

DISCIPLINA: Produção Discursiva, Percepção Lógica e Criativa		CÓDIGO: 31572	TURMA: 1
DEPARTAMENTO: Pró-Reitoria Acadêmica		Última atualização: 06/04/2021 13:08	
<b>DADOS DE IDENTIFICAÇÃO</b>			
1.UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL			
2.Endereço: Independência, 2293			
3.Cursos: Administração- 7699 Ciências Contábeis- 7707 Ciências Econômicas - 7708 Engenharia de Computação- 7716 Engenharia de Controle e Automação- 7717 Engenharia Mecânica- 7720 Engenharia Química- 7721 Psicologia- 7739 Química - 7742 Relações Internacionais- 7744 Engenharia Civil - 7715			
4.Carga Horária Total: 80h		Carga Horária E.I.: 20h	
5.Professores: Angela Cogo Fronckowiak (acf@unisc.br)			
6.Ano/Semestre: 2021/1			
7.Laboratório: (x) Não ( ) Sim			
8.Visitas e/ou saídas de campo: (x) Não ( ) Sim			
<b>EMENTA</b>			
Competências para a vida. Comunicação e Linguagens. Raciocínio Lógico e Argumentação. Percepção Estética. Pensamento Criativo.			
<b>OBJETIVOS</b>			
É objetivo deste módulo propiciar espaços para a construção das habilidades relacionadas às competências de se comunicar a partir de diferentes mídias, linguagens e textos, de reconhecer a experiência estética e de desenvolver o processo criativo com os estudantes, observando a estruturação de ideias conforme contextos e sujeitos envolvidos, a postura investigativa, criadora e crítica e o emprego do raciocínio lógico na resolução de problemas.			
<b>COMPETÊNCIAS E CONTEÚDOS</b>			
<b>COMPETÊNCIAS</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>- Desenvolver comunicação e expressão oral e escrita, interpessoal e intercultural.</li><li>- Compreender o funcionamento das diferentes linguagens e práticas culturais (artísticas, corporais e verbais).</li><li>- Estruturar ideias de forma adequada aos contextos, utilizando linguagem concisa, clara e apropriada.</li><li>- Empregar raciocínio lógico, observação, interpretação e análise crítica na resolução de problemas.</li><li>- Apreciar e reconhecer a arte como manifestação estética vinculada a épocas, contextos e culturas.</li><li>- Reconhecer a experiência estética.</li><li>- Assumir uma postura investigativa, questionadora e crítica.</li><li>- Desenvolver o processo criativo.</li></ul>			
<b>CONTEÚDOS</b>			
1 Comunicação e linguagens: 1.1 Linguagens e suas variações; 1.2 Leitura e interpretação de representações verbais, não verbais, gráficas e numéricas;			

- 1.3 Apropriação dos sistemas das diferentes linguagens como meios de organização cognitiva da realidade, expressão, comunicação e informação;
- 2 Texto, discurso, textualidade e produção de sentidos:
- 2.1 Produção de textos em diferentes sistemas sígnicos com clareza e coerência;
- 2.2 Clareza na elaboração de argumentos e contra-argumentos consistentes em situações discursivas sociocomunicativas específicas nas modalidades escrita e oral;
- 2.3 Textualidade, dialogismo, polifonia e intertextualidade.
- 3 Arte, literatura e cultura:
- 3.1 A arte como saber cultural e estético: história e memória;
- 3.2 As diferentes funções da arte e das outras manifestações culturais;
- 3.3 A diversidade artística, suas manifestações e espaços sociais.
- 4 Pensamento criativo, cultura participativa e inteligência coletiva [transversal]:
- 4.1 Design thinking: solução de problemas de forma colaborativa, empática e experienciada;
- 4.2 Iniciativa empreendedora, valorização dos saberes, da criatividade, da autoconfiança e da liderança;
- 4.3 Postura investigativa, questionadora e crítica.
- 5 Multilinguismo:
- 5.1 realidade linguística do Brasil;
- 5.2 Língua Brasileira de Sinais: LIBRAS;
- 5.3 Línguas indígenas;
- 5.4 Línguas de imigração.

