

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2009 (2009/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 1º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO I  
**Disciplina:** FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Bases históricas. Organização. Planejamento. Direção: comunicação, tomada de decisão, poder e autoridade. Controle e coordenação. Abordagem clássica, humanista e organizacional. Sistemas organizacionais. Gestão organizacional frente aos novos paradigmas. Ambiente das organizações.

### Objetivos

Proporcionar ao acadêmico compreensão a respeito do ambiente organizacional, dos processos administrativos, da evolução histórica das teorias administrativas e do ambiente externo que a influencia.

### Conteúdo Programático

#### UNIDADE 1 - INTRODUÇÃO E CONCEITOS DE ADMINISTRAÇÃO

- " Conceitos de Administração e Organização
- " Classificação das Organizações
- " Habilidades administrativas

#### UNIDADE 2 - TEORIAS DE ADMINISTRAÇÃO

- " Bases históricas da Administração
- " Abordagem Clássica da Administração
- " Teoria Burocrática
- " Abordagem Comportamental - Teoria das relações Humanas

#### UNIDADE 3- TEORIAS DE ADMINISTRAÇÃO

- " Abordagem Neoclássica
- " Abordagem Contingencial
- " Abordagem Sistêmica

#### UNIDADE 4 - PRINCÍPIOS ADMINISTRATIVOS

- " Planejamento
- " Organização
- " Direção: comunicação, tomada de decisão, poder e autoridade.
- " Controle
- " Ambiente interno e externo das organizações

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.

II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.

No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o aluno acessa as aulas web, participa dos fóruns de discussão, realiza as avaliações virtuais, e insere as produções textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, matérias didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto estudo e o subsídio quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao estágio supervisionado e Trabalho de Conclusão de Curso previstos no projeto pedagógico.

IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

I. Provas por disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, com peso 8 (oito) na média final;

II. Avaliação das atividades disciplinares realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final;

III. Avaliação do estágio realizada no decorrer do curso, cujas produções textuais são disponibilizadas no Portfólio Individuais; e

IV. Trabalho de Conclusão de Curso - TCC, desenvolvido no último semestre do curso, de acordo com regulamento próprio.

As provas presenciais, realizadas individualmente, devem conter duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova.

É previsto período de recuperação, conforme prazos estabelecidos em calendário acadêmico.

O aluno que não realizar a prova presencial prevista é automaticamente reprovado na disciplina, devendo cumpri-la novamente e integralmente respeitada a realização de 2ª chamada, nos termos da legislação vigente.

Entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente dos estágios supervisionados, das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos em cada disciplina, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

Não é atribuído conceito para efeito de registro acadêmico à atividade web e de Portfólio, não realizada pelo aluno.

As atividades referentes às práticas curriculares, estágio supervisionado e TCC são desenvolvidas paralelamente às disciplinas da matriz curricular.

### Bibliografia Básica

CARAVANTES, Geraldo R.; PANNO, Cláudia C.; KLOECKNER, Mônica C. Administração: teorias e processos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. 572p. (Administração).

KOETZ, S. Luciane. Fundamentos da administração. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

CERTO, Samuel C. Administração Moderna. 9. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.

### **Bibliografia Complementar**

LACOMBE, Francisco José Masset; HEILBORN, Gilberto Luiz José. Administração: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2007. 542p.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da escola científica à competitividade na economia globalizada. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000. 530p.

RIBEIRO, Antonio de Lima. Teorias da administração. São Paulo: Saraiva, 2006. 154p.

ROBBINS, Stephen Paul; DECENZO, David A. Fundamentos da administração: conceitos essenciais e aplicações. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2004. 321p.

STONER, James A. F.; FREEMAN, R. Edward. Administração. 5. ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1999. 533p.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2009 (2009/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 1º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO I  
**Disciplina:** SEMINÁRIO INTRODUTÓRIO  
**Carga Horária:** 100  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Apresentação e organização do curso. O mercado de trabalho e a atuação do Administrador. Perfil do aluno do ensino a distância - EaD. Ambiente virtual de aprendizagem. Procedimentos acadêmicos.

### Objetivos

Proporcionar aos alunos a compreensão sobre a organização do curso. Desenvolver a capacidade de analisar os aspectos relacionados ao mercado de trabalho do Administrador. Compreender o contexto do ambiente virtual de aprendizagem.

### Conteúdo Programático

Unidade I  
" Apresentação e organização do curso  
" Procedimentos Acadêmicos.

Unidade II  
" O mercado de trabalho  
" Atuação do administrador.  
" O código de ética

Unidade III  
Perfil do aluno do ensino a distância - EaD

Unidade IV  
" Ambiente virtual de aprendizagem.

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.

II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.

No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o aluno acessa as aulas web, participa dos fóruns de discussão, realiza as avaliações virtuais, e insere as produções textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, matérias didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao estágio supervisionado e Trabalho de Conclusão de Curso previstos no projeto pedagógico.

### Sistema de Avaliação

Avaliação das atividades disciplinares (Portfólios, fóruns, avaliações de web aulas) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem.

### Bibliografia Básica

KOETZ, Luciane Soutello; CRUZ, Vilma A. Gimenez. Seminário introdutório. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009

SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson, 2007. 416p.

STONER, James A. F.; FREEMAN, R. Edward. Administração. 5. ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1999. 533p.

### Bibliografia Complementar

DAFT, Richard L. Administração. São Paulo: Thomson, 2007. 581p.

DRUCKER, Peter. Administração em tempos de grandes mudanças. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1995. 230p.

ROBBINS, Stephen Paul; DECENZO, David A. Fundamentos da administração: conceitos essenciais e aplicações. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2004. 321p.

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL. Introdução às práticas administrativas: o administrador no terceiro milênio. Rio de Janeiro: SENAC, 2003. 149p.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2009 (2009/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 1º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO I  
**Disciplina:** INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Campos de atuação da contabilidade. Estrutura patrimonial. Dinâmica patrimonial. Escrituração. Principais operações contábeis. Relatórios contábeis.

### Objetivos

Os objetivos propostos com a disciplina, entre outros são:

- 1) O aluno deverá saber conceituar contabilidade, seus objetivos e finalidades;
- 2) Deverá distinguir as demonstrações contábeis obrigatórias e a sua finalidade como instrumento de decisão;
- 3) Elaborar e estruturar correta as Demonstrações Contábeis obrigatórias;
- 4) Ser capaz de analisar e resolver questões contábeis no processo decisório;
- 5) Deverá ter noções de registros contábeis e suas conseqüências nas demonstrações,
- 6) Saber utilizar as informações contábeis na gestão empresarial.

### Conteúdo Programático

- 1- CONCEITOS CONTÁBEIS BÁSICOS
  - 1.1 - Contabilidade
    - 1.1.1 - Definição
    - 1.1.2 - Objeto e Finalidade
    - 1.1.3 - Usuários da Contabilidade
    - 1.1.4 - Campo de Atuação
  - 1.2 - Patrimônio
    - 1.2.1 - Definição
    - 1.2.2 - Composição
    - 1.2.3 - Apuração do Patrimônio Líquido
- 2- RELATÓRIOS CONTÁBEIS E SUA ESTRUTURAÇÃO
  - 2.1 - Balancete de Verificação
  - 2.2 - Balanço Patrimonial
    - 1.2.1 - Introdução
    - 1.2.2 - Grupo de Contas do Ativo
    - 1.2.3 - Grupo de Contas do Passivo
    - 1.2.4 - Decisões em relação ao Balanço Patrimonial
  - 2.3 - Plano de Contas
    - 1.3.1 - Conceito
    - 1.3.2 - Contas Patrimoniais
    - 1.3.3 - Contas de Resultado
  - 2.4 - Demonstração de Resultado do Exercício
    - 1.4.1 - Introdução
    - 1.4.2 - Receita Operacional
    - 1.4.3 - Impostos e Taxas s/ Vendas
    - 1.4.4 - Devoluções
    - 1.4.5 - Custo das Vendas
    - 1.4.6 - Lucro Bruto
    - 1.4.7 - Despesas Operacionais
    - 1.4.8 - Lucro Operacional
    - 1.4.9 - Receitas e Despesas não Operacionais
    - 1.4.10 - Lucro Antes do Imposto de Renda
    - 1.4.11 - Lucro Líquido
  - 2.5 - Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido
  - 2.6 - Demonstração das Origens e Aplicações de Recursos
  - 2.7 - Demonstração do Fluxo de Caixa
- 3- PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DE CONTABILIDADE
  - 3.1 - Princípios Fundamentais de Contabilidade
- 4- ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL
  - 4.1 - Método por Demonstrações Sucessivas
  - 4.2 - Método por Razões Analíticas ou Razonetes

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos serão ofertados por meio das teleaulas e das aulas atividades em encontros semanais. Serão também realizadas atividades de acompanhamento tutorial, aulas webs, portfólio e estudos independentes (auto estudo).

### Sistema de Avaliação

As avaliações previstas serão compostas por atividades desenvolvidas nas aulas webs (avaliação virtual), Atividades de Portfólio da disciplina, Avaliação Presencial e ainda, demais atividades que forem solicitadas no decorrer da disciplina.

### Bibliografia Básica

ATHAR, Raimundo Aben. Introdução à contabilidade. São Paulo: Pearson, 2004. 208p.

MARION, José Carlos. Contabilidade básica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998. 210p.

MARQUES, Claudiomiro José; SILVA, Luiz Fernando Soares da; TARIFA, Marcelo Resqueti. Introdução a contabilidade. São Paulo: Pearson, 2009.

### **Bibliografia Complementar**

BLATT, Adriano. Análise de balanços: estrutura e avaliação das demonstrações financeiras e contábeis. São Paulo: Makron Books, 2000. 252p.

CHING, Hong Yuh; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. Contabilidade e finanças para não especialistas. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2007. 336p.

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. Princípios fundamentais e normas brasileiras de contabilidade. Brasília: CFC, 2006. 320p.

IUDÍCIBUS, Sérgio de et al. Contabilidade introdutória: equipe de professores da FEA/USP. 9. ed. São Paulo: Atlas, 1998. 293p.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. Contabilidade comercial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 343p.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2009 (2009/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 1º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO I  
**Disciplina:** INTRODUÇÃO À ECONOMIA  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Economia brasileira: desenvolvimento econômico recente, os processos em andamento, indicadores econômicos e problemas estruturais. Concentração de mercado. Análise de mercados: aspectos ligados à demanda e à oferta de produtos e serviços. Diferenciação do produto. O papel dos preços, da renda e da tecnologia no produto e no processo produtivo. Economia de escala. Ponto de nivelamento.

### Objetivos

Desenvolver a capacidade de analisar os aspectos macro e microeconômicos nas organizações, de forma clara e objetiva, possibilitando a melhor tomada de decisão na gestão de empresa.

### Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - INTRODUÇÃO A ECONOMIA  
" Objetivos da Economia;  
" Fatores de produção;  
" Bens Econômicos;  
" O Fluxo Real da Economia;  
" O Fluxo Circular da Economia;  
" A Divisão da Economia;  
UNIDADE 2 - ECONOMIA BRASILEIRA  
" Programas de estabilização;  
" Transformações econômicas;  
" Globalização;  
" Reforma do estado;  
" Plano Real;  
" Questões Estruturais da Economia Brasileira;  
UNIDADE 3 - MACROECONOMIA  
" Objetivos de Política Econômica;  
" Instrumentos de Política Econômica;  
" Indicadores Econômicos;  
" Os Agregados Econômicos;  
" O Emprego e a Renda;  
UNIDADE 4 - MICROECONOMIA  
" Mercado - Oferta e Demanda;  
" Lei da Oferta e da Procura;  
" Estruturas de Mercado;  
" Formação de Preços;  
" Tecnologia e Processo Produtivo;  
" Custos de Produção;

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:  
I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.  
II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o aluno acessa as aulas web, participa dos fóruns de discussão, realiza as avaliações virtuais, e insere as produções textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;  
III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, matérias didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao estágio supervisionado e Trabalho de Conclusão de Curso previstos no projeto pedagógico.  
IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

- I. Provas por disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, com peso 8 (oito) na média final;
- II. Avaliação das atividades disciplinares realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final;
- III. Avaliação do estágio realizada no decorrer do curso, cujas produções textuais são disponibilizadas no Portfólio Individuais; e
- IV. Trabalho de Conclusão de Curso - TCC, desenvolvido no último semestre do curso, de acordo com regulamento próprio.

As provas presenciais, realizadas individualmente, devem conter duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova.

É previsto período de recuperação, conforme prazos estabelecidos em calendário acadêmico.

O aluno que não realizar a prova presencial prevista é automaticamente reprovado na disciplina, devendo cumprí-la novamente e integralmente respeitada a realização de 2º chamada, nos termos da legislação vigente.

Entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente dos estágios supervisionados, das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos em cada disciplina, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

Não é atribuído conceito para efeito de registro acadêmico à atividade web e de Portfólio, não realizada pelo aluno.

As atividades referentes às práticas curriculares, estágio supervisionado e TCC são desenvolvidas paralelamente às disciplinas da matriz curricular.

### Bibliografia Básica

MOCHÓN, Francisco Morcillo. Princípios da economia. São Paulo: Pearson, 2006. 352p.

OSULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven M.; NISHIJIMA, Marislei. Introdução à economia: princípios e ferramentas. São Paulo: Pearson, 2004. 485p.

PARKIN, Michael. Macroeconomia. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2003. 544p.

### Bibliografia Complementar

GASTALDI, J. Petrelli. Elementos de economia política. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. 478p.

GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; TONETO JR., Rudinei. Economia brasileira contemporânea. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 659p.

MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia: fundamentos e aplicações. São Paulo: Prentice Hall, 2005. 309p.

PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 641p.

PINHO, Diva Benevides (Org.); VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de (Org.). Manual de economia. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 606p.

RIANI, Flávio. Economia: princípios básicos e introdução à microeconomia. São Paulo: Pioneira, 1998. 178p.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2009 (2009/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 1º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO I  
**Disciplina:** FUNDAMENTOS DE MARKETING  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Conceitos básicos de marketing. Processo de administração de marketing. Ambiente de marketing. Sistemas de Informação de Marketing. Segmentação de mercados. Posicionamento. Avaliação de mercado. Principais decisões relacionadas ao composto produto, preço, praça e comunicação.

### Objetivos

Proporcionar uma "visão de Marketing" para que os profissionais possam reconhecer e selecionar diferentes estratégias, assim como diagnosticar necessidades do mercado, reconhecendo a importância das adequações produto/cliente e estratégia/mercado.

### Conteúdo Programático

#### UNIDADE 1: CONCEITOS BÁSICOS DE MARKETING

- " Conceito de Marketing
- " Tarefas de Marketing
- " Ferramentas de Marketing
- " Orientações da empresa para o mercado

#### UNIDADE 2: SATISFAÇÃO, VALOR E RETENÇÃO DO CLIENTE.

- " Definição de valor e de satisfação para o cliente
- " Atração e retenção de clientes
- " Relacionamento

#### UNIDADE 3: ANÁLISE DO AMBIENTE DE MARKETING

- " Necessidades e tendências no macroambiente
- " Principais forças no macroambiente

#### UNIDADE 4: DECISÕES DE MARKETING

- " Decisões de produto
- " Decisões de preços
- " Decisões de comunicação
- " Decisões de distribuição

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.
- II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;
- III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, vídeográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;
- IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação das disciplinas nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

- I. Prova aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, composta por 8 (oito) questões objetivas (que correspondem a 50% do valor da prova) e 2 (duas) questões dissertativas (que correspondem a 50% do valor da prova), esta avaliação tem peso 8 (oito) na média final;
- II. Avaliação das atividades disciplinares (Portfólios, fóruns, avaliações de web aulas) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final, entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

CZINKOTA, Michael R. et al. Marketing: as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2001. 559p.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 750p.

DIAS, Sérgio, Roberto. (Coord.). Gestão de marketing. São Paulo: Saraiva, 2003. 539p.

### Bibliografia Complementar



CHURCHILL JUNIOR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2003. 626 p.

FERRELL, O. C. et al. Estratégia de marketing. São Paulo: Atlas, 2000. 306p.

HOLEY, Graham J.; SAUNDERS, John A.; PIERCY, Nigel F. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson, 2004. 464p.

SOUZA, Francisco Alberto Madia de. Marketing pleno. São Paulo: Makron Books, 1999. 401 p. (Eficácia empresarial).

URDAN, Flávio Torres; URDAN, André Torres. Gestão do composto de marketing. São Paulo: Atlas, 2006. 340p.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2009 (2009/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 2º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO II  
**Disciplina:** SEMINÁRIO I  
**Carga Horária:** 40  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Tópicos especiais abordados no semestre e trabalhados por meio de fórum de debates.

### Objetivos

Proporcionar aos alunos a compreensão sobre os temas desenvolvidos no módulo II - Fundamentos da Administração II.

### Conteúdo Programático

Unidade I  
" Comunicação e Linguagem

Unidade II  
" Matemática

Unidade III  
" Filosofia

Unidade IV  
" Sociologia

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.

II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.

No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais.

