religiões, bem como suas conseqüências;
Perceber a influência das religiões na sociedade, tanto no passado quanto na atualidade;
Compreender a importância do Cristianismo na cosmovisão Ocidental, bem como suas contribuições para a sociedade;
Analisar a importância dos valores éticos, morais e espirituais na formação integral do ser humano;
Refletir sobre questões de ética aplicada à vida do ser humano;
Reconhecer os valores cristãos como uma das propostas de efetivação de uma sociedade mais ética e justa.

ABORDAGEM TEMÁTICA

MÓDULO 1: O FENÔMENO RELIGIOSO

- 1.1 Religião e cultura: sócio-diversidade, multiculturalismo, tolerância e inclusão.
- 1.2 Religião e suas interfaces com as diferentes ciências
- 1.3 Religião como experiência pessoal e universal: espiritualidade e fé
- 1.4 Definição, características, críticas e finalidades da religião

MÓDULO 2: AS GRANDES RELIGIÕES NO MUNDO

- 2.1 A divisão das religiões: Hinduísmo, Judaísmo, Islamismo, Xintoísmo, Budismo, Confucionismo, Taoísmo
- 2.2 Os temas principais nas religiões: Deus, Homem, Sociedade e Mundo
- 2.3. O fundamentalismo religioso: terrorismo, violência, questões de gênero, exclusão e minorias

MÓDULO 3: O CRISTIANISMO: ORIGEM E EXPANSÃO

- 3.1 Vida e obra de Jesus Cristo
- 3.2 A difusão do Cristianismo: da Igreja Primitiva ao Cisma de 1054
- 3.3 Principais ensinamentos/doutrinas do Cristianismo
- 3.4 As Cruzadas

MÓDULO 4: REFORMA PROTESTANTE

- 4.1 A Reforma de 1517: causas e conseqüências
- 4.2 Igrejas reformadas e outras denominações
- 4.3 Igreja Luterana e Educação (IELB e ULBRA)
- 4.4 A Contra-Reforma Católica

MÓDULO 5: A REALIDADE RELIGIOSA NO BRASIL HOJE

- 5.1 Cultos afro-brasileiros e religiões espiritualistas
- 5.2 Pentecostalismo e neopentecostalismo



5.3 Temas gerais no campo da religiosidade: culpa e perdão, relação entre fé e saúde, seitas

MÓDULO 6: O ESTUDO DA ÉTICA

6.1. Axiologia: o mundo dos valores

6.2. Senso moral e consciência moral

6.3. Definição e caracterização da ética e da moral

6.4. Ética filosófica, social, religiosa e profissional (relações de trabalho)

6.5. Ética cristã

6.6. Ética aplicada: ecologia, aborto, sexualidade, suicídio, eutanásia, doação de órgãos, drogadição, casamento.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 990102 SOCIEDADE E CONTEMPORANEIDADE

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2019/1

EMENTA

Os principais fundamentos da sociedade informacional. Os fenômenos emergentes que a caracterizam: suas diferenças (políticas, sociais, culturais e individuais), matrizes religiosas, meio ambiente e sustentabilidade. O papel do cidadão / indivíduo na produção do social na contemporaneidade: impactos, desafios e possibilidades.

Novas formas de: - individualidades; - redes sociais; - organização de comunidades; - difusão de informações; - desenvolvimento de culturas; - novos pólos de poder.

OBJETIVOS

GERAL:

Analisar a sociedade contemporânea em que velocidade, visibilidade e diferenças constituem seus fundamentos, visando à instrumentalização dos acadêmicos para um exercício mais pleno da cidadania, através de postura crítica, solidária e responsável pelos bens comuns.

ESPECÍFICOS:

- apontar rupturas que ocorrem, em especial, entre modos de viver das sociedades moderna e contemporânea;
- caracterizar fundamentos que distinguem e configuram a sociedade informacional;
- comentar as principais questões relacionadas a diferenças e acessibilidades, no mundo atual;
- averiguar deslocamentos que se registram nas relações internacionais considerando, em especial, as novas pressões e jogos de poder dos campos econômico e político, de países emergentes;
- debater possíveis desafios, impactos e possibilidades que constituem a sociedade do século XXI e era dominada pelo digital, em que o indivíduo ganha em liberdade, mas perde em certezas.

ABORDAGEM TEMÁTICA

1. Pilares da sociedade contemporânea;
2. Redes Sociais na era digital;
3. Novas Identidades em uma sociedade em transformação;
4. Educação na era digital;
5. Fronteiras da tolerância: etnicidade, gênero, religião e acessibilidade;
6. Trabalho & Emprego no mundo das novas tecnologias;
7. Os novos polos de poder e a ordem mundial contemporânea;
8. Meio ambiente e Sustentabilidade;
9. Jogo de espelhos: a crise das identidades sociais na sociedade contemporânea;
10. Organizações e participação política e social no mundo contemporâneo.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 157105 ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2020/1

EMENTA

Abordagem do marketing, sob o enfoque estratégico, a análise do ambiente competitivo, o comportamento do consumidor, planejamento e operacionalização da gestão mercadológica, objetivando a eficácia organizacional.

OBJETIVOS

GERAL: Apresentar a estrutura do plano de marketing sustentado pelos estudos e aplicações do composto de marketing.

ESPECÍFICO(S):

- Estabelecer análises sobre as principais variáveis ligadas a produtos, serviços, marcas e embalagens;
- Desenvolver aplicações no conceito preço e praça;
- Estudar as modalidades de comunicação com o mercado;
- Avaliar o processo de marketing, através do estudo de casos empresariais de sucesso.
- Conhecer o processo de planejamento de marketing, através do estudo de casos de sucesso.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- Administração integrada das variáveis do composto mercadológico, com aprofundamento dos aspectos voltados a produtos, preço, praça e promoção;
- Analisar o processo de gestão das marcas, a importância das mesmas, a relevância dessas para as organizações, análise das embalagens, relação custo x benefício das mesmas;
- Formação do preço de venda de produtos e serviços, aspectos voltados para os canais de distribuição, tipos de canais, a relevância dos mesmos no contexto mercadológico;
- Estudo das modalidades de comunicação com o mercado, principais tipos de promoção, publicidade e propaganda, relações públicas, principais tipos de mídia, merchandising, assessoria de imprensa;
- Como analisar o marketing estratégico, principais abordagens voltadas para o marketing estratégico com base nos 4 P's;
- Valorização da análise, planejamento e gestão em marketing estratégico (análises através de estudos de casos empresariais de sucesso).



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 901144 ESTRUTURA E ANALISE DAS DEMONSTRACOES CONTABEIS
Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: 0 Créditos: 4 Ano/Sem.: 2019/2

EMENTA

Abordagem de conceitos fundamentais de estrutura e análise das demonstrações contábeis, através dos indicadores econômicos e financeiros aplicados às organizações, com vistas ao diagnóstico e à sustentabilidade econômica.

OBJETIVOS

GERAL:

Propiciar ao aluno conhecimentos básicos sobre a estrutura do Balanço Geral e a Análise das Demonstrações Contábeis.