#### PROGRAMAÇÃO

02/03/2021	19:00 - 22:20	4	Unidade 1: Comunicação e linguagens Linguagens e suas variações Leitura e interpretação de representações verbais, não verbais, gráficas e numérica --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
09/03/2021	19:00 - 22:20	4	Unidade 1: Comunicação e linguagens Linguagens e suas variações Leitura e interpretação de representações verbais, não verbais, gráficas e numéricas Design thinking: solução de problemas de forma colaborativa, empática e experienciada O gênero memorial --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
16/03/2021	19:00 - 22:20	4	Unidade 1: Comunicação e linguagens Apropriação dos sistemas das diferentes linguagens como meios de organização cognitiva da realidade, expressão, comunicação e informação O gênero memorial --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
23/03/2021	19:00 - 22:20	4	Unidade 1: Comunicação e linguagens Apropriação dos sistemas das diferentes linguagens como meios de organização cognitiva da realidade, expressão, comunicação e informação O gênero memorial e suas funções --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
06/04/2021	19:00 - 22:20	4	Avaliação escrita O gênero memorial --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".

Data	Horários	Núm. de Horas	Conteúdo
13/04/2021	19:00 - 22:20	4	Unidade 2: Texto, discurso, textualidade e produção de sentidos: Produção de textos em diferentes sistemas sógnicos com clareza e coerência; Clareza na elaboração de argumentos e contra-argumentos consistentes em situações discursivas sociocomunicativas específicas nas modalidades escrita e oral; Textualidade, dialogismo, polifonia e intertextualidade; Postura investigativa, questionadora e crítica. --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
20/04/2021	19:00 - 22:20	4	Unidade 2: Texto, discurso, textualidade e produção de sentidos: Produção de textos em diferentes sistemas sógnicos com clareza e coerência; Clareza na elaboração de argumentos e contra-argumentos consistentes em situações discursivas sociocomunicativas específicas nas modalidades escrita e oral; Textualidade, dialogismo, polifonia e intertextualidade; Postura investigativa, questionadora e crítica. --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
27/04/2021	19:00 - 22:20	4	Unidade 2: Texto, discurso, textualidade e produção de sentidos: Produção de textos em diferentes sistemas sógnicos com clareza e coerência; Clareza na elaboração de argumentos e contra-argumentos consistentes em situações discursivas sociocomunicativas específicas nas modalidades escrita e oral; Textualidade, dialogismo, polifonia e intertextualidade; Postura investigativa, questionadora e crítica. --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
04/05/2021	19:00 - 22:20	4	Unidade 2: Texto, discurso, textualidade e produção de sentidos: Produção de textos em diferentes sistemas sógnicos com clareza e coerência; Clareza na elaboração de argumentos e contra-argumentos consistentes em situações discursivas sociocomunicativas específicas nas modalidades escrita e oral; Textualidade, dialogismo, polifonia e intertextualidade; Postura investigativa, questionadora e crítica. --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
11/05/2021	19:00 - 22:20	4	Avaliação escrita de leitura e produção individual --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
18/05/2021	19:00 - 22:20	4	Unidade 3: A arte como saber cultural e estético: história e memória As diferentes funções da arte e das outras manifestações culturais; A diversidade artística, suas manifestações e espaços sociais; Design thinking: solução de problemas de forma colaborativa, empática e experienciada; Iniciativa empreendedora, valorização dos saberes, da criatividade, da autoconfiança e da liderança. --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".

