

Código: ADM0488 Administração da Produção II

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Estudo de algumas técnicas industriais para administração de produção: Kanban, JIT, JIC, Kaizen. Discussão sobre segurança do trabalho. Análise da medida da produtividade: CEP - FINCA - MASP - CCQ.

Objetivo:

Proporcionar ao aluno situações de aprendizagem para que ele possa

- caracterizar o ambiente de produção e da empresa como um todo;
- analisar a utilização das técnicas japonesas de produção e qualidade;
- identificar sistemas de produção atuais a partir da evolução dos conceitos clássicos;
- caracterizar de que forma a produção pode ser administrada e gerenciada para atender aos objetivos estratégicos das empresas, bem como criar vantagens competitivas em função disso.

Conteúdo Programático:

1. Introdução à administração da produção:
 - 1.1 O que é? Perspectiva corporativa e operacional
 - 1.2 O surgimento da administração da produção
 - 1.3 O desenvolvimento histórico da administração da produção
2. Sistema Just-in-time (JIT):
 - 2.1 A lógica JIT
 - 2.2 Eliminação de perdas (7 perdas)
 - 2.3 Produção JIT
 - 2.4 JIT e JIC
 - 2.5 As pessoas no JIT
 - 2.6 Fornecimento JIT
 - 2.7 JIT em serviços
 - 2.8 Sistema Toyota de Produção
 - 2.9 Ferramentas do JIT
 - 2.9.1 Tecnologia de grupo - células de manufatura
 - 2.9.2 Sistema Kanban
 - 2.9.3 Autonomia - jidoka
 - 2.9.4 Redução de set-up
 - 2.9.5 Manutenção Produtiva Total (TPM)
 - 2.9.6 CEP - Controle Estatístico do Processo
 - 2.9.7 Kaizen (Melhoria Contínua):
 - 2.9.7.1 Melhoria Contínua em serviços
3. Preparação para a qualidade:
 - 3.1 TQC - Controle de Qualidade Total
 - 3.2 CCQ - Círculos de Controle de Qualidade
 - 3.3 5 S's - Housekeeping.
 - 3.4 PDCA.
4. Aspectos relacionados ao ambiente de trabalho:
 - 4.1 PPR - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais*
 - 4.2 CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes*
5. Avaliação da Produtividade:
 - 5.1 Introdução
 - 5.2 Sistemas de produção
 - 5.3 Produtividade parcial e total
 - 5.4 Administração da produtividade
 - 5.5 Produtividade da organização
6. Teoria das Restrições (TOC)



Metodologia:

As aulas serão expositivo-dialogadas e será oportunizada a realização de debates em sala de aula e seminários apresentados por grupos de alunos. Também será realizada uma visita técnica em empresa da Região para que os alunos possam se deparar com a realidade do processo de administração da produção. Além disso, serão realizados estudos de caso em que os alunos terão que exercitar a capacidade de solucionar problemas.

Avaliação:

Para a avaliação do desempenho dos alunos, serão levados em consideração os objetivos propostos neste

Etapas a serem consideradas na formação do preço de venda
Principais métodos de formação de preços
Políticas de preços

Metodologia:

O desenvolvimento da disciplina prevê a utilização do método expositivo-dialogado por meio de procedimentos didáticos que podem envolver: leitura crítica e análise de textos, estudos dirigidos em sala de aula, apresentação de trabalhos de pesquisa e reflexão, exibição de filmes e documentários, exercícios analíticos, seminários e sínteses de temas propostos através de leituras reflexivas e uso de exemplos cotidianos.

Avaliação:

Serão realizadas, no mínimo, três avaliações, com pesos distribuídos conforme instruções do professor. Será considerado aprovado, o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (soma das notas das avaliações) e que tenha 75% ou mais de presenças em sala de aula.

A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UCS.

Bibliografia Básica:

BORNIA, Antonio Cezar. Análise Gerencial de Custos em Empresas Modernas. Porto Alegre: Bockman, 2002.

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de Custos e Formação de Preços. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

DUTRA, René Gomes. Custos: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2003.

Bibliografia Complementar:

HANSEN, Don R. Gestão de Custos. São Paulo: Pioneira, 2003.

KAPLAN, R. S.; COOPER, R. Custo e Desempenho: administre seus custos para ser mais competitivo. São Paulo: Futura, 1998.

LEONE, George S.G. Custos: planejamento, implantação e controle. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MONDEN, Yasuhiro. Sistemas de redução de custos: custo-alvo e custo kaizen. Porto Alegre: Bookman, 1999.

PADOVEZE, Clóvis Luis. Curso básico gerencial de custos. São Paulo: Pioneira, 2003.



Código: ECO0296 Análise de Investimentos e Mercado de Capitais

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

O mercado de Capitais e a economia. Análise do Sistema Financeiro Nacional-SFN incluindo os. Títulos e Valores Mobiliários. Análise fundamentalista e Análise Técnica de ações. Bolsas: estruturas, funcionamento, índices. O Relacionamento entre investidor e as Corretoras. A Governança Corporativa e o Novo Mercado. Bolsas de Mercadorias e Derivativos. Aplicações do Risco. Administração de Carteiras. Teoria de Markowitz e da fronteira eficiente. Simulação de Carteiras. Noções de Fundos de Investimentos.