ESPECÍFICOS:

Capacitar o aluno a interpretar a dinâmica patrimonial. Desenvolver no aluno a compreensão dos efeitos econômicos e financeiros dos resultados e do patrimônio empresarial. Habilitar o aluno a emitir pareceres sobre a saúde econômica financeira da empresa.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- Estrutura das Demonstrações Contábeis: Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício, Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstração do Valor Adicionado e Demonstração do Fluxo de Caixa, face a lei nº 6.404/76 e alterações introduzidas pela lei nº 11.638/07 e a Lei 11.941/09.
- Análise das Demonstrações Contábeis: Usuários, objetivos, finalidades, limitações da análise. Processo de análise: análise vertical e análise horizontal.
- Reestruturação das Demonstrações Contábeis para análise.
- Índices de estrutura patrimonial.
- Análise Econômica e Financeira: Rotatividade - Rentabilidade - Liquidez.
- Processo de Análise: Vertical e Horizontal.
- Situação Financeira e Econômica.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 901150 ADMINISTRAÇÃO DE ESTOQUE E COMPRAS

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2019/2

EMENTA

A importância da administração de suprimentos e compras nas organizações. A gestão de estoques, compras nas empresas públicas e privadas, as embalagens e as técnicas de armazenagem e movimentação.

OBJETIVOS

GERAL:
Conhecer a evolução, funções e importância dos sistemas e subsistemas da administração de estoques e compras, sua interface com os demais sistemas da organização e seus fatores de diferencial competitivo nas operações empresariais na cadeia de suprimentos.

ESPECÍFICOS:

- Conhecer e saber selecionar os métodos e técnicas relacionados à gestão de estoques, armazenagem, codificação de materiais, embalagens transporte e movimentação, em função das características dos produtos e tipos de organizações;
- Conhecer e entender as fases do processo de Compras, de escolha e desenvolvimento e acompanhamento de fornecedores e processos de cotações e licitações. Desenvolver a capacidade de negociação, definir por critérios técnicos e éticos a seleção e a escolha de fornecedores e ter flexibilidade nas decisões para obter convergência dos interesses das partes e uma postura ética nas situações negociais.
- Compreender os sistemas de informações existentes por meios eletrônicos e de informática nas cadeias de suprimentos e ter habilidade de decisão pela opção de melhor relação custo/benefício para as organizações.

ABORDAGEM TEMÁTICA

1. Supply Chain Management,
2. Gestão de Estoques,
3. Compras no Setor Público e Privado,
4. Armazenagem e Movimentação de Materiais.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 990103 INSTRUMENTALIZACAO CIENTIFICA

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: 0 Créditos: 4 Ano/Sem.: 2019/2

EMENTA

O emprego da lógica e da metodologia científica como ferramentas do conhecimento humano para elaboração de projetos de pesquisa, assim como a aplicação de recursos e tecnologias de comunicação e de informação em ambientes virtuais.

OBJETIVOS

GERAL:
Refletir sobre a pesquisa científica e sua documentação, priorizando a produção de novos conhecimentos nas diferentes áreas do saber humano; Ser capaz de identificar a credibilidade das fontes de pesquisas e informações digitais, atendendo aos princípios que norteiam a filosofia do ensino superior e as exigências da sociedade em transformação.

ESPECÍFICOS:
Instrumentalizar o aluno para que seja capaz de:
a) Argumentar e criticar com precisão e objetividade;
b) Conhecer tipos e fontes de pesquisa e informação digital;
c) Entender o conhecimento humano através da leitura, em seus diferentes níveis de produção em busca do conhecimento científico;
d) Acessar as informações digitais e refletir sobre os princípios éticos e legais na utilização da informação recuperada;
e) Elaborar e executar um projeto de pesquisa;
f) Buscar o conhecimento científico na universidade e na realidade social dentro de parâmetros éticos.

ABORDAGEM TEMÁTICA

1. O Ato de Estudar;
2. Conhecimento e Método;
3. Mecanismos de Busca, Diretórios e Bancos de Dados;
4. Bibliotecas Virtuais, Enciclopédias e Portais;
5. Periódicos e Portais;
6. Projeto de Pesquisa;
 - 6.1. Linhas de Pesquisa:
 - 6.1.1. Meio-Ambiente e Desenvolvimento Sustentável;
 - 6.1.2. Estudos Étnicos e Multiculturais;
 - 6.1.3. Estudos Culturais Afro-Brasileiros;
 - 6.1.4. Cidadania e Direitos Humanos;
 - 6.1.5. Acessibilidade.
7. A Pesquisa Científica;
8. O Qualis;
9. Plataforma Lattes;
10. Tipos de Pesquisa;
11. Relatório de Pesquisa;
12. Artigo e Linguagem Científica;
13. Aplicação das Normas da ABNT em um Editor de Textos;
14. Ética e Aspectos Legais na Utilização da Informação.



PLANO DE ENSINO**DADOS DE IDENTIFICAÇÃO****CURSO**

Disciplina: 114111 MATEMÁTICA FINANCEIRA
Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2020/1

EMENTA

Estudo dos conceitos matemáticos e financeiros envolvidos no estudo de diferentes regimes de capitalização e amortização. Estudo do juro e do desconto simples, da capitalização composta envolvendo juro composto, rendas (Postecipadas, Antecipadas e com Diferimento) e amortização de empréstimos (Sistema Francês, Sistema de Amortização Constante e Sistema de Amortização Mista) e resolução de problemas aplicados ao mercado financeiro.

OBJETIVOS**Geral:**

Desenvolver habilidades no tratamento com situações financeiras

Objetivos Específicos:

Realizar capitalizações, descapitalizações e depreciações; resolver situações problemas que envolvam a matéria dada; desenvolver a percepção do valor relativo da moeda no tempo; proporcionar a utilização de calculadoras Financeiras.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- Juros Simples: Conceito, Cálculo do Juro, do Capital, do Prazo e da Taxa. Ano Civil e Ano Comercial; Tipos de Juros. Cálculo do Montante.
- Desconto Simples: Conceitos, Desconto Racional (Cálculo do Desconto, dos Valores Atual e Nominal), Desconto Comercial (Cálculo do Desconto, dos Valores Atual e Nominal), Relações entre Taxas e entre Descontos, Capitais Equivalentes (Conceito, Cálculo de capitais equivalentes).
- Juros Compostos: Conceito, Cálculos (Montante, Capital, Taxa Efetiva, Taxa Nominal e Prazo), transformação de taxas (proporcionais e equivalente), convenções exponencial e linear.
- Desconto Composto: Cálculo do Desconto, dos Valores Atual e Nominal.
- Séries Uniformes: Conceito e Classificação.
- Séries Postecipadas: Cálculo do Valor Futuro, do Valor Atual, das Prestações; da Taxa de Juros e do número de Prestações.
- Séries Antecipadas: Cálculo do Valor Futuro, do Valor Atual, das Prestações; da Taxa de Juros e do número de Prestações.
- Séries com Diferimento: Cálculo do Valor Futuro, do Valor Atual, das Prestações; da Taxa de Juros, do período de diferimento e do número de Prestações.
- Sistemas de Amortização: conceito, formas de amortizar um Empréstimo, Sistema de Amortização Francês.
- Sistema de Amortização Constante. Sistema Amortização Mista.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 157100 PLANEJAMENTO DE NEGÓCIOS

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2020/1

EMENTA

Uma visão ampla sobre o mercado e diagnóstico empresarial; o planejamento de negócio, levantar o problema de pesquisa, sua construção, delimitação dos pressupostos de pesquisa e aprofundamento do referencial teórico, determinação das ferramentas de pesquisa, o processo de investigação e suas implicações.

