



Programa de disciplina de graduação

Dados da Disciplina

Departamento: DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS
Código: CAD1071 **Carga Horária Total:** 30 **Créditos:** 2
Nome: INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO - F

Objetivos

Conhecer conceitos fundamentais da ciência da administração e as principais contribuições na evolução do pensamento administrativo

Conteúdo Programático

PROGRAMA

UNIDADE 1 - A FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA DA ADMINISTRAÇÃO

- 1.1 - Conceito de administração.
- 1.2 - Idéias básicas do pensamento administrativo.

UNIDADE 2 - AS EMPRESAS

- 2.1 - Conceituação.
- 2.2 - Classificação.
- 2.3 - As empresas:
 - 2.3.1 - Como sistema abertos.
 - 2.3.2 - Seus objetivos.
 - 2.3.3 - Seus recursos.
 - 2.3.4 - Seus níveis de hierarquia.

UNIDADE 3 - O CONTEXTO EM QUE AS EMPRESAS OPERAM

- 3.1 - O ambiente.
 - 3.1.1 - Geral.
 - 3.1.2 - De tarefa.

UNIDADE 4 - PLANEJAMENTO

- 4.1 - Conceituação e importância.
- 4.2 - Planejamento estratégico:
 - 4.2.1 - Conceituação.
 - 4.2.2 - Característica.
 - 4.2.3 - Fases.
- 4.3 - Planejamento operacional.
 - 4.3.1 - Conceituação.
 - 4.3.2 - Tipos de planos operacionais.

UNIDADE 5 - ORGANIZAÇÃO

- 5.1 - A estrutura organizacional da empresa.
 - 5.1.1 - Principais características.
 - 5.1.2 - Fatores que afetam a estrutura organizacional.
 - 5.1.3 - Organização linear e organização linear "staff".
- 5.2 - A estrutura departamental.

UNIDADE 6 - DIREÇÃO

- 6.1 - Conceituação.
- 6.2 - Estilos de direção.
- 6.3 - Componentes da direção:
 - 6.3.1 - Motivação.
 - 6.3.2 - Liderança.
 - 6.3.3 - Comunicação.
- 6.4 - Supervisão.

UNIDADE 7 - CONTROLE

- 7.1 - Conceituação.
- 7.2 - Controle.
 - 7.2.1 - Fases.
 - 7.2.2 - Tipos.
- 7.3 - Estabelecimentos de padrões.
- 7.4 - Acompanhamento dos resultados.
- 7.5 - Ação corretiva.



BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KWASNICKA, E. Introdução à administração. São Paulo: Ed Atlas, 2006.

ROBBINS, S. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo: Ed. Saraiva, 2000.

SLACK, N.; STUART, C.; JOHNSTON, R. Administração da Produção. 2. ed. Ed. Atlas, SP, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da Administração. 2003.

FREIRE, P. A.; ALMEIDA, M. Sucessos do Marketing Farmacêutico no século XX. 1º ed., Editora DPM, 2001. 150 pág.

HARMENING, D. M.; Administração de Laboratórios - Princípios e Processos. 2. ed. Ed. LIVRARIA MEDICA PAULISTA - LMP, 2009.

LOFF, S. A. ADMINISTRAÇÃO FARMACEUTICA SIMPLIFICADA. 3. ed. disponível em:
<<http://www.sbfsc.org.br/site/admin/conteudo/pdfs/4152704218.pdf>>, acesso em out-2011.

MONTANA, P. J.; CHARNOV, B. H. Administração. São Paulo: Ed. Saraiva, 1998.

SILVA, AT. Administração Básica. 2. ed. Ed. Atlas, 2003. 2002. 280 pág.