



Programa de Disciplina de Graduação

Dados da Disciplina

Departament DEPTO. DE COMPUTAÇÃO APLICADA - DCOM**Código:** ELC1076**Carga Horária**

60

Créditos 3**Nome:** COMPUTADORES E SOCIEDADE "A"

Objetivos

Identificar o impacto da utilização de computadores sobre a sociedade, através da identificação de problemas relevantes a sua volta e da avaliação das diferentes abordagens que podem ser utilizadas para tratá-los;
Analisar os efeitos do uso da informática na sociedade e sobre o indivíduo, de modo que a tomada de decisões seja pautada numa conduta consciente e ética junto à sociedade.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - CONSEQÜÊNCIAS DA INFORMATIZAÇÃO DA SOCIEDADE

- 1.1 - A Informatização e o aspecto educacional
- 1.2 - Efeitos políticos e econômicos
- 1.3 - Impactos sociais
- 1.4 - Informatização e privacidade

UNIDADE 2 - POLÍTICA NACIONAL DE INFORMÁTICA

- 2.1 - Indústria nacional de informática
- 2.2 - O papel do bacharel em Ciência da Computação na sociedade

UNIDADE 3 - AUTOMAÇÃO DE ATIVIDADES

- 3.2 - Comerciais
- 3.3 - Industriais
- 3.4 - De escritórios

UNIDADE 4 - APLICAÇÕES DA INFORMÁTICA

- 4.1 - Científica
- 4.2 - Administrativa
- 4.3 - Jurídica
- 4.4 - Humanística
- 4.5 - Educação

UNIDADE 5 - ÉTICA EM COMPUTAÇÃO

- 5.1 - Ética e computação
 - 5.1.1 - Critérios éticos apontados
 - 5.1.2 - O profissional de computação
 - 5.1.3 - Abrangência da ética na computação
 - 5.1.4 - A importância do raciocínio na tomada de decisões
- 5.2 - Códigos de ética profissional
- 5.3 - Casos sobre ética na computação
 - 5.3.1 - Critérios para a tomada de decisões
 - 5.3.2 - Estudo de casos: acesso não autorizado, propriedade intelectual, ética na Internet, confidencialidade e privacidade, dentre outros.

UNIDADE 6 - ERGONOMIA E DOENÇAS PROFISSIONAIS

- 6.1 - Tipos
- 6.2 - Características

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- MINISTÉRIO da Ciência e Tecnologia. Sociedade da Informação no Brasil - Livro Verde. Brasília: Imprensa Nacional, 2000.
- MASIEIRO, Paulo C. Ética em Computação. São Paulo : Editora da Universidade de São Paulo. 2000.
- YOUSSEF, Antonio N.; FERNANDES, Vicente P. Informática e Sociedade. 2 ed. São Paulo: Ática, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- NEGROPONTE, Nicholas. A Vida Digital. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.
- SCHAFF, Adam. A Sociedade Informática. São Paulo: Brasiliense, 1995.
- NAVEIRA & SILVA, L. A quarta onda. Rio de Janeiro : Record, 1989.
- TOFFLER, Alvin. A Terceira Onda. Rio de Janeiro, Record, 1995.
- SOUSA, M. S. L. Introdução aos aspectos humanos da interação homem: computador. UFRGS, 1995.



Programa de Disciplina de Graduação



Programa de disciplina de graduação

Dados da Disciplina

Departament DEPTO. DE COMPUTAÇÃO APLICADA
Código: ELC1075 **Carga Horária** 30 **Créditos** 2
Nome: INTRODUÇÃO A SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Objetivos

Entender a história da computação e sua relação com as principais formas de utilização e aplicação de computadores. Identificar as atividades de cada profissional da área de Computação. Diferenciar as principais áreas de conhecimento envolvidas na formação profissional, seus desafios e problemática que aborda.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - INTRODUÇÃO

- 1.1 - Plano Pedagógico do Curso de Sistemas de Informação
- 1.2 - Profissões em Tecnologia da Informação.