OBJETIVOS

GERAL
Proporcionar ao aluno a orientação prática e teórica para a elaboração do diagnóstico organizacional

ESPECÍFICO(S)
- Orientar a abordagem da metodologia científica;
- Orientar o dimensionamento do problema a ser estudado;
- Orientar os procedimentos para acesso ao referencial teórico do problema a ser estudado;
- Orientar quanto a determinação do ferramental teórico para o estudo proposto.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- Tipos e abordagens metodológicas de pesquisas relacionadas ao planejamento de negócios;
- Mercado, análise de mercado e pesquisa mercadológica;
- Organizações, empresas e diagnóstico empresarial;
- Ambientes de promoção de empreendedorismo e inovação;
- Ferramentas de prospecção de negócios.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 114106 ESTATÍSTICA
Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2021/1

EMENTA

Compreensão dos conceitos básicos de estatística, relacionando-os com aplicações práticas na área de pesquisa e análise de dados quantitativos. Aplicação de métodos Estatística Inferencial em situações-problema que envolva análise quantitativa de dados. Reflexão sobre a utilização correta das ferramentas estatísticas na toma de decisões em diferentes contextos.

OBJETIVOS

GERAL:

Aplicar os conceitos matemáticos na resolução de problemas, através de técnicas analíticas e recursos tecnológicos.

ESPECÍFICO(S):

- Propor, elaborar e utilizar modelos explicativos novos ou adaptados, reconhecendo seus alcances e limites de validade;
- Concentrar esforços e persistir na busca de soluções para problemas de solução elaborada e demorada;
- Utilizar rigorosamente a linguagem científica na expressão dos conceitos trabalhados no semestre, na descrição de procedimentos de trabalhos científicos e na divulgação de seus resultados.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- Análise Descritiva: Apresentação de dados, Medidas de tendência central, Medidas de Variabilidade.
- Probabilidade: Conceitos Básicos, Propriedades das Probabilidades, Distribuições de probabilidades Discretas: Binomial, Poisson, Distribuição de probabilidade Contínua: Normal.
- Amostragem, determinação do tamanho mínimo amostral, Estimação.
- Estatística Inferencial: Testes de Hipóteses.
- Análise de Correlação e Análise de Regressão Linear.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 157112 MODELAGEM DE NEGÓCIOS

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2020/2

EMENTA

A partir da construção de uma caracterização organizacional, do problema de pesquisa, do referencial teórico, de procedimentos metodológicos, de levantamento de dados, da análise de dados e apresentação dos resultados; propor ações aplicáveis as organizações.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Proporcionar ao aluno a orientação prática e teórica para a elaboração de um relatório de pesquisa.

Objetivos Específicos:

- Orientar quanto a abordagem da metodologia científica;
- Orientar levantamento dos dados do problema estudado;
- Orientar a análise dos resultados;
- Orientar a apresentação das conclusões com apresentações das ações e/ou estratégias.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- Ferramentas para inovação e empreendedorismo;
- Definição do Produto/Proposta de Valor;
- Metodologia para Modelagem de Negócios (Business Model Canvas);
- Validação do modelo de negócios;
- Gerenciamento de projetos em organizações de pequeno, médio e grande portes;



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 157114 FINANÇAS CORPORATIVAS

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2021/2

EMENTA

Estudo e aplicação do planejamento financeiro e análise da necessidade de capital de giro objetivando o equilíbrio econômico-financeiro. Estudo das variáveis para análise de investimentos.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Identificar a partir do conceito de planejamento financeiro, sua importância e metodologia na elaboração das Demonstrações de Capital de Giro em função de premissas pré estabelecidas e seus fatores de influência. As peculiaridades de cada variável e condicionantes do macro ambiente, para determinar e administrar o capital de giro financeiro e operacional da empresa, evitando dificuldades financeiras e dimensionado o valor empresa.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver visão sistêmica da atividade financeira e noções gerais de técnicas que visem ampliar o desempenho da gestão financeira;
- Saber interpretar/analisar informações tomando como base conhecimentos de matemática financeira e contabilidade;
- Saber equacionar problemas que envolvam a gestão financeira nas organizações considerando a análise do negócio como investimento para tomada de decisão, tanto no curto como no longo prazo;
- Desenvolver raciocínio lógico para decisões financeiras de investimentos e Desenvolver poder de síntese e análise.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- 1- Conceitos de Finanças Cooperativas
- 2- Cálculo e análise de VPL
- 3- Cálculo e análise do Payback
- 4- Cálculo e análise da TIR
- 5- Cálculo e análise de ciclos financeiros
- 6- Cálculo e análise de graus de alavancagem financeira



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 158102 PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2021/2

EMENTA

Abordagem sobre o Planejamento Tributário e seus elementos, bem como os regimes de tributação e suas respectivas particularidades.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Possibilitar o conhecimento sobre tributos, as diversas formas de tributação das pessoas jurídicas e elaborar planejamento tributário e demonstrar as opções de modalidades que podem minimizar a carga tributária das empresas.

Objetivos Específicos:

- Conhecer as formas de tributação das PJ's (Simples, Lucro Presumido e Lucro Real);
- Conhecer as obrigações acessórias de cada regime de tributação;
- Analisar o regime de tributação mais vantajoso para cada tipo de organização."

ABORDAGEM TEMÁTICA

- 1 - O planejamento tributário e seus elementos.
- 2 - O STN dentro do Planejamento
- 3 - Simples Nacional
- 4 - Lucro Presumido
- 5 - Lucro Real
- 6 - O impacto dos processos administrativos no planejamento tributário



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO

Disciplina: 158113 CONTROLADORIA E PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2021/2

EMENTA

Estudo sobre a empresa e a controladoria, bem como a construção de modelos orçamentários para um controle gerencial focado em resultados.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Demonstrar a importância do orçamento empresarial e as fases para a sua elaboração, bem como o papel e a função da Controladoria para as organizações

Objetivos Específicos:

- Conhecer os passos e as técnicas para a elaboração do orçamento;
- Compreender a importância da gestão orçamentária nos diferentes tipos de empresas;
- Identificar as diferentes funções da Controladoria; iv) conhecer as tendências e perspectivas da Controladoria na atualidade.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- 1 - Conceitos de Planejamento Estratégico e a Controladoria
- 2 - Cenário Empresarial, Mercadológico e Financeiro
- 3 - Modelos de Orçamento Empresarial
- 4 - Orçamento Financeiro e seu Impacto para Análise de Financiamentos
- 5 - Acompanhamento e Variações Orçamentárias
- 6 - A Controladoria na tomada de decisões e suas Tendências



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO DISCIPLINAS A DISTANCIA

Disciplina: 305544 DIREITOS HUMANOS

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2020/1

EMENTA

Dos Princípios Fundamentais. Hermenêutica Constitucional. As Declarações de Direitos; Direitos individuais e coletivos (art. 5º, CF). Direitos Sociais (art. 6º, CF). Direitos Difusos e Coletivos e a sua proteção constitucional. As diferentes dimensões dos direitos fundamentais. A eficácia dos direitos fundamentais.