III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, vídeográficos, impressos, biblioteca e outros.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação das disciplinas nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

- I. Prova aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, composta por 8 (oito) questões objetivas (que correspondem a 50% do valor da prova) e 2 (duas) questões dissertativas (que correspondem a 50% do valor da prova), esta avaliação tem peso 8 (oito) na média final;
- II. Avaliação das atividades disciplinares (Portfólios, fóruns, avaliações de web aulas) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final, entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto: leitura e redação. 16. ed. São Paulo: Ática, 2008. (Ática Universidade).

MÁTTAR NETO, João Augusto. Filosofia e ética na administração. São Paulo: Saraiva, 2004.

CASTRO, Celso A. Pinheiro de. Sociologia aplicada à administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003

### Bibliografia Complementar

BESSA, Dante Diniz. Teorias da comunicação. Brasília: MEC, 2006.

FERREIRA, João Vicente Hadich. Filosofia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

SILVA, Ana Maria. Sociologia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2009 (2009/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 2º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO II  
**Disciplina:** FILOSOFIA  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

A origem da filosofia e seus fundamentos. História da filosofia. Lógica. Epistemologia. Ética-Moral. Política. Correntes filosóficas.

### Objetivos

Garantir ao aluno uma reflexão crítica que o permita estabelecer uma relação consistente entre o pensamento lógico racional e as Teorias Administrativas a partir da origem e história e as correntes de conhecimento que fundamentam a formação dos valores.

### Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - A origem da filosofia  
" O conhecimento na Antiguidade grega  
" O conhecimento na Idade Média  
" O conhecimento na Idade Moderna

UNIDADE 2 - Ética - Moral  
" Etimologia: ética e moral  
" A história social da Moral  
" Ética e empresa

UNIDADE 3- Filosofia política  
" O jus naturalismo  
" Os contratualistas  
" O liberalismo

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.

II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;

III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;

IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

I. Provas por disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, com peso 8 (oito) na média final;

II. Avaliação das atividades disciplinares realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final;

As provas presenciais, realizadas individualmente, devem conter duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova.

O aluno que não realizar a prova presencial prevista é automaticamente reprovado na disciplina, devendo cumpri-la novamente e integralmente respeitada a realização de 2º chamada, nos termos da legislação vigente.

Entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente dos estágios supervisionados, das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos em cada disciplina, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

CAREL, Havi; GAMEZ, David. Filosofia contemporânea em ação. Porto Alegre: Artmed, 2008.

FURROW, Dwight. Ética: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007. (Conceitos-chave em filosofia).

MÁTAR NETO, João Augusto. Filosofia e ética na administração. São Paulo: Saraiva, 2004.

### Bibliografia Complementar

FERREIRA, João Vicente Hadich. Filosofia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

GOLDSTEIN, Laurence et al. Lógica: conceitos-chave de filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007.

MATTHEWS, Eric. Mente: conceitos-chave de filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007.

NORRIS, Christopher. Epistemologia: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007.

REVISTA DE FILOSOFIA AURORA. Disponível em: <<http://www2.pucpr.br/reol/index.php/rf>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

VERITAS - REVISTA DE FILOSOFIA. Disponível em: <<http://revistaseletronicas.pucrs.br/veritas/ojs/index.php/veritas>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2009 (2009/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 2º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO II  
**Disciplina:** COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Os principais conceitos gramaticais. Conceito de linguagem, língua, texto e discurso. Expressão oral e escrita. Leitura, interpretação, análise e produção de gêneros diversos.

### Objetivos

1. Compreender o uso da língua portuguesa como língua materna, geradora de significação e integradora da organização de mundo e da própria identidade.
2. Fornecer embasamento teórico sobre produção e recepção de textos de diversas tipologias, adequados à situação comunicativa em que se encontram emissor e receptor.
3. Empregar a linguagem escrita adequada às diversas situações de comunicação;
4. Identificar a estrutura dos diferentes tipos de textos, empregando-a conforme o caso;
5. Adquirir habilidades de recepção de textos (leitura e compreensão);
6. Desenvolver habilidades de uso da linguagem oral.

### Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - O processo de comunicação  
" Comunicação verbal e comunicação não verbal  
" Comunicação e tecnologia  
" Elementos da comunicação  
" A comunicação eficaz  
" Variantes linguísticas  
" Figuras de linguagem  
" Vícios de linguagem

UNIDADE 2 - A linguagem e as competências linguísticas  
" Texto e contexto  
" Modalidades de texto  
" Os textos como ferramenta de cidadania  
" A compreensão do texto  
" A competência do leitor  
" O Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa  
" Dúvidas gramáticas I

UNIDADE 3 - Rumo à produção de textos e os Gêneros Textuais  
" Coordenação e subordinação  
" A qualidade do texto  
" Convencendo o interlocutor  
" Relatórios e monografias  
" Procedimentos básicos a respeito dos gêneros textuais  
" Dúvidas gramáticas II  
" Correspondência empresarial (e-mail, carta comercial e memorando)  
" Acordo, ata, atestado, aviso, bilhete, circular, convocação, declaração, procuração, recibo, requerimento.

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:  
I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.  
II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;  
III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, vídeográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;  
IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:  
I. Provas por disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, com peso 8 (oito) na média final;  
II. Avaliação das atividades disciplinares realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final;  
As provas presenciais, realizadas individualmente, devem conter duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova.  
O aluno que não realizar a prova presencial prevista é automaticamente reprovado na disciplina, devendo cumpri-la novamente e integralmente respeitada a realização de 2ª chamada, nos termos da legislação vigente.  
Entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente dos estágios supervisionados, das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos em cada disciplina, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto: leitura e redação. 16. ed. São Paulo: Ática, 2008. (Ática Universidade).  
GOLD, Miriam. Redação empresarial. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.  
INFANTE, Ulisses. Curso de gramática aplicada aos textos. 7. ed. São Paulo: Scipione, 2008.

### Bibliografia Complementar

- BESSA, Dante Diniz. Teorias da comunicação. Brasília: MEC, 2006.
- CASSANY, Daniel. Oficina de textos: compreensão leitora e expressão escrita em todas as disciplinas e profissões. Porto Alegre: Artmed, 2007.
- CATANIA, A. Charles. Aprendizagem: comportamento, linguagem e cognição. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.
- OLIVEIRA, Ivan Carlo Andrade de. Teorias da comunicação. [s.l.]: Virtualbooks, 2003.
- REVISTA LINGUAGEM & ENSINO. Disponível em: <<http://rle.ucpel.tche.br/>>. Acesso em: 15 jul. 2009.
- REVISTA LETRAS - UFPR. Disponível em: <<http://ojs.c3sl.ufpr.br/ojs2/index.php/letras/>>. Acesso em: 15 jul. 2009.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2009 (2009/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 2º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO II  
**Disciplina:** MATEMÁTICA  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Funções de 1º e 2º graus. Conjuntos e subconjuntos. Exponencial e logaritmos. Matrizes e sistemas lineares. Limites e continuidades. Diferenciação. Integração simples. Funções de várias funções. Razões e proporções. Regra de três simples e composta. Porcentagem. Juros simples. Desconto simples. Juros compostos.

### Objetivos

Demonstrar ao aluno a importância da matemática e sua aplicabilidade no curso de Administração de Empresas assim como, desenvolver no acadêmico o entendimento da matemática financeira, explicando, exemplificando e exercitando as principais funções básicas mais utilizadas em sua área.

### Conteúdo Programático

UNIDADE I - Relações e Funções.  
" Definições de conjuntos e subconjuntos;  
" Aplicação dos conceitos de conjuntos;  
" Funções de 1o. e 2o. grau  
" Estudo completo das funções de 1o. e 2o. grau  
" Aplicações das funções em administração (curvas de ofertas e demanda)

UNIDADE II - Funções exponenciais e logarítmicas.  
" Conceitos e aplicações em administração.  
" Representação gráfica das funções.  
" Aplicação de funções exponenciais em juros compostos, cálculo de valor presente, valor futuro, taxa de juros e período de aplicação.

UNIDADE III - Sistemas de equações lineares e matrizes.  
" Solução de sistemas de equações lineares através de matrizes.  
" Aplicações

UNIDADE IV - Limites de funções.  
" Intervalos lineares e infinitos  
" Noções de limites de uma função  
" Propriedades de limites de uma função  
" Limites laterais.  
" Aplicações de limites

UNIDADE V - Derivadas de funções com uma variável  
" conceitos e propriedades  
" interpretação geométrica das derivadas  
" interpretação de derivadas e suas aplicações em administração (taxa de variação média e instantânea)  
" estudos de máximos e mínimos de funções  
" aplicações em administração

UNIDADE VI - Integrais  
" conceitos e propriedades  
" aplicações em administração  
" cálculo de áreas e volumes.

UNIDADE VII - Capitalização simples  
" Razões e Proporções  
" Regra de três simples e compostas  
" Porcentagem  
" Juros Simples e taxas  
" Desconto Comercial Simples ou "Por Fora"  
" Desconto Racional Simples ou "Por Dentro"

UNIDADE VIII - Capitalização composta  
" Juros e montante composto  
" Taxa nominal  
" Taxa efetiva  
" Taxa proporcional  
" Taxa equivalente

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.

II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.

No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;

III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, vídeográficos, impressos, biblioteca e outros.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;

IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação das disciplinas nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

- I. Prova aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, composta por 8 (oito) questões objetivas (que correspondem a 50% do valor da prova) e 2 (duas) questões dissertativas (que correspondem a 50% do valor da prova), esta avaliação tem peso 8 (oito) na média final;
- II. Avaliação das atividades disciplinares (Portfólios, fóruns, avaliações de web aulas) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final, entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

FLEMMING, Diva Marília; GONÇALVES, Mirian Buss. Cálculo A: funções, limites, derivação, integração. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

SAMANEZ, Carlos Patricio. Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

SILVA, Fernando César Marra e; ABRÃO, Mariângela. Matemática básica para decisões administrativas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

### Bibliografia Complementar

ARAMAN, Eliane Maria; SAMPAIO, Helenara Regina. Matemática financeira I. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

CARVALHO, Genésio de. Introdução às finanças internacionais. São Paulo: Pearson, 2007.

MEGLIORINI, Evandir. Custos: análise e gestão. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

SANTOS, Carlos Alberto dos (Org.). Sistema financeiro e as micro e pequenas empresas: diagnósticos e perspectivas. Brasília: SEBRAE, 2004.

BUSINESS WEEK ONLINE. Disponível em: <<http://www.businessweek.com/index.html>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

ESPM - CENTRAL DE CASES. Disponível em: <<http://www.espm.br/ESPM/pt/Home/Global/Publicacoes/CentralCases/>>. Acesso em: 14 jul. 2009.



**Projeto:** 2º SEMESTRE 2009 (2009/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 2º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO II  
**Disciplina:** SOCIOLOGIA  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Pensamento Sociológico. Principais Correntes Sociológicas. Estruturas Sociais: grupos e organizações. Símbolos, Cultura e Ideologia. Desigualdades: classes, etnia e gênero. A industrialização e a divisão do trabalho. Organização formal e informal. Cultura e mudança organizacional. O indivíduo e a organização. O estado. O poder político.

### Objetivos

- o Levar o aluno a identificar e caracterizar as diferentes linhas mestras explicativas do pensamento sociológico;
- o Mostrar os conceitos básicos da Sociologia e a importância desses conceitos para a compreensão do contexto social/cultural;
- o Fornecer aos alunos elementos teóricos que permitam uma análise mais profunda da realidade social que os cercam como as organizações privadas e poder político e Estado.

### Conteúdo Programático

- UNIDADE 1 -
- " Introdução ao pensamento Sociológico
  - " Contexto histórico do surgimento da sociologia
  - " Emile Durkheim - Sociologia Positiva
- UNIDADE 2 -
- " Karl Marx e a Crítica à sociedade capitalista
  - " Materialismo histórico
  - " Max Weber e a Sociologia compreensiva
- UNIDADE 3-
- " Cultura e Sociedade
  - " Estado e poder político

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.

II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;

III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;

IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

I. Provas por disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, com peso 8 (oito) na média final;

II. Avaliação das atividades disciplinares realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final;

As provas presenciais, realizadas individualmente, devem conter duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova.

O aluno que não realizar a prova presencial prevista é automaticamente reprovado na disciplina, devendo cumpri-la novamente e integralmente respeitada a realização de 2º chamada, nos termos da legislação vigente.

Entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente dos estágios supervisionados, das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos em cada disciplina, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

CASTRO, Celso A. Pinheiro de. Sociologia aplicada à administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

DIAS, Reinaldo. Introdução à sociologia. São Paulo: Pearson, 2007.

GIDDENS, Anthony. Sociologia. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2008.

### Bibliografia Complementar

DURKHEIM, Émile. As regras do método sociológico. [s.l.]: [s.n.], [189-].

GOLDMANN, Lucien. Ciências humanas e filosofia: "o que é sociologia?". [s.l.]: [s.n.], [s.d.].

LAHIRE, Bernard. A cultura dos indivíduos. Porto Alegre: Artmed, 2006.

SILVA, Ana Maria. Sociologia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

REVISTA AMBIENTE E SOCIEDADE - UNICAMP. Disponível em:  
<[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_serial&pid=1414-753X&lng=pt&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=1414-753X&lng=pt&nrm=iso)>. Acesso em: 14 jul. 2009.

REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS SOCIAIS. Disponível em:  
<[http://www.scielo.br/scielo.php/script\\_sci\\_serial/lng\\_pt/pid\\_0102-6909/nrm\\_iso](http://www.scielo.br/scielo.php/script_sci_serial/lng_pt/pid_0102-6909/nrm_iso)>. Acesso em: 14 jul. 2009.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2010 (2010/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 3º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO III  
**Disciplina:** SEMINÁRIO II  
**Carga Horária:** 60  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Tópicos especiais abordados no semestre e trabalhados por meio de fórum de debates.

### Objetivos

- " Trabalhar com temas atuais relacionados às disciplinas trabalhadas no semestre;
- " Desenvolver o conhecimento teórico e prático acerca dos conteúdos.
- " Rever de forma interdisciplinar os conteúdos apresentados no semestre - Finanças Empresarias.

### Conteúdo Programático

- Unidade I
  - " Tópicos especiais de Direito empresarial e Trabalhista
- Unidade II
  - " Tópicos especiais de Contabilidade de Custos
- Unidade III
  - " Tópicos especiais de Psicologia Organizacional
- Unidade IV
  - " Tópicos especiais de Metodologia da pesquisa Científica
- Unidade V
  - " Estatística

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.
- II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.
- III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima.

### Sistema de Avaliação

A avaliação prevista contempla atividades disciplinares (Portfólios, avaliações web, fóruns) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final, entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

EITEMAN, David K.; STONEHILL, Arthur I.; MOFFETT, Michael H. Administração financeira internacional. 9ed. São Paulo: Bookman, 2002. 542p.

SAMANEZ, Carlos Patricio. Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos. 4.ed. São Paulo: Pearson, 2006.

STARK, José Antonio. Contabilidade de custos. São Paulo: Pearson, 2007. 400p.

### Bibliografia Complementar

FERREIRA, José Antonio Stark. Finanças corporativas: conceitos e aplicações. São Paulo: Pearson, 2005. 556p.

GIMENES, Cristiano Marchi. Matemática financeira com HP 12C e Excel: uma abordagem descomplicada. São Paulo: Pearson, 2006. 288p.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira: essencial. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

HORNGREN, Charles Thomas; DATAR, Srikant M.; FOSTER, George. Contabilidade de custos: uma abordagem gerencial. 11. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2004, v. 1. 526p.

TARIFA, Marcelo Resquetti. Contabilidade de custos. São Paulo: Pearson, 2009.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2010 (2010/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 3º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO III  
**Disciplina:** CONTABILIDADE DE CUSTOS  
**Carga Horária:** 60  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Classificação e nomenclatura de custos. Estrutura dos custos. Custos por processo e por ordem de produção. Análise de custos. Custos diretos e indiretos. Produtos acabados e semi-acabados. Formação do preço de venda.

### Objetivos

- > Identificar e classificar os custos.
- > Identificar os principais componentes dos custos de produção.
- > Diferenciar e identificar os critérios de custeio. Diferenciar e identificar os sistemas de acumulação de custos.
- > Calcular os preços de venda para produtos e serviços.
- > Analisar a questão custo/volume/lucro.
- > Debater sobre os custos no marketing e serviços.

### Conteúdo Programático

UNIDADE I - Aspectos históricos da contabilidade de custos  
" Introdução à contabilidade de custos  
" Terminologias: gasto, investimento, custo, despesa, desembolso, perda, desperdício.

UNIDADE II - Classificação dos custos  
" Custos Diretos e Indiretos  
" Custos Fixos e Variáveis  
" Custos x Despesas

UNIDADE III - Departamentalização  
" Centros de custos  
" Rateio dos custos  
" Sistemas de acumulação de custos  
- Ordem de Produção  
- Processo Produtivo

UNIDADE IV - Formação do preço de venda  
- Produtos  
- Serviços  
- Mark-up  
- Mix  
- Mercado  
Análise Custo/Volume/Lucro  
- Ponto de Equilíbrio  
- Margem de Contribuição  
Custos e Marketing  
Custos e Serviços

UNIDADE V - Sistemas de custeio  
" Custeio por Absorção  
" Custeio Direto  
" ABC  
" RKW  
" Custeio Meta

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.

