



EMENTA DO CURSO

IDENTIFICAÇÃO DO ALUNO

Nome: GABRIELA CERUTTI
CPF: 03462632043 **Matrícula:** 1981723

DADOS SOBRE O CURSO

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM COMÉRCIO EXTERIOR
 reconhecido pela Portaria n.º 214 de 25/06/2020 publicada no D.O.U. de 07/07/2020

COMPONENTES CURRICULARES

Turma: 2019/02 GD COMÉRCIO EXTERIOR PROUNI
Carga Horária cursada: 1940h **Carga Horária do Curso:** 1940h

OBSERVAÇÕES COMPLEMENTARES

Ementa emitida digitalmente amparado pelo Ofício n.º 38/CES/CNE/MEC de 04/03/2011 e pelo Ofício n.º 387/2016/CES/SAO/CNE/CNE-MEC.
 A validação da veracidade é dada por meio do endereço eletrônico www.grupouninter.com/documentosdigitais a partir dos dados contidos no rodapé deste documento.
 Para fins de dispensa de disciplinas ou reaproveitamento de carga horária, recomenda-se a apresentação do Histórico Escolar.

DISCIPLINA: FORMAÇÃO INICIAL EM EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
CARGA HORÁRIA: 28 HORAS

EMENTA:

EaD na atualidade: desafios e perspectivas. Características e exigências para o aluno da EaD. Programa de qualificação elementar para EaD, de acordo com a resolução 8/2012. Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA. Processos institucionais de aprendizagem em EaD. Elementos de comunicação interação: tutoria. Procedimentos avaliativos em EaD.

COMPETÊNCIAS:

- Entender a EaD na atualidade;
- Conhecer os desafios e perspectivas da EaD;
- Compreender as características necessárias para o aluno da EaD;
- Conhecer o programa de qualificação elementar para EaD, de acordo com a resolução 8/2012;
- Entrar em contato com o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA;
- Entender os processos institucionais de aprendizagem em EaD e os procedimentos avaliativos em EaD.

CONHECIMENTOS:

- Desafios e perspectivas da EaD;
- Características e exigências para o aluno da EaD;
- Programa de qualificação elementar para EaD, de acordo com a resolução 8/2012;
- Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA;
- Processos institucionais de aprendizagem em EaD;
- Procedimentos avaliativos em EaD.

HABILIDADES:

- Argumentar a respeito da EaD na atualidade;
- Adequar-se às características e exigências para o aluno da EaD;
- Participar do programa de qualificação elementar para EaD, de acordo com a resolução 8/2012;

- Usar o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA;
- Realizar com sucesso os processos avaliativos em EaD..

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CORTELAZZO, I. B. C. Prática pedagógica, aprendizagem e avaliação em Educação a Distância. Curitiba: Intersaberes, 2013. – BVP
GUAREZI, R.C.M.; MATOS, M.M. Educação à Distância sem segredos. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BVP
VASCONCELOS, J.A. Fundamentos filosóficos da educação. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CARLINI, A.L.; TARCIA, R.M.L. 20% a distância e agora? São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. – BV
LITTO, F.M.; FORMIGA, M. (Org.). Educação a distância: o estado da arte. São Paulo: Pearson Educatio do Brasil, 2012. – BV
LIVEIRA, E.G. Educação a distância na transição paradigmática. Campinas: Papirus, 2012. – BV
MAIA, C.; MATTAR. ABC da EaD. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. – BV
RICARDO, E.J. Gestão da Educação Corporativa. Cases, Reflexões e Ações em Educação à Distância São Paulo: Prentice Hall, 2007. – BV

DISCIPLINA: LIBRAS
CARGA HORÁRIA: 56 HORAS**EMENTA:**

Libras como língua natural. Libras no contexto educacional e socioeconômico-cultural. Libras no território brasileiro Língua de sinais: sistema linguístico. Língua oral e língua espaço-visual. Estrutura da Libras e expressão de conceitos descritivo, emotivo, racional, literal, metafórico, concreto e abstrato.

COMPETÊNCIAS:

- Compreender a Língua brasileira de sinais como língua natural, como sistema linguístico independente, desenvolvido na comunidade dos surdos;
- Conhecer a estrutura da Libras e sua capacidade de expressar qualquer conceito descritivo, emotivo, racional, literal metafórico e concreto;
- Reconhecer, na Libras, uma linguagem a serviço da inclusão e da socialização de saberes;
- Compreender os contextos da educação inclusiva e a cultura surda: surdo e surdez;
- Diferenciar a comunidade surda atual da antiga, analisando os pressupostos teóricos e a legislação de cada época histórica.

CONHECIMENTOS:

- Conhecimentos básicos introdutórios sobre Libras: vocabulário, configuração de mãos e organização espaço – temporal dos sinais;
- Principais aspectos gramaticais das línguas de sinais;
- Contextos da educação inclusiva e a cultura surda: surdo e surdez;
- Sistema linguístico da língua de sinais;
- Libras como língua natural.

HABILIDADES:

- Reconhecer e saber usar códigos de diferentes linguagens para promover a inclusão escolar e social;
- Entender a importância do acolhimento aos alunos com deficiência auditiva, aliando teoria e prática pedagógicas;
- Observar como se estabelece a comunicação básica através da Libras;
- Entender a diferença de modalidade entre língua oral e língua espaço-visual.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FERNANDES, Sueli. Educação de surdos. 2. ed. Curitiba: Intersaberes, 2011. (Série Inclusão escolar). – BVP
PEREIRA, Maria Cristina da Cunha, CHOI, Daniel, VIEIRA, Maria Inês, GASPAS, Priscilla, NAKASATO, Ricardo. Libras: conhecimento além dos sinais. São Paulo: Pearson, 2011. – BVP
SILVA, Aline Maira da. Educação Especial e inclusão escolar: História e fundamentos. Curitiba: Intersaberes, 2010. - BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ABRAMOWICZ, A.; SILVÉRIO, V.R. (orgs.). Afirmando Diferenças: montando o quebra-cabeça da diversidade na escola. 3ª edição. Campinas: Papyrus, 2011. – BV
BERGAMO, Regiane Banzatto. Educação Especial: pesquisa e prática. Curitiba: Intersaberes, 2010. – BV
GUEBERT, Mirian Célia Castellain. Inclusão: Uma realidade em discussão. Curitiba: Intersaberes, 2007. – BV
KLEINA, Claudio. Tecnologia assistiva em Educação Especial e Educação Inclusiva. Curitiba: Intersaberes, 2011. – BV.
MARQUEZAN, Reinoldo. O deficiente no discurso da legislação. Campinas, SP: Papyrus, 2009. – BV

DISCIPLINA: MATEMÁTICA ELEMENTAR
CARGA HORÁRIA: 28 HORAS**EMENTA:**

Trabalhar conceitos básicos e fundamentais da matemática de modo a habilitar o aluno a lidar com as diferentes demandas numéricas presentes nas disciplinas do seu curso. Dentre outras, deve abordar conjuntos e relações; Potenciação Radiação; Logaritmo e Exponencial; Produtos Notáveis; Razão; Proporção e Porcentagem; Frações; Equações de 1º e 2º graus Inequações de 1º grau. Deve ajudar o aluno na aquisição de competências relacionadas ao raciocínio lógico e para lidar com situações-problema.

COMPETÊNCIAS:

- Domínio das principais operações matemáticas;
- Desenvolvimento de raciocínio lógico;
- Utilização das fórmulas e equações básicas

CONHECIMENTOS:

- Conceitos básicos e fundamentais da matemática de modo a habilitar o aluno a lidar com as diferentes demandas numéricas presentes nas disciplinas do seu curso.
- Dentre outras, deve abordar conjuntos e relações; Potenciação; Radiação; Logaritmo e Exponencial; Produtos Notáveis;
- Razão; Proporção e Porcentagem; Frações; Equações de 1º e 2º graus; Inequações de 1º grau.
- Deve ajudar o aluno na aquisição de competências relacionadas ao raciocínio lógico e para lidar com situações-problema.

HABILIDADES:

- Demonstrar domínio do conhecimento sobre as fórmulas e expressões básicas da matemática;
- Operar funções e equações matemáticas com raciocínio lógico;
- Interpretar situações-problema baseadas em situações matemáticas a partir dos conceitos e conhecimentos apresentados.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CASTANHEIRA, Nelson Pereira. Noções básicas de matemática comercial e financeira. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BVP
MACEDO, Luiz Roberto Dias de; CASTANHEIRA, Nelson Pereira; ROCHA, Alex. Tópicos de matemática aplicada. Curitiba Intersaberes, 2013. – BVP
MUNARETTO, Ana Cristina Correa. Descomplicando: Um novo olhar sobre a matemática elementar. Curitiba: Intersaberes, 2018. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BONAFINI, Fernanda Cesar. Matemática. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. – BV
BONAFINI, Fernanda Cesar. Estatística. São Paulo: PEARSON, 2012. – BV
JACQUES, Ian. Matemática para Economia e Administração. 6 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. – BV
THOMAS, George B. et. al. Cálculo. Volume 1. São Paulo: Pearson Education do Brasil. 12. Ed, 2012. – BV
WAKAMATSU, André. Matemática Financeira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. – BV

DISCIPLINA: PORTUGUÊS ELEMENTAR
CARGA HORÁRIA: 28 HORAS**EMENTA:**

Leitura e compreensão de textos. Língua e linguagem. Características da linguagem. Construção textual. Leitura contextualizada. Elaboração de documentos empresariais. Aplicação da gramática nos textos organizacionais. Morfologia e Sintaxe.

COMPETÊNCIAS:

- Domínio das formas básicas de expressão na Língua Portuguesa;
- Compreender o processo de leitura e interpretação de textos;
- Elaborar redações comerciais e pessoais.

CONHECIMENTOS:

- Leitura e compreensão de textos.
- Língua e linguagem. Características da linguagem.
- Construção textual. Leitura contextualizada.
- Elaboração de documentos empresariais.
- Aplicação da gramática nos textos organizacionais.
- Morfologia e Sintaxe.

HABILIDADES:

- Demonstrar domínio do conhecimento da Língua Portuguesa.
- Dominar e estabelecer a comunicação oral.
- Conhecer o programa visual da correspondência e redigir correspondências.
- Conhecer os requisitos para uma boa apresentação (como falar em público).
- Empregar a expressão escrita.
- Demonstrar técnicas de redação.
- Traçar conceitos básicos de gramática da língua portuguesa.
- Identificar a importância da redação empresarial.
- Conhecer e reconhecer os diversos tipos de correspondências.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PASETO, Neusa Vítoia; MESADRI, Fernando Eduardo. Comportamento organizacional: integrando conceitos da administração e da Psicologia. Curitiba: Intersaberes, 2012. - BVP.
PIMENTEL, Marina de Oliveira. Em pauta: manual prático da comunicação organizacional. Curitiba: Intersaberes, 2017. – BVP
VALLE, Maria Lúcia Elias. Não erre mais: língua portuguesa nas empresas. Curitiba: Intersaberes, 2013. -BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GOLD, Miriam. Redação empresarial. Porto Alegre: Pearson Prentice Hall, 2010. - BV.
GUIMARÃES, Thelma de Carvalho. Comunicação e linguagem. São Paulo, Pearson Education do Brasil, 2012. - BV,
MAFEI, Maristela; CECATO, Valdete. Comunicação corporativa: gestão, imagem e posicionamento. São Paulo: Contexto: 2011. – BV
MATOS, Gustavo Gomes de. Comunicação empresarial sem complicação. 3 ed. Barueri: Manole, 2014. – BV
SILVA, Saulo Cesar Paulino. Redigindo textos empresariais na era digital. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BV

DISCIPLINA: RELAÇÕES ÉTNICO RACIAIS PARA CULTURA AFRO E INDÍGENA
CARGA HORÁRIA: 72 HORAS**EMENTA:**

Etnia. Racismo. Discriminação. Preconceito. O negro na sociedade brasileira. Cultura afro-brasileira. Cultura africana Políticas afirmativas: reconhecimento de direitos. Lei 10.639/2003. Parecer 003/2004 do Conselho Nacional de Educação - CNE/CP. Raça como forma de classificação social. Diversidade cultural e sociedade contemporânea.

COMPETÊNCIAS:

- Demonstrar conhecimentos sobre Etnia, Racismo, Discriminação e Preconceito.

- Avaliar a importância do negro e da cultura afro-brasileira na sociedade brasileira.
- Relacionar a legislação vigente sobre relações étnico- raciais e para o ensino de história e cultura afro-brasileira e africana.
- Compreender o negro na sociedade brasileira e detalhar a Cultura afro-brasileira e Cultura africana.
- Identificar as políticas afirmativas: reconhecimento de direitos (Lei 10.639/2003 e parecer 003/2004 do CNE/CP).

CONHECIMENTOS:

- Conceitos e definições de Etnia.
- Compreensão sobre o Racismo.
- Compreensão sobre Discriminação e Preconceito.
- Percepção e estudo da situação das pessoas negras na sociedade brasileira. Cultura afro-brasileira.
- Cultura africana.
- Estudo das Políticas afirmativas: reconhecimento de direitos. Lei 10.639/2003. Parecer 003/2004 do Conselho Nacional de Educação - CNE/CP.
- Raça como forma de classificação social.
- Diversidade cultural e sociedade contemporânea.

HABILIDADES:

- Descrever Etnia, Racismo, Discriminação e Preconceito.
- Compreender a importância do negro e cultura afro-brasileira na sociedade brasileira.
- Relacionar a legislação vigente sobre relações étnico-raciais e para o ensino de história e cultura afro-brasileira e africana.
- Detalhar a Cultura afro-brasileira e Africana e compreender o negro na sociedade brasileira.
- •Conhecer a Lei 10.639/2003.
- Conhecer o parecer 003/2004 do Conselho Nacional de Educação-CNE/CP.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CARVALHO, A.P. C.de et al. Desigualdades de gênero, raça e etnia. Curitiba: InterSaberes, 2012. – BVP
 FREITAS, F.S. A diversidade cultural como prática na educação. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BVP
 PAULA, C.R. Educar para a Diversidade: entrelaçando redes, saberes e identidades. Curitiba: Intersaberes, 2013. - BVP.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ABRAMOWICZ, A.; SILVÉRIO, V.R. (orgs.). Afirmando Diferenças: montando o quebra-cabeça da diversidade na escola. 3ª edição. Campinas: Papyrus, 2011. – BV
 FUNARI, P. P.; PINON, A. A temática indígena na escola: subsídios para os professores. São Paulo: Contexto, 2011. - BV
 PINSKY, J.(org.). 12 faces do preconceito. São Paulo: Contexto, 2010. – BV
 SALAINI, C.J.et al. Globalização, cultura e identidade. Curitiba: InterSaberes, 2012. – BV
 MAGNOLI, D. Uma gota de sangue- História do Pensamento Racial. São Paulo: Contexto, 2009. – BV

**DISCIPLINA: MARKETING INTERNACIONAL
CARGA HORÁRIA: 72 HORAS****EMENTA:**

Definições e conceitos de marketing. Análise e pesquisa de marketing. Canais de distribuição. Controle de informações no marketing. O conceito da localização da estratégia de marketing dentro do conceito de globalização de empresas. O ambiente internacional (aspectos econômicos, financeiros, políticos, normativos e culturais). Características dos mercados na economia globalizada. O composto de marketing nos mercados internacionais. Estratégia de acesso ao mercado internacional. Seleção de mercados, entrada e formas de operação. Estratégias de produtos e de comunicação no mercado global. Estratégias de preços e competitividade internacional.

COMPETÊNCIAS:

- Distinguir o escopo do marketing dentro do comércio internacional.
- Prever as diferentes formas de distribuição de produtos e serviços do ponto de vista do marketing.

- Identificar o papel da informação para o marketing.
- Examinar o impacto de uma localização para entrada em novos mercados.
- Analisar os esforços para implantação do marketing em estratégias internacionais.
- Compreender a necessidade de criar controles para acompanhar a implantação do plano de marketing.

CONHECIMENTOS:

- Perfil e características do empreendedor;
- Importância da criatividade e da inovação;
- Criação de oportunidades de negócios sustentáveis;
- Reforço dos aspectos relacionados a modelagem de negócios;
- Métodos e técnicas de Design Thinking para a potencialização do espírito empreendedor;
- Modelos de negócios inovadores.

HABILIDADES:

- Identificar conceitos e denominar os papéis do marketing. Identificar o Brasil dentro do cenário do comércio exterior mundial do ponto de vista do marketing.
- Determinar os pontos principais de uma estratégia de marketing.
- Diferenciar adaptação de uma Localização de estratégia.
- Entender e identificar as etapas de um plano de marketing e seu composto.
- Aplicar os conceitos de eficiência e eficácia no desenvolvimento de métricas para avaliação de plano de marketing.
- Entender os riscos de uma internacionalização, seja bem ou mal sucedida.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ANDRADE, Carlos Frederico. Marketing: O que é? Quem Faz? Quais as tendências. 2ed. Curitiba: Intersaberes, 2012 – BVP
 KEEGAN, Warren J. Marketing Global. 7ed. São Paulo: Prentice, 2005. – BVP
 PIGOZZO, Ana Flávia. Marketing Internacional. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FERREIRA JUNIOR, Achiles Batista; RIEPING, Marielle. I-trends. Curitiba: Editora Intersaberes, 2013. – BV
 HAIDER, Donald. Marketing de Lugares: como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e Caribe. São Paulo: Prentice, 2006. – BV
 KOTLER, P.; KELLER, K.L. Administração de Marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. – BV
 KOTLER, Philip; GERTNER, David; REIN, Irving; HAIDER, Donald. Marketing de Lugares: como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e Caribe. São Paulo: Prentice, 2006. (Bvp).
 PAIXÃO, Marcia Valeria. A influência do consumidor nas decisões de marketing. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BV

DISCIPLINA: NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

As negociações internacionais e os negócios internacionais. A globalização e seu histórico. A importância da negociação internacional no mundo globalizado. O ambiente internacional e seus riscos. Aspectos pessoais das negociações internacionais. Riscos culturais. Diplomacia corporativa e negócios internacionais. Internacionalização de empresas: teorias, e negociação. O macroambiente onde os Negócios Internacionais acontecem. Facilitadores e intermediários dos Negócios Internacionais. Integração Regional. Marketing Global. Global sourcing. Identificando e negociando com intermediários no exterior.