OBJETIVOS

GERAL:

Desenvolver uma visão sistemática e crítica sobre a teoria geral dos direitos fundamentais e sua relação com os direitos humanos, a par de uma análise adequada dos direitos mais relevantes no quadro da República Federativa do Brasil

ESPECÍFICOS:

- Desenvolver as habilidades de análise, síntese e sistematização na interpretação dos direitos fundamentais no quadro constitucional brasileiro.
- Promover o exercício da crítica permanente à atuação dos Poderes Públicos na efetivação dos princípios, direitos e garantias fundamentais da Constituição, discutindo as mais recentes polêmicas jurisprudenciais, especialmente no âmbito do STF.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- Panorama histórico-político: um fenômeno moderno, das guerras religiosas ao Estado nacional soberano; as revoluções burguesas e a questão das gerações, o Estado social e os novos direitos.
- Contexto: o Estado democrático de direito (direitos fundamentais na constituição); os desdobramentos do Estado Constitucional; a pós-secularização e os fundamentalismos; os direitos humanos e a internacionalização.
- Conceitos e classificações (a questão democrática, terminologia, as dimensões, multifuncionalidade, dignidade da pessoa humana, planos subjetivo e objetivo, direitos positivados e implícitos, direitos de liberdade e prestacionais, de eficácia plena e de eficácia reduzida);
- Estrutura principiológica: a não hierarquização axiológica; as normas como princípios e regras, texto e norma, ponderação, posição preferencial;
- Princípio da proporcionalidade. A dimensão objetiva, os deveres de proteção do Estado e as garantias institucionais; os princípios parciais da adequação, necessidade e proporcionalidade em sentido estrito;
- Titulares (pessoas físicas, a questão dos estrangeiros, pessoas jurídicas e casos especiais) e destinatários: a vinculação dos poderes públicos e dos particulares;
- Limites: as teorias, restrições legislativas e proteção do conteúdo essencial;
- Direitos individuais e sociais em espécie.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO DISCIPLINAS A DISTANCIA, INGRESSO ESPECIAL

Disciplina: 901064 GESTAO DE PESSOAS

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: 0 Créditos: 4 Ano/Sem.: 2020/1

EMENTA

Abordagem da evolução da gestão de pessoas, seu sistema e sub-sistemas, tendências, desafios e suas aplicações para o desempenho organizacional.

OBJETIVOS

GERAL:

Apresentar uma visão global da Gestão de Pessoas na contemporaneidade, abordando os principais instrumentos de gestão utilizados nessa área, proporcionando ao aluno uma visão crítica e construtiva frente às novas tendências nas organizações.

ESPECÍFICOS:

Proporcionar aos alunos uma visão ampla da evolução da Administração de Recursos Humanos, refletindo sobre a importância estratégica da Gestão de Pessoas nas organizações.

Apresentar e discutir os sistemas de Gestão de Pessoas, estimulando a análise crítica do aluno em relação às práticas.

Estimular o aluno a assumir o papel de agente de mudanças, adequando às demandas de desenvolvimento de organização, e às propostas de transformação organizacional.

Oportunizar aos alunos a interação entre a teoria e as práticas de Gestão de Pessoas adotadas pelas organizações.

Utilizar vivências e as experiências pessoais dos alunos em relação à área de Gestão de Pessoas, bem como possibilitar análise de Gestão de pessoas empregadas em determinada organização/caso para construção de um projeto de práticas dos Sistemas de Gestão de Pessoas com suas políticas e normas, buscando consolidar os conhecimentos abordados em aula.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- RH: histórico e evolução:

Histórico e evolução da Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico
Recursos Humanos X Gestão de Pessoas: Recursos X Parceiros da organização

- Tendências e Desafios na Gestão de Pessoas

Principais Tendências
Principais Desafios

- A Gestão Estratégica de pessoas

Políticas e normas de Gestão de pessoas
Sistemas de Gestão de pessoas

- Sistema Aplicar

Desenho organizacional e desenho de cargos

- Sistema Recompensar

Remuneração e incentivos
Benefícios e Serviços

- Sistema Agregar:

Recrutamento e Seleção de pessoas
Integração de novos colaboradores

- Sistema Desenvolver

Treinamento e Desenvolvimento das pessoas

- Sistema Manter

Higiene, Segurança e qualidade de vida no trabalho
Relações com os colaboradores

- Sistema Monitorar





UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL

Recredenciada pela Portaria Ministerial nº 906 de 17/08/2016 - D.O.U. de 18/08/2016

PÁGINA 025 / 043

DATA 02/09/2022

HORA: 17:30

Banco de Dados e Sistema de Informações Gerenciais



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO DISCIPLINAS A DISTANCIA

Disciplina: 157117 ÉTICA PROFISSIONAL

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2020/2

EMENTA

Abordagem sobre a ética e moral, a conduta dos profissionais, a responsabilidade social entendida no contexto das relações entre sociedade, empresas, organizações, instituições públicas e/ou privadas a luz do cenário social, político, ambiental e econômico que envolvem as ações, políticas e estratégias de gestão empresarial.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Desenvolver no acadêmico a percepção ética e moral profissional, visando nortear, guiar em uma perspectiva futura, a tomada de decisão, que envolva questões gerais sobre a postura ética profissional nos negócios e sobre a responsabilidade socioambiental nas diversas corporações.

Objetivos Específicos:

- Compreender a diferença entre ética profissional empresarial e responsabilidade socioambiental; - Refletir sobre a aplicabilidade da ética profissional em diversas profissões;
- Compreender os valores éticos e morais profissionais de diversas profissões; apreciar, conhecer os códigos de ética das profissões.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- 1- Perspectivas éticas, sociais e ambientais
- 2- Códigos de ética de diversas profissões
- 3- Ética nos negócios; ética organizacional
- 4- Posição competitiva e legitimidade das organizações
- 5- Responsabilidade social profissional
- 6- Governança corporativa
- 7- Ética e tecnologia
- 8- Diversidade cultural; etnias e raças
- 9- Acessibilidade ao mercado de trabalho - Jovem; PCD's; etc
- 10- Programas sociais; terceiro setor



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, DISCIPLINAS A DISTANCIA, GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL, GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS, GESTÃO FINANCEIRA, GESTÃO PÚBLICA, LOGÍSTICA, PROCESSOS GERENCIAIS

Disciplina: 158120 INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2020/2

EMENTA

Construção de processos de inovação incremental, radical e disruptiva, através modelos de negócio e metodologias de ágeis como Scrum, Canvas e Scamper visando a criação de Start UPs. Estudo do paradigma da Administração em mudança através da abordagem de gestão da inovação tecnológica, com o uso dos sistemas de informação digitais.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Entender a gestão integrada dos compostos mercadológicos, através da análise de negócios e uso de ferramentas tecnológicas para gestão.

Objetivos Específicos:

- Conhecer os conceitos e considerações abrangentes dentro dos processos.
- Compreender os processos de inovação na concepção de novos produtos dentro das organizações.
- Entender como examinar e analisar o ambiente no processo de concepção de novos produtos.
- Compreender a importância da construção de valor, satisfação e fidelização de cliente.
- Entender a gestão integrada dos compostos mercadológicos.
- Compreender o gerenciamento de canais de comunicação.
- Discutir o contexto do processo de Gestão tecnológica no cenário mundial.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- 1- Estimular o espírito investigativo.
- 2- Usar com propriedade o raciocínio lógico.
- 3- Refletir sobre o raciocínio científico.
- 4- Seleciona, organiza, relaciona, interpretar dados e informações.
- 5- Elaborar projetos de pesquisa.
- 6- Processos Tecnológicos
- 7- Processos de Inovações
- 8- Planejamento e Gestão de Tecnologias;



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO DISCIPLINAS A DISTANCIA

Disciplina: 901139 DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2020/2

EMENTA

Estudo da gestão estratégica de pessoas, políticas e ferramentas, processos de avaliação, capacitação, desenvolvimento e acompanhamento de pessoas e as competências para viabilização da competitividade das organizações.

