

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE

Disciplina: 5ADM726 SEMINÁRIO DE PROJETO INTEGRADO II

Carga Horária: 100

Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Objetivos

Objetivo Geral

- Compreender de forma integrada os conteúdos trabalhados no semestre em temáticas que abordem os mesmos na atualidade.

Objetivos específicos

- Integrar os conteúdos das disciplinas do semestre
- Aplicar os conteúdos teóricos com uma visão prática
- Abordar as temáticas da História e cultura afro-brasileira, africana e indígena e políticas de educação ambiental.

Conteúdo Programático

Proporcionar aos alunos, o contato com temas atuais relacionados às disciplinas trabalhadas no semestre;
Buscar desenvolver o conhecimento teórico e prático acerca dos conteúdos por meio de abordagens distintas;
Reforçar os conteúdos apresentados no semestre com temáticas emergentes ou relevantes;
No decorrer da disciplina, serão trabalhados tópicos especiais relacionadas as disciplinas de: Modelos de Gestão; Gestão de Projetos; Homem, Cultura e Sociedade; Empreendedorismo; Legislação Social e Trabalhista.

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:
- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.
A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:
I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final. As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50% (cinquenta por cento).
II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.
III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

GIL, Antonio Carlos. Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais. 1 ed. 12. reimpr. São Paulo: Atlas, 2012. (MINHA BIBLIOTECA)
SAMANEZ, Carlos Patricio. Matemática financeira. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (pearson)
CALDAS, Ricardo (Org.). Responsabilidade socioambiental. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. (pearson)

Bibliografia Complementar

MASCARENHAS, Sidnei Augusto (org.). Metodologia Científica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. 136p. (pearson)

DELBONO, Benedita de Fátima. Responsabilidade social e ambiental. Londrina: Editora e distribuidora educacional, 2016. (pearson)

KNAPIK, Janete. Gestão de pessoas e talentos. Curitiba: InterSaberes, 2012. 354p. (Pearson)

DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2011. (minha biblioteca)

CASARIN, Helen de Castro Silva; CASARIN, Samuel José. Pesquisa científica: da teoria à prática. Curitiba: InterSaberes, 2012. 202p. (pearson)

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE

Disciplina: 5ADM731 GESTÃO DE PESSOAS

Carga Horária: 60

Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Objetivos

Geral:

- Conhecer a estrutura e os processos para agregar pessoas às organizações.

Específico:

- Compreender a importância de cuidar de pessoas nas organizações, buscando assim um diferencial competitivo.

- Compreender a cultura e o clima organizacional.

- Conhecer estratégias de valorização criativas na área de gestão de pessoas.

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Introdução à Gestão de Pessoas: Começando a entender de Pessoas

Introdução e importância da atuação estratégica da área de gestão de pessoas; mudanças e transformações na área de recursos humanos; administração de talentos e capital intelectual nas organizações; compreendendo a cultura e o clima organizacional - a valorização das diferenças.

Unidade 2 - Plano de Recrutamento e Seleção:

Fundamentos e o planejamento do recrutamento e seleção de recursos humanos; métodos e técnicas de seleção; resultados da seleção de pessoas; a entrevista de desligamento.

Unidade 3 - Programa de Integração:

O mercado de trabalho e de recursos humanos; princípios e elementos de integração de pessoas na organização; técnicas e etapas de um programa de integração.

Unidade 4 - Pesquisa de Clima Organizacional (PCO):

Fundamentos da metodologia da PCO e as ferramentas de PCO; instrumentos de pesquisa na prática: os modelos de formulários; a montagem da PCO, as técnicas de análise e a decisão; divulgação dos resultados e o relatório de PCO: ações referentes aos resultados encontrados.

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:

- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.

- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.

- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.

A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final. As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50% (cinquenta por cento).

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.

III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

GIL, Antonio Carlos. Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais. 1 ed. 12. reimpr. São Paulo: Atlas, 2012. (MINHA BIBLIOTECA)

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4 ed. Barueri: Manole, 2014. (minha biblioteca)

MARRAS, Jean Pierre (org.). Gestão estratégica de pessoas: conceitos e tendências. São Paulo: Saraiva, 2011. (Minha Biblioteca).

Bibliografia Complementar

DEMO, Gisela. Políticas de gestão de pessoas nas organizações: papel dos valores pessoais e da justiça organizacional. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010. (Minha Biblioteca).

KNAPIK, Janete. Gestão de pessoas e talentos. Curitiba: InterSaberes, 2012. 354p. (Pearson)

KOPS, Lúcia Maria; SILVA, Selma França da Costa; ROMERO, Sonia Mara Thater. Gestão de pessoas: conceitos e estratégias. Curitiba: InterSaberes, 2013. 178p. (Pearson)

LOTZ, Erika Gisele; GRAMMS, Lorena Carmen. Gestão de talentos. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Pearson)

ROBBINS, Stephen P. A verdade sobre gerenciar pessoas: e nada mais que a verdade. São Paulo: Pearson Education, 2003. (Pearson)

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE

Disciplina: 5ADM732 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Carga Horária: 60

Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Objetivos

Geral
- Conhecer cada uma das etapas que compõem o processo do planejamento estratégico e oferecer ferramentas de gestão para que o processo de planejamento estratégico possa ser implantado na organização.

Específico
- Compreender os aspectos relacionados à criação de valor e vantagem competitiva, e as etapas do processo de planejamento estratégico.
- Conhecer os aspectos da estratégia empresarial e da análise e diagnóstico do ambiente externo e interno de uma organização.
- Compreender as técnicas para formulação de estratégias, implantação e controle do planejamento estratégico.

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Estratégia Empresarial:
Evolução do conceito de estratégia. Principais escolas e pensadores de estratégia; níveis de estratégia na organização; processo do planejamento estratégico; diretrizes estratégicas missão, visão, valores.

Unidade 2 - Análise e diagnóstico do ambiente e objetivos organizacionais:
Análise do ambiente geral do setor; análise do ambiente interno; diagnóstico dos ambientes externo e interno. Definição de cenários; definição dos objetivos organizacionais.

Unidade 3 - Formulação da estratégia e posicionamento:
Estratégias genéricas; estratégias competitivas; estratégias de inovação e características estruturais da inovação; estratégias baseadas no conhecimento e learning organization.

Unidade 4 - Implementação e controle do planejamento estratégico:
A estrutura e a cultura organizacional na implementação da estratégia; plano de ação e comunicação; balanced scorecard; mapa estratégico.

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:
- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.
A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:
I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final. As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50% (cinquenta por cento).
II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.
III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

FISHMANN, Adalberto Américo. Planejamento estratégico na prática. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2013. (minha biblioteca)

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 33 ed. São Paulo: Atlas, 2015. (minha biblioteca)

ANDRADE, Arnaldo Rosa de. Planejamento estratégico: formulação, implementação e controle. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2016. (minha biblioteca)

Bibliografia Complementar

NEIS, Dyogo. Planejamento estratégico: a contribuição da estrutura organizacional para o processo de implementação da estratégica. São Paulo: Atlas, 2015. v. 4 (minha biblioteca)

CERTO, Samuel C. A administração estratégica: planejamento e implantação de estratégias. 3 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (pearson)

BEPPLER, Mônica Kulkamp. Planejamento estratégico: a contribuição da cultura organizacional para o processo de implementação da estratégia. São Paulo: Atlas, 2013. (minha biblioteca)

ROCHA, Águida Garreth Ferraz (Org.). Planejamento e gestão estratégica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. (pearson)

PEREIRA, Maurício Fernandes. Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010. (minha biblioteca)

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE

Disciplina: 5EDU491 EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
Carga Horária: 20
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Objetivos

Geral:

Conhecer a organização do Ensino à distância.

Específicos:

Refletir sobre a importância da tecnologia na Educação;
Relatar as principais características em relação ao Ensino à Distância;
Apresentar o curso de Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - O Ensino à Distância:

Histórico da Educação a Distância;

Conceitos Básicos de Educação a Distância;

UNIDADE 2 - O uso de tecnologias da Informação e comunicação:

A interatividade no Ensino à distância;

Ferramentas Assíncronas e Síncronas;

UNIDADE 3 - A organização do Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais no ensino presencial conectado.

O Ambiente Virtual e as atividades a serem desenvolvidas

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:

- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.

- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.

- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.

A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final. As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50% (cinquenta por cento).

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.

III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

AMORIM, Wilson Aparecido Costa de. et al. Educação Corporativa: fundamentos, evolução e implantação de projetos. São Paulo: Atlas, 2010.

MASETO, Marcos Tarciso; MORAN, Jose Manuel. Novas Tecnologias e Mediação Pedagógica. 21 ed. São Paulo: Papyrus, 2013.

MAIA, Carmem; MATTAR, João. ABC da EaD: a educação a distância hoje. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Bibliografia Complementar

OLIVEIRA, Elsa Guimarães. Educação a distância na transição paradigmática. 4 ed. Campinas: Papirus, 2012. 148p. (Coleção Magistério: Formação e Trabalho Pedagógico).

RICARDO, Eleonora Jorge (Coord.). Gestão da educação corporativa: cases, reflexões e ações em educação a distância. São Paulo: Pearson, 2006.

CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de; IVANOFF, Gregorio Bittar. Tecnologias que educam: ensinar e aprender com as tecnologias de informação e comunicação. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. 166p.

FONSECA, Maristela Oliveira. Campus virtual: educação a distância, ferramenta para a gestão do conhecimento. 2001. 108 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2001.

ROMISZOWSKI, Alexander J.; ROMISZOWSKI, Hermelina P. Dicionário de terminologia de educação a distância. Rio de Janeiro: [s.n.], 1998. 164p.

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE

Disciplina: 5GEO071 RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

Carga Horária: 60

Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Objetivos

Geral:
- Despertar a conscientização da necessidade das empresas se envolverem com as questões socioambientais, enquanto possibilidade da preservação das condições mínimas para a continuidade da espécie humana, da fauna, da flora e dos recursos naturais com vistas a um futuro sustentável e harmônico.

Específicos:
- Conhecer os principais problemas socioambientais
- Inteirar-se da profundidade do impacto da crise hídrica;
- Analisar as principais políticas voltadas à Responsabilidade Social e Ambiental;

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Crise ambiental e social e o desenvolvimento sustentável:
Crises ambientais no Brasil e no mundo; crise social e ética: paradigma econômico, social e ambiental; desenvolvimento sustentável e sustentabilidade; ONGs e organismos internacionais x interesses econômicos e políticos do Estado.

Unidade 2 - Contradições do desenvolvimento sustentável e a abordagem ecológica e social:
Movimentos em defesa do meio ambiente; governança corporativa e responsabilidade social empresarial; meio ambiente na perspectiva da triangulação dos interesses: lucro, produção em massa e meio de produção; sociedade de consumo: sociedade de risco.

Unidade 3 - Políticas socioambientais e a gestão corporativa:
Políticas públicas ambientais; ecomarxismo; ecossocialismo; indicadores de sustentabilidade; tecnologias para gestão ambiental.

Unidade 4 - Alternativas socioambientais:
Negócios sociais; economia solidária, colaborativa e criativa; aspectos relevantes da educação ambiental; responsabilidade socioambiental e consumo consciente.

