

Código de Autenticação

20210723030103583900000000000107422910

Para verificação de autenticidade acesse o site validador.uniassevi.com.br na opção verificar autenticidade de documentos.

Relatório Ementas e Bibliografias do Acadêmico

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira

Reconhecido pela Portaria Nº 292, de 07 de julho de 2016, publicada no DOU de 08 de julho de 2016, seção 1, páginas 11-12.

ACADÊMICO: KATIUCE BUSATA VIEIRA (1035839)

Disciplina: Estudo Transversal (17578) Carga Horária: 20h Professor: Brigitte Grossmann Cairus

Ementa:

Os temas foram selecionados a partir da atualidade, da relevância social e da proximidade com a formação do acadêmico; visando contribuir para a compreensão da realidade da vida profissional, considerando questões de regionalidade e interdisciplinaridade de diversos cenários. Estes temas objetivam levantar questões cuja reflexão seja compartilhada pelas diversas disciplinas da matriz curricular obrigatória, levando os acadêmicos relacionarem os saberes e aplicá-los na solução de questões e problemáticas do cotidiano no âmbito profissional e na formação para a vida.

Objetivos da Disciplina:

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Compreender mapas e suas tipologias;

Interpretar os mapas nos diferentes textos;

Compreender gráficos e suas tipologias;

Interpretar os gráficos nos diferentes textos;

Realizar a leitura de imagens;

Conhecer as diferentes imagens que fazem parte da cultura visual;

Interpretar as imagens nos diferentes textos e contextos;

Programação da Disciplina:

UNIDADES DE ENSINO

UNIDADE 1 - MAPAS

UNIDADE 2 - GRÁFICOS

UNIDADE 3 - LEITURA E INTERPRETAÇÃO DE IMAGENS

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1 - Leitura de mapa físico, de mapa demográfico, de mapa econômico, de mapa político, histórico; convenções cartográficas, estudo com questões ENADE.

UNIDADE 2 - Leitura de gráfico de coluna ou de barra, gráfico em pizza, gráfico em linhas, gráfico de radar, gráfico de dispersão, estudo com questões ENADE.

UNIDADE 3 - Leitura de imagens de história em quadrinhos e fotografias, estudo com questões ENADE.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Ensino, Pesquisa E Inovação : desenvolvendo a interdisciplinaridade (Online Plataforma Pearson). Barueri: Manole, 2017.

Temas Transversais, Pedagogia De Projetos E As Mudanças Na Educação (online Plataforma Pearson): São Paulo: Summus, 2014.

Ética, Política E Desenvolvimento Humano: A Justiça na Era da Globalização (Online Plataforma Pearson). Caxias do Sul: Educus, 2018.

Complementar:

Interdisciplinaridade Na Pesquisa Científica (online Plataforma Pearson): Campinas: Papyrus, 2017.

Ensaio Crítico Sobre Cidadania E Meio Ambiente (online Plataforma Pearson): Caxias do Sul: Educus, 2012.

Sua Carreira: Planejamento e Gestão - Como desenvolver melhor seus talentos e competências (Online Plataforma Pearson). São Paulo: Prentice Hall, 2006.

Gestão Do Conhecimento (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson, 2012.

Cibercultura E Formação De Professores (online Plataforma Pearson): Belo Horizonte: Editora Autêntica, 2009.

Disciplina: Seminário Interdisciplinar: Introdução à Pesquisa (MOB100) Carga Horária: 40h Professor: Valdinho Pellin

Ementa:

Apresentação e organização do curso. O mercado de trabalho e a atuação do administrador. A articulação integradora e interdisciplinar. A teoria e prática e o fazer do profissional. Atividade interdisciplinar para composição de análise dos conteúdos por meio de estudo de caso, aplicado ao regionalismo local. Desenvolvimento de conteúdos relevantes à formação profissional desenvolvidos durante o semestre.

Objetivos da Disciplina:

OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA

Neste Seminário Interdisciplinar, intitulado Introdução à Pesquisa, busca-se fomentar a compreensão do que é uma produção acadêmica, a partir do estudo de citações e referências bibliográficas. Desta forma, o Seminário Interdisciplinar fornece abertura das próprias fronteiras acadêmicas, criando zonas de interseção com a comunidade e com a realidade, permitindo, assim, um movimento de aproximação, diálogo e transformação que vai além das disciplinas e que converge as atividades de extensão (projetos, cursos, eventos, produções intelectuais e outras atividades acadêmicas).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conhecer os vários tipos de citações que podem ser utilizadas em trabalhos acadêmicos.

Entender como se estruturam citações diretas curtas, citações diretas longas e citações indiretas.

Compreender como se estruturam as referências bibliográficas em trabalhos acadêmicos.

Entender a importância de combater o plágio em trabalhos acadêmicos.

Programação da Disciplina:

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 – Citações diretas curtas, citações diretas longas e citações indiretas

Unidade 2 – Referências Bibliográficas

Unidade 3 – Socialização das atividades desenvolvidas durante o seminário.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Administração De Marketing (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

Administração De Marketing (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

Empreendedorismo: Curitiba: InterSaberes, 2012.

Complementar:

Leitura E Produção Textual : gêneros textuais de argumentar e expor (online Plataforma Pearson). Petrópolis : Vozes, 2014.

A Coesão Textual (online Plataforma Pearson): São Paulo: Contexto, 2010.

Pesquisa Como Princípio Educativo (online Plataforma Pearson): Curitiba: InterSaberes, 2013.

Metodologia Da Investigação Em Educação (online Plataforma Pearson): Curitiba: InterSaberes, 2013.

Metodologia Científica (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Disciplina: Marketing (MKT23) Carga Horária: 80h

Ementa:

Conhecimento dos processos de veiculação de mensagens próprias do design gráfico com o intuito de se atingir as exigências do cliente contratante. Conceitos centrais de marketing. Produtos: valor, custo e satisfação.

Compreensão das estratégias de marketing. Pesquisa de marketing. Compreensão dos tópicos preços, canais de distribuição e promoção.

Objetivos da Disciplina:

Esta disciplina tem por objetivos:

- definir o que é marketing e as linhas gerais dos passos do processo de marketing;
- explicar a importância de entender os clientes e o mercado e, assim, atuar estrategicamente;
- descrever e relacionar o composto de marketing e as estratégias para cada elemento.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – CONTEXTUALIZANDO O MARKETING

TÓPICO 1 – VISÃO GERAL DO MARKETING

TÓPICO 2 – MARKETING NO SÉCULO XXI

TÓPICO 3 – O AMBIENTE DE MARKETING

UNIDADE 2 – A EMPRESA E A ESTRATÉGIA DE MARKETING

TÓPICO 1 – O PAPEL DO MARKETING NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA

TÓPICO 2 – PLANEJAMENTO DE MARKETING

TÓPICO 3 – ADMINISTRAÇÃO DAS INFORMAÇÕES DE MARKETING

UNIDADE 3 – COMPOSTO DE MARKETING

TÓPICO 1 – O COMPOSTO DE MARKETING

TÓPICO 2 – CONCEITOS E DECISÕES SOBRE O COMPOSTO DE MARKETING

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Princípios De Marketing (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2015.