OBJETIVOS

GERAL:

Conhecer, analisar e refletir sobre a base teórica que fundamenta a gestão da capital humano estratégico, suas concepções de desenvolvimento individual, profissional e organizacional, sob uma nova perspectiva da dimensão humana, suas responsabilidades enquanto profissional e administrador num ambiente organizacional.

ESPECÍFICOS:

- * Conhecer, analisar e aplicar conceitos de capital intelectual, distinguindo suas diversas formas e abordagens;
- * Distinguir a gestão estratégica de Gestão de Pessoas em seus diferentes níveis de desenvolvimento individual, profissional e organizacional;
- * Desenvolver habilidades para implantar novos paradigmas de educação, treinamento e
- * Desenvolvimento sob o enfoque de gestão do conhecimento;
- * Entender como estratégias de competição o estudo e implantação da gestão por competência e a aprendizagem organizacional;
- * Identificar as diversas formas da gestão do conhecimento e analisar a forma mais adequada para implantá-la em seu contexto organizacional;
- * Estabelecer discussões sobre os projetos apresentados e a possibilidade de implantação destes temas em seu contexto profissional;
- * Promover a oportunidade de integração da teoria à prática através da elaboração de um projeto de Gestão de Pessoal, trabalhando o ensino e a aprendizagem, dentro de valores que fundamentam a nova concepção de gestão de pessoas.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- Gestão estratégica de Pessoas;
- Gestão por competência;
- Estratégia organizacional;
- Gestão do conhecimento;
- Aprendizagem organizacional;
- Avaliação de Desempenho Humano;
- Gestão do capital intelectual;
- Auditoria de RH.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO DISCIPLINAS A DISTANCIA

Disciplina: 901151 ADMINISTRACAO DE PROCESSOS OPERACIONAIS

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2020/2

EMENTA

Aprofundamento do estudo sobre os sistemas de administração de processos operacionais, evolução, importância, métodos e técnicas de planejamento e controle da produção nas operações de produtos e serviços, sua gestão e desenvolvimento nas empresas.

OBJETIVOS

GERAL:

Proporcionar ao acadêmico o conhecimento necessário dos métodos e técnicas para a gestão eficaz das operações de produtos e serviços.

ESPECÍFICOS:

- Proporcionar ao aluno conhecimento sobre a importância, funções e responsabilidades do Gestor de Operações nas Organizações e de como as decisões em operações se relacionam com as estratégias corporativas e os resultados.
- Desenvolver a capacidade dos alunos em definir tipos de sistemas e técnicas a serem utilizados no gerenciamento das operações por meio da apresentação e discussão dos sistemas de produção operações existentes.
- Capacitar os alunos a utilizar o conhecimento básico das técnicas tradicionais de Programação e Controle da Produção e do cálculo das necessidades de materiais e recursos com o uso do sistema MRP/MRP II;
- Desenvolver a capacidade de identificar a melhor forma de obter um maior ganho nas Organizações por meio da identificação e análise das operações gargalo.
- Capacitar o aluno a determinar o caminho crítico do projeto por meio da apresentação de fundamentos básicos de gerenciamento de projetos.

ABORDAGEM TEMÁTICA

1. Histórico e evolução da Administração da Produção/ Operações.
2. Funções e responsabilidades de Produção/Operações.
3. Sistemas e estratégias de Operações.
4. Avaliação da Produtividade.
5. PCP- Programação e Controle da Produção.
6. Sistemas de Planejamento de Necessidades - MRP/MRP-II.
7. Sistema de Produção Puxada - Sistema Just in Time /Kanban.
8. Teoria das Restrições, otimização dos gargalos.
9. Método do Caminho Crítico - CPM.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO DISCIPLINAS A DISTANCIA

Disciplina: 901164 ADMINISTRACAO ESTRATEGICA

Carga Horária: 68 H/A Teórica: 68 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2020/2

EMENTA

Abordagem sobre o desenvolvimento de modelos de estratégia e planejamento, sua formulação, implementação e condicionantes, proporcionando subsídios para o desenvolvimento do pensamento estratégico e sua aplicação nas empresas.

OBJETIVOS

GERAL:

Conhecer e entender as práticas da gestão da estratégia nas organizações com seus principais fatores de referencial analítico, processos operacionais e liderança.

ESPECÍFICOS:

- Conhecer a evolução da administração estratégica correlacionadas com as teorias da evolução e revolução, teoria da organização industrial, teoria da contingência e a teoria baseada em recursos.
- Compreender e interpretar os conceitos e as práticas da gestão estratégica e sua importância na competitividade das organizações;
- Utilizar os componentes de análise do macro-ambiente da estrutura empresarial e da concorrência para diagnósticos e estudos de setores empresariais;
- Saber utilizar e praticar a gestão estratégica através do planejamento estratégico: diagnóstico, visão, negócio, missão, princípios e objetivos e do papel das competências essenciais na gestão de pessoas e processos e na definição dos indicadores de gestão e controle.

ABORDAGEM TEMÁTICA

ESCOLAS DO PENSAMENTO ESTRATÉGICO - As escolas Prescritivas do Pensamento Estratégico - Design, Planejamento e Posicionamento. Características, vantagens e desvantagens.

MODELO DE PROJETO EMPRESARIAL - Definição da missão e dos objetivos, Estratégia de marketing. Identificação das prioridades Competitivas, escolha da estrutura, criação da infra-estrutura e a estratégia financeira.

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL - Modelo ECD - Estrutura Conduta Desempenho, Modelo de Porter das cinco forças, Análise interna da empresa baseada em Recursos, Análise pelo Modelo VRIO - Valor, Raridade, Imitabilidade, Organização.

ESTRATÉGIAS OPERACIONAIS E FUNCIONAIS - Sistematização e práticas da gestão estratégica - Critérios de Excelência PNQP (Programa Nacional de Qualidade e Produtividade) e processos de controle e desempenho.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO DISCIPLINAS A DISTANCIA

Disciplina: 112172 CULTURA DIGITAL

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2021/1

EMENTA

O impacto das tecnologias de comunicação e informação e as mudanças culturais acarretadas nas sociedades contemporâneas. A cultura digital, participação e inteligência coletiva. A produção de conhecimento, inovação, tecnologia e propriedade intelectual na era digital. Princípios da indústria criativa. As identidades culturais, os movimentos sociais e os desdobramentos institucionais e organizacionais na era digital, incluindo os riscos à segurança e à privacidade.

OBJETIVOS

Geral:

Desenvolver a compreensão crítica sobre o impacto das tecnologias de comunicação e informação nas sociedades contemporâneas.