UNIDADE 2 - HISTÓRIA DA COMPUTAÇÃO

- 2.1 - Evolução dos Sistemas Computacionais
- 2.2 - Evolução das Áreas de Aplicação da Computação
- 2.3 - A disseminação da cultura informática

UNIDADE 3 - NOÇÕES DE HARDWARE

- 3.1 - Componentes Básicos
- 3.2 - Circuitos Digitais e Organização de Computadores
- 3.3 - Arquitetura de Computadores

UNIDADE 4 - SOFTWARES BÁSICOS

- 4.1 - Sistemas Operacionais
- 4.2 - Linguagens e Compiladores

UNIDADE 5 - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

- 5.1 - Conceitos Básicos
- 5.2 - Integração entre negócios, sistemas de informação e tecnologia da informação
- 5.3 - Engenharia de Software
- 5.4 - Banco de Dados

UNIDADE 6 - SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO

- 6.1 - Redes de Computadores
- 6.2 - Sistemas Distribuídos

UNIDADE 7 - CONTEXTOS PROFISSIONAIS

- 7.1 - Empresa e Organizações
- 7.2 - Sociedade
- 7.3 - O Sistema de Informação nas Organizações

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BROOKSHEAR, J. Glenn. Ciência da Computação: uma visão abrangente. Porto Alegre : Bookman, 1998.

O'BRIEN, James A. Sistemas de Informação. São Paulo: Saraiva, 2002.

Software de apoio:

Sistemas Operacionais dos tipos Unix e Windows.
Aplicativos de edição de texto, planilha de dados, banco de dados.
Ferramentas de uso da Internet.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PATERSON, D. A. e HENESSY, J. L. Organização e projeto de computadores: a interface hardware/software. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

VELLOSO, F. C. Informática: conceitos básicos. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.



Programa de disciplina de graduação

FILHO, C. F. História da Computação: Teoria e Tecnologia. São Paulo: LTr Editora, 1999.

LAUDON Kenneth C. e LAUDON Jane P. Sistemas de informação: com internet. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

KOCHANSKI, Djone [et al]. Informática Básica. Indaial. Ed. Asselvi, 2002.



Programa de disciplina de graduação

Dados da Disciplina

Departament DEPTO. DE COMPUTAÇÃO APLICADA
Código: ELC1072 **Carga Horária** 60 **Créditos** 3
Nome: INTERFACE HUMANO-COMPUTADOR

Objetivos

Introduzir os conceitos de interatividade de dispositivos eletrônicos.
Identificar conceitos básicos da Interação/Interface Humano-Computador.
Projetar e avaliar sistemas interativos.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - CONCEITOS

- 1.1 - Conceito de Interação.
- 1.2 - Conceito de Interface Homem-Computador (IHC).
- 1.3 - Evolução e Propriedades dos Sistemas Interativos.
- 1.4 - Dispositivos de Interação.
- 1.5 - Estilos de Interação.
- 1.6 - Aplicações.

UNIDADE 2 - FATORES HUMANOS EM IHC

- 2.1 - Teoria, princípios e regras básicas.
- 2.2 - Fatores ergonômicos.
- 2.3 - Métodos de Implementação.

UNIDADE 3 - CONCEPÇÃO DE INTERFACES

- 3.1 - Aspectos da Psicologia Cognitiva e Semiótica.
- 3.2 - Ergonomia de Software.

UNIDADE 4 - PADRÕES PARA INTERFACE

- 4.1 - Ciclo de Vida.
- 4.2 - Metodologias, técnicas e ferramentas de concepção, projeto e implementação de sistemas interativos e interfaces.
- 4.3 - Interfaces inteligentes.

UNIDADE 5 - PROJETO DE INTERFACE

- 5.1 - Projeto de diálogo Homem-Máquina.
- 5.2 - Modelagem Estrutural.
- 5.3 - Modelagem da Arquitetura.

UNIDADE 6 - AVALIAÇÃO DE INTERFACES

- 6.1 - Usabilidade e Ergonomia.
- 6.2 - Definição e métodos para avaliação.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BORGES, Roberto C. M. Comunicação Homem-Máquina. Textos Didáticos n.16 - Instituto de Informática-UFRGS, 2000.
SHNEIDERMAN, B. Designing the user interface: Strategies for Effective Human Computer Interaction - Addison Wesley - 1987.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- LAUREL, B. The Art of Human-Computer Interface Design. Addison-Wesley, 1990.
MANDEL, T. Elements of user interface design. New York: John Wiley & Sons, 1997.
MINASI, Mard. Segredos de Projeto de Interface Gráfica com o usuário. Rio de Janeiro: Infobook, 1994.
PREECE, J. Human-Computer Interaction. Addison-Wesley, 1994.