II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;

III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;

IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação das disciplinas nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

- I. Prova aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, composta por 8 (oito) questões objetivas (que correspondem a 50% do valor da prova) e 2 (duas) questões dissertativas (que correspondem a 50% do valor da prova), esta avaliação tem peso 8 (oito) na média final;
- II. Avaliação das atividades disciplinares (Portfólios, fóruns, avaliações de web aulas) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final, entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

HORNGREN, Charles Thomas; DATAR, Srikant M.; FOSTER, George. Contabilidade de custos: uma abordagem gerencial. 11. ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2008. v. 1.

RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade de custos. São Paulo: Saraiva, 2009.

STARK FERREIRA, José Antonio. Contabilidade de custos. São Paulo: Pearson, 2007.

### Bibliografia Complementar

CHING, Hong Yuh. Contabilidade gerencial: novas práticas contábeis para a gestão de negócios. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

HORNGREN, Charles Thomas; DATAR, Srikant M.; FOSTER, George. Contabilidade de custos: uma abordagem gerencial. 11. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2004. v. 2.

MEGLIORINI, Evandir. Custos: análise e gestão. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

NOGUEIRA, Daniel Ramos. Contabilidade de custos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

REVISTA CONTABILIDADE E FINANÇAS DA USP. Disponível em:  
<[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_serial&pid=1519-7077&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=1519-7077&nrm=iso)>. Acesso em: 14 jul. 2009.

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE. Disponível em: <<http://www.fa7.edu.br/rea7/>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2010 (2010/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 3º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO III  
**Disciplina:** DIREITO EMPRESARIAL E TRABALHISTA  
**Carga Horária:** 60  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Introdução ao direito. Aspectos principais do direito na administração. Novas tendências no direito empresarial. Direito civil e comercial. Aspectos teóricos e práticos. Direito do trabalho. Empregado e empregador. Convenção Coletiva de Trabalho. Dissídio Coletivo de Trabalho. Diferença entre empregado e outros trabalhadores. Remuneração e jornada de trabalho. Contrato de trabalho: por tempo determinado e indeterminado. Rescisão do contrato de trabalho.

### Objetivos

- > Familiarizar o aluno com a Ciência do Direito,
- > Elencar os principais pontos a serem utilizados pelo profissional da Administração.
- > Introduzir o conceito e regulamentação de empresa, a constituição e administração das sociedades empresárias e ainda apresentar os principais institutos e regulamentações acerca do Direito do Trabalho.

### Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - ASPECTOS PRINCIPAIS DO DIREITO NA ADMINISTRAÇÃO  
" INTRODUÇÃO AO DIREITO  
" FONTES DO DIREITO  
" APLICAÇÃO DA LEI NO TEMPO E NO ESPAÇO

UNIDADE 2 - NOVAS TENDÊNCIAS NO DIREITO EMPRESARIAL  
" ALTERAÇÕES NO CÓDIGO CIVIL  
" O EMPRESÁRIO NA LEGISLAÇÃO ATUAL  
" A ATIVIDADE EMPRESARIAL

UNIDADE 3- DIREITO TRABALHISTA  
" EMPREGADO E EMPREGADOR  
" CONVENÇÃO COLETIVA  
" DISSÍDIO  
" REMUNERAÇÃO E JORNADA  
" CONTRATO DE TRABALHO

UNIDADE 4 - TEMAS ESPECÍFICOS RELEVANTES PARA A ADMINISTRAÇÃO  
" SOCIEDADES EMPRESARIAIS  
" LEI DE FALÊNCIAS  
" ASSÉDIO MORAL

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:  
I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.  
II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;  
III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;  
IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação das disciplinas nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

- I. Prova aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, composta por 8 (oito) questões objetivas (que correspondem a 50% do valor da prova) e 2 (duas) questões dissertativas (que correspondem a 50% do valor da prova), esta avaliação tem peso 8 (oito) na média final;
- II. Avaliação das atividades disciplinares (Portfólios, fóruns, avaliações de web aulas) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final, entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de direito comercial: direito de empresa. 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

MAMEDE, Gladston. Manual de direito empresarial. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARTINS, Sergio Pinto. Direito do trabalho. 25. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

### Bibliografia Complementar

DOMINGUES, Nereu Ribeiro; ALMEIDA, Leonor M. C. Prado de. Guia prático do direito empresarial no novo código civil: aspectos legais, modelos e formulários. Curitiba: CRC, 2003.

ESPOLADOR, Rita de Cássia Resquetti Tarifa. Direito empresarial e trabalhista. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

MORAES, Walter Candido Borsato de. Direito administrativo e do trabalho. Brasília: MEC, 2006.

NIARADI, George. Direito empresarial para administradores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

DIREITO, ESTADO E SOCIEDADE. Disponível em:

<<http://publique.rdc.puc-rio.br/direito/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?tpl=home>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

REVISTA DA FACULDADE DE DIREITO DA UFPR. Disponível em: <<http://ojs.c3sl.ufpr.br/ojs2/index.php/direito/>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2010 (2010/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 3º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO III  
**Disciplina:** ESTATÍSTICA  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Estatística descritiva: apresentação de dados estatísticos, medidas estatísticas (medidas de tendência central, medidas de dispersão), amostragem. Testes de hipóteses, análise de correlação e regressão linear simples.

### Objetivos

- Conhecer as ferramentas básicas utilizadas na estatística
- Formular e resolver problemas utilizando as ferramentas estatísticas apresentadas
- Compreender a aplicação da estatística nas atividades profissionais

### Conteúdo Programático

- UNIDADE 1- Estatística Descritiva: apresentação de dados estatísticos
- Conceitos Elementares
  - Amostragem: Coleta de dados - dados primários, dados secundários
  - Dados Brutos, ROL
  - Definições Básicas da Estatística (população, amostra, atributos, variável qualitativa, variável quantitativa)
  - Distribuição Normal
  - Organização de dados Estatísticos: Fases do método estatístico
  - Distribuição de Frequência
  - Representação Gráfica da uma Distribuição de Frequência: Histograma
- UNIDADE 2- Medidas Estatísticas
- Medidas de Posição: medidas de tendência central (média aritmética, moda, mediana); separatrizes (quartil, decil, percentil)
  - Medidas de Dispersão: amplitude total, desvio padrão, variância, coeficiente de variação de Pearson
  - Medidas Estatísticas Utilizando o Software Excel
- UNIDADE 3- Testes de Hipóteses
- Tipos de Testes de Hipótese para a Média: Teste bilateral ou bicaudal, teste unicaudal à direita, teste unicaudal à esquerda.
  - Teste t de Student
  - Teste F
  - Testes de Hipóteses Utilizando o Software Excel
- UNIDADE 4 - Análise de Correlação e Regressão linear Simples
- Introdução
  - Equação da reta de correlação: coeficiente angular, coeficiente linear
  - Coeficiente de Determinação (R<sup>2</sup>)
  - Coeficiente de correlação (r)

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.

II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;

III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;

IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação das disciplinas nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

- I. Prova aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, composta por 8 (oito) questões objetivas (que correspondem a 50% do valor da prova) e 2 (duas) questões dissertativas (que correspondem a 50% do valor da prova), esta avaliação tem peso 8 (oito) na média final;
- II. Avaliação das atividades disciplinares (Portfólios, fóruns, avaliações de web aulas) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final, entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

FREUND, John E. Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

NEUFELD, John L. Estatística aplicada à administração: usando Excel. São Paulo: Pearson, 2002.

SILVA, Ermes Medeiros da et al. Estatística para os cursos de: economia, administração e ciências contábeis. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999.



### Bibliografia Complementar

GARCIA, Regis. Estatística. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

LARSON, Ron; FARBER, Betsy. Estatística aplicada. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

LEVIN, Jack; FOX, James Alan. Estatística para ciências humanas. 9. ed. São Paulo: Pearson, 2003.

MCCLAVE, James T; BENSON, P. George; SINCICH, Terry. Estatística para administração e economia. 10. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

SCHARF, Luciano. Análise estatística do comportamento dos custos indiretos de produção em uma empresa de malharia: uma contribuição ao estudo do custo exato. Florianópolis. 2008. 147 f. Dissertação (Mestrado em Contabilidade) - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2008.

REVISTA BAHIA ANÁLISE & DADOS. Disponível em:

<[http://www.sei.ba.gov.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=80&Itemid=110](http://www.sei.ba.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=80&Itemid=110)>. Acesso em: 21 jul. 2009.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2010 (2010/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 3º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO III  
**Disciplina:** PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL  
**Carga Horária:** 60  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Introdução à psicologia organizacional. Comportamento organizacional e performance. Dimensões individuais no comportamento organizacional. Características individuais. Teorias de motivação. Estresse nas organizações. Atitudes no trabalho. Comportamento intragrupo e intergrupo. Liderança. Poder e conflito. Cultura e clima organizacional.

### Objetivos

> Compreender os conceitos da Psicologia Organizacional voltada para Administração,  
> conhecer e contextualizar as diversas áreas da psicologia organizacional como ciência facilitadora da compreensão do comportamento organizacional e suas implicações no âmbito do indivíduo, dos grupos e das organizações.

### Conteúdo Programático

UNIDADE 1- Introdução à Psicologia Organizacional  
" Cenário e contexto empresarial  
" Transformação das organizações  
" Psicologia - ciência do comportamento  
" Uso da Psicologia na Administração - convergência de objetivos

UNIDADE 2- Comportamento Organizacional e Performance  
" Desafios e oportunidades para as empresas e trabalhadores  
" Comportamento Organizacional - individual, grupal e organizacional  
" Comportamento intragrupo e intergrupos.  
" Características individuais e a atitude  
" Motivação e Ciclo Motivacional  
" Teorias da Motivação  
" Estresse nas organizações

UNIDADE 3- Liderança e suas dimensões  
" Diferença entre gerente x líder  
" Características e performance da liderança eficaz  
" Estilos de liderança  
" Poder e Conflito

UNIDADE 4 - Clima e Cultura Organizacional  
" Conceitos e pressupostos  
" Cultura organizacional e a interferência na efetividade da organização  
" Gestão da mudança  
" Importância da avaliação e da gestão do clima organizacional

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:  
I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.  
II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;  
III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;  
IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação das disciplinas nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

- I. Prova aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, composta por 8 (oito) questões objetivas (que correspondem a 50% do valor da prova) e 2 (duas) questões dissertativas (que correspondem a 50% do valor da prova), esta avaliação tem peso 8 (oito) na média final;
- II. Avaliação das atividades disciplinares (Portfólios, fóruns, avaliações de web aulas) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final, entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

DUTRA, Joel Souza. Gestão de pessoas: modelo, processos, tendências e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2009.

ROBBINS, Stephen Paul. Comportamento organizacional. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

ZANELLI, José Carlos; BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo, BASTOS, Antonio Virgílio Bittencourt. Psicologia, organizações e trabalho no Brasil. Porto Alegre: Artmed, 2009.

### Bibliografia Complementar

GLASSMAN, William E.; HADAD, Marilyn. Psicologia: abordagens atuais. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2008.

HALL, Calvin S.; LINDZEY, Gardner; CAMPBELL, John B. Teorias da personalidade. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2000.

HALL, Richard H. Organizações: estruturas, processos e resultados. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2004.

ROBBINS, Stephen Paul. Fundamentos do comportamento organizacional. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

SCHERMERHORN JUNIOR, John R.; HUNT, James G.; OSBORN, Richard N. Fundamentos do comportamento organizacional. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

PSICOLOGIA: ORGANIZAÇÕES E TRABALHO. Disponível em: <<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/rpot/index>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2010 (2010/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 3º SEMESTRE - FUNDAMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO III  
**Disciplina:** METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

O papel da ciência. Método e técnica. Tipos de pesquisa. Pesquisa qualitativa e quantitativa. Projeto de pesquisa. Relatório de pesquisa. Normalização, padronização, tipos, características e composição estrutural de trabalhos acadêmicos. Estilo de redação. Normas de apresentação de trabalhos científicos.

### Objetivos

- " Identificar os diferentes tipos de pesquisa;
- " Reconhecer os métodos e técnicas e as abordagens de pesquisa científica.
- " Elaborar corretamente, dentro das normas da ABN, os trabalhos científicos e acadêmicos.
- " Conhecer as Normas da ABNT para citação de autores e elaboração de referências.

### Conteúdo Programático

#### UNIDADE I FUNDAMENTOS TÉCNICOS E CIENTÍFICOS DA PESQUISA.

- " Tipos de métodos
- " Tipos de Pesquisa
- " Abordagens quantitativa e qualitativa da pesquisa
- " Métodos e Técnicas de Pesquisa

#### UNIDADE II PROJETOS DE PESQUISA

- " Elementos pré-textuais
- " Elementos textuais
- " Elementos pós-textuais

#### UNIDADE III RELATÓRIOS DE PESQUISA

#### UNIDADE IV NORMAS DA ABNT

- " NBR 10520- Norma para citação
- " NBR 6023 - Norma para Referência
- " NBR 14734 - Apresentação de trabalhos acadêmicos

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.

II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.

No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;

III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, vídeográficos, impressos, biblioteca e outros.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;

IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação das disciplinas nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

I. Prova aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, composta por 8 (oito) questões objetivas (que correspondem a 50% do valor da prova) e 2 (duas) questões dissertativas (que correspondem a 50% do valor da prova), esta avaliação tem peso 8 (oito) na média final;

II. Avaliação das atividades disciplinares (Portfólios, fóruns, avaliações de web aulas) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final, entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

CASTRO, Cláudio de Moura. A prática da pesquisa. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.

DIEHL, Astor Antonio; TATIM, Denise Carvalho. Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

### Bibliografia Complementar

ARNAVAT, Antonia Rigo; GENESCA DUENAS, Gabriel. Como elaborar e apresentar teses e trabalhos de pesquisa. Porto Alegre: Artmed, 2006.

BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Fundamentos de metodologia científica. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2007.

CRUZ, Vilma Aparecida Gimenes da. Metodologia da pesquisa científica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

FONSECA, João José Saraiva da. Metodologia da pesquisa científica. Fortaleza: EDUECE, 2002.

LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artmed, 2007.

INTEGRAÇÃO - Ensino, Pesquisa e Extensão. Disponível em: <<http://www.usjt.br/prppg/revista/numeros.php#>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2010 (2010/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 4º SEMESTRE - FINANÇAS EMPRESARIAIS  
**Disciplina:** ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA  
**Carga Horária:** 60  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Ambiente e objetivo da administração financeira. A empresa e o mercado financeiro. Decisões financeiras. Orçamento de capital. Técnicas de análise de orçamento de capital. Fontes de recursos a longo prazo. Operações de leasing. Operações de crédito. Operações de financiamento.

### Objetivos

" Definir finanças, identificar as principais atividades e objetivos do administrador financeiro;  
" Discutir o valor do dinheiro no tempo e entender os conceitos e a aplicação do valor presente e valor futuro;  
" Entender o significado e os fundamentos de risco, retorno e aversão ao risco;  
" Entender a aplicação e o uso dos índices financeiros mais comuns;  
" Entender o processo de planejamento financeiro, incluindo planos de longo prazo (estratégicos) e de curto prazo (operacionais);  
" Discutir os componentes do capital de giro, o trade off entre risco e retorno e as principais fontes de recurso de curto prazo;  
" Determinar os fluxos relevantes relacionados ao orçamento de capital e discutir e aplicar os critérios mais comuns de análise de investimentos de capital;  
" Descrever os tipos básicos de capital, a avaliação da estrutura de capital e a teoria da estrutura de capital, assim como as fontes e usos mais comuns de financiamentos de longo prazo.

### Conteúdo Programático

UNIDADE I  
" Ambiente  
" O Objetivo da Administração Financeira  
" A empresa e o mercado financeiro  
" Decisões financeiras

UNIDADE II  
" Decisões de créditos  
" Fontes de recursos de curto prazo  
" Fontes de recursos de longo prazo

UNIDADE III  
" Orçamento de capital  
" Técnicas de análise de orçamento de capital

UNIDADE IV  
" Leasing/EASING  
" Cálculo do custo médio de capital  
" Operações de crédito/ financiamentos e impacto no fluxo de caixa

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:  
I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.  
II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;  
III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiariam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;  
IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação das disciplinas nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

- I. Prova aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, composta por 8 (oito) questões objetivas (que correspondem a 50% do valor da prova) e 2 (duas) questões dissertativas (que correspondem a 50% do valor da prova), esta avaliação tem peso 8 (oito) na média final;
- II. Avaliação das atividades disciplinares (Portfólios, fóruns, avaliações de web aulas) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final, entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

FERREIRA, José Antonio Stark. Finanças corporativas: conceitos e aplicações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

LEMES JUNIOR, Antonio Barbosa; RIGO, Cláudio Miessa; CHEROBIM, Ana Paula Mussi Szabo. Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

### Bibliografia Complementar

DAMODARAN, Aswath. Finanças corporativas: teoria e prática. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

DAMODARAN, Aswath. Mitos de investimentos. São Paulo: Pearson, 2006.

DUARTE, Antonio Marcos. Gestão de riscos para fundos de investimento. São Paulo: Pearson, 2005.