25/05/2021	19:00 - 22:20	4	Unidade 3: A arte como saber cultural e estético: história e memória As diferentes funções da arte e das outras manifestações culturais; A diversidade artística, suas manifestações e espaços sociais; Design thinking: solução de problemas de forma colaborativa, empática e experienciada; Iniciativa empreendedora, valorização dos saberes, da criatividade, da autoconfiança e da liderança. --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
01/06/2021	19:00 - 22:20	4	Unidade 3: A arte como saber cultural e estético: história e memória As diferentes funções da arte e das outras manifestações culturais; A diversidade artística, suas manifestações e espaços sociais; Design thinking: solução de problemas de forma colaborativa, empática e experienciada; Iniciativa empreendedora, valorização dos saberes, da criatividade, da autoconfiança e da liderança. --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
08/06/2021	19:00 - 22:20	4	Unidade 4: Multilinguismo: Realidade linguística do Brasil; Língua Brasileira de Sinais: LIBRAS; Línguas de imigração. --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
15/06/2021	19:00 - 22:20	4	Unidade 4: Multilinguismo: Realidade linguística do Brasil; Línguas indígenas; Arte dos povos indígenas --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
22/06/2021	19:00 - 22:20	4	Avaliação: apresentação dos trabalhos em grupo --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
29/06/2021	19:00 - 22:20	4	Avaliação: apresentação dos trabalhos em grupo --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
06/07/2021	19:00 - 22:20	4	Entrega de notas e avaliação do módulo --Aulas com ensino remoto, conforme "Decreto Estadual 55.767, de 22 de fevereiro de 2021".
13/07/2021	19:00 - 22:20	4	EXAME
Est. Ind.		20	Estudos Independentes: Organização e produção de trabalho que dê conta das habilidades das unidades 3 e 4.
<b>METODOLOGIA</b>			
<b>TÉCNICAS</b>		<b>RECURSOS AUDIOVISUAIS</b>	
Aulas síncronas expositivo-dialogadas; Aulas assíncronas utilizando metodologias ativas e propondo leituras e atividades.		Uso da sala virtual do Moodle para postagem de material e atividades; Uso dos produtos Google para encontros síncronos e atividades; Uso de aplicativos digitais online para atividades.	
<b>AVALIAÇÃO</b>			

06/04/2021 - Avaliação 1 (2 pts.), individual, avaliando habilidades da Unidade 1.			
11/05/2021 - Avaliação 2 (4 pts.), escrita, de leitura e produção de texto individual, avaliando habilidades da Unidade 2.			
22 e 29/06/2021 - Avaliação 3 (3 pts.), em grupo, avaliando habilidades das Unidades 3 e 4.			
Participação das aulas e atividades diversas (1 pt.).			
REFERÊNCIAS BÁSICAS	Localização	Biblioteca	Nº Ex.:
BAUMGART, Fritz. Breve história da arte. São Paulo: Martins Fontes, 1994. 376 p.	709 B348b 1994	Biblioteca Central	3
BAZERMAN, Charles; DIONISIO, Angela Paiva; HOFFNAGEL, Judith Chambliss (Org.). Gêneros textuais, tipificação e interação. São Paulo: Cortez, 2005. 165 p.	801.9 B362g 2005	Biblioteca Central	1
CITELLI, Adilson. Linguagem e persuasão. 15. ed. São Paulo: Ática, 2001 77 p. (Série princípios ; 17).	401.41 C581L 2001-15.ed.	Biblioteca Central	11
CITELLI, Adilson. Linguagem e persuasão. 16. ed. São Paulo: Ática, 2005 103 p. (Série Princípios ; 17).	401.41 C581L 2005-16.ed.	Biblioteca Central	1
DI FELICE, Massimo (Org.). Do público para as redes: a comunicação digital e as novas formas de participação social. 1. ed. São Caetano do Sul: Difusão, 2008. 335 p. (Era digital ; v. 1)	303.4833 D692 2008	Biblioteca Central	6
MARCUSCHI, Luiz Antônio. Da fala para a escrita: atividade de retextualização. São Paulo: Cortez, 2001. 133 p.	410 M322d 2001	Biblioteca Central	1
MARCUSCHI, Luiz Antônio. Da fala para a escrita: atividade de retextualização. 10. ed. São Paulo: Cortez, 2010. 133 p.	410 M322d 2010-10.ed.	Biblioteca Central	3
PAULINO, Graça et al. Tipos de textos, modos de leitura. Belo Horizonte: Formato, 2001. 163 p. (Série Educador em formação)	418.4 T595 2001	Biblioteca Central	3
PAULINO, Graça et al. Tipos de textos, modos de leitura. 2. ed. Belo Horizonte: Formato, 2001. 163 p. (Educador em formação)	418.4 T595 2001-2.ed.	Biblioteca Central	3
PREDEBON, José. Criatividade: abrindo o lado inovador da mente : um caminho para o exercício prático dessa potencialidade, esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças. 3. ed São Paulo: Atlas, 2001. 230 p.	153.35 P923c2 2001-3.ed.	Biblioteca Central	9
SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 1998. 222 p.	302.222 S231i 1998	Biblioteca Central	3
SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. 3. ed. São Paulo: Iluminuras, 2001. 222 p.	302.222 S231i 2001	Biblioteca Central	1
SOARES, Magda; CAMPOS, Edson Nascimento. Técnica de redação: as articulações lingüísticas como técnica de pensamento. 1. ed. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1978. viii, 191 p.	808.0469 S676t 1978	Biblioteca Central	16
SOARES, Magda; CAMPOS, Edson Nascimento. Técnica de redação: as articulações lingüísticas como técnica de pensamento. 1. ed. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1978. viii, 191 p.	808.0469 S676t 1978	Biblioteca Educar-se	1
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES	Localização	Biblioteca	Nº Ex.:
ABREU, Antônio Suárez. Curso de redação. 11. ed. São Paulo: Ática, [200-]. 142 p. (BU - Básica universitária).	808.0469 A162c 11.ed.	Biblioteca Central	11
ABREU, Antônio Suárez. Curso de redação. 12. ed. São Paulo: Ática, 2004. 168 p. (Ática universidade).	808.0469 A162c 2004-12.ed.	Biblioteca Central	10
BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Alta Books, c2017. 249 p.	658.4063 B881d 2017	Biblioteca Central	2
BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 249 p.	658.4063 B881d 2010	Biblioteca Central	1