COMPETÊNCIAS:

- Competências – conhecimento: identificar os principais elementos envolvidos no processo de negociação internacional.
- Compreensão: entender os principais aspectos das negociações. Aplicação: utilizar a negociação para a internacionalização da empresa.
- Análise: entender e analisar o macroambiente internacional de negócios.
- Síntese: planejar os negócios internacionais da empresa através do uso de facilitadores e intermediários.

- Avaliação: avaliar as questões essenciais à empresa internacionalizada e como tais questões podem impactar seus planos futuros.
- Competências transversais: gestão internacional, visão holística dos negócios internacionais, gerenciamento de operações internacionais.

CONHECIMENTOS:

- Conhecer os conceitos, princípios e objetivos da negociação e dos negócios internacionais;
- Conhecer a negociação como um processo de interação humana com diversos lados e etapas.;
- Planejar a internacionalização da empresa; compreender os elementos envolvidos no processo de internacionalização;
- Conhecer o papel e a importância da negociação no processo de internacionalização da empresa.;
- Conhecer participantes internacionais que possam facilitar a internacionalização da empresa;
- Conhecer as questões críticas aos negócios internacionais de hoje; identificar aspectos essenciais da internacionalização como global sourcing e marketing internacional.

HABILIDADES:

- Entender o mundo globalizado e buscar formas para a compreensão do ambiente internacional de negócios;
- Compreender os procedimentos básicos de negociação, desde o entendimento do cliente até o entendimento do produto;
- Compreensão dos princípios de negociação internacional; Análise dos riscos culturais da negociação internacional.;
- Entender a internacionalização de empresas e suas teorias; identificar aspectos importantes da negociação para as importações e investimentos estrangeiros.;
- Identificar intermediários e facilitadores; buscar parceiros internacionais de negócios.;
- Gerenciamento do Armazém através da utilização do WMS. Implementação de indicadores no Armazém; Acompanhamento para garantir a melhoria contínua do Armazém.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COSTA, H.S. G. Negociando para o sucesso. Curitiba: Intersaberes, 2013 – BVP
 IAMIN, Gustavo Paiva. Negociação: Conceitos fundamentais e negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes, 2016 – BVP
 SALOMÓN, Mônica. Teorias e enfoques das relações internacionais: uma introdução. São Paulo: Intersaberes, 2016. – BV

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ASSUMPÇÃO, Rosandra Mara. Exportação e Importação: conceitos e procedimentos básicos. Curitiba: Intersaberes, 2007. – BV
 HILMANN, Ricardo. Administração de vendas, varejo e serviços. Curitiba: Intersaberes, 2013. – BV
 LEIGH L. THOMPSON. O Negociador. 3 ed. São Paulo: Pearson, 2009. – BV
 MARTINELLI, D.P. Negociação Empresarial, enfoque sistêmico e visão estratégica. Barueri/SP: Manoele, 2002.- BVP
 ROBBINS, Stephen P. A verdade sobre gerenciar pessoas e nada mais que a verdade. São Paulo: Pearson, 2003. – BV

DISCIPLINA: SISTEMÁTICA DE EXPORTAÇÃO E DRAWBACK CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

Conhecer, aprender e sistematizar o processo de exportação de mercadorias e também de serviços, entendendo todos os players existentes, iniciando com o estudo das possibilidades da internacionalização da empresa. Conhecer e entender dos cadastros necessários para exportar, verificar o produto e o mercado externo, analisando e preenchendo o documentos, conhecer as exigências necessárias no país de origem e de destino da mercadoria. Ainda, aprender a sistematizar o uso do drawback, entendendo os tipos existentes, quais suas funções e benefícios para exportadores e empresas que somente revendem no mercado interno, mas se utilizam deste incentivo. Compreender os Aspectos relativos Educação Ambiental. Por último, conhecer o sistema para registro de compra e venda de serviços entre residentes e domiciliados no Brasil e estrangeiros e análise da lucratividade do processo de exportação, bem como a continuidade da atividade de exportação, feedback do importador e o fluxograma de exportação.

COMPETÊNCIAS:

- Conhecimento:
- Identificar os principais elementos envolvidos no processo de Exportação em uma empresa.
- Compreensão: Entender o fluxo das principais operações que ocorrem em um processo de exportação e diferenciar as necessidades por tipo de exportação.

- **Aplicação:** Elaborar documentos de exportação para desembaraço da mercadoria no Brasil e no país de destino da mercadoria, elaborar ato concessório e também efetuar registros no Sisconserv.
- **Síntese:** Planejar e preparar um processo de exportação e incluir a atividade na empresa.
- **Avaliação:** Avaliar a lucratividade das operações e a continuidade da mesma na empresa e ainda a avaliação do importador sobre o produto e todo o processo de envio da mesma.

CONHECIMENTOS:

- Conhecer os procedimentos para implantação do processo de exportação na empresa, bem como conhecer requisitos e necessidades burocráticas para tanto.;
- Conhecer as normas e os produtos com incidência do Imposto de Exportação;
- Conhecer o mercado alvo da exportação bem como seus costumes e legislação e as formas de negociação de acordo com os Incoterms disponíveis e ainda as formas de pagamento existentes no comércio exterior.;
- Conhecer quais os documentos necessários para o processo de exportação e a finalidade das demais modalidades de exportação;
- Conhecer os programas de mecanismo de apoio à exportação; Conhecer os tipos e modalidades de Drawback; Conhecer a venda no mercado interno com fim específico de exportação;
- Conhecer como avaliar a lucratividade da venda do produto para a continuidade da atividade; Conhecer o Sisconserv; Solicitar o feedback ao importador; Conhecer o fluxo do processo de exportação.

HABILIDADES:

- Analisar a lucratividade para a empresa iniciar o processo de exportação. Preparar a empresa para a exportação fazendo o credenciamento e classificando o produto a ser exportado de acordo com a nomenclatura comum do Mercosul.;
- Compreender os benefícios fiscais para formação do preço de venda da mercadoria e os procedimentos fiscais e legais para que a mercadoria seja exportada;
- Compreensão do funcionamento do mercado alvo, dos incoterms e das modalidades de pagamento existentes, para a escolha da melhor forma de negociação e o os riscos envolvidos;
- Entender como preencher os documentos e qual tipo de modalidade de venda a ser utilizada dependendo da finalidade da exportação.;
- Identificar qual mecanismo e programas pode utilizar na empresa; Elaborar um drawback e entender a finalidade e utilização de cada tipo e modalidade; Efetuar uma venda ou uma compra no mercado interno com fim específico de exportação e utilizar os benefícios existentes. Embalagens que protejam o produto e facilite o manuseio dos bens;
- Produção de resultados da exportação; avaliação dos serviços que deverão ser registrados no Sisconserv; analisar e tomar as devidas providências das reclamações do importador (se existente); Entender todo o fluxo do processo de exportação para saber quais as medidas e precauções futuras para o bom andamento do processo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BORGES, Joni Tadeu. Financiamento ao comércio exterior: o que uma empresa precisa saber. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BVP
 LOPES Nyegray, João Alfredo. Legislação Aduaneira e o Brasil no cenário de negócios internacionais. Curitiba: InterSaber. 2015. – BV
 TRIPOLI, Angela Cristina Kochinski e PRATES, Rodolfo Coelho: Comércio Internacional - teoria e prática. Curitiba: Intersaberes, 2016. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ASSUMPÇÃO, Rossandra Mara. Exportação e Importação: conceitos e procedimentos básicos. Curitiba: Intersaberes, 2007. – BVP
 DALLA COSTA, Armando João. Estratégias e negócios das empresas diante da Internacionalização. Curitiba: Intersaberes, 2013. – BV
 SEITENFUS, Ricardo. Legislação Internacional. 2ed. Barueri/SP: Manole, 2009. – BV
 SILVA, Guilherme A. Dicionário de Relações Internacionais. 2ed. Manole, 2010. – BV
 BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2013. – BV

DISCIPLINA: SISTEMÁTICA DE IMPORTAÇÃO CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

A disciplina apresentará os fundamentos dos processos de Importação. Conceitos gerais de Importação: A importância das importações para as empresas; Fundamentos da Importação; Tipos de Importação: Própria; Tipos de Importação: Conta Ordem de Terceiros; Tipos de Importação: Por encomenda Planejamento da Importação: Tornando a empresa importadora; Documentação necessária para a empresa; Como habilitar empresa (Radar e Banco conveniado); Cadastro Siscomex; Certificação Digital Negociações nas importações: Contato com exportadores; Negociações comerciais (Preço, Condição de pagamento, Incoterms Modal

de transporte); Documentação da importação: Inicial (Proforma Invoice); Commercial Invoice, Packing List, Bill of Landin (BL), Certificado de Origem; Despacho Aduaneiro (com ou sem Despachante). Aspectos documentais: Documentos de importação Documentos de importação; Declaração de Importação (D.I.); Licença de Importação (L.I.); Declaração Simplificada de Importação (D.S.I.); Comprovante de Importação (C.I.) Impostos que impactam na importação: Imposto de Importação (I.I.); Imposto sobre Produtos Industrializados (I.P.I.); Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços de Frete (ICMS); Programas de Integração Social (PIS) e Contribuição par Financiamento da Seguridade Social (COFINS); Adicional ao Frete para Renovação a Marinha Mercante (AFRMM) Modalidade de pagamentos nas Importações: Formas de pagamento das importações; Fechamento de câmbio (Importação se Cobertura Cambial/Importação com Cobertura Cambial); Carta de Crédito e Cobrança documentária; ROF (Registro de Operação Financeiras); SWIFT (Informando o pagamento ao exportador).

COMPETÊNCIAS:

- Competências – conhecimento: conhecer elementos essenciais para um processo de importação.
- Compreensão: Entender o Planejamento da Importação como essencial para o sucesso do projeto.
- Aplicação: Empregar requisitos básicos necessários para uma boa negociação de uma importação.
- Análise: Distinguir os documentos necessários para importar.
- Avaliação: Estimar os Impostos incidentes ao processo de importação.
- Aplicação: Aplicar as diversas modalidades de pagamento utilizadas nas importações

COHECIMENTOS:

- Conhecer os fundamentos do processo de importação e como um setor de compras pode se internacionalizar;
- Aprender como habilitar uma empresa para importação;
- Conhecer as exigências legais dos documentos que acompanham uma importação;
- Desenhar o draft dos documentos essenciais;
- Conhecer os principais impostos e taxas que incorrem nas importações;
- Reconhecer as modalidades de pagamento comumente utilizadas nos processos de importação;

HABILIDADES:

- Identificar as principais necessidades estruturais das organizações para importar;
- Compreender como planejar os recursos necessários;
- Utilizar princípios éticos nas negociações de importação e primar pela fidedignidade das informações nos documentos;
- Compreensão de todos os elementos que devem constar nos documentos essenciais;
- Identificar os impactos dos impostos nos custos das importações;
- Distinguir as possibilidades de pagamento utilizados nas importações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BORGES, Joni Tadeu. Financiamento ao comércio exterior: o que uma empresa precisa saber. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BVP
CULPI, Ludmila Andrzejewski. Empresas Transnacionais: uma visão Internacionalista. Curitiba: Intersaberes, 2016. – BVP
TRIPOLI, Angela Cristina Kochinski e PRATTES, Rodolfo Coelho. Comércio Internacional: Teoria e Prática. Curitiba: Intersaberes, 2013. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2013. – BV
CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues. Supply Chain: Uma visão gerencial. Curitiba: Intersaberes, 2009. – BV
DALLA COSTA, Armando João. Estratégias e Negócios das Empresas diante da Internacionalização. Curitiba: Intersaberes, 2011. – BV
GOMES, Eduardo Biacchi. Direito da Integração Econômica. Curitiba: Intersaberes, Curitiba, 2015. – BV
FONTES, Kleber. 7 Passos para o sucesso da importação: o manual para ser bem-sucedido no comércio exterior. São Paulo: Labrador, 2017. – BVP

DISCIPLINA: GESTÃO DE CUSTOS E PREÇOS
CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

Apresentar os conceitos teóricos e aplicações práticas dos principais elementos da Gestão de Custos. disciplina apresentará os conceitos e classificações dos gastos, os métodos de controle de estoque, os sistemas de custeio a relação custo/volume/lucro, margem de contribuição, alavancagem e a formação do preço de venda.

COMPETÊNCIAS:

- Desenvolver o pensamento crítico, raciocínio e habilidade na compreensão dos conceitos fundamentais da Gestão de Custos.
- A disciplina busca desenvolver a competência e compreensão dos controles da Gestão de Custos como instrumento de melhoria da competitividade da empresa.
- Desenvolver a capacidade de organizar e interpretar dados e informações, maximizando os controles dos gastos e formando adequadamente o preço de venda.

CONHECIMENTOS:

- Compreender o contexto da Contabilidade de Custos e a segregação dos gastos.;
- Conhecer os parâmetros utilizados nas classificações dos gastos.;
- Apresentar os métodos utilizados para controle do estoque e como se dá o valor do mesmo.;
- Apresentar os sistemas de custeio mais utilizados na formação do custo dos produtos e serviços;
- Apresentar a estrutura de Custos, margem de contribuição, ponto de equilíbrio e alavancagem operacional;
- Conhecer o processo de formação do Preço de Venda, com vistas a maximizar o lucro da empresa.

HABILIDADES:

- Reconhecer as diferenças entre Custos, Despesas e Investimentos.
- Compreender como separar gastos fixos e variáveis, assim como gastos diretos e indiretos.
- Analisar os impactos que cada método gera no custo dos produtos vendidos.
- Analisar as informações geradas pelos sistemas de custeio e seus impactos na gestão de custos e formação de preço.
- Compreender a estrutura de custos e seu impacto na gestão dos processos, ponto de equilíbrio e operação da empresa.
- – Compreender os cálculos utilizados para determinar o preço de venda, bem como os impactos dos gastos sobre ele.
- Tratar as informações de custos com visão sistêmica e integrada no cotidiano das empresas.
- Conhecimento das terminologias aplicadas na Gestão de Custos.
- A disciplina visa o desenvolvimento de habilidades de controle dos gastos, a correta classificação e de execução dos cálculos inerentes à disciplina.
- Busca capacitar o acadêmico na utilização da Gestão de Custos como estratégia de competitividade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CRUZ, J.A.W. et al. Formação de Preços: Mercado e Estrutura de Custos. Curitiba InterSaberes, 2012. – BVP
 SCHIER, C.U.C. Gestão de custos. Curitiba: InterSaberes, 2013. – BVP
 SILVA, E.J.; GARBRECHT, G. Custos empresariais: uma visão sistêmica do processo de gestão em uma empresa. Curitiba: InterSaberes, 2016. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CRUZ, June Alisson Westarb; ANDRICH, Emir Guimarães. Gestão Financeira Moderna: uma abordagem prática. Curitiba: InterSaberes, 2013. – BV
 MARTINS, Tomas Sparano, CRUZ, June Alisson Westarb, GUINDANI, Roberto Ari, GUINDANI, Ari Antonio. Planejamento Estratégico Orçamentário. Curitiba: InterSaberes, 2012. – BV
 MEGLIORINI, Evandir. Custos, Análise e Gestão. São Paulo, Pearson, 2012. – BV
 PEREZ JR, José Hernandez. Gestão Estratégica de Custos. São Paulo: Editora Atlas, 2014. - BV.
 RUSSO, Clovis Pires. Armazenagem, controle e distribuição. Curitiba: InterSaberes, 2013. – BVP

DISCIPLINA: TEORIA E PRÁTICA CAMBIAL CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

Introdução ao conhecimento do câmbio. Mercado de câmbio. Divisas e moedas conversíveis. Classificação do mercado de câmbio. Estrutura do mercado cambial no Brasil. Regime de câmbio. Taxas de câmbio e de juros. Contrato de Câmbio. Sistemas de

transferências internacionais. Aspectos cambiais na exportação. Aspectos cambiais na importação. Aspectos cambiais nas operações financeiras. Proteção cambial.

COMPETÊNCIAS:

- Conhecer os principais conceitos relacionados ao mercado de câmbio.
- Compreender os procedimentos operacionais e negociais inerentes às negociações da taxa de câmbio.
- Identificar os diversos tipos de mercado de câmbio e taxas de câmbio.
- Conhecer a legislação que ampara o mercado cambial brasileiro e os principais intervenientes. Contratar uma operação de câmbio com segurança.