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:
- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.
A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:
I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final. As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50% (cinquenta por cento).
II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.
III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

BARBIERI, José Carlos. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2016. (minha biblioteca)]

CALDAS, Ricardo (Org.). Responsabilidade socioambiental. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. (pearson)

PEREIRA, Adriana Camargo. Sustentabilidade, responsabilidade social e meio ambiente. São Paulo: Saraiva, 2011. (minha biblioteca)

Bibliografia Complementar

PHILIPPI JR., Arlindo (ed.); SAMPAIO, Carlos Alberto Cioce (ed.); FERNANDES, Valdir (ed.). Gestão de natureza pública e sustentabilidade. Barueri: Manole, 2012. 1108p. (Coleção Ambiental). (pearson)

STADLER, Adriano; MAIOLI, Marcos Rogério. Organizações e desenvolvimento sustentável. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Coleção Gestão Empresarial, v. 1). (pearson)

DELBONO, Benedita de Fátima. Responsabilidade social e ambiental. Londrina: Editora e distribuidora educacional, 2016. (pearson)

MACHADO FILHO, Cláudio Pinheiro. Responsabilidade social e governança: o debate e as implicações: responsabilidade social, instituições, governança e reputação. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006. (minha biblioteca)

DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2011. (minha biblioteca)

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE

Disciplina: 5MAT180 MATEMÁTICA FINANCEIRA

Carga Horária: 60

Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Objetivos

Geral
- Proporcionar aos alunos uma formação básica de Matemática Financeira, levando-os a desenvolver sua criatividade e capacidade de raciocínio para resolver problemas, enfrentar situações do mercado e formar uma visão ampla e científica da realidade.

Específicos
- Aplicar seus conhecimentos matemáticos nas atividades cotidianas;
- Utilizar a matemática financeira como uma ferramenta para a tomada de decisões;
- Compreender os conceitos, procedimentos e estratégias matemáticas que permitam adquirir uma formação científica geral e avançar em estudos posteriores;

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Juros e parcelamentos - conceitos básicos:
Juros simples e taxa equivalente; séries de juros simples; juros compostos e taxa equivalente; séries de juros compostos.

Unidade 2 - Aplicação dos conceitos básicos:
Capital de giro - desconto bancário; desconto bancário com IOF; taxa efetiva e nominal; negociação com juros simples e compostos.

Unidade 3 - Análise de financiamentos:
Valor presente - financiamento; valor presente - financiamento com entrada; valor presente - condições especiais; determinação da taxa de juros do valor presente.

Unidade 4 - Investimento:
Valor futuro - aplicações; determinação da taxa de juros do valor futuro; amortização; conta garantia - cheque especial.

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:
- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.
A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:
I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final. As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50% (cinquenta por cento).
II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.
III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

MULLER, Aderbal Nicolas. Matemática financeira: instrumentos financeiros para tomada de decisão em marketing, finanças e comércio. São

Paulo: Saraiva, 2012. (minha biblioteca)

VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. Matemática financeira. 3 ed. 6. reimpr. São Paulo: Atlas, 2008. (minha biblioteca)

SAMANEZ, Carlos Patricio. Matemática financeira. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (pearson)

Bibliografia Complementar

WAKAMATSU, André (Org.). Matemática financeira. São Paulo, 2012. (pearson)

CASTANHEIRA, Nelson Pereira; MACEDO, Luiz Roberto Dias de. Matemática financeira aplicada. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Série Matemática Aplicada). (pearson)

NASCIMENTO, Marco Aurélio P. Introdução a matemática financeira. São Paulo: Saraiva, 2011.(minha biblioteca)

CASTANHEIRA, Nelson Pereira. Noções básicas de matemática comercial e financeira. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Série Matemática Aplicada). (pearson)

SANTOS, João Carlos dos. Matemática financeira. Londrina: Editora e distribuidora educacional, 2016 (pearson)

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 1º SEMESTRE

Disciplina: 5SOC306 METODOLOGIA CIENTÍFICA

Carga Horária: 60

Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Objetivos

Geral
- Analisar as fontes de conhecimento, da pesquisa, os tipos de produção científica e o uso das informações necessárias para a sua vida acadêmica e atuação profissional.

Específico
- Compreender o que é conhecimento, seus tipos, como ele é produzido e as formas desenvolvidas em sua relação com as transformações sociais.
- Conhecer o processo de pesquisa como uma das ferramentas de produção do conhecimento.
- Identificar o processo da pesquisa científica, resumos, resenha na vida acadêmica e nas práticas profissionais.

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Cientificidade do conhecimento:
Critérios da cientificidade na construção do conhecimento; tipos de conhecimento: sensu comum; tipos de conhecimento: filosófico; tipos de conhecimento científico.

Unidade 2 - Tipos de produção científica:
Pesquisa: conceituação; o processo de pesquisa como uma das ferramentas de produção do conhecimento; fichamento: conceituação, característica e tipos; resumos e resenhas: conceituação, características e tipos.

Unidade 3 - Projeto de pesquisa:
Principais abordagens; projeto de pesquisa: conceituação, constituição; pesquisa bibliográfica e documental; projeto de pesquisa: elaboração do projeto de pesquisa.

Unidade 4 - Normas de padronização científica:
Formato acadêmico, conforme as normas; artigo científico: conceituação e elaboração; papers: conceito e elaboração; TCC ou trabalho monográfico - apresentação escrita e oral.

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:
- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.
A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:
I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final. As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50% (cinquenta por cento).
II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.
III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2017. (minha biblioteca).

AZEVEDO, Celicina Borges. Metodologia científica ao alcance de todos. 3 ed. Barueri: Manole, 2013. (minha biblioteca)

TOMAINO, Bianca (et al.). Metodologia científica: fundamentos, métodos e técnicas. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2016. (pearson)

Bibliografia Complementar

MATTAR, João. Metodologia científica na era da informática. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2008. (minha biblioteca)

MASCARENHAS, Sidnei Augusto (org.). Metodologia Científica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. 136p. (pearson)

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino; SILVA, Roberto da. Metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2009. (pearson)

CASARIN, Helen de Castro Silva; CASARIN, Samuel José. Pesquisa científica: da teoria à prática. Curitiba: InterSaberes, 2012. 202p. (pearson)

CASTRO, Claudio de Moura. Como redigir e apresentar um trabalho científico. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. (pearson)

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)

Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS

Semestre: 2º SEMESTRE

Disciplina: 5ADM774 SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL

Carga Horária: 60

Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Conhecer os principais Sistemas de Informação Empresariais e suas aplicabilidades na tomada de decisão.
Conhecer os Sistemas de Informação da Era Digital, o Gerenciamento do banco de dados eletrônico e as questões de segurança e de qualidade dos Sistemas de Informação Empresariais.

Objetivos

Geral:
-Compreender como os sistemas de informação contribuem com a excelência operacional, a qualidade da tomada de decisão, o desenvolvimento de serviços e produtos, bem como conhecer os aspectos, ferramentas e tipos de Sistemas de Informação Gerencial como tecnologia de gestão organizacional.

Específicos:

-Desenvolver a habilidade do conhecimento sobre o desenvolvimento de um Sistema de Informação em uma empresa;
-Identificar e implantar nas empresas os diversos tipos de sistemas de informação, fornecendo subsídios para avaliação e seleção de dispositivos das Tecnologias de Informação;
-Integrar os novos desafios da Estratégia e da Sistemática de Informações nos processos gerenciais de uma empresa..

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Sistemas de Informação: Conceitos e princípios
Conceitos de informação e de sistemas; Conceitos e perspectivas em sistemas de informação; Classificação dos sistemas de informação; Tecnologia da informação

Unidade 2 - Sistemas empresariais

Sistemas empresariais; Sistemas empresariais: ERP; Sistemas empresariais: CRM - PRM; Sistemas empresariais: BI - BSC

Unidade 3 - Comércio eletrônico

Comércio e negócio eletrônico - conceitos e características; Comércio e negócio eletrônico - modelos e aplicações; Planejamento de marketing e de negócios na internet; Web e redes sociais - plataformas digitais

Unidade 4 - Gestão de sistemas de informação

Gestão de sistemas de informação; Gestão eletrônica de documentos (GED); Plano diretor de tecnologia da informação (PDTI); Gestão da segurança da informação

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:
- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.
A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final. As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que

correspondem aos outros 50% (cinquenta por cento).

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.

III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

LAUDON, Kenneth; LAUDON, Jane. Sistemas de informação gerenciais. 11 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. (BV 3.0)

ELEUTERIO, Marco Antio Masoller. Sistemas de informações gerenciais na atualidade. Curitiba: Intersaberes, 2015. (BV 3.0)

GORDON, Steven R. Sistemas de informação: uma abordagem gerencial. Rio de Janeiro: LTC, 2013 (minha biblioteca)

Bibliografia Complementar

ARMELIN, Danylo Augusto; SILVA, Simone Cecília Pelegrini; COLUCCI, Claudio. Sistemas de informação gerencial. Londrina: Editora e distribuidora educacional, 2016. (BV 3.0)

KROENKE, David. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Saraiva, 2012. (Minha biblioteca)

JOÃO, Belmiro (Org.). Sistemas de informação. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. (BV 3.0).

MATTOS, Antonio Carlos S. Sistemas de informação: uma visão executiva. São Paulo: Saraiva, 2005. (minha biblioteca)

AUDY, Jorge Luis Nicolas. Sistemas de informação: planejamento e alinhamento estratégico nas organizações. Porto Alegre: Bookman, 2008. (minha biblioteca)

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 2º SEMESTRE

Disciplina: 5ADM775 GESTÃO DA PRODUÇÃO
Carga Horária: 60
Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Objetivos

Geral:
-Apresentar os fundamentos da Gestão da Produção, detalhando conceitos como Localização, Planejamento da Capacidade, Mapeamento do Processo Produtivo e Arranjo Físico, Produtividade e Competitividade, Gestão da Qualidade e Planejamento, Programação e Controle da Produção.

Específicos:
-Discutir os conceitos e estrutura da administração da produção como modelo de transformação, tipos de operações de produção, competitividade e as atividades da administração da produção;
-Desenvolver uma estratégia da produção, no contexto dos papéis estratégicos e objetivos de desempenho da produção;
-Analisar o planejamento de controle da produção, estabelecer o melhoramento da produção por meio de seus múltiplos estágios;

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Sistemas de produção
Conceitos e fundamentos da administração da produção; Planejamento da capacidade; Localização das instalações; Projeto do produto e do processo

Unidade 2 - Mapeamento do processo produtivo
Tipos de layout; Fluxo de materiais; Técnicas de tempos e movimentos; Folha de processo

Unidade 3 - Estratégia e decisão na produção
Estratégia e tomada de decisão; Produtividade e competitividade; Evolução nos sistemas de produção e novas práticas; Gerência da qualidade

Unidade 4 - Planejamento, programação e controle da produção
Planejamento, programação e controle da produção (PPCP); Técnicas de previsão de materiais; Métodos de previsão de materiais; Matrizes de decisão e programa mestre de produção

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:
- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.
A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:
I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final. As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50% (cinquenta por cento).
II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.
III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão da produção: uma abordagem introdutória. 3 ed. Barueri: Manole, 2014. (minha biblioteca)

OLIVEIRA, Otávio José de (Org.). Gestão da produção e operações: bases para competitividade. São Paulo: Atlas, 2014. (minha biblioteca)

LAUGENI, Fernando Piero; MARTINS, Petrônio G.. Administração da produção. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2015. (minha biblioteca)

Bibliografia Complementar

FERREIRA, Leonardo. Gestão da produção. Londrina: Editora e distribuidora educacional, 2016. (BV 3.0)

LÉLIS, Eliacy Cavalcanti (Org.). Gestão da produção. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. (BV 3.0)

ANTUNES, Junico (et al.). Sistemas de produção: conceitos e práticas para projetos e gestão da produção enxuta. Porto Alegre: Bookman, 2008.
(minha biblioteca)

BIAGIO, Luiz Arnaldo. Como administrar a produção + curso on-line. Barueri: Manole, 2015. (BV 3.0).