Pesquisa De Marketing : foco na decisão (Online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Administração De Marketing (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson, 2006.

Complementar:

Estratégia De Marketing E Posicionamento Competitivo (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson, 2010.

Marketing De Lugares : como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e no Caribe (Online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson, 2006.

Buzz Marketing : sua marca na boca do cliente (Online Plataforma Pearson). São Paulo: Financial Times-Prentice Hall, 2006.

E-marketing (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

Marketing Digital : uma análise do mercado 3.0 (Online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2015.

Disciplina: Matemática Financeira (MAT15) Carga Horária: 80h Professor: Fernando Eduardo Cardoso

Ementa:

Juros simples e compostos. Taxas de juros e equivalências de capitais. Operações de curto prazo, desconto bancário, séries periódicas uniformes de pagamentos e recebimentos. Séries não uniformes de pagamentos. Operações bancárias e modalidades de cálculo. Planos de amortização de empréstimos e financiamentos.

Objetivos da Disciplina:

Visualizar, sistematicamente, a aplicação da matemática financeira, tanto em termos pessoais quanto empresariais. Utilizar a calculadora financeira HP 12C para cálculos e tomada de decisão. Interpretar, estruturar e resolver problemas mediante a modalidade de capitalização (simples ou composta).

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – APRESENTANDO A MATEMÁTICA FINANCEIRA

Conceitos básicos e simbologia. Revisando a porcentagem. Conceituando a porcentagem. Sistemas de capitalização. A calculadora financeira HP 12c. Modelos de calculadora HP 12C. As teclas de funções financeiras. Realizando os primeiros cálculos aritméticos.

UNIDADE 2 – CAPITALIZAÇÃO SIMPLES

Juros simples. Fórmula principal. Juro comercial e juro exato. Estudo das taxas. Montante. Desconto simples. Conceituando o desconto simples. Conceitos e simbologias comuns nas operações de desconto. Desconto comercial simples ou bancário. Cálculo do valor líquido. Cálculo do valor nominal. Cálculo da taxa. Cálculo do vencimento (tempo). Prazo médio ou vencimento médio. O imposto sobre operações financeiras. Taxa efetiva.

UNIDADE 3 – CAPITALIZAÇÃO COMPOSTA

Juros compostos. Cálculo do valor futuro ou montante FV. Cálculo do valor presente ou capital PV. Cálculo da taxa i . Cálculo do tempo n . Estudo das taxas. Séries de pagamentos ou prestações. Classificação das séries de pagamentos ou prestações. Prestações postecipadas. Prestações antecipadas. Prestações diferidas. Sistemas de amortização

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Matemática Financeira (online Plataforma Pearson): São Paulo: Editora Person, 2012.

Matemática Financeira Aplicada (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2012.

Matemática Financeira E Engenharia Econômica : princípios e aplicações (online Plataforma Pearson). São Paulo: Blucher, 2017.

Complementar:

Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Matemática Financeira Com Hp12c E Excel: uma abordagem descomplicada (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson, 2009.

Matemática Para Economia E Administração (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson, 2010.

Matemática Financeira (online Plataforma Pearson): São Paulo: Rideel, 2014.

Noções Básicas De Matemática Comercial E Financeira (online Plataforma Pearson): São Paulo: Intersaberes, 2012.

Disciplina: Perspectivas Profissionais (GTU100) Carga Horária: 80h Professor: Talita Cristina Zechner Lenz

Ementa:

Ensino Superior. Pesquisa e Extensão. Iniciação Científica. Os diferentes tipos de trabalhos acadêmicos. Cenário do Ensino Superior no Brasil. Características da população Brasileira através do PNAD. Demandas para o ensino superior no Brasil. Caracterização da EAD. Histórico EAD. Legislação da EAD. EAD no mundo. Perfil do estudante EAD. Estilos de aprendizagem. Competências e habilidades para o mercado de trabalho. Postura Profissional. Oportunidades Profissionais.

Objetivos da Disciplina:

- ter clareza sobre a origem das Instituições de Ensino Superior no Brasil;
- entender quais os pilares que regem a formação através de uma Universidade;
- ter o entendimento sobre alguns aspectos regulatórios do Ensino Superior no Brasil;
- observar de que maneira as universidades contribuem para o desenvolvimento social de um país.
- conhecer a definição e a legislação específica da modalidade de ensino a distância;
- visualizar o mercado EAD e quais suas perspectivas futuras;
- entender a Economia do Conhecimento como conceito central de nossa sociedade contemporânea e, com isso, perceber que as empresas e organizações tendem a considerar o conhecimento como um ativo essencial e gerador de vantagem competitiva;
- perceber as competências individuais como uma junção entre Conhecimento, Habilidades e Atitudes (CHA);
- entender as mudanças que reconfiguram o trabalho e, conseqüentemente, as habilidades necessárias, principalmente a partir da inserção da tecnologia na vida das pessoas e no trabalho delas;
- compreender a importância da autoavaliação como instrumento de percepção das forças e fraquezas;
- perceber que a postura profissional é composta de vários aspectos, como imagem, produtividade, etiqueta, que são fundamentais para a diferenciação no mercado de trabalho;
- observar a importância da empregabilidade, bem como uma boa elaboração do currículo, postura adequada nas entrevistas dos processos seletivos e um mapeamento das áreas de interesse asseguram um diferencial nas seleções;
- planejar estrategicamente a carreira profissional observando as diferenciações e os aspectos fundamentais para apresentar algo a mais para as empresas;
- notar a importância das noções de competência, equilíbrio emocional, trabalho e integridade como atributos em sintonia com o mundo contemporâneo.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 - Você no Ensino Superior.

UNIDADE 2 - Você na Educação a Distância.

UNIDADE 3 - Perspectivas Profissionais: um desafio.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Educação A Distância Sem Segredos (online Plataforma Pearson): Curitiba: InterSaberes, 2012.

Educação E Novas Tecnologias: um (re)pensar (online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2015.

Competências, Aprendizagem Organizacional E Gestão Do Conhecimento (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2015.

