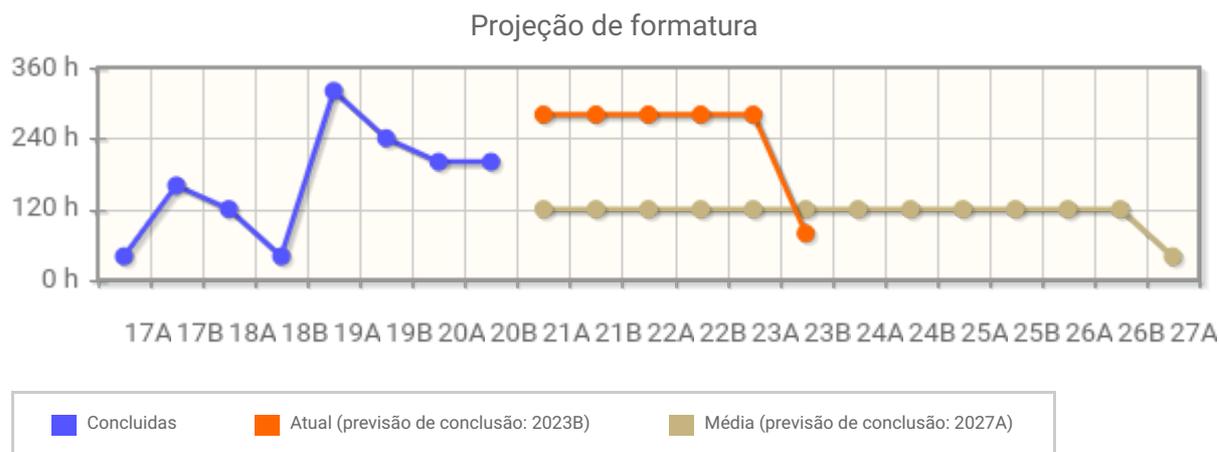


Histórico e Notas

Curso 342204 - COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - AULA+ - Lajeado - Ativo



Simular carga horária matriculada:

[Clique Aqui](#)



Data Ativação: 31-12-2020

Data Desativação:

1º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Perí- odo	Dia	Sala	Nota	Freq. (H)
3453404	EMPREENDEDORISMO [ESTATÍSTICA]	40	2019B	Qui / Ei	307- 7 /	7.70	61.33
9410202	ESTÚDIO DE CRIAÇÃO: EXPERIMENTAÇÃO CRIATIVA E MERCADO	80	-	-	-	-	-
2141218	ESTÚDIO DE LINGUAGEM VISUAL [FUNDAMENTOS DE MARKETING]	40	2019B	Seg	300- 12	8.10	55
2141217	FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL [IMAGEM, FORMA E ESPAÇO]	40	2018A	Ter	408- 12	9.80	56.67
3211225	HISTÓRIA DAS MÍDIAS	80	2019A	Ter / Ei	202- 3 /	APR.	66.67
2237403	LEITURA E ESCRITA DE TEXTOS ACADÊMICOS: PRODUÇÃO REFLEXIVA, CRÍTICA E CRIATIVA [LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO I]	40	2017B	Seg	302- 7	8.80	56.67
3425237	PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO E ATELIER DE TEXTOS [INTRODUÇÃO ÀS PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS]	80	2017B	Ter	217- 11	APR.	60

2º Semestre



Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq. (H)
9410203	ESTÚDIO DE CRIAÇÃO: EXPLORAÇÃO DE IMAGEM E ESTÉTICA [INTRODUÇÃO À LINGUAGEM FOTOGRÁFICA]	80	2018A	Seg	17-12	Apr.	60
2131239	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	80	2019A	Qua / Ei	16-12 /	APR.	75
2143213	ILUSTRAÇÃO VETORIAL E IMAGENS DIGITAIS	40	-	-	-	-	-
3425238	PROCESSOS DE CRIAÇÃO	80	2019A	Seg / Ei	512-16 /	APR.	76.67
3211226	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	80	2019A	Qui	315-1	APR.	50
2143214	TRATAMENTO DE IMAGENS, EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO	40	-	-	-	-	-

3º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq. (H)
4221403	AMBIENTE, SOCIEDADE E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL [EDUCOMUNICAÇÃO]	40	2020A	Ter	402-12	APR.	33.33
3427213	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	40	2020B	Ter	200-7	8.80	56.67
9410204	ESTÚDIO DE CRIAÇÃO: PROCESSOS E MATERIALIDADES	80	-	-	-	-	-
2141226	FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM AUDIOVISUAL	40	-	-	-	-	-
2261403	FUNDAMENTOS ÉTICO-FILOSÓFICOS DO SABER E DA PRÁTICA PROFISSIONAL	40	-	-	-	-	-
3211224	PROCESSOS DE SIGNIFICAÇÃO	80	-	-	-	-	-
3425239	TEXTO EM COMUNICAÇÃO [REDAÇÃO PUBLICITÁRIA]	80	2019B	Ter / Ei	304-3 /	Apr.	70

4º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq. (H)
2237404	ARGUMENTAÇÃO: PRODUÇÃO ORAL E ESCRITA [LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO I]	40	2017B	Seg	302-7	APR.	56.67
3211227	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	80	-	-	-	-	-
9410205	ESTÚDIO DE CRIAÇÃO: CRIAÇÃO PARA MEIOS GRÁFICOS [PROJETO DE COMUNICAÇÃO: PUBLICIDADE GRÁFICA]	80	2020A	Qua / Ei	409-16 /	Apr.	73.33
3425240	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO	80	2019B	Qua / Ei	308-11 /	APR.	71.67
3425241	PROJETO DE COMUNICAÇÃO MULTIPLATAFORMA	80	-	-	-	-	-
2145207	PROTEÇÃO DA ATIVIDADE CRIATIVA	40	-	-	-	-	-