CONHECIMENTOS:

- Conhecer os conceitos e características dos diversos tipos de mercado de câmbio;
- Conhecer a regulamentação cambial e os procedimentos para se contratar um câmbio.;
- Conhecer os tipos de transferências internacionais;
- Compreender os procedimentos para a contratação de câmbio de exportação conforme normativos do Bacen;

HABILIDADES:

- Enquadrar as operações de câmbio nos seus respectivos mercados.;
- Negociar a taxa de câmbio mais favorável para a empresa;
- Aplicar os conhecimentos nas contratações de câmbio.;
- Aplicar os conhecimentos em relação a contratação de câmbio de exportação;
- Aplicar os conhecimentos em relação a contratação de câmbio financeiro.;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BORGES, Joni Tadeu. Câmbio: mercado e prática. Curitiba: Intersaberes, 2018. – BVP
BORGES, Joni Tadeu. Financiamento em Comercio Exterior: o que uma empresa precisa saber. Curitiba: InterSaberes 2012. – BVP
BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2012. - BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CALDAS, Suely. Jornalismo Econômico. 3ed. Contexto, 2010. BV
MARTELANC, Roy. Avaliação de empresas: um guia para fusões e aquisições e gestão de valor. PEARSON, 2005. – BV
MODENESI, André de Melo. Regimes Monetários: teoria e a experiência do real. 2ed. Manole, 2005. – BV
TESOLIN, Juliana D. Delfino. BRANCHIER, Alex Sander. Direito e Legislação Aplicada. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BV
TRIPOLI, Angela Cristina Kochinski e PRATES, Rodolfo Coelho: Comércio Internacional - teoria e prática, Intersaberes, 2016. – BV

**DISCIPLINA: LOGÍSTICA INTERNACIONAL
CARGA HORÁRIA: 72 HORAS****EMENTA:**

A disciplina propõem a apresentação de conceitos, teorias e principalmente conteúdo explicativo de realidades do dia-a- dia do Comércio Exterior, no que diz respeito à Logística Internacional, tema esse extremamente ligado às Teorias de Comércio Exterior, citamos também a importância da flexibilidade dos sistemas de ERP Enterprise Resource Planning, Operações de Decisão de Modal de Frete a ser utilizado, Avaliação de possibilidades técnicas. Compreensão quando aos Aspectos relativos a Educação Ambiental.

COMPETÊNCIAS:

- Conhecimento: Entender os principais elementos envolvidos nos procedimentos decisórios da Logística Internacional.
- Compreensão: Compreender os fluxos de Informações nos Processos de Comércio Exterior, sob a Responsabilidade da Logística na Cia.
- Aplicação: Aplicar os conhecimentos teóricos e didáticos do Curso no convívio e atuação operacional diária dos Profissionais de Logística.
- Análise: Classificar e selecionar os métodos mais adequados de prática de Procedimentos de Logística Internacional em um processo de Comércio Exterior.

- Síntese: Executar tarefas técnicas peculiares aos procedimentos de Logística, dentro das regras de Comércio Exterior e sempre observando as diretrizes Legais do Brasil.
- Avaliação: Avaliar a Tecnologia da Informação disponível e decidir pela Tecnologia da Informação necessária para a empresa.

CONHECIMENTOS:

- Conhecer os conceitos, teorias e direcioná-los à Prática Profissional.;
- Conhecer as formas práticas de atuação sob às Normas Técnicas da Logística Internacional;
- Planejar as diversas formas de organização e gestão em processos de Comércio Exterior, seguindo e obedecendo às regras legais disponíveis pela Aduana Brasileira, além de observação às Regras da OMC;
- Conhecer os métodos técnicos, e procedimentos operacionais disponíveis e aplicáveis;
- Conhecer a Estrutura da Cia, meio externo no qual a Cia está inserida, para providências quanto à tomadas de decisões que resultem em minimização de custos e ganho de tempo e eficiência logística.;
- Conhecer a tecnologia da informação (T.I.) disponível para o gerenciamento da Logística Internacional da Cia; Identificar a necessidade de automação das operações; Monitoramento dos Profissionais atuantes na Logística Internacional.

HABILIDADES:

- Cooperar com a Formação e Atuação de Profissionais do Comércio Exterior nas funções de Logística Internacional.;
- Compreender os procedimentos de Embarque, Negociação com fornecedores de Transporte, Seguro, Despacho Aduaneiro, etc;
- Compreensão dos propósitos técnicos envolvidos na Logística Internacional, os quais demonstram a necessidade do Conhecimento Macro da Logística Internacional, para evitar ocorrências de equívocos passíveis de multas e sanções pela Aduana Brasileira, a qual é muito rigorosa;
- Entender e compreender as formas operacionais de organizar e planejar Departamento de Comércio Exterior na Logística Internacional;
- Identificar as necessidades da organização, principalmente no que estiver diretamente ligado a processos de Logística Internacional;
- Gerenciamento e Gestão Operacional por métodos de Avaliação de Resultados financeiros, mas principalmente físicos e organizacional, em Armazéns, docas, pátios, e chão de fábrica quando for o caso, ou mesmo escritório, caso seja empresa de Consultoria de Logística.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues. Logística: teia de relações. Curitiba: Intersaberes, 2013. – BVP
 ROBLES, L.T. Logística internacional: uma abordagem para a integração de negócios. Curitiba: Intersaberes, 2016. – BVP
 RAZOLLINI FILHO, Edelvino. Logística Empresarial no Brasil: tópicos especiais. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MORAIS, Roberto Ramos. Logística Empresarial. Curitiba. Intersaberes, 2015. - BV.
 RAZOLLINI FILHO, Edelvino. O reverso da logística e as questões ambientais no Brasil. Curitiba: Intersaberes, 2013. – BV
 RAZOLLINI FILHO, Edelvino. Transportes e modais com suporte de TI e SI. Curitiba: InterSaberes, 2013. - BV
 SCHLÜTER, Mauro Roberto. Sistemas Logísticos de Transportes. Curitiba: Intersaberes, 2013. – BV
 TAYLOR, D.A. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson, 2005. – BV

DISCIPLINA: TRANSPORTES E SEGUROS INTERNACIONAIS **CARGA HORÁRIA: 72 HORAS**

EMENTA:

Esta unidade curricular contempla o conhecimento dos modais de transportes disponíveis para operações de Comércio Exterior assim como suas principais características e um amplo conhecimento em Incoterms e Seguros Internacionais. Reforça ainda aspectos a operacionalidade do transporte e como planejar uma operação levando em conta o tipo de Incoterms se pode usar e os seguros que, muitas vezes, obrigatoriamente o profissional deva utilizar. Compreender os Aspectos relativos a Educação Ambiental.

COMPETÊNCIAS:

- Conhecer os modais de transportes;
- Compreender os equipamentos, documentações tarifas e documentações para uma operação internacional de transportes;
- Aplicar o Incoterms conforme a necessidade, natureza e acordo desenvolvidos entre as partes;

- Analisar a situação acordada entre as partes para que possa desenvolver uma operação segura com Incoterms e compreender como se dá o acondicionamento da carga no navio;
- Sintetizar a ideia de planejamento de operação de transporte com base no conhecimento dos equipamentos de cada modal inclusive com cargas perigosas;
- Avaliar que tipo de seguro é o mais recomendado para uma determinada operação de transporte internacional.

CONHECIMENTOS:

- Conhecer as características de cada modal de transporte disponível para o Comércio Exterior.;
- Compreender operacionalidade e planejamento de transportes;
- Uso do Incoterms em planejamento e operações internacionais de transportes;
- Conhecer a aplicabilidade de cada termo do Incoterms e como se dá a Unitização de cargas;
- Conhecer porções de navios e operacionalidade com demais modais e planejar operações com cargas perigosas;
- Conhecer os seguros que envolvem operações de transporte internacionais.

HABILIDADES:

- Modelar um profissional capacitado em reconhecer a operacionalidade de um modal;
- Compreender a diferença operacionalizar e planejar transportes;
- Desenvolver uma operação com base em um acordo entre as partes sobre a ótica do Incoterms;
- Aplicar o Incoterms com base no que foi acordado e desenvolver capacidade de organizar cargas para transporte;
- Identificar e selecionar a melhor solução para o planejamento de uma operação de transporte internacional.
- Tomar decisões em torno da necessidade de seguros e proteção da carga, levando em conta o Incoterms acordado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

RAZZOLINI Filho, Edelvino. Transporte e Modais: com suporte de TI e SI. Curitiba: Intersaberes, 2012 – BVP
RAZOLLINI FILHO, Edelvino. Logística Empresarial no Brasil: tópicos especiais. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BVP
RUSSO, Clovis Pires. Armazenagem, controle e distribuição. 1ed. Curitiba: Intersaberes, 2013. - BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues. Supply Chain: Uma visão gerencial. Curitiba: Intersaberes, 2009. – BV
CHING, H. Y. Gestão de Estoques na Cadeia de Logística integrada. 3ª ed. São Paulo: Atlas 2006. – BV
PIMENTA, Matusalém Gonçalves. Processo Marítimo: formalidades e tramitação. Manole, 2013 .
RAZOLLINI FILHO, Edelvino. O reverso da logística e as questões ambientais no Brasil. Curitiba: Intersaberes, 2013. VITORINO , Carlos Marcio. Logística. PEARSON, 2012. – BV

**DISCIPLINA: DIREITO INTERNACIONAL E CONTRATOS
CARGA HORÁRIA: 72 HORAS****EMENTA:**

Direito Internacional Público e Privado. Noções Gerais. Elementos de conexão aplicados aos contratos internacionais. Comércio Exterior e Organização Mundial do Comércio. Comércio Exterior e os Blocos Econômicos. Comércio Exteriores e tratados aplicáveis ao tema. Direitos Humanos Princípios do livre-comércio. Contratos internacionais e legislação aplicável ao Comércio Exterior. Arbitragem e Comércio Exterior. Estudo de caso.

COMPETÊNCIAS:

- Conhecimento: Recordar os elementos referentes ao Direito Internacional e sua influência dentro do Comércio Exterior, de forma a aproximar o aluno aos temas jurídicos e conceituais do Direito Internacional Público e do Direito Internacional Privado. Contextualizar as repercussões das respectivas disciplinas dentro do Comércio Exterior;
- Compreensão: Examinar os aspectos do Comércio Exterior dentro das Organizações Internacionais.
- Compreender as operações e negociações comerciais realizadas entre os Estados na OMC e dentro dos blocos econômicos;
- Aplicação: Compreender os tratados e a suas repercussões para o comércio e eficácia nos planos internacional e nacional.
- Estudar as normas que regulam o comércio internacional dentro da OMC e o mecanismo de solução de controvérsias;

- **Análise:** examinar a Organização Mundial do Comércio e o Órgão de Solução de Controvérsias, através de um estudo em concreto (ocorrido dentro da OMC. Comparar a aplicação e a efetividade da decisão, dentro dos ordenamentos jurídicos internacional e nacional);
- **Síntese:** Revisar os conceitos e noções gerais e jurídicos sobre o comércio exterior, especialmente em relação aos aspectos do direito internacional privado. Classificar, e identificar, sob a perspectiva dos contratos internacionais, a legislação aplicável, leis modelo e outras normas. Revisar o mecanismo de solução de controvérsias sob a perspectiva do direito internacional privado (arbitragem);
- **Avaliação:** Estabelecer um posicionamento crítico sobre a aplicação da CISG e sua importância nos contratos internacionais.
- Comparar e demonstrar a importância da CISG e da arbitragem dentro dos contratos internacionais.

CONHECIMENTOS:

- Analisar o sistema de solução de controvérsias da OMC, através de um estudo de caso real.;
- Revisar os elementos referentes ao contrato internacional, relacionados ao comércio exterior;
- Escolher a melhor lei a ser aplicável dentro dos contratos internacionais.
- Entender as regras internacionais de comércio sob as regras da OMC e demais tratados

HABILIDADES:

- Refletir sobre o conflito de leis no espaço, os contratos internacionais e a importância para o Comércio Exterior;
- Demonstrar a aplicação dos conhecimentos apreendidos dentro do estudo com o intuito de demonstrar como as controvérsias entre Estados são solucionadas dentro da OMC;
- Compreender, de forma crítica, as violações cometidas pelas partes envolvidas dentro dos contenciosos da OMC;
- Relacionar o tema dos contratos internacionais com a arbitragem;
- Estabelecer conclusões sobre as vantagens e desvantagens da aplicação da CISG e da arbitragem;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- ANONNI, Danielle. Introdução ao Direito Contratual no Cenário Internacional. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BVP
GOMES, Eduardo Biacchi; MONTENEGRO, Juliana. Introdução aos estudos de Direito Internacional. Curitiba: Intersaberes, 2016. - BVP.
GOMES, Eduardo Biacchi. Direito da Integração Econômica. Curitiba: Intersaberes, 2015. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- ALENCASTRO, Mario Sérgio Cunha; Alves, Osnei Francisco. Governança, Gestão Responsável e Ética nos Negócios. Curitiba: Intersaberes, 2017. (Bvp).
LAFER, Celso. A internacionalização dos direitos humanos: constituição, racismo e relações internacionais. Barueri: Manole, 2005. (Bvp)
HORVATH, MV.F. Direito Administrativo. Barueri, SP: Manole, 2011. (Bvp)
LOPES Nyegray, João Alfredo. Legislação Aduaneira e o Brasil no cenário de negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes. 2015. (Bvp)
SEINTENFUS. Ricardo. Legislação Internacional. São Paulo: Editora Manole, 2009. (Bvp)

DISCIPLINA: LEGISLAÇÃO ADUANEIRA
CARGA HORÁRIA: 72 HORAS**EMENTA:**

Fundamentos do Direito Aduaneiro. Jurisdição Aduaneira. Controle Aduaneiro de Veículos. Regimes Aduaneiros Gerais e Especiais. Operações Relacionadas a Regimes Aduaneiros. Direitos Humanos. Desembaraço Aduaneiro em Importação e Exportação. Infrações e Penalidades Aduaneiras. Processo Fiscal Aduaneiro. Valoração Aduaneira.

COMPETÊNCIAS:

- Dar conceitos e elementos básicos para compreensão da Legislação Aduaneira e sua aplicabilidade;
- Trabalhar com os elementos para compreensão dos locais que pode ter entrada, saída e armazenamento das cargas;
- Reconhecer e aplicar os direitos humanos na Tributação (art. 150 da CF);
- Conhecer os tributos e aplicar as regras da tributação no comércio exterior;
- Conhecer os benefícios Fiscais de Âmbito Restrito ao Comércio Exterior;

- Elaborar os elementos essenciais do planejamento tributário em face da sua realidade profissional;

CONHECIMENTOS:

- Conhecer os conceitos do Direito Aduaneiro;
- Conhecer os locais para exportar e importar, bem como armazenar;
- Desenvolver o conhecimento dos princípios constitucionais tributários à luz dos Direitos Humanos;
- Analisar o sistema Tributário através de um estudo de caso real;
- Revisar, sob o prisma dos benefícios fiscais, os principais aspectos da tributação;
- Escolher a melhor lei a ser aplicável dentro dos contratos internacionais.

HABILIDADES:

- Compreender as legislações aduaneiras existentes;
- Ser capaz de aplicar os conhecimentos apreendidos dentro do estudo com o intuito de demonstrar como os direitos humanos devem ser reconhecidos na tributação;
- Ser capaz de aplicar o conhecimento adquirido na vida das empresas. Compreender, de forma crítica, as violações cometidas pelo Estado contra o contribuinte.;
- Relacionar o tema dos benefícios fiscais com mecanismos de desoneração das empresas;
- Estabelecer conclusões sobre a tributação no comércio exterior na vida das empresas;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BORGES, Joni Tadeu. Câmbio: mercado e prática. Curitiba: Intersaberes, 2018. – BVP
 BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2013. – BVP
 LOPES Nyegray, João Alfredo. Legislação aduaneira, comércio exterior e negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes. 2015. - BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANNONI, Danielle. Introdução ao direito contratual no cenário internacional. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Bvp)
 FERREIRA, Ana Paula Lopes. MERCHER, Leonardo. Relações Internacionais na Idade Moderna: um panorama histórico. Curitiba: Intersaberes, 2015. (Bvp)
 NIARADI, G. Direito Empresarial para Administradores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. (Bvp)
 SEITENFUS, Ricardo. Legislação Internacional. Editora Manole, São Paulo. 2a ed. 2009. - BV.
 TESOLIN, Juliana D. Delfino. BRANCHIER, Alex Sander. Direito e Legislação Aplicada. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Bvp)

DISCIPLINA: GEOGRAFIA ECONÔMICA MUNDIAL CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

A disciplina apresentará os fluxos relacionados aos principais modais de transporte como aeroportos, rodovias, portos no Brasil. Geografia econômica dos fluxos das commodities e a ascensão dos tigres asiáticos e da China no comércio internacional. Relação da globalização com o comércio internacional, sistema de transporte e fluxos financeiros. Regionalização e Tipos de integração econômica: união aduaneira, zona de livre comércio, mercado comum, zona tarifária preferencial. Globalização e Desenvolvimento econômico: ferramentas de análises, cadeias de valor e upgrading. Comércio exterior brasileiro: perspectiva histórica, espacialização dos fluxos de importação e exportação, balança comercial e principais produtos brasileiros exportados.

COMPETÊNCIAS:

- Conhecimento: Identificar os principais fluxos envolvendo portos, aeroportos, rodovias, hidrovias, ferrovias;
- Compreensão: Compreender as relações de trocas econômicas no contexto da geografia mundial;
- Aplicação: Descobrir a relação da globalização com a produção de mercadorias, sistema de transporte e relações espaciais;
- Análise: Identificar o processo de regionalização no espaço geográfico mundial;
- Síntese: Estabelecer relações entre globalização e desenvolvimento econômico;
- Avaliação: Avaliar o comércio exterior do Brasil.