Complementar:

Etiqueta Social E Empresarial (online Plataforma Pearson): Curitiba: InterSaberes, 2014.

Metodologia Científica: fundamentos, métodos e técnicas (online Plataforma Pearson). Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2016.

Introdução À Ead (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson, 2014.

Pesquisa Social: teoria, método e criatividade (online Plataforma Pearson). Rio de Janeiro: Vozes, 2015.

Leitura, Escrita E Produção Oral: propostas para o ensino superior (Online Plataforma Pearson). Caxias do Sul: EDUCS, 2011.

Disciplina: Contabilidade Financeira (GF113) Carga Horária: 80h Professor: Valdecir Knuth

Ementa:

A Contabilidade. O Patrimônio. Balanço Patrimonial. Balancete de Verificação e Método das Partidas Dobradas. Apuração do Resultado e Regimes de Contabilidade. Operações com Imobilizado e Despesas Antecipadas.

Contabilização de Operações Financeiras. Contabilização de Contas de Resultados e Apuração Contábil do Lucro. Demonstração do Resultado do Exercício. Contribuição Social e Imposto de Renda. Demonstração dos Fluxos de Caixa – DFC aplicável de acordo com o CPC 03. Demonstração do Valor Adicionado – DVA. Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido – DMPL. Demonstração de Lucros ou Prejuízos Acumulados – DLPA. Notas Explicativas.

Objetivos da Disciplina:

contabilidade na geração de informações para as empresas;

conhecer as origens da contabilidade e identificar os seus principais usuários;

compreender de que forma é estruturado o Balanço Patrimonial de uma empresa e conhecer como funciona sua dinâmica patrimonial;

compreender os conceitos e a operacionalização da escrituração contábil com uso das operações DÉBITO e CRÉDITO nas contas contábeis;

conhecer a sistemática das origens e aplicações de recursos da empresa, sob o enfoque das operações entre ativos e passivos;

aprender sobre a equação fundamental do patrimônio da empresa;

estudar a importância da elaboração de um plano de contas para a empresa, possibilitando melhor controle dos recursos financeiros;

conhecer a estrutura e apuração do balancete de verificação de uma empresa;

identificar os aspectos que envolvem as operações com mercadorias;

compreender o que são o método de inventário periódico e o método de inventário permanente;

conhecer os impactos gerados de acordo com os fatos que alteram o valor da compra e da venda;

conhecer os principais tipos de tributos que envolvem as operações de venda de mercadorias;

compreender o que é a depreciação do imobilizado, as formas de apuração da depreciação e seu impacto nos resultados econômicos e financeiros da empresa;

compreender as operações entre empresas coligadas e controladas e os aspectos legais que regem essas operações;

conhecer os ativos intangíveis e sua importância para a apuração dos resultados da empresa;

aprender para que servem as provisões contábeis no grupo do Passivo e entender a sua necessidade e importância nos registros contábeis da empresa;

conhecer a estrutura das demonstrações contábeis - DFC, DMPL e Notas Explicativas;

analisar as demonstrações contábeis para proporcionar as tomadas de decisão.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1:

TÓPICO 1 – O PAPEL DA CONTABILIDADE NAS EMPRESAS

TÓPICO 2 – O PATRIMÔNIO EMPRESARIAL

TÓPICO 3 – ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL

UNIDADE 2:

TÓPICO 1 – OPERAÇÕES COM MERCADORIAS

TÓPICO 2 – OPERAÇÕES ENVOLVENDO ATIVO NÃO CIRCULANTE

TÓPICO 3 – OPERAÇÕES COM INSTRUMENTOS FINANCEIROS E PROVISÕES

CONTÁBEIS

UNIDADE 3:

TÓPICO 1 – DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

TÓPICO 2 – A DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO (DMPL)

TÓPICO 3 – NOTAS EXPLICATIVAS

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Finanças Corporativas : conceitos e aplicações (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

Práticas Financeiras (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017.

Contabilidade (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

Complementar:

Contabilidade Societária (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2012.

Princípios De Administração Financeira (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Contabilidade Básica: fundamentos essenciais (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Contabilidade Geral (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2016.

Gestão De Investimentos E Geração De Valor (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson, 2007.

Disciplina: Auditoria e Controladoria (GF108) Carga Horária: 80h Professor: Ângela Bilk

Ementa:

Conceitos fundamentais. Normas de auditoria. Finalidades da auditoria. Controle interno: avaliação e análise. Auditoria das demonstrações contábeis. Parecer e relatório de auditoria. Definições de Controladoria: origem, conceitos, missão, função, estrutura. O profissional *Controller*: funções, características e perfil. Cadeia de *Accountability*. As diferenças entre as funções de controladoria e auditoria. Política de Redução de Custos. Auditoria de instrumentos financeiros.

Objetivos da Disciplina:

conhecer o conceito do enfoque sistêmico e as características do sistema-empresa, funcionamento dos subsistemas e sua importância para a controladoria;

compreender o modelo de gestão das empresas e o funcionamento integrado do processo gestão;

conhecer o que são controles internos, sua finalidade e composição das estruturas de modelos aplicáveis;

avaliar a importância dos controles internos para uma empresa;

conhecer alguns aspectos importantes desta área para o trabalho da auditoria;

entender o processo de avaliação do controle interno e utilização dos procedimentos de auditoria neste processo; compreender os conceitos de *accountability* e os problemas de agência geradora de custos na organização;

entender os conceitos de governança corporativa e sua aplicabilidade pela controladoria.

Programação da Disciplina:

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1 – AUDITORIA GERAL

TÓPICO 1 – ORIGENS DA AUDITORIA

TÓPICO 2 – NORMAS DE AUDITORIA

TÓPICO 3 – RELATÓRIOS DO AUDITOR E MODELOS DE RECOMENDAÇÕES

UNIDADE 2 – CONTROLES INTERNOS

TÓPICO 1 – ENFOQUE SISTÊMICO E O SISTEMA-EMPRESA

TÓPICO 2 – CONTROLES INTERNOS

TÓPICO 3 – GOVERNANÇA CORPORATIVA

UNIDADE 3 – CONTROLADORIA

TÓPICO 1 – ASPECTOS HISTÓRICOS DA CONTROLADORIA

TÓPICO 2 – ESTRUTURA CONCEITUAL DA CONTROLADORIA

TÓPICO 3 – ESTRUTURA FUNCIONAL DA CONTROLADORIA

TÓPICO 4 – ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA CONTROLADORIA

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Administração Estratégica E Vantagem Competitiva (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Auditoria Contábil (online Plataforma Pearson): Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2017.

Gestão De Controladoria (online Plataforma Pearson): Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2019.

