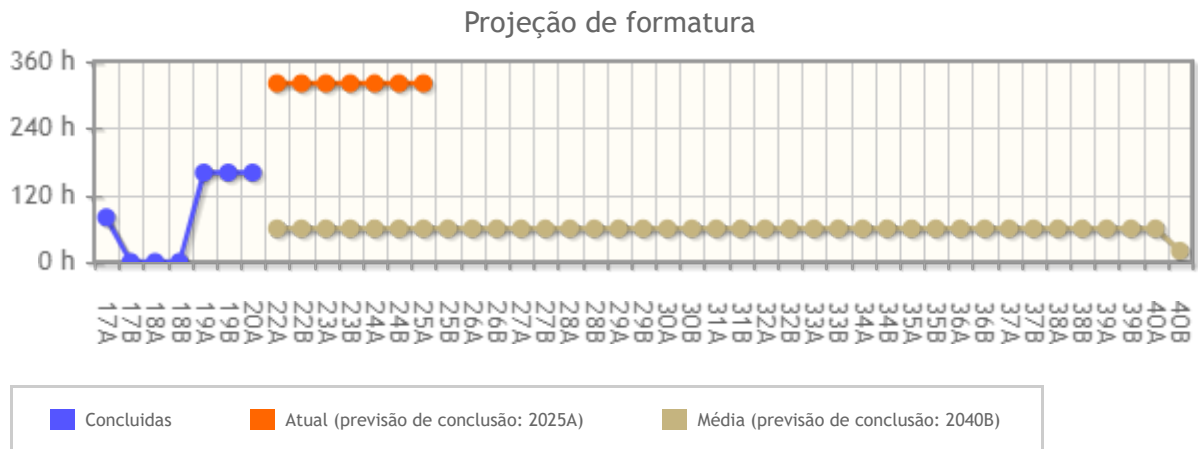


FRANCIMARA MANTELLI FROZZA - 628548

## Atividades complementares

## Histórico e Notas

Curso 342204 - COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - AULA+ - Lajeado - Ativo



Simular carga horária matriculada:

320 Horas

Data Ativação: 19-10-2021

Data Desativação:

## 1º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq. (H)
3453404	EMPREENDEDORISMO	40	2019B	Seg / Ei	106-2 /	8.50	38.33
2141218	ESTÚDIO DE LINGUAGEM VISUAL [FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL]	40	2019A	Qua / Ei	309-12 /	9.70	78.33
2141217	FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL	40	2019A	Qua / Ei	309-12 /	9.70	78.33
3211225	HISTÓRIA DAS MÍDIAS	80	2022A	Qui	-	Matric.	-
2237403	LEITURA E ESCRITA DE TEXTOS ACADÊMICOS: PRODUÇÃO REFLEXIVA, CRÍTICA E CRIATIVA [LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO I]	40	2017A	Seg	309-16	8.30	51.67
3425237	PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO E ATELIER DE TEXTOS	80	2022A	Seg / Ei	505-12 /	Matric.	-
9410202	[ ESC ] INTRODUÇÃO AOS PROCESSOS CRIATIVOS E CAMPO PROFISSIONAL [ECONOMIA CRIATIVA: MERCADO] (1)	80	2019A	Sex / Ei	311-12 /	Apr.	33.33

## 2º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq.(H)
2131239	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	80	-	-	-	-	-
2143213	ILUSTRAÇÃO VETORIAL E IMAGENS DIGITAIS	40	-	-	-	-	-
3425238	PROCESSOS DE CRIAÇÃO	80	-	-	-	-	-
3211226	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	80	-	-	-	-	-
2143214	TRATAMENTO DE IMAGENS, EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO	40	-	-	-	-	-
9410203	[ ESC ] INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA, IMAGEM E ESTÉTICA	80	-	-	-	-	-

## 3º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq.(H)
4221403	AMBIENTE, SOCIEDADE E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL [AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO]	40	2019B	Sex / El	104-12 /	7.20	33.67
3427213	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	40	2022A	Ter / El	300-12 /	Matric.	-
2141226	FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM AUDIOVISUAL	40	2022A	Ter / El	109A-11 /	9.00	33.33
2261403	FUNDAMENTOS ÉTICO-FILOSÓFICOS DO SABER E DA PRÁTICA PROFISSIONAL [FILOSOFIA E ÉTICA]	40	2019B	Sex / El	208-12 /	9.00	40
3211224	PROCESSOS DE SIGNIFICAÇÃO	80	-	-	-	-	-
3425239	TEXTO EM COMUNICAÇÃO	80	-	-	-	-	-
9410204	[ ESC ] MATERIALIZAÇÃO DE IDEIAS E NOVAS MÍDIAS [[ ESC ] ESTÚDIO DE CRIAÇÃO]	80	2022A	Qua / El	Espaço A+-BIB /	Matric.	-

## 4º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq.(H)
2237404	ARGUMENTAÇÃO: PRODUÇÃO ORAL E ESCRITA [LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO I] (3)	40	2017A	Seg	309-16	Apr.	51.67
3211227	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	80	-	-	-	-	-
3425240	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO	80	-	-	-	-	-
3425241	PROJETO DE COMUNICAÇÃO MULTIPLATAFORMA	80	-	-	-	-	-
2145207	PROTEÇÃO DA ATIVIDADE CRIATIVA	40	-	-	-	-	-
9410205	[ ESC ] PROJETO DE DESIGN GRÁFICO E DIREÇÃO DE ARTE	80	-	-	-	-	-