Programa de disciplina de graduação

ROCHA, Heloísa Vieira da; BARANAUSKAS, Maria Cecília Calani. Design e avaliação de interfaces Humano-Computador. São Paulo: IME-USP, 2000.



Programa de Disciplina de Graduação

Dados da Disciplina

Departament DEPTO. DE LINGUAGENS E SISTEMAS DE COMPUTAÇÃO - DLSC
Código: ELC1066 **Carga Horária** 60 **Créditos** 3
Nome: ESTRUTURAS DE DADOS "A"

Objetivos

Projetar a representação de dados na memória de um computador e descrever os algoritmos que implementem operações em termos das representações projetadas.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - ESTRUTURAS LINEARES E ENCADEADAS

- 1.1 - Abstração de dados.
- 1.2 - Estrutura básica.
 - 1.2.1 - Listas lineares.
 - 1.2.2 - Conceituação e tipos.
 - 1.2.3 - Manipulação de pilhas, filas e deque.
 - 1.2.4 - Listas duplamente encadeadas.
- 1.3 - Matrizes.
 - 1.3.1 - Matrizes de "n" dimensões.
 - 1.3.2 - Matrizes especiais.
 - 1.3.3 - Matrizes esparsas.

UNIDADE 2 - Árvores

- 2.1 - Conceituação.
- 2.2 - Árvores binárias.
- 2.3 - Formas de percurso.
- 2.4 - Árvores binárias de busca.
- 2.5 - Filas de prioridade.

UNIDADE 3 - GRAFOS

- 3.1 - Conceitos e definições.
- 3.2 - Representação física.
- 3.3 - Algoritmos de caminhamentos.
- 3.4 - Caminhos entre vértices.
- 3.5 - Caminho de menor custo.
- 3.6 - Árvore geradora; árvore mínima.
- 3.7 - Análise de grafos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SZWARCFITER, J. L. & MARKENZON, L. Estruturas de dados. 2. ed. Rio de Janeiro : LTC, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AHO, A.; HOPCROFT, J.; ULLMAN, J. Data structures and algorithms. Reading : Addison-Wesley, 1987.

VELOSO, P. Estruturas de dados. Rio de Janeiro : Campus, 1988.



Programa de Disciplina de Graduação

Dados da Disciplina

Departament DEPTO. DE COMPUTAÇÃO APLICADA - DCOM

Código: ELC1064

Carga Horária

60

Créditos 3

Nome: LÓGICA E ALGORÍTMO

Objetivos

Formular soluções para os problemas propostos dentro da lógica de programação; Escrever programas, utilizando uma linguagem de descrição; Programar pequenos problemas usando uma Linguagem de Programação.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - INTRODUÇÃO E CONCEITOS

- 1.1 - Terminologia básica.
- 1.2 - Noções de arquitetura e organização.
- 1.3 - Noções básicas de sistemas operacionais.

UNIDADE 2 - LÓGICA DA PROGRAMAÇÃO

- 2.1 - Conceito de problemas e enunciados de problemas.
- 2.2 - Conceito de algoritmo.
- 2.3 - Conceito de programa.
- 2.4 - Etapas da solução de um problema.

UNIDADE 3 - METODOLOGIAS DE PROJETOS DE PROGRAMAS

- 3.1 - Dado e resultado.
- 3.2 - Instruções (comandos).
- 3.3 - Métodos para representação de algoritmos.
- 3.4 - Prática de solução de pequenos problemas.

UNIDADE 4 - DADOS, EXPRESSÕES E ALGORITMOS SEQUENCIAIS

- 4.1 - Tipos de dados.
- 4.2 - Constantes e variáveis.
- 4.3 - Expressões.
- 4.4 - Atribuição.
- 4.5 - Entrada e saída.

UNIDADE 5 - ALGORITMOS ESTRUTURADOS

- 5.1 - Execução condicional.
- 5.2 - Estruturas de repetição.
- 5.3 - Contadores e acumuladores.

UNIDADE 6 - DADOS ESTRUTURADOS

- 6.1 - Variáveis compostas homogêneas.
 - 6.1.1 - Unidimensionais.
 - 6.1.2 - Multidimensionais.
- 6.2 - Variáveis compostas heterogêneas.
- 6.3 - Ponteiros e estruturas dinâmicas.