Complementar:

Auditoria Contábil E Tributária. (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2012.

Controladoria Corporativa (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2014.

Contabilidade Gerencial: novas práticas contábeis para a gestão de negócios (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson, 2005.

Avaliação De Desempenho De Empresas: Minas Gerais: Pearson, 2016.

Auditoria De Recursos Humanos (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2014.

Disciplina: Sociedade e Meio Ambiente (GAM08) Carga Horária: 80h Professor: Claudete Gorcevski Chiochetta

Ementa:

As sociedades humanas e o ambiente natural; a sociedade brasileira: evolução histórica; relações étnico-raciais; cultura afro-brasileira e indígena; direitos humanos: história dos direitos humanos, dignidade e igualdade humana, fundamentos políticos da proteção do meio ambiente; políticas públicas para o desenvolvimento sustentável e educação ambiental; sustentabilidade socioambiental; conflitos socioambientais; meio ambiente, tecnologia e sustentabilidade.

Objetivos da Disciplina:

- apresentar os aspectos culturais indígenas e afro-brasileiros e as relações etnicorraciais;
- proporcionar a compreensão dos impactos da sociedade no meio ambiente e na saúde humana;
- compreender a evolução e os desafios da consolidação dos Direitos Humanos na esfera mundial e interna brasileira;
- apresentar dispositivos legais de proteção dos grupos vulneráveis e minorias, criados a partir de desdobramentos da constituição de 1988;
- apresentar as principais políticas públicas ambientais brasileiras e os marcos para a sustentabilidade;
- fornecer subsídios para debater questões sobre modelos e ferramentas direcionadas para o desenvolvimento sustentável.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – As sociedades humanas: relações ambientais e multiculturalismo. A revolução neolítica. Os grandes aglomerados humanos na interface sociedade x natureza. Sociedade brasileira e meio ambiente. Brasil: natural, cultural e social de indígenas e afrodescendentes.

UNIDADE 2 – Direitos Humanos. A declaração universal dos direitos humanos. Direitos humanos no Brasil. Desafios contemporâneos para os direitos humanos no Brasil.

UNIDADE 3 – Política ambiental e sustentabilidade. Fundamentos políticos de proteção ao meio ambiente. Sustentabilidade – dos marcos históricos aos pilares de alicerce. Ferramentas internacionais para a gestão socioambiental e tecnologias sustentáveis.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Ética, Política E Desenvolvimento Humano: A Justiça na Era da Globalização (Online Plataforma Pearson). Caxias do Sul: Educus, 2018.

Ensaio Crítico Sobre Cidadania E Meio Ambiente (online Plataforma Pearson): Caxias do Sul: Educus, 2012.

Educação Ambiental Na Perspectiva Da Ecologia Integral: como educar neste mundo em desequilíbrio? (online Plataforma Pearson). Belo Horizonte: Autêntica, 2012.

Complementar:

Empresas, Ambiente E Sociedade (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2012.

Espaço Geográfico Mundial (online Plataforma Pearson): Curitiba: Contentus, 2020.

Desenvolvimento E Sustentabilidade (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2013.

Turismo, Meio Ambiente E Sustentabilidade (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2015.

Ambiente, Políticas Públicas E Jurisdição (online Plataforma Pearson): Caxias do Sul: Educus, 2012.

Disciplina: Metodologia Científica (FIL13) Carga Horária: 80h

Ementa:

Leitura, interpretação e produção de textos. Estrutura e organização de trabalhos acadêmicos. Pesquisa científica. Elaboração de projeto de pesquisa.

Objetivos da Disciplina:

- Compreender a importância da pesquisa para o ser humano e para seu curso de graduação;
- Aplicar o método científico para o desenvolvimento da pesquisa educacional;
- Desenvolver a capacidade de pesquisa;
- Compreender e aplicar os procedimentos metodológicos no desenvolvimento de trabalhos científicos;
- Empregar as normas científicas necessárias ao desenvolvimento do texto acadêmico.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – DO TEMA DA PESQUISA AO PROBLEMA DA PESQUISA: A BUSCA DO SABER COMO CARACTERÍSTICA DO SER HUMANO

TÓPICO 1 – DO TEMA DA PESQUISA AO PROBLEMA DA PESQUISA: A BUSCA DO SABER COMO CARACTERÍSTICA DO SER HUMANO

TÓPICO 2 – O ATO DE PESQUISAR COMO CONDIÇÃO DO HOMEM

TÓPICO 3 – O DESAFIO SOCIAL DA UNIVERSIDADE E A QUESTÃO DA PESQUISA

TÓPICO 4 – A QUESTÃO DO CONHECIMENTO: O QUE SIGNIFICA CONHECER, TIPOS DE CONHECIMENTO, CONHECIMENTO CIENTÍFICO

TÓPICO 5 – OS TIPOS DE CONHECIMENTO

TÓPICO 6 – ORGANIZAÇÃO DE SUA PESQUISA

UNIDADE 2 – O PENSAMENTO CIENTÍFICO E OS TRABALHOS ACADÊMICOS

TÓPICO 1 – O PENSAMENTO CIENTÍFICO: UMA VISÃO GERAL

TÓPICO 2 – A DIVERSIDADE DE TRABALHOS ACADÊMICOS

TÓPICO 3 – ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DOS TRABALHOS ACADÊMICOS

TÓPICO 4 – UNIFORMIZAÇÃO GRÁFICA DE TRABALHOS ACADÊMICOS

TÓPICO 5 – O PAPER

UNIDADE 3 – CITAÇÕES E REFERÊNCIAS

TÓPICO 1 – CITAÇÕES

TÓPICO 2 – REFERÊNCIAS

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Fundamentos De Metodologia Científica (online Plataforma Pearson):São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2007.

Metodologia Científica: fundamentos, métodos e técnicas (online Plataforma Pearson). Rio de Janeiro: Freitas Bastos , 2016.

Pesquisa Em Ciências Sociais Aplicadas: métodos e técnicas (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson, 2004.

Complementar:

Metodologia Científica (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

Fundamentos De Metodologia Científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa (online Plataforma Pearson). Rio de Janeiro: Vozes, 2015.

Manual De Metodologia Da Pesquisa Científica (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2016.

Metodologia Da Investigação Em Educação (online Plataforma Pearson):Curitiba: InterSaberes, 2013.

Metodologia Científica (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Disciplina: Gestão de Custos (EMD07) Carga Horária: 80h Professor: Valdeir Knuth

Ementa:

Definições analíticas da terminologia de custos. Custos gerenciais. Relações custo, volume e lucro. Análise de resultados por margem de contribuição. Análise de resultado por *mix* de produtos. Análise de métodos de custeio de produtos por absorção, direto e variável. Formação do preço de venda.