SANTOS, Joenice Leandro Diniz dos. Administração financeira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

SHARMA, Anand; HOURSELT, Gary. O antídoto: como neutralizar os perigos de um ambiente em mudança. São Paulo: Prentice-Hall, 2007.

CADERNOS EBAPE.BR. Disponível em:

<[http://www.ebape.fgv.br/cadernosebape/asp/dsp\\_sobre\\_revista\\_apresentacao.asp](http://www.ebape.fgv.br/cadernosebape/asp/dsp_sobre_revista_apresentacao.asp)>. Acesso em: 08 jun. 2009.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2010 (2010/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 4º SEMESTRE - FINANÇAS EMPRESARIAIS  
**Disciplina:** ADMINISTRAÇÃO ORÇAMENTÁRIA  
**Carga Horária:** 60  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Planejamento financeiro: conceitos básicos, orçamento operacional, orçamento econômico-financeiro, execução orçamentária. Administração do capital de giro: fontes e usos de recursos de curto prazo.

### Objetivos

- " Elaborar o orçamento operacional e financeiro de uma empresa.
- " Aplicar técnica de Planejamento Financeiro
- " Aplicar técnica de Orçamento de Capital
- " Conhecer as principais fontes de financiamento.

### Conteúdo Programático

#### UNIDADE I

- " Fontes de Financiamento e Plano Orçamentário.
- " Fontes de Financiamento
- " Porque orçar?
- " Etapas no Desenvolvimento de um Orçamento.

#### UNIDADE II

- " Orçamento de Vendas.
- " Orçamento de Produção ou Fabricação
- " Orçamento de Custos de Matéria-Prima
- " Orçamento de Custos de Mão-de-Obra Direta

#### UNIDADE III

- " Orçamento dos Custos Indiretos de Fabricação
- " Orçamento das Despesas de Vendas e Administrativas
- " Projeção dos Orçamentos Financeiros
- " Orçamento da Demonstração do Resultado
- " Orçamento de Caixa

#### UNIDADE IV

- " Orçamento do Balanço Patrimonial
- " Controle Orçamentário e Análise de Variações
- " Administração do Capital de Giro

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.
- II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;
- III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;
- IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação das disciplinas nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

- I. Prova aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, composta por 8 (oito) questões objetivas (que correspondem a 50% do valor da prova) e 2 (duas) questões dissertativas (que correspondem a 50% do valor da prova), esta avaliação tem peso 8 (oito) na média final;
- II. Avaliação das atividades disciplinares (Portfólios, fóruns, avaliações de web aulas) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final, entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

- FERREIRA, José Antonio Stark. Finanças corporativas: conceitos e aplicações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
- FREZATTI, Fábio. Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

### Bibliografia Complementar



BAZOLI, Thiago Nunes. Administração orçamentária. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

DAMODARAN, Aswath. Finanças corporativas: teoria e prática. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

GITMAN, Lawrence J.; MADURA, Jeff. Administração financeira: uma abordagem gerencial. São Paulo: Pearson, 2008.

GRINBLATT, Mark; TITMAN, Sheridan. Mercados financeiros & estratégia corporativa. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

RAUSP - REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DA USP. Disponível em: <<http://www.rausp.usp.br/>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

RBGN - Revista Brasileira de Gestão de Negócios. Disponível em: <<http://200.169.97.104/seer/index.php/RBGN>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2010 (2010/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 4º SEMESTRE - FINANÇAS EMPRESARIAIS  
**Disciplina:** SEMINÁRIO III  
**Carga Horária:** 60  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Tópicos especiais abordados no semestre e trabalhados por meio de fórum de debates.

### Objetivos

- " Proporcionar aos alunos, o contato com temas atuais relacionados às disciplinas trabalhadas no semestre;
- " Buscar desenvolver o conhecimento teórico e prático acerca dos conteúdos;
- " Reforçar os conteúdos apresentados no semestre - Finanças Empresariais.

### Conteúdo Programático

- Unidade I
  - " Tópicos especiais de Direito Tributário
- Unidade II
  - " Tópicos especiais de Matemática Financeira
- Unidade III
  - " Tópicos especiais de Administração Financeira
- Unidade IV
  - " Tópicos especiais de Administração Orçamentária
- Unidade V
  - " Tópicos especiais de Teoria Econômica

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.
- II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.
- III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima.

### Sistema de Avaliação

A avaliação prevista contempla atividades disciplinares (Portfólios, avaliações web, fóruns) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final, entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

- CARVALHO, Paulo de Barros. Curso de direito tributário. 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
- FERREIRA, José Antonio Stark. Finanças corporativas: conceitos e aplicações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
- GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

### Bibliografia Complementar

- DAMODARAN, Aswath. Mitos de investimentos. São Paulo: Pearson, 2006.
- MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia: fundamentos e aplicações. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- NIARADI, George. Direito empresarial para administradores. São Paulo: Pearson, 2008.
- O'SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven M.; NISHIJIMA, Marislei. Introdução à economia: princípios e ferramentas. São Paulo: Pearson, 2004.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2010 (2010/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 4º SEMESTRE - FINANÇAS EMPRESARIAIS  
**Disciplina:** TEORIA ECONÔMICA  
**Carga Horária:** 60  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Economia Internacional. Equidade, eficiência e governo. A distribuição de renda. Microeconomia. Conceitos básicos. Macroeconomia. Medição do produto e da renda nacional. Teoria Keynesiana de determinação da renda. Moedas e Bancos. O setor externo. Ciclos econômicos. Desemprego. Inflação. Crescimento econômico.

### Objetivos

Reconhecer os conhecimentos sobre o funcionamento da atividade econômica, destacando sua importância para a gestão das organizações.  
Discutir a realidade econômica brasileira e a inserção do Brasil no contexto internacional.  
Desenvolver os requisitos necessários para interpretar os fatos econômicos de forma que estes possam ser utilizados para a tomada de decisão nas organizações.

### Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - O PAPEL DO ESTADO NA ECONOMIA  
" O debate entre eficiência e equidade;  
" A questão da distribuição de renda no Brasil;  
" Evolução do papel do Estado na economia.

UNIDADE 2 - O COMÉRCIO INTERNACIONAL  
" Introdução ao comércio internacional;  
" Inserção do Brasil no comércio internacional;  
" Blocos econômicos e países emergentes;  
" Globalização.

UNIDADE 3 - MOEDA E BANCOS  
" O surgimento do dinheiro;  
" O papel dos bancos na economia;  
" Inflação e taxas de juros.

UNIDADE 4 - CICLOS ECONÔMICOS E O FUNCIONAMENTO DOS MERCADOS  
" Ciclos econômicos e funcionamento dos mercados;  
" Crescimento e desenvolvimento econômico;  
" Keynes e a Renda Nacional.

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasadas em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:  
I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.  
II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;  
III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;  
IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação das disciplinas nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

- I. Prova aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, composta por 8 (oito) questões objetivas (que correspondem a 50% do valor da prova) e 2 (duas) questões dissertativas (que correspondem a 50% do valor da prova), esta avaliação tem peso 8 (oito) na média final;
- II. Avaliação das atividades disciplinares (Portfólios, fóruns, avaliações de web aulas) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final, entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia: fundamentos e aplicações. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.  
MOCHÓN, Francisco Morcillo. Princípios de economia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.  
MONTELLA, Maura. Micro e macroeconomia: uma abordagem conceitual e prática. São Paulo: Atlas, 2009.

### Bibliografia Complementar

ARBEX, Marco Aurélio. Teoria econômica. São Paulo: Pearson, 2009.

BLANCHARD, Olivier. Macroeconomia. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2007.

HEILBRONER, Robert L.; MILBERG, William. A construção da sociedade econômica. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

O'SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven M.; NISHIJIMA, Marislei. Introdução à economia: princípios e ferramentas. São Paulo: Pearson, 2004.

ESTUDOS ECONÔMICOS - FEA USP. Disponível em:

<[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_serial&lng\\_pt/pid\\_0101-4161/nrm\\_iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&lng_pt/pid_0101-4161/nrm_iso)>. Acesso em: 14 jul. 2009.

REVISTA BRASILEIRA DE ECONOMIA. Disponível em:

<[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_serial&pid=0034-7140&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=0034-7140&lng=en&nrm=iso)>. Acesso em: 14 jul. 2009.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2010 (2010/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 4º SEMESTRE - FINANÇAS EMPRESARIAIS  
**Disciplina:** DIREITO TRIBUTÁRIO  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

O Sistema Tributário Brasileiro. Espécies de tributos. Competência tributária. Obrigação e crédito tributário. Lançamento. Extinção e exclusão do crédito tributário. Imunidade, isenção e anistia fiscal. Elisão e evasão fiscal. SIMPLES.

### Objetivos

Reconhecer a importância do Direito Tributário;  
- Incentivar o interesse ao estudo crítico do Direito Tributário para o administrador;  
- Proporcionar a análise doutrinário-jurisprudencial dos assuntos relativos ao conteúdo programático;  
- Fixar os conceitos e fundamentos do Direito Constitucional Tributário, enfatizando o estudo das normas constitucionais de competência tributária e das espécies tributárias direcionado ao Administrador de Empresas.

### Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - O DIREITO TRIBUTÁRIO  
- Conceito, finalidade, natureza e autonomia  
- Direito Financeiro e Direito Tributário

UNIDADE 2 - FONTES DO DIREITO TRIBUTÁRIO  
- Conceito e espécies  
- Princípios

UNIDADE 3 - LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA  
- Lei e legislação  
- Espécies legislativas

UNIDADE 4 - VIGÊNCIA E APLICAÇÃO DA LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA  
- Vigência da legislação tributária no espaço, tempo, imediata e retroativa

UNIDADE 5 - ADMINISTRAÇÃO TRIBUTÁRIA  
5.1 Fiscalização  
5.2 Dívida ativa  
5.3 Certidões negativas

UNIDADE 6 - SISTEMA TRIBUTÁRIO NACIONAL  
- Competência tributária  
- Limitações da competência tributária  
- Repartição de competências: Competência privativa da União, dos Estados e dos Municípios  
- Classificações dos tributos

UNIDADE 7 - OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS  
- Conceito e espécies  
- Fato gerador e hipótese de incidência  
- Sujeição ativa, passiva e responsabilidade tributária

UNIDADE 8 CRÉDITO TRIBUTÁRIO  
- Conceito  
- Constituição, suspensão, extinção e exclusão do crédito tributário  
- Garantias e Privilégios do Crédito Tributário

UNIDADE 9. SIMPLES

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.

II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;

III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;

IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação das disciplinas nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

- I. Prova aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, composta por 8 (oito) questões objetivas (que correspondem a 50% do valor da prova) e 2 (duas) questões dissertativas (que correspondem a 50% do valor da prova), esta avaliação tem peso 8 (oito) na média final;
- II. Avaliação das atividades disciplinares (Portfólios, fóruns, avaliações de web aulas) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final, entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

CARRAZZA, Roque Antonio. Curso de direito constitucional tributário. 25. ed. São Paulo: Malheiros, 2008.

CARVALHO, Paulo de Barros. Curso de direito tributário. 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

MACHADO, Hugo de Brito. Curso de direito tributário. 30. ed. São Paulo: Malheiros, 2009.

### Bibliografia Complementar

MORAES, Walter Candido Borsato de. Direito administrativo e do trabalho. Brasília: MEC, 2006. (Curso técnico de formação para os funcionários da Educação. Profucionário, 9).

NIARADI, George. Direito empresarial para administradores. São Paulo: Pearson, 2008.

SPAGOLLA, Vânia Senegalia Morete. Direito tributário. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

TARIFA, Rita de Cássia Resquetti. Tributos nas empresas: curso de pós-graduação MBA executivo em negócios. Londrina: UNOPAR Virtual, 2007.

JUS NAVIGANDI. Disponível em: <<http://jus.uol.com.br/>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

REVISTA ÂMBITO JURÍDICO. Disponível em: <<http://www.ambito-juridico.com.br/site/>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

## Planos de ensino

Página 39 de 79

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2010 (2010/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 4º SEMESTRE - FINANÇAS EMPRESARIAIS  
**Disciplina:** MATEMÁTICA FINANCEIRA  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Taxas nominais, efetivas, equivalentes e proporcionais. Valor presente e valor futuro. Séries de fluxo de caixa. Anuidades. Sistemas de amortização.

### Objetivos

" Aplicar os conhecimentos de técnicas de matemática financeira  
" Reconhecer a matemática como ferramenta essencial dentro da administração, utilizando a calculadora financeira HP12C para resolver questões administrativas de forma rápida.  
" Propiciar ao aluno o desenvolvimento de habilidade para cálculo de juros e descontos compostos;  
" Desenvolver o raciocínio lógico crítica e analítico para operar com rendas, pagamentos, empréstimos e amortizações.

### Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - JUROS E DESCONTOS COMPOSTOS  
" Conceito  
" Cálculo de juro composto  
" Montante à taxa variável  
" Taxa nominal e taxa efetiva  
" Taxa de juros equivalentes  
" Taxa de juros efetiva equivalente à outra taxa efetiva de juros

UNIDADE 2- RENDAS  
" Rendas Certas  
" Postecipadas  
" Antecipadas  
" Diferidas

UNIDADE 3 - PAGAMENTOS  
" Séries de pagamento  
" Diversas modalidades de pagamentos

UNIDADE 4 - EMPRÉSTIMOS  
" Diversas modalidades de empréstimo

UNIDADE 5 - AMORTIZAÇÕES  
" Conceito  
" Sistema de pagamento único  
" SAC  
" Sistema Price ou Sistema Francês  
" SAM  
" Planilhas  
" Correção monetária

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.

II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;

III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;

IV. Provas por disciplina: o aluno realiza uma prova, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação das disciplinas nos cursos ofertados pelo SEPC/EaD compreende:

- I. Prova aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, composta por 8 (oito) questões objetivas (que correspondem a 50% do valor da prova) e 2 (duas) questões dissertativas (que correspondem a 50% do valor da prova), esta avaliação tem peso 8 (oito) na média final;
- II. Avaliação das atividades disciplinares (Portfólios, fóruns, avaliações de web aulas) realizadas no decorrer do semestre, via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com peso 2 (dois) na média final, entende-se por Portfólio, o conjunto das produções textuais inseridas no ambiente virtual de aprendizagem, decorrente das práticas pedagógicas, dos trabalhos disciplinares e das diversas atividades do curso, bem como outros textos produzidos, utilizando-se dos conhecimentos nele adquiridos.

### Bibliografia Básica

FERREIRA, Roberto G. Matemática financeira aplicada: mercado de capitais, administração financeira, finanças pessoais. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GIMENES, Cristiano Marchi. Matemática financeira com HP 12C e excel: uma abordagem descomplicada. São Paulo: Pearson, 2008.

SAMANEZ, Carlos Patricio. Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

### Bibliografia Complementar

ARAMAN, Eliane Maria; SAMPAIO, Helenara Regina. Matemática financeira I. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

GIMENES, Cristiano Marchi. Matemática financeira com hp 12c e excel: uma abordagem descomplicada. São Paulo: Pearson, 2006.

GOLDSTEIN, Larry J; LAY, David C; SCHNEIDER, David I. Matemática aplicada: economia, administração, contabilidade. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

THOMAS, George B. Cálculo. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2009. v. 1.

BUSINESS WEEK ONLINE. Disponível em: <<http://www.businessweek.com/index.html>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

ESPM - CENTRAL DE CASES. Disponível em: <<http://www.espm.br/ESPM/pt/Home/Global/Publicacoes/CentralCases/>>. Acesso em: 14 jul. 2009.



**Projeto:** 1º SEMESTRE 2011 (2011/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 5º SEMESTRE - ORGANIZAÇÃO, PESSOAS E MERCADO  
**Disciplina:** GESTÃO DE PESSOAS I  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Reflexões acerca de gestão de pessoas. A gestão de pessoas e a estratégia do negócio. A área de gestão de pessoas no nível estratégico e operacional. Recrutamento e seleção. Desenho de cargos. Descrição e análise de cargos. Administração de salários. Planos de benefícios sociais.

### Objetivos

#### OBJETIVO GERAL:

" Compreender a Gestão de Pessoas para o contexto organizacional com foco nas atividades voltadas ao recrutamento e seleção e administração salarial.

#### ESPECÍFICOS:

- " Reconhecer nas análises e aplicação prática a importância da Gestão de Pessoas para o desenvolvimento da estratégia do negócio.
- " Identificar os conceitos e práticas voltadas ao recrutamento e seleção de funcionários.
- " Analisar os aspectos e práticas relacionadas ao Plano de Cargos e Salários.
- " Demonstrar através de exercícios de análise os principais aspectos voltados a administração salarial.

### Conteúdo Programático

- " UNIDADE 1 - A importância da Gestão de Pessoas I.  
A importância da Gestão de Pessoas para o desenvolvimento da Estratégia empresarial  
A gestão de pessoas e o contexto organizacional.  
Casos práticos sobre a importância da Gestão de Pessoas.
- " UNIDADE 2 - Recrutamento e seleção de funcionários.  
A importância do recrutamento e seleção de funcionários.  
Principais técnicas de recrutamento e seleção.  
Seleção de talentos.
- " UNIDADE 3 - Plano de Cargos e Salários.  
A importância do Plano de Cargos e Salários.  
Descrição de cargos.  
Análise de cargos.  
Pesquisa salarial.
- " UNIDADE 4 - Administração Salarial  
A administração salarial (conceitos e práticas).  
Equilíbrio interno.  
Equilíbrio externo.