CONHECIMENTOS:

- Conhecer os conceitos da geografia econômica: e seus fluxos.;
- Conhecer a relação de troca entre manufaturados e commodities dentro do contexto da geografia mundial;
- Demonstrar que a globalização trouxe transformações na produção de mercadorias, no sistema de transporte e nas relações espaciais;
- Conhecer o processo de regionalização e da integração econômica ocorre no mundo contemporâneo;
- Categorizar a participação de países e de regiões geoeconômicas em relação ao desenvolvimento alcançado;
- Avaliar os fluxos brasileiros de exportação e importação;

HABILIDADES :

- Identificar os principais fluxos envolvendo portos, aeroportos, rodovias, hidrovias, ferrovias do Brasil;
- Compreender o sistema econômicos no presente na Ásia, principalmente, dos tigres asiáticos e da China;
- Compreender a influência da globalização no sistema de transporte e comunicação, produção de mercadorias e comercialização;
- Entender a relação existente entre os sistemas de informação e os bancos de dados, a forma de organização das informações e as possíveis aplicações;
- Analisar e diferenciar os principais tipos de integração regional: união aduaneira, zona de livre comércio e zona preferencial tarifária.;
- Explicar as diferentes ferramentas de análise de desempenho dos países;
- Interpretar os fluxos do comércio exterior avaliando a participação do Brasil no mercado mundial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALVES, A.R. Geografia econômica e geografia política. Curitiba: Intersaberes, 2015. – BVP
 KRUGMAN, P. OBSTFELD, M. Economia internacional: teoria e política. Pearson Prentice Hall, São Paulo, 2010 (Bvp). MACHADO, José Luiz. Blocos Econômicos no Panorama Mundial: análise geográfica e econômica. Curitiba: InterSaberes, 2012. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CASTELLAR, Sonia. Educação Geográfica: teorias e práticas docentes. São Paulo: Contexto, 2009. - BV.
 MOREIRA, Ruy. O pensamento geográfico brasileiro 3. São Paulo: Contexto, 2010. – BV
 OLIVEIRA, Ariovaldo Umbelino de. Geografia em Perspectiva. São Paulo: Contexto, 2012. – BV
 SERPA, Angelo, Regina. O espaço público na cidade contemporânea. São Paulo: Contexto, 2007. - BV.
 VESENTINI, José William. Novas Geopolíticas. São Paulo: Contexto, 2012. – B

DISCIPLINA: GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

Nesta disciplina o aluno aprenderá os aspectos históricos da relação homem e meio ambiente; os principais tratados internacionais de proteção ao meio ambiente; procedimentos e regulações associados ao licenciamento ambiental; a tragédia dos comuns Garrett Hardin – 1968; marketing verde; sustentabilidade como uma ferramenta competitiva de mercado.

COMPETÊNCIAS:

- Identificar os principais conceitos socioambientais envolvidos no processo de sustentabilidade de uma organização.
- Entender como a sustentabilidade pode ser aplicada aos produtos e processos econômicos.
- Preparar as organizações para desempenhar excelente papel na gestão ambiental corporativa visando a sua Sustentabilidade.

CONHECIMENTOS:

- Conceitos Socioambientais;
- Gestão Ambiental e Responsabilidade Social;
- Tratados Internacionais;
- Procedimentos e Regulações ao Licenciamento Ambiental;
- Marketing Verde;

HABILIDADES:

- Identificar as principais características dos conceitos e da história do pensamento ambientalista
- Compreender os conceitos que envolvem à Gestão Ambiental
- Discorrer sobre a relevância do Marketing Verde para as corporações
- Conhecer os principais tratados internacionais e como eles podem colaborar para uma melhor sustentabilidade nas localidades.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALENCASTRO, Mário Sérgio Cunha. Empresas, ambiente e sociedade: introdução a gestão socioambiental corporativa. Curitiba: Intersaberes, 2012-BVP
BERTÉ, R. MAZZAROTTO, A. Gestão Ambiental no Mercado Empresarial. Curitiba: InterSaber, 2013. – BVP
CURI, Denise (orgs). Gestão Ambiental. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BERTÉ, R. Gestão Socioambiental no Brasil. 2 ed. rev. atual. e ampl. - Curitiba: InterSaber, 2012. - BV.
FERNANDES, V. Gestão de natureza pública e sustentabilidade. Barueri, SP: Manole, 2012. – BV
PHILIPPI JR, A.; SAMPAIO, C. A. C.; FERNANDES, V. Gestão de natureza pública e sustentabilidade. Barueri, SP: Manole, 2012. – BV
PHILIPPI JR, A.; PELICIONI, M. C. F. Educação Ambiental e Sustentabilidade. 2ªed. Barueri, São Paulo: Manole, 2014. – BV
SILVEIRA, C. E. M. (Org.). Princípios do direito ambiental: atualidades. Caxias do Sul. RS: Educs, 2012. 249 pg. – BV
STADLER, Humberto, SELEME, Robson. Sistema de Avaliação e Qualidade. Curitiba: Intersaber, 2007. - BV.

**DISCIPLINA: COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR
CARGA HORÁRIA: 72 HORAS****EMENTA:**

Perfil. Características do empreendedor. Criatividade. Inovação. Criação de oportunidades de negócios sustentáveis. Reforço dos aspectos relacionados a modelagem de negócios. Métodos e técnicas de Design Thinking para a potencialização do espírito empreendedor. Modelos de negócios inovadores.

COMPETÊNCIAS:

- Gerar conhecimento sobre o assunto;
- Conhecer as características do empreendedor;
- Compreender a partir da análise do seu perfil empreendedor, formas de adequação do perfil a realidade atual dos negócios;
- Aplicar técnicas de Design Thinking para a modelagem de negócios;
- Analisar a oportunidade de negócios, modelando-a e transformando-a em uma ideia de negócios inovadora;
- Sintetizar a ideia de negócios com o uso do BMG Canvas;
- Avaliar a oportunidade de negócios, medindo os riscos do investimento para a tomada de decisão sobre a abertura do negócio.

CONHECIMENTOS:

- Perfil e características do empreendedor;
- Importância da criatividade e da inovação;
- Criação de oportunidades de negócios sustentáveis;
- Reforço dos aspectos relacionados a modelagem de negócios;
- Métodos e técnicas de Design Thinking para a potencialização do espírito empreendedor;
- Modelos de negócios inovadores.

HABILIDADES:

- Modelar seu perfil empreendedor de acordo com o potencial identificado;
- Compreender a diferença entre necessidade e oportunidade de empreender;
- Modelar ideias de negócios com o BMG Canvas (quadro de modelo de negócios);

- Aplicar as ferramentas de Design Thinking melhorando a ideia de negócios identificar e selecionar o melhor conjunto de ideias para potencializar o negócio;
- Tomar decisões implica perder e ganhar.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SCHNEIDER, E.I.; CASTELO BRANCO, H.J.; A caminhada empreendedora: a jornada de transformação dos sonhos em realidade. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BVP
 SERTEK, Paulo. Empreendedorismo. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BVP
 ARANTES, Elaine Cristina. Empreendedorismo e Responsabilidade Social. Curitiba: Intersaberes, 2014. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. Barueri - SP: Manole, 2012. - BV DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Makron Books, 1989. - BV LENZI, Fernando Cesar...[et all]. Talentos inovadores na empresa: como identificar e desenvolver empreendedores corporativos. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BV
 RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o séc XXI. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BV
 WILDAUER, Egon Walter. Plano de Negócios: Elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BV

DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DE GESTÃO **CARGA HORÁRIA: 72 HORAS**

EMENTA:

Introdução à Gestão de Organizações; Competência Gerencial; A Lógica da Gestão Profissional; Organizações, Processos, Sistemas e Pessoas; Caos o Complexidade Organizacional; Cultural e Background; Gestão de equipes; Liderança Situacional; Decisão de Descentralização e Controle; Processo Decisório - Decisor; Teoria e prática organizacional; Gestão do Tempo; Gestão da Atenção - GA; Getting Things Done - GTD; Aspectos Comportamentais na gestão; Administração Estratégica; Business Intelligence; Processo Decisório Organizacional; Estratégia de Inovação; Mudança Organizacional; Gestão pelas Diretrizes - GDP; Balanced Score Card - BSC; Objective and Key Results - OKRs; Objetivos SMART; 5W2H; Modelagem d negócios - Canvas; Design Thinking; Métodos Ágeis; Estratégias colaborativas; A lógica do Oceano Azul.

COMPETÊNCIAS:

- Domínios das técnicas e ferramentas de gestão organizacional contemporâneas;
- Capacidade de articulação de acordo com os níveis hierárquicos da organização;
- Habilidades de planejamento, organização, direção e controle;
- Compreensão dos sistemas organizacionais; Habilidades em identificar e trabalhar com processos;
- Capacidade de liderança e gestão de equipes.

CONHECIMENTOS:

- Introdução à Gestão de Organizações;
- Competência Gerencial;
- A Lógica da Gestão Profissional;
- Organizações, Processos, Sistemas e Pessoas;
- Caos o Complexidade Organizacional;
- Cultura e Background;
- Gestão de equipes;
- Liderança Situacional;
- Decisão de Descentralização e Controle;
- Processo Decisório - Decisor; Teoria e prática organizacional;
- Gestão do Tempo; Gestão da Atenção - GA; Getting Things Done - GTD;
- Aspectos Comportamentais na gestão;
- Administração Estratégica; Business Intelligence;
- Processo Decisório Organizacional;
- Estratégia de Inovação;

- Mudança Organizacional;
- Gestão pelas Diretrizes - GDP;
- Balanced Score Card - BSC;
- Objective and Key Results - OKRs;
- Objetivos SMART;
- 5W2H;
- Modelagem de negócios - Canvas; Design Thinking; Métodos Ágeis; Estratégias colaborativas;
- A lógica do Oceano Azul.

HABILIDADES:

- Compreender o contexto histórico administração e da gestão profissional;
- Entender o conceito de organizações; · Compreender os sistemas organizacionais e suas inter-relações;
- Identificar estilos de liderança dentro das organizações;
- Compreender os processos decisórios dentro das empresas;
- Identificar possibilidades de inovação por meio de ferramentas e técnicas aplicadas à estratégia organizacional;
- Dominar ferramentas e técnicas contemporâneas de gestão de empresas, de gestão do tempo, de gestão de processos e de modelos de negócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COLTRO, A. Teoria Geral da Administração. Curitiba: Intersaberes, 2015. BVP
SANTOS, Luiz Fernando Barcellos. Evolução do Pensamento Administrativo. Curitiba: Intersaberes, 2013. – BVP
SCATENA, M. I. C. Ferramentas para a moderna gestão empresarial: teoria, implementação e prática. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2014. - BV
CARAVANTES, G. R. Administração: teorias e processos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. – BV
SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da Administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall: 2008. – BV
HALL, R. H. Organizações: estrutura, processo e resultado. São Paulo: Prentice Hall, 2004. – BV
SOBRAL, F. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. – BV

DISCIPLINAS ELETIVAS**DISCIPLINA ELETIVA: FINANCIAMENTO EM COMÉRCIO INTERNACIONAL****CARGA HORÁRIA: 72 HORAS****EMENTA:**

Conceitos de termos relacionados nos financiamentos ao comércio exterior. Riscos. Risco cambial. Análise de crédito.

Financiamento à exportação. ACC – Adiantamento de Contrato de Câmbio. ACE – Adiantamento de Cambiais Entregues. Letra de Câmbio. Garantias Opcionais. Formalização dos financiamentos. Regularização Cambial. Linhas de financiamentos – BNDES. Linhas de financiamentos – Proex. Linhas de financiamentos – Proger. Certidões Ambientais – pré-requisitos. Financiamento à importação.

COMPETÊNCIAS:

- Conhecer os conceitos relacionados ao comércio exterior e de riscos envolvidos nos financiamentos utilizados por exportadores e importadores;
- Reconhecer as principais características do ACC – Adiantamento de Contrato de câmbio.
- Compreender as operações e negociações do ACC realizadas entre os exportadores e os bancos.;
- Compreender a aplicabilidade do ACE – Adiantamentos de Cambiais Entregues e saber diferenciar do ACC;
- Conhecer as possibilidades de regularização cambial regulamentada pelo Banco Central. Avaliar a melhor alternativa para regularizar um financiamento de ACC ou ACE.

- Acompanhar no mercado brasileiro os diversos tipos de financiamentos à exportação. Conhecer as principais características dos diversos tipos de financiamentos à exportação. Identificar a melhor opção de financiamento para cada tipo de empresa;
- Reconhecer as principais características dos financiamentos à importação. Compreender as operações e negociações dos financiamentos à importação realizadas entre os importadores e os bancos.

CONHECIMENTOS:

- Conhecer os conceitos e características dos riscos envolvidos nos financiamentos ao comércio exterior;
- Conhecer as características do financiamento de Adiantamento sobre Contrato de Câmbio.;
- Conhecer os tipos de garantias utilizadas nos financiamentos à exportação;
- Compreender os tipos de regularização cambial conforme normativos do Bacen;
- Conhecer as características negociais e operacionais das linhas de financiamento à exportação do BNDES;
- Identificar as características negociais e operacionais das linhas de financiamento à importação.

HABILIDADES:

- Aplicar os conhecimentos em relação a regularização cambial do ACC/ACE em um caso prático;
- Aplicar os conhecimentos em relação aos custos do ACE em um caso prático;
- Identificar os custos envolvidos no ACC para realizar a negociação com segurança;
- Perceber os riscos sujeitos nas operações de financiamentos e os critérios de análise de riscos;
- Identificar o melhor financiamento a ser utilizado pelas empresas de acordo com suas características e pré-requisitos.;
- Aplicar os conhecimentos em relação aos custos envolvidos no financiamento à importação em um caso prático.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BORGES, Joni Tadeu. Financiamento ao comércio exterior: o que uma empresa precisa saber. Curitiba: Intersaberes, 2012. - BVP

BORGES, Joni Tadeu. Câmbio: mercado e prática. Curitiba: Intersaberes, 2018. - BVP

BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2013. - BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DALLA COSTA, Armando João. Estratégias e negócios das empresas diante da Internacionalização. Curitiba: Intersaberes, 2011. – BV
JÚNIOR, Antonio Marcos Duarte. Gestão de Riscos para fundos de investimentos. PEARSON, 2005. - BV
SAMANEZ, Carlos Patrício. Gestão de investimentos e geração de valor. Porto Alegre: Pearson, 2006. – BV
IAMIN, Gustavo Paiva. Negociação: Conceitos fundamentais e negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes, 2016. BV
BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BV

**DISCIPLINA ELETIVA: CÁLCULO APLICADO
CARGA HORÁRIA: 72 HORAS****EMENTA:**

Capitalização simples, Capitalização composta, Período fracionário, Desconto simples, Desconto composto, Conceitos de rendas, Modelo básico de renda, Renda antecipada, Renda diferida, Taxa Interna de Retorno - TIR, Valor Presente Líquido - VPL, Taxas; Correlação. Regressão. Regressão linear simples. Reta de regressão. Diagrama de dispersão. Coeficiente de correlação de Pearson. Correlação linear múltipla.

COMPETÊNCIAS:

- Em realizar cálculos em capitalização simples;
- Em realizar cálculos em capitalização composta;
- Em determinar taxa nominal, efetiva, real e aparente;

CONHECIMENTOS:

- Na aplicação de juros simples. No cálculo do Montante em capitalização simples. No cálculo de desconto simples;
- Na aplicação de juros compostos. No cálculo do Montante em capitalização composta. No cálculo de desconto composto;
- Na realização da análise dos diversos tipos de taxa: nominal, efetiva, real, aparente;

HABILIDADES:

- Habilidade de aplicar juro simples. Habilidade na determinação de desconto simples.;
- Habilidade de aplicar juro composto. Habilidade na determinação de desconto composto;
- Habilidade de calcular taxas nominal, efetiva, real, aparente;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CASTANHEIRA, Nelson Pereira. Cálculo aplicado a gestão e aos negócios. Curitiba: Intersaberes, 2016. - BVP

CASTANHEIRA, Nelson Pereira. Estatística Aplicada a todos os níveis. 5. ed. Curitiba: Intersaberes, 2010. - BVP

CASTANHEIRA, Nelson Pereira; MACEDO, Luiz Roberto Dias de. Matemática financeira aplicada. 3. ed. Curitiba: Intersaberes, 2010. - BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BONAFINI, Fernanda Cesar. Estatística. São Paulo: PEARSON, 2012. - BV CASTANHEIRA, Nelson Pereira. Métodos Quantitativos. 2. ed. Curitiba: Intersaberes, 2008. - BV

LARSON, Ron. Estatística Aplicada. 4ed. PEARSON 2010. - BV

NEUFELD, John L. Estatística Aplicada à Administração usando o Excel. Prentice Hall, 2003. - BV

MORETTIN, Luiz Gonzaga. Estatística Básica: probabilidade e inferência. 2ed. PEARSON, 2010. – BV

DISCIPLINA ELETIVA: CENÁRIO ECONÔMICO MUNDIAL**CARGA HORÁRIA: 72 HORAS****EMENTA:**

Abordagem teórica e conceitual sobre o sistema monetário internacional pós segunda guerra mundial (padrão ouro dólar); compreensão dos mecanismos econômicos financeiros que envolveram o final do sistema de Bretton Woods no início dos anos de 1970; a construção do processo de financeirização e do neoliberalismo da década de 1970 e 80; a formação dos blocos econômicos regionais (Mercosul, Nafta, Mercado Comum Europeu); as instituições multilaterais de financiamento e investimento (FMI, BID, BIRD), os Tigres Asiáticos e a ascensão da China enquanto potência na entrada do terceiro milênio, a crise financeira de 2008, a formação dos BRICS, a formação da Zona do Euro em 1999, os órgãos de regulação do Comércio Internacional (GATT e OMC).

COMPETÊNCIAS:

- Conhecer o funcionamento dos mecanismos que envolvem o fluxo do comércio internacional a partir do sistema monetário que o envolve;
- Compreender a dinâmica dos investimentos e das transações no mercado financeiro internacional;
- Interpretar movimentos de políticas econômicas dos países e da alta dos preços das commodities em nível internacional;
- Ser capaz de compreender as políticas fiscal, cambial e monetária em ambientes e cenários diverso;
- Entender o significado de fatores conjunturais e estruturais da economia doméstica e internacional;
- Compreender o papel dos órgãos reguladores do comércio internacional e dos blocos econômicos regionais.