BURGESS, Jean; GREEN, Joshua. YouTube e a revolução digital: como o maior fenômeno da cultura participativa transformou a mídia e a sociedade. São Paulo: Aleph, c2009. 239 p.	303.4833 B955y 2009	Biblioteca Central	9
FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. Prática de texto para estudantes universitários. 9. ed. Petrópolis: Vozes, 2001. 299 p.	808.0469 F219p5 2001-9.ed.	Biblioteca Central	7
SANTAELLA, Lúcia. Cultura das mídias. 3. ed., rev. e ampl. São Paulo: Experimento, 2003. 290 p.	302.23 S231c 2003-3.ed.	Biblioteca Central	4
SOLÉ, Isabel. Estratégias de leitura. 6. ed. Porto Alegre: Artmed, 1998. 194 p. (Biblioteca Artmed. Alfabetização e linguística).	418.4 S685e 1998-6.ed.	Biblioteca Central	2
VIANA, Antonio Carlos (Coord.). Roteiro de redação: lendo e argumentando. 1. ed. São Paulo: Scipione, 1998. 151 p.	808.0469 R843 1998	Biblioteca Central	9
ZILBERMAN, Regina; SILVA, Ezequiel Theodoro da (Org.). Leitura: perspectivas interdisciplinares. São Paulo: Ática, 1988. 115 p. (Série fundamentos ; 42).	418.4 L533 3 1988	Biblioteca Central	2
ZILBERMAN, Regina; SILVA, Ezequiel Theodoro da (Org.). Leitura: perspectivas interdisciplinares. 5. ed. São Paulo: Ática, 2005. 115 p. (Série fundamentos ; 42).	418.4 L533 3 2005-5.ed.	Biblioteca Central	2

DISCIPLINA: Laboratório de Empreendedorismo e Práticas Comunitárias B

CÓDIGO: 31608

TURMA: 1

DEPARTAMENTO: Pró-Reitoria Acadêmica

Última atualização: 25/05/2021 10:05

**DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

1. UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL

2. Endereço: Independência, 2293

3. Cursos: Administração- 7699

Ciências Contábeis- 7707

Engenharia de Computação- 7716

Engenharia de Controle e Automação- 7717

Engenharia Mecânica- 7720

Engenharia Química- 7721

Sup. Tec. em Gastronomia- 7727

Engenharia Civil - 7715

Pedagogia - Licenciatura- 7737

4. Carga Horária Total: 80h

Carga Horária E.I.: 20h

5. Professores: Alexandre Wegner (alexandrewegner@unisc.br)

6. Ano/Semestre: 2021/1

7. Laboratório: (x) Não ( ) Sim

8. Visitas e/ou saídas de campo: (x) Não ( ) Sim

**EMENTA**

Empreendedorismo no âmbito do desenvolvimento regional sustentável. Geração de ideias e execução de projetos com uso de ferramentas, métodos e processos criativos. Inovação e empreendedorismo na solução de problemas reais da comunidade para geração de novos produtos e processos.

**OBJETIVOS**

Produzir formas de pensar, planejar, sequências para o caminho da inovação.