UNIDADE 7 - MODULARIZAÇÃO

- 7.1 - Subprogramas.
- 7.2 - Argumentos.
- 7.3 - Recursividade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FARRER, H. & BECKER, C. Algoritmos estruturados. Rio de Janeiro : LTC, 1998.

Software de apoio:

Sistema operacional, editor de textos, compilador, depurador.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KERNIGHAN, B. & RITCHIE, D. C: a linguagem de programação. Rio de Janeiro : Campus, 1990.

KOTANI, A.; SOUZA, R. L.; UCCI, W. Lógica de programação. São Paulo : Érica, 1991.



Programa de Disciplina de Graduação

PINTO, W. S. Introdução ao desenvolvimento de algoritmos e estrutura de dados. São Paulo : Érica, 1990.

SALIBA, W. L. C. Técnicas de programação. São Paulo : Makron Books, 1992.

TERADA, R. Desenvolvimento de algoritmo e estruturas de dados. São Paulo : Makron Books, 1991.

VILLAS, M. V. Programação, conceitos, técnicas e linguagens. Rio de Janeiro : Campus, 1998.



Programa de disciplina de graduação

Dados da Disciplina

Departament DEPTO. DOCUMENTAÇÃO**Código:** DCT1055**Carga Horária**

30

Créditos 2**Nome:** INTRODUÇÃO À CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Objetivos

Entender o papel da Ciência da Informação e seus desafios.

Identificar o processo de aquisição, codificação, armazenamento e transmissão de informações.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - A INFORMAÇÃO

- 1.1 - Evolução teórica do estudo da informação.
- 1.2 - Definição de informação e Dado.
- 1.3 - Fonte e Canais de Comunicação da Informação.

UNIDADE 2 - CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

- 2.1 - Objeto de Estudo e Pesquisa.
- 2.2 - Teoria da Informação.
- 2.3 - Teoria da Codificação.
- 2.4 - O papel do profissional da informação.

UNIDADE 3 - OS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

- 3.1 - Conceitos e Teoria de Sistemas.
- 3.2 - Sistemas de Informação e Sistemas Organizacionais.
- 3.3 - Classificação dos Sistemas de Informação.
- 3.4 - Papéis da Tecnologia da Informação.
- 3.5 - Planejamento de Sistemas de Informação.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MIRANDA, A. Ciência da Informação Teoria e Metodologia de uma Área em Expansão. Thesaurus Editora, 2003.

ROBREDO, J. Da Ciência da Informação Revisitada aos Sistemas Humanos de Informação. Thesaurus Editora, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

EPSTEIN, I. Teoria da Informação. Editora Atica, 1988.

FEITOSA, A. Organização da informação na Web. Thesaurus Editora, 2006.

KURAMOTO, Hélio. Uma abordagem alternativa para o tratamento e a recuperação da informação textual: os sintagmas nominais. Ciência da Informação, Brasília, v.25, n.2, p. 182-192. maio/ago. 1996.

LE COADIC, Yves-Fançois. A ciência da informação. Tradução de Maria Yêda F. S. de Filgueiras Gomes. Brasília: Briquet de Lemos, 1996.

LOPES, Luis Carlos. A gestão da informação: as organizações, os arquivos e a informática aplicada. Rio de Janeiro: Arquivo Público do Estado do Rio de Janeiro, 1997.

RODRIGUEZ, G. M e LOPES, I. L. Organizadoras. Organização e Representação do Conhecimento na Perspectiva da Ciência da Informação. Thesaurus Editora, 2003.



Programa de Disciplina de Graduação

Dados da Disciplina

Departament DEPTO. DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS
Código: CIE1002 **Carga Horária** 60 **Créditos** 4
Nome: TEORIA ECONÔMICA

Objetivos

Conhecer os conceitos fundamentais da teoria econômica. Interpretar as aplicabilidades da micro e da macroeconomia, bem como analisar a procura e a oferta. Conhecer e interpretar outros sistemas econômicos.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - INTRODUÇÃO À TEORIA ECONÔMICA

- 1.1 - Conceito de teoria econômica.
- 1.2 - Teoria econômica, história econômica e economia normativa.
- 1.3 - Organização de um sistema econômico e atividade econômica.