JACOBS, F. Robert; CHASE, Richard B. Administração da produção e de operações: o essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009. (minha biblioteca)

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 2º SEMESTRE

Disciplina: 5CON263 ANÁLISE DE CUSTOS

Carga Horária: 60

Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Contabilidade de Custos: Conceitos e sua Gestão. Gestão Estratégica de Custos. Ferramentas para Gestão de Custos. Sistemas de Custeio.

Objetivos

Geral:
Conhecer os principais conceitos e metodologias de custos, as teorias e métodos de custeio, como também as ferramentas comumente utilizadas para análise de custos e apoio à tomada de decisão gerencial.

Específicos:
- Compreender os conceitos relacionados à contabilidade de custos, como: a finalidade e os objetivos, a formação dos custos e as terminologias aplicadas aos diferentes setores da indústria e serviços.
- Compreender o conceito dos gastos e as definições para custos, despesas, investimentos, desembolsos e perdas, diferenciando classificações destes elementos os quais compõem os gastos operacionais de uma organização.
- Compreender o funcionamento do sistema de custos nas organizações e identificar o sistema adequado conforme as características da organização, compreendendo o método de custeio por absorção, custeio ABC e o método de custeio variável, além das ferramentas, os indicadores de Margem de Contribuição, Ponto de Equilíbrio, Análise Custo X Volume X Lucro, utilizados no processo de tomada de decisão gerencial.

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Contabilidade de custos: conceitos e sua gestão
Introdução à gestão de custos; Classificação dos custos e das despesas; Elementos formadores do custo de produtos e serviços; Materiais

Unidade 2 - Sistemas de Custeio
Sistemas de custeio; Sistema de custeio por absorção; Sistemas de custeio ABC; Sistema de custeio variável

Unidade 3 - Ferramentas para gestão de custos
Análise de custo x volume x lucro; CVL simples e CVL composto; Administração de gastos e decisões Seção Formação de preços

Unidade 4 - Gestão Estratégica de custos
Gerenciamento do custeio ABC; Análise de margem de contribuição; Considerações sobre a relação CVL Análise de desempenho

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:
- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.
A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:
I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final. As Provas presenciais são realizadas individualmente, contendo duas questões dissertativas que correspondem a 50% (cinquenta por cento) do valor da prova e dez questões objetivas que correspondem aos outros 50% (cinquenta por cento).
II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.
III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

MEGLIORINI, Evandir. Custos: análise e gestão. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. (BV 3.0)

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MELLO, Gilmar Ribeiro de. Análise de custos: uma abordagem quantitativa. São Paulo: Atlas, 2013. (minha biblioteca)

BORNIA, Antonio Cezar. Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010. (minha biblioteca)

Bibliografia Complementar

PAIM, Wilson Moisés. Análise de custos. Londrina: Editora e distribuidora educacional, 2016. (BV 3.0)

SANTOS, Joel José. Manual de contabilidade e análise de custos. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2017. (minha biblioteca)

WERKE, Rodney. Análise de custos e preços de venda: ênfase em aplicações e casos nacionais. São Paulo: Saraiva, 2005. (minha biblioteca)

SOUZA, Alceu; CLEMENTE, Ademir. Gestão de custos: aplicações operacionais e estratégias: exercícios resolvidos e propostos com utilização do excel. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2011. (minha biblioteca)

CRUZ, June Alisson Westarb (et al.). Formação de preços: mercado e estrutura de custos. 7 ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. (BV 3.0)

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 2º SEMESTRE

Disciplina: 5ECO093 MICROECONOMIA

Carga Horária: 60

Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Objetivos

Geral:
Apresentar a importância do estudo da ciência econômica através da compreensão das principais variáveis microeconômicas presentes na chamada economia de mercado.

Específicos:
-Possibilitar ao acadêmico a aplicação dos fundamentos micro e macroeconômicos nos processos gerenciais nas organizações, permitindo embasamento para a correta tomada de decisão;
-Dar embasamento ao aluno para analisar os indicadores econômicos;
-Possibilitar ao aluno a compreensão das estruturas de mercado.

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Princípios de Economia
Problemas centrais da economia; A questão da escassez; Os objetos de estudo da economia; Economia de Mercado e Estado

Unidade 2 - Equilíbrio de mercado
Demanda; Oferta; Equilíbrio de mercado; Elasticidade

Unidade 3 - Teoria da produção e custos de produção
Teoria da produção; Taxa marginal de substituição técnica (TMST); Custos; Lucro

Unidade 4 - Estrutura de mercado e competitividade
Concorrência perfeita; Oligopólio e oligopsonio; Monopólio e monopsonio; Concorrência monopolística

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:

- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.

A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, visa avaliar o desempenho e desenvolvimento das competências necessárias, sendo composto por:

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com valor de 5000 pontos na média final da disciplina. As Provas presenciais são realizadas individualmente e compostas por doze questões objetivas.
- II. Avaliações Virtuais - Avaliações realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, correspondendo a 1500 pontos na média final da disciplina.
- III. Produção Textual Interdisciplinar - Atividade realizada ao longo do semestre. A elaboração da Produção Textual corresponde a 3500 pontos na média final da disciplina.
- IV - Fórum de Discussões - Atividade que se destina a interação dos estudantes, sendo desenvolvida no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, correspondendo a 1000 pontos na média final da disciplina.

V - Engajamento - Corresponde a pontuação atribuída para realização de atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, sendo elas: Pré aula; Assistir/Rever Tele aula; Pós aula; Estudo do Conteúdo Web; Avaliações Virtuais e; Fórum de Discussões, que corresponde a 1000 pontos na média final da disciplina.

VI - Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 8 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. (BV 3.0)

MANKIW, N. Gregory. Princípios de microeconomia. São Paulo: Cengage Learning, 2013. (minha biblioteca).

WESSELS, Walter J. Microeconomia: teoria e aplicação. São Paulo: Saraiva, 2010. (minha biblioteca)

Bibliografia Complementar

RETAMIRO, Wiliam. Microeconomia. Londrina: Editora e distribuidora e educacional, 2016. (BV 3.0)

BAIDYA, Tara Keshar Nanda et al. Fundamentos de microeconomia. Rio de Janeiro: Interiência, 2014. (BV 3.0)

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; OLIVEIRA, Roberto de Guena de; BARBIERI, Fábio. Manual de microeconomia. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2011. (minha biblioteca)

BESANKO, David A.; BRAEUTIGAM, Ronald R. Microeconomia: uma abordagem completa. São Paulo: LTC, 2004. (minha biblioteca)

HAFFNER, Jacqueline Angélica Hernandez. Microeconomia. Curitiba: Intersaberes, 2013. (BV 3.0)

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 2º SEMESTRE

Disciplina: 5MKT217 PROCESSOS LOGÍSTICOS

Carga Horária: 60

Coordenador: ADRIANO ROSA ALVES

Objetivos

Geral:
-Conhecer os principais conceitos e fundamentos, as ferramentas, sistemas e subsistemas ligados à logística, e entender como cada sistema interage entre si, buscando a excelência no serviço e no resultado esperado pelo cliente. Fixar os conceitos de armazenagem, transporte, movimentação e gestão de estoques, bem como, a importância da embalagem dentro do processo logísticos. Compreender quais são os custos envolvidos e como planejar adequadamente o sistema logístico de uma empresa.

Específicos:
-Quais são as atividades primárias e secundárias da logística;
-Proporcionar estudo sobre a Logística Reversa;
-Conhecer os Sistemas de Transportes, a organização de estoques, armazenagem e manuseio de produtos e o conhecimento sobre Gestão da cadeia de suprimentos.

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Funções e Conceitos de Logística
Introdução à logística; Integração logística e seus subsistemas; Logística e o valor para o cliente; Desafios logísticos

Unidade 2 - Atividades Logística
Transporte; Armazenagem; Movimentação; Gestão de estoque

Unidade 3 - Técnicas e Métodos Aplicados à Logística
Just in Time (JIT) e Just in Sequence (JIS); Embalagem, unitização e contêinerização; Operador logístico; Tecnologia da informação aplicada à logística

Unidade 4 - Planejamento Logístico
Planejamento logístico; Nível de serviço logístico; Medição de desempenho; Custos logísticos

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:

- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.

A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, visa avaliar o desempenho e desenvolvimento das competências necessárias, sendo composto por:

- I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com valor de 5000 pontos na média final da disciplina. As Provas presenciais são realizadas individualmente e compostas por doze questões objetivas.
- II. Avaliações Virtuais - Avaliações realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, correspondendo a 1500 pontos na média final da disciplina.
- III. Produção Textual Interdisciplinar - Atividade realizada ao longo do semestre. A elaboração da Produção Textual corresponde a 3500 pontos na média final da disciplina.

IV - Fórum de Discussões - Atividade que se destina a interação dos estudantes, sendo desenvolvida no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, correspondendo a 1000 pontos na média final da disciplina.

V - Engajamento - Corresponde a pontuação atribuída para realização de atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, sendo elas: Pré aula; Assistir/Rever Tele aula; Pós aula; Estudo do Conteúdo Web; Avaliações Virtuais e; Fórum de Discussões, que corresponde a 1000 pontos na média final da disciplina.

VI - Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

SZABO, Viviane (Org.). Planejamento de cenários logísticos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. (BV 3.0).

ROBLES, Léo Tadeu. Cadeias de suprimentos: administração de processos logísticos. Curitiba: Intersabres, 2016. (BV 3.0)

CAXITO, Fabiano (Coord.). Logística: um enfoque prático. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2014. (minha biblioteca)

Bibliografia Complementar

FERREIRA, Leonardo (et al.). Processos logísticos. Londrina: editora e distribuidora educacional, 2016. (BV 3.0)

PROCESSOS logísticos. Curitiba: Intersaberes, 2014. (BV 3.0)

VITORINO, Carlos Márcio (et al.). Logística. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. (BV 3.0)

MINETTO JUNIOR, Romualdo Francisco; CASTIGLIONI, José Antonio de Mattos. Processos logísticos. São Paulo: Érica, 2014. (minha biblioteca)

RAZOLLINI FILHO, Edelvino. Logística empresarial no Brasil: tópicos especiais. Curitiba: Intersaberes, 2012. (BV 3.0)

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 3º SEMESTRE

Disciplina: 5ADM720 GESTÃO ORGANIZACIONAL

Carga Horária: 60

Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Padrões normativos. Estratégias, Processos e Estrutura organizacional. Gestão e responsabilidade ambiental. Práticas de Gestão.