Específicos:

- Compreender conceitos, processos e linguagens característicos da cultura digital;
- Instigar o pensamento crítico sobre as reconfigurações políticas a partir da cultura digital;
- Entender os desdobramentos pessoais, institucionais e organizacionais em rede;
- Identificar possibilidades e riscos à propriedade intelectual, segurança e à privacidade na era digital.

ABORDAGEM TEMÁTICA

1- O impacto na sociedade e as mudanças desencadeadas pelas Tecnologias de Comunicação e Informação.

- 1.1 O impacto das TCI na sociedade contemporânea
- 1.2 O advento da internet e o surgimento da cultura digital

2- Características da cultura digital

- 2.1 Convergência de mídias e de sentidos na cultura digital
- 2.2 Participação e inteligência coletiva

3- Produção de conhecimento e propriedade intelectual

- 3.1 A produção de conhecimento e autoria na era digital
- 3.2 Propriedade intelectual e direitos na era digital
- 3.3 Ética e pós-verdade nas relações digitais

4- Inovação, tecnologia e Indústria Criativa

- 4.1 Mobile e mídia locativa
- 4.2 Internet das coisas
- 4.3 Inovação na cultura digital
- 4.4 Indústria criativa

5- Identidades e imaginário na cultura digital

- 5.1 Identidade e self-midiático
- 5.2 Movimentos sociais e ciberativismo
- 5.3 Ficção científica e imaginário na cultura digital

6- Inteligência artificial

- 6.1 As aplicações da inteligência artificial nas relações contemporâneas
- 6.2 Os desdobramentos do fenômeno Big-data

7- Desdobramentos institucionais e organizacionais na era digital

- 7.1 As novas configurações do trabalho na cultura digital
- 7.2 O comércio digital e o consumidor 2.0

8- Riscos à intimidade, à privacidade e à segurança.

- 8.1 Intimidade e privacidade em questão na era digital





8.2 Os riscos e a proteção à segurança na era digital



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO ADMINISTRAÇÃO, DISCIPLINAS A DISTANCIA, GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Disciplina: 157104 RELAÇÕES TRABALHISTAS

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2021/1

EMENTA

Estudo dos fatores que compõem a administração de pessoal e a sua interface com os demais processos organizacionais. Compreensão e aplicação dos aspectos legais dos direitos individuais e coletivos envolvidos nas relações de trabalho e nas rotinas administrativas de pessoal.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Desenvolver no(a) acadêmico(a) a compreensão dos direitos e regras estabelecidas para as Relações do trabalho e sua aplicação no ambiente laboral; As alterações da Reforma Trabalhista, os contratos de trabalho e as normas de tratar as relações de trabalho a partir da Consolidação das Leis do Trabalho, das Normas Regulamentadoras, das Convenções Coletivas e da Lei 13.467/2017;

Objetivos Específicos:

- Reconhecer os aspectos legais que regem as relações trabalhistas a partir das fontes legais vigentes no país: CLT, Convenção Coletiva de Trabalho e demais documentos legais, específicos para cada área em estudo;
- Compreender a aplicação dos regramentos legais e institucionais considerando os diversos ambientes organizacionais a partir de práticas vivenciais;
- Compreender a importância e a abrangência das relações trabalhistas no meio organizacional em face às responsabilidades envolvidas a partir dos vínculos acordados.

ABORDAGEM TEMÁTICA

1- Retrospectiva história das relações de trabalho, seus contextos laborais, direitos e responsabilidades previstas. Avanços tecnológicos, tendências na natureza do trabalho, globalização e competição. A formalidade e a informalidade.

2- Princípios da igualdade de direitos:

- A hierarquia legal e os diversos instrumentos legais aplicáveis às relações de trabalho.
- Gestão da diversidade- discriminação e ações afirmativas. Estruturas organizacionais e as relações de trabalho;
- Documentos legais de consulta e registros trabalhistas;
- Manuseio, informações e pesquisas nos documentos legais aplicados."

3- Procedimentos legais e procedimentos internos do processo de admissão de pessoal:

- Documentação da empresa;
- Contratos de Trabalho;
- Informações e registros legais para cada tipo de contrato estabelecido;
- Exames, comprovantes e documentos do ingressante."

4- Processos de trabalho. Aplicação e formas de pagamento:

- Jornadas de trabalho, turnos de trabalho;
- Carga horária diária, semanal e mensal de trabalho;
- Tratamento legal aplicado a cada dia e hora trabalhada;
- Repouso, feriados e domingos na jornada de trabalho."

5- Salário: aspectos legais:

- Piso, categoria profissional, incidências salariais;
- Referências e cálculos."

6- Remunerações legais:

- Férias, 13º salário;
- Adicional de insalubridade, periculosidade, adicional noturno;
- Horas extraordinárias;
- Abonos, distribuição de resultados;
- Outros adicionais."



7- Cálculos e Obrigações trabalhistas

- Encargos;
- Pagamentos de salários."

8- Saúde e segurança Ocupacionais

- Higiene e Segurança no Trabalho;
- CIPA, SESMT, equipamentos de proteção;
- PPRA;
- PCMSO."

9- Previdência Social:

- Benefícios;
- Aposentadoria;
- Tópicos contemporâneos."



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, DISCIPLINAS A DISTANCIA, LOGÍSTICA

Disciplina: 157108 NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2021/1

EMENTA

Conceitos fundamentais sobre as relações comerciais entre as organizações brasileiras e internacionais e as práticas decorrentes da globalização. Reflexão sobre o papel do Brasil frente às políticas macroeconômicas mundiais, os fluxos de importação, de exportação e projetos de internacionalização de negócios. Visão crítica sobre o funcionamento do comércio exterior e os negócios internacionais.

OBJETIVOS

GERAL:

Compreender a dinâmica dos negócios internacionais e identificar nos negócios entre países as práticas decorrentes da globalização dos mercados, o progresso tecnológico disperso no planeta, e a aplicação de conceitos nos processos que envolvem a comercialização nas exportações, importações e trâmites gerais dos negócios internacionais, visando desenvolver características que moldem um perfil profissional proativo.

ESPECÍFICO(S):

- Compreender a integração econômica e comercial, com o propósito de refletir sobre o desenvolvimento das economias e da melhoria de vida da população de diversos países; - Promover a integração econômica e comercial à prática de negócios, oportunizando ao aluno ser protagonista do saber, para práticas voltadas ao mercado de trabalho;
- Analisar e interpretar as influências da globalização nos processos de planejamento das potencialidades e fragilidades das empresas, sua organização, produtos e processos;
- Reconhecer que a concorrência global oferece oportunidades aos profissionais de administração, contabilidade e logística.

ABORDAGEM TEMÁTICA

1. Introdução ao comércio internacional (conceitos). Estrutura brasileira para o comércio exterior;
2. Relações Internacionais;
3. Formação do preço para exportação;
4. Aspectos fiscais da exportação e da importação;
5. Organismos Internacionais e os INCOTERMS;
6. Modalidades de pagamentos internacionais;
7. As Variáveis do Comércio Internacional;
8. Logística Internacional de mercadorias no COMEX;
9. Arbitragem como meio de resolução de conflitos em Negociações Internacionais.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO ADMINISTRAÇÃO, DISCIPLINAS A DISTANCIA

Disciplina: 157113 MARKETING E SERVIÇOS

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2021/1

EMENTA

Abordagem sobre os aspectos administrativos e gerenciais de Marketing e Serviços, abordando o impacto na economia. Estudo da gestão de marketing de relacionamento por serviços, compreendendo a qualidade percebida. Gestão da pré-venda, durante a venda e pós-venda. Gestão estratégica em serviços. Tendências em serviços.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Propiciar ao aluno a construção de conhecimento sobre as principais práticas de gestão de serviços, a compreensão da perspectiva sistêmica do setor de serviços e suas relações com clientes, fornecedores e mercado, bem como reflexão crítica sobre as competências, habilidades e métodos gerenciais necessários à gestão de prestação de serviços à vista da necessidade de agregação de valor e de aumento de competitividade das empresas.