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.
- II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;
- III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);
- IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.
- V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.
- II. Avaliações Web - compostas por duas Avaliações Virtuais, por disciplina, e duas Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;
- III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

### Bibliografia Básica

BITENCOURT, Claudia (Org.). Gestão contemporânea de pessoas. Porto Alegre: Bookman, 2004.

GRAMIGNA, Maria Rita. Modelo de competências e gestão de talentos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

ROBBINS, Stephen Paul. Comportamento organizacional. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

### Bibliografia Complementar

BYHAM, William C.; SMITH, Audrey B.; PAESE, Matthew J. Formando líderes: como identificar, desenvolver e reter talentos de liderança. São Paulo: Prentice-Hall, 2003.

RICIERI, Marilucia. Gestão por competências. São Paulo: Pearson, 2009.

ROBBINS, Stephen P. Fundamentos do comportamento organizacional. 8. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2009.

ROBBINS, Stephen Paul. A verdade sobre gerenciar pessoas: e nada mais que a verdade. São Paulo: Prentice-Hall, 2003.

GESTÃO.ORG - REVISTA ELETRÔNICA DE GESTÃO ORGANIZACIONAL. Disponível em: <<http://www.gestaoorg.dca.ufpe.br/>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

GESTÃO & PLANEJAMENTO. Disponível em: <<http://www.revistas.unifacs.br/index.php/rgb/index>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2011 (2011/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 5º SEMESTRE - ORGANIZAÇÃO, PESSOAS E MERCADO  
**Disciplina:** DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Definição, função e amplitude do diagnóstico. Crise. Principais aspectos das crises empresariais. Roteiro de diagnose em empresas. Métodos de avaliação sistêmica para os diagnósticos.

### Objetivos

#### GERAL:

- Desenvolver no aluno a capacidade de compreensão das técnicas para realização de um Diagnóstico Organizacional.

#### ESPECÍFICOS:

- Identificar e avaliar uma "Crise" Organizacional e a importância do consultor no desenvolvimento dos trabalhos;
- Reconhecer a importância de um Diagnóstico Organizacional para tomada de decisão;
- Utilizar métodos para realização de um Diagnóstico Organizacional;
- Interpretar relatórios administrativos com foco estratégico;
- Avaliar o papel do empreendedor e a importância do Plano de Negócio nas organizações.

### Conteúdo Programático

#### " UNIDADE 1 - INTRODUÇÃO AS PRÁTICAS DE ANÁLISE ADMINISTRATIVA

- Análise Administrativa;
- Condições para realização de uma Análise administrativa;
- Avaliando a Crise Organizacional;
- Como interpretar a Crise Organizacional.

#### " UNIDADE 2 - DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

- Importância do Diagnóstico Organizacional
- Roteiro para o Diagnóstico Organizacional
- Papel o consultor Externo e Interno na realização do diagnóstico
- Interpretação dos Relatórios

#### " UNIDADE 2 - FERRAMENTA PARA O DIAGNÓSTICO

- Análise SWOT;
- Brainstorming;
- Plano de ação;
- Yshikawa;
- Entrevista;
- Questionário;
- Evidência Objetiva;
- Revisão de Literatura.

#### " UNIDADE 4 - EMPREENDEDORISMO

- Sistema de Gestão;
- Sucesso e Fracasso empresarial;
- Empreendedorismo;
- Plano de Negócio.

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsídium do desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.
  - II. Avaliações Web - compostas por duas Avaliações Virtuais, por disciplina, e duas Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;
  - III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.
- As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

### Bibliografia Básica

- " BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson, 2008
- " CERTO, Samuel C. A administração estratégica: planejamento e implantação. 3ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (2º COMPRA)
- " ROSA, José Antônio. Roteiro para análise e diagnóstico da empresa. São Paulo: STS, 2001.

### Bibliografia Complementar

- " CHASE, Richard B.; JACOBS, F. Roberts; AQUILANO, Nicholas J. Administração da produção para a vantagem competitiva. 10. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.
- " HARRISON, Jeffrey S. Administração estratégica de recursos e relacionamentos. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- " LIMA, Rinaldo José Barbosa. Diagnóstico organizacional. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.
- " ROBBINS, Stephen Paul. Fundamentos do comportamento organizacional. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- " REVISTA ADMINISTRAÇÃO ONLINE <[HTTP://www.fecap.br/adm\\_online/](http://www.fecap.br/adm_online/)> Acesso em: 10 Fev. 2011.
- " REVISTA MELHOR. Disponível em: <[http://revistamelhor.uol.com.br/revista\\_ant.asp](http://revistamelhor.uol.com.br/revista_ant.asp)>. Acesso em: 10 Fev. 2011.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2011 (2011/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 5º SEMESTRE - ORGANIZAÇÃO, PESSOAS E MERCADO  
**Disciplina:** SEMINÁRIO IV  
**Carga Horária:** 40  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Tópicos especiais abordados no semestre e trabalhados por meio de fórum de debates.

### Objetivos

#### Geral

Compreender de forma integrada os conteúdos trabalhados no semestre em temáticas que abordem os mesmos na atualidade.

#### Específicos

- " Proporcionar aos alunos, o contato com temas atuais relacionados às disciplinas trabalhadas no semestre;
- " Analisar e desenvolver o conhecimento teórico e prático acerca dos conteúdos.
- " Analisar os conteúdos apresentados no semestre - Organização, Pessoas e Mercado, de forma integrada e interdisciplinar.

### Conteúdo Programático

A disciplina, tem como objetivo desenvolver o eixo temático do semestre e de forma integrada e interdisciplinar serão trabalhados tópicos especiais relacionados as disciplinas de:  
Gestão de Pessoas I,  
Tópicos Especiais em Administração,  
Diagnóstico Organizacional e  
Análise Contábil.

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:  
I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.  
II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;  
III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);  
IV - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado para disciplinas de seminários nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:  
I. Avaliações Web - compostas por duas Avaliações Virtuais, por disciplina, e duas Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

### Bibliografia Básica

CARVALHO, Paulo de Barros. Curso de direito tributário. 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.  
FERREIRA, José Antonio Stark. Finanças corporativas: conceitos e aplicações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.  
GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

### Bibliografia Complementar

DAMODARAN, Aswath. Mitos de investimentos. São Paulo: Pearson, 2006.  
MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia: fundamentos e aplicações. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.  
NIARADI, George. Direito empresarial para administradores. São Paulo: Pearson, 2008.  
O'SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven M.; NISHIJIMA, Marislei. Introdução à economia: princípios e ferramentas. São Paulo: Pearson, 2004.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2011 (2011/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 5º SEMESTRE - ORGANIZAÇÃO, PESSOAS E MERCADO  
**Disciplina:** TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Abordagem organizacional. Abordagem sistêmica. Abordagem contingencial. Novas configurações organizacionais.

### Objetivos

#### GERAL:

Entender a evolução do pensamento administrativo a partir do conhecimento das ideias centrais de cada teoria da Administração que surgiu após meados do século XX até os dias atuais.

#### ESPECÍFICOS:

- Definir e distinguir as ideias desenvolvidas dentro das principais teorias da administração.
- Estimular o desenvolvimento do pensamento crítico acerca das tendências da administração.
- Aplicar os conhecimentos no contexto atual da profissão

### Conteúdo Programático

#### UNIDADE 1 - ABORDAGEM ORGANIZACIONAL

- " Administração por objetivo (APO)
- " Teoria Sistêmica
- " Abordagem Contingencial

#### UNIDADE 2 - NOVAS ABORDAGENS

- " Reengenharia
- " Benchmarking
- " Gestão pela qualidade total
- " Organizações que aprendem
- " Gestão do conhecimento

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por duas Avaliações Virtuais, por disciplina, e duas Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

### Bibliografia Básica

CARAVANTES, Geraldo R.; PANNO, Cláudia C.; KLOECKNER, Mônica C. Administração: teorias e processos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. (Administração).

SILVA, Reinaldo Oliveira da. Teorias da administração. São Paulo. Pearson, 2007.

### Bibliografia Complementar

CHOWDHURY, Subir (Org.). Administração no século XXI: o estilo de gerenciar hoje e no futuro. São Paulo: Prentice-Hall, 2002.

KOETZ, Luciane Soutello. Teorias da Administração II. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson, 2009.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2011 (2011/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 5º SEMESTRE - ORGANIZAÇÃO, PESSOAS E MERCADO  
**Disciplina:** ANÁLISE CONTÁBIL  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Classificação de custos, sistema de acumulação de custos, métodos de custeio, formação do preço de venda, análise do custo/volume/lucro. Análise horizontal e vertical. Indicadores da situação financeira. Indicadores da gestão dos recursos. Indicadores de rentabilidade. Indicadores combinados. Interpretação dos indicadores.

### Objetivos

**GERAL:**  
" Compreender as demonstrações contábeis por meio de análises específicas de modo a evidenciar a estrutura, situação econômica e situação financeira com a finalidade de auxílio, via conceitos específicos de custos e análise custo/volume/lucro o processo decisório nas organizações.

**ESPECÍFICOS:**

- " Identificar as principais características quanto a estrutura e composição das principais Demonstrações Contábeis exigidas pela legislação;
- " Analisar as Demonstrações Contábeis no seus aspectos estático e dinâmico, de modo a avaliar a gestão da organização;
- " Examinar as tendências econômico-financeiras através do cálculo dos Índices e quocientes existentes na prática contábil;
- " Relacionar casos práticos de indicadores contábeis e sua interpretação para a Gestão Empresarial;
- " Identificar os conceitos integrados de custos, controles gerenciais de análise custo/volume/lucro e formação de preços.

### Conteúdo Programático

1. Estrutura das Demonstrações Contábeis
  - 1.1 Balanço Patrimonial - Estrutura, classificação e análise.
  - 1.2 Demonstração do Resultado do Exercício - Estrutura, classificação e análise.
  - 1.3 Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido - DMPL
  - 1.4 Demonstração de Lucros ou Prejuízos Acumulados - DLPA
  - 1.5 Demonstração do Fluxo de Caixa - DFC
2. Lei 11.638/07: Alterações e Contribuições para Análise Contábil
  - 2.1 Principais alterações e o reflexo na Gestão Empresarial
  - 2.2 Alterações no Processo Contábil: Obrigatoriedade da DFC.
3. Análise Contábil
  - 3.1 Análise Horizontal - Exemplos práticos e Interpretação
  - 3.2 Análise Vertical - Exemplos práticos e Interpretação
4. Análise Contábil por Índices
  - 4.1 Estrutura de Capital
    - 4.1.1 Participação de Capital de Terceiros
    - 4.1.2 Composição do Endividamento
    - 4.1.3 Imobilização do Patrimônio Líquido
    - 4.1.4 Imobilização dos Recursos Não-Correntes
  - 4.2 Quocientes de Liquidez
    - 4.2.1 Índice de Liquidez Geral
    - 4.2.2 Índice de Liquidez Corrente
    - 4.2.3 Índice de Liquidez Seca
    - 4.2.4 Índice de Liquidez Imediata
  - 4.3 Quocientes de Rentabilidade
    - 4.3.1 Giro do Ativo
    - 4.3.2 Margem Líquida
    - 4.3.3 Rentabilidade do Ativo
    - 4.3.4 Rentabilidade do Patrimônio Líquido
5. Indicadores de Gestão dos Recursos
  - 5.1 Rotação de Estoques
  - 5.2 Prazo Médio de Recebimento de Vendas
  - 5.3 Prazo Médio de Pagamento das Compras
  - 5.4 Posicionamento Relativo
6. Análise Gerencial
  - 6.1 Classificação dos Custos
  - 6.2 Margem de Contribuição
  - 6.3 Sistemas de Custeio
  - 6.4 Formação do Preço de Venda

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por duas Avaliações Virtuais, por disciplina, e duas Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

### Bibliografia Básica

CHING, Hong Yuh; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. Contabilidade e finanças para não especialistas. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

MARION, José Carlos. Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MATARAZZO, Dante Carmine. Análise financeira de balanços: abordagem básica e gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

### Bibliografia Complementar

ATHAR, Raimundo Aben. Introdução à contabilidade. São Paulo: Pearson, 2008.

CHING, Hong Yuh. Contabilidade gerencial: novas práticas contábeis para a gestão de negócios. São Paulo: Pearson, 2005.

STARK FERREIRA, José Antônio Stark. Contabilidade de custos. São Paulo: Pearson, 2007.

SILVA, Luiz Fernando Soares da; TARIFA, Marcelo Resquetti. Análise contábil. São Paulo: Pearson, 2009.

REVISTA CONTABILIDADE & FINANÇAS. Disponível em: <<http://www.eac.fea.usp.br/eac/revista/index.asp>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

RAUSP - REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DA USP. Disponível em: <<http://www.rausp.usp.br/>>. Acesso em: 14 jul. 2009.



**Projeto:** 2º SEMESTRE 2011 (2011/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 6º SEMESTRE - GESTÃO DE PROCESSOS, PESSOAS E COMPETITIVIDADE  
**Disciplina:** ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Conceitos e estrutura da administração de produção. Sistemas de produção. Planejamento e controle da produção. Filosofia da administração da produção: Just-in-case, Just-in-time, método Kanban. Desenvolvimento de produtos e processos. Técnicas modernas de administração de produção. Manutenção industrial. Balanceamento da produção. Qualidade e produtividade. Modelos de qualidade. Competitividade. Gestão ambiental da produção. Arranjo Produtivo Local.

### Objetivos

**Geral:**  
- Conhecer e entender os fundamentos e filosofias que compõem a administração da produção e a sua abrangência dentro da organização, dominando as principais técnicas e métodos aplicáveis no planejamento e controle da produção e operações, projeto em gestão da produção, melhoramento da produção e desafios da produção.

**Específicos:**

Reconhecer os fundamentos e estrutura da Administração da Produção;  
Identificar o papel da função produção dentro da estratégia da empresa;  
Estabelecer os objetivos de desempenho da função produção;  
Aplicar os princípios e preceitos do planejamento e controle da produção;  
Aplicar os principais elementos do projeto em gestão da produção.  
Elaborar o melhoramento em administração da produção.  
Reconhecer e analisar os desafios atuais da produção.

### Conteúdo Programático

UNIDADE 1  
" Origem e fundamentos da Administração de Produção  
" Papel Estratégico e Objetivos da Produção e desafios da produção  
" Decisões estratégicas: Localização, APL  
" Decisões estratégicas: Configuração da Rede

UNIDADE 2  
" Tipos de Processos e tecnologias de processos  
" Layout e Fluxo de Operações  
" Fundamentos sobre Planejamento e Controle da Produção  
" Natureza de Demanda e Suprimento  
" Planejamento da Capacidade

UNIDADE 3  
" Natureza de Planejamento e Controle  
" Gargalo e Balanceamento da produção  
" Planejamento da Capacidade  
" Planejamento da Cadeia de Suprimentos

UNIDADE 4  
" Controle Empurrado: MRP, MRP I e MRP II  
" Qualidade e Mentalidade Enxuta  
" Controle Puxado: Just In Time e Kanban  
" Sistemas e Princípios de da Melhoria Contínua

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsídiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.
  - II. Avaliações Web - compostas por duas Avaliações Virtuais, por disciplina, e duas Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;
  - III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.
- As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

### Bibliografia Básica

CHASE, Richard B.; JACOBS, F. Roberts; AQUILANO, Nicholas J. Administração da produção para a vantagem competitiva. 10. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.

DAVIS, Mark M.; AQUILANO, Nicholas J.; CHASE, Richard B. Fundamentos da administração da produção. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

KRAJEWSKI, Lee J.; RITZMAN, Larry P.; MALHOTRA, Manoj. Administração de produção e operações. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

### Bibliografia Complementar

MEREDITH, Jack R.; SHAFER, Scott M. Administração da produção para MBAs. São Paulo: Bookman, 2002.

PEIXOTO, Adriano de Lemos Alves. O uso e a efetividade de modernas práticas de gestão do trabalho e da produção: um survey compreensivo da indústria brasileira. Salvador. 2004. 180 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2004.

RITZMAN, Larry P.; KRAJEWSKI, Lee J. Administração da produção e operações. São Paulo: Pearson, 2003.

SCHULZ, Alcelmo Arno. Relações complexas na administração da produção. Florianópolis. 2008. 271 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2008.

VOLLMANN, Thomas E. et al. Sistemas de planejamento e controle da produção para o controle da cadeia de suprimentos. Porto Alegre: Artmed, 2006.

CADERNOS EBAPE.BR. Disponível em:  
<[http://www.ebape.fgv.br/cadernosebape/asp/dsp\\_sobre\\_revista\\_apresentacao.asp](http://www.ebape.fgv.br/cadernosebape/asp/dsp_sobre_revista_apresentacao.asp)>. Acesso em: 21 jul. 2009.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2011 (2011/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 6º SEMESTRE - GESTÃO DE PROCESSOS, PESSOAS E COMPETITIVIDADE  
**Disciplina:** GESTÃO DE PESSOAS II  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Higiene e segurança do trabalho relações trabalhista. Treinamento e desenvolvimento de pessoal. Gestão de pessoas e gestão do capital intelectual. Desenvolvimento organizacional. Desenvolvimento de competências. Tendências no modelo de gestão de pessoas. Avaliação de desempenho. Auditoria em Recursos Humanos.