Objetivos da Disciplina:

- identificar os gastos de uma organização pela sua forma de alocação e pelo seu comportamento;
- apontar o método de custeamento de produtos por absorção e o método de custeamento variável direto, e a visão de outros métodos de custeio gerenciais;
- demonstrar o Ponto de Equilíbrio Contábil, Financeiro e Econômico;
- desenvolver análise de resultado com múltiplos produtos, utilizando o conceito da margem de contribuição;
- descrever as variáveis básicas determinantes na formação do preço de venda.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – VISÃO CONCEITUAL SOBRE A CLASSIFICAÇÃO E COMPORTAMENTO DOS GASTOS

TÓPICO 1 – VISÃO CONCEITUAL

TÓPICO 2 – VISÃO DA CLASSIFICAÇÃO E ALOCAÇÃO DOS GASTOS

TÓPICO 3 – VISÃO COMPORTAMENTAL DOS GASTOS

UNIDADE 2 – VISÃO SOBRE OS MÉTODOS DE CUSTEAMENTO DOS PRODUTOS

TÓPICO 1 – MÉTODOS DE CUSTEIO

TÓPICO 2 – MÉTODO DE CUSTEIO VARIÁVEL

TÓPICO 3 – ANÁLISE COM *MIX* DE PRODUTOS

UNIDADE 3 – O INTER-RELACIONAMENTO DOS MÉTODOS DE CUSTEIO COM A

PRECIFICAÇÃO DOS PRODUTOS

TÓPICO 1 – ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE OS MÉTODOS DE CUSTEIO E PRECIFICAÇÃO DE PRODUTOS

TÓPICO 2 – ATIVIDADE DE PRECIFICAR PRODUTOS COM A UTILIZAÇÃO DA ESTRUTURA DE CUSTOS

TÓPICO 3 – IMPACTO DOS DIVERSOS MÉTODOS DE CUSTOS

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Custos: análise e gestão (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Gestão De Custos (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2013.

Custos Empresariais: uma visão sistêmica do processo de gestão de uma empresa (online Plataforma Pearson). Curitiba: Inter Saberes, 2016.

Complementar:

Contabilidade Gerencial: conceitos básicos e aplicação (online Plataforma Pearson). . Curitiba: Inter Saberes, 2015.

Contabilidade Societária (online Plataforma Pearson):Curitiba: Intersaberes, 2012.

Processos Básicos De Contabilidade De Custos: uma prática saudável para administradores (online Plataforma Pearson). Curitiba: Inter Saberes, 2014.

Gestão De Custos, Riscos E Perdas (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2016.

Estratégia E Táticas De Preços: um guia para decisões lucrativas. (online Plataforma Pearson). São Paulo: Prentice Hall, 2003.

Disciplina: Economia (ECO20) Carga Horária: 80h Professor: Valdir Pellin

Ementa:

Conceito de economia. Agentes econômicos. Sistemas econômicos. Fluxo circular da renda. A contabilidade social e as contas nacionais. O setor público na economia: suas funções e estruturas. Políticas econômicas. Política fiscal. Política monetária. A determinação da taxa de câmbio. Déficit público e formas de financiamento. A função e os tipos de moeda. A inflação: tipos e causas. O setor externo. O balanço de pagamentos. A lei da oferta e da procura. O equilíbrio do mercado. O conceito de elasticidade. A estrutura do mercado: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e a concorrência monopolista.

Objetivos da Disciplina:

Esta disciplina tem por objetivos:

- permitir ao acadêmico uma visão geral da Ciência Econômica;
- compreender a organização da atividade produtiva na perspectiva macro e microeconômica e suas influências sobre os demais ramos do conhecimento;
- compreender as relações com as atividades típicas dos profissionais que atuam com as ciências sociais aplicadas.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – O QUE É ECONOMIA, AGENTES ECONÔMICOS E SISTEMAS ECONÔMICOS

TÓPICO 1 – O QUE É ECONOMIA

TÓPICO 2 – AGENTES ECONÔMICOS

TÓPICO 3 – SISTEMAS ECONÔMICOS

TÓPICO 4 – FUNCIONAMENTO DE UM SISTEMA ECONÔMICO CAPITALISTA

TÓPICO 5 – EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO ECONÔMICO

UNIDADE 2 – MACROECONOMIA

TÓPICO 1 – NOÇÕES DE CONTABILIDADE SOCIAL

TÓPICO 2 – O PAPEL DO ESTADO NA ATIVIDADE ECONÔMICA

TÓPICO 3 – POLÍTICA ECONÔMICA

TÓPICO 4 – OS GASTOS PÚBLICOS E DÍVIDA PÚBLICA

TÓPICO 5 – MOEDA E INFLAÇÃO

TÓPICO 6 – SETOR EXTERNO E BALANÇO DE PAGAMENTOS ECONOMIA

UNIDADE 3 – MICROECONOMIA

TÓPICO 1 – A LEI DA PROCURA E DA OFERTA

TÓPICO 2 – CONCEITO DE ELASTICIDADE

TÓPICO 3 – O CONSUMIDOR: A MAXIMIZAÇÃO DA SATISFAÇÃO DE SUAS NECESSIDADES

TÓPICO 4 – A UNIDADE PRODUTORA: RECEITAS, CUSTOS E LUCROS

TÓPICO 5 – ESTRUTURA DE MERCADO

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Introdução À Economia: princípios e ferramentas (online Plataforma Pearson). São Paulo: Prentice Hall, 2004.

Noções De Macroeconomia: razões teóricas para as divergências entre os economistas (online Plataforma Pearson/Minha Biblioteca). Barueri, SP: Manole, 2003.

Princípios De Economia (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2007.

Economia: fundamentos e aplicações (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Complementar:

Macroeconomia (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2003.

Macroeconomia (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson, 2008.

Economia Internacional (online Plataforma Pearson):São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

Microeconomia. (online Plataforma Pearson):Porto Alegre: Editora Pearson, 2010.

Princípios De Economia: micro e macro (online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2012.

Disciplina: Legislação e Planejamento Tributário (DIR34) Carga Horária: 80h Professor: Gabriela Wolff

Ementa:

Introdução ao estudo da ciência das finanças e do Direito Tributário. Direito Tributário. Princípios constitucionais que regem a tributação. Normas gerais de Direito Tributário. Administração tributária e seus conflitos.

Limitações constitucionais ao poder de tributar. Sistema tributário nacional. Os tributos em espécie, conforme autorizados pela Constituição Federal, Código Tributário Nacional e a Legislação Tributária.