Objetivos Específicos:

- Elaborar diagnóstico sobre o mercado onde a empresa está inserida;
- Criar estratégias para desenvolver relacionamentos com o mercado-alvo;
- Estabelecer diferenciais.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- 1- Serviços: natureza e conceitos;
- 2- Características dos serviços;
- 3- Aspectos estratégicos em gestão de serviços
- 4- Importância e participação na economia;
- 5- O tradicional composto de marketing aplicado aos serviços;
- 6- Qualidade da operação e gestão de serviços,
- 7- Inovação e criatividade em serviços
- 8- Os serviços como diferencial competitivo
- 9- Tipologias de clientes de serviços
- 10- Empreendedorismo e oportunidades no setor de serviços;
- 11- Falhas na prestação de serviços;
- 12- Sistemas de feedback em prestação de serviços;
- 13- Formação de preços em serviços;
- 14- A gestão de serviços e gestão de pessoas;
- 15- Marketing e serviços: comportamento do consumidor;
- 16- Gestão de logística e redes de distribuição em serviços;
- 17- Eventos e experiências para criar valor.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, DISCIPLINAS A DISTANCIA, GESTÃO FINANCEIRA, PROCESSOS GERENCIAIS

Disciplina: 158107 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2021/1

EMENTA

Terminologias e Classificações de Custos. Produção Conjunta. Custeio variável e por absorção. Custeamento por Processo e por Encomenda. Custo Padrão. Margem de contribuição. Análise custo/volume/lucro. Margem de Segurança Operacional. Preço de Venda e Mark up.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Evidenciar o papel da gestão de custos como instrumento de planejamento e controle dos resultados e do lucro da empresa.

Objetivos Específicos:

- Aprofundar estudos sobre as terminologias e os sistemas de custeio; Abordar a elaboração do preço de venda e da margem de contribuição;
- Desenvolver a relação Custo x Volume x Lucro e seus impactos nas decisões empresariais.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- 1- Terminologias e Classificações de Custos
- 2- Produção Conjunta
- 3- Custeamento por Processo e por Encomenda
- 4- Custeio variável e por Absorção.
- 5- Custo Padrão
- 6- Margem de contribuição, aplicação e análise
- 7- Custos relevantes para a tomada de decisão
- 8- Análise custo/volume/lucro abordagens avançadas (multi-produtos, tributação etc.)
- 9- Preço de Venda e Mark up
- 10- Redução de Custos com a Indústria 4.0



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, DISCIPLINAS A DISTANCIA, GESTÃO PÚBLICA

Disciplina: 170100 DIREITO, INFORMAÇÃO E TRANSPARÊNCIA PÚBLICA

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2021/1

EMENTA

A importância da cidadania ativa relacionada à transparência e utilização de ferramentas voltadas ao aperfeiçoamento do controle social dos processos de gestão, informação e observância do Direito. O estudo compreende a consideração da relevância das ferramentas de gestão e dos parâmetros jurídicos de controle social, com vistas à integração de iniciativas de controles internos, integridade (compliance), responsabilidade social empresarial, acompanhamento de contas públicas e combate à corrupção. A pesquisa-ação compreende a realização de diagnósticos e elaboração de propostas de ação voltadas à promoção da integração e a articulação permanente da educação e da cidadania ativa, fomentando iniciativas de controle social e postura crítica frente às dinâmicas de gestão pública.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Promover a integração e a articulação permanente da educação e da cidadania ativa, fomentando iniciativas de controle social e postura crítica frente às dinâmicas de gestão pública.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Desenvolver a conscientização sobre a importância da cidadania ativa relacionada à transparência e utilização de ferramentas, voltadas ao aperfeiçoamento do controle social dos processos de gestão, informação e observância do Direito.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- Introdução ao Controle Social, aos Sistemas de Gestão e Transparência nas Políticas Públicas, seguida por reconhecimento das estruturas, dos sistemas de gestão e dos diversos órgãos e atores;
- Análise da composição dos órgãos e conselhos, e do nível de representatividade e da qualificação. Conhecimento do processo de construção de políticas públicas a partir da legislação vigente aderentes ao(s) ente(s) Visitado(s), e escolha de uma política específica para análise em Grupos. PPA - Plano Plurianual, LDO - Lei de Diretrizes Orçamentárias e LOA - Lei Orçamentária Anual. Análise de Indicadores das Políticas Públicas.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO ADMINISTRAÇÃO, DISCIPLINAS A DISTANCIA, LOGÍSTICA

Disciplina: 157109 LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO

Carga Horária: 76 H/A

Teórica: 76

Prática:

Créditos: 4

Ano/Sem.: 2021/2

EMENTA

Compreensão da logística e gestão dos recursos e atividades inerentes ao processo de distribuição dentro do contexto logístico.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:
Compreender os procedimentos e técnicas necessárias para a gestão dos recursos e atividades inerentes ao processo de distribuição dentro do contexto logístico.

Objetivos Específicos:

- Saber planejar, organizar, conduzir e controlar os canais e redes de distribuição;
- Planejar a distribuição física e a roteirização de veículos;
- Compreender e definir os sistemas de armazenagem e os tipos de estruturas para as operações logísticas.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- Conceitos de Logística, história, objetivos e seus processos.
- Canais e redes de distribuição.
- Distribuição física e roteirização de veículos de carga
- Custos de distribuição
- Planejamento de frota
- Sistemas de Armazenagem e tipos de estruturas
- Estocagem, localização e picking
- Modais de transporte e transporte multimodal



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO ADMINISTRAÇÃO, DISCIPLINAS A DISTANCIA, GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL, LOGÍSTICA, PROCESSOS GERENCIAIS

Disciplina: 157110 PROCESSOS DE GESTÃO DA QUALIDADE

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2022/1

EMENTA

Estudo do sistema de gestão da qualidade nas organizações, a evolução, conceitos, metodologias e programas, a aplicação de métodos e técnicas na prática nas organizações em busca da melhoria contínua nos processos organizacionais.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Propiciar ao acadêmico os fundamentos e uma visão geral da metodologia da Produtividade e Gestão pela Qualidade, favorecendo o desenvolvimento de habilidades que lhes possibilitem a aplicação dos seus conceitos na prática da Gestão.

Objetivos Específicos:

- Compreender os princípios básicos do sistema de Gestão pela Qualidade e Produtividade;
- Reconhecer a importância do gerenciamento pela Qualidade Total e a aplicação de suas técnicas, planejamento e controle que garantam a qualidade desejada em processos, produtos e/ou serviços;
- Compreender técnicas e ferramentas capazes de auxiliar a tomada de decisão na Gestão pela Qualidade;
- Desenvolver uma visão geral do Sistema de Garantia da Qualidade e suas inter-relações.