Objetivos

Geral:

- Discorrer sobre os conceitos e importância acerca da gestão organizacional.

Específicos:

- Aprofundar o conhecimento dos alunos acerca do contexto organizacional e da gestão.

- Inserir os alunos em cenários para estimular o conhecimento acerca do conteúdo em situações cotidianas e desafios vividos nas organizações.

- Conceituar e exemplificar as ferramentas de aplicação da gestão dentro das organizações.

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Estratégias, processos e estrutura organizacional

- Introdução à Organização
- Análises ambientais
- Níveis de análises estratégicas
- Os sistemas de gestão

Unidade 2 - Práticas de gestão

- Tecnologias de gestão
- Ferramentas de gestão
- Gestão integrada
- Gestão da qualidade

Unidade 3 - Padrões normativos

- Gestão de pessoas
- Liderança
- Negociação
- Como resolver problemas em gestão

Unidade 4 - Gestão e responsabilidade socioambiental

- Gestão de mudança
- Governança corporativa
- Gestão da responsabilidade socioambiental
- A implantação de um sistema de gestão

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:

- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.

- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.

- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.

A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final, realizadas individualmente, contendo doze questões objetivas.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.

III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

PAGLIUIISO, Antonio Tadeu; CARDOSO, Rodolfo; SPEIGEL, Thaís. Gestão organizacional: o desafio da construção do modelo de gestão. São Paulo: Saraiva, 2010. (minha biblioteca)

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estrutura organizacional: uma abordagem para resultados e competitividade. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2014. (minha biblioteca)

ORLICKAS, Elizenda. Modelos de gestão: das teorias da administração à gestão estratégica. Curitiba: Intersaberes, 2012. (BV 3.0)

REVISTA ELETRÔNICA DE GESTÃO ORGANIZACIONAL. ISSN 1679-1827. Disponível em: <<http://www.revista.ufpe.br/gestaoorg/index.php/gestao>>. Acesso em: fev. 2018.

READ - REVISTA ELETRÔNICA DE ADMINISTRAÇÃO. ISSN 1413-2311. Disponível em: <<http://seer.ufrgs.br/read>>. Acesso em: fev. 2018.

CULTURE & ORGANIZATION. EBSCO. ISSN 1475-9551. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

Bibliografia Complementar

COLUCCI, Claudio. Gestão organizacional. Londrina: Editora e distribuidora Educacional, 2016. (BV 3.0)

MORAIS, Rodrigo Marques de; BARROS, Thiago de Sousa. Gestão de estratégias: uma nova abordagem de planejamento. Curitiba: Intersaberes, 2017. (BV 3.0)

HITT, Michael. Comportamento organizacional. Rio de Janeiro: LTC, 2013. (minha biblioteca)

NEIS, Dyogo. Planejamento estratégico: a contribuição da estrutura organizacional. São Paulo: Atlas, 2015. (minha biblioteca)

HALL, Richard H. Organizações: estruturas, processos e resultados. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. (BV 3.0)

JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT. EBSCO. ISSN 0047-2778. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

JOURNAL FOR QUALITY & PARTICIPATION. EBSCO. ISSN 1040-9602. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH. ISSN 1913-9012. Disponível em: <<http://ccsnet.org/journal/index.php/ibr/>>. Acesso em: fev. 2018.

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 3º SEMESTRE

Disciplina: 5ADM728 SEMINÁRIO DE PROJETO INTEGRADO IV

Carga Horária: 100

Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Objetivos

Geral:

- Compreender de forma integrada os conteúdos trabalhados no semestre, em temáticas que abordem os mesmos na atualidade.

Específicos:

- Consolidar os conhecimentos adquiridos no semestre, por meio da articulação interdisciplinar;
- Integrar conhecimentos práticos e teóricos, com base no eixo norteador do semestre;
- Conhecer outros temas atuais e relevantes para a formação profissional, em consonância com as disciplinas estudadas no semestre.

Conteúdo Programático

Proporcionar aos alunos, o contato com temas atuais relacionados às disciplinas trabalhadas no semestre;
Buscar desenvolver o conhecimento teórico e prático acerca dos conteúdos por meio de abordagens distintas;
Reforçar os conteúdos apresentados no semestre com temáticas emergentes ou relevantes;
No decorrer da disciplina, serão trabalhados tópicos especiais relacionadas as disciplinas de: Modelos de Gestão; Gestão de Projetos; Homem, Cultura e Sociedade; Empreendedorismo; Legislação Social e Trabalhista.

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:
- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.
A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:
I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final, realizadas individualmente, contendo doze questões objetivas.
II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.
III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

MANKIW, Gregory. Macroeconomia. 8 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. (minha biblioteca)
WOOD, Marian Burk. Planejamento de marketing. São Paulo: Saraiva, 2015. (minha biblioteca)
PAGLIUISO, Antonio Tadeu; CARDOSO, Rodolfo; SPEIGEL, Thais. Gestão organizacional: o desafio da construção do modelo de gestão. São Paulo: Saraiva, 2010. (minha biblioteca)
Marketing Event. EBSCO. Business Source Premier. ISSN 1368-2407. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.
Journal of Financial Services Marketing. EBSCO. Business Source Premier. ISSN 1363-0539. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.
Contabilidade Vista & Revista. ISSN 0103-734X. Disponível em:

<<http://web.face.ufmg.br/face/revista/index.php/contabilidadevistaerevista/index>>. Acesso em: fev. 2018.

Bibliografia Complementar

ABEL, Andrew B.; BERNANKE, Ben S.; CROUSHORE, Dean. Macroeconomia. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2008. (BV 3.0)

PAIXÃO, Marcia Valéria. Pesquisa e planejamento de marketing e propaganda. Curitiba: Intersaberes, 2012 (BV 3.0);

VIEIRA, Ronaldo da Mota. Gestão do conhecimento: introdução e áreas afins. Rio de Janeiro: Interciência, 2016. (BV 3.0)

QUADROS, Ronice Muller de. Língua de sinais: instrumentos de avaliação. Porto Alegre: Artmed, 2011. (MINHA BIBLIOTECA)

GITMAN, Lawrence. Princípios de administração financeira. 10 ed. São Paulo: Addison Wesley, 2004. (BV 3.0)

FM: The Journal of the Financial Management Association. EBSCO. Business Source Premier. ISSN 1087-7827. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

RAE-Revista de Administração de Empresas. ISSN 2178-938X. Disponível: <<http://rae.fgv.br/rae>>. Acesso em: fev. 2018.

GATEWAYS: INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNITY RESEARCH & ENGAGEMENT. EBSCO. ISSN 1836-3393. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 3º SEMESTRE

Disciplina: 5ADM776 GESTÃO DO CONHECIMENTO

Carga Horária: 60

Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Gestão do Conhecimento. Fundamentos Sobre o Conhecimento. Valor Organizacional. Implantação da Gestão do Conhecimento

Objetivos

- Geral:
- Conhecer o conceito de Gestão do Conhecimento e sua importância para a gestão estratégica das empresas que valorizam o capital humano.
- Específicos:
- Compreender o contexto do conhecimento na sociedade atual e os principais conceitos que o envolvem a sua importância para as organizações.
 - Explorar os principais processos e modelos de criação do conhecimento, os contextos que favorecem a sua criação e a influência da cultura organizacional para implantação da gestão do conhecimento nas organizações.
 - Entender o papel do conhecimento para os processos de inovação e estratégias organizacionais em busca de competitividade.

Conteúdo Programático

- Unidade 1 - Fundamentos sobre o conhecimento
- Contexto atual do conhecimento
 - Dados, informações e conhecimento
 - Tipos de conhecimento
 - Abordagens sobre o conhecimento organizacional
- Unidade 2 - Gestão do conhecimento
- Criação do conhecimento organizacional
 - Criação do conhecimento interorganizacional
 - Modelos de conhecimento
 - Criação de contextos favoráveis
- Unidade 3 - Implantação da gestão do conhecimento
- Modelos de gestão do conhecimento
 - Fatores estratégicos
 - Cultura organizacional e gestão do conhecimento
 - Implantação da gestão do conhecimento
- Unidade 4 - Valor organizacional
- Conhecimento e inovação
 - Conhecimento e estratégia organizacional
 - Indicadores de gestão do conhecimento
 - As tendências da gestão do conhecimento

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:

- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.
- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.
- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.

A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final, realizadas individualmente, contendo doze questões objetivas.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.

III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008. (minha biblioteca).

ALVARENGA NETO, Rivaldavia Correa Drummond. Gestão do conhecimento em organizações: proposta de mapeamento conceitual integrativo. São Paulo: Saraiva, 2008 (minha biblioteca)

ALMEIDA, Mário de Souza. Gestão do conhecimento para tomada de decisão. São Paulo: Atlas, 2011. (minha biblioteca)

ADMINISTRATIVE THEORY & PRACTICE. EBSCO. ISSN 1084-1806. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

CULTURE & ORGANIZATION. EBSCO. ISSN 1475-9551. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

JOURNAL OF BEHAVIORAL & APPLIED MANAGEMENT. EBSCO. ISSN 1930-0158. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

Bibliografia Complementar

OZAKI, Yaeko; AVONA, Marcia Eloisa. Gestão do conhecimento. Londrina: editora e distribuidora educacional, 2016. (BV 3.0)

FAYARD, Pierre. O inovador modelo japonês de gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2010. (minha biblioteca)

VIEIRA, Ronaldo da Mota. Gestão do conhecimento: introdução e áreas afins. Rio de Janeiro: Interciência, 2016. (BV 3.0)

POSSOLLI, Gabriela Eyng. Gestão da inovação e do conhecimento. Curitiba: Intersaberes, 2012. (BV 3.0)

ROSINI, Alessandro Marco. Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012. (minha biblioteca)

NAFE MAGAZINE. EBSCO. ISSN 1546-6906. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

INFORMATICS IN PRIMARY CARE. EBSCO. ISSN 1476-0320. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

JOURNAL OF HEALTH & HUMAN SERVICES ADMINISTRATION. EBSCO. ISSN 1079-3739. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)

Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS

Semestre: 3º SEMESTRE

Disciplina: 5CON264 PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTÁRIO

Carga Horária: 60

Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Planejamento Financeiro. Gestão de Orçamento de Produção, de Materiais e de Vendas. Orçamento de Mão de Obra e de Custos e Despesas. Fluxo de Caixa de Curto, Médio e Longo Prazos

Objetivos

Geral:

- Conhecer os processos de planejamento financeiro e orçamentário

Específicos:

- Conhecer e compreender os aspectos gerais do planejamento
- Conhecer e aplicar as técnicas de planejamento e orçamento
- Conhecer e aplicar técnicas de elaboração de fluxo de caixa

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Planejamento Financeiro

- Introdução ao planejamento
- Planejamento orçamentário
- Cenários financeiros
- Planejamento financeiro: períodos de projeção

Unidade 2 - Gestão do Orçamento de produção, de materiais e de vendas

- Previsão de vendas
- Planejamento de produção
- Métodos de previsão por média e média móvel
- Método de previsão por regressão

Unidade 3 - Orçamento de mão de obra

- Orçamento de mão de obra
- Orçamento de Custo Indireto de Fabricação (CIF)
- Orçamento de despesas
- Consolidação de despesas
- Consolidação de receitas e gastos orçamentários

Unidade 4 - Fluxo de caixa de curto, médio e longo prazo

- Projeção de fluxo de caixa
- Orçamento de caixa
- Fluxo de caixa pelo método contábil
- Método fluxo de caixa líquido

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:

- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.

- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.

- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.

A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final, realizadas individualmente, contendo doze questões objetivas.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.

III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

BAZZI, Samir. Elementos estruturais do planejamento financeiro. Curitiba: Intersaberes, 2016. (BV 3.0)

LUZ, Érico Eleutério da. Gestão financeira e orçamentária. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. (BV 3.0)

SANVICENTE, Antônio Zoratto. Orçamento na administração de empresas: planejamento e controle. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2013. (minha biblioteca)

Financial Planning. EBSCO. Business Source Premier. ISSO 0746-7915. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

Journal of Financial Planning. EBSCO Business Source Premier. ISSN 1040-3981. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

Journal of Portfolio Management. EBSCO. Business Source Premier. ISSN 0095-4918. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

Bibliografia Complementar

PETROKAS, Leandro Augusto; BUENO, Thiago Von Atzingen. Planejamento financeiro e orçamentário. Londrina: Editora e distribuidora Educacional, 2016. (BV 3.0)

GITMAN, Lawrence. Princípios de administração financeira. 10 ed. São Paulo: Addison Wesley, 2004. (BV 3.0)

MOREIRA, José Carlos. Orçamento empresarial: manual de elaboração. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2013. (minha biblioteca)

SOBASKI, Jaer J. Prática de orçamento empresarial: um exercício programado. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2011. (BV 3.0)

FREZATTI, Fábio. Orçamento empresarial. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2017. (minha biblioteca)

FINANCIAL TECHNOLOGY BULLETIN. EBSCO. Business Source Premier. ISSN 0265-1661. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

JOURNAL OF BANKING REGULATION. EBSCO. Business Source Premier. ISSN 1745-6452. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

JOURNAL OF INTERNATIONAL BANKING REGULATION. EBSCO. Business Source Premier. ISSN 1465-4830. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 3º SEMESTRE

Disciplina: 5ECO094 MACROECONOMIA

Carga Horária: 60

Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Agregados Econômicos. Políticas Macroeconômicas. Economia Monetária. Contabilidade Social

Objetivos

Geral:

- Tratar dos Agregados Econômicos através de conceitos sobre macroeconomia, sua estrutura e problemas.

Específicos:

- Conhecer os conceitos introdutórios e fundamentos de macroeconomia
- Agregados Econômicos
- Contabilidade Social e Economia Monetária

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Agregados Econômicos

- Conceito de Macroeconomia. Estrutura Macroeconômica. Problemas Macroeconômicos;
- Produto, Renda e Poupança. Despesas e Investimento;
- Conceituação de Valor Adicionado e Fluxos de Renda. Fluxo Circular de Renda;
- Conceituação de moeda e Taxas de Câmbio. Regimes cambiais e estrutura do mercado cambial.

Unidade 2 - Contabilidade Social

- Definição, pressupostos, etapas e estrutura. Contas correntes, de acumulação e de patrimônio. Contas de bens e serviços, conta de produção, conta de renda, conta de alocação, distribuição secundária e uso de renda;
- Construção da matriz e Tabela Recursos e Tabela Usos de Bens e Serviços. Estimativa de valores;
- Definição, a realidade econômica e social dos países ou regiões crescimento e Desenvolvimento. Sistema de contas nacionais;
- Balanço de pagamentos definição e estrutura. A conta corrente e a conta capital e financeira.

Unidade 3 - Políticas Macroeconômicas

- Metas de Políticas Macroeconômicas; mercados e agentes;
- Política fiscal, Monetária, Cambial e comercial e de rendas;
- Modelo Mundell Fleming. O modelo em Gráficos: Y-r e Y-e; políticas com taxas de câmbio flutuantes e política fiscal;
- Definição, órgãos e instrumentos de política externa e de rendas.

Unidade 4 - Economia Monetária

- Funções clássicas da moeda e a Função de circulação. Padrão de pagamentos diferidos e inconvertibilidade;
- Criação de moeda e Demanda por: Transação, Precaução e Especulação;
- Definição e funções de: Autorização, regulação e monitoramento. Monopólio de emissão e banco dos bancos;
- Definição, subdivisões, origens e evolução. Relação entre o Banco Central e os Bancos Comerciais.

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:

- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.

- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.

- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.

A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final, realizadas individualmente, contendo doze questões objetivas.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.

III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

MANKIW, Gregory. Macroeconomia. 8 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. (minha biblioteca)

FROYEN, Richard T. Macroeconomia: teorias e aplicações. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2013. (minha biblioteca)

GARRAT, Dean. Macroeconomia. São Paulo: Saraiva, 2015.

ECONOMIC BILL OF RIGHTS. EBSCO. ISSN 0034-6446. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

ECONOMIC INDICATORS. EBSCO. ISSN 0013-0125. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

ECONOMIA GLOBAL E GESTÃO. ISSN 0873-7444. Disponível em: <http://www.scielo.oces.mctes.pt/scielo.php?script=sci_serial&pid=0873-7444>. Acesso em: fev. 2018.

Bibliografia Complementar

VAINE, Femoseli Vilga. Macroeconomia. Londrina: Editora e distribuidora educacional, 2015. (BV 3.0)

PARKIN, Michael. Macroeconomia. 5 ed. São Paulo: Addison Wesley, 2003. (BV 3.0)

ABEL, Andrew B.; BERNANKE, Ben S.; CROUSHORE, Dean. Macroeconomia. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2008. (BV 3.0)

BLANCHARD, Olivier. Macroeconomia. 4 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (BV 3.0)

AMADO, Adriana Moreira; MOLLO, Maria de lourdes Rollemberg. Noções de macroeconomia: razões teóricas para as divergências entre os economistas. Barueri: Manole, 2003. (BV 3.0)

ECONOMIC BILL OF RIGHTS. EBSCO. ISSN 0034-6446. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

ECONOMIC COMMENTARY. EBSCO. ISSN 0428-1276. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

ECONOMIC INDICATORS. EBSCO. ISSN 0013-0125. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)

Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS

Semestre: 3º SEMESTRE

Disciplina: 5MKT216 PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING

Carga Horária: 60

Coordenador: LAFAYETTE CORREA DE OLIVEIRA JUNIOR

Objetivos

Geral:
- Compreender os aspectos relacionados ao planejamento e inteligência de marketing sob a perspectiva da avaliação de oportunidades e do uso dos recursos de marketing visando o alcance de melhores resultados no mundo empresarial.

Específicos:
- Analisar os aspectos ambientais e de mercado bem como o comportamento e o estilo de vida do consumidor, a cultura de consumo e a tomada de decisão nos ambientes on-line e off-line;
- Conhecer os procedimentos para a elaboração de uma análise ambiental e de mercado a partir das ferramentas de gestão, do Sistema de Informação de Marketing (SIM) e de seus subsistemas que auxiliam a tomada de decisão empresarial;
- Conhecer a aplicabilidade das métricas de marketing (de marca e de mercado, financeiras, de clientes e de comunicação - mídia e web) para que os gestores possam mensurar os resultados das ações de marketing na empresa.

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Análise ambiental e de mercado
Seção 1.1 - Análise PEST - política, econômica, social e tecnológica
Seção 1.2 - Modelo de Porter
Seção 1.3 - Modelo baseado em recursos
Seção 1.4 - Ferramentas adicionais: matrizes BCG, Ansoff e GE

Unidade 2 - Comportamento do consumidor
Seção 2.1 - Tomada de decisão do consumidor
Seção 2.2 - Cultura do consumo
Seção 2.3 - Estilo de vida do consumidor
Seção 2.4 - Comportamento do consumidor on-line

Unidade 3 - Sistema de informação de marketing
Seção 3.1 - Sistemas de informação de marketing
Seção 3.2 - Visão geral de pesquisa de mercado
Seção 3.3 - Big data e informações on-line
Seção 3.4 - CRM - Customer Relationship Management

Unidade 4 - Métricas de marketing
Seção 4.1 - Métricas de marca e mercado
Seção 4.2 - Métricas financeiras em marketing
Seção 4.3 - Métricas de clientes
Seção 4.4 - Métricas de mídia e web

Procedimentos Metodológico

O processo ensino-aprendizagem será conduzido adotando o conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:
- Pré-aula, momento que antecede a aula, tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via webaula, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.

- Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades para resolver situações-problema, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.

- Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.

A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de ensino-aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, compreende:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com peso 7 (sete) na média final, realizadas individualmente, contendo doze questões objetivas.

II. Avaliações Web - compostas por 2 (duas) Avaliações Virtuais, por disciplina, 1 (uma) Produção Textual interdisciplinar realizada em grupo e participação em Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. As avaliações web são realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - "Colaborar", com peso 3 (três) na média final.

III. Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades, nos encontros semanais presenciais.

Bibliografia Básica

WOOD, Marian Burk. Planejamento de marketing. São Paulo: Saraiva, 2015. (minha biblioteca)

WONG, Ho Yin. Planos de marketing. São Paulo: Saraiva, 2013. (minha biblioteca)

MAGALHÃES, Marcos Felipe. Planejamento de marketing: conhecer, decidir, agir. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (BV 3.0)

REVISTA BRASILEIRA DE INOVAÇÃO. ISSN 2178-2822. Disponível em: <<http://www.ige.unicamp.br/ojs/rbi/index>>. Acesso em: fev. 2018.

BRAZILIAN ADMINISTRATION REVIEW. ISSN 1807-7692. Disponível: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=1807-7692&lng=pt&nrm=iso>. Acesso em: fev. 2018.

RAC - REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA. ISSN 1415-6555. Disponível em: <http://anpad.org.br/periodicos/content/frame_base.php?revista=1>. Acesso em: fev. 2018.

REGE - REVISTA DE GESTÃO. ISSN 2177-8736. Disponível: <<http://www.regeusp.com.br/>>. Acesso em: fev. 2018.

Bibliografia Complementar

FARIA, Priscilla Santos; BORGES, Luciana Guimarães Neves Lemos. Planejamento e inteligência de marketing. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional, 2016. (BV 3.0)

PAIXÃO, Marcia Valéria. Pesquisa e planejamento de marketing e propaganda. Curitiba: Intersaberes, 2012 (BV 3.0)

ARANTES, Elaine Cristina; CENI, Fabíola. Desenvolvimento de produtos e métricas de marketing. Curitiba: Intersaberes, 2013. (BV 3.0)

AMBRÓSIO, Vicente. Planos de marketing: passo a passo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (BV 3.0)

CAMPONAR, Marcos Cortez. O planejamento de marketing e a confecção de planos: dos conceitos a um novo modelo. São Paulo: Saraiva, 2006. (minha biblioteca)

GESTÃO & PLANEJAMENTO. ISSN 2178-8030. Disponível em: <<http://www.revistas.unifacs.br/index.php/rgb/issue/archive?issuesPage=2#issues>>. Acesso em: fev. 2018.