CONHECIMENTOS:

- Conhecer os conceitos, princípios que envolvem o sistema monetário internacional;
- Entender como ocorre a mobilidade de capital entre os investimentos;
- Compreender de que forma as ações de política econômica interferem diretamente nos investimentos estrangeiros;
- Conhecer os conceitos, princípios que envolvem as políticas monetária, fiscal e cambial;
- Compreender de que forma as ações de política econômica interferem direta e indiretamente no desenvolvimento econômico;

- Interpretar a forma como as nações interagem diante das regulações no comércio internacional.

HABILIDADES:

- Aplicar os conhecimentos em relação aos custos do ACE em um caso prático;
- Ter condições intelectuais para interpretar dados e movimentos de políticas econômicas dos países;
- Ser capaz de interpretar os impactos dessas políticas e saber o que precisa ser feito para realizar ações empresariais que visam a melhoria do desempenho das organizações;
- Ser capaz de interpretar os impactos dessas políticas e saber o que precisa ser feito para realizar ações empresariais que visam a melhoria do desempenho das organizações;
- Reconhecer como as empresas necessitam agir em tempos de crise e ao mesmo tempo levando em consideração a infraestrutura de um determinado país.;
- Ser capaz de buscar soluções nas relações que envolvem as políticas de importação e exportação dos países.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BORGES, Joni Tadeu. Financiamento em Comercio Exterior. Curitiba: InterSaber, 2012. – BVP

FERREIRA, Paulo Vagner. Análise de cenários econômicos. Curitiba: InterSaber, 2015. - BVP.

DALLA COSTA, Armando João. Estratégias e negócios das empresas diante da Internacionalização. Curitiba: InterSaber, 2012. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CAVUSGIL, S. Tamer. Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. Pearson, 2010. – BV

FERREIRA, Paulo Vagner. Análise de cenários econômicos. Curitiba: InterSaber, 2015. – BV

SAMANEZ, Carlos Patrício. Gestão de investimentos e geração de valor. Porto Alegre: Pearson, 2006. – BV

SEITENFUS, Ricardo. Legislação Internacional. Editora Manole, São Paulo. 2a ed. 2009. - BV.

SILVA, Guilherme A. Dicionário de Relações Internacionais. 2ed. Manole, 2010. – BV

DISCIPLINA ELETIVA: CONTABILIDADE FINANCEIRA**CARGA HORÁRIA: 72 HORAS****EMENTA:**

Apresentar os conceitos teóricos e aplicações práticas dos principais elementos da contabilidade financeira, objetivando introduzir o aluno no estudo da contabilidade como fonte de informação contábil. A disciplina apresentará os princípios que norteiam a Contabilidade; os conceitos de patrimônio e o registro de suas variações; as principais operações contábeis, como compras, vendas, apuração do custo, impostos e a formação do lucro; as demonstrações contábeis obrigatórias e seus principais elementos; a utilização das informações contábeis como fonte de informação para a tomada de decisão na empresa.

COMPETÊNCIAS:

- Conceitos iniciais dos significados e terminologias contábeis.;
- Demonstrações Contábeis e principais operações contábeis.;
- Balanço Patrimonial e seus principais elementos;
- Demonstração do Resultado e seus principais elementos;
- Demonstração dos Fluxos de Caixa e seus principais elementos;
- Operações Contábeis e sua escrituração.

CONHECIMENTOS:

- Compreender o significado da Contabilidade e sua metodologia aplicada no registro dos fatos contábeis.;
- Conhecer o registro das operações de compra e venda e as demonstrações contábeis;
- Apresentar a estrutura do Balanço Patrimonial, com sua segregação em Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido;
- Apresentar a estrutura da Demonstração do Resultado, com suas principais divisões (lucro bruto, lucro operacional e

- lucro líquido);
- Apresentar a estrutura da Demonstração dos Fluxos de Caixa e sua divisão em atividades;
- Conhecer o processo de registro de operações contábeis e o impacto dos impostos na atividade.

HABILIDADES:

- Analisar as informações geradas na Demonstração do Resultado e a capacidade informativa sobre a rentabilidade e lucratividade da empresa;
- Relacionar as informações apresentadas no Balanço Patrimonial com a análise e interpretação dos seus dados;
- Analisar os impactos do registro contábil nas demonstrações elaboradas com base nessas informações;
- Reconhecer os principais usuários da contabilidade e sua necessidade de informações;
- Compreender as atividades operacionais, de investimento e financiamento e o impacto no Caixa da organização.;
- Compreender o registro dos impostos sobre vendas e sobre o lucro, sua diferenciação e carga tributária.;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

AVILA, C. A. de. Gestão Contábil para contadores e não contadores. Curitiba: Intersaberes, 2011. BVP
 BAZZI, S. Contabilidade em Ação. Curitiba: Intersaberes, 2014. – BVP
 HIGA, Neusa. Contabilidade em processo: da escrituração à controladoria. Curitiba: Intersaberes, 2015. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ATHAR, Raimundo Aben. Introdução à contabilidade. São Paulo: Pearson, 2005. – BV
 BLATT, Adriano. Análise de Balanço: Estruturação e Avaliação das demonstrações Financeiras e Contábeis. São Paulo: Makron Books, 2001. – BV
 IUDÍCIBUS, S. et al. Manual de Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2010. – BV
 RIBEIRO, O. M. Contabilidade Comercial Fácil. 17 ed. São Paulo: Saraiva, 2011. – BV
 SANTOS, Antonio Sebastião dos (organizador). Contabilidade. São Paulo: Pearson education do Brasil , 2014. – BV

DISCIPLINA ELETIVA: CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO CARGA HORÁRIA: 72 horas

EMENTA:

A disciplina Canais de Distribuição têm como objetivo apresentar os conceitos e métodos de distribuição física de produtos e seus impactos em toda a cadeia de abastecimento. Compreender o que é Nível de Serviço ao cliente e como ele pode ser estipulado, monitorado e alcançado. Através de conhecimento sobre o ambiente de distribuição, ferramentas de operação, controle de custos, decisão sobre as melhorias alternativas e uso de tecnologia, a disciplina irá desenvolver o senso crítico e analítico para aplicação prática.

COMPETÊNCIAS:

- Compreender os objetivos da distribuição física de produtos e como ela impacta nas demais atividades logísticas, relacionando os conceitos aprendidos com as aplicações práticas.
- Desenvolver senso crítico sobre as oportunidades em cada modelo de canal de distribuição e decidir quais serão os melhores recursos a serem utilizados para atender de forma ideal o Nível de Serviço desejado ao cliente.
- Planejar as operações de distribuição logística e determinar como deve ser executada, obedecendo os critérios estabelecidos de competitividade, custos, qualidade e boas práticas.
- Detectar quais os pontos de melhoria nos processos e atividades de distribuição e desenvolver planos de ação para evolução destes processos e atividades.
- Aplicar os conceitos sobre canais de distribuição e custos aplicados à distribuição com o objetivo de atender o nível de serviço desejado.
- Entender quais são os modelos de canais de distribuição e como utilizar cada modelo de canal para atender as estratégias de negócio.
- Planejar a estrutura de distribuição logística através da seleção do melhor modal de transporte e processos internos dos centros de distribuição.
- Analisar os ambientes de distribuição e definir quais são as melhores decisões para execução dos processos logísticos.
- Relacionar o ciclo do pedido ao lead time operacional compreendendo as diversas atividades de distribuição para atender as demandas dos clientes.
- Avaliar os processos de distribuição de produtos e determinar estratégias de melhoria para elevação do nível de serviço, redução dos custos operacionais e gerenciamento dos processos.

CONHECIMENTOS:

- Descrever os objetivos da distribuição física de produtos e compreender como ela impacta nas demais atividades logísticas; Aplicar os princípios da distribuição, implementando o conceito de nível de serviço ao cliente; Conhecer os principais custos relacionados aos processos de distribuição.
- Conhecer os modelos de canais, suas características e funções nas operações logísticas de distribuição; Relacionar os modelos de canais com sua aplicação prática; Entender qual é o papel dos intermediários nos processos de distribuição; Compreender as características dos canais verticais, híbridos e múltiplos.
- Conhecer as operações logísticas de distribuição e a integração entre as diversas atividades relacionadas a ela; Compreender o Ciclo de Vida dos Produtos e as ações logísticas de distribuição para manutenção da competitividade da empresa; Conhecer o papel do Trade Marketing e sua relação com os processos de distribuição.
- Conhecer o ambiente de distribuição e as características que possam impactar nos riscos do não atendimento ao nível de serviço desejado; compreender as diferentes formas de localização e seus impactos nas decisões de distribuição de produtos; conhecer métodos de roteirização e aplicação de tecnologia na distribuição de produtos.
- Conhecer o ciclo do pedido e todas as atividades que compreende este processo; conhecer os processos de separação de produtos e expedição; compreender os lead times operacionais e seus impactos no atendimento às demandas; conhecer os processos de embalagem e suas relações com as atividades de distribuição.
- Conhecer o gerenciamento do Nível de Serviço ao Cliente; conhecer os custos operacionais para manutenção do Nível de Serviço ao Cliente; compreender os Indicadores Chave de Desempenho relacionados à distribuição.

HABILIDADES:

- Aplicar de forma prática os conceitos de distribuição física de produtos; avaliar os custos inerentes da atividade de distribuição e compreender a sua representação nos custos totais logísticos; saber usar os canais de distribuição e fazer a integração da cadeia para obtenção de melhores resultados.
- Definir qual o modelo de canal de distribuição que possa ter melhor compatibilidade com a estratégia adotada pela empresa; aplicar os conceitos de intermediários nas estratégias de distribuição da organização.
- Entender as operações de distribuição e a integração dos processos logísticos; aplicar os conceitos de Ciclo de Vida de Produto para determinar as estratégias que melhor se adequam a distribuição na cadeia; integrar o Trade Marketing com as atividades logísticas para atender os objetivos da empresa;
- Estabelecer critérios de avaliação do ambiente de distribuição para planejar as melhores estratégias a serem adotadas para a empresa; desenvolver métodos de roteirização de veículos com o objetivo de otimizar os recursos de tempo, custos e pessoas; definir e aplicar na prática o conceito de Trade Off na distribuição de produtos.
- Aplicar os conceitos de ciclo do pedido para minimizar os lead times operacionais; organizar e modificar os processos logísticos nos centros de distribuição para redução no uso dos recursos e aumento de competitividade na distribuição de produtos.
- Estimar o Nível de Serviço ao cliente e estabelecer procedimentos para atendimento; aplicar de forma prática os Indicadores Chave de Desempenho nos processos de distribuição para monitorar, controlar e gerenciar as atividades e objetivos; sistematizar um processo de melhoria contínua nas atividades de distribuição, com o objetivo de reduzir custos, lead times e aumentar a produtividade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- BRASIL, Caroline. PANSONATO, Roberto. Logística dos Canais de Distribuição. Curitiba: Intersaberes, 2018. - BVP
- RUSSO, Clovis Pires. Armazenagem, controle e distribuição. Curitiba: Intersaberes, 2013. - BVP
- SHIGUNOV, Alexandre Neto; GOMES, Renata Messias. Introdução ao Estudo da Distribuição Física. Curitiba. Intersaberes 2016. - BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação. 6. reimp. São Paulo: Prentice-Hall, 2008.
- LOPES, Heráclito. PONTES, Jaguaribe. ALBERTIN, Marcos Ronaldo. Logística e distribuição física. Curitiba: InterSaber, 2017.
- RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Logística Empresarial no Brasil: tópicos especiais. Curitiba: Intersaberes, 2012.
- ROBLES, L. Tadeu, Cadeias de Suprimentos, Editora Intersaberes, Curitiba, 2015.
- VITORINO, Carlos Márcio. Logística. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

DISCIPLINA ELETIVA: ROTEIRIZAÇÃO E PROGRAMAÇÃO DE TRANSPORTES**CARGA HORÁRIA: 72 HORAS****EMENTA:**

Esta unidade curricular contempla o conhecimento relacionado à roteirização e à programação de transportes. Aborda as suas principais características e objetivos. Apresenta métodos de roteirização, princípios de decisão de rotas, de veículos, dos melhores

recursos. Apresenta métodos de programação aplicada as operações logísticas, carregamento de veículos, uso do solver para programação de carregamento, operações marítimas e programação de recursos (pessoas, tempo e custo).

COMPETÊNCIAS:

- Conhecer conceitos de roteirização e de programação de transportes;
- Compreender os processos de roteirização e de programação de veículos;
- Aplicar técnicas de roteirização na resolução de problemas;
- Analisar a escolha dos melhores modais e dos melhores veículos;
- Aplicar métodos de programação destinados às operações logísticas.

CONHECIMENTOS:

- Conhecer os objetivos da roteirização e da programação de transportes;
- Compreender os diversos problemas de roteirização de veículos;
- Compreender o processo de programação de veículos;
- Conhecer o princípio de carregamento e agrupamento de carga;
- Conhecer o método de varredura e o método das economias;
- Conhecer ferramentas de otimização de roteiros, restrições e variáveis de decisão para determinação de rotas.

HABILIDADES:

- Modelar um profissional capacitado em aplicar técnicas de roteirização;
- Elaborar um modelo eficiente de gestão de operações de transportes;
- Identificar impacto nos processos de roteirização e nas operações de programação de veículos;
- Possuir visão geral das ferramentas de otimização de roteiros;
- Identificar restrições e variáveis de decisão para determinação de rotas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALVARENGA, ANTONIO C.; NOVAES, ANTONIO G. Logística aplicada - Suprimento e distribuição física. 3. ed. São Paulo: Blücher, 2000. - BVP

CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. Gestão da Cadeia de Suprimentos: estratégia; planejamento e operações. 4 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.- BVP

TAYLOR, D.A. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson, 2005 - BVP.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BARBOSA, Marcos Antonio; ZANARDINI, Ricardo Alexandre D. Iniciação à Pesquisa Operacional no ambiente de gestão. 3. ed. rev. e atual. Curitiba. Intersaberes, 2015. (Bvp)

MORAIS. Roberto Ramos. Logística Empresarial. Curitiba. Intersaberes, 2015. – Bvp

SCHLÜTER, Mauro Roberto. Sistemas Logísticos de Transportes. Curitiba: Intersaberes, 2013. - Bvp

TAHA, Hamdy A. Pesquisa Operacional. 8. ed. São Paulo, Pearson, 2007. (Bvp)

TAYLOR, D.A. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson, 2005. – BVP

DISCIPLINA ELETIVA: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**CARGA HORÁRIA: 72 HORAS****EMENTA:**

A comunicação Organizacional: conceitos, histórico. A comunicação empresarial, sua importância, evolução e crescimento. Ato de comunicação. Elementos da comunicação. Níveis de linguagem. O processo de comunicação nas organizações: níveis, barreiras, fluxos e redes (formal e informal). A comunicação organizacional e a administração atual. A situação do mercado e os efeitos da globalização. As formas de comunicação nas organizações. A comunicação gerencial e a comunicação administrativa. O endomarketing e sua importância para a gestão nas organizações. Comunicação interna: conceitos, importância. Relação com a

organização da empresa e a administração das pessoas, seus canais e técnicas. A comunicação institucional. A imagem organizacional e a comunicação integrada. A comunicação na pequena empresa. A comunicação organizacional na sociedade da informação. A comunicação organizacional e a responsabilidade social. A comunicação de marketing como diferencial estratégico. A divulgação e a preservação de marcas, produtos e serviços. Comunicação na administração pública e privada. Os planos de comunicação. A importância do planejamento. As principais características de um planejador. Prática de redação técnica. Estilística da correspondência administrativa. Tipos de correspondência administrativa. Marketing pessoal: imagem pessoal e autoimagem; Comunicação Interna e Externa: qualidade no atendimento; comunicação pessoal e profissional. Agenda, comunicação telefônica; mensagens orais e escritas; imagem pessoal e imagem da empresa; relações públicas. Reuniões visuais, técnicas visuais para otimizar reuniões

COMPETÊNCIAS:

- Capacidade de analisar tendências de comunicação no mercado focado em inovações e soluções esperadas pelo novo consumidor;
- Planejar estratégias de comunicação geral e de marketing digital;
- Articular recursos para a otimização dos negócios digitais.

CONHECIMENTOS:

- Acesso a comunicação organizacional: conceitos, histórico;
- Comunicação empresarial e Comunicação gerencial e a comunicação administrativa;
- Importância e evolução, Ato de comunicação, Elementos da comunicação e Níveis de linguagem;
- Processo de comunicação nas organizações: níveis e barreiras. Fluxos e redes (formal e informal);
- Situação do mercado e os efeitos da globalização;
- Formas de comunicação nas organizações e Endomarketing e sua importância para a gestão nas organizações;
- Comunicação interna: conceitos, importância e Comunicação institucional;
- Relação com a organização da empresa e a administração das pessoas, seus canais e técnicas;
- Imagem organizacional e a comunicação integrada;
- Comunicação na pequena empresa e Comunicação organizacional na sociedade da informação;
- Comunicação organizacional e a responsabilidade social e Comunicação de marketing como diferencial estratégico;
- Divulgação e a preservação de marcas, produtos e serviços;
- Comunicação na administração pública e privada e Comunicação Interna e Externa: qualidade no atendimento;
- Comunicação pessoal e profissional e Comunicação organizacional e a administração atual;
- Planos de comunicação;
- Importância do planejamento e as Principais características de um planejador;
- Prática de redação técnica;
- Estilística da correspondência administrativa e os Tipos de correspondência administrativa;
- Marketing pessoal: imagem pessoal e autoimagem;
- Agenda, comunicação telefônica;
- Mensagens orais e escritas;
- Imagem pessoal e imagem da empresa;
- Relações públicas;
- Reuniões visuais, técnicas visuais para otimizar reuniões.