UNIDADE 2 - CONCEITOS E QUESTÕES MICROECONÔMICAS

- 2.1 - Demanda e oferta: principais conceitos e mecanismo de mercado.
- 2.2 - O funcionamento do sistema econômico: a formação de preços.
- 2.3 - A teoria do consumidor.
- 2.4 - A produção e o custo.
- 2.5 - O mercado: concorrência perfeita, monopólio e outros tipos de mercado.
- 2.6 - A Teoria da Firma e a função de produção.
- 2.7 - A função produção a curto e longo prazo.
- 2.8 - O equilíbrio da firma.
- 2.9 - Participação dos custos no equilíbrio da firma.
- 2.10 - Tipos de rendimento da firma.
- 2.11 - Relação entre custos e rendimentos.

UNIDADE 3 - CONCEITOS E QUESTÕES MACROECONÔMICAS

- 3.1 - Conceito e esboço histórico da macroeconomia.
- 3.2 - A política fiscal.
- 3.3 - Procura e oferta agregadas.
- 3.4 - O equilíbrio da economia como um todo.
- 3.5 - A instabilidade da economia.
- 3.6 - O nível de emprego: relação entre produção e emprego.
- 3.7 - Inflação e desemprego.
- 3.8 - Renda e consumo.
- 3.9 - Capital e investimento.
- 3.10 - Renda, produto, emprego e preços.

BIBLIOGRAFIA

- DILLARD, Dudley. A teoria econômica de John Maynard Keynes. SP: Pioneira. 1971.
- DORNBUSCH, Rudiger; FISHER, Stanley. Macroeconomia. RJ:McGraw-Hill. 1982.
- DORNBUSH, R.; FISCHER, S. Macroeconomia. São Paulo: Makron, Macgraw-Hill. 1991.
- FERGUSON, C. E. Microeconomia. 9. Ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária. 1986.
- HOLMAN, Mary A. e WATSON, Donald S. Microeconomia. São Paulo: Saraiva. 1979.
- LOPES, L. M.; VASCONCELLOS, M. A. S. de. Macroeconomia: nível básico e nível intermediário. São Paulo: Atlas. 1998.
- MANKIOW, N. G. Macroeconomia. Rio de Janeiro: LTC. 1995.
- MANSFIELD, Edwin. Microeconomia: teoria e aplicações. Rio de Janeiro: Campus. 1978.
- MILLER, Roger LeRoy. Microeconomia: teoria, questões e aplicações. 4. Ed. São Paulo: McGraw-Hill. 1981.
- PINDICK, Robert S. e RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 4. Ed. São Paulo: McGraw- Hill. 1999.
- SACHS, J. D.; LARRAIN B. F. Macroeconomia. São Paulo: Makron Books. 1995.
- SALVATORE, Dominck. Microeconomia. São Paulo: McGraw-Hill. 1984.
- SHAPIRO, Edward. Análise Macroeconômica. SP: Atlas. 1972.



Programa de Disciplina de Graduação

SILVA, Eurides. Macroeconomia Aplicada. RJ: Vozes. 1984.

VARIAN, Hall R. Microeconomia: princípios básicos. 4. Ed. Rio de Janeiro: Campus. 1999.



Programa de Disciplina de Graduação

Dados da Disciplina

Departament DEPTO. CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS - CAD
Código: CAD1044 **Carga Horária** 60 **Créditos** 3
Nome: EMPREENDEDORISMO "B"

Objetivos

Elaborar o projeto de um empreendimento de modo integrado considerando suas relações com os ambientes externo e interno. Decidir entre alternativas a partir da identificação de riscos e do dimensionamento da viabilidade de negócios. Ter desenvolvido a sua capacidade empreendedora, estimulando-se e obtendo ferramentas e/ou vontade profissional direcionada à criação de uma empresa na área de tecnologia.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - PROJETOS DE EMPREENDIMENTOS

- 1.1 - Conceitos, origem, tipologia e utilização.
- 1.2 - Estrutura e conteúdo de um projeto de empreendimento.
- 1.3 - Plano de negócio simplificado.

UNIDADE 2 - DIMENSIONAMENTO DOS RECURSOS DO EMPREENDIMENTO

- 2.1 - Aspectos Legais.
- 2.2 - Recursos de Marketing.
- 2.3 - Recursos Operacionais.
- 2.4 - Recursos Humanos.
- 2.5 - Recursos Financeiros.