### Objetivos

#### Objetivo geral

Compreender a relevância da Gestão de Pessoas no contexto sócio-político, econômico e legal das organizações contemporâneas.

#### Objetivos específicos

- " Analisar a importância da higiene e saúde na qualidade de vida do trabalhador;
- " Identificar os desafios da gestão de pessoas no contexto organizacional;
- " Evidenciar e propor ações que identifiquem a importância do treinamento e desenvolvimento (T&D) para a gestão de competências e para

#### o sucesso

das organizações;

- " Promover ações que representem o entendimento sobre a influência da liderança no desempenho das organizações;
- " Aplicar de forma prática a aprendizagem através de forma lúdica, que alie a teoria à prática.

### Conteúdo Programático

#### UNIDADE 1 - HIGIENE, SEGURANÇA E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO

- " Conceitos de higiene e segurança no trabalho
- " Legislação
- " Atividades insalubres
- " Equipamentos de proteção
- " Prevenção de acidentes e gestão da segurança
- " Conceitos relacionados a qualidade de vida no trabalho
- " Práticas que garantem QVT
- " Benefícios da QVT

#### UNIDADE 2 - EVOLUÇÃO DA ÁREA DE RECURSOS HUMANOS, TENDÊNCIAS NO MODELO DE GESTÃO DE PESSOAS E GESTÃO DO CAPITAL INTELECTUAL

- " A origem da área de recursos humanos com os departamentos pessoais
- " Fatores relacionados as principais mudanças ocorridas na área de recursos humanos
- " Objetivo atual da área de recursos humanos
- " Administração estratégica de recursos humanos
- " Empreendedorismo e liderança
- " Terceirização, reengenharia e suas conseqüências
- " Outras tendências
- " Gestão do conhecimento e capital intelectual
- " Mensuração do capital intelectual

#### UNIDADE 3 - TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAL, DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

- " Conceito de treinamento e desenvolvimento
- " Etapas para o desenvolvimento de um plano de treinamento e desenvolvimento organizacional
- " Objetivos do desenvolvimento organizacional
- " Técnicas de treinamento
- " O modelo de gestão por competência
- " Definição de conhecimento, habilidades e competências
- " Pontos positivos e negativos do modelo de gestão por competências
- " A organização que aprende
- " Perfil do profissional que trabalha na organização de aprendizagem'
- " Resistência às mudanças necessárias para se construiu uma organização que aprende

#### UNIDADE 4 - AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E AUDITORIA EM RECURSOS HUMANOS

- " Conceito de avaliação de desempenho
- " Objetivos da avaliação de desempenho
- " Políticas, práticas e métodos de avaliação de desempenho
- " Feedback
- " Tendências negativas em uma avaliação de desempenho
- " Conceito de auditoria em recursos humanos
- " Objetivos da auditoria em recursos humanos
- " Critérios da auditoria de recursos humanos

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por duas Avaliações Virtuais, por disciplina, e duas Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

### Bibliografia Básica

DESSLER, Gary. Administração de recursos humanos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

DESPAIN, James; CONVERSE, Jane Bodman. Dignidade para todos: alto desempenho com liderança baseada em valores. São Paulo: Pearson, 2003.

GRAMIGNA, Maria Rita. Modelo de competências e gestão de talentos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

### Bibliografia Complementar

BOOG, Gustavo G.; BOOG, Magdalena. Manual de treinamento e desenvolvimento: gestão e estratégias. São Paulo: Prentice Hall, 2006. v. 1.

BYHAM, William C.; SMITH, Audrey B.; PAESE, Matthew J. Formando líderes: como identificar, desenvolver e reter talentos de liderança. São Paulo: Prentice-Hall, 2003.

DUCCI, Larissa Zamarian; ELGENNENI, Sara Maria de Melo. Gestão de pessoas II. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

ROBBINS, Stephen Paul. A verdade sobre gerenciar pessoas: e nada mais que a verdade. São Paulo: Prentice-Hall, 2003.

GESTÃO.ORG - REVISTA ELETRÔNICA DE GESTÃO ORGANIZACIONAL. Disponível em: <<http://www.gestaoorg.dca.ufpe.br/>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

REVISTA DE GESTÃO USP. Disponível em: <<http://www.regeusp.com.br/>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

## Planos de ensino

Página 53 de 79

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2011 (2011/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 6º SEMESTRE - GESTÃO DE PROCESSOS, PESSOAS E COMPETITIVIDADE  
**Disciplina:** SEMINÁRIO V  
**Carga Horária:** 40  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Tópicos especiais abordados no semestre e trabalhados por meio de fórum de debates.

### Objetivos

#### Geral

Compreender de forma integrada os conteúdos trabalhados no semestre em temáticas que abordem os mesmos na atualidade.

#### Específicos

- " Proporcionar aos alunos, o contato com temas atuais relacionados às disciplinas trabalhadas no semestre;
- " Buscar desenvolver o conhecimento teórico e prático acerca dos conteúdos.
- " Reforçar os conteúdos apresentados no semestre.

### Conteúdo Programático

No decorrer da disciplina, serão trabalhados tópicos especiais relacionados as disciplinas de: Gestão de Pessoas II, Operações e Logística, Estratégia de Marketing e Administração da Produção.

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.
  - II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;
  - III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);
  - IV - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.
- Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsídium o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado para disciplinas de seminários nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

- I. Avaliações Web - compostas por duas Avaliações Virtuais, por disciplina, e duas Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

### Bibliografia Básica

BITENCOURT, Claudia (org.). Gestão contemporânea de pessoas. Porto Alegre: Bookman, 2004.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

MARION, José Carlos. Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

### Bibliografia Complementar

LIMA, Rinaldo José Barbosa. Diagnóstico organizacional. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

ATHAR, Raimundo Aben. Introdução à contabilidade. São Paulo: Pearson, 2008.

RICIERI, Marilúcia. Gestão por competências. São Paulo: Pearson, 2009.

STARK FERREIRA, José Antonio. Contabilidade de custos. São Paulo: Pearson, 2007.

ROBBINS, Stephen Paul. A verdade sobre gerenciar pessoas: e nada mais que a verdade. São Paulo: Prentice-Hall, 2003.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2011 (2011/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 6º SEMESTRE - GESTÃO DE PROCESSOS, PESSOAS E COMPETITIVIDADE  
**Disciplina:** OPERAÇÕES E LOGÍSTICA  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Introdução a Logística: histórico, importância, princípios e conceitos. Sistemas de controle e gestão de estoques. O lote econômico de fabricação e lote econômico de compra. Análise estratégica da cadeia de suprimentos. Previsão da demanda. Planejamentos da cadeia de suprimentos. Sistemas para gerenciamento da cadeia de suprimentos (SCM, ERP, MRP, ECR). Administração de Materiais. A qualidade total na administração de materiais.

### Objetivos

#### GERAL:

Compreender como a cadeia de suprimento constitui uma estrutura lógica e integrada para que as empresas e seus fornecedores trabalhem em conjunto para levar produtos, serviços e informações de maneira eficiente aos consumidores finais.

#### ESPECÍFICOS:

- " Conhecer a Cadeia de Suprimentos
- " Identificar os principais sistemas de gerenciamento do SCM
- " Utilizar estratégias logísticas para gerenciamento interno.

### Conteúdo Programático

#### UNIDADE 1 - INTRODUÇÃO A LOGÍSTICA

- " A abordagem logística
- " Processo Logístico
- " Funções Básicas da Logística
- " Atividades Primárias
- " Atividades Secundárias
- " Gestão da Cadeia de Suprimentos
- " Previsão da demanda
- " Gerenciamento de Estoques

#### UNIDADE 2 - GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

- " Armazenagem e Manuseio de Produtos
- " Sistema de Transportes
- " Custos Logísticos

#### UNIDADE 3 - LOGÍSTICA INTEGRADA DE MATERIAIS

- " Custo dos Estoques e Lote Econômico de Compra
  - " Administração de Materiais
  - " Qualidade Total na Administração de Materiais
- Sistemas de Gerenciamento

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.
  - II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;
  - III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);
  - IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.
  - V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.
- Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.
  - II. Avaliações Web - compostas por duas Avaliações Virtuais, por disciplina, e duas Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;
  - III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.
- As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

### Bibliografia Básica

BALLOU, Ronald H.. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. 5ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 616p.

CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação. São Paulo: Pearson, 2002. 465p.

TAYLOR, David A.. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson, 2009. 350p.

### Bibliografia Complementar

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J.; COOPER, M. Bixby. Gestão logística de cadeias de suprimentos. Porto Alegre: Bookman, 2007. 528p.

LEITE, Paulo Roberto. Logística reversa: meio ambiente e competitividade. São Paulo: Pearson, 2003. 270p.

NATAL, André Corrêa. Medição de desempenho logístico: práticas das grandes empresas no Brasil. 2005. 197 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Rio de Janeiro, 2005.

SLACK, Nigel et al. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2008.

VOLLMANN, Thomas E. et al. Sistemas de planejamento e controle da produção para o controle da cadeia de suprimentos. Porto Alegre: Artmed, 2006.

GESTÃO E PRODUÇÃO. Disponível em:

<[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_serial&pid=0104-530X&lng=pt&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=0104-530X&lng=pt&nrm=iso)>. Acesso em: 21 jul. 2009.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2011 (2011/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 6º SEMESTRE - GESTÃO DE PROCESSOS, PESSOAS E COMPETITIVIDADE  
**Disciplina:** ESTRATÉGIA DE MARKETING  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Sistemas de informação de marketing. Segmentação de mercados. Posicionamento. Comportamento do consumidor. Análise estratégica do composto mercadológico: gerência de produtos, gerência de canais de marketing, gerência de preços e gerência da comunicação de marketing. Gerência do esforço total de marketing.

### Objetivos

#### GERAL:

o Compreender os conceitos avançados do marketing, destacando a importância da ação voltada para o mercado como elemento essencial da estratégia da empresa.

#### ESPECÍFICOS:

- o Identificar o conceito de posicionamento e segmentação de mercado.
- o Reconhecer o papel dos sistemas de Informação de marketing no contexto mercadológico.
- o Analisar o comportamento do consumidor e suas relações com o mercado.
- o Relacionar os quatro elementos do composto de marketing.
- o Aplicar estratégia de marketing na integração na estratégia empresarial.

### Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - O posicionamento de mercado de produtos e a relação com o composto mercadológico.

- " O que é a segmentação e sua utilidade no marketing;
- " A diferenciação e posicionamento como ferramentas estratégicas;

UNIDADE 2 - Comportamento do consumidor

- " As Influências no processo de decisão de compra dos consumidores.

UNIDADE 3 - Sistemas de informação de marketing.

- " Os componentes do sistema de informação de marketing e seu papel no processo de elaboração de estratégia mercadológica

UNIDADE 4 - composto mercadológico - Decisões sobre produtos e preços

- " As funções das linhas, embalagens e marcas como políticas de produtos;
- " Papéis das estratégias de preços no composto mercadológico;

UNIDADE 5 - composto mercadológico - Decisões sobre distribuição

- " O varejo e atacado no canal de distribuição;
- " As formas de distribuição de produtos e suas peculiaridades;

UNIDADE 6 - composto mercadológico - Decisões sobre promoção

- " O composto promocional e suas funções.

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.
  - II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;
  - III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);
  - IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.
  - V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.
- Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.
- II. Avaliações Web - compostas por duas Avaliações Virtuais, por disciplina, e duas Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;
- III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

### Bibliografia Básica



CHURCHILL JUNIOR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2008.

HOOLEY, Graham J.; SAUNDERS, John A.; PIERCY, Nigel F. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

KOTLER, Philip. Administração de marketing: a edição do novo milênio. 10. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

### Bibliografia Complementar

AZEVÉDO, Alexandre Cabral de; GALÃO, Fabiano Palhares. Estratégia de marketing. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

GUMMESSON, Evert. Marketing de relacionamento total?: gerenciamento de marketing, estratégia de relacionamento e abordagens de CRM para a economia de rede. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

HUTT, Michael D.; SPEH, Thomas W. B2B: gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

NAGLE, Thomas T.; HOGAN, John E. Estratégia e táticas de preço: um guia para crescer com lucratividade. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2007.

RIMAR - Revista Interdisciplinar de Marketing. Disponível em: <<http://www.rimar-online.org/index.htm>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA. Disponível em: <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_issues&pid=1415-6555&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issues&pid=1415-6555&lng=en&nrm=iso)>. Acesso em: 14 jul. 2009.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2012 (2012/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 7º SEMESTRE - ESTRATÉGIA E SISTEMAS DE SUPORTE A DECISÕES  
**Disciplina:** ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Introdução à técnica e tecnologia. Introdução a sistemas de informações. Tipos de sistemas de informação. Tecnologias de informação e comunicação hardware, software, banco de dados, telecomunicações e redes. Internet, intranet e extranet, comércio e negócios eletrônico. Sistemas empresariais. Gestão eletrônica de documentos - GED, Segurança em TI.

### Objetivos

Objetivo Geral

- Compreender os processos de criação e implementação de sistemas de informações nas organizações.

Objetivos Específicos

Desenvolver a habilidade do conhecimento sobre o desenvolvimento de um Sistema de Informação em uma empresa.

Identificar e implantar nas empresas os diversos tipos de sistemas de informação.

Fornecer subsídios para avaliação e seleção de dispositivos das Tecnologias de Informação.

Integrar os novos desafios dos Sistemas de Informação nos processos da área de administração.

### Conteúdo Programático

#### UNIDADE 1 - TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

- " CONCEITOS BÁSICOS
- " Técnica e Tecnologia
- " Introdução à Tecnologia de Informação e Comunicação
- " Introdução à Sistemas de Informação e Processos Gerenciais
- " TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
- " Tecnologia de Computadores:
- " Software
- " Introdução a Banco de Dados
- " Telecomunicações
- " Rede de Computadores

#### UNIDADE 2 - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

- " Introdução a Sistemas de Informação
- " Tipos de Sistemas de Informação
- " Sistemas Empresariais
- " Sistemas de Informações Internacionais
- " Sistemas de Informações Globais

#### UNIDADE 3 - GED e COMERCIO E NEGOCIO ELETRÔNICO

- " Internet, Intranet e Extranet,
- " Comércio e Negócio Eletrônico
- " Empresas Virtuais
- " Gestão Eletrônica de Documentos

#### UNIDADE 4 - TOPICOS ESPECIAIS

- " PDTI (Plano Diretor de Tecnologia da Informação)
- " Inteligencia Competitiva
- " Segurança Em TI

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.
  - II. Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;
  - III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.
- As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

### Bibliografia Básica

- LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. Sistemas de informação gerenciais. 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. Sistemas de informação gerenciais: administrando a empresa digital. 5.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. (Substituído por O'BRIEN)
- TURBAN, Efraim; RAINER JR.; R. Kelly; POTTER, Richard E. Administração de tecnologia da informação: teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- O'BRIEN, James A. Sistemas de informação e as decisões gerenciadas na era da internet. 3.ed. São Paulo:Saraiva, 2010.

### Bibliografia Complementar

- FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia da informação. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.
- OLIVEIRA, Fátima Bayma de (Org.). Tecnologia da informação e da comunicação: desafios e propostas estratégicas para o desenvolvimento de negócios. São Paulo: Pearson, 2006.
- PERINI, Luis Cláudio. Administração de sistemas de informação. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.
- TURBAN, Efraim; MCLEAN, Ephraim; WETHERBE, James. Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- REVISTA DE INFORMAÇÃO E TECNOLOGIA (UNICAMP). Disponível em:  
<<http://www.ccuec.unicamp.br/revista/navegacao/sobre.html>>. Acesso em: 04 abril 2012.
- REVISTA MACKENZIE DE ENGENHARIA E COMPUTAÇÃO. Disponível em:  
<[http://www.mackenzie.br/revista\\_engenharia\\_computacao.html](http://www.mackenzie.br/revista_engenharia_computacao.html)>. Acesso em: 04 abril 2012.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2012 (2012/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 7º SEMESTRE - ESTRATÉGIA E SISTEMAS DE SUPORTE A DECISÕES  
**Disciplina:** ESTÁGIO CURRICULAR OBRIGATÓRIO I - TCC  
**Carga Horária:** 100  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Apresentação de relatório na área de administração, com parecer do tutor orientador e professor supervisor e realizado sob a supervisão de profissionais de empresas privadas ou públicas, de acordo com o regulamento específico do estágio. Desenvolvimento de pré-projeto para o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC, dentro da abordagem de criação de empresa, pesquisa ou diagnóstico, utilizando-se do projeto de estudo específico.