ABORDAGEM TEMÁTICA

PARTE I - Introdução à Gestão da Qualidade

1. Conceitos Básicos: Qualidade, Produtividade e Competitividade;
2. Histórico e evolução;
3. Gestão da Qualidade Total: Princípios da Qualidade;
4. Qualidade em serviços x produtos.

PARTE II - Sistemas de Gestão da Qualidade

- 1 Modelos de Sistemas de Gestão da Qualidade: TQM, TQC, GQT, etc.;
- 2 Gerenciamento Pelas Diretrizes: Significado do Gerenciamento Pelas Diretrizes, Objetivos do GPD / Origens e desdobramentos das Diretrizes e Metas, Modelo de um sistema de Desdobramento de Diretrizes;
- 3 Gerenciamento da Rotina. Descrição do negócio, Macro-fluxos de processos, Indicadores de Verificação e Controle, Tratamento de Anomalias, Padronização, Treinamento.

PARTE III - Metodologias e Ferramentas da Qualidade

- 1 MASP - Metodologia de Análise e Solução de Problemas: Visão Geral / Conceito de Problema, O projeto e o Ciclo do MASP; METODOLOGIAS: 5S, PDCA, KAIZEN; MASP; 6SIGMA; FMEA; TPM
- 2 Ferramentas Básicas da Qualidade: Fluxograma, Brainstorm, Ferramentas Estatísticas: Estratificação, Folha de Verificação, Gráfico de Pareto, Histograma, Gráfico de Controle, Diagrama de Causa e Efeito, 5W1H e 5W2H.

PARTE IV - Normas de Certificação

- 1 NORMAS ISO Série 9000, ISO 14000, OHSAS 18000 ISO 45001, etc.; Integração de sistemas da Qualidade; Auditoria de Sistemas de Gestão da Qualidade ISO 19011.

PARTE V - Modelos de excelência de gestão e a gestão da qualidade

- 1 PNQ; PGQP; MALCON BALDRIGE; DEMING PRIZE



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO ADMINISTRAÇÃO, DISCIPLINAS A DISTANCIA, GEOGRAFIA, GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS, GESTÃO PÚBLICA, HISTÓRIA, LOGÍSTICA, PROCESSOS GERENCIAIS, SERVIÇO SOCIAL

Disciplina: 157119 GESTÃO SOCIOAMBIENTAL

Carga Horária: 76 H/A **Teórica:** 76 **Prática:** **Créditos:** 4 **Ano/Sem.:** 2021/2

EMENTA

EMENTA

Evolução de conceitos, práticas e negócios de impacto socioambientais. Sustentabilidade social, ambiental, econômica geográfico/espacial e cultural nas organizações. Responsabilidade e educação socioambiental. Legislações e certificações social e ambiental. Aspecto e impacto socioambiental das atividades empresariais.

OBJETIVOS

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

3.1 GERAL: Capacitar o aluno para desenvolver estudos de análise dos impactos ambientais, sociais e econômicos em busca do desenvolvimento sustentável. Desenvolver uma visão sistêmica das questões técnicas, sociais, econômicas, legais e políticas que interferem na gestão da empresa e o meio ambiente.

3.2 ESPECÍFICO(S): Discutir e sensibilizar para a realidade sistêmica das relações das organizações empresariais com a sociedade e o planeta; Entender e desenvolver visão crítica sobre as dimensões e demais pressupostos teóricos sobre sustentabilidade; Entender a questão socioambiental e os principais aspectos de gestão; Conhecer as normas e políticas ambientais e Certificações que interferem nas organizações.

ABORDAGEM TEMÁTICA

ABORDAGEM TEMÁTICA

¿ Abordagem histórica dos problemas ambientais. Conceito de desenvolvimento sustentável e suas principais dimensões: ambiental, econômica e social.

- ¿ Responsabilidade social das organizações, o surgimento das ONGs;
- ¿ Índices econômicos e socioambientais para medir a sustentabilidade.
- ¿ Princípios da eco eficiência e sustentabilidade organizacional;
- ¿ Legislação e normas ambientais;
- ¿ Certificações: estruturas e metodologia de implantação.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, DISCIPLINAS A DISTANCIA, GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS, GESTÃO FINANCEIRA, LOGÍSTICA, PROCESSOS GERENCIAIS

Disciplina: 157124 JOGOS EMPRESARIAIS

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2021/2

EMENTA

A importância do processo de tomada de decisão estratégica na organizações. Modelar a realidade e estimular a resolução de problemas. Natureza da decisão. Decisões estratégicas. Fluxos de informação. Modelos para tomada de decisão. Habilidades organizacionais, relatórios gerenciais e simulações. Jogos e dinâmicas de grupo. Utilizar tecnologia da informação para a tomada de decisão.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Oferecer ferramentas para a tomada de decisão dentro das organizações e possibilitar aos alunos conhecimento e entendimento das técnicas para planejamento, controle e simulações empresariais como instrumento facilitador para tomada de decisão.

Objetivos Específicos:

- Tomar decisões com base na realidade de recursos dentro dos negócios;
- Conhecer alternativas de jogos e simuladores empresariais;
- Utilizar tecnologias para criação de estratégias decisivas.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- 1- Contextualização e objetivos da aplicação de jogos empresariais
- 2- Conhecer programas de Simulação
- 3- Metodologias para o processo de tomada de decisão.
- 4- Interação, alinhamento e avaliação de equipes para tomada de decisão.
- 5- Situações competitivas entre empresas.
- 6- O processo de tomada de decisão e liderança em ambientes de crise, riscos e incertezas.
- 7- Organização de aprendizagem e estímulo ao trabalho em equipe.
- 8- Liderança situacional nos jogos empresariais.
- 9- Aplicação de tecnologias para a tomada de decisão empresarial.



PLANO DE ENSINO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

CURSO DISCIPLINAS A DISTANCIA

Disciplina: 170101 DIREITO EMPRESARIAL

Carga Horária: 76 H/A Teórica: 76 Prática: Créditos: 4 Ano/Sem.: 2022/1

EMENTA

Aspectos legais que disciplinam as atividades econômicas desenvolvidas pelos agentes privados. Histórico, fundamentos e legislações referentes ao Direito Empresarial. Propriedade industrial. A atividade empresarial e seus princípios. O estabelecimento empresarial e os tipos societários.

OBJETIVOS

Geral:

Desenvolver junto aos acadêmicos, a pesquisa sobre os institutos do Direito Empresarial por meio da dogmática jurídica e da jurisprudência, identificando a aplicação desses conhecimentos em casos práticos, inclusive, por meio da interdisciplinariedade com outros ramos do Direito.

Específicos:

Desenvolver junto aos acadêmicos o estudo sobre os conceitos de Direito Empresarial, bem como desenvolver habilidades ao profissional do Direito focadas para o mundo dos negócios. Em decorrência, desenvolver habilidades para análise de contratos societários, transformando os conhecimentos adquiridos em resultados práticos na negociação e resolução de problemas nas esferas judiciais e extrajudiciais.

ABORDAGEM TEMÁTICA

- Evolução histórica da atividade empresarial.
- Propriedade industrial.
- Princípios gerais e constitucionais do direito empresarial.
- A empresa e o empresário.
- Requisitos para o exercício da atividade econômica e obrigações empresariais.
- Sociedades empresárias.