UNIDADE 3 - IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO

- 3.1 - "Cases" de implementação na área tecnológica.
- 3.2 - Fontes de Financiamento.
- 3.3 - Avaliação da viabilidade do empreendimento.
- 3.4 - Elaboração e defesa de projeto de empreendimento na área tecnológica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.
- HOLANDA, Nilson. Planejamento e projetos. Rio de Janeiro: APEC, 1987.
- VALERIANO, Dalton L. Gerenciamento estratégico e administração de projetos. São Paulo: Makron Books, 2001.
- WOILER, Sansão; MATIAS, W. F. Projetos: planejamento, elaboração e análise. São Paulo: Atlas, 1987.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CHÉR, Rogério. O meu próprio negócio. São Paulo: Negócio Editora, 2002.
- LONGENECKER, Justin G. et al. Administração de pequenas empresas. São Paulo: Thomson, 2007.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da Gestão de novos negócios. São Paulo: Prentice Hall, 2006.
- SALIM, Cesar; NASAJON, Claudio; SALIM, Helene; MARIANO, Sandra. Administração empreendedora: teoria e prática usando o estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.



Programa de disciplina de graduação

Dados da Disciplina

Departament DEPTO. CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS
Código: CAD1043 **Carga Horária** 60 **Créditos** 4
Nome: MARKETING "C"

Objetivos

Entender marketing como filosofia empresarial, justificando a razão de sua importância na estratégia da empresa de hoje. Conhecer os elementos formadores do sistema de marketing e das diferentes etapas que devem ser seguidas para operacionalizá-lo. Identificar os diferentes tipos de mercado, compreender o comportamento de compra de cada um deles e dominar as técnicas de mensuração de demanda. Dominar os conteúdos relativos a produto-serviço.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - CONCEITUAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

- 1.1 - Conceituações de marketing.
- 1.2 - Sistema de marketing.
 - 1.2.1 - Variáveis externas à empresa.
 - 1.2.2 - Variáveis internas.
- 1.3 - Operacionalização do Sistema de Marketing: marketing estratégico.
 - 1.3.1 - Análise das oportunidades de mercado.
 - 1.3.2 - Missão e objetivos da empresa.
 - 1.3.3 - Elementos constituintes da estratégia de marketing.
 - 1.3.4 - Formulação de planos.
 - 1.3.5 - Implementação e controle.

UNIDADE 2 - ANÁLISE DAS OPORTUNIDADES DE MERCADO

- 2.1 - Sistemas de informação de marketing e a pesquisa de marketing.
- 2.2 - Análise do mercado de consumo e do comportamento do consumidor.
- 2.3 - Análise dos mercados produtor, revendedor e governamental e do comportamento de compra.
- 2.4 - Análise quantitativa dos mercados.

UNIDADE 3 - PLANEJAMENTO DOS PROGRAMAS DE MARKETING RELATIVAMENTE A PRODUTO-SERVIÇO

- 3.1 - Produto.
 - 3.1.1 - Conceito.
 - 3.1.2 - Classificação.
 - 3.1.3 - Decisões sobre composto de produtos.
 - 3.1.4 - Decisões sobre linha de produtos.
 - 3.1.5 - Decisões de marca.
 - 3.1.6 - Decisões de embalagem.
- 3.2 - Serviços.
 - 3.2.1 - Natureza e classificação.
 - 3.2.2 - Características dos serviços.
 - 3.2.3 - Estratégias de Marketing para empresa de serviços.

314 - Bacharelado em Sistemas de Informação - 2009

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CHASTON, Ian. Excelência em marketing: como gerenciar o processo de marketing buscando um melhor desempenho organizacional. São Paulo: Makron Books, 1992.
- CHURCHILL, JR., Gilbert A. & PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2000.
- DIAS, Sergio Roberto (Coordenador); Professores do Departamento de Mercadologia da FGV-EAESP e Convidados. Gestão de marketing. São Paulo: Saraiva, 2003.
- ENIS, Ben M. Princípios de marketing. São Paulo: Atlas, 1983.
- KOTLER, Philip & ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 5. ed. Rio de Janeiro: Prentice/Hall do Brasil, 1993.
- KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1996.
- LAS CASAS, Alexandre L. Marketing: conceitos, exercícios, casos. 2. ed. São Paulo, Atlas, 1989.
- McCARTHY, E. Jerome & PERREAUULT Jr., William D. Marketing essencial: uma abordagem gerencial e global. São Paulo: Atlas, 1997.
- REEDY, Joel; SCHULLO, Shauna; ZIMMERMAN, Kenneth. Marketing eletrônico: a integração de recursos eletrônicos ao processo de marketing. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- SANDHUSEN, Richard. Marketing básico. São Paulo: Saraiva, 1998.
- SEMENIK & BAMOSSY. Princípios de marketing: uma perspectiva global. São Paulo: Makron Books, 1995.