Objetivos da Disciplina:

Distinguir como funciona a atividade financeira do Estado e qual a natureza das receitas que ele consegue para manter suas atividades; identificar como e por que é realizada a repartição de receitas de origem tributária; apontar como entra em vigor uma lei e o que significa a vigência de um diploma legal, especialmente, no campo tributário; destacar como é feita a interpretação e a integração da legislação tributária; demonstrar o conceito do Direito Tributário; diferenciar o que é um tributo e elencar suas espécies, bem como, suas funções; reconhecer o funcionamento do Sistema Constitucional Tributário, tanto em relação à competência e à capacidade tributárias, quanto em relação às limitações constitucionais ao poder de tributar, representadas por diversos princípios constitucionais.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – A ATIVIDADE FINANCEIRA DO ESTADO

TÓPICO 1 – ORIGEM DO DIREITO TRIBUTÁRIO

TÓPICO 2 – DIREITO TRIBUTÁRIO E LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA

TÓPICO 3 – TRIBUTOS

UNIDADE 2 – SISTEMA TRIBUTÁRIO NACIONAL

TÓPICO 1 – SISTEMA CONSTITUCIONAL TRIBUTÁRIO

TÓPICO 2 – OBRIGAÇÃO TRIBUTÁRIA

TÓPICO 3 – CRÉDITO TRIBUTÁRIO

TÓPICO 4 – ADMINISTRAÇÃO TRIBUTÁRIA

UNIDADE 3 – TRIBUTOS EM ESPÉCIE

TÓPICO 1 – TRIBUTOS DE COMPETÊNCIA EXCLUSIVA DA UNIÃO

TÓPICO 2 – TRIBUTOS DE COMPETÊNCIA EXCLUSIVA DOS ESTADOS E DO DISTRITO FEDERAL

TÓPICO 3 – TRIBUTOS DE COMPETÊNCIA EXCLUSIVA DOS MUNICÍPIOS E DO DISTRITO FEDERAL

TÓPICO 4 – TRIBUTOS DE COMPETÊNCIA COMUM

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Manual De Direito Tributário E Financeiro Aplicado (online Plataforma Pearson): Freitas Bastos, 2018.

Curso De Direito Tributário Brasileiro: Rio de Janeiro: Forense, 2018.

Direito Tributário (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson, 2018.

Direito Tributário: São Paulo: Atlas, 2018.

Curso De Direito Tributário Brasileiro.: Rio de Janeiro: Forense, 2018.

Complementar:

Contabilidade Tributária (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2014.

Direito Tributário: elementos de teoria geral (online Plataforma Pearson). São Paulo: Rideel, 2010.

Direito Tributário Brasileiro (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2015.

Introdução Ao Direito Constitucional Tributário: com ênfase a pessoa jurídica (online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2013.

Tributação E Benefícios Fiscais No Comércio Exterior (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2013.

teoria E Prática Do Direito Tributário. (online Plataforma Minha Biblioteca): São Paulo: Saraiva, 2012.

Direito Tributário (online Plataforma Pearson): São Paulo: Manole, 2012.

Vade Mecum Tributário (online Plataforma Pearson): São Paulo: Rideel,

Disciplina: Orçamento Empresarial (CON30) Carga Horária: 80h Professor: Ângela Bilk

Ementa:

Funções, objetivos e princípios fundamentais do orçamento empresarial, sistema orçamentário como instrumento de planejamento e controle econômico-financeiro, elaboração de cenários e premissas, orçamento de vendas,

orçamento de produção, orçamento de despesas operacionais, demonstrativo de resultado do exercício projetado, orçamento de caixa projetado, balanço patrimonial projetado, controle orçamentário e análise de variações.

Objetivos da Disciplina:

Capacitar o(a) acadêmico(a) para que ele analise a empresa como um sistema, conhecer o que são orçamentos e como podem ser aplicados nas empresas; compreender de que forma os orçamentos podem ser utilizados na gestão dos recursos financeiros e resultados econômicos da empresa; conhecer os custos industriais e entender o seu reflexo no processo e orçamentário da produção, possibilitando ao(a) acadêmico(a) a prática da elaboração do orçamento, considerando as diversas áreas relacionadas, como o orçamento de vendas, o orçamento de produção e o orçamento das despesas operacionais, além de contribuir para o aprendizado do Demonstrativo de Resultado do Exercício, do Orçamento de Caixa, do Balanço Patrimonial projetado e da análise de suas variações.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – PROCESSO ORÇAMENTÁRIO E SUA IMPLANTAÇÃO

TÓPICO 1 – SISTEMA EMPRESA NO ORÇAMENTO EMPRESARIAL

TÓPICO 2 – TIPOS DE ORÇAMENTOS E SUAS APLICAÇÕES

TÓPICO 3 – IMPLANTAÇÃO DO ORÇAMENTO EMPRESARIAL

UNIDADE 2 – CUSTOS INDUSTRIAIS NA UTILIZAÇÃO DO ORÇAMENTO

TÓPICO 1 – UTILIZAÇÃO DO ORÇAMENTO EMPRESARIAL

TÓPICO 2 – IDENTIFICAÇÃO DOS CUSTOS DIRETOS E INDIRETOS INDUSTRIAIS

TÓPICO 3 – IDENTIFICAÇÃO DOS GASTOS DE PRODUÇÃO

TÓPICO 4 – APURAÇÃO DOS CUSTOS E FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

UNIDADE 3 – ORÇAMENTOS, PROJEÇÕES E FLUXO DE CAIXA

TÓPICO 1 – ORÇAMENTOS E PROJEÇÕES (MODELO CONCEITUAL)

TÓPICO 2 – PROJEÇÕES ORÇAMENTÁRIAS

TÓPICO 3 – ELABORAÇÃO E ANÁLISE DO FLUXO DE CAIXA

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Orçamento Empresarial (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

Orçamento Empresarial : novos conceitos e técnicas (online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

Orçamento Participativo: o que é, para que serve, como se faz (online Plataforma Pearson). São Paulo: Manole, 2001.

Orçamento Empresarial (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.

Complementar:

Planejamento E Orçamento Na Administração Pública (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2013.

O Orçamento Como Instrumento De Intervenção No Domínio Econômico: São Paulo: Blucher, 2017.

Planejamento Estratégico Orçamentário (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2012.

Análise De Projeto E Orçamento Empresarial (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2014.

Administrando A Empresa Com Excel (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Education, 2003.

Disciplina: Direito Empresarial e do Consumidor (CMA01) Carga Horária: 80h Professor: Georgia Carneiro da Fontoura

Ementa:

Conceitos. Noções de Direito. Norma Jurídica. Direito Público e Privado. Direito Constitucional; Direito Civil; Direito Empresarial. O Direito e o Gestor nas organizações empresariais.