HABILIDADES:

- Gerenciar a atenção as práticas de comunicação interna e externa;
- Planejar a comunicação da organização;
- Conduzir condução e controlar novos empreendimentos digitais de qualquer natureza.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MONIR, Rodermel, Pedro, SCHMIDT, Maria do Carmo, STADLER, Adriano(org). Desenvolvimento Gerencial, estratégia e competitividade. Curitiba: Intersaberes, 2011. – BVP

PIMENTEL, Marina de Oliveira. Em pauta: manual prático da comunicação organizacional. Curitiba: Intersaberes, 2017.- BVP

VALLE, Maria Lúcia Elias. Não erre mais: língua portuguesa nas empresas. Curitiba: Intersaberes, 2013. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BLIKSTEIN, Izidoro. Falar em público e Convencer: técnicas e habilidades. São Paulo: Contexto: 2016. – BV

BUENO, Wilson da Costa. Estratégias de comunicação nas mídias sociais. Barueri, SP, Manole, 2015. – BV

CERVI, Emerson Urizzi. Opinião pública e comportamento político. Curitiba: Intersaberes, 2012. – BV

MAFEI, Maristela; CECATO, Valdete. Comunicação corporativa: gestão, imagem e posicionamento. São Paulo: Contexto: 2011. - BV.

MATOS, Gustavo Gomes de. Comunicação empresarial sem complicação. 3 ed. Barueri: Manole, 2014. – BV

DISCIPLINA ELETIVA: SEGURANÇA PORTUÁRIA E AEROPORTUÁRIA

CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

Introdução ao conhecimento de Estrutura Portuária e Aeroportuária. Análise dos órgãos Governamentais Responsáveis pela coordenação das Operações em Portos, (CONPORTOS e CESPOTOS). A Polícia Federal e sua abrangência e atividades nos Portos e Aeroportos. A Capitania dos Portos e sua atuação em áreas Portuárias. A Receita Federal do Brasil e suas Normas Aduaneiras impactantes em Portos e Aeroportos. A importância da OMA – Organização Mundial das Aduanas. A Proteção das Instalações Portuárias e Aeroportuárias. Identificação da Estrutura e dos Bens que devem ser protegidos. Identificação das Possíveis ameaças. As Contramedidas de segurança e Identificação de vulnerabilidades. Metodologia e Análise de Riscos. Recursos para proteção das instalações portuárias. Secretaria de Aviação Civil. Anac. Infraero. Departamento de Controle de Espaço Aéreo. Cenipa. Avaliação da Proteção das instalações Aeroportuárias. Contramedidas de segurança e Identificação de vulnerabilidades das aeronaves e aeroportos. Metodologia e Análise de Risco / Recursos para proteção das instalações Aeroportuárias.

COMPETÊNCIAS:

- Aplicar as formas operacionais para atuação em Portos e Aeroportos de forma segura.
- Organizar e cumprir as Normas e Regras Federais inerentes a Gestão dos Serviços em Portos e Aeroportos.
- Praticar as regras dos Órgãos Federais e Estaduais responsáveis pela Segurança em Portos e Aeroportos.
- Organizar procedimentos operacionais em Portos e Aeroportos de acordo com os Órgãos Intervenientes.

CONHECIMENTOS:

- Conhecer os conceitos e características dos Órgãos Estaduais e Federais para atuação segura e correta;
- Conhecer e desenvolver as atividades operacionais de Portos e Aeroportos conforme as Regras Estaduais e Federais;
- Compreender de forma ampla, todas as práticas gerenciais para operações em Portos e Aeroportos;
- Compreender os procedimentos necessários à execução de tarefas técnicas de armazenamento em Portos e Aeroportos;

HABILIDADES:

- Gerenciar as atividades inerentes à Segurança Portuária e Aeroportuária;
- Aplicar as regras impostas pelos Órgãos Estaduais e Federais exigidos em Portos e Aeroportos;
- Coordenar situações de emergências em Portos e Aeroportos;
- Realizar procedimentos operacionais exigidos em armazenagem de cargas em Portos e Aeroportos;
- Definir programas e metodologias voltadas aos aspectos de segurança em Portos e Aeroportos;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALFREDINI, Paolo. ARASAKI, Emília. Engenharia Portuária. 2ª Edição: São Paulo. Editora Edgard Blucher, 2013. – BVP

REIS, João Gilberto Mendes. Gestão Estratégica de Armazenamento. Curitiba: 2015 – BVP

ROBLES, Léo Tadeu. Logística Internacional: uma abordagem para a integração dos negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes, 2016. - BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DA SILVA, Américo Luiz Martins. Direito Aeronáutico e do Espaço. Volume 2. Américo Luis Martins da Silva; Edição: 2 (21 de janeiro de 2019).- BV ASIN: B07N13NFCT.

FILHO, Edelvino R. Logística Empresarial no Brasil: tópicos especiais. Curitiba: InterSaber, 2012. - BV

LOPES, Heráclito. PONTES, Jaguaribe. ALBERTIN, Marcos Ronaldo. Logística e distribuição física. Curitiba: InterSaber, 2017. - BV

MARTINS, Ricardo Silveira. Gestão da logística e das redes de suprimentos. Curitiba: Intersaber, 2019. -BV

PEGATIN. Thiago de Oliveira. Segurança no Trabalho e Ergonomia. Curitiba: Editora Intersaber, 2020 – BVP

DISCIPLINA ELETIVA: SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

O papel das informações nas empresas. A circulação das informações nas organizações. O mundo digital e a revolução da informação. Os efeitos da era da informação na economia. O gerenciamento das informações. "Dado e informação, qual a diferença? ". Informações quantitativas e qualitativas. O valor e a qualidade das informações. Convertendo dados em informações. A pirâmide do conhecimento. As atividades gerenciais. A tomada de decisão e tipos de decisão. As etapas do processo decisório. Combinando as informações para eleger a melhor solução. Ferramentas de apoio à decisão. O conceito de sistemas de Informação. Sistema de informação e seus elementos. A organização das informações: uma tarefa para banco de dados. As aplicações de um sistema de informação. O que é um sistema de informação empresarial? O surgimento dos sistemas de informação. A evolução dos sistemas de informação. A classificação dos sistemas de informação. Sistemas para os diversos níveis organizacionais: SIG para a administração financeira; SIG para o relacionamento com os clientes: os CRMs; SIG de manufatura; SIG para a gestão de pessoas; SIG para a gestão de projetos; Os Sistemas Integrados de Gestão – ERPs.

COMPETÊNCIAS:

- Identificar componentes de um Sistema de Informação;
- Identificar abordagem da sociedade da informação e conhecimento;
- Avaliar o conceito sistêmico para Sistemas de informação;
- Compreender a importância dos sistemas de informação para a gestão das organizações (custos, finanças, marketing, vendas, produção, recursos humanos).

CONHECIMENTOS:

- Diferenças entre dados e informações;
- Avaliação da relevância do SIG para a organização e relevância da gestão da informação e o seu processo de descentralização;
- Funções das informações no processo de gestão;
- Planejamento;
- Organização;
- Direção e controle;
- Análise do bom desempenho organizacional;
- Avaliação da forma constante do sistema de informação gerencial e sua função como suporte relevante para funções administrativas;
- Planejamento e controle.

HABILIDADES:

- Conquistar vantagem competitiva com sistemas de informação de segurança em sistemas de informação;
- Conquistar a intimidade com o cliente;
- Analisar o papel dos aplicativos integrados bem como as questões éticas e sociais em sistemas de Informação;
- Desenvolver modelos de sistemas de Informações;
- Aplicar modelos de SI;
- Desenvolver o programa para implementação de SI;
- Caracterizar o desenvolvimento de SI;
- Elaborar diretrizes para inteligência organizacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ELEUTÉRIO, M. A. M. Sistemas de Informações Gerenciais na atualidade. Curitiba: Intersaberes, 2016. – BVP

LAUDON, K; LAUDON, J. Sistemas de Informação Gerenciais, 11ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2014. - BVP MEDEIROS, L. F. Banco de Dados – Princípios e Prática. Curitiba: Intersaberes, 2007. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

JOÃO, Belmiro. (Org.). Sistemas de Informação. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. – BV

MUNHOZ, Antonio Siemsen. Visão Estratégica dos Sistemas de Informações Gerenciais, na gestão de Pessoas. Curitiba. Intersaberes. 2017. BVP

SILVA, Saulo Cesar Paulino. Redigindo textos empresariais na era digital. Curitiba: Intersaberes, 2012. - BV TANENBAUN, A. S. Sistemas operacionais modernos. São Paulo: Pearson, 2007. – BV

TOCCI, Ronald J. Sistemas Digitais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. – BV

DISCIPLINA ELETIVA: ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS

CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

Regimes e Organizações Internacionais: Teorias das Relações Internacionais aplicada às Organizações Internacionais. Origem e Natureza das Organizações Internacionais. O papel e a importância política, econômica, social e cultural das principais Organizações Internacionais para Regimes contemporâneos. Principais desafios das Organizações Internacionais na atualidade. Regimes Internacionais de Direitos Humanos. Regimes de Meio Ambiente. Regimes, Ciência e Tecnologia.

COMPETÊNCIAS:

- Aplicar as teorias de relações internacionais à interpretação do funcionamento das Organizações Internacionais;
- Aplicar as teorias de relações internacionais à interpretação do funcionamento dos Regimes Internacionais;
- Diferenciar Organizações de Regimes internacionais;
- Analisar a importância das Organizações Internacionais para os Regimes Internacionais;
- Compreender os desafios contemporâneos dos Regimes e Organizações Internacionais.

CONHECIMENTOS:

- Estrutura e funcionamento das Organizações Internacionais;
- Estrutura e funcionamento dos Regimes Internacionais;
- História e historiografia das Organizações Internacionais e dos Regimes Internacionais.

HABILIDADES:

- Capacidade de aplicar os conceitos teóricos da disciplina à interpretação de casos concretos;
- Capacidade de relacionar Organizações Internacionais a Regimes Internacionais;
- Formação historiográfica básica sobre Organizações e Regimes Internacionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FONTANA, Vanessa; KRAINER, Jefferson Augusto. As organizações internacionais e as políticas públicas brasileiras de educação e trânsito. Curitiba: InterSaber, 2016. – BVP

GOMES, E.B; MONTENEGRO, J, F. Introdução aos Estudos de Direito Internacional. Curitiba: Intersaberes, 2016. - BVP

SALOMÓN, M. Teorias e enfoques das relações internacionais: uma introdução. Curitiba: Intersaberes, 2016.- BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

LAFER, Celso. A internacionalização dos direitos humanos: constituição, racismo e relações internacionais. Barueri: Manole, 2005. – BV

SEITENFUS, Ricardo. Relações Internacionais. 2ed. Manole, 2013. - BV

MAGNOLI, Demétrio (org.). História da paz. São Paulo: Contexto, 2008. - BV

SILVA, Guilherme A. Dicionário de Relações Internacionais. 2ed. Manole, 2010. - BV

STADLER, A.; MAIOLI, M, R. Organizações e desenvolvimento sustentável. Curitiba: Intersaberes, 2011. – BV

DISCIPLINA ELETIVA: LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA

CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

Introdução ao Direito Tributário: Tributo. Espécies Tributárias. Obrigação Tributária. Fato Gerador. Base de Cálculo. Alíquota. Princípios Constitucionais tributários. Legislação Tributária. Tributação no Comércio Exterior. Identificar os tributos que incidem sobre o comércio exterior. Planejamento Tributário. Benefícios Fiscais de Âmbito Restrito ao Comércio Exterior.

COMPETÊNCIAS:

- Conhecer os principais conceitos relacionados À Legislação Tributária.
- Compreender os elementos referentes ao Direito Tributário e a sua influência dentro do comércio exterior.
- Contextualizar as repercussões da tributação dentro da vida da empresa.
- Elaborar os elementos essenciais do planejamento tributário em face da sua realidade profissional.

CONHECIMENTOS:

- Conhecer os conceitos e princípios da Tributação.;
- Conhecer os efeitos da tributação no comércio exterior na vida das empresas;
- Desenvolver o conhecimento dos princípios constitucionais tributários à luz dos Direitos Humanos;
- Analisar o sistema Tributário através de um estudo de caso real;
- Revisar, sob o prisma dos benefícios fiscais, os principais aspectos da tributação;
- Escolher a melhor lei a ser aplicável dentro dos contratos internacionais.

HABILIDADES:

- Refletir sobre os requisitos que cercam a existência dos tributos e do crédito tributário, para aplicá-los à vida real;
- Classificar e categorizar a tributação no Comércio Exterior e seus efeitos sobre os processos internos relativos à empresa;
- Ser capaz de aplicar os conhecimentos apreendidos dentro do estudo com o intuito de demonstrar como os direitos humanos devem ser reconhecidos na tributação;
- Ser capaz de aplicar o conhecimento adquirido na vida das empresas. Compreender, de forma crítica, as violações cometidas pelo Estado contra o contribuinte;
- Relacionar o tema dos benefícios fiscais com mecanismos de desoneração das empresas;
- Estabelecer conclusões sobre a tributação no comércio exterior na vida das empresas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2013. - BVP

TESOLIN, Juliana D. Delfino. BRANCHIER, Alex Sander. Direito e Legislação Aplicada. Curitiba: Intersaberes, 2012. - BV

SILVA, Roque Sérgio D'Andréa Ribeiro da. Introdução ao Direito Constitucional Tributário com ênfase na pessoa jurídica. Curitiba: Intersaberes, 2013. - BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANNONI, Danielle. Introdução ao direito contratual no cenário internacional. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Bvp)

LOPES Nyegray, João Alfredo. Legislação Aduaneira e o Brasil no cenário de negócios internacionais. Curitiba: InterSaberes. 2015. (Bvp)

NIARADI, G. Direito Empresarial para Administradores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. (Bvp)

SEITENFUS, Ricardo. Legislação Internacional. 2ed. Barueri, SP: Manole, 2009. (Bvp).

DISCIPLINA ELETIVA: DIREITO DE NAVEGAÇÃO E AERONÁUTICO**CARGA HORÁRIA: 72 HORAS****EMENTA:**

Direito Internacional e Interno. Noções Gerais. Conceito e nuances, relações com o direito internacional e interno, bem como sua importância teórica e prática, com capacitação para aplicação das suas inter-relações jurídicas na prática. Direito Marítimo, conceituação deste importante ramo jurídico ainda pouco conhecido, mas bastante exigido, sobretudo em tempos de globalização exacerbada. Relação existente e intrínseca entre Direito Marítimo e Direito Internacional. Relação entre o Direito Marítimo e o Direito Interno Brasileiro, e sua importância na regulação jurídica. Análise quanto aos limites do mar convencionados por meio do tratado internacional conhecido como Convenção de Montego Bay e respectiva legislação brasileira. Direito do Petróleo e Gás, seu conceito e nuances jurídicas, analisando as possibilidades conferidas por este ramo ao agente de comércio exterior.

COMPETÊNCIAS:

- Conhecimento: Conhecer de fato o que é o direito marítimo e sua importância para o comércio exterior
- Entender as relações do Direito Marítimo com o Direito Internacional.
- Entender as relações do Direito Marítimo com o Direito Interno.
- Compreender os aspectos da Convenção de Montego Bay sobre Direito do Mar.
- Aplicação: Compreender o Direito do Petróleo e Gás e o Direito Marítimo bem como saber executar/aplicar suas determinações em situações de conflitos internacionais em processos de logística internacional.
- Síntese: Revisar os conceitos e noções gerais e jurídicos sobre o Direito de Navegação e Aeronáutico nas suas aplicações em processos de comércio exterior, logística internacional, global trading, internacionalização de empresas.
- Avaliação: Orientar tomadas de decisão necessárias em eventos ocasionados em trânsito internacional de mercadorias.

CONHECIMENTOS:

- Conhecer os conceitos, princípios e fundamentos gerais do Direito de Navegação e Aeronáutico.
- Definir os conceitos e teorias presentes no ramo do Direito de Navegação e Aeronáutico e suas implicações;
- Desenvolver os conceitos para servirem de embasamento a solução de assuntos de comércio internacional;
- Analisar os aspectos do Direito de Navegação e Aeronáutico, relacionando-os com a prática de comércio exterior;
- Revisar as normas jurídicas presentes no Direito de Navegação e Aeronáutico, inerentes ao comércio exterior;
- Definir a Legislação de maior abrangência para situações onde houver necessidade de opção por Arbitragem Internacional.

HABILIDADES:

- Organizar documentos necessários para orientações em embarques internacionais que tenham sido objeto de irregularidades em trânsito internacional
- Coordenar embarques internacionais nos modais aéreo e marítimo, com foco em aspectos jurídicos internacionais, valendo-se das nuances do Direito de Navegação e Aeronáutico.
- Atuar de forma independente quando há necessidade de decisões rápidas para solução de controvérsias de forma amigável entre sujeitos de negociação internacional, (importador e exportador), sem a necessidade de direcionamento a tribunais, dependendo do nível do litígio ou incoerência legal sob o ponto de vista internacional;
- Elaborar dossiês para apresentações em tribunais ou departamentos de justiça conforme o nível do assunto, quando não exigir detalhamentos jurídicos de maior abrangência que exijam um Profissional do Direito – Advogado;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ANONNII, Danielle. Introdução ao Direito Contratual no Cenário Internacional. Curitiba: Intersaberes, 2012. - BVP

GOMES, Eduardo Biacchi. Direito da Integração Econômica. Curitiba: Intersaberes, 2015. - BVP. MOTTA, Andréa Limani Bison. Curso Introdutório de Direito Internacional do Comércio. Editora Manole, São Paulo, 2010. - BVP.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

LAFER, Celso. A internacionalização dos direitos humanos: constituição, racismo e relações internacionais. Barueri: Manole, 2005. – BV

SEITENFUS, Ricardo. Relações Internacionais. 2ed. Manole, 2013. – BV

SEITENFUS, Ricardo. Legislação Internacional. Editora Manole, São Paulo. 2a ed. 2009. – BV

TESOLIN, Juliana D. Delfino. BRANCHIER, Alex Sander. Direito e Legislação Aplicada. Curitiba: Intersaberes, 2012. - BV HORVATH, MV. F. Direito Administrativo. Barueri, SP: Manole, 2011. – BV

DISCIPLINA ELETIVA: ESTRATÉGIA, CORE COMPETENCES E MUDANÇA

CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

A disciplina apresentará ao aluno os conceitos envolvidos na estratégia competitiva e corporativa, liderança de custos, diferenciação de produto e inovação. Abordará questões ligadas à integração vertical e horizontal, internacionalização e formas de alianças estratégicas. As perspectivas financeiras, do cliente, dos processos internos e de aprendizado e crescimento serão analisadas na discussão de mapa estratégico, com ênfase no Balanced Scorecard (BSC), em que serão enfatizados os indicadores de desempenho e a implementação de um programa de gerenciamento com o BSC. Também serão estudadas as competências básicas, distintivas, gerenciais e essenciais dentro das core competences empresariais, com abordagem acerca das mudanças organizacionais necessárias e seu planejamento.