Traçar meios para a execução de projetos inovadores.

Idear caminhos diferentes dos que são seguidos diariamente pelos demais.

Elaborar formas de escrever e comunicar as ideias para a expansão.

Prototipar meios de apoiar, modernizar e efetivamente melhorar situações traçadas pelo Hospital Santa Cruz.

**COMPETÊNCIAS E CONTEÚDOS****COMPETÊNCIAS**

- Aplicar os conceitos de Empreendedorismo Clássico e Social.
- Articular conhecimentos teóricos, habilidades de trabalho em equipe interprofissional e originalidade na resolução de problemas reais.
- Aplicar conhecimentos teóricos na prática da construção de modelos e planos de negócios.
- Compreender a relevância do intra empreendedorismo e sua relação com a cultura organizacional.
- Produzir ações orientadas para resultados inovadores emergentes do mundo do trabalho.
- Relacionar empreendedorismo com inovação.
- Prototipar soluções para problemas reais.

**CONTEÚDOS**

- 1 Empreendedorismo clássico e social no âmbito do desenvolvimento regional sustentável.
- 2 Inovação Social.
- 3 Pesquisa de Cenários.
- 4 Cocriação.

5 Modelo de Negócios.

6 Prototipagem.

7 Entrega de produtos, soluções e serviços.

8 Incubação de negócios.

#### PROGRAMAÇÃO

03/03/2021	19:00 - 22:20	4	Check - in: Apresentação do plano de ensino. MOMENTO IMPORTANTE para nos apresentarmos ao grande grupo e de igual maneira conhecermos quem são os nossos colegas. Ficar de olho em quem serão os nossos parceiros de grupo, considerando que devem ser de cursos diferentes na medida do possível. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
10/03/2021	19:00 - 22:20	4	Ancoragem: estudo das teorias presentes nos conceitos relacionados aos conteúdos da disciplina. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
17/03/2021	19:00 - 22:20	4	"Atividade alusiva à Volta às Aulas 2021/1", participe através do link <a href="https://youtu.be/AQLKbkqYCd4">https://youtu.be/AQLKbkqYCd4</a> . Ancoragem: estudo das teorias presentes nos conceitos relacionados aos conteúdos da disciplina. Compreender os processos envolvidos no empreendedorismo. Apresentação para todos os integrantes do LEPC B, de um "esboço" para o Plano de Negócios de acordo com as situações apresentadas em questão (obs: apenas um treino/ensaio), este pode ser produzido com integrantes do mesmo curso de formação, com peso de 5% da nota final (P1). Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
24/03/2021	19:00 - 22:20	4	Ancoragem: das 19 horas às 21 horas conversa com UBIRAJARA DE ALMEIDA, Empresário, Rotariano, Vice Presidente da ACISA Vera Cruz, Administrador de Empresa e Tecnólogo em Saneamento Ambiental. Depois bate papo entre colegas para trocar o que compreendemos e o que pode servir de exemplo no desenvolvimento particular e corporativo de cada um. Tira-dúvidas antes da primeira tarefa avaliativa. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
31/03/2021	19:00 - 22:20	4	Ancoragem: Tarefa Avaliativa com peso de 10% da nota final (P2). Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
07/04/2021	19:00 - 22:20	4	Formação de grupos, primeiro contato com os desafios que precisam ser trabalhados durante o restante do semestre. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
14/04/2021	19:00 - 22:20	4	Diagnóstico: Levantar todas as informações possíveis sobre o desafio proposto. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
28/04/2021	19:00 - 22:20	4	Diagnóstico: Levantar todas as informações possíveis sobre o desafio proposto. Conversas, trocas, arguições específicas com cada grupo. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
05/05/2021	19:00 - 22:20	4	Diagnóstico: Levantar todas as informações possíveis sobre o desafio proposto. Conversas, trocas, arguições específicas com cada grupo. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
12/05/2021	19:00 - 22:20	4	Diagnóstico: Tarefa avaliativa com peso de 20% da nota final. Apresentação dos diagnósticos para o grande grupo e todos devem contribuir (P3). Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
19/05/2021	19:00 - 22:20	4	Ideação: Planejamento e execução do que está proposto no projeto. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
26/05/2021	19:00 - 22:20	4	Ideação: Planejamento e execução do que está proposto no projeto. Conversas, trocas, arguições específicas com os grupos. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.