Programa de Disciplina de Graduação

Dados da Disciplina

Departament DEPTO. CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS - CAD**Código:** CAD1042**Carga Horária** 60**Créditos** 4**Nome:** GESTÃO DE PESSOAS "A"

Objetivos

Analisar o processo de evolução da Gestão de Pessoas, buscando o ajuste na relação indivíduo x organização a partir da compreensão das estratégias e dos aspectos técnicos utilizados para o gerenciamento humano nas organizações. Despertar a consciência de liderança na Administração. Aprofundar o conhecimento do comportamento do líder e das técnicas de liderança. Compreender a motivação humana e seus reflexos na produtividade individual e do grupo.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - A GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES

- 1.1 - Evolução da gestão de pessoas nas organizações.
- 1.2 - Desafios e perspectivas contemporâneos da gestão de pessoas.
- 1.3 - O papel da gestão de pessoas em processos de mudanças.
- 1.4 - O planejamento estratégico e a gestão de pessoas.

UNIDADE 2 - SUPRIMENTO

- 2.1 - A análise do cargo.
- 2.2 - O processo de recrutamento e seleção.
- 2.3 - Planejamento e previsão da força de trabalho.
- 2.4 - Recrutamento de candidatos.
- 2.5 - Seleção de pessoal.
- 2.6 - Ambientação e integração.

UNIDADE 3 - TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

- 3.1 - O processo de treinamento e desenvolvimento.
- 3.2 - Técnicas de treinamento e desenvolvimento.
- 3.3 - Avaliação do esforço de treinamento e desenvolvimento.

UNIDADE 4 - O CONTEXTO DA LIDERANÇA

- 4.1 - Pressupostos da gerência e liderança.
- 4.2 - Conceito de líder e liderança.
- 4.3 - Funções da liderança.
- 4.4 - O processo da liderança.
- 4.5 - A escolha do estilo e do modelo.
- 4.6 - Delegação de autoridade.
- 4.7 - Poder e gerenciamento.

UNIDADE 5 - COMUNICAÇÃO COMO INSTRUMENTO DE INFLUÊNCIA

- 5.1 - Processo de comunicação.
- 5.2 - Comunicação horizontal e vertical.
- 5.3 - Habilidade de Comunicação.
- 5.4 - Barreiras à comunicação.
- 5.5 - Formas de comunicação: análise transacional e neurolinguística.

UNIDADE 6 - MOTIVAÇÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

- 6.1 - Conceito e dinâmica motivacional.
- 6.2 - As teorias motivacionais.
- 6.2 - Fatores motivadores e desmotivadores.
- 6.3 - Desafios da motivação.
- 6.4 - Clima organizacional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BOWDITCH James L. e BUONO, Anthony F. Elementos do comportamento organizacional. São Paulo: Pioneira, 1992.
- CHANLAT, Jean-François. O indivíduo na organização: dimensões esquecidas. V1 e V2. São Paulo: Atlas, 1993.
- DAVIS e NEWSTROM, John W. Comportamento humano no trabalho: uma abordagem organizacional. São Paulo: Pioneira, 2001.
- _____. Comportamento humano no trabalho: uma abordagem psicológica. São Paulo: Pioneira, 2001.
- DEJOURS, Christophe, ABDOUCHELI, Elisabeth e DAYET, Christian. Psicodinâmica do trabalho: contribuições da escola Dejouriana à análise da relação prazer, sofrimento e trabalho. São Paulo: Atlas, 1994.
- HERSEY e BLANCHARD. Psicologia para administradores: a teoria e as técnicas da liderança situacional. São Paulo: EPU, 1986.



Programa de Disciplina de Graduação

MINICUCCI, Agostinho. Psicologia aplicada à organização. São Paulo: Atlas, 1995.
PERIÓDICOS: RAE, RAUSP, EXAME, VOCÊ S.A., MELHOR, HS MANAGEMENT
ROBBINS, Stephen. Comportamento organizacional. Rio de Janeiro: LTC, 1999.
_____.A verdade sobre gerenciar pessoas: e nada mais que a verdade. São Paulo: Pearson Education, 2003.
_____.Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000.
SCHERNERHON Jr., *et al.* Fundamentos do Comportamento Organizacional. 2a. ed. Porto Alegre, 1999.
SOTO, Eduardo. Comportamento organizacional: o impacto das emoções. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.
SPECTOR, Paul E.. Psicologia nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2002.
WAGNER III, John A. e HOLLENBECK, John R. Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva. São Paulo: Saraiva, 1999.