### Objetivos

#### Objetivo Geral

- Compreender a prática profissional

#### Objetivos Específicos

- Planejar e desenvolver atividades em empreendimentos relacionados a formação profissional;  
- Desenvolver o espírito científico e o pensamento reflexivo através da vivência prática;  
- Aplicar tecnologias, metodologias em situações de organização do trabalho e de desenvolvimento das competências exigidas na profissão

### Conteúdo Programático

#### Relatório Estágio

O aluno irá registrar os dados coletados na empresa concedente do estágio, referente às etapas iniciais do Diagnóstico Organizacional em Administração, sem a necessidade de interpretação e conclusão. Tópicos que serão descritos: Identificação; Introdução; Caracterização da empresa; Administração Geral; Administração Mercadológica; Administração Financeira e Orçamentária; Administração da Produção; Administração de Materiais; Administração de Recursos Humanos; Administração de Sistemas de Informação. Em seguida irá fazer um levantamento de informações relacionadas ao ambiente interno e externo da organização. Você fará a coleta e análise dos dados, bem como irá elaborar uma conclusão acerca de cada tópico apresentado.  
Tópicos que serão descritos: Identificação; Introdução; Análise do Ambiente externo - Microambiente; Análise do Ambiente externo - Macroambiente; Análise do Ambiente Interno; Conclusão.

#### Elaboração do Pré Projeto

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:  
I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.  
II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, e inserir as produções textuais (primeiro relatório parcial de estágio, segundo relatório parcial de estágio e pré-projeto);  
III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação da disciplina compreende a realização do estágio no campo de estágio, participação no fórum, produção de texto/trabalho de acordo com as orientações e inserção na pasta correspondente no AVA - Ambiente Virtual. A avaliação do Estágio I -TCC é contínua e cumulativa, prevalecendo os aspectos qualitativos sobre os quantitativos, orientada pela aquisição de competências, habilidades e atitudes necessárias ao bom desempenho da prática profissional. As avaliações são propostas de acordo com as atividades obrigatórias referentes a cada semestre, sendo que estas devem ser inseridas pelo aluno no respectivo Portfólio, no prazo estabelecido pela Coordenação do Curso. Os meios para avaliação do estágio são: planejamento das atividades de estágio, apresentação das atividades solicitadas no estágio, direção de atividades pedagógicas, avaliação do supervisor de campo e do tutor de sala, auto-avaliação e relatório geral de estágio. As atividades serão conceituadas de acordo com os critérios abaixo:  
EX - Excelente = de 90% a 100% dos objetivos e metas alcançados;  
MB - Muito Bom = de 80% a 89% dos objetivos e metas alcançados;  
BO - Bom = de 70% a 79% dos objetivos e metas alcançados;  
SU - Suficiente = de 60% a 69% dos objetivos e metas alcançados; e  
IN - Insuficiente = até 59% dos objetivos e metas alcançados.  
É aprovado o aluno estagiário que obtiver conceito igual ou superior a "S" - Suficiente.

### Bibliografia Básica

CASTRO, Cláudio de Moura. A prática da pesquisa. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.  
CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.  
DIEHL, Astor Antonio; TATIM, Denise Carvalho. Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

### Bibliografia Complementar

- ARNAVAT, Antonia Rigo; GENESCA DUENAS, Gabriel. Como elaborar e apresentar teses e trabalhos de pesquisa. Porto Alegre: Artmed, 2006.
- BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Fundamentos de metodologia científica. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2007.
- CRUZ, Vilma Aparecida Gimenes da. Metodologia da pesquisa científica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.
- FONSECA, João José Saraiva da. Metodologia da pesquisa científica. Fortaleza: EDUECE, 2002.
- LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artmed, 2007.
- INTEGRAÇÃO - Ensino, Pesquisa e Extensão. Disponível em: <<http://www.usjt.br/prppg/revista/numeros.php#>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2012 (2012/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 7º SEMESTRE - ESTRATÉGIA E SISTEMAS DE SUPORTE A DECISÕES  
**Disciplina:** PESQUISA EM NEGÓCIOS  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Conceitos básicos da pesquisa em negócios. Dados primários e dados secundários. Etapas de uma pesquisa em negócios. Tipos de pesquisa em negócios. Técnicas de coleta e análise de dados. Apresentação dos resultados. Ética em pesquisa.

### Objetivos

#### OBJETIVO GERAL:

" Compreender a Pesquisa em Negócios para o crescimento e desenvolvimento das organizações.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- " Reconhecer os conceitos básicos da pesquisa em negócios.
- " Identificar e definir corretamente o problema da pesquisa e conhecer os modelos básicos de pesquisa mais utilizados.
- " Analisar as diferenças entre a pesquisa qualitativa e quantitativa.
- " identificar pelo contato com a realidade e através de casos e exercícios práticos de pesquisa.

### Conteúdo Programático

#### UNIDADE 1- Introdução a Pesquisa em negócios.

- " A importância da pesquisa em negócios.
- " Etapas de um projeto de pesquisa.
- " Problemas e objetivos da pesquisa em negócios.

#### UNIDADE 2- Os métodos de pesquisa.

- " Pesquisas exploratórias.
- " Pesquisas descritivas.
- " Pesquisas causais.

#### UNIDADE 3- Pesquisa qualitativa.

- " Características da pesquisa qualitativa.
- " Entrevistas.
- " Grupo de foco.

#### UNIDADE 4 - Pesquisa quantitativa.

- " Características da Pesquisa Quantitativa.
- " Levantamento.

#### UNIDADE 5 - Ética em pesquisa em negócios.

- " Aspectos éticos da Pesquisa em Negócios.
- " Ética quanto aos procedimentos de coleta dos dados.
- " Ética na apresentação dos resultados.

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.
  - II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;
  - III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);
  - IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.
  - V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.
- Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsídiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.
  - II. Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;
  - III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.
- As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

### Bibliografia Básica

DIEHL, Astor Antonio; TATIM, Denise Carvalho. Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2008.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

### **Bibliografia Complementar**

AAKER, David A. Administração estratégica de mercado. 7. ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.

GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

PARENTE, Juracy; LIMEIRA, Tania M. Vidigal; BARKI, Edgard (Org.). Varejo para a baixa renda. Porto Alegre: Bookman, 2008.

SAADE, Alessandro; GUIMARÃES, Thelma. Dominando estratégias de negócios. São Paulo: Pearson, 2006.

ADM.MADE - REVISTA DO MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL. Disponível em: <<http://www.estacio.br/revistamade/01/03.asp>>. Acesso em: 09 abril 2012.

PARCERIAS ESTRATÉGICAS. Disponível em: <<http://www.cgee.org.br/parcerias/p22.php>>. Acesso em: 09 abril 2012. 2009.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2012 (2012/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 7º SEMESTRE - ESTRATÉGIA E SISTEMAS DE SUPORTE A DECISÕES  
**Disciplina:** SEMINÁRIO VI  
**Carga Horária:** 40  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Tópicos especiais abordados no semestre e trabalhados por meio de fórum de debates.

### Objetivos

#### Geral

Compreender de forma integrada os conteúdos trabalhados no semestre em temáticas que abordem os mesmos na atualidade.

#### Específicos

- " Proporcionar aos alunos, o contato com temas atuais relacionados às disciplinas trabalhadas no semestre;
- " Buscar desenvolver o conhecimento teórico e prático acerca dos conteúdos.
- " Reforçar os conteúdos apresentados no semestre - Cadeias de Suprimento e Produção.

### Conteúdo Programático

No decorrer da disciplina, serão trabalhados tópicos especiais relacionados as disciplinas de: Administração da Produção, Operações e Logística, Administração de Sistema de Informação e Estatística.

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.
  - II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;
  - III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);
  - IV - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.
- Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsídium do desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado para disciplinas de seminários nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

- I. Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

### Bibliografia Básica

- CHASE, Richard B.; JACOBS, F. Roberts; AQUILANO, Nicholas J. Administração da produção para a vantagem competitiva. 10. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.
- LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. Sistemas de informação gerenciais. 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- TAYLOR, David A. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson, 2009.

### Bibliografia Complementar

- CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008
- KRAJEWSKI, Lee J.; RITZMAN, Larry P.; MALHOTRA, Manoj. Administração de produção e operações. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- NEUFELD, John L. Estatística aplicada à administração: usando Excel. São Paulo: Pearson, 2009.
- RITZMAN, Larry P.; KRAJEWSKI, Lee J. Administração da produção e operações. São Paulo: Pearson, 2003.



## Planos de ensino

Página 65 de 79

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2012 (2012/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 7º SEMESTRE - ESTRATÉGIA E SISTEMAS DE SUPORTE A DECISÕES  
**Disciplina:** TEORIA DOS JOGOS  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Processo de decisão. Simulação de ambiente comercial, industrial e marketing de produtos. Exercícios de tomada de decisão. Dimensões de processos decisórios. Elementos racionais e não racionais. Estudos de Casos. Teoria dos Jogos.

### Objetivos

**Geral:**  
o Compreender o processo analítico de vinculação da Teoria dos Jogos ao processo de decisão empresarial.

**Específicos:**  
o Analisar os principais contextos relacionados à Teoria dos Jogos referentes aos aspectos históricos e utilização no dias atuais.  
o Explorar a simulação empresarial como ferramenta de decisão em situações específicas por meio de estudos de casos.

### Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - Teoria dos Jogos: o jogo, componentes principais, dimensões, estruturas dos jogos, Equilíbrio de Nash e jogos estratégicos.

UNIDADE 2- Simulação do ambiente empresarial e o processo de decisão.

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.

II. Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;

III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.

As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

### Bibliografia Básica

FIANI, Ronaldo. Teoria dos jogos: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

GRAMIGNA, Maria Rita. Jogos de empresa. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

MINTZBERG, Henry et al. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

### Bibliografia Complementar

BERTO, André Rogério. Teoria dos jogos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

CHALEGRE, Petrucio. O princípio dos interesses coincidentes. [s.l.]: [s.n.], [200-].

DUGAICH, Ricardo Luiz Casella. Jogos de empresa e ensino de estratégia empresarial: resultados de pesquisa empírica no Brasil. 2005. 240 f. Dissertação (Mestrado em Administração de Empresas) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2005.

MOREIRA, Wellington. Jogos e técnicas vivenciais nas empresas: curso de pós-graduação MBA em gestão de pessoas. Londrina: UNOPAR Virtual, 2009.

REVISTA ELETRÔNICA DE ADMINISTRAÇÃO. Disponível em: <<http://read.adm.ufrgs.br/>>. Acesso em: 05 abril 2012.

REVISTA DE GESTÃO USP. Disponível em: <<http://www.regeusp.com.br/>>. Acesso em: 05 abril 2012.

**Projeto:** 1º SEMESTRE 2012 (2012/1)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 7º SEMESTRE - ESTRATÉGIA E SISTEMAS DE SUPORTE A DECISÕES  
**Disciplina:** ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** LUCIANE DE PAULA SOUTELLO KOETZ

Introdução à administração estratégica. Evolução. O processo da administração estratégica. Análise do ambiente. Diretriz organizacional. Formulação de estratégia. Implementação e controle estratégico. Problemas e casos estratégicos. Diferentes metodologias para desenvolvimento do planejamento empresarial em nível estratégico.

### Objetivos

Objetivo Geral:

- Compreender o desenvolvimento de um planejamento estratégico empresarial.

Objetivos Específicos:

- Reconhecer a evolução histórica dos conceitos da Gestão Estratégica Competitiva,
- Desenvolver o conhecimento a nível teórico e prático sobre a estratégia empresarial.
- Desenvolver e utilizar metodologias para a gestão estratégica, identificando as particularidades de cada empresa.

### Conteúdo Programático

#### UNIDADE 1

- " Fundamentos e conceitos iniciais do pensamento estratégico;
- " Evolução histórica;
- " Norteadores estratégicos.

#### UNIDADE 2

- " Análise de ambiente interno;
- " Análise de ambiente concorrencial;
- " Análise macroambiental.

#### UNIDADE 3

- " Estratégia:
  - o Liderança total em custos, diferenciação ou foco;
  - o Alianças Estratégicas;
  - o Estratégias em ambientes hipercompetitivos;
  - o Dimensões estratégicas;
  - o Estratégias para empresas líderes, desafiantes, seguidoras e ocupantes de nichos de mercado.

#### UNIDADE 4

- " Gerenciamento de responsabilidades;
- " Definição do orçamento;
- " Avaliação e controle;
- " Implementação.

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas realizadas em encontros presenciais semanais.
  - II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;
  - III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);
  - IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.
  - V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.
- Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.
  - II. Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;
  - III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.
- As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

AAKER, David A. Administração estratégica de mercado. 7. ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

FERREL, O. C.; HARTLINE, Michael D. Estratégia de marketing. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

### **Bibliografia Complementar**

CERTO, Samuel C. et al. Administração estratégica. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2005.

HARRISON, Jeffrey S. Administração estratégica de recursos e relacionamentos. Porto Alegre: Bookman, 2005.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 750p.

ZANONI, Eliane; BERTO, Janaína Vanzo. Estratégia empresarial. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

REVISTA DE NEGÓCIOS. Disponível em: <<http://proxy.furb.br/ojs/index.php/rn/index>>. Acesso em: 05 abril 2012.

REVISTA DE GESTÃO USP. Disponível em: <<http://www.regeusp.com.br/>>. Acesso em: 05 abril 2012.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2012 (2012/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 8º SEMESTRE - EMPREENDEDORISMO, PROJETOS E NEGÓCIOS  
**Disciplina:** ESTÁGIO CURRICULAR OBRIGATÓRIO II - TCC  
**Carga Horária:** 200  
**Coordenador:** THIAGO NUNES BAZOLI

Realização do Trabalho de Conclusão de Curso - TCC em empresas públicas ou privadas, sob orientação de um tutor orientador e professor supervisor, dentro da abordagem de criação de empresa, pesquisa ou diagnóstico, utilizando-se do projeto de estudo específico.

### Objetivos

-Objetivo Geral

A elaboração do TCC tem como finalidade envolver o aluno na iniciação científica através de uma reflexão temática que possa unir os seus saberes com as contribuições da ciência da administração e as vivências realizadas durante o curso.

Objetivo específico:

- Contribuir com o pensamento acadêmico e a realidade estudada.
- Registrar a elaboração e a aplicação prática de atividades relacionadas a formação;

### Conteúdo Programático

O aluno irá dar continuidade ao pré projeto elaborado no 7º semestre, dentro das modalidades de diagnóstico, criação de empresa e projetos especiais.

O aluno deverá entregar o trabalho por completo: Capa (obrigatório); Folha de rosto (obrigatório); Folha de aprovação (obrigatório); Dedicatória (opcional); Agradecimento (opcional); Epígrafe (opcional); Resumo em Língua vernácula (obrigatório); Resumo em língua estrangeira (opcional); Lista de tabela (opcional); Sumário (obrigatório); Introdução; Justificativa; Objetivos (Objetivo geral e Objetivos específicos); Referencial Teórico; Metodologia; Caracterização da organização em estudo; Desenvolvimento; Considerações Finais; Referências (obrigatório); Apêndice (opcional); Anexo (opcional); Glossário (opcional).

### Procedimentos Metodológico

Para ministrar os conteúdos programáticos previstos serão utilizadas metodologias embasada em tecnologias de informação e comunicação conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite em tempo real e aula atividade mediada por chat, realizadas em encontros semanais.
- II. Acesso à rede de comunicação - Internet, para as atividades web.  
No Ambiente Virtual de Aprendizagem "Colaborar" o acadêmico poderá acessar as aulas web, participar dos fóruns de discussão, realizar as avaliações virtuais, e inserir as produções textuais;
- III. Recursos de comunicação, envolvendo interatividade e aprendizagem autônoma por meio do ambiente virtual de aprendizagem, materiais didáticos eletrônicos, videográficos, impressos, biblioteca e outros.  
Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do auto-estudo e o subsidiam quanto ao desenvolvimento das atividades mencionadas acima;

### Sistema de Avaliação

O Trabalho de Conclusão de Curso - TCC - será avaliado de acordo com os critérios da avaliação adotadas no curso.

A avaliação do Estágio II -TCC é contínua e cumulativa, prevalecendo os aspectos qualitativos sobre os quantitativos, orientada pela aquisição de competências, habilidades e atitudes necessárias ao bom desempenho da prática profissional. As avaliações são propostas de acordo com as atividades obrigatórias referentes a cada semestre, sendo que estas devem ser inseridas pelo aluno no respectivo Portfólio, no prazo estabelecido pela Coordenação do Curso.

O resultado da avaliação é expresso por meio de conceitos, assim estabelecidos:

- I. EX - Excelente - equivalente entre 90% a 100%;
- II. MB - Muito Bom - equivalente entre 80% a 89%;
- III. B - Bom - equivalente entre 70% a 79%;
- IV. S - Suficiente - equivalente entre 60% a 69%; e
- V. I - Insuficiente - até 59%.

### Bibliografia Básica

CASTRO, Cláudio de Moura. A prática da pesquisa. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.

DIEHL, Astor Antonio; TATIM, Denise Carvalho. Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

### Bibliografia Complementar

- ARNAVAT, Antonia Rigo; GENESCA DUENAS, Gabriel. Como elaborar e apresentar teses e trabalhos de pesquisa. Porto Alegre: Artmed, 2006.
- BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Fundamentos de metodologia científica. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2007.
- CRUZ, Vilma Aparecida Gimenes da. Metodologia da pesquisa científica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.
- FONSECA, João José Saraiva da. Metodologia da pesquisa científica. Fortaleza: EDUECE, 2002.
- LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artmed, 2007.
- INTEGRAÇÃO - Ensino, Pesquisa e Extensão. Disponível em: <<http://www.usjt.br/prppg/revista/numeros.php#>>. Acesso em: 14 jul. 2009.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2012 (2012/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 8º SEMESTRE - EMPREENDEDORISMO, PROJETOS E NEGÓCIOS  
**Disciplina:** NEGÓCIOS INTERNACIONAIS  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** THIAGO NUNES BAZOLI

Introdução a negócios e relações internacionais. Conhecimentos comerciais, técnicos, administrativos e fiscais inerentes às operações de importação e exportação. Câmbio. Seguros. Transportes internacionais. Sistema de incentivo às exportações.