02/06/2021	19:00 - 22:20	4	Aula sobre o Projeto de Vinculação com a Sociedade "Speed Mentoring" e ações da Universidade Internacional SEK do Equador, com participação especial do Professor Diego Fernando Herrera Cabrera. Ideação: Planejamento e execução do que está proposto no projeto. Conversas, trocas, arguições específicas com os grupos. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
09/06/2021	19:00 - 22:20	4	Ideação: Planejamento e execução do que está proposto no projeto. Conversas, trocas, arguições específicas com os grupos conforme a demanda. Orientações para a apresentação da tarefa avaliativa que acontecerá nas próximas duas aulas. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
16/06/2021	19:00 - 22:20	4	Apresentação das soluções: tarefa avaliativa com peso de 25% da nota final (P4). Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
23/06/2021	19:00 - 22:20	4	Apresentação das soluções: tarefa avaliativa com peso de 25% da nota final (P4). Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
30/06/2021	19:00 - 22:20	4	Check - out: Entrega dos relatórios finais. Tarefa com peso de 40% da nota final (P5). Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
07/07/2021	19:00 - 22:20	4	Check - out: retorno das atividades avaliativas. Ainda podemos fazer mudanças? Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
Est. Ind.		2	Textos e ou vídeos para a aula 2. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
Est. Ind.		2	Textos e ou vídeos para a aula 3. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
Est. Ind.		2	Textos e ou vídeos para a aula 4. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
Est. Ind.		4	Reuniões ou visitas para diagnóstico. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
Est. Ind.		1	Reuniões dos Grupos de Trabalho para elaboração do Relatório Parcial. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
Est. Ind.		4	Reuniões e visitas para ideação e busca de soluções. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
Est. Ind.		3	Organização e elaboração da apresentação da solução. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.
Est. Ind.		2	Reuniões dos Grupos de Trabalho para elaboração do Relatório Final. Conforme Decreto Nº 55.767, de 22 de fevereiro de 2021.

#### METODOLOGIA

TÉCNICAS	RECURSOS AUDIOVISUAIS
Sala de aula invertida. Brainstorming. Canvas. Design thinking. Trabalho em equipe dentro da mesma área. Trabalho em equipe formada por diferentes áreas. Ação de modo virtual.	Google Meet. Textos, vídeos na sala virtual e em sites da web. Mensagens, e-mails.

#### AVALIAÇÃO

Na terceira aula os discentes deverão apresentar o "esboço" de um Plano de Negócios de acordo com as situações apresentadas em questão (obs: apenas um treino/ensaio), este pode ser produzido com integrantes do mesmo curso de formação, com peso de 5% da nota final (P1).

Na quinta aula haverá uma avaliação de múltipla escolha sobre as questões teóricas estudadas, com peso de 10% da nota final (P2).

Na décima aula acontecerá a apresentação do diagnóstico realizado em grupo, com integrantes de diferentes cursos de formação, com peso de 20% da nota final (P3).

Na aula de número quinze e dezesseis haverá a apresentação das soluções encontradas com peso de 25% da nota final (P4).

Na décima sétima aula deverá ser entregue o relatório final da disciplina com peso de 40% da nota final (P5).

Será aprovado o aluno que conseguir atingir a média sete com a soma das cinco notas.

A fórmula matemática para aprovação em LEPC B= (P1) + (P2) + (P3) + (P4) + (P5) > 6,99.