Objetivos da Disciplina:

Compreender as formas de como se estabelecem as obrigações comerciais, a partir do conhecimento dos conceitos básicos, numa abordagem sistêmica do Direito Comercial. Identificar as relações comerciais e empresariais, com suas perspectivas obrigações, a ponto de facilitar no dia a dia profissional. Compreender as formas de como se estabelecem as relações jurídicas consumerista, a partir do conhecimento dos seus conceitos básicos, quais sejam o de consumidor, fornecedor, produtos e serviços.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – DIREITO EMPRESARIAL

Dados históricos do direito empresarial. Conceito de direito empresarial. Da sociedade empresária. Da sociedade anônima. Títulos de crédito. Recuperação de empresas e falência

UNIDADE 2 - DIREITO DO CONSUMIDOR

Evolução histórica do direito do consumidor. O direito do consumidor no Brasil. Conceitos de direito do consumidor. Direitos básicos do consumidor

UNIDADE 3 - TUTELAS JURÍDICAS

Tutela civil. Tutela administrativa. Tutela penal. Tutela jurisdicional

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Código De Defesa Do Consumidor Comentado (online Plataforma Pearson): Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2018.

Direito Empresarial E Direito Do Consumidor (online Plataforma Pearson): Curitiba: Editora Intersaberes, 2017.

Direito Do Consumidor Esquematizado (online Plataforma Minha Biblioteca): São Paulo: Saraiva, 2017.

Complementar:

Direito Empresarial E Societário: Curitiba: Intersaberes, 2018.

Código De Defesa Do Consumidor: Lei n. 8.078, de 11 de setembro de 1990 (online Plataforma Pearson). São Paulo: Manole, 2019.

Direito Civil - Contratos - 2ª Edição (online Plataforma Pearson): Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2017.

Direito Civil: obrigações - 2ª Edição (online Plataforma Pearson). Caxias do Sul, RS : Editora Educus, 2019.

Direito Do Consumidor (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2015.

Disciplina: Gestão de Pessoas (ADM70) Carga Horária: 80h

Ementa:

A concepção do homem nas organizações. Conceitos básicos dos fenômenos administrativos e organizacionais. Evolução do pensamento administrativo. Modelos e técnicas de gestão.

Objetivos da Disciplina:

Essa disciplina tem por objetivo:

Reconhecer e entender a função de gestão de pessoas nas organizações e a sua contribuição para o desenvolvimento organizacional. Identificar os fatores que facilitam a profissionalização da gestão de pessoas nas organizações.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1: INTRODUÇÃO À GESTÃO DE PESSOAS

Formulação estratégica de um modelo de gestão de pessoas. Modelo de gestão de pessoas "ideal". Desafios da gestão de pessoas. Responsabilidades pela gestão de pessoas. O sistema de gestão de pessoas e as atividades básicas da gestão de pessoas. O conceito de sistema. A relação e as interfaces dos processos do sistema de gestão de pessoas. Políticas para gestão de pessoas. Políticas para o processo de provisão. Políticas de aplicação. Políticas de manutenção. Políticas de desenvolvimento. Políticas de monitoração. Planejamento de pessoal. Analisar as metas e históricos. Dimensionar a necessidade de pessoas x a capacidade instalada. Analisar históricos de movimentação de pessoal. Analisar os planos de carreira e sucessão de funcionários. Recrutamento e seleção de pessoal. Recrutamento e desenho dos cargos. Recrutamento e mercado de recursos humanos. Recrutamento e suas técnicas e procedimentos.

UNIDADE 2: PROCESSO DE PROVISÃO E APLICAÇÃO DE PESSOAS

Seleção de pessoal. Processo de seleção e processo de recrutamento. Processo de seleção. Responsabilidades pelo processo de seleção. Construção de critério para a seleção. Seleção e exames admissionais. Técnicas para avaliação de candidatos. Entrevista. Provas de conhecimentos ou de capacidades. Técnicas de simulação. Testes psicométricos. Testes de personalidade. Adaptação e desenvolvimento de pessoas. Métodos de integração e socialização organizacional. Treinamento e desenvolvimento de pessoas. Conceito de treinamento. Processos de treinamento. Modelo de programa de treinamento e desenvolvimento. Programa de integração/socialização. Sistema de remuneração tradicional. Remuneração tradicional – sistema de cargos e salários. Etapas do sistema de remuneração tradicional. Sistema de remuneração estratégica por habilidades e competências e variável. Conceito de remuneração estratégica. Aspectos-chave para definir estratégias de remuneração. Etapas para a implantação do sistema de remuneração estratégica. Remuneração estratégica – gestão de pessoas por habilidades e competências. Remuneração variável. Lei que regulamenta a PLR (participação nos lucros e resultados). Modelo de indicadores – setorial. Modelo global - redução de despesas. Modelo de indicadores programa de participação nos resultados (lucros).

UNIDADE 3: PROCESSO DE MANUTENÇÃO DE PESSOAS

Cultura e desenvolvimento organizacional. Elementos da cultura organizacional. Funções da cultura organizacional. Nascimento da cultura e papel dos fundadores. O papel da administração de recursos humanos. Culturas e subculturas. Cultura organizacional e cultura nacional. Cultura e performance. Como ler a cultura de uma organização. Desenvolvimento organizacional. Educação continuada. Educação a distância (e-learning). Educação corporativa. Coaching. Gestão do conhecimento. Avaliação de desempenho e suas premissas. Conceitos da avaliação de desempenho. Objetivos da avaliação de desempenho. Riscos da avaliação de desempenho. Responsabilidade pela avaliação de desempenho. Obrigatoriedade de feedback (retorno). Métodos e modelos de avaliação de desempenho. Métodos tradicionais de avaliação de desempenho. Métodos modernos de avaliação de desempenho. Sistema de benefícios. Conceito de benefícios. Origens dos benefícios. Formas de benefícios chamados sociais. Planos de benefícios e seus objetivos. Desenho do plano de benefícios. Decisões para implementação de um plano de benefícios.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Administração De Recursos Humanos: São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

Gestão De Pessoas: conceitos e estratégias (Online Plataforma Pearson). Curitiba: InterSaberes, 2013.

Gestão De Recursos Humanos : teorias e reflexões (Online Plataforma Pearson). Curitiba: InterSaberes, 2019.

Complementar:

Gestão De Pessoas : ferramentas estratégicas de competitividade (Online Plataforma Pearson). Curitiba: InterSaberes, 2014.