### Objetivos

#### GERAL:

Compreender os fundamentos de Negócios Internacionais e os trâmites do comércio exterior, a importância dos blocos econômicos e as teorias que sustentam a competitividade entre os países em vista da aplicação desse conhecimento na expansão dos negócios das empresas brasileiras no mercado mundial.

#### ESPECÍFICOS:

- " identificar os principais acordos internacionais e os blocos econômicos;
- " Conhecer a evolução e as características das negociações internacionais desde o século 20;
- " Conhecer as etapas da internacionalização das empresas;
- " Conhecer os efeitos do protecionismo e barreiras comerciais entre os países;
- " Estudar a teoria econômica da Vantagem Comparativa de David Ricardo;
- " Estudar os efeitos da infraestrutura no comércio internacional e na logística mundial;
- " Mostrar os fundamentos da importação e exportação e suas regras;
- " Relacionar o empreendedorismo com a busca de novos negócios internacionais.
- " Ter noção das características e atributos do câmbio e da troca de moedas entre os países;

### Conteúdo Programático

#### Unidade 1

- " Introdução aos negócios internacionais e ao comércio exterior;
- " Teorias que fundamentam o comércio internacional;
- " Princípios da administração em negócios internacionais;

#### Unidade 2

- " Operações e órgãos regulamentadores dos negócios internacionais;
- " O processo de importação e suas etapas;
- " O processo de exportação e suas etapas;
- " Estrutura cambial brasileira e mundial;

#### Unidade 3

- " Logística e infraestrutura no comércio exterior;
- " Transporte, Armazenamento e Estocagem;

#### Unidade 4

- " A estratégia de marketing aplicada aos negócios internacionais;
- " Composto de marketing em mercados globais (mix marketing adaptado);
- " Estratégias globais de empresas transnacionais;

#### Unidade 5

- " A importância da internacionalização de empresas: PNB e PIB;
- " Empreendedorismo e comércio exterior;
- " Plano de negócios para comércio exterior;
- " Etapas da internacionalização de empresas.

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.
  - II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;
  - III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);
  - IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.
  - V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.
- Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.
- II. Avaliações Web - compostas por quatro Avaliações Virtuais, por disciplina, e duas Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;
- III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.
- As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

### Bibliografia Básica

- GHEMAWAT, Pankaj. Redefinindo estratégia global: cruzando fronteiras em um mundo de diferenças que ainda importam. São Paulo: Bookman, 2008.
- KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice. Economia internacional. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2005.
- MINERVINI, Nicola. O exportador: ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

### Bibliografia Complementar

- CARVALHO, Genésio de. Introdução às finanças internacionais. São Paulo: Pearson, 2007.
- CERTO, Samuel C. et al. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2009.
- EITEMAN, David K.; STONEHILL, Arthur I.; MOFFETT, Michael H. Administração financeira internacional. 9. ed. São Paulo: Bookman, 2002.
- SAADE, Alessandro; GUIMARÃES, Thelma. Dominando estratégias de negócios. São Paulo: Pearson, 2006.
- QUALIT@S - Revista Eletrônica. Disponível em: <<http://revista.uepb.edu.br/index.php/qualitas/index>>. Acesso em: 25 mar. 2012.
- REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO DE NEGÓCIOS. Disponível em: <<http://200.169.97.104/seer/index.php/RBGN>>. Acesso em: 25 mar. 2012.



**Projeto:** 2º SEMESTRE 2012 (2012/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 8º SEMESTRE - EMPREENDEDORISMO, PROJETOS E NEGÓCIOS  
**Disciplina:** GESTÃO DE PROJETOS  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** THIAGO NUNES BAZOLI

Análise da importância de Projetos Empresariais com base no conceito e importância do plano de negócios. Análise do contexto empresarial atual e técnicas para a elaboração de um projeto de criação ou ampliação do negócio. Partes componentes. Influência do ambiente interno e externo à organização. Identificação e exploração de oportunidades de negócios.

### Objetivos

#### GERAL:

" Desenvolver capacidade de elaborar um projeto, bem como acompanhar seu desenvolvimento até o seu encerramento.

#### ESPECÍFICOS:

- " Apresentar conceitos e características básicas de um projeto;
- " Avaliar os benefícios do gerenciamento do projeto nas organizações;
- " Identificar as competências do gerente de projeto como fator crítico de sucesso;
- " Conhecer os processos relacionados ao ciclo de vida do projeto e seus relacionamentos.

### Conteúdo Programático

#### UNIDADE 1- O QUE É UM PROJETO

- " A necessidade da gestão de projetos
- " Como se organizar para a gestão de projetos
- " Características de um projeto de sucesso
- " As áreas de conhecimento do projeto

#### UNIDADE 2 - FASES DE UM PROJETO

- " A concepção de um projeto
- " O planejamento e estruturação de um projeto
- " A execução e implementação de um projeto
- " A conclusão de um projeto

#### UNIDADE 3 - A FORMAÇÃO DE EQUIPE DO PROJETO

- " Construindo o cronograma do projeto
- " Matriz de responsabilidades
- " O plano de comunicação de um projeto
- " Problemas na gestão de projetos

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.
  - II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;
  - III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);
  - IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.
  - V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.
- Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.
  - II. Avaliações Web - compostas por quatro Avaliações Virtuais, por disciplina, e duas Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;
  - III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.
- As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

### Bibliografia Básica

BERKUN, Scott. A arte do gerenciamento de projetos. Porto Alegre: Bookman, 2008.

MENEZES, Luís César de Moura. Gestão de projetos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

VALERIANO, Dalton L. Moderno gerenciamento de projetos. São Paulo: Pearson, 2009.

### Bibliografia Complementar

KLUYVER, Cornelis A. de; PEARCE III, John A. Estratégia: uma visão executiva. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2006.

LIMA, Rinaldo José Barbosa. Gerenciamento de projetos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

SAADE, Alessandro; GUIMARÃES, Thelma. Dominando estratégias de negócios. São Paulo: Pearson, 2006.

VALERIANO, Dalton L. Gerenciamento estratégico e administração por projetos. São Paulo: Pearson, 2005.

REVISTA ADMINISTRAÇÃO ONLINE. Disponível em: < [http://www.fecap.br/adm\\_online/](http://www.fecap.br/adm_online/)>. Acesso em: 01 abril. 2012.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2012 (2012/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 8º SEMESTRE - EMPREENDEDORISMO, PROJETOS E NEGÓCIOS  
**Disciplina:** ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** THIAGO NUNES BAZOLI

Ética geral e empresarial. Responsabilidade social: abordagem histórica e conceitos. Terceiro setor. Balanço Social. O meio ambiente e sustentabilidade.

### Objetivos

**Geral**  
Compreender de forma integrada os aspectos da ética e da responsabilidade social no contexto organizacional.

**Específicos**  
" Estimular o desenvolvimento do pensamento crítico acerca das tendências da responsabilidade social nas empresas  
" Reconhecer o respeito, a ética e da moral no contexto organizacional;  
" identificar a responsabilidade do comportamento ético e socialmente responsável das empresas perante a sociedade.

### Conteúdo Programático

" UNIDADE 1 - INTRODUÇÃO À ÉTICA E À MORAL  
" Introdução  
" Conceituando ética e moral  
" Falando mais sobre ética  
" Racionalizações éticas  
" Tipos de ética

" UNIDADE 2 - TRANSPARÊNCIA EMPRESARIAL E TERCEIRO SETOR  
" Por que falar de valores?  
" A ruptura de um programa - duas éticas: dinheiro versus social  
" Ética nos negócios  
" Ética e accountability  
" Era da transparência empresarial  
" Além da transparência  
" Terceiro setor  
" Princípios do poder ético

" UNIDADE 3 - RESPONSABILIDADE SOCIAL  
" Abordagem histórica e conceitos  
" Responsabilidade social - do modismo a gestão empresarial  
" As três ondas da gestão socialmente responsável  
" Em que onda encontra-se sua empresa?

" UNIDADE 4 - RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS EMPRESAS  
" Evolução da responsabilidade social empresarial  
" Responsabilidade social interna e externa  
" Como implantar um processo de responsabilidade social nas empresas

" UNIDADE 5 - A RESPONSABILIDADE SOCIAL E O MEIO AMBIENTE  
" Responsabilidade Socioambiental  
" Certificação socioambiental  
" Balanço social e relatório de sustentabilidade - compartilhamento de gestão  
" Meio ambiente e desenvolvimento  
" Avaliação de impacto ambiental

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.

II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;

III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);

IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.

V - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsidiam o desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.
- II. Avaliações Web - compostas por quatro Avaliações Virtuais, por disciplina, e duas Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;
- III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.
- As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

### Bibliografia Básica

BLANCHARD, Kenneth H.; PEALE, Norman Vincent. O poder da administração ética. Rio de Janeiro: Record, 2007.

TACHIZAWA, Takeshy. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

TAPSCOTT, Don; TICOLL, David. A empresa transparente: como a era da transparência revolucionará os negócios. São Paulo: M. Books, 2005.

### Bibliografia Complementar

BARACHO, Maria Amarante Pastor; FELIX, Luiz Fernando Fortes. Responsabilidade social e marketing cultural. Belo Horizonte: Fundação João Pinheiro, 2002. 34 p. (Cadernos do CEHC: Série Cultural, 8).

Caldeirao, Denise M. F.; Bazoli, Thiago N.; Brunet. ETICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL. São Paulo: Pearson - Prentice Hall 2010.

INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL (Ed.). Responsabilidade social empresarial para micro e pequenas empresas: passo a passo. São Paulo: Ethos, 2003.

INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL; FUNDAÇÃO ABRINQ PELOS DIREITOS DA CRIANÇA. O que as empresas podem fazer pela criança e pelo adolescente. 2. ed. São Paulo: Ethos, 2000.

INSTITUTO ETHOS. Disponível em: < <http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/Default.aspx> >. Acesso em: 09 abril 2012.

RESPONSABILIDADE SOCIAL. Disponível em: < <http://www.responsabilidadesocial.com/> >. Acesso em: 09 abril 2012.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2012 (2012/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 8º SEMESTRE - EMPREENDEDORISMO, PROJETOS E NEGÓCIOS  
**Disciplina:** SEMINÁRIO VII  
**Carga Horária:** 40  
**Coordenador:** THIAGO NUNES BAZOLI

Tópicos especiais abordados no semestre e trabalhados por meio de fórum de debates.

### Objetivos

#### Geral

Compreender de forma integrada os conteúdos trabalhados no semestre em temáticas que abordem os mesmos na atualidade.

#### Específicos

- " Proporcionar aos alunos, o contato com temas atuais relacionados às disciplinas trabalhadas no semestre;
- " Buscar desenvolver o conhecimento teórico e prático acerca dos conteúdos.
- " Reforçar os conteúdos apresentados no semestre - Gestão Executiva.

### Conteúdo Programático

No decorrer da disciplina, serão trabalhados tópicos especiais relacionados as disciplinas de: Negócios Internacionais, Pesquisa em Negócios, Gestão de Projetos e Ética e Responsabilidade Social.

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.
  - II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;
  - III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);
  - IV - Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.
- Tais recursos possibilitam ao aluno a realização do autoestudo e o subsídium do desenvolvimento das atividades mencionadas acima, referentes a cada disciplina, bem como ao Estágio Curricular Obrigatório e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC -, previstos no Projeto Pedagógico.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado para disciplinas de seminários nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

- I. Avaliações Web - compostas por quatro Avaliações Virtuais, por disciplina, e duas Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

### Bibliografia Básica

KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice. Economia internacional. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2005.

MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

TACHIZAWA, Takeshy. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

### Bibliografia Complementar

BARACHO, Maria Amarante Pastor; FELIX, Luiz Fernando Fortes. Responsabilidade social e marketing cultural. Belo Horizonte: Fundação João Pinheiro, 2002. 34 p. (Cadernos do CEHC: Série Cultural, 8).

CARVALHO, Genésio de. Introdução às finanças internacionais. São Paulo: Pearson, 2007.

SAADE, Alessandro; GUIMARÃES, Thelma. Dominando estratégias de negócios. São Paulo: Pearson, 2006.

**Projeto:** 2º SEMESTRE 2012 (2012/2)  
**Curso:** ADMINISTRAÇÃO  
**Semestre:** 8º SEMESTRE - EMPREENDEDORISMO, PROJETOS E NEGÓCIOS  
**Disciplina:** EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS  
**Carga Horária:** 80  
**Coordenador:** THIAGO NUNES BAZOLI

Perfil do empreendedor. Ciclo de vida organizacional. Intrapreneurship. Empresas inovadoras, sucessos, fracassos e redes de difusão. Casos de sucessos e fracassos. Elaboração de projetos. Plano de negócios. Identificação, montagem e gestão de novos negócios.

### Objetivos

#### Geral:

- Compreender os conceitos inerentes ao tema empreendedorismo, bem como associá-los a tomada de decisão na identificação e gerenciamento de novos negócios, e ressaltar a importância do planejamento.

#### Específicos:

- Identificar e caracterizar o Empreendedorismo, o empreendedor e o processo empreendedor.
- Discutir sobre Oportunidades de Negócios e a importância do planejamento.
- Montar um negócio, incluindo como montar um plano de negócios, e como buscar assessoria para constituir uma empresa.

### Conteúdo Programático

- O que é Empreendedorismo e seus Conceitos.
  - " Definições e conceitos do empreendedorismo.
  - " Mitos do Empreendedorismo.
  - " Intraempreendedorismo.
  - " Perfil e Comportamento Empreendedor.
  - " Casos.
- Etapas do Processo Empreendedor.
  - " A importância do Planejamento
  - " Tendências e Oportunidades
  - " Sucesso e Fracasso empresarial
  - " Plano de Negócios.
  - " Casos.
- Como implementar um negócio.
  - " Identificação e análise de oportunidades de negócios
  - " Orientação para os novos e velhos negócios.
  - " A Gestão de negócios.
  - " Casos.

### Procedimentos Metodológico

Os conteúdos programáticos previstos nos cursos ofertados no SEPC/EaD utilizam metodologia embasada em tecnologias de informação e comunicação, conforme segue:

- I. Teleaulas: aulas transmitidas mediante canal de satélite, em tempo real, e aula atividade, mediada por chat, ambas são realizadas em encontros presenciais semanais.
- II. Acesso à rede de comunicação, em Ambiente Virtual de Aprendizagem AVA - "Colaborar", por meio do qual, o acadêmico desenvolve a aprendizagem autônoma, acessando as Aulas Web, participando dos Fóruns de Discussão, realizando as Avaliações Virtuais, e inserindo as Produções Textuais, referentes às disciplinas ministradas no semestre em curso;
- III. Livros-textos relacionados à disciplina, livros das bibliografias básica e complementar, livros relacionados à área específica, artigos, periódicos e outras referências digitais (Biblioteca Digital). Tais materiais sustentam o autoestudo e o conteúdo desenvolvido na disciplina, nos demais recursos (teleaulas, aulas-atividades, fóruns, aulas web);
- IV. Provas por disciplina - o aluno realiza uma prova para cada disciplina, aplicada presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades.
- V. Avaliações Web - compostas por Avaliações Virtuais, por disciplina, e Produções Textuais interdisciplinares, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA.

### Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados pelo SEPC/EAD, compreende:

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 8 (oito) na média final.
  - II. Avaliações Web - compostas por duas Avaliações Virtuais, por disciplina, e duas Produções Textuais interdisciplinares, sendo uma individual e outra em grupo, e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 2 (dois) na média final;
  - III. Avaliação do Estágio e de Práticas Pedagógicas, composta de atividades resultantes da realização dos mesmos, realizadas no decorrer do curso, cujas produções textuais devem ser inseridas no portfólio, de acordo com regulamento próprio.
- As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Resolução CONSEPE nº 381/2011, e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50 % (cinquenta por cento) do valor da prova, de acordo com a Instrução de Serviço, nº 04/2009.

### Bibliografia Básica

" DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

" DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 2003.

" MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

### Bibliografia Complementar

" EMPREENDEDOR. Disponível em: < <http://www.empreendedor.com.br/empreendedores>>. Acesso em: 31 jul. 2012

" PEQUENAS EMPRESA & GRANDES NEGOCIOS. Disponível em: < <http://revistapegn.globo.com/>>. Acesso em: 31 jul. 2012.

" REVISTA EXAME-PME. Disponível em: < <http://exame.abril.com.br/pme/>>. Acesso em: 31 jul. 2012.

" SCARAMUZZA, Bruno César; BRUNETTA, Nádia. Plano de negócios e empreendedorismo. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

" SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. Histórias de sucesso: manual de orientação para utilização dos estudos de caso do SEBRAE para fins didáticos. Natal: SEBRAE, 2003.

" SHANE, Scott A. Sobre solo fértil: como identificar grandes oportunidades para empreendimentos em alta tecnologia. São Paulo: Bookman, 2005.