Programa de Disciplina de Graduação

Dados da Disciplina

Departament DEPTO. CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS - CAD**Código:** CAD1002**Carga Horária**

60

Créditos 4**Nome:** TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO

Objetivos

Demonstrar clareza conceitual a respeito da natureza do estudo da administração bem como as contribuições que as diversas ciências, em especial as sociais, podem proporcionar. Compreender a evolução dos diversos conceitos da teoria da administração, suas escolas e as relações entre elas, destacando o caráter contingencial e situacional da administração. Capacitar o aluno a perceber as diversas influências que as diferentes escolas podem proporcionar para os processos de gestão empresarial.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1 - OS PRIMÓDIOS DA ADMINISTRAÇÃO

- 1.1 - Antecedentes históricos.
- 1.2 - Contexto histórico de origem da administração.

UNIDADE 2 - ABORDAGEM CLÁSSICA DA ADMINISTRAÇÃO

- 2.1 - Administração científica: Taylor e seguidores.
- 2.2 - Administração clássica: Fayol e seguidores.
- 2.3 - Apreciação crítica.

UNIDADE 3 - ABORDAGEM HUMANISTA DA ADMINISTRAÇÃO

- 3.1 - Movimento de Relações Humanas.
- 3.2 - Decorrências do Movimento de Relações Humanas.
- 3.3 - Estudos de Mary Parker Follett.

UNIDADE 4 - ABORDAGEM ESTRUTURALISTA DA ADMINISTRAÇÃO

- 4.1 - Modelo Burocrático: Weber.
- 4.2 - Teoria Estruturalista.
- 4.3 - Apreciação crítica.

UNIDADE 5 - ABORDAGEM COMPORTAMENTAL DA ADMINISTRAÇÃO

- 5.1 - Origens: Movimento de Relações Humanas.
- 5.2 - Proposição sobre motivação humana.
- 5.3 - Organização como um sistema social.
- 5.4 - Compatibilização entre objetivos organizacionais e objetivos individuais.
- 5.5 - Teorias X, Y e Z
- 5.6 - Apreciação crítica.

UNIDADE 6 - ABORDAGEM SISTÊMICA DA ADMINISTRAÇÃO

- 6.1 - Origens: cibernética.
- 6.2 - Teoria de Sistemas.
- 6.3 - A organização como um sistema aberto, dinâmico e total.
- 6.4 - Modelos de organização.
- 6.5 - Apreciação crítica.

UNIDADE 7 - ABORDAGEM CONTINGENCIAL DA ADMINISTRAÇÃO

- 7.1 - Origens: pesquisas.
- 7.2 - Variáveis ambientais internas.
- 7.3 - Variáveis ambientais externas.
- 7.4 - Influências das variáveis na gestão da organização.
- 7.5 - Reações das organizações frente às variáveis contingências.

BIBLIOGRAFIA

- CHIAVENATO, Idalberto. Administração de empresas: uma abordagem contingencial. São Paulo, Makron Books, 1994.
- CHIAVENATO, Idalberto. Administração: Teoria, processo e prática. São Paulo, McGraw-Hill do Brasil, 1985.
- KOONTZ & O'DONNELL. Fundamentos da Administração. São Paulo, Pioneira, 1981.
- KWASNICKA, Eunice L. Introdução à Administração. 4. Ed. São Paulo, Atlas, 1990.



Programa de Disciplina de Graduação

LONGENECKER, Justin G. Introdução à Administração: uma abordagem comportamental. São Paulo, Atlas, 1981.

MAXIMIANO, A.C. Amaru. Introdução à administração. S. Paulo, Atlas, 1986.

MEGGINSON, L.C. et al. Administração: conceitos e aplicações. São Paulo, Harbra, 1986.

MONTANA, P. J.; CHARNOV, B. H. Administração. São Paulo, Saraiva, 1998.

ROBBINS, Stephen P. Administração: Mudanças e perspectivas. S. Paulo, Saraiva, 2000.