## 5º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq.(H)
3211228	CIBERCULTURA	40	2022A	Sex	-	Matric.	-
3425243	GESTÃO DE MARCAS	80	-	-	-	-	-
3425244	PROJETO AUDIOFÔNICO DE COMUNICAÇÃO	80	-	-	-	-	-
3425242	PROJETO AUDIOVISUAL DE COMUNICAÇÃO	80	-	-	-	-	-
3425245	PUBLICIDADE, SOCIEDADE E MERCADO	40	2022A	Sex	-	7.30	40
9410206	[ ESC ] ESTRATÉGIAS E MÉTODOS DE PROJETO	80	-	-	-	-	-

## 6º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq. (H)
3425247	COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	40	-	-	-	-	-
3425248	COMUNICAÇÃO PROMOCIONAL	40	-	-	-	-	-
3127404	HUMANIDADES E CIDADANIA NA CONTEMPORANEIDADE [TEMAS CONTEMPORÂNEOS]	40	2019B	Qua / Ei	406-3 /	9.70	40
3425249	INTELIGÊNCIA DE MERCADO	80	-	-	-	-	-
3425246	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	80	-	-	-	-	-
9423207	TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO [BRANDING] (2)	40	2020A	-	-	Apr.	-
9410207	[ ESC ] PROJETO DE INTERFACES DIGITAIS E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO (UI/UX)	80	-	-	-	-	-

## 7º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq. (H)
9309241	ELETIVA I [MARKETING ONLINE E COMUNICAÇÃO INTERATIVA] (2)	40	2020A	-	-	Apr.	-
9303282	ELETIVA II (4)	80	2020A	-	-	Apr.	-
9103249	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	40	-	-	-	-	-
9410208	[ ESC ] INVESTIGAÇÃO E MÉTODOS DE PESQUISA	80	-	-	-	-	-

## 8º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq.(H)
9103250	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	80	-	-	-	-	-
9410209	[ ESC ] LIDERANÇA E GESTÃO DE PROJETOS CRIATIVOS	80	-	-	-	-	-

Disciplinas matriculadas: 5

Disciplinas concluídas: 14 de 45

## Convenções de Aproveitamento

Descrição
(1) UNIVATES: ECONOMIA CRIATIVA: MERCADO [2019A, 40H, GRAU 9.6] E ECONOMIA CRIATIVA: MODELOS ESTRATÉGICOS [2019A, 40H, GRAU 8.7]
(2) IADE
(3) UNIVATES: LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO I [2017A, 20H, GRAU 8.3] E TEORIA E METODOLOGIA DA HISTÓRIA [2017A, 20H, GRAU 7.8]
(4) IADE: FOTOGRAFIA DIGITAL [2020A, GRAU APR.] E BRANDING [2020A, GRAU APR.]

Cód.	Descrição	CH./Max.	Período	Nota
	<b>ENSINO</b>	<b>40/120</b>	-	-
9901206	TEORIA E METODOLOGIA DA HISTÓRIA	40	2017A	7.8
	<b>EXTENSÃO</b>	<b>100/120</b>	-	-
9901206	AULA INAUGURAL CURSO DE HISTÓRIA - UNIVATES	3	2017A	Apr.
9901206	SIMPÓSIO INTERNACIONAL DIÁLOGOS NA CONTEMPORANEIDADE - TRANS: GÊNERO, CULTURA E SUBJETIVIDADE [5º] - UNIVATES	3	2017B	Apr.
9901206	MARATONA DA COMUNICAÇÃO - UNIVATES	12	2019A	Apr
9901206	MARKETING DIGITAL - UNIVATES	20	2019A	Ap
9901206	SIMPÓSIO INTERNACIONAL DIÁLOGOS NA CONTEMPORANEIDADE [6º] - UNIVATES	6	2019A	Apr.
9901206	AULA ABERTA: INCLUSÃO SOCIAL: ESPAÇOS URBANOS; EDUCAÇÃO INCLUSIVA E QUESTÕES DE GÊNERO - UNIVATES	3	2019B	Apr.
9901206	SEMANA ACADÊMICA DO CENTRO DE GESTÃO ORGANIZACIONAL - CGO [7ª] - UNIVATES	3	2019B	Apr.
9901206	AULA INAUGURAL DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA ECONOMIA CRIATIVA - UNIVATES	3	2022A	Apr.
9901206	CURSO DE LÍNGUA INGLESA NA WIZARD IDIOMAS	45	2022A	Apr.
9901206	SEMINÁRIO DE LIDERANÇA - UNIVATES	2	2022A	Apr.
	<b>PROFISSIONAL</b>	<b>60/120</b>	-	-
9901206	ESTAGIÁRIA NA EMPRESA SÃO ARTES - SOCIEDADE DAS ARTES PORTUGUESAS UNIPessoal LDA, COM SEDE EM LISBOA/PT	60	2022A	Apr.
	<b>PESQUISA</b>	<b>0/120</b>	-	-

Atividades complementares - Cursadas	200	H-A
Atividades complementares -		H-A
Atividades complementares -		H-A

**Carga horária cursada: 840 H/A**

**Carga horária matriculada: 320 H/A**

**Carga horária não cursada: 1840 H/A**

**Carga horária total do curso: 3000 H/A**

**Conclusão do curso: 28%**

**Frequência média: 93.40%**

**Média notas: 8.75**