BAR - Brazilian Administration Review. ISSN 1807-7692. Disponível em: <http://anpad.org.br/periodicos/content/frame_base.php?revista=2>. Acesso em: fev. 2018.

JOURNAL OF BRAND MANAGEMENT. EBSCO. Business Source Premier. ISSN 1350-231X. Disponível em: <<http://web.a.ebscohost.com/ehost/search/basic?vid=0&sid=93e6cc8f-08e6-455e-b5fd-ffa43617844f%40sessionmgr4008>>. Acesso em: fev. 2018.

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 4º SEMESTRE

Disciplina: 5ADM1002 EMPREENDEDORISMO

Carga Horária: 80

Coordenador: ADRIANO ROSA ALVES

Objetivos

Geral:
Compreender os fundamentos, processos, desafios e tendências do empreendedorismo e sua importância para a gestão de negócios.

Específicos:
Conhecer o contexto histórico e as tendências do empreendedorismo no Brasil e no mundo.
Estudar as etapas que constituem um plano de negócios e sua importância para o negócio.
Entender os processos inerentes ao empreendedorismo a fim de utilizá-los em prol da tomada de decisão e da busca pelo sucesso organizacional.

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Panorama do Empreendimento:
Conceito; Origem; Evolução do Empreendedorismo - Contexto Nacional e mundial; Perfil Empreendedor; Atitudes e Habilidades Empreendedoras; Intraempreendedor x empreendedor; Organização intraempreendedora; desenvolvendo perfil empreendedor dentro da organização; O processo empreendedor; as diferentes maneiras de empreender; Empreendedorismo Social x Corporativo; Práticas de Empreendedorismo (Brasil x Mundo).

Unidade 2 - Oportunidade Empreendedora:
Como gerar ideias de negócios; Fontes, obtenção e ideias; como reconhecer oportunidades de negócio; como avaliar oportunidades de negócio; definir o diferencial competitivo, o modelo de negócios e a estratégia futura da empresa; Negócios de escala; Linha de produtos / serviços; Mercado e Consumidor; Segmentação; Análise do setor; Nicho de mercado; Público-Alvo; Análise dos Competidores; Pesquisa de mercado; Estrutura de um plano de negócios.

Unidade 3 - Plano de Negócios:
Principais processos de negócio da empresa; Infraestrutura, Tecnologia, Equipamentos e Layout; Estrutura Organizacional; Apresentação da Equipe; Necessidades de RH; Principais conceitos de marketing; Estratégia de marketing (4P's); Criação e posicionamento da marca; Relacionamento com a mídia; Marketing de guerrilha; Investimento em Marketing; Demonstrações Contábeis (Balanço e DRE projetados); Fluxo de caixa projetado; Índices Financeiros (VPL, TIR, ROE, etc.); Outras formas de Valuation do negócio; Principais falhas do planejamento financeiro; Formas de levantar capital; Fontes de captação de recursos; Angels e Venture Capitalists; Programas do Governo (FINEP, BNDES, etc.); Capital próprio, de familiares e amigos; Linhas de crédito bancário; Órgão de fomento; Capital de Risco; Investimento Anjo e Venture Capital; Processo de Investimentos; Valuation; Fontes criativas de recursos; Crowdfunding.

Unidade 4 - Os Desafios do Empreendedor:
Organização dos processos da empresa; Ferramentas de gestão; Assessoria à gestão (SEBRAE, Cooperativas, Incubadoras, Franquias, etc.); Questões Jurídicas; Venda consultiva x venda transacional; Canais de Distribuição; E-commerce; Representantes de vendas; Vendas; Multimarcas; Processos de vendas; Relacionamento com cliente; Visual merchandising; Clico de vendas; Funil de vendas; Construindo e gerenciando equipe de vendas; Conceito de Startup e projetos solidários; Desafios da inovação; Clima de Inovação; Cultura de inovação; Como a inovação tecnológica pode ajudar o empreendedor; Novas configurações de empresa; Inovar x Empreender x Sustentar Negócios; Discussão sobre os desafios do empreendedorismo e da carreira empreendedora.

Procedimentos Metodológico

O processo de ensino e de aprendizagem é conduzido por meio da aplicação do conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:

Pré-aula, momento que antecede a Aula Mediada (teleaula), tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via Conteúdo Web, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.

Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades relacionadas com situações-problema do cotidiano profissional, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.

Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.

A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de para favorecer o processo de ensino e de

aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, visa avaliar o desempenho e desenvolvimento das competências necessárias, sendo composto por:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com valor de 5000 pontos na média final da disciplina. As Provas presenciais são realizadas individualmente e compostas por dezesseis questões objetivas.

II. Avaliações Virtuais - Avaliações realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, correspondendo a 1500 pontos na média final da disciplina.

III. Produção Textual Interdisciplinar - Atividade realizada ao longo do semestre. A elaboração da Produção Textual corresponde a 3500 pontos na média final da disciplina.

IV - Fórum de Discussões - Atividade que se destina a interação dos estudantes, sendo desenvolvida no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, correspondendo a 1000 pontos na média final da disciplina.

V - Engajamento - Corresponde a pontuação atribuída para realização de atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, sendo elas: Pré aula; Assistir/Rever Tele aula; Pós aula; Estudo do Conteúdo Web; Avaliações Virtuais e; Fórum de Discussões, que corresponde a 3000 pontos na média final da disciplina.

VI - Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades.

Bibliografia Básica

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018. (Minha Biblioteca).

OLIVEIRA, D. P. R. Empreendedorismo: vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2014. (Minha Biblioteca).

PATRÍCIO, P. S.; CANDIDO, C. R. (Orgs.). Empreendedorismo: uma perspectiva multidisciplinar. Rio de Janeiro: LTC, 2016. (Minha Biblioteca).

INNOVATION: THE MAGAZINE OF RESEARCH & TECHNOLOGY / NATIONAL UNIVERSITY OF SINGAPORE. 2000-. ISSN: 0219-4023. Industrial Engineering. [EBSCO Host].

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO. 2010-. ISSN: 0080-2107, 1984-6142. Political Science & Studies. [EBSCO Host].

UNIVERSITY BUSINESS. 2001-. ISSN: 1097-6671, 2162-6642. Educational Administration. [EBSCO Host].

Bibliografia Complementar

BERNARDI, L. A. Empreendedorismo e armadilhas comportamentais: casualidades, emoções e complexidade. São Paulo: Atlas, 2015. (Minha Biblioteca).

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. (Minha Biblioteca).

JULIANO, M. C. Empreendedorismo. Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016. (Biblioteca Virtual Kroton).

REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO DE NEGÓCIOS. 2007-. ISSN: 1806-4892, 1983-0807. Management. [EBSCO Host].

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS. 1961-. ISSN: 0034-7590, 2178-938X. Management. [EBSCO Host].

REVISTA IBERO-AMERICANA DE ESTRATÉGIA. 2011-. ISSN: 2176-0756. Business (General). [EBSCO Host].

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 4º SEMESTRE

Disciplina: 5ADM1003 GESTÃO DE PROJETOS

Carga Horária: 80

Coordenador: ADRIANO ROSA ALVES

Objetivos

Geral:

Compreender a estrutura de elaboração, gerenciamento e controle de projetos.

Específicos:

Estudar o gerenciamento de projetos a partir da tríade escopo, tempo e custos.

Analisar os aspectos relacionados à qualidade, pessoas e comunicação na gestão dos projetos.

Gerenciar riscos, aquisições e sustentabilidade em projetos.

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Conceitos gerais sobre gestão de projetos

Projeto: evolução, conceitos e características;

Sucesso de um projeto e principais causas das falhas dos projetos;

Boas práticas: Guias de conhecimento em gestão de projetos. Introdução ao PMI, guia PMBOK. Estrutura funcional (organograma) e escritórios de gestão;

Planejamento do projeto: Ciclo de Vida de um Projeto - ambiente e etapas. Gestão da integração do projeto.

Unidade 2 - Gerenciamento de Escopo, Tempo e Custos em Projetos:

Gestão do escopo do produto e do projeto: requisitos, definição, estrutura e controle;

Gestão de tempo do projeto: desdobrar a Estrutura Analítica do Projeto em atividades; e cronograma;

Financiamento e Viabilidade do projeto. Formas de financiamento de projetos;

Gestão de custos: orçamento, custos, controle e avaliação de desempenho.

Unidade 3 - Gerenciamento de Qualidade, Recursos Humanos e Comunicação em Projetos:

Gestão da qualidade do projeto: conceito, planejamento, garantia e controle. Ferramentas;

Competências aplicadas, competências individuais e dos times em Gestão de Projetos. Modelo integrado de competências;

Gestão dos recursos humanos do projeto: divisão de funções, formação da equipe, aspectos comportamentais e resolução de conflito;

Gestão da comunicação do projeto: framework Integrado de Comunicações. Conceito emissor-receptor. Stakeholders. Distribuição da informação e geração de relatórios de desempenho.

Unidade 4 - Gerenciamento de Riscos, Aquisições e Sustentabilidade em Projetos:

Gestão dos riscos do projeto: conceitos, fases iniciais da gestão de riscos, análise qualitativa e quantitativa dos riscos, controle dos riscos;

Gestão das aquisições do projeto: tipos de contrato; o que, quando, como, quanto e sob quais condições comprar; seleção e administração de contratos;

Gestão da sustentabilidade do projeto: conceito, gerenciamento e alinhamento das áreas de conhecimento;

Gerenciamento de portfólio de projeto: projetos simultâneos, priorização e fatores estratégicos.

Procedimentos Metodológico

O processo de ensino e de aprendizagem é conduzido por meio da aplicação do conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:

Pré-aula, momento que antecede a Aula Mediada (teleaula), tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via Conteúdo Web, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.

Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades relacionadas com situações-problema do cotidiano profissional, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.

Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.

A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de para favorecer o processo de ensino e de aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, visa avaliar o desempenho e desenvolvimento das competências necessárias, sendo composto por:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com valor de 5000 pontos na média final da disciplina. As Provas presenciais são realizadas individualmente e compostas por dezesseis questões objetivas.

II. Avaliações Virtuais - Avaliações realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, correspondendo a 1500 pontos na média final da disciplina.

III. Produção Textual Interdisciplinar - Atividade realizada ao longo do semestre e apresentada posteriormente em período determinado. A elaboração da Produção Textual, corresponde a 3500 pontos na média final da disciplina.

IV - Fórum de Discussões - Atividade que se destina a interação dos estudantes, sendo desenvolvida no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, correspondendo a 1000 pontos na média final da disciplina.

V - Engajamento - Corresponde a pontuação atribuída para realização de atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, sendo elas: Pré aula; Assistir/Rever Tele aula; Pós aula; Estudo do Conteúdo Web; Avaliações Virtuais e; Fórum de Discussões, que corresponde a 3000 pontos na média final da disciplina.