5º Semestre



Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq. (H)
3211228	CIBERCULTURA	40	-	-	-	-	-
9410206	ESTÚDIO DE CRIAÇÃO: PROCESSOS ESTRATÉGICOS CRIATIVOS [ESTÚDIO DE CRIAÇÃO (OFERTA)]	80	2021A	Qua / Ei	/	Matric.	-
3425243	GESTÃO DE MARCAS	80	2021A	Ter / Ei	402-12 /	Matric.	-
3425244	PROJETO AUDIOFÔNICO DE COMUNICAÇÃO	80	2021A	Qui / Ei	200-12 /	Matric.	-
3425242	PROJETO AUDIOVISUAL DE COMUNICAÇÃO [VÍDEO PUBLICITÁRIO]	80	2020B	Seg	105-1	Apr.	56.67
3425245	PUBLICIDADE, SOCIEDADE E MERCADO	40	2021A	Sex	-	Matric.	-

6º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq. (H)
3425247	COMUNICACAO INSTITUCIONAL	40	-	-	-	-	-
3425248	COMUNICACAO PROMOCIONAL	40	-	-	-	-	-
9410207	ESTÚDIO DE CRIAÇÃO: CRIAÇÃO PARA MEIOS DIGITAIS	80	-	-	-	-	-
3127404	HUMANIDADES E CIDADANIA NA CONTEMPORANEIDADE [SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA]	40	2018B	Qui	311-3	7.60	56.67
3425249	INTELIGÊNCIA DE MERCADO	80	2020A	Qui / Ei	309-16 /	APR.	86.67
3425246	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	80	2020B	Qui / Ei	507-12 /	APR.	83.33
9423207	TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO	40	-	-	-	-	-

7º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq.(H)
9309241	ELETIVA I [INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS EXATAS]	40	2017A	Qua	218-1	6.70	56.67
9303282	ELETIVA II	80	-	-	-	-	-
9410208	ESTÚDIO DE CRIAÇÃO: PROCESSOS INVESTIGATIVOS	80	-	-	-	-	-
9103249	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	40	-	-	-	-	-

8º Semestre

Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota	Freq.(H)
9410209	ESTÚDIO DE CRIAÇÃO: CRIAÇÃO PARA A COMPLEXIDADE	80	-	-	-	-	-
9103250	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	80	-	-	-	-	-

Disciplinas matriculadas: 4
Disciplinas concluídas: 21 de 45

Proficiências



Cód.	Descrição	CH.	Período	Dia	Sala	Nota
9909203	PROFICIÊNCIA EM LÍNGUA INGLESA		-	-	-	-
9909204	PROFICIÊNCIA EM LÍNGUA PORTUGUESA		2019B	-	-	Apr.

Cód.	Descrição	CH./Max.	Período	Nota
	ENSINO	30/120	-	-
9901206	INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS EXATAS	10	2017A	6.7
9901206	ESTATÍSTICA	20	2019B	7.7
	EXTENSÃO	39.5/120	-	-
9901206	AULA INAUGURAL DOS CURSOS DO CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS - UNIVATES	3	2018B	Apr.
9901206	PALESTRA NUNCA PARE DE APRENDER - OTELIO DREBES - UNIVATES	3	2018B	Apr.
9901206	PALESTRA POR DENTRO DE CANNES: DISSECAMOS O MAIOR FESTIVAL DE CRIATIVIDADE DO MUNDO - UNIVATES	2.5	2018B	Apr.
9901206	SEMANA DO INTERCÂMBIO [III] - UNIVATES	1.5	2018B	Apr.
9901206	AULA INAUGURAL DOS CURSOS DE DESIGN E COMUNICAÇÃO - UNIVATES	3	2019A	Apr.
9901206	SIMPÓSIO INTERNACIONAL DIÁLOGOS NA CONTEMPORANEIDADE [VI] - UNIVATES	9	2019A	Apr.
9901206	ARTE NA UNIVERSIDADE [III] - UNIVATES	2	2019B	Apr.
9901206	CICLO DE EVENTOS DA REDECOMCIÊNCIA - JORNALISMO CIENTÍFICO: O QUE FAZER QUANDO A CIÊNCIA É A PAUTA? - UNIVATES	3	2019B	Apr.
9901206	EXPLORE SEU ESTÁGIO - UNIVATES	2	2019B	Apr.
9901206	DIÁLOGOS NA PANDEMIA - LEITURAS NA PANDEMIA - UNIVATES	3	2020A	Apr.
9901206	PALESTRA - CRIE SMART CITIES - ECOSSISTEMAS COLABORATIVOS, O FUTURO DAS CIDADES E O PAPEL DA UNIVERSIDADE - UNIVATES	3	2020B	Apr.
9901206	SEMANA ACADÊMICA DA COMUNICAÇÃO / MODO.BETA - UNIVATES	4.5	2020B	Apr.
	PROFISSIONAL	60/120	-	-
9901206	ESTÁGIO NA ELIANE FACHINETTO FOTOGRAFIA - ENCANTADO/RS	60	2020A	Apr.
	PESQUISA	0/120	-	-

Atividades complementares - Cursadas	129.5	H-A
Atividades complementares -		H-A
Atividades complementares - Não cursadas	70.5	H-A

Carga horária cursada: 1449.5 H/A

Carga horária matriculada: 280 H/A

Carga horária não cursada: 1270.5 H/A

Carga horária total do curso: 3000 H/A

Conclusão do curso: 48.32%

Frequência média: 93.22%

Média notas: 8.55