Objetivo:

PROPORCIONAR aos alunos os conhecimentos básicos sobre o mercado de capitais;
POSSIBILITAR aos alunos os conhecimentos mínimos necessários para que possam ingressar no mercado de capitais;
PERMITIR gerenciar investimentos e administrar carteiras próprias conseguindo um ganho complementar ao seu salário;
UTILIZAR técnicas e instrumentos financeiros modernos para análise do comportamento do mercado de capitais;
MENSURAR os risco e determinar os retornos a serem oferecidos pelos diversos investimentos existentes na economia;
SELECIONAR e avaliar carteiras de investimentos ;

Conteúdo Programático:

SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL:
Estrutura institucional
Principais autoridades monetárias
Dinâmica de Mercado: títulos públicos
Mercados do dinheiro
Poupança e investimento
Administração dos investimentos em renda fixa
MERCADO DE CAPITAIS
Títulos do mercado de capitais
Ações, debêntures e DCA
Títulos privados de crédito
Mercado internacional
Comissão de Valores Mobiliários
Abertura do capital das empresas
Mercado primário e secundário
A companhia de capital aberto
Controle acionário
Gestão da companhia
BOLSA DE VALORES
Estrutura e funcionamento
Bolsa de valores no Brasil
Bolsas no mundo
Sociedades corretoras
Operações realizadas em bolsa:
Mercado à vista
Derivativos
Liquidação e custódia
Sistemas de informação nas negociações
ANÁLISE DE INVESTIMENTOS EM MERCADO DE CAPITAIS
Fundamentos de risco e retorno:
Risco de um ativo individual
Risco de uma carteira
Teoria da seleção de carteiras
Modelo de formação de preços (CAPM)
Análise econômico-financeira
Análise fundamentalista
Análise técnica
MERCADO FUTURO E BOLSAS DE MERCADORIAS
Contratos futuros
Princípios básicos das operações a futuro;
As câmaras de compensação;



Bolsa de Mercadorias e Futuros
Hedge e especulação
INVESTIDORES INSTITUCIONAIS E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Metodologia:

O desenvolvimento da disciplina prevê a utilização do método expositivo-dialogado por meio de procedimentos didáticos que podem envolver: leitura crítica e análise de textos, estudos dirigidos em sala de aula, apresentação de trabalhos de pesquisa e reflexão, exibição de filmes e documentários, exercícios analíticos, seminários e sínteses de temas propostos através de leituras reflexivas e uso de exemplos cotidianos.

Avaliação:

Serão realizadas, no mínimo, três avaliações, com pesos distribuídos conforme instruções do professor. Será considerado aprovado, o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (soma das notas das avaliações) e que tenha 75% ou mais de presenças em sala de aula.
A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UCS.

Bibliografia Básica:

ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

CAVALCANTE, Francisco; MISUMI, Jorge Yoshio; RUDGE, Luiz Fernando. Mercado de capitais: o que é, como funciona. 7. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2009.

FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 18. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.

PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de capitais: fundamentos e técnicas. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar:

BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J.; PEREIRA, Elias; PROCIANOY, Jairo Laser. Fundamentos de investimentos. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.

BERNSTEIN, Peter L.; DAMODARAN, Aswath. Administração de investimentos. Porto Alegre: Bookman, 2000.

DAMODARAN, Aswath. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo. 2.ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.

GALBRAITH, J. K. 1929: O colapso da bolsa. São Paulo, Pioneira, 1988.

GRAHAM, B.; ZWEIG, J. O Investidor Inteligente. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2003.

MURPHY, John J., Technical Analsys of the Futures Markets.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D. Princípios de administração financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

SAT'ANNA, Ivan. Os mercadores da noite. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.



Código: ADM0771 Empreendedorismo

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Ementa:

Caracterização do empreendedorismo. Estudo da relação entre o profissional empreendedor e o mercado consumidor. Análise dos processos administrativos empresariais destinados à qualificação da empresa e à definição de novos negócios. Estudo a respeito do plano de negócios.

Objetivo:

Proporcionar ao aluno situações para que ele possa definir as principais características do comportamento do profissional empreendedor e desenvolver estratégias para análise de riscos e identificação de oportunidades de um novo empreendimento.

Conteúdo Programático:

1. Empreendedorismo
2. Aspectos comportamentais do empreendedor
2. Geração de ideias e criatividade
3. Inovação
4. Elaboração de plano de negócio
 - 4.1 Análise mercadológica
 - 4.2 Viabilidade operacional
 - 4.3 Estratégia de gestão de pessoas
 - 4.4 Análise financeira
5. Apresentação de plano de negócio



Metodologia:

O desenvolvimento da disciplina prevê a utilização do método expositivo-dialogado por meio de procedimentos didáticos que podem envolver: leitura crítica e análise de textos, estudos dirigidos em sala de aula, apresentação de trabalhos de pesquisa e reflexão, exibição de filmes e documentários, exercícios analíticos, seminários e sínteses de temas propostos através de leituras reflexivas e uso de exemplos cotidianos. Ao final, é prevista a apresentação de um plano de negócio concebido durante o transcorrer da disciplina.

Avaliação:

Serão realizadas, no mínimo, três avaliações, com pesos distribuídos conforme instruções do professor. Será considerado aprovado, o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (soma das notas das avaliações) e que tenha 75% ou mais de presenças em sala de aula.

A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UCS.

Bibliografia Básica:

CHIAVENATTO, Idalberto. Vamos Abrir Um Novo Negócio?. São Paulo: Makron Books. 1995.

DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. São paulo: Cultura, 1999.

PORTER, Michael E.. Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 26 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

Bibliografia Complementar:

BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores. São Paulo: Atlas, 2008.

DONAIRE, Denis et al. Clusters e Redes de Negócios: uma nova visão para gestão de negócios. São Paulo, Atlas, 2008.

DORNELAS, José C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.