COMPETÊNCIAS:

- A estratégia - conceitos e prática;
- O Estrategista - Analisando oportunidades e possibilidades;
- Criando uma perspectiva para a estratégia;
- Moldando a Estratégia - Possibilidades e indicadores de desempenho;
- Definindo a Estratégia - Core competences;
- A tomada de decisão e a mudança organizacional.

CONHECIMENTOS:

- Identificar os conceitos que envolvem a estratégia, liderança de custo, diferenciação de produto e inovação;
- Reconhecer as oportunidades e possibilidades do estrategista frente à diversificação, integração vertical e horizontal, internacionalização e alianças;
- Identificar as diferentes perspectivas no mapa estratégico;
- Entender os conceitos do Balanced Scorecard;
- Compreender o conceito de Core Competence e suas inter-relações;
- Compreender o conceito de mudança, paradigma e os fatores relacionados a eles.

HABILIDADES:

- Buscar formas de inferir flexibilidade ao processo de Armazenagem. Preparar a empresa para a Armazenagem do futuro;
- Compreender os procedimentos de entrada, liberação e recusa de mercadorias; Identificar os principais custos que ocorrem na Armazenagem;
- Compreensão dos princípios do layout envolvidos no processo de Armazenagem; Análise da necessidade de docs de recebimento e expedição;
- Entender como armazenar e estocar os diferentes produtos; identificar a estrutura mais adequada considerando as características do Armazém;
- Identificar as necessidades de organização, manutenção e limpeza do Armazém; Buscar adequar as embalagens que protejam o produto e facilite o manuseio dos bens;
- Gerenciamento do Armazém através da utilização do WMS. Implementação de indicadores no Armazém;
- Acompanhamento para garantir a melhoria contínua do Armazém;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. – BVP

CERTO, S.C.; PETER, J.P.; MARCONDES, R. C.; CESAR, A. M. R. Administração estratégica: planejamento e implantação de estratégia. São Paulo, Pearson Education do Brasil, 2005.- BVP

MARTINS, T. S; GUINDANI, R. A; REIS, J. A. F.; CRUZ, J. A. W. Incrementando a estratégia: uma abordagem do balanced scorecard. Curitiba. Intersaberes. 2012. – BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BARNEY, Jay; HESTERLY, William. Administração estratégica e vantagem competitiva: casos brasileiros cedidos pela Central de Cases ESPM. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. - BV.

CARAVANTES, G. R. Administração: teorias e processos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. – BV

MARTINELLI, D.P. Negociação Empresarial- Enfoque Sistêmico e Visão Estratégica. Barueri, SP: 2002. –BV

ORLICKAS, Elizenda. Modelos de Gestão: das teorias da administração à gestão estratégica. Curitiba: Intersaberes, 2009. – BV

ROCHA, Águida Garreth Ferraz Rocha. Org. Planejamento e Gestão Estratégica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. – BV

DISCIPLINA ELETIVA: ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO**CARGA HORÁRIA: 72 HORAS****EMENTA:**

Conceitos e teorias dos processos e procedimentos estratégicos de internacionalização empresarial, de ensino, governamental, sociedade civil e demais instituições. Teorias de mercado. Teorias comportamentais e organizacionais. Dimensões Culturais. Integração Regional. Cenário Mundial. Globalização. Desafios e Oportunidades no processo. Responsabilidade Socioambiental. Estudo de caso. Educação Ambiental.

COMPETÊNCIAS:

- Conhecimento: Conhecer os principais conceitos sobre internacionalização em um mundo globalizado;
- Compreensão: Compreender as estratégias e dinâmicas vinculadas ao mercado na internacionalização de empresas;
- Compreensão: Compreender as estratégias e dinâmicas vinculadas ao indivíduo e às organizações na internacionalização de empresas;
- Análise: examinar os tipos de empresas e representações em projeção de internacionalização na atuação do mercado internacional globalizado, como filiais, subsidiárias, franquias e outras, sem perder a responsabilidade socioambiental;
- Síntese: Revisar os conceitos e noções gerais sobre internacionalização, tratando das perspectivas teóricas, das responsabilidades, dos desafios e das oportunidades;
- Avaliação: Estabelecer um posicionamento crítico sobre a aplicação dos projetos e modelos de internacionalização em empresas e outras instituições.

CONHECIMENTOS:

- Tratar das principais perspectivas de mercado em relação à internacionalização;
- Tratar das principais perspectivas de mercado em relação à internacionalização em perspectiva organizacional;
- Diferenciar os tipos de empresas e suas práticas no mercado global referentes à internacionalização;
- Revisar os elementos referentes às estratégias de internacionalização de empresas e outros agentes sociais;
- Escolher a melhor estratégia para reduzir custos e ganhar mercado internacional por empresas. Escolher a melhor estratégia para aproximação de agentes internacionais, inserção em nações culturalmente, socialmente, politicamente economicamente distintas;

HABILIDADES:

- Refletir sobre a natureza e possibilidades da internacionalização;
- Traçar processos de internacionalização empresarial diante das demandas e possibilidades do mercado;
- Traçar processos de internacionalização empresarial diante das demandas e possibilidades da gestão, do comportamento organizacional e do empreendedorismo;
- Compreender, de forma crítica, os desafios e oportunidades ao optar por um dos tipos empresariais em estratégia de internacionalização;
- Relacionar o tema da internacionalização com as práticas de comércio internacional, negociação internacional e projetos empresariais e de cooperação internacionais;
- Estabelecer conclusões sobre as vantagens e desvantagens da aplicação dos modelos de mercado e organizacionais na internacionalização.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CULPI, Ludmila Andrzejewski. Empresas Transnacionais: uma visão Internacionalista. Curitiba: Intersaberes, 2016. – BVP

GOMES, Eduardo Biacchi. Direito da Integração Econômica. Curitiba: Intersaberes, 2015. – BVP

Motta, Andréa Limani Bison. Curso Introdutório de Direito Internacional do Comércio. Editora Manole, São Paulo, 2010. BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CAVUSGIL, S. Tamer. Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo, Pearson, 2010. (Bvp) FERREIRA, Ana Paula Lopes. MERCHER, Leonardo. Relações Internacionais na Idade Moderna: um panorama histórico. Curitiba: Intersaberes, 2015. (Bvp)

LAMIN, Gustavo Paiva. Negociação: Conceitos fundamentais e negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes, 2016. (Bvp) SAMANEZ, C.P. Gestão de investimentos e geração de valor. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

TRIPOLI, Angela; PRATES, Rodolfo. Comércio Internacional: teoria e prática. Curitiba: Intersaberes, 2016. (Bvp)

DISCIPLINA ELETIVA: FLUXO OPERACIONAIS EM COMÉRCIO EXTERIOR

CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

Entender, analisar, criticar, argumentar e resolver problemas ocorridos com processos junto à Aduana, questões envolvendo seguro e frete internacionais das mercadorias importadas e exportadas, bem como problemas documentais mais recorrentes nos processos de exportação, tendo em vista a confecção, efetividade, emissão correta e envio dos documentos ao importador.

COMPETÊNCIAS:

- Conhecimento: Identificar os problemas ocorridos com os documentos enviados ao importador e de que forma poderá se prevenir para os próximos embarques.
- Analisar uma carta de crédito e conseguir identificar as instruções nelas contidas e confrontá-las com os documentos representativos de exportação para evitar possíveis erros.
- Conhecer as características do fluxo operacional do registro de uma licença de importação observando as legislações vigentes.
- Analisar problemas já ocorridos com processos anteriormente liberados na Aduana, bem como precauções com determinados tipos de desembaraços.
- Analisar o conhecimento de embarque marítimo, procedimento para problemas com cargas importadas em relação ao seguro contratado e como verificação do procedimento de avaria grossa.
- Analisar as características do fluxo operacional e negocial para financiar uma importação. Saber identificar a prática utilizada no mercado relacionados aos financiamentos à importação.

CONHECIMENTOS:

- Conhecer os procedimentos do processo de exportação no Brasil, bem como conhecer requisitos e necessidades burocráticas para tanto e também o processo e requisitos para a importação do produto no país de importador.
- Conhecer as legislações que amparam a condução da carta de crédito e prática adotada no mercado para a abertura da carta de crédito.
- Conhecer a legislação relacionada às normas administrativas da importação brasileira e especificamente sobre os procedimentos para registrar a licença de importação.
- Conhecer as normas aplicáveis aos casos específicos na importação e na exportação.
- Conhecer a legislação e normas para emissão de B/L, Siscarga e também o procedimento para efetivação e utilização do seguro contratado e legislação de drawback.
- Conhecer a legislação relacionada às normas cambiais da importação brasileira e especificamente sobre os procedimentos para financiar a importação. Conhecer os riscos pertinentes ao financiamento à importação.

HABILIDADES:

- Analisar a legislação brasileira e solicitar informações ao importador e/ou para o despachante deste com documentos e requisitos necessários para o envio de determinado produto para o país dele para evitar problemas nos documentos, custos extras e demora na liberação da mercadoria no destino.
- Interpretar os principais tópicos da Publicação 600. Identificar os itens negociados na abertura da carta de crédito. Analisar as instruções contidas na carta de crédito antes do embarque da mercadoria para evitar as discrepâncias.
- Identificar os documentos necessários para o registro da licença de importação. Identificar os itens que devem ser negociados antes do embarque da mercadoria para evitar possíveis penalidades ao registrar a licença de importação. Organizar o cronograma de importação.

· Entender os requisitos e valores médios dos produtos para importação, o que será considerado como interposição fraudulenta para a Receita Federal, preenchimento de etiquetas para produtos específicos, análise de requisitos documentais para a importação e conhecer algumas penas na importação de mercadorias.

· Analisar e identificar problemas no B/L anteriormente ao embarque para evitar multas e demora na liberação da mercadoria por bloqueio no Siscarga e Identificar a varia no processo de importação e o prosseguimento dos procedimentos exigidos pelas seguradoras para utilização do seguro e ainda processo e procedimento quando da existência de avaria grossa.

· Identificar o melhor momento para financiar uma importação. Classificar os documentos necessários para apresentar ao banco em um financiamento à importação. Identificar os itens que são negociados em um financiamento à importação. Identificar os riscos envolvidos no financiamento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BORGES, Joni Tadeu. Financiamento ao comércio exterior: o que uma empresa precisa saber. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Bvp)

CULPI, Ludmila Andrzejewski. Empresas Transnacionais, uma visão Internacionalista. 2016 - Editora Intersaberes, Curitiba. (Bvp)

TRIPOLI, Angela Cristina Kochinski e PRATTES, Rodolfo Coelho. Comércio Internacional: Teoria e Prática. Curitiba: Intersaberes, 2013. (Bvp)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DALLA COSTA, Armando João. Estratégias e negócios das empresas diante da Internacionalização. Curitiba: Intersaberes, 2011. – BVP

MARTINELLI, D.P. Negociação Empresarial- Enfoque Sistêmico e Visão Estratégica. Barueri, SP: 2002. –BV

ROBLES, L. Tadeu. Cadeias de Suprimentos: administração de processos logísticos. Curitiba: InterSaberes, 2015. – BV SEITENFUS, Ricardo. Legislação Internacional. Editora Manole, São Paulo. 2a ed. 2009. - BV.

SILVA, Guilherme A. Dicionário de Relações Internacionais. 2ed. Manole, 2010. – BV

DISCIPLINA ELETIVA: ORGANIZAÇÃO E ESTRUTURA PORTUÁRIA E AEROPORTUÁRIAS

CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

Introdução ao conhecimento de Estrutura Portuária e Aeroportuária. Análise dos órgãos Governamentais Responsáveis pela coordenação das Operações em Portos, (CONPORTOS e CESPOTOS). A Polícia Federal e sua abrangência e atividades nos Portos e Aeroportos. A Capitania dos Portos e sua atuação em áreas Portuárias. A Receita Federal do Brasil e suas Normas Aduaneiras impactantes em Portos e Aeroportos. A importância da OMA – Organização Mundial das Aduanas. A Proteção das Instalações Portuárias e Aeroportuárias. Identificação da Estrutura e dos Bens que devem ser protegidos. Identificação das Possíveis ameaças. As Contramedidas de segurança e Identificação de vulnerabilidades. Metodologia e Análise de Riscos. Recursos para proteção das instalações portuárias. Secretaria de Aviação Civil. Anac. Infraero. Departamento de Controle de Espaço Aéreo. Cenipa. Avaliação da Proteção das instalações Aeroportuárias. Contramedidas de segurança e Identificação de vulnerabilidades das aeronaves e aeroportos. Metodologia e Análise de Risco / Recursos para proteção das instalações Aeroportuárias.

COMPETÊNCIAS:

- Organizar as Estruturas Portuárias e Aeroportuárias.
- Observar as características estruturais fundamentais entre portos e aeroportos.
- Determinar a utilização dos tipos e da aplicabilidade de equipamentos em Portos e Aeroportos.
- Definir e estabelecer Retro áreas e empresas terceirizadas nos portos e aeroportos

CONHECIMENTOS:

- Conhecer procedimentos de Gestão e Variáveis Impactantes nos Portos e Aeroportos;
- Conhecer os atores operacionais e de autoridade, presentes nos portos e aeroportos;
- Compreender e exercer as características fundamentais entre os tipos de Gestão de Portos e Aeroportos;
- Realizar pesquisas de comparações entre Importações e Exportações em Portos e Aeroportos;

HABILIDADES:

- Gerenciar as atividades inerentes à Organização e Estrutura Portuária e Aeroportuária;
- Aplicar ferramentas de tecnologia da informação em Portos e em Aeroportos
- Organizar e realizar procedimentos de Gerenciamento Operacional Portos e em Aeroportos;

- Participar de processos decisórios para reorganização de Estrutura em Portos e em Aeroportos;
- Promover diferenciais competitivos para captação de clientes em Portos e em Aeroportos;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALFREDINI, Paolo. ARASAKI, Emília. Engenharia Portuária. 2ª Edição: São Paulo. Editora Edgard Blucher, 2013.

REIS, João Gilberto Mendes. Gestão Estratégica de Armazenamento. Curitiba: 2015 – BVP

ROBLES, Léo Tadeu. Logística Interacional: uma abordagem para a integração dos negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes, 2016. - BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DA SILVA, Américo Luiz Martins. Direito Aeronáutico e do Espaço. Volume 2. Américo Luis Martins da Silva; Edição: 2

(21 de janeiro de 2019).- BV ASIN: B07N13NFCT.

FILHO, Edelvino R. Logística Empresarial no Brasil: tópicos especiais. Curitiba: InterSaber, 2012. - BV

LOPES, Heráclito. PONTES, Jaguaribe. ALBERTIN, Marcos Ronaldo. Logística e distribuição física. Curitiba: InterSaber, 2017. – BV

MARTINS, Ricardo Silveira. Gestão da logística e das redes de suprimentos. Curitiba: Intersaberes, 2019. –BV

PEGATIN. Thiago de Oliveira. Segurança no Trabalho e Ergonomia. Curitiba: Editora Intersaberes, 2020 – BVP

DISCIPLINA ELETIVA: PADRONIZAÇÃO, QUALIDADE E CERTIFICAÇÃO**CARGA HORÁRIA: 72 HORAS****EMENTA:**

A disciplina apresentará a evolução, os principais conceitos, metodologias, programas e ferramentas usadas pela Qualidade . A abordagem será a partir do entendimento do que é qualidade em suas diversas dimensões e os principais programas como o 5 Sensus e os PQT- Programas de Qualidade Total. Serão ainda apresentadas na disciplina as principais ferramentas da qualidade: coleta de dados e folha de verificação, mapas de processos e fluxogramas, diagrama de causa e efeito, diagrama de Pareto, Gráfico de Dispersão, Também serão tratadas das Metodologias do Six Sima e do BSC com os indicadores de desempenho. Planejamento, definição de políticas, objetivos, custos, análise crítica da qualidade. Aplicabilidade de normas e regulamentos.

COMPETÊNCIAS:

- Identificar, controlar e padronizar processos;
- Ser capaz de aplicar as normas técnicas e regulamentadoras nos processos produtivos;
- Aplicar os conceitos da qualidade para melhoria da produtividade e competitividade;
- Aplicar as técnicas de amostragem, inspeção, metrologia e ensaios no controle de produtos;
- Desenvolver programas e metodologias de qualidade visando a inovação e competitividade;
- Planejar, definir políticas e objetivos, avaliar processos usando as ferramentas da qualidade.