VI - Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades.

Bibliografia Básica

BREMER, C. et al. Gestão de projetos: uma jornada empreendedora da prática à teoria. São Paulo: Atlas, 2017. (Minha Biblioteca).

CARVALHO, M. M.; RABECHINI JR, R. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019. (Minha Biblioteca).

KERZNER, H. Gestão de projetos: as melhores práticas. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016. (Minha Biblioteca).

JOURNAL OF MODERN PROJECT MANAGEMENT. 2016-. ISSN: 2317-3963. Project Management. [EBSCO Host].

REVISTA DE GESTÃO E PROJETOS. 2011-. ISSN: 2236-0972. Management. [EBSCO Host].

REVISTA ELETRÔNICA DE CIÊNCIA ADMINISTRATIVA. 2010-. ISSN: 1677-7387. Management. [EBSCO Host].

Bibliografia Complementar

GIDO, J.; CLEMENTS, J.; BAKER, R. Gestão de projetos. 3. ed. São Paulo: Cengage, 2018. (Minha Biblioteca).

MENEZES, L. C. M. Gestão de projetos: com abordagem dos métodos ágeis e híbridos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2018. (Minha Biblioteca).

PAES, E. S.; VILGA, V. F. Gestão de projetos. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2017. (Biblioteca Virtual Kroton).

GESTÃO E PLANEJAMENTO. 2015-. ISSN: 1516-9103, 2178-8030. Management. [EBSCO Host].

JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY MANAGEMENT / REVISTA DE GESTÃO DA TECNOLOGIA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO. 2004-. ISSN: 1809-2640, 1807-1775. Management. [EBSCO Host].

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS. 1961-. ISSN: 0034-7590, 2178-938X. Management. [EBSCO Host].

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 4º SEMESTRE

Disciplina: 5ADM1004 MODELOS DE GESTÃO

Carga Horária: 80

Coordenador: ADRIANO ROSA ALVES

Objetivos

Geral:
Compreender os fundamentos, aspectos, tendências e aplicação dos processos gerenciais, bem como as ferramentas administrativas e tecnologias facilitadoras.

Específicos:
Entender a evolução da administração e a importância da atuação do gestor nos processos de gestão.
Aplicar os conceitos, tecnologias e ferramentas administrativas a fim de otimizar as atividades gerenciais e a tomada de decisão no cotidiano organizacional.
Conhecer as tendências de modelos de gestão passíveis de implementação na organização.

Conteúdo Programático

Unidade 1 - Modelos de Gestão e Processos Gerenciais - A Evolução da Administração e a Atuação do Gestor
Evolução da Administração. A figura do gerente e os processos gerenciais na atuação do gestor. Habilidades gerenciais. Papéis de gerente; A atuação do gestor como tomador de decisão e como agente de mudança organizacional. Aspectos da gestão orientada por questões Socioambientais e de Sustentabilidade, de Ética, de Saúde e segurança do trabalhador e de Governança Corporativa;
Tendências em modelos de gestão: Gestão da Diversidade. Gestão de Talentos. Gestão de Gerações;
Tendências em modelos de gestão: Lean Innovation Management. Strategically Thinking Skills. Gestão Transparente.

Unidade 2 - Planejamento: Processo, Tecnologias e Ferramentas de Gestão e Tendências
Conhecer os aspectos e a atuação do gestor como agente de mudança e como tomador de decisão e conhecer o processo de Planejamento como meio de o gestor promover as mudanças organizacionais;
Planejamento: evolução e a atuação do gestor;
Tipologia, processo e aspectos da prática de Planejamento: estratégico, tático e operacional;
Tecnologias e ferramentas de gestão para o processo de Planejamento;
Aspectos emergentes da atuação do gestor no processo de Planejamento. Tendências: Gestão de Projetos. Gestão da Inovação;
Planejamento por meio de um projeto.

Unidades 3 - Organização: Processo, Tecnologias e Ferramentas de Gestão e Tendências
Conhecer os aspectos e a atuação do gestor no processo de Organização como meio para garantir a realização das atividades do planejamento;
Organização: evolução e a atuação do gestor;
Tipologia, processo e aspectos da prática da Organização: modelagem do trabalho, amplitude de controle;
Tecnologias e ferramentas de gestão para o processo de Organização. Administração participativa e Empowerment;
Aspectos emergentes da atuação do gestor no processo de Organização. Estrutura em rede. Estrutura virtual. Estrutura sem fronteiras. Estrutura organizacional invertida (voltada para o cliente). Modalidades de Trabalho Flexíveis;
Organização de um programa de trabalho flexível.

Unidade 4 - Coordenação e Controle: Processos, Tecnologias e Ferramentas de Gestão e Tendências
Conhecer os aspectos e a atuação do gestor nos processos de Coordenação e de Controle como meios para conduzir os planos e acompanhar e medir o desempenho em relação aos objetivos do planejamento;
Tipologia, processo e aspectos da prática de Coordenação na atuação do gestor;
Tipologia, processo e aspectos da prática de Controle na atuação do gestor;
Tecnologias e ferramentas de gestão para os processos de Coordenação e de Controle. Sistemas Integrados;
Aspectos emergentes da atuação do gestor nos processos de Coordenação e de Controle. Balanced Scorecard. Mapas Conceituais e Mapas Mentais. Gestão da Performance;
Projeto de um programa de Balanced Scorecard, utilizando princípios da Gestão da Performance.

Procedimentos Metodológico

O processo de ensino e aprendizagem é conduzido por meio da aplicação do conceito de Aula Invertida, que integra diferentes momentos didáticos, promovendo a revisão de conteúdos, o diagnóstico do aproveitamento e o aprofundamento da compreensão dos conceitos trabalhados, por meio de proposições via conteúdo web, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes. Um destes momentos é a Aula mediada (teleaula), em que são desenvolvidas atividades relacionadas com situações-problema do cotidiano profissional, permitindo e estimulando trocas de experiências e conhecimentos. Nessa jornada acadêmica o aluno é desafiado à realização de atividades que o auxiliam a fixar, correlacionar e sistematizar os conteúdos da disciplina por meio de avaliações virtuais. A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, viabiliza ações para favorecer o processo de ensino e aprendizagem de modo a desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, visa avaliar o desempenho e desenvolvimento das competências necessárias, sendo composto por:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com valor de 5000 pontos na média final da disciplina. As Provas presenciais são realizadas individualmente e compostas por dezesseis questões objetivas.

II. Avaliações Virtuais - Avaliações realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, correspondendo a 1500 pontos na média final da disciplina.

III. Produção Textual Interdisciplinar - Atividade realizada ao longo do semestre. A elaboração da Produção Textual corresponde a 3500 pontos na média final da disciplina.

IV - Fórum de Discussões - Atividade que se destina a interação dos estudantes, sendo desenvolvida no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, correspondendo a 1000 pontos na média final da disciplina.

V - Engajamento - Corresponde a pontuação atribuída para realização de atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, sendo elas: Pré aula; Assistir/Rever Tele aula; Pós aula; Estudo do Conteúdo Web; Avaliações Virtuais e; Fórum de Discussões, que corresponde a 3000 pontos na média final da disciplina.

VI - Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, I. Teoria geral da administração: abordagens prescritivas e normativas - volume I. 7 ed. Barueri: Manole, 2014.

MAXIMIANO, A. C. A. Fundamentos da administração: introdução à teoria geral e aos processos da administração. 3 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015.

RIBEIRO, A. L. Teorias da administração. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

BRAZILIAN BUSINESS REVIEW (PORTUGUESE EDITION). 2004-. ISSN: 1807-734X. Management. [EBSCO Host].

RAC. REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA. 2007-. ISSN: 1415-6555, 1982-7849. Management. [EBSCO Host].

RAUSP MANAGEMENT JOURNAL. 2018-. ISSN: 2531-0488. Management. [EBSCO Host].

Bibliografia Complementar

LAASCH, O.; CONAWAY, R. N. Fundamentos da gestão responsável: sustentabilidade, responsabilidade e ética. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

RODRIGUES, E. de A. Modelos de gestão. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016.

TURBAN, E.; VOLONINO, V. Tecnologia da informação para gestão: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional. 8 ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY. 1956-. ISSN: 0001-8392, 1930-3815. Organizational Studies, Management. [EBSCO Host].

INFORMATION MANAGEMENT JOURNAL. 1999-. ISSN: 1535-2897, 2155-3505. Management. [EBSCO Host].

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS. 1961-. ISSN: 0034-7590, 2178-938X. Management. [EBSCO Host].

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 4º SEMESTRE

Disciplina: 5DIR0254 LEGISLAÇÃO SOCIAL E TRABALHISTA

Carga Horária: 80

Coordenador: ADRIANO ROSA ALVES

Objetivos

Geral:

Compreender os fundamentos jurídicos aplicados às relações trabalhistas.

Específicos:

Entender os aspectos jurídicos ligados à tutela dos direitos dos trabalhadores na atualidade.

Apreender os conceitos e efeitos jurídicos das características do contrato de trabalho, da jornada de trabalho e da remuneração.

Conhecer as modalidades de término do contrato de trabalho e as principais normas aplicadas à autonomia privada coletiva.

Conteúdo Programático

Unidade 1 - A tutela dos direitos dos trabalhadores na atualidade:

Fundamentos e conceito do direito do trabalho. Tendências atuais do Direito do Trabalho (flexibilização e desregulamentação); conceito e princípios do Direito do Trabalho. Renúncia e transação.

Relação de trabalho: conceito de relação de trabalho; relação de trabalho autônomo; trabalho avulso e eventual.

Relação de emprego: conceito e caracterização da relação de emprego. Empregado e Empregador. Altos Empregados. Teletrabalho.

Unidade 2 - Contrato e jornada de trabalho:

Contrato e jornada de trabalho: características do contrato de trabalho; modalidades de contratação.

Suspensão e interrupção do contrato de trabalho: semelhanças e diferenças; hipóteses de interrupção.

Acidente de Trabalho; Doença do Trabalho e Doença Profissional. Auxílio doença e aposentadoria por invalidez. Estabilidade Provisória do Acidentado.

Jornada de trabalho: categorias de trabalhadores; regime de teletrabalho; prorrogação de jornada; compensação de jornada; banco de horas; trabalho noturno; descanso proporcionado pelos intervalos.

Unidade 3 - O trabalho remunerado e o direito ao descanso:

Remuneração e salário: conceito e natureza jurídica de remuneração e salário.

Equiparação salarial: aplicabilidade do instituto jurídico trabalhista; substituição eventual de empregados; instituto da transferência de empregados.

Repouso semanal remunerado e férias: o direito ao descanso; descanso semanal remunerado (DSR); férias; férias coletivas.

Unidade 4 - Término do contrato de trabalho e autonomia privada coletiva:

Término do contrato de trabalho e autonomia privada coletiva: modalidades de extinção do vínculo empregatício; o direito coletivo (papel dos sindicatos e as negociações coletivas).

Resolução contratual - rescisão indireta e justa causa: as hipóteses que configuram a justa causa empresarial; as hipóteses de justa causa aplicadas ao empregado; extinção por acordo entre empregado e empregador; homologação do acordo extrajudicial.