REFERÊNCIAS BÁSICAS	Localização	Biblioteca	Nº Ex.:
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES	Localização	Biblioteca	Nº Ex.:
ARAÚJO, A. B; CALVACANTE, V. P; GOMES, G. .Ocupe a cultura: A cocriação como ferramenta de inovação social. Blucher Desing Proceedings. n. 2 v. 9, Outubro de 2016. Disponível em: <a href="http://pdf.blucher.com.br.s3-sa-east-1.amazonaws.com/designproceedings/ped2016/0074.pdf">http://pdf.blucher.com.br.s3-sa-east-1.amazonaws.com/designproceedings/ped2016/0074.pdf</a>	-		-
BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003. 314 p.	658.421 B523m 2003	Biblioteca Central	9
BERTO, Andreia Maria; JUNQUEIRA, Luciano Antônio Prates. Intra - empreendedorismo em organizações hospitalares ilusão ou realidade? eGesta, v. 5, n. 1, jan.-mar./2009, p. 94-114. Disponível em: <a href="https://www.unisantos.br/mestrado/gestao/egesta/artigos/173.pdf">https://www.unisantos.br/mestrado/gestao/egesta/artigos/173.pdf</a>	-		-
CECCONELLO, Antonio Renato; AJZENTAL, Alberto. A construção do plano de negócio: percurso metodológico para : caracterização da oportunidade, estruturação do projeto conceptual, compreensão do contexto, definição do negócio, desenvolvimento da estratégia, dimensionamento das operações, projeção de resultados, análise de viabilidade. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 300 p.	658.421 C387c 2008	Biblioteca Central	10
COSTA, Marizélia Gomes. O empreendedorismo e a responsabilidade social: uma experiência. Disponível em: <a href="http://www.responsabilidadesocial.com/artigo/o-empreendedorismo-e-a-responsabilidade-social-uma-experiencia/">http://www.responsabilidadesocial.com/artigo/o-empreendedorismo-e-a-responsabilidade-social-uma-experiencia/</a>	-		-
COX, Jeff. O desafio de um novo negócio: ficção empresarial cujos personagens se envolvem com a realidade de uma nova empresa, desde a sua criação até o sucesso. São Paulo: Nobel, c1999. 300 p.	650.1 C877d 1999	Biblioteca Central	19
DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, c2008. 299 p.	658.421 D659s2 2008	Biblioteca Central	12
DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, c2008. 319 p.	658.421 D659o 2008	Biblioteca Central	10
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, c2009. 166 p.	658.421 D713e2 2009-2.ed.	Biblioteca Central	6
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, c2014. 245 p.	658.421 D713e3 2014	Biblioteca Central	8

DURO, Jorge; BONAVITA, José Ricardo. Desperte o empreendedor em você. 3. ed. Rio de Janeiro: SENAC-RJ, 2007. 111 p.	658.11 D964d 2007-3.ed.	Biblioteca Central	5
HARTIGAN, Pamela; ELKINGTON, John. Empreendedores sociais: o exemplo incomum das pessoas que estão transformando o mundo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 242 p.	361.70688 H329e 2009	Biblioteca Central	6
KRUCKEN, L; MOL, I; MOUCHREK, N. Cocriação no ensino de design: como desenvolver ?espaços projetuais? para inovação colaborativa? Arcos Desing. Rio de Janeiro. v.9 n.1. Junho de 2016, p 27-50. Disponível em: <a href="https://www.epublicacoes.uerj.br/index.php/arcosdesign/article/view/14093">https://www.epublicacoes.uerj.br/index.php/arcosdesign/article/view/14093</a>	-		-
OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation = Inovação em modelos de negócios : um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, c2011. 278 p.	658.421 O85b 2011	Biblioteca Central	11
QUEIROZ, Jamerson Viegas; et. al. Empreendedorismo no ambiente hospitalar: um estudo de caso em um hospital filantrópico. Iberoamerican Journal of Industrial Engineering, Florianópolis, SC, Brasil, v. 5, n. 9, p. 156-170, 2013. Disponível em: <a href="https://pdfs.semanticscholar.org/7336/82cf7f7c30265f1d904eb730c58ee6ae5a34.pdf">https://pdfs.semanticscholar.org/7336/82cf7f7c30265f1d904eb730c58ee6ae5a34.pdf</a>	-		-
RIES, Eric. A startup Enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: Leya, 2012. x, 274 p.	658.421 R559s 2012	Biblioteca Central	11
SALIM, Cesar Simões. Construindo planos de empreendimentos: negócios lucrativos, ações sociais e desenvolvimento local. Rio de Janeiro: Elsevier, c2010. 263 p. (Empreendedorismo).	658.421 S165c 2010	Biblioteca Central	10
SEBRAE. Informações de mercado ao seu alcance. Como usar a internet para gerar inteligência competitiva em seu negócio. Brasília, 2017. Disponível em: <a href="http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/613808eddb30da0770fb6700c062c78/\$File/7518.pdf">www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/613808eddb30da0770fb6700c062c78/\$File/7518.pdf</a>	-		-