CONHECIMENTOS:

- Conhecer o conceito de qualidade, abordagem e padronização de processo, melhoria contínua e qualidade de produto;
- Conhecer sobre a elaboração e aplicação de normas técnicas e regulamentadoras. Conhecer as principais normas e critérios de qualidade. Conhecer métodos de auditorias baseados em requisitos de normas;
- Conhecer as diferentes dimensões da qualidade, conhecendo os custos envolvidos. Saber entender a qualidade como estratégia para produtividade e competitividade;
- Conhecer as técnicas de coleta de dados e os documentos de levantamento e registros de dados, Conhecer as técnicas de inspeção de produtos e as bases metrológicas envolvidas , bem como as condições para acreditação de laboratórios de ensaios;
- Conhecer as metodologias dos programas 5 sensus e qualidade total. Conhecer sobre a metodologia dos six sigma e
- BSC sabendo identifica-las quando usadas nas empresas e como desenvolver o sistema de medidas baseado em indicadores de desempenho;
- Conhecer como se elaboram um planejamento da qualidade bem como se definem as políticas e objetivos da
- qualidade. Conhecer conceitos e aplicação da ferramenta da qualidade: Diagrama de Pareto; Diagrama causa/efeito; Histogramas;

- Diagramas de dispersão. Conhecer o processo de análise crítica para avaliação dos Sistemas de Gestão da Qualidade

HABILIDADES:

- Entender os diferentes conceitos da qualidade, saber aplicar técnicas de padronização de processos, desenvolver programas de melhoria contínua e reconhecer critérios de definição da qualidade de produto;
- Aplicar as normas vigentes exigidas por cada processo produtivo. Ser capaz de escolher o critério de normalização mais adequado a cada situação. Ser capaz de realizar a gestão de auditorias baseadas em requisitos de normas;
- Levantar os custos da qualidade e da não qualidade. Aplicar os conceitos de qualidade visando melhoria da produtividade e competitividade da Organização;
- Desenvolver a coleta de dados para análise. Fazer a inspeção de produtos dentro das bases metrológicas especificadas. Desenvolver a adequação de laboratórios de ensaio visando a sua acreditação;
- Desenvolver gestão da implantação e desenvolvimento dos programas 5 sensus, qualidade total, six sigma, BSC e de Sistemas de medidas de desempenho baseado em indicadores;
- Planejar, definir políticas, diretrizes e objetivos da qualidade. Aplicar, calcular e analisar as ferramentas da qualidade: Diagrama de Pareto; Diagrama Causa/Efeito; Histogramas e Diagrama de Dispersão. Desenvolver análise crítica de sistemas de gestão da qualidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PARANHOS FILHO, Moacyr. Gestão da produção industrial. Curitiba: Intersaberes, 2011. - BVP SELEME, Robson. Controle da Qualidade: as Ferramentas essenciais. Curitiba: Intersaberes, 2010. – BVP

SILVA, Rosinda Angela da; SILVA, Olga Rosa da. Qualidade, Padronização e Certificação. Curitiba: Intersaberes, 2017. - BVP.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BALLESTERO-ALVAREZ, María Esmeralda (Coord.). Administração da qualidade e da produtividade: abordagens do processo administrativo. São Paulo: Atlas, 2001. – BV

CARR, David K.; LITTMAN, Ian D. Excelência nos serviços públicos: gestão da qualidade total na década de 90. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998. – BV

FREITAS, C. A. Certificação CAPM, para membros de equipes e gerentes de projetos. Rio de Janeiro: Brasport, 2019. – BVP

ORLICKAS, Elizenda. Modelos de Gestão: das teorias da administração à gestão estratégica. Curitiba: Intersaberes, 2009. – BV

STADLER, Humberto, SELEME, Robson. Sistema de Avaliação e Qualidade. Curitiba: Intersaberes, 2007. – BV

DISCIPLINA ELETIVA: GERENCIAMENTO E AUTOMAÇÃO DE ARMAZÉNS

CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

Introdução ao estudo da armazenagem; Missão e objetivos da armazenagem; Gerenciamento estratégico de armazéns; Capacitação necessária para gerenciar o armazém; Exemplo prático: O que já tem sido feito? Criando expertise como gestor; Escolha da localização do armazém; Tipos de armazenagem: escalonada ou direta; Espaços físicos e capacidade de estocagem; Tipos de estruturas porta pallets; Exemplo prático: O que já tem sido feito? Uso do self storage; Planejamento das operações de intralogística; Recebimento de produtos; Procedimento de Controle de Qualidade de entrada; Movimentação e abastecimento interno (fábrica ou área de vendas); Exemplo prático: O que já tem sido feito? Justificativa para manter intralogística; Gestão dos estoques; Separação de Pedidos (Picking); Embalagem dos Produtos e Montagem dos Pedidos (Packing); Atividades de expedição (Unitização, paletização); Exemplo prático: O que já tem sido feito? O uso dos robôs no armazém; O processo de automatização; Automação e WMS; EDI, RFID, Código de barras, QR Code; Sistema automático de armazenamento e recuperação (ASRS); Exemplo prático: O que já tem sido feito? O armazém do futuro; Custos da armazenagem; Indicadores; Melhoria Contínua; Tendências futuras na armazenagem; Exemplo prático: O que já tem sido feito? Soluções inovadoras.

COMPETÊNCIAS:

- Conhecer o papel estratégico dos armazéns, as necessidades de gerenciamento bem como a missão e os objetivos da armazenagem.
- Compreender a importância da capacitação necessária para um gestor de armazém e também como adquirir expertise no assunto.
- Planejar as atividades de intralogística de um armazém.
- Esquematizar o recebimento de mercadorias.
- Demonstrar como controlar a qualidade da entrada de mercadorias no armazém.
- Conhecer recursos de movimentação e abastecimento interno

- Avaliar os motivos da não terceirização da intralogística.
- Compreender a importância da gestão do estoque eficiente.
- Identificar os elementos formadores de custos dos estoques.
- Reconhecer a importância da embalagem na montagem dos pedidos.
- Compreender a complexidade das operações que ocorrem na expedição de um armazém.
- Avaliar o uso de robôs nas atividades de armazenagem.
- Avaliar conceitos sobre o processo de automação (automatização) de armazéns.
- Conhecer o contexto das ferramentas básicas da automação de armazém: WMS, EDI, RFIC, Código de barras e QR CODE.
- Compreender o funcionamento do Sistema Automático de Armazenamento e Recuperação (ASRS).
- Entender o contexto do armazém do futuro.
- Conhecer os custos que ocorrem no armazém.
- Estimar as tendências futuras da armazenagem.
- Apreciar as soluções inovadoras que estão sendo testadas pelas organizações no mercado nacional e internacional..

CONHECIMENTOS:

- Papel estratégico dos armazéns.
- Missão e objetivos da armazenagem
- Gerenciamento estratégico de armazéns
- Tipos de armazenagem: escalonada ou direta
- Espaços físicos e capacidade de estocagem
- Tipos de estruturas porta pallets
- Recebimento de produtos
- Procedimento de Controle de Qualidade de entrada
- Movimentação e abastecimento interno
- Separação de Pedidos (Picking) – Embalagem dos Produtos e Montagem dos Pedidos (Packing)
- A automação do armazém: O processo de automatização; Automação e WMS; EDI, RFID, Código de barras, QR Code;
- Sistema automático de armazenamento e recuperação (ASRS).
- Custos da armazenagem.

HABILIDADES:

- Examinar como escolher a localização ótima de um armazém.
- Reconhecer os tipos de armazenagem: escalonada ou direta.
- Identificar os tipos de espaços físicos e a capacidade de estocagem.
- Distinguir os tipos de estruturas porta pallets.
- Comparar os tipos de picking (separação de pedidos) utilizados nos armazéns na atualidade.
- Compreender a vinculação entre o WMS e automação dos armazéns.
- Planejar e propor o uso de indicadores que sejam úteis para o gerenciamento do armazém.
- Valorizar a melhoria contínua.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

REIS, João Gilberto Mendes dos. Gestão estratégica de armazenamento. Curitiba: InterSaber, 2015. - BVP.

RUSSO, Clovis Pires. Armazenagem, controle e distribuição. Curitiba: InterSaber, 2013. – BVP

SELEME, Robson; DE PAULA, Alessandra. Logística: Armazenagem e materiais. Curitiba: InterSaber, 2019. - BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRASIL, Caroline. PANSONATO, Roberto. Logística dos canais de distribuição. Curitiba: InterSaber, 2018.

MARTINS, Ricardo Silveira. Gestão da logística e das redes de suprimentos. Curitiba: InterSaber, 2019.

MORAIS, Roberto Ramos de. Logística empresarial. Curitiba: InterSaber, 2015.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Transportes e modais com suporte de TI e SI. Curitiba: InterSaber, 2013.

SILVA, Rosinda A. da; FRANCO, Paulo R. Jogos de empresas: fundamentos para competir. Curitiba: InterSaber, 2018.

DISCIPLINA ELETIVA: TERMOS TÉCNICOS AO COMERCIO EXTERIOR

CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

Fundamentos da terminologia técnica de comércio exterior: Introdução à terminologia técnica de comércio exterior, organismos internacionais, visão macroeconômica do comércio exterior, livre Comércio e órgãos anuentes. Operações cambiais em negociações internacionais: Operações com moedas estrangeiras, terminologia técnica no câmbio, terminologia técnica nos contratos de câmbio, terminologia nas operações bancárias e a terminologia na carta de crédito. Gestão operacional de termos técnicos internacionais: Negociação Internacional, Acordos Comerciais, Parcerias Comerciais e os INCOTERMS. Coordenação de atividades no processo logístico internacional: Modais de transporte, conhecimento de embarque, equipamentos de carga, tipos de cargas e a terminologia na logística. Aspectos para coordenação de procedimentos de controle de cargas: termos básicos do seguro de cargas, órgãos reguladores e normatizadores, tipos de avarias, cláusulas dos seguros e os seguros diversos. Sistematização e normatização de dados técnicos para negócios internacionais: terminologia básica de desembaraço aduaneiro, impostos, taxas e contribuições, terminologia utilizada no SISCOMEX, regimes atípicos e outros termos.

COMPETÊNCIAS:

- Compreender o significado e a aplicação dos termos técnicos do comércio exterior
- Entender como se processa a gestão operacional de termos técnicos internacionais
- Análise e tomada de decisão para assuntos referentes a processos de transporte, seguros e aduaneiros e demais termos referentes aos negócios internacionais

CONHECIMENTOS:

- Conhecer os termos técnicos e as operações com moedas estrangeiras
- Dominar a terminologia técnica utilizada nos contratos de câmbio, nas operações bancárias e nas cartas de crédito.
- Conhecer os INCOTERMS, suas aplicações, responsabilidades do exportador e do importador bem como as vantagens e desvantagens de cada um deles.
- Compreender a terminologia logística para os processos de conhecimento de embarque, equipamentos de carga e tipos de cargas nos processos relativos ao comércio exterior.
- Identificar a terminologia referente a seguros internacionais e desembaraços aduaneiros.
- Conhecer a terminologia utilizada no SISCOMEX.

HABILIDADES:

- Ser capaz de utilizar os termos técnicos em transações com moeda estrangeira
- Conhecer e aplicar os INCOTERMS de forma ampla, buscando a melhor solução para exportação ou importação
- Dispor de habilidades na utilização de termos técnicos da logística internacional para os processos de transporte e movimentação de cargas.
- Compreender os termos de seguros de carga internacionais bem como propor as melhores soluções para os desembaraços aduaneiros.
- Aplicar a terminologia utilizada no SISCOMEX.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

NYEGRAY, João Alfredo Lopes. Legislação Aduaneira: Comércio Exterior e Negócios Internacionais. Curitiba: Intersaber, 2016.

TRIPOLI, Angela Cristina Kochinski e PRATES, Rodolfo Coelho: Comércio Internacional - teoria e prática, Intersaber, 2016.

BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaber, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BORGES, Joni Tadeu. Financiamento ao comércio exterior: o que uma empresa precisa saber. Curitiba: InterSaberes, 2018.

CULPI, Ludmila Andrzejewski. Empresas Transnacionais: uma visão Internacionalista. Curitiba: Intersaberes, 2016. DALLA COSTA, Armando João. Estratégias e negócios das empresas diante da Internacionalização. Intersaberes, 2011.

IAMIN, Gustavo Paiva. Negociação: Conceitos fundamentais e negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes, 2016. SZABO, Viviane (Org.). Logística internacional. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

DISCIPLINA ELETIVA: GESTÃO DE SERVIÇOS E OPERAÇÕES PORTUÁRIAS E AEROPORTUÁRIAS

CARGA HORÁRIA: 72 HORAS

EMENTA:

Introdução aos conceitos primários e aplicabilidade de Portos e Aeroportos na atuação profissional. Tipos de equipamentos utilizados nos Portos. Características fundamentais entre Portos e Aeroportos. Conceito de autoridade portuária. Conceito e aplicabilidade do Armador. Conceito e aplicabilidade do NVOCC (non vessel operations common carrier). Conceito e aplicabilidade do Freight Forwarder (agente de cargas). Conceito e aplicabilidades do Transportador Rodoviário. Conceito de autoridade aeroportuária. Conceito e aplicabilidades das Companhias Aéreas. Conceito e Aplicabilidades da Receita Federal. Conceito e aplicabilidades do MAPA (ministério da agricultura, pecuária e abastecimento). Conceito e aplicabilidades dos Terminais portuários e aeroportuários. Tipos de cargas e embalagens portuárias e aeroportuárias. Armazenagem, movimentação e distribuição portuária e aeroportuária. Transporte Rodoviário nos portuário e aeroportuário. Indicadores de Desempenho. Avaliação dos Recursos Financeiros, Materiais e Humanos. Ferramenta de Gestão – Análise SWOT. Avaliações de gargalos portuários e aeroportuários. Cenários e tendências dos portos e aeroportos no Brasil. Planejamento estratégico. Estratégias Competitivas. Prospecção e captação de novos clientes / usuários dos serviços portuários e aeroportuários. Fidelização dos Clientes usuários dos Serviços Portuários e Aeroportuários. Criação de novos serviços na agregação de valor nos portos e aeroportos.

COMPETÊNCIAS:

- Promover a Gestão de Serviços em Instalações Portuárias e Aeroportuárias.
- Desenvolver capacidades de organização para utilização de Equipamentos Operacionais em Portos e Aeroportos.
- Determinar a utilização dos tipos e da aplicabilidade de equipamentos em Portos e Aeroportos.
- Analisar as normas de regulamentação dos Órgãos Federais intervenientes em Portos e Aeroportos.

CONHECIMENTOS:

- Observar conteúdos em manuais operacionais técnicos para desenvolvimento de tarefas operacionais;
- Conhecer formatos de Indicadores de Desempenho em serviços de Portos e Aeroportos;
- Compreender regras aduaneiras para operacionalização de armazenagem de cargas em Portos e Aeroportos;
- Organizar procedimentos operacionais para otimização de recursos na gestão de serviços em Portos e Aeroportos;

HABILIDADES:

- Coordenar a recepção de cargas em Portos e Aeroportos;
- Operacionalizar entrada de documentos aduaneiros em Portos e em Aeroportos;
- Gerenciar tarefas práticas para armazenamento de cargas nacionais e internacionais em Portos e em Aeroportos;
- Definir revisão de procedimentos operacionais para serviços em Portos e em Aeroportos;
- Determinar situações de revisão para tomadas de decisões estratégicas em atividades de Gestão de Serviços Operações em Portos e em Aeroportos;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALFREDINI, Paolo. ARASAKI, Emília. Engenharia Portuária. 2ª Edição: São Paulo. Editora Edgard Blucher, 2013. – BVP

REIS, João Gilberto Mendes. Gestão Estratégica de Armazenamento. Curitiba: 2015 – BVP

ROBLES, Léo Tadeu. Logística Interacional: uma abordagem para a integração dos negócios internacionais. Curitiba: Intersaberes, 2016. - BVP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DA SILVA, Américo Luiz Martins. Direito Aeronáutico e do Espaço. Volume 2. Américo Luis Martins da Silva; Edição: 2 (21 de janeiro de 2019).- BV ASIN: B07N13NFCT.

FILHO, Edelvino R. Logística Empresarial no Brasil: tópicos especiais. Curitiba: InterSaberes, 2012. – BV

LOPES, Heráclito. PONTES, Jaguaribe. ALBERTIN, Marcos Ronaldo. Logística e distribuição física. Curitiba: InterSaberes, 2017. – BV

MARTINS, Ricardo Silveira. Gestão da logística e das redes de suprimentos. Curitiba: Intersaberes, 2019. –BV

PEGATIN, Thiago de Oliveira. Segurança no Trabalho e Ergonomia. Curitiba: Editora Intersaberes, 2020 - BV

Curitiba/PR, 15 de julho de 2021.



SIMONE RAMOS DE OLIVEIRA
Secretária Geral de Gestão Acadêmica

Unidade Campo Largo: Rodovia BR-277 Curitiba Ponta Grossa - km 103,7, s/n | Vila Guarani - Campo Largo/PR | CEP 83608-900

Contatos: 41 3593 2900 | secretariageral@uninter.com



ESTE DOCUMENTO É EMITIDO EXCLUSIVAMENTE PELA SECRETARIA GERAL DE GESTÃO ACADÊMICA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO INTERNACIONAL UNINTER.

Reproduções indevidas deste documento são consideradas crimes que se enquadram no Código Penal (Decreto Lei nº 2.848 de 07/12/1940) e sofrerão as penalidades previstas nos Art. 298, Art. 299, Art. 301, Art. 304 e Art 305 do Código Penal, passíveis de reclusão e multa.

Informamos que a validação da veracidade da emissão deste documento pode ser realizada através do site:

<https://www.uninter.com/documentosdigitais>

Documento emitido às 15:26:25 do dia 15/07/2021.

Código de Validação / Controle do documento: 5984249