Direito Coletivo de trabalho: conceito de sindicato, negociação coletiva e greve; Convenção Coletiva de Trabalho; Acordo Coletivo de Trabalho.

Procedimentos Metodológico

O processo de ensino e de aprendizagem é conduzido por meio da aplicação do conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:

Pré-aula, momento que antecede a Aula Mediada (teleaula), tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via Conteúdo Web, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.

Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades relacionadas com situações-problema do cotidiano profissional, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.

Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.

A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de para favorecer o processo de ensino e de aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, visa avaliar o desempenho e desenvolvimento das competências necessárias, sendo composto por:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com valor de 5000 pontos na média final da disciplina. As Provas presenciais são realizadas individualmente e compostas por dezesseis questões objetivas.

II. Avaliações Virtuais - Avaliações realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, correspondendo a 1500 pontos na média final da disciplina.

III. Produção Textual Interdisciplinar - Atividade realizada ao longo do semestre e apresentada posteriormente em período determinado. A elaboração da Produção Textual, corresponde a 3500 pontos na média final da disciplina.

IV - Fórum de Discussões - Atividade que se destina a interação dos estudantes, sendo desenvolvida no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, correspondendo a 1000 pontos na média final da disciplina.

V - Engajamento - Corresponde a pontuação atribuída para realização de atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, sendo elas: Pré aula; Assistir/Rever Tele aula; Pós aula; Estudo do Conteúdo Web; Avaliações Virtuais e; Fórum de Discussões, que corresponde a 3000 pontos na média final da disciplina.

VI - Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, I. Remuneração, benefícios e relações de trabalho. 7. ed. Barueri: Manole, 2015. (Minha Biblioteca).

GARCIA, R. G. Manual de rotinas trabalhistas: problemas práticos na atuação diária. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2018. (Minha Biblioteca).

MARTINEZ, L. Curso de direito do trabalho. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. (Minha Biblioteca).

ACTUALIDAD JURIDICA (URIA & MENENDEZ). 2002-. ISSN: 1578-956X, 2174-0828. Corporate Law. [EBSCO Host].

BENEFITS LAW JOURNAL. 2001-. ISSN: 0897-7992. Employment Law. [EBSCO Host].

HARVARD HUMAN RIGHTS JOURNAL. 2003-. ISSN: 1057-5057, 1943-5088. Human Rights. [EBSCO Host].

Bibliografia Complementar

MACHADO, C. (Org.); ZAINAGHI, D. S. (Coord.). CLT interpretada: artigo por artigo, parágrafo por parágrafo. 9. ed. Barueri: Manole, 2018. (Minha Biblioteca).

MICHALISZYN, M. S. Relações étnico-raciais para o ensino da identidade e da diversidade cultural brasileira. Curitiba: InterSaberes, 2014. (Biblioteca Virtual 3.0).

TESTA, J. C. S. V. Legislação social e trabalhista. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2019. (Biblioteca Virtual Kroton).

ADMINISTRATIVE & REGULATORY LAW NEWS. 2009-. ISSN: 1544-1547, 2163-1743. Law. [EBSCO Host].

LABOR LAW JOURNAL. 1949-. ISSN: 0023-6586. Employment Law. [EBSCO Host].

MODERN LAW REVIEW. 1997-. ISSN: 0026-7961, 1468-2230. Law. [EBSCO Host].

Projeto: 1º SEMESTRE 2021 (2021/1)
Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS
Semestre: 4º SEMESTRE

Disciplina: 5SOC0412 HOMEM, CULTURA E SOCIEDADE

Carga Horária: 80

Coordenador: ADRIANO ROSA ALVES

Objetivos

Geral:

Compreender as correntes teóricas que explicam o homem e a vida em sociedade, bem como os múltiplos significados de realidade social.

Específicos:

Conhecer os pressupostos teóricos que versam sobre o significado do homem.

Entender o surgimento e a vida em sociedade a partir de múltiplas perspectivas.

Estudar os significados de realidade social com base em paradigmas distintos.

Conteúdo Programático

Unidade 1 - O Capitalismo - O surgimento de um novo mundo:

Declínio do feudalismo e a emergência do capitalismo comercial; O capitalismo e a racionalização do mundo; A distinção entre Ciências Naturais e Ciências Humanas; Antecedentes da revolução francesa; A revolução francesa e um novo modelo político; Antecedentes da revolução industrial; Revolução industrial e a consolidação de um novo modelo econômico; O capitalismo e a sociedade de classes; O contexto histórico de surgimento das ciências humana e sociais; O desenvolvimento da sociologia e seus principais pensadores.

Unidade 2 - As Ciências Sociais - Formas de compreender o mundo:

A busca da cientificidade da sociologia; As leituras de Durkheim, Weber e Marx; A explicação materialista da vida social; O trabalho como característica humana; Origem e desenvolvimento da sociedade capitalista; A acumulação primitiva e extração da mais-valia; O modo de produção: infraestrutura e superestrutura; A crítica marxista ao Estado; A dominação ideológica a partir de K. Marx; A experiência da alienação; A especificidade do fenômeno sociológico: o fato social; Os tipos de sociedade e as formas de solidariedade; A relação indivíduo-sociedade; O tipo ideal; O desenvolvimento do capitalismo moderno: o espírito capitalista e a ética protestante; Os três tipos puros de dominação legítima; Os tipos de desigualdade em perspectiva weberiana: classe, estamento e partido.

Unidade 3 - A Consolidação da Sociedade Global:

Antecedentes históricos; Pressupostos da globalização; Aspectos econômicos e sociais da globalização; Aspectos políticos e culturais da globalização; Acesso à informação e interconectividade global; Multiculturalismo e homogeneidade cultural; Globalização como processo disforme, heterogêneo e inacabado; Implicações ambientais da globalização; Aquecimento global; Cenários possíveis.

Unidade 4 - Sociedade, Exclusão e Direitos Humanos:

Reflexões sobre discriminação racial, sexual, social, de pessoas com deficiência e de gênero; Antropologia como ciência: definição, objetivos e histórico; Campos de estudo: antropologia biológica e antropologia cultural; A condição humana; Explicações deterministas & Explicações antropológicas; Cultura: definições iniciais, características da cultura; Explicações sobre a origem das diferenças culturais; A distinção entre país, estados e nação; Paulo Prado e a discussão sobre a identidade nacional; Etnocentrismo x Relativismo cultural; Conceitos de raça e etnia; A formação histórica e heterogênea do povo brasileiro; As heranças indígenas, portuguesa e africana; O mito da democracia racial; O preconceito como negação dos direitos humanos; Movimentos de resistência contra o preconceito e a discriminação no Brasil; A implantação de políticas afirmativas relacionadas às relações inter-étnicas: a Lei 11.645 e o Estatuto da Igualdade Racial e políticas públicas; Políticas afirmativas relacionadas à diversidade sexual, às questões de gênero e à pessoa com deficiência; Políticas afirmativas e as cotas como instrumentos de inclusão e de garantia dos direitos humanos.

Procedimentos Metodológico

O processo de ensino e de aprendizagem é conduzido por meio da aplicação do conceito de Aula Invertida, compreendendo três momentos didáticos a saber:

Pré-aula, momento que antecede a Aula Mediada (teleaula), tendo por objetivos desafiar, incentivar e estimular o aluno para a aprendizagem, por meio de proposições via Conteúdo Web, livro didático, fóruns de discussão, objetos de aprendizagem, textos ou outros recursos que o professor julgar relevantes.

Aula mediada, momento em que são desenvolvidas atividades relacionadas com situações-problema do cotidiano profissional, momento em que as trocas de experiências e conhecimentos são estimuladas.

Pós-aula, momento destinado à realização de atividades e de proposição de novos desafios, sendo essas em mediações realizadas via fórum, a fim de despertar os alunos para novas aprendizagens.

A metodologia adotada, em consonância com o modelo acadêmico, promove ações de para favorecer o processo de ensino e de

aprendizagem para desenvolver as competências e habilidades necessárias para a formação profissional de seus alunos.

Sistema de Avaliação

O sistema de avaliação adotado nos cursos de graduação, ofertados na modalidade EaD, visa avaliar o desempenho e desenvolvimento das competências necessárias, sendo composto por:

I. Prova por disciplina, aplicada presencialmente, com valor de 5000 pontos na média final da disciplina. As Provas presenciais são realizadas individualmente e compostas por dezesseis questões objetivas.

II. Avaliações Virtuais - Avaliações realizadas no decorrer do semestre, no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, correspondendo a 1500 pontos na média final da disciplina.

III. Produção Textual Interdisciplinar - Atividade realizada ao longo do semestre e apresentada posteriormente em período determinado. A elaboração da Produção Textual, corresponde a 3500 pontos na média final da disciplina.

IV - Fórum de Discussões - Atividade que se destina a interação dos estudantes, sendo desenvolvida no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, correspondendo a 1000 pontos na média final da disciplina.

V - Engajamento - Corresponde a pontuação atribuída para realização de atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA - COLABORAR, sendo elas: Pré aula; Assistir/Rever Tele aula; Pós aula; Estudo do Conteúdo Web; Avaliações Virtuais e; Fórum de Discussões, que corresponde a 3000 pontos na média final da disciplina.

VI - Frequência mínima de 50% em teleaulas e aulas-atividades.

Bibliografia Básica

DURKHEIM, Émile. A educação moral. 2 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012 (Coleção sociologia).

DURAND, Jean-Pierre. Sociologia de Marx. Petrópolis, RJ: Vozes, 2016. (Coleção Sociologia: Pontos de Referência).

LIMA, Ricardo Rodrigues Alves de; SILVA, Ana Carolina Silva Ramos e. Introdução à sociologia de Max Weber. Curitiba: Intersaberes, 2012 (Série fundamentos da sociologia).

REVISTA EDUCAÇÃO E SOCIEDADE. Campinas - SP. ISSN 1678-4626. [EBSCO Host].

DEBATES EN SOCIOLOGÍA - EBSCO ACADEMIC SEARCH COMPLETE - ISSN 0254-9220. [EBSCO Host].

POLÍTICA & SOCIEDADE: REVISTA DE SOCIOLOGIA POLÍTICA. Santa Catarina - SC. ISSN 16774140 - 21757984. [EBSCO Host].

Bibliografia Complementar

CIZOTO, Sonelise Auxiliadora; DIÉGUEZ, Carla Regina Mota Alonso; PINTO, Rosângela de Oliveira. Homem, cultura e sociedade. Londrina: editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016

STEINER, Philippe. A sociologia de Durkheim. Petrópolis, RJ: Vozes, 2016

PAULA, João Antônio de. O Ensaio Geral: Marx e a Crítica da economia política (1818-1883) - Belo Horizonte: Autêntica editora, 2010. (Economia Política e sociedade).

REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS SOCIAIS. São Paulo - SP. ISSN 0102-6909. [EBSCO Host].

REVISTA BRASILEIRA DE ESTUDOS URBANOS E REGIONAIS. ISSN 15174115 - 23171529. [EBSCO Host].

REVISTA DE ANTROPOLOGIA. SÃO PAULO -SP. ISSN 0034-7701 - 1678-9857. [EBSCO Host].