Gestão De Pessoas E Talentos (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2012.

Gestão De Pessoas : artigos reunidos (Online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2014.

Motivação E Satisfação No Trabalho : em busca do bem-estar de indivíduos e organizações (Online Plataforma Pearson) . Curitiba: Editora Intersaberes, 2014.

Administração De Recursos Humanos (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

Disciplina: Empreendedorismo (ADM63) Carga Horária: 80h

Ementa:

Conceitos de empreendedorismo. Empreendedorismo corporativo e inovação. Perfil do empreendedor. Competências técnicas e comportamentais do empreendedor. Desenvolvimento de plano de negócio, visão de mercado e tendências. Viabilidade de novos negócios. Plano de Negócios: estrutura e elementos do plano. Criação, gestão e sobrevivência de novos empreendimentos.

Objetivos da Disciplina:

Essa disciplina tem por objetivos:

Entender o fenômeno do empreendedorismo no Brasil; identificar as características e conhecer o perfil do empreendedor; conhecer o papel do novo empreendedor; entender a importância das incubadoras de empresas; identificar as oportunidades do mercado e desenvolver e colocar em prática um plano de negócios.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1: HISTÓRICO E CONCEITO DE EMPREENDEDORISMO

A revolução do empreendedorismo, análise histórica do surgimento do empreendedorismo, conceituando empreendedorismo, o empreendedorismo no Brasil, o processo empreendedor. Características do empreendedor e intraempreendedor; tipos de empreendedores, características dos intraempreendedores, mitos sobre o empreendedor. Conceituando e diferenciando ideia e oportunidade, criatividade, fonte de novas ideias, identificando e avaliando uma oportunidade.

UNIDADE 2: PLANEJAMENTO DO NEGÓCIO

Plano de negócios, a importância do planejamento e do plano de negócios, estrutura do plano de negócios (PN), o tamanho do plano de negócios e o uso de software para sua elaboração. Cuidados na elaboração do plano de negócios, o plano de negócios como ferramenta de venda e de gerenciamento. Criando um plano de negócios eficiente: estrutura geral de um plano de negócios. Colocando o plano em prática: a busca de financiamento, economia pessoal, família e amigos, investidores anjos, outras fontes de investimento, capital de risco. Programas do governo brasileiro: FINEP, BNDES, Microcrédito, SEBRAE. Buscando assessoria para o negócio, incubadoras de empresas, assessoria jurídica e contábil, universidades e institutos de pesquisa, instituto empreendedor Endeavor, Franchising.

UNIDADE 3: MERCADO EMPREENDEDOR

Mercado empreendedor: pequenas e médias empresas; questões legais da constituição da empresa, criando uma empresa, marcas e patentes, perspectivas para o empreendedorismo: inovação e empreendedorismo, inovação nas organizações; tendências em empreendedorismo: organizações empreendedoras, o sucesso e o fracasso no empreendedorismo, mercado empreendedor, empreendedorismo social, feminino e o ensino do empreendedorismo.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Empreendedorismo: São Paulo: Pearson, 2019.

Empreendedorismo (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

Plano De Negócios: uma ferramenta de gestão. Curitiba: InterSaberes, 2013.

Complementar:

Empreendedorismo E Responsabilidade Social (online Plataforma Pearson): Curitiba: InterSaberes, 2014.

Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI (online Plataforma Pearson). Curitiba: Intersaberes, 2012.

Empreendedorismo (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2012.

Empreendedorismo (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

O Empreendedor : empreendedor como opção de carreira (Online Plataforma Pearson). São Paulo: Prática Hall, 2009.

Disciplina: Planejamento Estratégico (ADM23) Carga Horária: 80h

Ementa:

Evolução do planejamento e pensamento estratégico. Planejamento Estratégico: a estratégia como ferramenta de gestão. Posicionamento competitivo e diferenciação. Estratégias mercadológicas. Combinação de estratégias. Estratégias de inovação e baseadas no conhecimento. Estratégias globais. Os desafios de implantar estratégias competitivas sustentáveis. Modelo de Gestão. *Balanced Scorecard*.

Objetivos da Disciplina:

- conhecer as origens históricas do planejamento estratégico, bem como a sua evolução até a época presente;
- compreender os conceitos de negócio, missão e visão. Auxiliar na implantação destes conceitos nas organizações;
- aplicar as técnicas de análise da indústria e concorrência em diagnósticos estratégicos;
- entender as potencialidades da organização, identificando os seus pontos fortes e fracos;
- conhecer o processo de tomada de decisão nas organizações;
- elaborar o planejamento estratégico para uma empresa;
- instrumentalizar as decisões estratégicas das empresas;
- descrever o *Balanced Scorecard*.

Programação da Disciplina:

UNIDADE 1 – CONCEITOS GERAIS DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

TÓPICO 1 – ORIGENS DA ESTRATÉGIA

TÓPICO 2 – PLANEJAMENTO

TÓPICO 3 – ESTRATÉGIA

TÓPICO 4 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

UNIDADE 2 – METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

TÓPICO 1 – MISSÃO E VISÃO

TÓPICO 2 – ANÁLISE DE AMBIENTES

TÓPICO 3 – ANÁLISE DA ORGANIZAÇÃO

TÓPICO 4 – REFLETINDO DE FORMA ESTRATÉGICA - QUESTIONAMENTOS

UNIDADE 3 – CONTROLES ESTRATÉGICOS

TÓPICO 1 – DIRETRIZES GERAIS

TÓPICO 2 – CONTROLADORIA E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

TÓPICO 3 – BALANCED SCORECARD - BSC

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA: Básica:

Planejamento Estratégico (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

Administração Estratégica : planejamento e implantação da estratégia (Online Plataforma Pearson) . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.

Administração Estratégica (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2013.

Complementar:

Administração E Planejamento Estratégico (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2012.

Desenvolvimento Gerencial, Estratégia E Competitividade (online Plataforma Pearson): Curitiba: Intersaberes, 2012.

Administração Estratégica : planejamento e implantação da estratégia (Online Plataforma Pearson). São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.

Planejamento Estratégico E Alinhamento Estratégico De Projetos (online Plataforma Pearson): Rio de Janeiro: Brasport, 2017.

Administração Estratégica E Vantagem Competitiva (online Plataforma Pearson): São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Estratégias E Negócios Das Empresas Diante Da Internacionalização (online Plataforma Pearson): Curitiba: Ibpex, 2011.

Assinatura realizada por meio de certificado ICP-Brasil por:

Larissa Taíamara Nunc Nfôonro de Farias

CPF: 217.591.748-74

Consulta de veracidade <https://verificador.iti.gov.br/>

